



EGİAD

# Yarın

EGE GENÇ İŞADAMLARI DERNEĞİ YAYIN ORGANI



*Yarınlar Seninle Aydınlık*

Temmuz 2012 Sayı: 34

## Ege'nin Geleceği Bereketli Toprağında Şekilleniyor

### Sektör İzmir'de Fuarçılık

**İzmir  
Penceresinden**  
Ali BİLKAY

**Kuşaktan  
Kuşağa**  
Güçlü ve Gizem YUNUSOĞLU

**Başarı  
Öyküsü**  
Aytül ÖZKAN



# PRESTİJ, BAZEN EKONOMİK YOLLARDAN GELİR.

Dizel otomatik Citroën C5'ler  
avantajlı fiyatlarla.



Citroën C5 1.6 e-HDi 112 HP Confort MCP'nin ortalama yakıt tüketimi 4.6 L/100 km, bilesik CO<sub>2</sub> emisyonu 120 g/km'dir.

**Bayraktar Otomotiv İzmir'e** gelin, test edin, tanıyın. Citroën C5'le, daha prestijli ve konforlu bir dünyaya, çok özel avantajlarla adım atın.

CREATIVE TECHNOLOGIE



# İçindekiler temmuz 12

## 7 BAŞKAN

## 9 YAYIN YILDIZLARI

## 10 KAPAK KONUSU / EGE'NİN GELECEĞİ BEREKETLİ TOPRAĞINDA ŞEKİLLENİYOR

- 14 Tarım sektöründe "teşvik" zamanı  
 16 Türkiye, AB Ortak Tarım Politikası'nın neresinde?  
 18 Prof. Dr. Yusuf Kurucu: "Arazi toplulaştırması Türk tarımı için gerekli"  
 20 Bakan Eker: "Ege Bölgesi'nin ülke ekonomisine katkısı çok yüksek"  
 24 Ege Bölgesi'nin beş altın ürünü  
 44 Moiz Hemsî: Ege'den 312 milyon \$'lık hububat, bakliyat ve yağlı tohum ihracatı  
 46 Hayvan sayısında 2. sırada, süt veriminde ise lideriz  
 48 Hayvancılıkta holding yatırımları arttı  
 50 Su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörünün yıldızı parlıyor  
 52 Görüşler  
 62 EGIAD üyeleri tarımın geleceğini değerlendiriyor

## 70 İZMİR PENCERESİNDEN / ALİ BİLKAY

"İzmir, Türkiye'nin en güvenli şehri"

## 78 SEKTÖR / İZMİR'DE FUARCILIK

- 78 Fuarlar kentinin temelleri atılıyor  
 90 1923'te başlayan efsane günümüze kadar devam ediyor  
 92 Sancar Maruflı: İzmir Fuarı, hafife alınmayacak ciddi bir Cumhuriyet eseridir  
 94 İzmir'de düzenlenen en büyük 3 ihtisas fuarı  
 96 Kocaoğlu: "İzmir Fuarcılığı" yeni bir atılımın eşiğinde  
 98 Yorgancılar: İEF, Türkiye'de Ve Bölgede Fuarcılığın Öncülüğünü Yapmaktadır  
 99 Demirtaş: "Fuarlar Ve Kongreler Kenti İzmir"İfadesi Maalesef Sözde Kalıyor  
 101 Kestelli: EXPO, İzmir'in Fuarcılık Serüveninin Seyrini Değiştirir  
 102 Alper: Fuarlar Günümüzde Ticari Bağlantıların Oluşmasını Sağlayan En Etkin Platformlardır  
 104 Ünal: İEF'yi Canlandırmak Gayreti Yerine Enerjiyi Gerçekçi İhtisas Fuarlarına Yönelmek İzmir'i Fuarcılık Alanında Daha Yükseklerle Taşır  
 106 Göksel: "İzmir'e 100 yıllık vizyon gerekli"  
 108 Alikılıç: Yeni nesil ve yeni nesil fuarcılık  
 110 Örs: Yeni Fuar Alanı ile fuarcılık sektörü 2 misli büyüyecek  
 113 Tan: İzmir'de fuarlar artık inadına büyüyor  
 116 Tuna: "EXPO Fuarlarının eski özelliği kalmadı"  
 118 Er: Öncülerin Şehri İzmir fuarcılık pastasından yeterli payı alamamakta  
 120 Eyigele: İstihdamın reçetesi fuarcılık sektöründe  
 121 Gençer: İzmir'in Fuarcılık Gücü EXPO 2020'yi getirecek  
 122 Akdoğan: Future Fish Eurasia 2012'de yüzde 30 büyüdü  
 123 Onay: İzmir fuarcılığında daha büyük adımlar atacak  
 124 Çizmeci: Fuarlarda organizasyona uygun bir konseptle ve standla katılmak gerekli  
 125 Barağlı: "İzmir'deki fuarlarda tasarım yeterince ön planda tutulmuyor"

## KAPAK KONUSU / TARIM

10



## İZMİR PENCERESİNDEN

70



## SEKTÖR / İZMİR'DE FUARCILIK

78



## BAŞARI ÖYKÜSÜ

126



**İmtiyaz Sahibi**  
**EGİAD adına**  
**Yönetim Kurulu Başkanı**  
Temel Aycan Şen

**Yayın Yıldızı Grubu**  
Adnan Altuğ  
Erol Duran Tantekin  
Mahru Gürel  
Nilgün Öztürk  
Özüm İter Demirci

**Sorumlu Yazı İşleri Müdürü**  
**ve Yayın Koordinatörü**  
Prof. Dr. Mustafa Tanyeri

**Yayın Danışma Kurulu**  
Ahmet Yener Özkesen, Ahmet Kaplan,  
Arda Küçükerciyes,  
Betül Elmasoğlu, Bülent Zarif,  
Can Bosor, Cemal Sevgi,  
Çetin Gürel, Deniz Sipahi, Erol Yaraş,  
Gönül Soyoğlu, Hamdi Türkmen,  
Hasan Ege Tütüncüoğlu, Hilmi Çınar,  
İlhan Bilgehan, İlyas Özgüven,  
İsmail Uğural, Kemal Ertan,  
Mehmet Akyar, Muammer Başkan,  
Nafiz Gönen, Nazif Ulusoy, Necati Bahçeci,  
Nedim Atilla, Nevzat Dönmez,  
Orkan Sözer, Ömer Dincer,  
Prof. Dr. Mustafa Tanyeri,  
Selim Türsen, Serap Zeybek İhlamur  
Sunay Akça Sun, Şebnem Bursalı,  
Turan Göksan, Ufuk Türkyılmaz

**Yönetim Yeri**  
Punta İş Merkezi 1456 Sokak No:10 Kat:8  
Alsancak / İZMİR  
Tel: (232) 422 30 00 pbx  
Fax: (232) 422 33 00  
egiad@egiad.org.tr  
www.egiad.org.tr

**Editöryal Yönetmen**  
Seda Gök,  
**Röportaj ve Editöryal Hazırlık**  
M. Cemal Tükel,  
Esra Seyirden, Nihal Özken,  
Gencer Çetinkaya, Özde Kilingç

**Tasarım ve Baskı**  
**Görsel Yönetmen**  
Nefise Yıldız Torun

**Basım Yeri**  
Tükelmat A.Ş.  
1571 Sokak No:16 Çınarlı/İZMİR  
Tel: (232) 461 96 42

EGİAD YARIN, EGİAD'ın yerel yayın organıdır. Dergide yayınlanan görüşler ilgili yazarlara ait olup EGİAD'ın görüşlerini yansıtmaz. İzinsiz alıntı yapılamaz.  
ISSN 1304 – 3269

**Baskı Tarihi** 18 Temmuz 2012  
Yerel süreli yayın

**126 BAŞARI ÖYKÜSÜ / AYTÜL ÖZKAN**  
"Doğumla değil, tercihle İzmirliyim"

**136 KONUK YAZAR / PROF. DR. VEFA TARHAN**  
Türkiye ekonomisinin kırılganlığı ve Avro Bölgesi problemleri

**138 KÜLTÜR SANAT / İKSEV**  
İKSEV ve festival şehri İzmir

**144 KUŞAKTAN KUŞAĞA / YUNUSOĞLU AİLESİ**  
"5 yılda 'Ben işadımı oldum' diyene gülerler"

**152 GURME**  
A. Nedim Atilla: İyi, Temiz ve Adil

**154 TARİH**  
Tarih, İzmir'de nefes alıyor

**164 İŞ'İN UZMANI**  
İşletme Yönetiminde Kötüye Gidişin İşaretleri

**166 GEZELİM GÖRELİM**  
Gölyazı

**170 HUKUK**  
Yeni Türk Ticaret Kanunu'nda Yapılan Değişiklikler

**174 İŞ YERİ SAĞLIĞI**  
Yeni İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'na genel bir bakış

**176 SPOR**  
Engellerini sporla aşıyorlar

**184 KONUK YAZAR / NECATİ ÖZEN**  
Mükelleflerin Vergilemeye İlişkin Ödev ve Hakları

**190 TEKNOLOJİ**

**192 ÜYELERİMİZİ TANIMALIM**

**196 FAALİYETLERİMİZ**



IMPERIALE COLLECTION



**JOYAS**

[www.joyas.com.tr](http://www.joyas.com.tr)

PLEVNE BULVARI 12/A ALSANCAK-İZMİR  
TEL:0 232 464 25 05

*Chopard*



**“Hedefi olmayan gemiye hiçbir rüzgar yardım edemez”**

Montaigne



0232 489 45 30

**EGEMEN**  
MENKUL KIYMETLER A.Ş.

[www.egemen.com](http://www.egemen.com)

### **EGİAD Yarın Dergisi'nin Değerli Okurları,**

Yazın en sıcak günlerini yaşadığımız bu günlerde EGİAD olarak faaliyetlerimiz de durmaksızın devam ediyor. Son dergimizin yayınından sonra ilk faaliyetimiz EGİAD'ın Almanya İş Gezisi oldu. Bremen, Hannover ve Berlin'i içine alan çeşitli temaslara dolu dolu geçen bu ziyaret EGİAD'a yeni kapılar açtı. Derneğimizin dış ilişkilerinin artarak devam etmesinin hem tanınırlık hem de kurumsal ilişkilerin geliştirilmesi açısından çok yararlı olduğu bir kez daha ortaya çıktı. Dünyanın en büyük sanayi fuarlarından biri ve Avrupa'nın en büyüğü olan Hannover Messe'yi gezmenin yanı sıra üç şehirdeki önemli iş ve teknoloji kuruluşlarını ziyaret ederek çok yararlı görüşmeler yaptık. Berlin Başkonsolosumuz Sayın Mustafa Pulat'ın, Hannover Başkonsolosumuz Sayın Tunca Özçuhadar'ın ve Ticaret Ataşemiz Sayın Kudret Ceran'ın gezimiz sırasında gösterdiği sıcak ilgi, katkılar ve Hannover Başkonsolosumuzun evinde ağırladığı EGİAD heyetine gösterdiği yakınlık ve misafirperverlik bizleri çok mutlu etmiştir.

Bu arada geçtiğimiz ay "Zaman Tünelinde Atatürk ile Müzikten Şiire Resimden Dansa Bir Yolculuk" başlıklı müzikli teatral ve dokümanter gösteriyi İzmir'deki çeşitli ortaokul ve lise öğrencilerine sunduk. Kalabalık bir heyetle gerçekleştirdiğimiz Ankara ziyareti tam anlamıyla çok verimli oldu. Meclis Başkanımız Sayın Cemil Çiçek, CHP Genel Başkanı Sayın Kemal Kılıçdaroğlu EGİAD heyetini kabul ettiler. Çok samimi bir ortamda bilgi alışverişi yapma ve EGİAD olarak görüşlerimizi aktarma fırsatı bulduk. Kültür ve Turizm Bakanımız Sayın Ertuğrul Günay'ın ve çeşitli partilerden İzmir milletvekillerinin katılımı ile gerçekleştirdiğimiz kokteylde gerçek anlamda bir İzmir rüzgarı estirdik.

AKP, CHP, MHP başkan vekilleri ve milletvekilleri ile yaptığımız görüşmelerde ortak gündem maddesi İzmir oldu. EGİAD olarak atamızın huzuruna çıkarak aziz hatırası önünde saygıyla eğildik ve ilkelerine bağlılığımızı şeref defterinde bir kez daha ifade ettik. 65.Ege Toplantısı'nın konuğu IMF Türkiye Temsilcisi Mark Lewis oldu. Türkiye ve Dünya ekonomisinde bir ufuk turu yapma fırsatını bulduk. EGİAD Sosyal Etkinlikler Komisyonu'nun geliştirdiği bir proje kapsamında oyuncularının tamamı EGİAD üyelerinden oluşan tiyatro topluluğumuz "Shakespeare'in Geceleri ve Gündüzleri" oyununu kalabalık bir izleyici kitlesi önünde sergiledi. Dünyanın en önemli ekonomistleri arasında gösterilen Prof. Dr. Vefa Tarhan geçtiğimiz ay EGİAD'da bir konferans verdi.

EXPO 2020 adaylık çalışmaları kapsamında Paris'te yapılan ilk resmi sunuma EGİAD olarak katıldık ve hemen sonrasında Hannover'de yapılan EXPO 2000'in en üst düzey organizasyon sorumlusu Sepp Heckmann'ı EGİAD olarak İzmir'e davet ederek adaylık sürecine katkısı olabileceğine inandığımız deneyimleri öğrenme fırsatı bulduk.



### **Değerli okurlarımız,**

Dergimiz bir taraftan EGİAD'ın sesi olup genç bakış açısını yansıtmaya devam ederken , diğer yandan Türkiye'nin ve İzmir'in gündemindeki en güncel ve en önemli konulara hükümetin, bilim adamlarının, uzmanların, bürokratların ve üyelerimizin yaklaşımını içeren geniş araştırma ve inceleme dosyalarını sunuyor.

Bu dergimizin içerik oluşturma, yayına hazırlık ve tasarım aşamasından baskısına kadar emeği geçen, başta medya dünyasının seçkin isimlerinin yer aldığı Yayın Danışma Kurulumuzun üyeleri olmak üzere ,EGİAD Yayın Yıldızları grubuna, Ticaret Gazetesi ve TÜKELMAT ekibine, dergimize yazıları ile değer katan konuk yazarlarımıza içtenlikle teşekkür ederim. EGİAD Yarın Dergisinin değerli okurlarına da güzel bir yaz geçirmeleri dileğiyle sevgi ve saygılar sunarım.

**Temel Aycan Şen**  
**EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı**





# Üyelerimiz için, EGİAD için Toplum - İzmir - Türkiye için ÇALIŞIYORUZ...



“Geçmişten Geleceğe Birlikte...”



### Değerli Okurlarımız,

Tarım'ın insanoğlu üzerindeki öneminin yeniden dile getirilmeye ve anlaşılmaya başlaması, bizlerin bu sayımızda kapak konusu olarak 'Tarım'ı seçmesinde en önemli etken oldu. Türkiye'nin tarıma elverişli alanlarının %11 Ege Bölgesinde bulunması, ayrıca Türkiye toplam tarım üretiminin %5'inin İzmir tarafından karşılanmakta olması, esasen tarımın Ege Bölgesi ve İzmir için ne denli önemli olduğunun bir göstergesi. Sektörde faaliyet gösteren EGIAD üyelerimizin de değerlendirmelerine yer verdiğimiz geniş kapsamlı bir 'Kapak Konusu' çalışmasını, siz değerli okurlarımızla paylaşıyoruz.

Türkiye'de, fuarcılık sektörünün başlamasına öncülük etmiş olan İzmir, ilk fuar organizasyonunu bundan tam 81 yıl önce düzenledi. O günden bugüne kadar devam eden İEF, zaman içinde sanayi ve ticaret ürünlerinin sergilendiği ve aynı zamanda şölen ve festivalleri de içinde barındıran bir organizasyon haline döndü. Fuarcılığın öneminin tüm Türkiye'de anlaşılmasını sağlayan İEF sayesinde ülkemiz, özellikle kentimiz, fuarcılık alanında öne çıkma çabası içinde. 'Sektör Konusu' olarak 'Fuarcılık Sektörü'nü ele aldık ve tüm kente ekonomik anlamda da fayda sağlayan bu sektörün değerlendirmesini sizlerle paylaştık.

Geçtiğimiz Kasım ayında göreve başlayan İzmir Emniyet Müdürü Sn. Ali Bilkay'ın, özellikle çocuklarla ilgili önemli projelerini bizlerle paylaştığı söyleşimizi, 'İzmir Penceresinden' köşemizde bulabilirsiniz.

'Gürme' bölümünde ise, geçen sayımızda, Sn.Nedim Atilla'nın konuk yazarlığında başlayan 'Slow Food Türkiye' konulu yazımızın devamı niteliğinde olan bu ikinci bölümde Sn.Atilla, yiyeceklerimizde temiz ve adil kavramlarını ele alıyor.

'Tarih' köşemizde bu sayımızda, İzmir'imizin en önemli ve eski bölgelerinden olan 'Kemeraltı'nın saklı tarihini gün ışığına çıkarmaya çalıştık.

Tam 26 yıldır düzenlediği festival etkinlikleriyle adından sıkça söz ettiren İKSEV (İzmir Kültür Sanat ve Eğitim Vakfı), bu sayımızın 'Kültür ve Sanat' köşemizin konusu. Bu yıl 26.sı düzenlenen Uluslararası İzmir Festivali'ni konu alan yazımızda İKSEV'in önemi ve çalışmaları ile ilgili bilgileri sizlerle paylaşıyoruz.

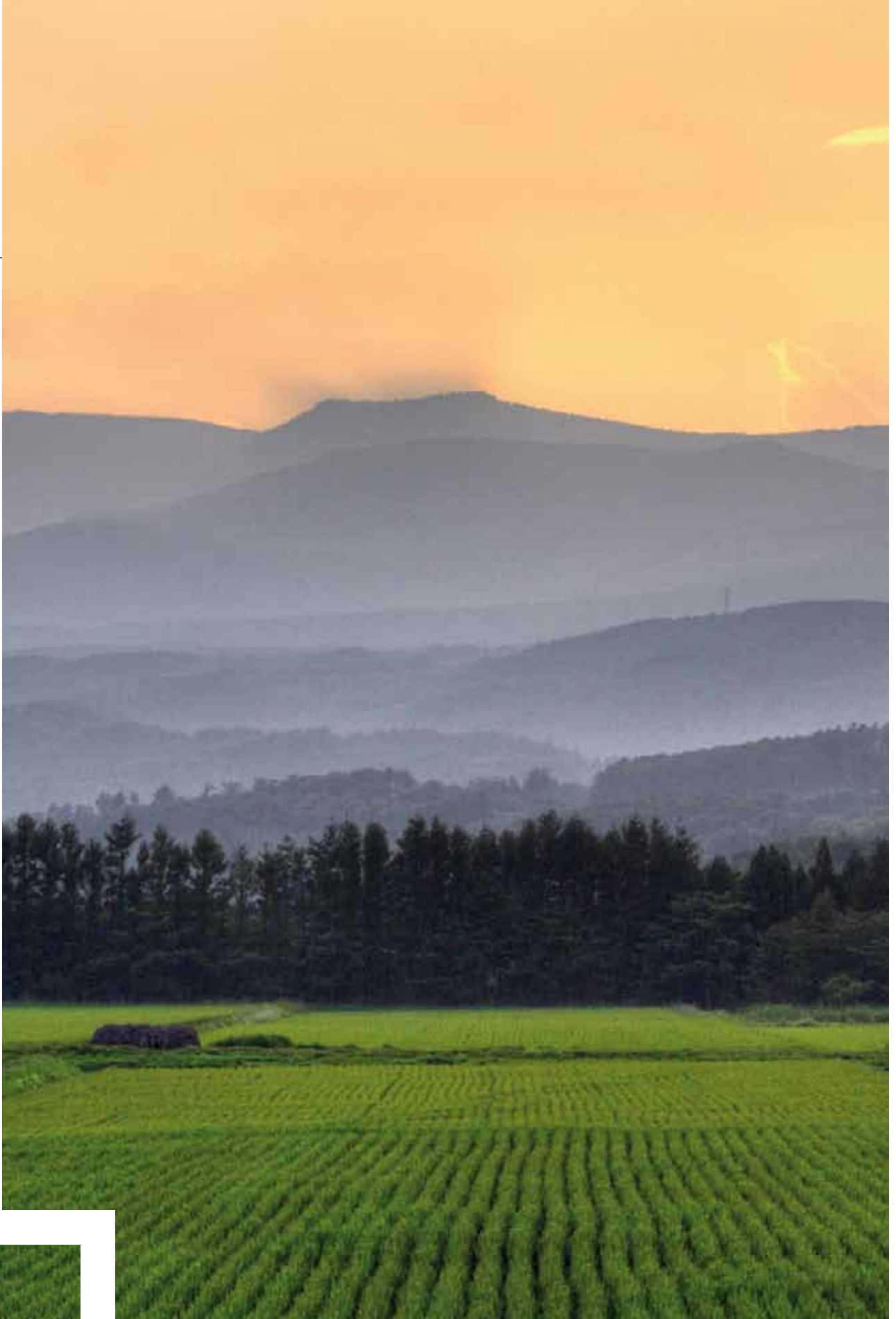
Ogilvy Ülke Başkanı ve Reklamcılar Derneği Başkanı Sn.Aytül Özkan'ın, İzmir'i değerlendirdiği 'Başarı Hikayesi' bölümümüzde, İstanbul'da yaşayan bir İzmirli olarak Sn.Özkan'ın, kentimizin İstanbul'dan nasıl görüldüğü hakkındaki yorumlarını okuyabilirsiniz. İzmir'i sarışın, masmavi gözlü, çok güzel bir kadın olarak tanımlayan Sn.Özkan, şehrin markalaşma sürecini de değerlendiriyor.

Birbirinden değerli konuk yazarlarımızın yazılarını, yine bu sayıda sizlere ulaştırmaya çalıştık. Her sayımızda bizlerden desteklerini esirgemeyen tüm konuk yazarlarımıza, sizlerin huzurunda tekrar teşekkür ediyoruz.

Bu sayımızı da beğeni ile okuyacağınızı ümit ederek sizlere bir sonraki sayımıza kadar esenlikler diliyoruz.

Saygılarımızla..

Özüm	Erol D.	Nilgün	Adnan	Mahru
İlter Demirci	Tantekin	Öztürk	Altuğ	Gürel



**Hızla genişleyen sanayileşme, kontrolsüz nüfus artışı ve artan gıda talebi sonrası tarımın önemi yeniden anlaşıldı**

# Ege'nin Geleceği Bereketli Toprağında Şekilleniyor

Ege Bölgesi, tarıma elverişli alanları, farklı iklim ve toprak özellikleri, ürün deseni, bilgi ve bilinç düzeyi gelişmiş üreticileriyle yüksek bir tarım potansiyeline sahip.

## DOSYA HAZIRLIK:

Nihal ÖZKEN  
Özde KILINÇ

**Endüstri devrimi** ve hızla genişleyen sanayileşmeyle birlikte, deyim yerindeyse pabucu dama atılan 'tarım' sektörünün önemi, özellikle çevresel olumsuzlukların ortaya çıkışı ve kontrolsüz nüfus artışı sonrası son yıllarda yeniden ve gerçek anlamda anlaşılmaya başladı. Dünya nüfusunun 7 milyara ulaştığı, 1 milyarının açlıkla karşı karşıya olduğu günümüzde tarım ve gıdanın önemi her geçen gün daha da artıyor. Dünyaya yön verenlerin ortak görüşü geleceğin en stratejik sektörünün tarım ve gıda olacağı yönünde. Artan talebe bağlı olarak, daralan tarım arazilerinden

daha fazla ürün alma adına başvurulan ilaçlı/hormonlu / GDO'lu tarımın, insan sağlığına zararlarının da tartışılmaya başlandığı bu dönemde, pek çok gelişmiş ülke, 'organik tarım' adı altında, klasik tarım biçimlerine geri dönüyor. Tarım ürünlerindeki azalma ve erozyon, nüfus artışına paralel olarak artan gıda talebiyle birleşince, fiyatlar da alıp başını gidiyor. Bu etken de tarım politikalarına daha fazla önem verilmesi, ekili-dikili alanların genişletilmesi ve daha fazla üretim yapılması gerekliliğini doğuruyor. Öte yandan bazı endüstriyel tarım ürünlerinden elde edilen

biyoenerji ve biyogaz da, özellikle iklim sağlığı açısından her geçen gün daha fazla önem kazanıyor. Sözün özü, tarımın önemi, yeniden anlaşılıyor. Bu noktada Türkiye, 24.5 milyon hektarlık tarım alanıyla, dünyanın yedinci büyük tarım coğrafyası konumunda. Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, tarım sektörü 2011 yılında yüzde 5.3 oranında büyürken, ekonomideki büyüme yüzde 8.5 oldu. Tarıma 2011'de 6.9 milyar lira destek verildi. Sektör temsilcileri, tarıma verilen desteklemelerin artırılmasıyla sektörün istenen büyümeyi yakalayabileceğini vurguluyor.

Tarım ürünlerindeki azalma ve erozyon, nüfus artışına paralel olarak artan gıda talebiyle birleşince, fiyatlar da alıp başını gidiyor. Bu etken de tarım politikalarına daha fazla önem verilmesi, ekili-dikili alanların genişletilmesi ve daha fazla üretim yapılması gerekliliğini doğuruyor.



Türkiye'nin 2011 yılı itibariyle tarımsal ürün ihracatı yüzde 19,07 ile toplam ihracatın üzerinde artarak 17,9 milyar dolara ulaştı. Amerika'da toplam nüfusun yüzde 1.5'i, Avrupa Birliği'nde ise yüzde 4.5'i tarımda çalışıyor. Türkiye'de ise son 10 yılda 10 puan azalsa da hala nüfusun yüzde 25'i tarımdan geçiniyor. Tarımda 5.7 milyon insan çalışıyor ve 62 milyar dolarlık bir tarımsal değer üretiyor.

### **TÜRKİYE TARIM ALANLARININ YÜZDE 11'İ EGE BÖLGESİ'NDE**

Ege Bölgesi, tarıma elverişli alanları, farklı iklim ve toprak özellikleri, ürün deseni, bilgi ve bilinç düzeyi gelişmiş üreticileriyle yüksek bir tarım potansiyeline sahip. Tarih boyunca da sahip olduğu tarım potansiyelini etkin olarak kullanmış ve tarım ürünleri ticaretinde önemli bir merkez olmuş. Türkiye tarım alanlarının da yüzde 11'i Ege Bölgesi'nde. Ege Bölgesi'nin Türkiye bitkisel üretim değerindeki payı ise yaklaşık yüzde 19. Ege Bölgesi'nde, bitkisel üretimde, sebze-meyvede özellikle sebze üretiminde önemli gelişmeler kaydediliyor. 1990'lı yıllardan bu yana sebze üretimi yüzde 85 oranında artarken, meyve üretiminin yüzde 30 oranında arttığı görülüyor. Tahıl ekim alanları ise hızla gerilerken, yüksek verim artışları nedeniyle üretim artış gösteriyor. Ege Bölgesi toplam ihracat içinde tarımın payı ve önemi giderek artış gösteren

bir bölge. Ege İhracatçı Birlikleri aracılığıyla yapılan ihracatta tarımın payı yaklaşık yüzde 32 civarında. Türkiye'nin önemli tarım ürünleri ihracat merkezi Ege Bölgesi'nin yıllık ihracat rakamı 3,5 milyar dolara dayandı. Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) bünyesinde faaliyet gösteren yedi tarım ihracatçı birliği, 2011 yılında 3 milyar 442 milyon dolarlık ihracat yaptı. EİB'nin 2010 yılındaki tarım ürünleri ihracatı, 3 milyar 124 milyon dolar olmuştu. Ege Bölgesi'nin tarım ürünleri ihracatı, 2011 yılında yüzde 10 arttı.

### **İZMİR, TÜRKİYE'NİN TARIM ÜRETİMİNİN YÜZDE 5'İNİ KARŞILIYOR**

İzmir ise Türkiye'nin toplam tarım üretiminin yüzde beşini üretmekte. Bölgede, bitkisel üretim değeri olarak birinci, hayvansal üretimde üçüncü, tüm tarımsal üretim değeri açısından ikinci sırada yer almakta. Ege Bölgesi tarımında yıllarca pamuk, zeytin ve zeytinyağı, üzüm, incir ve tütün tarımı ağırlıklı yer tutmuş, bu ürünlerin üretimi ve ihracatı arttıkça bölge ekonomisi gelişmiştir. Son dönemlerde pamuk ve tütün üretimi gerilese de, üzüm, incir ve zeytin üretimi önemini koruyor. Geleneksel ürünlerin yanı sıra organik tarım, seracılık, jeotermal seracılık, kesme çiçek, süs bitkileri, süt, narenciye, kuru yemiş, yaş meyve-sebze, şarapçılık, fidancılık, yem bitkileri (mısır), küçük-



baş hayvancılık ve su ürünleri işleme yatırımları artmaya başladı. Bölge tarımının gelişmesi açısından bunlar fırsat alanları olarak önem taşıyor. Zengin bir ürün desenine sahip olan Ege Bölgesi'nde tarım-sanayi entegrasyonu daha etkin hale getirilip, Ar-Ge faaliyetlerine daha fazla kaynak ayrılırsa tarımdan daha fazla kazanç elde edilebileceği öngörüülüyor. ●



WE MAKE  
THE WORLD'S  
BEST MATTRESS.™

# Koyunların emeklilik vakti

Bilirsiniz;  
uyku tutmayınca çitten atlayan koyunları saymak,  
yeteneksiz şairlerin ilham perilerini beklediği gibi,  
rüyalar aleminin melekelerini beklemek,  
evrensel bir davranış biçimidir.

Ama bu eylem sanıldığı kadar kolay ve  
sonuç veren bir uygulama değildir.

Eğer titiz biriyse işiniz daha da zordur.  
Çitin renginden çimlerin boyuna, koyunların cinsinden  
ideal kilolarına her ayrıntıyı düşünürsünüz.

Çitin üstünden atlayan koyunları hatasız sayabilmek için  
gösterdiğiniz aşırı dikkat uykunuzu daha da kaçırabilir.

Üstelik, her şey umduğunuz gibi gitmeyebilir.

Adı üstünde koyun bu;  
kimi çitin altından geçmek ister, kimi kenarından.  
Kimileri de isten kaytarıp yemyeşil çimenlerin  
üstünde keyif çatmaya başlayabilir.

Hatta bir ara çitin üstünden atlayarak size doğru koşuran  
patronunuza bir anlam vermeye çalışırken, sırtıyla yüksek atlayan  
koyunlar kafanızı iyiden iyiye karıştırabilir.

Neyse, şimdi tüm bunları geride bırakıp,  
koyunları emekliye ayırmanın vakti geldi.

Çünkü SERTA'nın yeni koleksiyonu  
koyunlara asla iş düşürmeyecek  
birer tasarım ve teknoloji harikası...



yatsan®  
güzel bir gün geceden başlar

+TEMPUR  
MATTRESSES AND PILLOWS



WE MAKE  
THE WORLD'S  
BEST MATTRESS.™



Tasarım mükemmeliyet garantisi sadece yatağınızda geçmelidir.  
(Harem grubu yataklar hariç), hijyen kutuları, gereği  
niçisi uyku ortamında (yaşam, yaşam alanı,  
aerobik) ve özel konfor seçimi yapmış alanlarda geçerli değildir.



www.yatsan.com

www.tempur.com.tr

www.sertayatak.com.tr

www.kingkoil.com.tr

444 35 99

ISO 9001:2008



1000-00-0000

**Yeni teşvik yasasıyla entegre damızlık hayvancılık yatırımları dahil olmak üzere entegre hayvancılık yatırımları, su ürünleri yetiştiriciliği, gıda ürünleri ve içecek ile tekstil ürünleri imalatı bölgesel teşviklerden yararlanacak**

## Tarım sektöründe “teşvik” zamanı

Yeni ve önceki paketler arasında en önemli fark ise yeni pakette kanatlı entegre yatırımlarına, süt ve et yönlü küçükbaş üretim yatırımlarına şartlı olarak teşviklerin getirilmesidir. Özellikle küçükbaş hayvancılık üretiminde son yıllarda görülen azalmanın bu yeni teşvik sistemiyle gelişmesi beklenmektedir.



**Sektörel dağılımına bakıldığında,** 2011 yılında tarım sektöründe teşvik edilen yatırım sayısı, toplam teşvikli yatırımların yüzde 5,61'ine denk geldiğini görüyoruz. Sabit yatırım miktarı açısından bu oranın teşvikli yatırımlara oranı yüzde 2,83 ve istihdam ettiği kişi açısından ise yüzde 5,45'tir. 2012 yatırım teşvikleri Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe girdi. Teşvikler genel, bölgesel, büyük ölçekli yatırımlar ve stratejik yatırımlar başlıkları altında verilecek. Bu başlıklar altında verilen teşvik unsurlarında farklılık gösteriyor. Genel olarak teşvik uygulamaları; katma değer vergisi (KDV) istisnası, gümrük vergisi muafiyeti, vergi indirimi, asgari ücret üzerinden hesaplanan sigorta primi işçi ve işveren hissesi desteği, faiz desteği, yatırım yeri tahsis, gelir vergisi stopajı desteği ve KDV iadesi desteklerinden oluşuyor. Geçmiş yıllarda tarım sektöründe bitkisel, hayvansal ve su ürünleri üretimi alanlarında yatırım yapan yatırımcılara, KDV istisnası, gümrük vergisi muafiyeti, vergi indirimi, sigorta prim işveren hissesi desteği, faiz desteği, yatırım yeri tahsis, gibi başlıklar altında yatırım teşvikleri uygulandı ve halen uygulanıyor.

### İZMİR TEŞVİKLERDEN YETERİNCE FAYDALANAMIYOR

Tarım kenti olarak İzmir'de tarımsal desteklerden yararlanma konusunda en önemli enstrümanlardan biri de yatırım teşvikleridir. Ancak öncelikle İzmir'in birinci bölgede olması, Aydın'ın ikinci bölgede ve Manisa'nın da üçüncü bölgede bulunması, gerek indirimler gerekse kapasite avantajı açısından tarımsal yatırımlar için yakın mesafedeki bu iki ili İzmir'den daha cazip hale getirmektedir.

## Yatırım Teşvik Belgelerinin Sektörel Olarak Dağılımı

Yıllar	Tarım	Madencilik	İmalat	Enerji	Hizmetler	Toplam
<b>Belge Sayısı (Adet)</b>						
2007	111	156	2.336	105	808	3.516
2008	124	168	2.781	158	813	4.044
2009	105	165	1.717	127	608	2.722
2010	524	267	2.422	165	1.126	4.504
2011	259	302	2.560	214	1.284	4.619
<b>Sabit Yatırım (Milyon TL)</b>						
2007	306,9	863,7	14.225,8	4.636,8	10.258,1	30.291,3
2008	393,2	730,8	13.823,7	11.585,8	9.305,7	35.839,2
2009	461,9	1.070,5	13.819,6	11.329,4	10.041,7	36.723,2
2010	3.278,4	2.034,8	38.411,7	9.555,3	13.546,1	66.826,2
2011	1.639,4	1.502,8	24.275,4	15.342,1	15.094,8	57.854,5
<b>İstihdam (Kişi)</b>						
2007	3.112	5.866	104.515	4.949	60.044	178.486
2008	3.250	5.473	89.466	5.468	47.653	151.310
2009	2.674	4.269	60.530	2.305	31.802	101.580
2010	15.905	6.077	81.294	3.017	52.462	158.755
2011	7.203	6.146	72.155	4.647	41.974	132.125

## Kaynak: Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü

Tarım sektörüne verilen teşviklerin özellikle 2010 yılında önemli ölçüde arttığı görülüyor. 2009 yılında 461,9 milyon lira olan tarım sektörü teşvikleri, 2010 yılında 3 milyar 278,4 milyon liraya çıktı. 2011 yılında da 1 milyar 639,4 milyon liralık tarım sektörü yatırım teşviği verildi. Yeni teşvik yasasıyla; entegre damızlık hayvancılık yatırımları dahil olmak üzere entegre hayvancılık yatırımları, su ürünleri yetiştiriciliği, gıda ürünleri ve içecek ile tekstil ürünleri imalatı bölgesel teşviklerden yararlanacak. Hayvancılık ve su ürünleri üretimi yatırımları teşvik edilirken bitkisel üretim alanında bir yatırım konusu bulunmamaktadır. Büyük ölçekli yatırımlar içinde tarım sektörü yatırımları yer almamaktadır.

**BELİRLİ ŞARTLARA BAĞLI TARIM SEKTÖRÜ YATIRIM TEŞVİKLERİ**

Daha önceki tarım sektörüne yönelik teşvik paketinden farklı olarak yeni teşvik paketinde, teşviki belirli şartlara bağlı yatırım konularına

ilaveler yapıldı. Damızlık büyükbaş entegre hayvan yetiştiriciliğinde (et/süt yönlü) asgari 150 büyükbaş/dönem. Kanatlı entegre yatırımlarında 100 bin adet/dönem. Süt ve et yönlü küçükbaş entegre yatırımlarında (damızlık dâhil) 1.000 küçükbaş/dönem şartı aranıyor. Özellikle hayvansal üretim ve buna bağlı olarak yem bitkileri ve karma yem üretimini teşvik eden, önceki teşvik belgeli yatırımlar ülkemizde 2010-2011 yıllarında süt hayvancılığı alanında gelişmelere katkıda bulunmuştur. Sonuçta bu yatırımlar son yıllarda süt üretiminde artış yaşanmasına sebep olmuştur. Önceki teşvik paketinin artırdığı sera yatırımlarına yeni teşvik paketinde de yer verilmektedir. Yeni ve önceki paketler arasında en önemli fark ise yeni pakette kanatlı entegre yatırımlarına ve süt ve et yönlü küçükbaş üretim yatırımlarına şartlı olarak teşviklerin getirilmesidir. Özellikle küçükbaş hayvancılık üretiminde son yıllarda görülen azalmanın bu yeni teşvik sistemiyle gelişmesi beklenmektedir. ●

**TARIM SEKTÖRÜNDE TEŞVİK EDİLMEMEYEN YATIRIMLAR:**

- ❶ Un, irmik (makarna imalatı ile entegre irmik yatırımları ve mısır irmiği yatırımları hariç), yem (balık unu, balık yağı, balık yemi ve entegre hayvancılık üretimi içindeki yem üretimi hariç), nişasta ve nişasta bazlı şeker.
  - ❷ Dışarıya yemek hizmeti sunan işletmeler (hazır yemek).
  - ❸ Küp şeker.
  - ❹ 5 dekarın altındaki seracılık yatırımları.
  - ❺ Bitkisel üretim (5 dekar ve üstü seracılık yatırımları, kültür mantarı yetiştiriciliği ve entegre hayvancılık yatırımları içerisindeki yem bitkileri yetiştiriciliği hariç). Bölgesel uygulamalar kapsamında teşvik edilecek entegre hayvancılık yatırımları ve şartlı desteklenecek hayvancılık yatırımları dışındaki hayvancılık yatırımları.
- 5 ton/gün ve altında üretim kapasitesine sahip süt işleme yatırımları.
- Bu durumda; ülke tarımında küçük ölçekli işletmelerin ağırlıklı olduğu düşünüldüğünde tarım kesiminin teşviklerden yararlanma oranının düşük kalacağı vurgulanıyor.



# Türkiye,

## AB Ortak Tarım Politikası'nın neresinde?

Türkiye ile Avrupa Birliği (AB) arasındaki ortaklığın ve tarım alanındaki ilişkilerin temeli, 12 Eylül 1963 tarihinde imzalanan Ankara Anlaşması'na ve 23 Kasım 1970 tarihinde imzalanarak, 1 Ocak 1973 tarihinde yürürlüğe giren Katma Protokol ile Ortaklık Konseyi Kararları'na (OKK) dayanmaktadır. Tarımla ilgili Ortaklık Konseyi Kararları 1/80, 1/95, 1/98 ve 2/2006'dır.

**Türkiye ile Avrupa Birliği (AB)** arasındaki ortaklığın ve tarım alanındaki ilişkilerin temeli, 12 Eylül 1963 tarihinde imzalanan Ankara Anlaşması'na ve 23 Kasım 1970 tarihinde imzalanarak, 1 Ocak 1973 tarihinde yürürlüğe giren Katma Protokol ile Ortaklık Konseyi Kararları'na (OKK) dayanmaktadır. Tarımla ilgili Ortaklık Konseyi Kararları 1/80, 1/95, 1/98 ve 2/2006'dır.

17 Aralık 2004 tarihli Brüksel Zirvesi'nde alınan karar doğrultusunda Avrupa Birliği ile müzakerelerin başlamasıyla ülkemiz önemli bir dönüm noktasına gelmiştir. 3 Ekim 2005 tarihinde resmi olarak başlatılan "Türkiye – AB Tam Üyelik Müzakereleri" çerçevesinde Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı; Ortak Tarım Politikası kapsamında "Tarım ve Kırsal Kalkınma" ve "Gıda Güvenliği, Veterinerlik ve Bitki Sağlığı" ile Ortak

Balıkçılık Politikası kapsamında "Balıkçılık" fasıllarından asli olarak sorumludur.

### MÜZAKERE SÜRECİ

#### Tanıtıcı Tarama Toplantıları:

Avrupa Komisyonu'nun ilgili uzmanlarınca 33 faslın her biri kapsamında AB mevzuatı hakkında Türkiye ve Hırvatistan tarafına aynı anda bilgi verilmiştir.

#### Ayrıntılı Tarama Toplantıları:

İlgili faslın koordinatörü olan kurum yetkilisi başkanlığındaki Türk heyeti, Avrupa Komisyonu yetkililerine Türk Mevzuatı ve uygulanmasını anlatmış ve uyum sürecinin tamamlanması için yapılacak çalışmaları özetlemiştir. Daha sonra AB Komisyonu tarafından hazırlanan ve AB Konseyi tarafından onaylanan tarama sonuç raporları ile Türkiye ile AB arasındaki uyum durumu değerlendirilmiş ve o fasılda fiili müzakerelerin başlatılabilmesi için gereken kriterler (açılış kriteri – benchmark) ortaya konmuştur.

#### Fasıl 11: Tarım ve Kırsal Kalkınma Kapsamına Giren Konular;

*Bu fasıl altında yer alan konular, Tarım Politikaları, Ortak Piyasa Düzenleri ve Yatay Konulardır. (Entegre İdare ve Kontrol Sistemi (IACS), Çiftlik Muhasebe Veri Ağı (FADN), Kalite Politikası, Organik Tarım, Ticaret Sistemleri, Devlet Yardımları)*

Ayrıca kırsal alanda yaşayan insanların gelir seviyelerinin yükseltilmesi, ekonomik faaliyetlerin çeşitlendirilmesi ve yaşam kalitelerinin artırılması amacıyla bu fasıl altında Kırsal Kalkınma politikası da yer almaktadır.

#### Kırsal Kalkınma

AB, aday ülkelere üyelik sürecindeki hazırlıkları ile kurumsal altyapıları ve ekonomik gelişmelerini desteklemek amacıyla Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı (IPA) altında yer alan 5 bileşen vasıtasıyla çeşitli teknik ve mali yar-

dımlar sağlamaktadır. Kırsal kalkınma politikalarının etkinliğinin artırılması için yürütülen yasal ve kurumsal düzenlemeler kapsamında karar alma süreçlerinde görev yapmak ve Avrupa Birliği tarafından desteklenen katılım öncesi hibe programlarının uygulamalarını gerçekleştirmek üzere Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu (TKDK) kurulmuştur. Aday ülkelerce AB'nin sunacağı kırsal kalkınmaya ilişkin hibe yardımları, IPARD ajansının (TKDK) ulusal akreditasyonu ve Avrupa Komisyonu tarafından yetki devri gerçekleştirildikten sonra kullanılabilir. Bu çerçevede TKDK'nın ulusal akreditasyonu 20 Temmuz 2010 tarihinde tamamlanmış olup yetki devri kararı ise 29 Ağustos 2011 tarihinde alınmıştır.

#### IPARD Programı;

IPARD Programı, Avrupa Komisyonu Kırsal Kalkınma Komitesi tarafından 19 Aralık 2007 tarihinde kabul edilerek 25 Şubat 2008 tarihinde Avrupa Komisyonu tarafından onaylanmıştır. Avrupa Birliği, 2007–2013 yıllarını kapsamak üzere, Türkiye'ye Kırsal Kalkınma alanında 2007–2013 dönemi için yaklaşık 873 milyon € hibe desteği tahsis etmiştir. IPARD Programı 2007–2009 ve 2010–2013 yılları olmak üzere iki fazda uygulanacaktır. İlk fazda ve ikinci fazda süt sektörü, et sektörü, meyve ve sebze sektörü ve balıkçılık sektörleri, ve teknik destek ile kırsal ekonomik faaliyetlerin çeşitlendirilmesi altında çiftlik faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi, yerel ürünler ve mikro işletmelerin geliştirilmesi, kırsal turizm ve kültür balıkçılığının geliştirilmesi yer almaktadır. 2010–2013 yılları arasında ise çevrenin ve kırsal peyzajın geliştirilmesi ve yerel kırsal kalkınma stratejilerinin hazırlanması ve uygulanması yer almaktadır. Kırsal Kalkınma İçin Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı (IPARD) kapsamında birinci uygulama dönemi için

merkezi Ankara'da olan TKDK ve 20 ilde İl Koordinatörlüğü kurulmuştur. 29 Ağustos 2011 tarihi itibarıyla, 17 İl Koordinatörlüğü<sup>2</sup> ve 2 Mart 2012 tarihi itibarıyla 3 il Koordinatörlüğü<sup>3</sup> için aşağıda belirtilen 3 tedbir bazında AB Komisyonundan yetki devri kararı alınmıştır;

- 1.Tedbir 101. Tarımsal İşletmelerin Yeniden Yapılandırılması ve Topluluk Standartlarına Ulaştırılmasına Yönelik Yatırımlar
- 2.Tedbir 103. Tarım ve Balıkçılık Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanmasının Yeniden Yapılandırılması ve Topluluk Standartlarına Ulaştırılmasına Yönelik Yatırımlar
- 3.Tedbir 302. Kırsal Ekonomik Faaliyetlerin Çeşitlendirilmesi ve Geliştirilmesi

### Fasıl 12: Gıda Güvenliği, Veterinerlik ve Bitki Sağlığı Kapsamına Giren Konular;

Gıda ve Yem  
Veterinerlik  
Hijyen  
Bitki Sağlığı

30 Haziran 2010 tarihinde Brüksel'de düzenlenen 9. Hükümetlerarası Katılım Konferansında 12. Fasıl fiili müzakerelere açılmıştır. Bu Konferansta tarafımıza sunulan AB Ortak Tutum Belgesi'nde fasılın fiili müzakerelerinin tamamlanması için belirlenen kapanış kriterleri yer almaktadır.

### Fasıl 13: Balıkçılık Kapsamına Giren Konular;

*Kontrol ve Kaynak Yönetimi*  
*Yapısal Politikalar ve Devlet Yardımları*  
*Ortak Piyasa Düzeni*  
*Tekne Kayıt ve Bilgi Sistemi*  
*Yetiştiricilik*  
*Uluslararası Anlaşmalar*

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın bu 3 fasıl kapsamında belirlenen açılış ve kapanış kriterleri çerçevesinde çalışmaları devam etmektedir. Mevzuat uyum çalışmalarının dayanağı olan Avrupa Birliği Müktesebatının Üstlenilmesine İlişkin Türkiye Ulusal Programı 31 Aralık 2008 tarihinde yayınlanmıştır. Bu kapsamda, Bakanlığın sorumluluğundaki Fasıllara ilişkin öncelikler, çıkarılması gereken mevzuat ve finansman ihtiyaçları belirlenmiştir.

## TARAMA SÜRECİ

Süreç	Fasıl 11	Fasıl 12	Fasıl 13
Tanıtıcı Tarama	2005 (5-8 Aralık)	2006 (9-15 Mart)	2006 (24 Şubat)
Ayrıntılı Tarama	2006 (23-26 Ocak)	2006 (24-28 Nisan)	2006 (31 Mart)
Tarama Sonu Raporu	2006 (13 Ekim )	2007 (Şubat)	Resmen onaylanmadı
Açılış Kriteri	2007 (24 Şubat)	2007 (12 Haziran)	Henüz resmen açıklanmadı
Müzakereler	Henüz başlamadı	2010 (30 Haziran)	Henüz başlamadı
Kapanış Kriterleri	-	2010 (30 Haziran)	-

### Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın Çıkardığı Kanunlar

1. Organik Tarım Kanunu
2. Tarımsal Üretici Birlikleri Kanunu
3. Türkiye Ziraat Odaları Birliği Kanunu'nda değişiklik
4. Bitki İslahçı Haklarının Korunmasına İlişkin Kanun
5. Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk Kanunu
6. Tarım Sigortaları Kanunu
7. Toprak Koruma ve Arazi Kullanımı Kanunu
8. Tarım Kanunu
9. Tohumculuk Kanunu
10. Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu Kanunu
11. Biyogüvenlik Kanunu
12. T.C. Ziraat Bankası A.Ş. ve Tarım Kredi Kooperatifleri Tarafından Kullanılan Grup Kredilerinden Doğan Kefaletin Sona Erdirilmesi Hakkında Kanun
13. Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu
14. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname

### Türkiye – Avrupa Birliği Mali İşbirliği

Üyeliğe hazırlık kapsamında AB müktesebatının üstlenilmesine ilişkin, sosyo-ekonomik gelişmişlik seviyemizin AB standartlarına yakınlaştırılması ve tek pazarın yarattığı rekabetçi bas-kılara direnebilmek için AB'den teknik

ve mali yardımlar IPA kapsamında sağlanmaktadır.

Türkiye-AB Mali İşbirliği kapsamında 2002 yılından 2011 yılına kadar Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın yürütücülüğünde tarım ve kırsal kalkınma sektörüne ait, toplamda 147 Milyon Euro bütçeli 22 adet proje tamamlanmıştır. Halen toplam bütçesi 136 Milyon Euro olan 8 projenin uygulaması devam etmektedir. Tamamlanan projelerden bazıları aşağıda yer almaktadır;

Türkiye'de Kuş Gribi Hastalığının Kontrolü Projesi  
Türkiye'de Şap Hastalığının Kontrolü Projesi  
Pilot Türk Çiftlik Muhasebe Veri Ağının Kurulması Projesi (FADN)  
Türkiye'de Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi ve AB'ye Uyumu Projesi  
Bitki Pasaport Sistemi ve Operatörlerin Kaydı Projesi  
Türk Balıkçılık Sisteminde Stok Değerlendirmenin Başlatılması Projesi

**Kaynak:** Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı

<sup>1</sup> Geçiş Yardımları ve Kurumsal Yapılandırma, Sınır Ötesi İşbirliği, Bölgesel Kalkınma, İnsan Kaynakları, Kırsal Kalkınma

<sup>2</sup> Afyon, Amasya, Balıkesir, Çorum, Diyarbakır, Hatay, Isparta, Kahramanmaraş, Kars, Konya, Malatya, Şanlıurfa, Samsun, Sivas, Tokat, Trabzon ve Yozgat

<sup>3</sup> Erzurum, Van, Ordu

**Prof. Dr. Yusuf Kurucu: Ege Bölgesi'nde toplulaştırma yapılan alanları il düzeyinde incelediğimizde toplulaştırmanın en az İzmir'de yapıldığını görürüz. Manisa, Denizli ve Aydın'da ise yüksek oranlarda tamamlandı**

## “Arazi toplulaştırması Türk tarımı için gerekli”

Arazi toplulaştırması dar anlamda bir çiftçiye ait olan küçük ve parçalı parsellerin olanaklar ölçüsünde birleştirilmesidir. Geniş anlamda ise parsellerin birleştirilmesi yanında kırsal altyapıda ihtiyaç duyulan tüm iyileştirmelerin de yapılması olarak tanımlanabilir.



Prof. Dr. Yusuf KURUCU  
Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Toprak Bilimi,  
Bitki ve Besleme Bölümü Öğretim Üyesi

**Tarım alanlarındaki kullanım** ve işletme büyüklüklerinin olması gereken değerlerin altına düşmesi, ekonomik tarım yapılmasını olanaksız duruma getirmektedir. Bu kötü gidişi önlemek için bir takım önlemlerin acilen alınması gereklidir. Bunların başında tarım arazilerindeki daha fazla parçalanmayı ve bozulmayı önleyici; yasal, hukuksal düzenlemeler yapmak; sonrasında da bugüne kadar oluşmuş küçülme-lerin, parçalanmaların, düzensizlik-lerin (şekil bozuklukları gibi) iyileştirilmesi gerekmektedir. Bunu yapmanın yolu, arazi toplulaştırması olarak adlandırılan planlama çalışmalarının yapılmasıdır.

Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Toprak Bilimi, Bitki ve Besleme Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Yusuf Kurucu, arazi toplulaştırmasının Türk tarımı için çok gerekli olduğunu vurguladı.

Prof. Dr. Kurucu, “Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın stratejisi yaklaşık 7,5 milyon hektar arazinin toplulaştırmasını yapmak. Bu strateji 2 yıl önce belirlendi. Güzel bir strateji fakat bölgesel anlamda bana göre bir yanlış var. Toplulaştırmaya Doğru

ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinden başladılar. Ancak oradaki parsellerin büyüklükleri işletme düzeyinde tatmin edici. Ekonomik düzeyde işletme büyüklüğüne ulaşılan kadar parsellerin bölünmemesi tam tersi bir araya getirilmesi gerekiyor. Aslında batıda arazilerin boyutları çok küçük. Özellikle sululu tarım yapılan arazileri yasal olarak beş dekarın altına bölemezsiniz fakat illegal olarak bunlar bölünüyor. Özellikle su varsa ve iklim de uygunsa örtü altı sera tarımı yapılarak ayrı ayrı kullanılıyor. Ancak kuru tarım yapılan arazilerde bu kadar küçük alanlar ekonomik düzeyde getiri sağlamaması nedeniyle tarımsal üretim içerisinde tutulması güçleşiyor ve sonuçta tarım dışı amaçla kullanım eğilimi ya da terk etme gibi uygulamalar ile tarımsal üretim dışında bırakılıyor. Doğudaki parseller büyük ama toplulaştırma sadece parsellerin bir araya getirilmesi şeklinde değerlendirilmemeli. Toplulaştırma; parsellerin bir araya getirilmesinin yanında onların yol, su, tesviye varsa tuzluluk, alkalilik drenaj ihtiyaçlarını giderebilecek şekilde tarımda yüksek verimliliğe yönelik bütün altyapının yapılması



amacını da taşır” diye konuştu. Kurucu, “Ege Bölgesi’nde toplulaştırma yapılan alanları il düzeyinde incelediğimizde toplulaştırmanın en az İzmir’de yapıldığını görürüz. Manisa, Denizli ve Aydın’da yüksek oranlarda tamamlandı. Ödemiş, Tire ve Bayındır ilçe arazilerinde şiddetle toplulaştırma çalışmalarına ihtiyaç var. Toprak özellikleri çok değişken olan bu arazilerin parsel bölünmeleri de had safhada. Devlet Su İşleri’nin Ödemiş’te toplulaştırma projesi başlattığını duyduk. Bu çok sevindirici. Burada yer alan parsellerin detaylı toprak etütleri, özellikle arazi kullanım planlaması açısından da kullanılacağı, ayrıca ulusal veri tabanında da değerlendirilecek düzeyde olması oldukça önemli” dedi.

#### “TARIM YAPILACAK YERLERİN SINIRLARI BELİRLENİYOR”

Toplulaştırmanın sadece arsaları bir araya getirmek olarak algılanmaması gerektiğini dile getiren Prof. Dr. Kurucu konuşmasını şu şekilde sürdürdü: “Şimdi Türkiye’nin 1/100.000 daha sonra da 1/25.000 ölçekte çevre düzeni planları yapılıyor. Bu çevre düzeni planları ülke için çok gerekli. Çevre düzeni planı yapıldığında yerleşim alanları, sanayi varsa diğer tarım dışı kullanım alanlarının yerleri belirleniyor. Geriye kalan arazilerden orman arazisi de çıktıktan sonra tarımsal niteliği korunacak araziler haritalanıyor. Böylece tarım yapılacak yerlerin sınırları belirlenmiş oluyor. Bunun içerisinde kalan arazilere tarımda etkin bir şekilde tarımsal istihdamı artıracak, verimli bir şekilde sürdürülebilir kılmak için bu kez tarımsal

kalkınma hizmetleri dediğimiz arazilerin iyileştirme çalışmaları yapılması lazım. Parseller küçükse, 3-5 yerde dağınıksa, çiftçi traktörünü, işçisini her tarafa götüremediği için ekmeğe başlıyor. Etkili tarımsal üretim için öncelikle arazi kullanım planlamasını yapmak gerekiyor. Ancak getirisinin çiftçiyi tatmin edebileceği bir arazi kullanım planlaması yapmak için ise parsellerin tarıma hazır hale getirilmesi gerekiyor ki bu toplulaştırmanın ta kendisidir. Parselleri bir araya getirmenin yanında arazinin tuzluluk, alkalilik ve drenaj yetersizliği sorunu varsa ıslahının da yapılması, toplulaştırmanın yararlılığını çok artırmaktadır.”

#### “TOPLULAŞTIRMA YAPILMIŞ ARAZİNİN VERİMLİLİĞİ DE ARTIYOR”

Toplulaştırma öncesi ve sonrasında arazinin verimliliğinde çok büyük fark olduğuna dikkat çeken Prof. Dr. Kurucu, “Aynı zamanda çiftçinin girdisini düşürmede ulaşımını, zamanını, akaryakıtını, kullandığı alet, makinenin amortisman değerini düşünün. Bunların hepsi birer girdi olarak düşünüldüğünde toplulaştırma sonrasında önemli düzeyde girdi azalışı görülür. Toplulaştırma projesi öncesinde gerçekleştirilen detaylı toprak haritası kullanılarak parsel düzeyinde ürün deseni planlaması yapmak mümkün olabilmektedir. Bu çok önemli bir olanak. Ayrıca, son yıllarda oluşturulmaya çalışılan ulusal toprak veri tabanına yönelik bu haritalar kullanılacak. Şu anda bunların hepsi Tarım Gıda ve Hayvancılık Bakanlığı’nda, Tarım Reformu Genel



Müdürlüğü’nde toplanıyor. Böylece Türkiye toprak veri tabanına detaylı veriler kazandırılmış olacak” şeklinde konuştu.

Prof. Dr. Kurucu, konuşmasını şu şekilde tamamladı: “Tarım Bakanlığı havza bazında ürün deseni planlaması yapılmasına karar verdi ve Türkiye’yi 31 havzaya böldü. Ama arazi kullanım planlamasının alt yapısı hazır değil. Toprak yapısını detaylı yani parseller düzeyinde bilmiyoruz. ‘Şu ürün yapılınsın’ dediğimizde havza topraklarının o ürünün ne kadarına uygun bilmek gerekiyor. Bu tür veriler sayısal grafik verilerle desteklendiği anda önem kazanır. Toplulaştırma çalışmaları sonucunda üretilecek veriler bir üst amaç için kullanılabilir. Örneğin, bu çalışmalardan elde edilecek verilerin de girileceği bir İl Parsel Bilgi Sistemi tamamlanabilirse, tarımsal üretime yön verilmesi ve kontrol edilmesi oldukça kolaylaşacaktır.”

**Bakan Eker: Bölgenin en önemli ürünü 650 bin dönüm alanda bir milyon 110 bin 258 ton üretimi yapılan çekirdeksiz kurutmalık üzümdür**

## “Ege Bölgesi'nin ülke ekonomisine katkısı çok yüksek”

Bölgenin batısında kışların ılık geçmesi ve güneşli gün sayısının fazla olmasından dolayı seracılık faaliyetleri ile sebze üretimi bütün yıl yapılabilmektedir. 2010 yılı toplam sebze üretimi 26 milyon ton olup, Ege Bölgesi'nin sebze üretimindeki payı yüzde 19'dur.

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehdi Eker, Ege Bölgesi'nin tarımsal faaliyetler anlamında ülke ekonomisine katkısının çok yüksek olduğunu belirtiyor. Bakan Eker, Ege Bölgesi'nin tarıma katkısını rakamlarla açıklarken, bakanlıktaki değişim sürecini, Ege Bölgesi'nin tarım potansiyelini ve sektörün geleceğine yönelik beklentilerini Ege Genç İşadamları Derneği YARIN Dergisi için anlattı.



Mehdi EKER  
Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı

### **Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'ndaki değişim süreci hakkında bilgi verebilir misiniz?**

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı son on yıllık dönemde, tarımdaki birçok yapısal sorunu çözmek amacıyla 14 tane temel kanun çıkarttı Bunlar

arasında; Tarım Kanunu, Tarım Sigortaları Kanunu, Organik Tarım Kanunu, Tohumculuk Kanunu ve Gıda Kanunu gibi önemli yasal düzenlemeler yer alıyor. Ayrıca, bakanlığımızı daha etkin bir hale getirmek için “Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı” olarak yeniden yapılandırdık. Kamu kuruluşları içerisinde belki de ilk olan sektörel derinlik analizi çalışması Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından yapıldı. Bu kapsamda yaklaşık 40 bin civarında yüz yüze görüşmeler yapılarak aynayı kendimize tutup ‘eksikler neler, vatandaş, çiftçi, tüketici, tedarikçi, sanayici, kamu, kendi çalışanlarımız bizi nasıl görüyor ve beklentiler neler’ hepsi ortaya konulmuştur.

### **Bakanlığın isminin değişmesiyle beraber neler değişti?**

Bu çalışmadan çıkan sonuçlar



doğrultusunda bir vizyon belgesi hazırlamış ve bu belge çerçevesinde eylem planları hayata geçirilmiştir. Bu kapsamda son olarak bakanlığın yeniden yapılandırılmasını tamamlanarak daha etkin bir yapı oluşturulmuştur. Yeniden yapılanma kapsamında merkezde Bitkisel Üretim Genel Müdürlüğü, Hayvancılık Genel Müdürlüğü, Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü, Balıkçılık ve Su Ürünleri Genel Müdürlüğü gibi yeni genel müdürlükler kurulmuş, bürokrasi daha da azaltılmış, şube müdürlüğü sistemi kaldırılarak, kariyer uzmanlığı sistemine geçilmiştir. Genel müdür muavinlikleri ve müsteşar muavinliklerinin sayıları azaltılmıştır.

### Yeni teşvik sisteminin tarım sanayiine yönelik yatırımlara yansımaları nasıl olacak?

Ülkemiz tarımsal açıdan önemli potansiyele sahiptir. Türkiye'ye yaklaşık 4 bini endemik olmak üzere 12 binden fazla bitki türünün yetiştiği coğrafyaya sahip tek ülkedir. Ayrıca ülkemiz bulunduğu coğrafyada stratejik öneminin yanı sıra tarımda bölgesel güç ve ticaret köp-

rüsü konumundadır. Türkiye, Dünya GSMH'sinin üçte birine ve dünya nüfusunun yaklaşık beşte birine en fazla 4 saatlik uçuş mesafesinde olup, bu coğrafyada 1,3 milyar insan yaşamakta ve 1 trilyon doların üzerinde tarımsal ticaret yapılmaktadır. Sektöre yönelik etkin proje ve destekler, ülkemizin potansiyeli ve tarımın dünyada giderek artan stratejik önemiyle birleşince tarım sektörü, yatırımcılar için cazip ve karlı bir alan olmaya başlamıştır. Sektörün büyümesi, gelişmesi ve sektöre sağlanan destekler sonucunda tarım alanında yatırım yapmak isteyen yatırımcı profili de son yıllarda oldukça çeşitlenmiş ve genişlemiştir. Önceden daha çok küçük ölçekli yatırımcılar az bütçeli yatırımlar ön planda iken bugün orta ve büyük ölçekli yatırımların sayısı giderek artmakta olup, farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketler tarıma yönelmektedir. Bu gelişim, tarıma ayrılan destekler ve yatırımcıların sektöre yönelik güvenlerinin arttığını bir göstergesi olması açısından önemlidir.

Tarıma dayalı ihtisas organize sanayi bölgelerinin kurulmasıyla ilgili çalışmalar da var. Daha önceden Sanayi Bakanlığı bünyesinde bulunan organize sanayi bölgeleri şimdi tarım ve hayvancılıkla ilgili olan kısmını bakanlığımıza devroldu. Artık bundan sonra Türkiye'nin ihtiyaç duyulan bölgelerinde hayvancılıkla, seracılıkla ve diğer tarımsal faaliyetlerle ilgili organize tarım, hayvancılık ve sera bölgeleri kurulacak.

### Son yıllarda öne çıkan tarımsal sektörler hangileridir?

Hayvancılık, organik tarım, su ürünleri ve beyaz et sektörü ülkemizde son yıllarda öne çıkan tarımsal sektörlerden bazılarıdır. Yeterli ve dengeli beslenmede önemli rolü bulunan ayrıca ülkelerin gelişmişlik düzeylerinin önemli bir göstergesi olan hayvancılığın kırsal alandan köye nüfus göçünün önlenmesi gibi sosyo-ekonomik bir görevi de bulunmaktadır. Bu nedenle sektörün gelişmesi ve verimliliğin artırılması amacıyla bakanlığımızca verilen destekler ve yürütülen önemli projeler sayesinde özellikle hayvancılık cazip yatırım konularından biri haline gelmiştir. Bir diğer güncel yatırım konusu ise organik tarımdır. Sağlıklı beslenme konusunda tüm dünyada artan duyarlılık, kimyasal gübre, ilaç ve hormon gibi hem çevreye hem de insan sağlığına zararlı etkenler kullanılmadan gerçekleştirilen doğal bir üretim

biçimi olan organik tarımı yükselen bir trend haline getirmiştir. Ayrıca tekstil gibi diğer sanayi kollarına da girdi teşkil etmesi sektörü cazip hale getiren diğer nedenlerdendir.

Türkiye'nin 2010 yılı su ürünleri üretimi 653 bin ton olarak gerçekleşmiştir. Su ürünleri yetiştiricilik üretimimiz ise 2002 yılına göre yüzde 173 artarak 2010 yılında 167 bin tona ulaşmıştır. Bu gelişmeler sonucunda ülkemiz; 25 Avrupa Birliği ülkesi arasında su ürünleri yetiştiricilik üretiminde beşinci sıraya, alabalık üretiminde AB ülkeleri arasında birinci sıraya yükselmiştir. Ayrıca, ülkemizin Avrupa çipura-levrek pazarında yüzde 25'lik paya ulaşmıştır.

Kanatlı sektörü de ülkemizde en hızlı büyüyen ve gelişen sektörler arasındadır. TÜİK rakamlarına göre 2011 yılında tavuk eti üretimimiz bir milyon 613 bin tona ulaşmıştır.

### Ege Bölgesi'nin tarım potansiyeli nedir?

2010 yılı TÜİK verilerine göre Ege Bölgesi'nde 740 bin 578 dekar alanda 4 milyon 335 bin 645 ton meyve üretimi gerçekleştirilmiştir. Türkiye genelinde toplam 16.4 milyon ton meyve üretiminin yüzde 26'lık kısmı bu bölgede üretilmektedir.

Bölgenin en önemli ürünü 650 bin dönüm alanda 1 milyon 110 bin 258 ton üretimi yapılan çekirdeksiz kurutmalık üzumdür. Bölgenin toplam üzüm üretimi bir milyon 952 bin 356 ton olup, ülkemiz üzüm üretiminin yüzde 46'sına karşılık gelmektedir. Ayrıca yağlık ve sofralık olmak üzere toplam zeytin üretimi 736 bin 323 ton olup, bir milyon 415 bin tonluk ülkemiz toplam zeytin üretiminin yüzde 52'sine karşılık gelmektedir.

Bir diğer önemli ürün olan incirin ülkemiz toplam üretiminin yüzde 75'i Ege Bölgesi'nde gerçekleştirilmekte olup, bölgedeki toplam incir üretimi 191 bin 528 tondur.

Bölgenin tarımsal faaliyetler anlamında ülke ekonomisine katkısı çok yüksektir.

2010 yılı TÜİK verilerine göre Ege Bölgesi'nde 17 milyon 880 bin 122 dekar alanda 6 milyon 851 bin 272 ton tarla bitkileri üretimi gerçekleştirilmiştir. Türkiye genelinde toplam 61 milyon ton tarla bitkileri üretiminin yüzde 11'lik kısmı bu bölgede üretilmektedir.

Bölgede 2010 yılında, 3 milyon 483 bin 450 ton tahıl, 1 milyon 780 bin 719 ton endüstri bitkileri, 1 milyon 144 bin 534 ton yumru bitkileri, 306 bin 855 ton yağlı tohumlu bitkiler ve 135 bin 714 ton baklagil üretimi



gerçekleşmiştir. Ülkemiz toplam tahıl üretiminin yüzde 11'i, pamuk üretiminin yüzde 18'i, tütün üretiminin yüzde 71'i Ege Bölgesi'ne aittir. Ülkemiz 2010 yılı toplam tütün üretimi 53 bin 18 ton olup, 37 bin 683 tonu bu bölgede üretilmektedir. Ülkemiz 2010 yılı kütlü pamuk üretimi 2 milyon 150 bin ton olup, bunun 377 bin 135 tonu Ege Bölgesi'ne aittir. Ülkemiz 2010 yılı nohut üretimi 530 bin 634 ton olup, bunun yüzde 19'u olan 99 bin 209 tonu bu bölgede üretilmektedir.

Bölgenin batısında kışların ılık geçmesi ve güneşli gün sayısının fazla olmasından dolayı seracılık faaliyetleri ile sebze üretimi bütün yıl yapılabilmektedir. 2010 yılı toplam sebze üretimi 26 milyon ton olup, Ege Bölgesi'nin sebze üretimindeki payı yüzde 19'dur. Ege Bölgesi 2010 yılı örtüaltı üretimi 707 bin ton olup, 5 bin 750 ton olan toplam örtüaltı üretimdeki payı yüzde 12'dir.

Ege Bölgesi; iklim, arazi yapısı ve pazarlama stratejisi dikkate alındığında tohum, fidan, fide ve süs bitkileri üretimi açısından yüksek potansiyele sahiptir. 2011 yılında, tohum üretimi için verilen beyannamelerin yüzde 10'u, sertifikalı/standart fidan üretiminin ise yüzde 25'i Ege Bölgesi'ne aittir. Sertifikalı fidan kullanım desteğinde Ege Bölgesi 70.2 milyon TL ile yüzde 29, sertifikalı tohum kullanım desteğinde 11 milyon TL ile yüzde 3,7 ve sertifikalı tohum üretimi desteğinde ise 1,5 milyon TL ile yüzde 2,4'lük paya sahip olduğu görülmektedir.

Ege Bölgesi İl Mera Komisyonu/Mera Teknik ekiplerince mera, yaylak, kışlaklar ile umuma ait otlak ve çayırın tespit, tahdit ve tahsis çalışmaları tamamlanarak 353 bin 717 hektar alanda tespit; 223 bin 19 hektar alanda tahdit ve 61 bin 540 hektar alanda tahsis çalışması gerçekleştirilmiştir. Ege Bölgesi'nde tahdit çalışmaları tamamlanan mera, yaylak ve kışlakların otlatma kapasitelerinin artırılması, ot kalitelerinin iyileştirilmesi, toprak mu-



hafaza tedbirinin uygulanarak erozyonun önlenmesi amacıyla, 2000-2011 yılları arasında toplam 150 bin 201 dekar alanda 96 adet Mera Islah ve Amenajman Projesi uygulanarak Ege Bölgesi'ndeki hayvancılık yapan çiftçilerin hizmetine sunulmuştur.

2000 yılında başlayan yem bitkileri desteklemeleri ile 2011 yılına kadar Ege Bölgesi'nde 1 milyon 45 bin 161 hektar alan için toplam 478 milyon 39 bin 244 TL destekleme ödemesi yapılmıştır.

Ege Bölgesi iklim ve toprak yapısının uygunluğu nedeniyle polikültür tarımın yoğun olarak yapıldığı bir bölgedir. Bu bölgede yer alan 8 ilin 2011 yılı kimyevi gübre tüketimi 629 bin 649 ton olup, Türkiye genel tüketiminin yüzde 13,2'sini oluşturmaktadır.

2003-2011 döneminde bu bölgede yer alan ildeki çiftçilere toplam 740 milyon 356 bin 791 TL mazot, gübre ve toprak analizi destekleme ödemesi verilmiş olup, Türkiye genelinin yüzde 11,5'ine karşılık gelmektedir. 2012 yılında Ege Bölgesi çiftçilerine toplam 155 milyon 566 bin 464 TL mazot, gübre ve toprak analizi destekleme ödemesi yapılmış olup, ülke genelinin yüzde 11,3'üne tekabül etmektedir.

Ege Bölgesi'nde 191 adet tarım alet ve makine üreticisi firma bulunmaktadır, bu firmalar 2 bin 818 kişiyi istihdam etmektedir. Firma sayısı bakımından Türkiye genelinin yüzde

18,2'sini, istihdam açısından da yüzde 19,1'ni oluşturmaktadır. 2010 yılında Türkiye genelinde 1 milyon 544 bin 717 adet tarım alet ve makinesi üretilirken Ege Bölgesi illerinde 144 bin 935 adet tarım alet ve makinesi üretilerek toplam üretimin yüzde 9,35'i bu bölgede gerçekleşmiştir. 2010 yılı verilerine göre 1 milyon 96 bin 683 adet traktör bulunmasına karşın Ege Bölgesi illerinde 216 bin 774 traktör sayısı ile traktör parkının yüzde 19,8'ini oluşturmaktadır.

### **Ege Bölgesi organik tarım üretimi ve ihracatında ne durumda?**

Ege Bölgesi'nde 2011 Organik Tarım Bilgi Sistemi (OTBİS) verilerine göre 8 bin 783 çiftçi ile 54.286,2 hektar alanı gerçek üretim alanı olmak üzere toplam 80.231,81 hektar alanda organik tarım yapılmaktadır.

Organik tarım yapılan alanlar 2011 yılı OTBİS verilerine göre bölgeler bazında incelendiğinde yüzde 12,4 ile Ege Bölgesi ikinci sırada yer almaktadır. Çiftçi sayısı açısından bölgeler incelendiğinde Ege Bölgesi yüzde 20,7 ile yine ikinci sırada yer almaktadır.

Ege Bölgesi ihracat açısından organik tarımın en önemli bölgelerinden biridir. Organik tarım ihracat verileri Ege İhracatçı Birlikleri'nden gelen veriler doğrultusunda hazırlanmaktadır. İhracatçı firmalar bu bölgede yoğunluk göstermektedir.

Yıllar itibarıyla incelendiğinde bölge illerinde organik tarım üretim alanları ve çiftçi sayısında artış görülmekte olup yaygınlaştırma çalışmaları devam etmektedir.

Ege Bölgesi'nde 2011 yılı içinde 117 bin 562 dekar alanda İyi Tarım Uygulamaları yapılmıştır. Bu bölge Akdeniz Bölgesi'nden sonra en fazla İyi Tarım Uygulamaları yapılan ikinci bölgedir. Yıllar itibarıyla incelendiğinde İyi Tarım Uygulamaları Ege Bölgesi'nde artış göstermekte olup yaygınlaştırma çalışmaları devam etmektedir. ●



### **Ege Bölgesi'nde tarım sektörünün geleceğini nasıl görüyorsunuz?**

Bakanlığımızca tarımsal üretimin verimli olduğu yerde desteklenmesine yönelik Tarım Havzaları Üretim ve Destekleme Modeli geliştirilmiş, Türkiye'de aynı iklim topografya özelliklerine sahip 30 havza belirlenmiştir. Ege Bölgesi; 11 no'lu Kıyı Ege Havzası, 14 no'lu Kaz Dağları Havzası, 15 no'lu İç Ege Havzası, 16 no'lu Gediz Havzası ve 26 no'lu Ege Yayla Havzası'ndan oluşmakta olup, Tarım Havzaları Üretim ve Destekleme Modeli çerçevesinde fark ödemesine konu 17 ürün kendi havzasında desteklenmektedir.

İleriye yönelik, havzalarda desteklenecek ürünlerde ekleme ya da çıkarma yoluyla ürünlerin çeşitlendirilmesi ve tarımsal sanayiinin de entegrasyonu ile ürün havzalarının oluşturulması öngörülmektedir.



TOKI

Park Yaşam Mavişehir  
TOKİ İştiraki Emlak Konut GYO A.Ş. Kaynak Geliştirme Uygulamaları Kapsamında Yapılmaktadır.



EMLAK  
KONUT  
T.C. Başbakanlık TOKİ İştirakisi

# PARK YAŞAM'DA KONUT VE İŞYERİ AYRICALIĞINI YAŞAYIN



## MAVIŞEHİR'İN

# 12

## HARİKASINI KEŞFEDİN



PLAYSTATION VE  
KARAOKE ODASI



EVÇİL HAYVAN  
BARINAĞI



FITNESS SALONU



ÇOCUKLAR İÇİN  
ÖZEL TEKNOKINGS



YOGA VE PİLATES  
STÜDYOSU



Çağrı Merkezi  
444 35 06  
www.parkyasammavisehir.com



park  
yaşam  
mavişehir



# Ege Bölgesi'nin beş altın ürünü

**Ege Bölgesi'nde bağcılık ağırlıklı olarak Manisa, Denizli ve İzmir illerinde yapılmakta, geleneksel ihraç ürünleri arasında yer alan kuru üzüm üretiminin hemen hemen tamamı da bu illerde gerçekleştirilmektedir**

## Kuru meyve ihracatının lokomotifi çekirdeksiz kuru üzüm

Bağcılık denilince; bir milyon dekar üretim alanı, 50 bin üretici ailesi, yaklaşık yıllık ortalama 250 bin ton kuru, tahmini 400 bin ton yaş üzüm üretimi, 22 kuru üzüm işletmesi, yüze yakın sofralık üzüm pazarlayan firma, 20'ye yakın şarap üreten tesis, 5 rakı ve alkol fabrikası, 30 salamura yaprak işletmesi, bir pekmez üretim işletmesi aklımıza gelmektedir



Ege Bölgesi'nin en önemli ihraç kalemlerinden üzüm, yeryüzünde kültüre alınan en eski meyve türlerinden biri. Bağcılık için yerkürenin en elverişli iklim kuşağı üzerinde bulunan Ege Bölgesi, asmanın gen merkezi olmasının yanı sıra son derece eski ve köklü bir bağcılık kültürüne de sahiptir. Ekonomik değeri değişen oranlarda olmak üzere hemen her bölgede üzüm yetiştirilebilmektedir. 2011 yılı itibarıyla Türkiye'de 473 bin hektar bağ alanı bulunmaktadır. Bağ alanlarının yüzde 50'si sofralık çekirdekli üzüm, yüzde 15'i şaraplık üzüm, yüzde 14'ü çekirdeksiz kurutmalık üzüm, yüzde 14'ü çekirdekli kurutmalık ve yüzde 7'si sofralık

çekirdeksiz üzümünden oluşmaktadır. Ege Bölgesi'nde bağcılık ağırlıklı olarak Manisa, Denizli ve İzmir illerinde yapılmakta, geleneksel ihraç ürünleri arasında yer alan kuru üzüm üretiminin hemen hemen tamamı da bu illerde gerçekleştirilmektedir. Bağcılık denilince; bir milyon dekar üretim alanı, 50 bin üretici ailesi, yaklaşık yıllık ortalama 250 bin ton kuru, tahmini 400 bin ton yaş üzüm üretimi, 22 kuru üzüm işletmesi, yüze yakın sofralık üzüm pazarlayan firma, 20'ye yakın şarap üreten tesis, 5 rakı ve alkol fabrikası, 30 salamura yaprak işletmesi, bir pekmez üretim işletmesi aklımıza gelmektedir. Ege Bölgesi'nde ağırlıklı olarak



İlhan ZİNCİRCİOĞLU  
İzmir Ticaret Borsası  
Yönetim Kurulu Üyesi

sultaniye tipi çekirdeksiz kuru üzüm yetiştirilmektedir. Sultaniye tipi çekirdeksiz kuru üzüm, 18 yüzyıl sonlarında yuvarlak çekirdeksiz kuru üzümün ıslah edilmiş çeşididir. Nefaset yönüyle sultan sofralarını süslemesi nedeniyle sultanlara layık görüldüğünden 'Sultaniye' adını almıştır.

Ege Bölgesi'nin kuru meyve ihracatında lokomotif görevini çekirdeksiz kuru üzüm üstleniyor. Türkiye'nin geleneksel ihraç ürünlerinden çekirdeksiz kuru üzüm ihracatı 2011 yılında 516 milyon 98 bin dolara ulaştı ve tarihinde ilk kez 500 milyon doları aştı. Türkiye'nin 2010 yılında çekirdeksiz kuru üzüm ihracatı 212 bin 668 ton iken, 2011 yılında 214 bin 31 ton çekirdeksiz kuru üzüm ihraç edildi. Miktar bazında yüzde 1'lik artış olurken, değer bazındaki artış yüzde 21'e ulaştı. Çekirdeksiz kuru üzüm ihracatı 2010 yılında ortalama 2005 dolar/ton iken, 2011 yılında 2410 dolar/ton'a yükseldi.

### KURU ÜZÜM İHRACATINDA TÜRKİYE HER SEZON BİRİNCİ SIRADA

Dünya kuru üzüm üretimi son yıllarda Çin ve Hindistan gibi ülkelerin de devreye girmesiyle 1 milyon tonun üzerine çıkmıştır. En büyük üreticiler sırasıyla ABD, Türkiye, İran, Çin ve Hindistan'dır. Türkiye verimli mahsulün olduğu sezonlarda ABD'yi geçerek üretim miktarında birinci sıraya da yükselbilmektedir. Türkiye ve İran dışındaki diğer üretici ülkelerde kuru üzüm üretiminin büyük bir kısmı iç tüketimde kullanılmaktadır. Kuru üzüm ihracatında ise Türkiye her sezon birinci sırada yer almaktadır. Nitekim son on yılda ortalama olarak 220 bin ton çekirdeksiz kuru üzüm başta Avrupa ülkeleri olmak üzere dünyaya ihraç edilmiştir. İhracatımızda en önemli ülkeler sırasıyla İngiltere, Almanya, Hollanda, İtalya ve Fransa'dır. ●

### Ülkemizde üretilen kuru üzüm; kalitesi, işletmelerin hijyen koşulları ve ihracatçının güvenilirliği nedeniyle Avrupa'da yer alan ülkeler tarafından özel olarak talep edilmektedir.

Avrupalı tüketicilerin damak tadı ülkemiz üzümüne alışmıştır. Kuruyemiş olarak tüketilmekle birlikte kuru üzüm ağırlıklı olarak mısır gevreği, kek, ekmek, bisküvi, çikolata ve dondurma yapımında gıda sanayi hammaddesi olarak kullanılmaktadır. Son yıllarda artan fiyatlarla birlikte kuru üzüm ihracatından elde ettiğimiz gelir 400 milyon doların üzerine çıkmıştır. Yurtiçi piyasayla birlikte düşünüldüğünde kuru üzüm üretim değerimiz yarım milyar doları geçmiştir. Bu nedenle kuru üzüm ülkemiz için fındık, pamuk ve hububat ürünleri gibi stratejik ve çok önemli bir ürün şekline dönüşmüştür. Üzüm piyasasındaki tüm aktörlerin ve ülkemizin daha yüksek ihracat geliri elde edebilmesi için kuru üzümü mamul ürün haline getirerek dünyaya satacak bir yatırım hamlesi gerçekleştirilmelidir.

Bu ürünü yarı mamul olarak Avrupa'ya göndermek yerine katma değer yaratarak birkaç kat daha yüksek fiyatla ihraç edebilmenin çalışmaları yapılmalıdır.

Son yıllarda çekirdeksiz kuru üzüm, üreticimize önemli bir gelir sağlıyor. Fiyatların yukarı yönlü hareketi ve modern üretim tekniklerinin ve teknolojilerinin uygulanması üzüm üretimimizi her 5-10 yılda bir yaklaşık 50 bin ton seviyesinde artırıyor. Bu artışın planlı bir şekilde oluşturulması gerekmektedir. Üretim artışını absorbe edebilecek, iç tüketimi artırıcı politikalar ile Avrupa dışında ihraç pazarları oluşmasına ve katma değeri yüksek mamul ürün ihraç edilmesine olanak sağlayacak stratejiler geliştirmek zorundayız.

Özellikle gıda ve içki sanayinde tüketilen 40 bin ton seviyelerindeki iç tüketimi arttırmalıyız. İç tüketim artışını salt ekonomik nedenlerle değil, kuru üzümün insan beslenmesindeki önemi dolayısıyla insanımızın sağlıklı beslenmesini temin etmek için de gerçekleştirmeliyiz.

Yukarıdaki çalışmalarımızı planlı bir şekilde gerçekleştirdiğimiz takdirde ülkemizin 300 bin tonu aşan üzüm ihracatını gerçekleştirmemesi için hiçbir neden yoktur. Ancak, uzun dönemde planlamayı sadece ticaret odaklı değil, ürünümüzün kalitesini yükseltecek, işletme altyapısını modernize edecek ve sektörde inovasyon yaratacak çalışmaları planlamayı başarabilmeliyiz.

## Ege Bölgesi'nde 2012 yılı pamuk rekoltesinde yüzde 20-25 oranında gerileme bekleniyor

# Pamuk üretimi gündenden güne azalıyor

Türkiye'nin pamuk üretiminde son yıllarda yaşanan düşüşe paralel olarak, dünyanın en kaliteli pamuklarının yetiştirildiği Ege Bölgesi'nde de pamuk üretimi önemli ölçüde gerilemiştir. 2000'li yılların başlarında 300 bin ton seviyelerinde olan Ege Bölgesi pamuk üretimi 2009/10 sezonunda 75 bin ton seviyelerine düşmüştür.



Türkiye dünyanın en önemli pamuk üreticisi ve tüketicisi ülkelerinden birisidir. Türkiye'nin pamuk üretiminde son yıllarda yaşanan düşüşe paralel olarak, dünyanın en kaliteli pamuklarının yetiştirildiği Ege Bölgesi'nde de pamuk üretimi önemli ölçüde gerilemiştir. 2000'li yılların başlarında 300

bin ton seviyelerinde olan Ege Bölgesi pamuk üretimi 2009/10 sezonunda 75 bin ton seviyelerine gerilemiştir. 2010/11 sezonunda yüzde 24,9 artışla 91 bin 609 ton mahlıç pamuk üretilmiştir. 2012 yılı pamuk rekoltesinde ise yüzde 20-25 oranında gerileme bekleniyor.

Pamuk üretimi 2005 yılından itibaren gerileyerek eski üretim rakamlarına dahi ulaşamamıştır. Türkiye'nin vazgeçilmez olan tekstil sektörü, cari açığa yaptığı net katkı yapan pamuk üretimi ve taşıdığı istihdam yüküyle adeta Türkiye'nin lokomotifidir. Sektörün baktığı nüfus neredeyse 12 milyona ulaşmaktadır. Artan ithalat faturası nedeniyle pamuk üretimi, dış ticaret ve fiyatlarındaki gelişmeler, büyük tüketim kapasitesi ve üretime uygun toprakları olduğu halde tüketildiği miktarlarda üretim yapamaması yüzünden Türkiye'nin yıllardır çözülmemeyen sorunu haline gelmiştir. Bu nedenle stratejik girdi planlamasında ön sıralarda yer almakta, Ulusal Pamuk Konseyi ve hükümet tarafından yeniden ele alınmaktadır.

### EKİLİ ALANLARIN YÜZDE 25 ORANINDA AZALMASI BEKLENİYOR

2001 yılında 922 bin ton ile en yüksek seviyesine çıkan pamuk üretimi özellikle 2005 yılından itibaren hızla azalmıştır. 2009 yılında tarihinin en düşük seviyesine gerileyen üretim son iki sezonda dünya fiyatlarının yükselişi nedeniyle artmış ve 2011 yılında 750 bin tona yükselmiştir. Bu gelişmeler paralelinde 2001 yılında yüzde 4,3 olan dünya pamuk üretimindeki pay,

### Ege Bölgesi Pamuk Üretici Sayısı (Kişi)

	İzmir	Aydın	Manisa	Denizli	Muğla	Balıkesir	Çanakkale	Toplam
2000/01	18.804	23.257	11.724	4.951	5.961	1.765	1.045	67.507
2008/09	3.755	6.548	419	965	724	147	87	12.645
% Değ.	-80	-71,8	-96,4	-80,5	-87,9	-91,7	-91,7	-81,3

Kaynak: Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı

2009 yılında yüzde 1.7'ye gerilemiş, 2011 yılında ise yüzde 2.9 olarak gerçekleşmiştir. Pamuk üretimindeki bu gerileme ekim alanlarındaki azalmanın doğal bir sonucu olarak gerçekleşmiş, öncelikle küçük ölçekli arazilerde üretim yapan üreticiler olmak üzere pamuk üreticisi sayısı hızla azalmıştır. Üreticiler kazanç sağlayamadıkları için tarla özelliklerinin uygun olduğu yerlerde alternatif ürünlere kaymışlardır. Özellikle bu sezon yine aynı sonuçla karşı karşıya kalınması beklenmektedir. Dünya fiyatlarındaki düşüş, ürün desenini yine değiştirecek ve pamuk üretimi düşecektir. Ulusal Pamuk Konseyi, ekili alanların bu yıl yüzde 25 oranında gerilemesini bekliyor.

Ege Bölgesi'ndeki üretim düşüşünün tabloda verilen pamuk prim ödemelerinden yararlanan üretici sayısındaki gerileme de açıkça göstermektedir (Primden faydalanmayan üretici sayısının ancak yüzde 5-10 arasında olabileceği düşünülürse, bu sayılar yaklaşık olarak pamuk üretici sayısını da göstermektedir). Buna göre Ege Bölgesi pamuk üretici sayısı toplam olarak iki sezon arasında yüzde 81.3 oranında gerilemiştir.

### PAMUKTAN KAÇAN ÜRETİCİ MİSİRA YÖNELDİ

Mısırın daha önce düşük miktarlarda üretildiği Ege ve Güneydoğu Anadolu gibi bölgelerde pamuk üretiminden vazgeçen üretici mısıra yöneldiği için üretim önemli miktarlarda artmıştır. 2000 yılında Akdeniz bölgesi mısır ekim alanının üçte birine, üretiminin de yüzde 40'ına sahipken, 2010'da bu paylarını korumuştur. Aynı dönemde Güneydoğu Anadolu'nun ekim alanı ve üretimde yüzde 2 civarında olan payı yüzde 22'ye ulaşmıştır. Ege'de ise aynı oranlar yüzde 8'den, ekim alanında yüzde 13'e, üretimde de yüzde 16'ya çıkmıştır.



Ş. Banış KOCAGÖZ  
Ulusal Pamuk Konseyi  
Yönetim Kurulu Başkanı

### Üreticilerin pamuk ekim kararlarını belirleyen temel parametre maliyet-fiyat farkı olarak ortaya çıkan kar ve bu karın alternatif ürünlerle karşılaştırılmasıdır.

Hiçbir üreticiden tekstil ve konfeksiyon sanayiinin geleceği için zararına pamuk ekmesini bekleyemeyiz. Ozellikle sorunun can alıcı noktası burasıdır. 2000-2008 yılları arasında pamuk fiyatı reel endeksi yüzde 51 azalırken, üretimde kullanılan mazotun fiyatı enflasyondan arındırılmış halde reel olarak yüzde 47, gübrenin fiyatı reel olarak yüzde 109 yükselmiştir. Dünya verim sıralamasında ikinci olan üreticimizin rekabet etmek zorunda olduğu, diğer üretici ülke çiftçileri ile arasındaki maliyet farkıdır.

2011 yılı için pamuk üreticisine verilen altışar lira gübre ve mazot desteği gerçek maliyetle uyumlu değildir. Nitekim, gübre için verilen destek gerçek harcamanın 10'da biri, mazot için verilen destek ise 13'de biridir. Halbuki pamuk müstahsil makbuzuna göre endekslenmiş ve faturası ibraz edilmiş oranda verilecek mazot desteği daha çok yerini bulacak ve üretime ulaşacaktır. Bunun yanında başka bir girdi desteği sağlanmak isteniyorsa üretim girdileri üzerindeki vergi yüklerinin de yüzde bire indirilmesi gerekmektedir. Çünkü üreticinin düşülecek bir KDV hesabı bulunmadığından ödenen KDV direkt üstünde kalmaktadır. Bu arada pamuğun sıfır gümrükle ithaline izin verilirken, alternatif ürün olan buğday, mısır gibi ürünlerin ithalatında yurtiçi üretimi

korumak için gümrük vergisi uygulanmaktadır. Kendi tüketimimiz kadar üretim yapamadığımız için ihtiyaç duyduğumuz pamuğu gümrüksüz ithal etmemiz çok doğal ve doğru bir uygulamadır. Ancak pamuğa alternatif diğer ürünleri ne büyüklükteki gümrük duvarlarıyla koruduğumuzu unutmamalıyız. Bu durumda pamuğu desteklemek üzere ayırdığımız miktarı bu kıyaslamayla değerlendirmemiz daha doğru olacaktır.

Sahip olduğu uygun klima ve arazi varlığı ile GDO'suz pamuk üretiminin yapıldığı ülkeler arasında en verimli pamuğu üreten ülkemizin pamuk üretiminden vazgeçme lüksü bulunmamaktadır. Bu nedenle tüm bu resmi, ülkemiz lehine çevirebilmek adına "Pamuk Üretim Strateji"imizi yeniden planlamalıyız.

Bu paralelde uygulanması gereken önlem ve hareketleri de şöyle özetleyebiliriz;

- Öncelikle pamuk "stratejik ürün" olarak belirlenmeli ve minimum bir milyon ton lif pamuk üretimi hedef olarak belirlenmelidir.
- Üretim maliyetlerini düşürmek amacıyla girdiler üzerindeki vergi yükü düşürülmelidir.
- Pamuk desteklemeleri beşer yıllık planlar halinde açıklanmalı ve en az enflasyon kadar artırılmalıdır.
- Prim ödemeleri tespit edilirken gerçek üretim maliyetleri kamu ve sektör paydaşlarından oluşacak kurullar tarafından belirlenmeli ve hedef fiyat uygulamasına geçilmelidir.
- Kalite ve verimin yükseltilmesi amacıyla tohum, üretim teknikleri, hasat, çırçırılama ve standardizasyon sisteminde düzenlemeler yapılmalıdır.
- Pamuk istatistiklerinin daha gerçekçi bir şekilde tespitine imkan sağlayacak projeler geliştirilmelidir.
- Yerli pamuk kullanan sanayicimize destek verilmelidir.
- Pamukta lisanslı depoculuk sistemi desteklenmeli ve yaygınlaştırılınca dek destekleme miktarlarında lisanslı depo kullanan üreticilere ek destekleme primi uygulaması yapılmalıdır.
- "GMO Free" ve benzeri markalaşma çalışmaları teşvik edilmelidir.
- Sektörü temsil eden Ulusal Pamuk Konseyi'ne, temsil kabiliyetini güçlendirici faaliyetler yapmasını sağlamak üzere pamuk üretim ve tüketim faaliyetlerinden bir ya da bir kaçından cüzi kesinti yapılması gibi yeni gelir kaynakları yaratılmalıdır.



**Dünyada eğitim düzeyine ve sağlık trendinin yükselmesine paralel zeytinyağı tüketimi artıyor**

## **Zeytin ağaçlarının yüzde 65'i bu topraklarda**

Sektör yetkilileri, dünya pazarlarında zeytinyağında söz sahibi olmanın kendi markalarıyla uluslararası pazarlarda etkin olmaktan geçtiğine dikkat çekiyor

**Zeytinyağı,** Ege Bölgesi ile özdeşleşen bir üründür. Ege Bölgesi'nin tarımsal üretiminde tarih boyunca önemli yeri olan zeytincilik, ekonomiden sanata kadar bir çok alana damgasını vurmuştur. Türkiye'nin ilk

ihraç ürünleri içinde de olan zeytinyağı ülke ve bölge ekonomisinde önemli paya sahiptir. Ege Bölgesi zeytinyağı sadece iç piyasada değil, ihraç pazarlarında da aranan ve tercih edilen ürün olmuştur. Ege

Bölgesi, toprak özellikleri ve iklimi ile zeytin ve zeytinyağı için özel bir alan kimliğindedir. Zeytin ve zeytinyağı 2011/2012 yılı ulusal resmi rekolte tahminlerine göre Türkiye'de; 123 milyon adet



verimli çağda, henüz yeni dikilmiş çağda verime yatmamış 38 milyon adet olmak üzere, toplam 161 milyon zeytin ağacı mevcuttur. Meyve veren ağaçların yüzde 65'i yani yaklaşık 80 milyon adedi, henüz meyve vermeyenlerin ise; yüzde 41'i yani 16 milyon adedi Türkiye tarımında daima öncü rolü üstlenmiş Ege Bölgesi'nin Çanakkale, Balıkesir, İzmir, Manisa, Aydın, Muğla ve Denizli illeri ve civarında yer almaktadır. Bu ağaçlardan elde edilen zeytin son iki yıl ortalamasına göre incelendiğinde, Türkiye dane zeytin üretiminin yaklaşık yüzde 58'inin yani ortalama 722 bin tonun bu bölgeden elde edildiği görülmektedir. Yine bu bölgeden elde edilen zeytinyağı, Türkiye zeytinyağı rekoltesinin yaklaşık yüzde 55'ini, sofralık zeytinin ise toplam üretimin yüzde 47'sine tekabül etmektedir. Özetle Ege Bölgesi'nin 7 ilinden elde edilen zeytin ve zeytinyağı ülkemizin zeytincilik yapılan diğer 34 ilinden elde edilen ürün kadar olmaktadır. Geride bıraktığımız 2010/2011 sezonunda (01.11.2010-31.10.2011 tarihlerini kapsar) Türkiye geneli zeytinyağı ihracatımız 11 bin 739 ton olarak gerçekleşmiş, bu miktara karşılık 49 milyon ABD Doları tutarında döviz geliri elde edilmiştir. Bu rakamlar bir önceki sezonda (2009/2010) 23 bin 355 ton zeytinyağı karşılığında 81 milyon ABD Doları tutarı olarak gerçekleşmiştir. 2010/2011 sezonunda Türkiye genelinde toplam 95 ülkeye ve Türkiye sınırları içinde yer alan 5 serbest bölgeye zeytinyağı ihracatı yapılmıştır. Bu ülkeler arasında ABD, Irak, Suudi Arabistan, Japonya, Birleşik Arap Emirlikleri miktar bakımından en çok ihracat yapılan ülkeler olarak ilk sıralarda yer almaktadır. Söz konusu ihraç sezonlarında en fazla ihracat yapılan ilk 25 ülke arasında ihracatımızda artış kaydedilen ülke sayısı 13 olup, Çin Halk Cumhuriyeti, Malezya, İran, Ukrayna Azerbaycan ve Kazakistan'a olan ihracat artışları kayda değer görünmektedir. ❶



H. Cahit ÇETİN  
S.S. Tariş Zeytin ve Zeytinyağı Tarım Satış Kooperatifleri Birliği Başkanı

## “TÜRKİYE, ZEYTİNYAĞI ÜRETİMİNDE DÜNYA İKİNCİLİĞİNE TALİP”

Türkiye'de zeytin ve zeytinyağı sektörü önü açık bir sektördür. Türk zeytin ve zeytinyağı iç ve dış pazarda hızla büyüyen bir değerdir. Bugün sektörün geldiği noktada ve gelişmede bölge çiftçisinin emeği büyük paya sahiptir. Dünya zeytinyağı üretiminde Türkiye, 1950'li yıllarda İspanya ve İtalya'dan sonra üçüncü büyük ülkeydi. Ancak zaman içinde beşinciliğe geriledi. Son yıllarda zeytinyağının değer bulmasıyla ürün yeniden yükselişe geçti. Zeytin ağacı varlığı 95 milyon seviyesinden 180 milyona ulaştı. Doğru politikalarla Türkiye, zeytinyağı üretiminde dünya sıralamasında kaybettiği yeri yeniden alabilir. Bu anlamda Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı son yıllarda sektörün gelişmesi için önemli adımlar atmıştır. Bakanlık, Türkiye zeytinyağı üretimini 700 bin ton olarak belirleyerek dünya ikinciliğine talip olmuştur. Türkiye için bu çok gerçekçi ve önemli bir hedeftir. Bu hedefe ulaşmak için öncelikle üretimin sekteye uğratılmaması ve heyecanın kırılmaması gerekmektedir. Çünkü aksi halde üretim olmadan bir ürünün ne sanayisi ne de ticareti olabilir. Ülke ve bölge olarak zeytin ve zeytinyağı konusunda ileriye dönük gelişmeleri içine alan önemli adımlar atılmıştır. Ücretsiz fidan dağıtımı, yüzde 50 hibe kredi ile tesis yatırımlarına destekle başlatılan gelişme trendinin bundan sonraki adımlarında ciddi ve destekleyici politikalarla sürdürülmelidir. Çünkü sektörün gelişme sürecinde buna sekte vurmamak isteyen kişi ve grupların olabileceği göz ardı edilmemelidir. Yükselen ve gelişen sektör bu tür riskleri taşır. Dünya

ticaretine hakim lobilerin, uluslararası sermayenin Türkiye'deki politikaları kendilerine göre yönlendirmek istemelerine karşı da tedbirli olmak gerekir. Ulusal politikalarımızı, kendimiz belirlemeliyiz. Bu hedefleri ırzımız, namusumuz gibi korumalıyız. Dünya likit yağ tüketimi içinde zeytinyağının payı sadece yüzde 3 seviyesindedir ki bu rakam 3 milyon tona tekabül etmektedir. Dünya zeytinyağı üretimi de bu seviyelerdedir. Dünya zeytinyağı tüketiminin yüzde 3'den 4'e çıkması halinde bir milyon ton daha zeytinyağı üretimine ihtiyaç duyulacaktır ki bu rakama çok kısa sürede ulaşılabilir. Bu noktada bu talebe en kolay yanıt verebilecek ülke Türkiye'dir. Bu şans ve fırsatı iyi değerlendirmek gerekmektedir. Türkiye'nin dünya pazarlarında zeytinyağında söz sahibi olmasının da bir tek yolu vardır. Kendi markalarıyla uluslararası pazarlarda etkin olmaktır. Dünyada eğitim düzeyine ve sağlık trendinin yükselmesine paralel zeytinyağı tüketimi artıyor. Özellikle nüfus yoğunluğu olan Uzakdoğu, Çin gibi ülkelerde zeytinyağına hızla yöneldi. Ülke olarak bu şansları iyi değerlendirmeliyiz.

Öte yandan iç tüketimi de artırmalıyız. Son derece sağlıklı bu ürünü Türk insanının tüketmesi için etkin tanıtım kampanyaları da düzenlenmeli. İç pazarda ve uluslararası pazarlarda tanıtım mevcut haliyle başarılı değildir. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın yürüteceği etkin tanıtım ile zeytinyağının daha rasyonel stratejilerle ele alınması gerekmektedir. Sonuç olarak Ege Bölgesi ekonomisinde son derece önemli yere sahip olan zeytinyağının üretimden satış ve pazarlanmasına kadar ulusal politikalar düzeyinde ele alınmalıdır.



Dr. Mustafa TAN  
Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı  
Konseyi (UZZK) Yönetim  
Kurulu Başkanı

## “TÜRKİYE’NİN ZEYTİN ÜRETİMİNİN YÜZDE 58’Nİ KARŞILIYORUZ

Zeytincilik sektörünün lokomotifi görevini üstlenen gerek üretim gerekse ihracatın çok önemli bölümünü gerçekleştiren Ege Bölgesi; son yıllarda zeytinciliğin gelişimine neden olan yeni fidan dikimleri yönünden daha geride, yüzde 41 seviyesinde kalmış, bir diğer ifade ile Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı’nca başlangıçta dekara 250 TL bugünlerde 50-100 TL olan yeni tesisler için fidan yardımından üretime yaptığı katkı kadar yararlanamamış ve bu bölgede dikilen yeni fidan tüm ülkede dikilen fidan sayısının yaklaşık yüzde 41’i oranında seyretmiştir.

### SEKTÖRÜN HEDEFİ LİDERLİK KOLTUĞUNA OTURMAK

Yeni fidan dikimleriyle Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı’mızca hedeflenen 2014 ya da gecikmeli olarak 2023 hedeflerine göre, ülkemiz zeytinciliğinin İspanya’nın ardından önce ikincilik daha sonra da liderlik koltuğuna oturmasıdır. Bu anlamda hükümetimizce Türk zeytincisine son 5-6 yılda yaklaşık 150 milyon TL yardım yapılmıştır. Hükümetin yeni tesislere yaptığı dekara 250 TL’yi bulan yardımlar diğer bölgelerin zeytincilikte ileri gitmesini sağlarken eski verimli ve genellikle meyilli ağaçların bulunduğu Ege Bölgesi zeytinliklerinden geçinen yüz binlerce zeytin üreticisi maalesef yeterince desteklenememiştir. Yeni tesislerin oluşturulması için yapılan yardımların sadece yüzde 41’ini

alabilmiştir. Bu alanlarda sadece, diğer bölgelerde de sabit olarak verilen doğrudan gelir desteği, mazot, gübre gibi destekleri verilirken bu tutar mevcut verimden düşmüş ve ortalama ağaç başına 9-10 kg zeytin veren zeytin ağaçlarını ve onlarla geçinen zeytincilerin derdine yeterince derman olamamıştır. 90’lı yılların sonunda 40 Cent/Dolar’ı gören 1 kg zeytinyağı primi ise son altı yılda konseyimizin ve sektörün ortak çabaları ile başlangıçta 11 kuruştan her yıl artarak 50 krş/kg seviyesine ulaşmasına rağmen henüz rekabet halinde olduğumuz AB üretimine verilen 1.32 Euro/Kg üretim yardımına ya da sofralık zeytin için verilen prim seviyesinin yanına dahi yaklaşamamıştır. Zeytincilerimiz için verilmesi gereken prim miktarının kaynağı kendi içinde olup dane zeytinyağına 50 kuruş yerine, sofralık veya yağlık olarak ayırmaksızın 1kg tane zeytin için 50 kuruş olarak verilmesi icap etmektedir. Diğer taraftan tüm bölgelerde yeni dikimlerle, son altı yılda yaklaşık yüzde 63 civarında artan ağaç sayısı beraberinde üretim artışı da getirmiş, ortalama zeytinyağı üretimi 115 bin tondan 170 bin tonlara ulaşmıştır. Fiyatlar 2000 yılı öncesinde olduğu gibi kooperatifler aracılığıyla serbest ekonomi kurallarına göre oluşmuş ve üretim artışının oluşturacağı arz fazlası sorununa 800 gramlardan 2 kilolara yükselen iç tüketim derman olmuştur. İhracat ise kabuk değiştirmiş, klasik dökme ya da AB ülkelerinin tedarikçisi konumundan Made-in Turkey markalı ürünler ihraç eden ama bu ihracat artışı belli bir seviyede zeytinyağında yıllık 20 bin ton, sofralık zeytinde de 70 bin ton olarak gerçekleşmiştir. Zeytinyağında iç tüketimimizin 150 bin tona varması, ve 20 bin ton civarındaki çoğunluğu ambalajlı ihracatla Türkiye diğer ülkelerin zeytincisine göre daha az prim ve yardım almasına rağmen bugüne kadar halk vaziyeti idare etmeyi başarmıştır.

### YENİ TESİSLERİN REKABET ŞANSI DAHA YÜKSEK

Yeni tesislerde özellikle hasat, ilaçlama, budama gibi üretim maliyetleri düşüktür ve daha rekabet edilebilir bir yapı içindedirler. Oysa Ege Bölgesi’ndeki zeytin ağaçları ve üreticileri için AB’de olduğu gibi özel önlemler ve teşviklere ihtiyaç vardır. Öncelikle bu yöre üreticileri ve ağaçlarına yeni tesis yardımlarında olduğu gibi dekara 250 TL yardım eski ağaçların yeniden yapılandırılması ya da rehabilitasyonu adı altında vakit kaybetmeksizin verilmeli ve aradaki adaletsizlik ortadan kaldırılmalıdır. Uymakla mükellef olduğumuz AB Müktesebatında bunun uygulaması “Daha Az Kayırılmış Alanlara Yardım” adı altında yapılmaktadır. Diğer taraftan yine AB’de Ege Bölgesi gibi önemli bir zeytincilik bölgesi olan Endülüs’te 40 yaşın altındaki çiftçilerin köylerden büyük

şehre göçlerinin engellenmesi için ilave yardımlar yapılmalıdır. Bir diğer önemli husus ise; kamuoyunun da bildiği gibi 3573 Sayılı Zeytinciliğin İslahı, Yabanilerin Aşılattırılması Hakkındaki Kanun’u (kısaca Zeytincilik Kanunu), yaklaşık 10 yıldır başta maden kanunu değişikliği çerçevesinde olmak üzere birçok kez değiştirilmek üzere girişimde bulunulmuş, her defasında ülkemiz bütün zeytincileri ile kamuoyunun tepkileri ve milli iradenin kararı ile değişiklik girişimleri gerçekleştirilememiştir. Son olarak 26 Haziran 2010 tarihinde çıkarılan Maden Kanunu ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair 5995 Sayılı Kanun ile zeytincilik kanunumuz değiştirilmek istenmiş, TBMM Genel Kurulu’ndan bütün partilerin oy birliği ile yapılmak istenen değişiklik hükümleri çıkarılarak reddedilmiştir. Bu sonuncusuyla birlikte TBMM, 3573 Sayılı Zeytincilik Kanununda yapılmak istenen değişiklik girişimlerini 4 kez reddetmiştir. 3573 Sayılı Zeytin Kanunu, anavatanı Anadolu olan zeytin ağacının korunması, gelişerek yaygınlaşması için dünyaya örnek nitelikteki yasamızdır. Zeytincilik Kanunu, dün olduğu gibi bu gün milyonlarca insanın yaşamını, milyarlarca lira katma değer üreten sayısız işletme ve kurumun çalışmalarını doğrudan etkileyen, düzenleyen, ülkemiz ve Ege Bölgesi tarımsal gelişmesi içindeki rolü ile de bütün ülke insanını ilgilendiren bir yasa niteliğindedir. Maalesef 3 Nisan 2012 tarihinde Zeytincilik Yönetmeliği, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı’nca yeniden düzenlenerek Resmi Gazete yayınlanmış yeni yönetmelikle madencilik sektörünün zeytin alanlarına doğrudan müdahalesinin önü açılmıştır. Bu duruma baştan beri karşı çıkan zeytincilik sektörü bu yönetmeliğin iptali için bir çok kurum ve kuruluşun nezdinde hukuk mücadelesi başlatmıştır. Bu yönetmeliğin en fazla tahribat yapacağı bölge ise yüzlerce maden arama ve işletme ruhsatı alınmış ve uygulanması için sabırsızlıkla beklenen Ege Bölgesi zeytinlik alanları ve civarının bulunduğu alanlardır. İlgili yönetmelik geri çekilmediği takdirde bugüne kadar zeytinciye yapılan milyonlarca destek ve bunca yeni dikilen fidanın dikildiği alanların ne amaçla dikildiği sorgulanır hale gelebilecek ve zeytinci kendine yapılan bu yaklaşımı asla içine sindirmeyecektir. Bu ve yukarıda belirtilenlerin dikkatle ele alındığı, sektörün çok büyük çoğunluğunun temel sorunu olan yukarıda belirtilen hususların çözüme kavuşturulması halinde, ülkemize örnek olan Ege Bölgesi zeytinciliği çitasını yükselterek evrensel boyutta da çok önemli işler yapmaya muktedir olarak yoluna devam edebilecek ve bundan hem Ege Bölgesi hem de ülkemiz insanı büyük yarar sağlayacaktır.

ÇEŞME'YE GİDERKEN ÖNÜMÜZDEN GEÇECEKSİNİZ...



BEKLERİZ!



Çeşme yolu üzerinde, Narlıdere'de çok güzel bir yaşam kuruyoruz. Eğer niyetiniz sadece bir ev değil, böyle bir yaşam satın almaksa, İzmir'in en özel projesine davetlisiniz!

Şimdi, 1. Etap'ta başlayan yaşamın ardından, 2. Etap satışları avantajlı koşullarla sizleri bekliyor.

- 110 m<sup>2</sup>'den 380 m<sup>2</sup>'ye kadar daireler • Deprem yönetmeliğine uygun, standartların üzerinde dizayn edilmiş betonarme sistemi
- Akıllı ev otomasyonu ve güvenlik • Faraday kafesi topraklama sistemi • Her daire için 2 araçlık otopark • Kapalı ve açılabilir havuz
- Jeotermal ile yerden ısıtma • Dairelere özel depo • Merkezi elektrik süpürgesi alt yapısı
- Kuru temizleme, market, restoran, kuaför, çocuk oyun alanları ve kreş...

**idea**

www.ideayapi.com

Tel. 0 232 239 55 00

SMYRNA PARK  
by idea





Ali Nedim GÜRELİ  
Ege Zeytin ve Zeytinyağı  
İhracatçıları Birliği  
Yönetim Kurulu Başkanı

## “İHRAÇ PAZARLARIMIZDA YAŞADIĞIMIZ SIKINTILAR SÜRÜYOR”

İçinde bulunduğumuz 2011/12 sezonunun başlangıcından 31.03.2012 tarihine kadar geçen dönemde, geçtiğimiz sezonun aynı dönemine göre zeytinyağı ihracatımızda ise miktarda yüzde 59, değerinde ise yüzde 32 oranında artış kaydedilmiş, bir önceki sezonun aynı döneminde 5 bin 372 ton olan ihracatımız 8 bin 557 tona, 21 milyon dolar olan ihracat gelirimiz ise 29 milyon dolara çıkmıştır. Ihracat yapılan toplam ülke ve serbest bölge sayısı 72'den 81'e yükselirken, en fazla ihracat yapılan ilk 25 ülke arasında 17 ülkeye olan ihracatımızda artış kaydedilmiştir.

Bununla birlikte, bu rakamların sektörümüzün ihracat potansiyelini yansıtmadığı düşünülmektedir. 2010/2011 ihraç sezonu ihracatımızda yaşanan ciddi orandaki gerilemeden sonra 2011/12 sezonunun ilk aylarında ihracatta yaşanan görece artışın temel nedeni içinde bulunulan 2011/12 ihraç sezonunda rekoltenin ve dolayısıyla zeytin ve zeytinyağı arzındaki artıştır. Bununla birlikte, ihraç pazarlarımızda yaşadığımız sıkıntılar halen devam etmektedir. Rakip ülkelerdeki tarımsal üretim maliyetlerinin ülkemizdeki maliyetlerden daha düşük düzeyde olması, başta Avrupa Birliği olmak üzere diğer ülkelerde üreticilere verilen desteklerin ülkemizdeki destek oranlarının çok üzerinde seyretmesi, diğer birçok sektörlerde başlıca pazarımız olan AB'nin zeytinyağında ülkemize uyguladığı korumacı tedbirler kapsamında yüksek oranlı gümrük vergileri, AB'nin, AB dışında kalan

çoğu rakip üretici ülkelere tanıdığı ancak ülkemize sadece 100 ton için uyguladığı kota tavisinin ağırlığı ve AB içinde uygulama bulan ancak ülkemiz mevzuatında yer almayan “zeytin/zeytinyağında dahilide işleme rejimi” yapısal sıkıntıları olarak gösterilebilir. Ayrıca 2011/2012 sezonunda beklenen yüksek rekolteye rağmen ülkemizde üreticinin elindeki malı satmayı umduğu fiyatın genel olarak dünyadaki ortalama fiyatların üzerinde kalması, ihracatçının bu fiyatın üzerinde yurt dışında kendine yeterli düzeyde zeytinyağı pazarı bulamaması ihracatçıları için sıkıntı yaratmaya devam etmektedir. Son yıllarda artan zeytin fidanı dikimleri ile önümüzdeki yıllardan itibaren geçmiş dönemlerin çok üzerinde üretim miktarlarına ulaşılması beklenmektedir. 2023 yılında ulaşılması planlanan 500 milyar dolar ihracat hedefi içerisinde zeytin ve zeytinyağı sektörünün payı 3,8 milyar dolardır. Bu hedefin yakalanabilmesi için sürekli ve sürdürülebilir bir ihracat imkanı yaratılması büyük önem arz etmektedir. 2010/2011 sezonunda Türkiye genelinde toplam 72 bin 362 ton sofralık zeytin ihraç edilerek yaklaşık 126 milyon Amerikan Doları döviz geliri elde edilmiştir. Sofralık zeytin ihracat miktarının 12 bin 563 tonu yeşil, 59.798 tonu siyah zeytin olarak gerçekleşmiştir. Bir önceki sezon olan 2009/10 sezonunda ise, Türkiye geneli 72 348 ton sofralık zeytin ihraç edilerek yaklaşık 117 milyon Amerikan Doları döviz girdisi sağlanmıştır. Yeşil zeytin ihracatımızda ise, 2010/2011 ihracat sezonunda 2009/2010 sezonunda olduğu gibi ihracat miktarı bazında ilk 5 sırada, İran, Irak, Almanya, ABD ve Romanya olarak yer aldığı gözlemlenmektedir. Irak, ABD, Birleşik Krallık, Fransa, Avusturya ve Danimarka gibi ülkelere olan ihracatımızda artış yaşanırken,

İran, Romanya, S.Arabistan, Hollanda, Bulgaristan, Makedonya, Belçika, İtalya'ya olan ihracatlarda gerileme yaşanmıştır. Son on sezona ilişkin siyah zeytin ihracatımızda sürekli bir artışın olduğu, ihracatçılarımızın üretim dalgalanmalarına rağmen yurt dışındaki pazarlarda istikrarlı bir biçimde var olmak için çalıştıkları sonucuna ulaşabiliriz. 2010/2011 sezonu siyah zeytin ihracatımız 2002/2003 sezonuna kıyasla iki katına yakın miktarda, ihracat gelirimiz ise 10 yılda hemen hemen üç kat artmıştır. 2010/2011 sezonunda 86 ülkeye ve 4 serbest bölgeye ihracatı yapılan siyah zeytinde ortalama ihraç fiyatları ise geride bıraktığımız sezonda 1,71 ABD\$ olarak gerçekleşmiştir. 2011/12 ihraç sezonunun ilk 5 aylık döneminde ise ihracatımız miktar bazında 30 bin 658 ton değer bazında ise 50.241.295\$ olarak gerçekleşmiştir. Yeşil zeytin ihracatımızda geçtiğimiz sezonlarda gözlemlenen periyodisiteye bağlılığın son yıllarda azaldığı göze çarpmaktadır. 2005-2006 sezonunda 6.305 ton yeşil zeytin ihracatı yapılmışken bu ürünün ihracatı 2006/2007 sezonunda 10.626 ton'a ulaşmış, 2007/2008 sezonunda ise 6 bin 471 ton düzeyine gerilemiştir. 2009/2010 sezonunda 13 bin 233 ton olarak gerçekleşen ihracatımız 2010/11 ihraç yılında da 12 bin 563 ton olarak gerçekleşmiştir. Yeşil zeytin ihracatımız 2010/2011 sezonunda 86 ülke ve 4 serbest bölgeye gerçekleştirilmiştir. 2011/12 ihraç sezonu başında zeytinyağı ihracat hedefimiz 40 bin ton, sofralık zeytin ihracat hedefimiz ise 90 bin ton olmakla birlikte, sezon içinde rakip ülkelerde yaşanan gelişmeler, hasat süreci boyunca özellikle sofralık zeytin kalitesinde yaşanan sıkıntılar dolayısıyla zeytinyağı ihracat hedefimizin 30 bin ton, sofralık zeytin ihracat hedefimizin ise 75 bin ton olarak revize edilmesi gerektiği düşünülmektedir.

**Tablo 1: Son İki Sezonda İlk 10 Ülke Bazında Türkiye Geneli Zeytinyağı İhracatı**

ÜLKE	2009/2010			2010/2011			MİKTAR DEĞİŞİM (YÜZDE)
	MİKTAR (kg)	TUTAR (\$)	ORTL. FİYAT	MİKTAR (kg)	TUTAR (\$)	ORTL. FİYAT	
GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	78.291	327.801,45	4,19	81.933	400.008,05	4,88	4
MISIR	45.954	187.667,60	4,08	47.477	201.455,30	4,24	3
BİRLEŞİK DEVLETLER	5.725.587	18.208.058,86	3,18	754.713	3.441.373,99	4,56	-86
BREZİLYA	74.078	346.186,17	4,67	10.673	56.596,48	5,30	-85
JAMAİKA	30.400	117.040,00	3,85	30.400	130.416,00	4,29	0,00
KANADA	686.714	2.559.136,07	3,73	82.767	464.279,82	5,61	-87
AVUSTRALYA	678.970	2.536.465,92	3,74	220.501	840.366,92	3,81	-67
BANGLADEŞ	71.496	263.450,58	3,68	67.219	253.878,49	3,78	-5
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	293.015	1.217.540,99	4,16	403.286	1.827.169,09	4,53	37
ENDONEZYA	50.842	214.608,10	4,22	23.704	105.818,40	4,46	-53

beyaz  
nokta  
mavişehir

SATIŞLARIMIZ  
BAŞLADI

# AY IŞIĞININ PORSELEN ETKİSİNİ BEYAZ NOKTA'DA HİSSEDİN



## Yükselen Yaşamın Butik Projesi

3+1

Daire Konforu

Dış Cephede Porselen Kaplama

### Kaliteli Malzeme

- Doğal Ahşap Lamine Parke
- Franke Mutfak
- Rehau Dış Doğrama
- Grohe Musluk
- Duravit Lavabo

### Akıllı Ev Sistemi

Uzaktan Otomasyon Yönetimi



## Kolay Alışveriş Keyfi



**HİPERBOL**  
İZKA İNŞAAT Grup Şirkettir.

Örnek Dairemiz Ziyaretinize Açılmıştır.

**0 232 362 08 62**

[www.mavisehirbeyaznokta.com](http://www.mavisehirbeyaznokta.com)



**GÜLTEKİNLER**

**Türkiye’de üretilen incirin büyük çoğunluğu İzmir ve Aydın illerindedir ve yörelerdeki ihracat firmaları tarafından toplanıp pazarlara sunulmaktadır**

## **Kuru incir ihracatında lider**

Ege’de incir üreticiliği yapan yaklaşık 30 bin aile ve işletmelerde çalışan 25-30 bin kişi bulunmaktadır. Bu da kuru incirin bölge için önemli ve büyük istihdam kaynağı olduğunun göstergesidir



**Dünya ülkeleri içinde** kalite yönünden aranan özellikteki kurutmalık incir çeşidi olan Sarlop, Türkiye’de sadece Ege Bölgesi’ndeki Küçük ve Büyük Menderes Havzası’nda yetiştirilmektedir. Dünya kuru incir üretiminde yüzde 50-55’lik bir payla birinci sırada yer alan Ege Bölgesi, dünya kuru incir ihracatında ise yüzde 60-65’lik bir payla yine birincidir. Türkiye sahip olduğu uygun ekolojik ve doğal şartlar nedeniyle incir ürününde dünyanın en önemli üreticisi ve ihracatçısı konumundadır. İncir, Akdeniz iklimi yaşanan ülkelerde üretilse bile Türkiye’de üretilen incir tat, kalite ve irilik bakımından her zaman dünya pazarlarında aranan bir ürün olmuştur. İç pazar talebinin düşük olmasıyla dış pazarlardaki tüketiciyle buluşturulan kuru incir, Türkiye ekonomisi için yüksek katma değer yaratmaktadır. İklimlere göre değişiklik göstermesine rağmen dünya incir üretimi 1-1,2



milyon ton civarındadır. Türkiye'de yetişen ağaçların büyük çoğunluğu Ege Bölgesi'nde İzmir ve Aydın illerinde üretilmekte ve yörelerdeki ihracat firmalar tarafından toplanıp pazarlara sunulmaktadır. Ege Bölgesi'nde incir üreticiliği yapan yaklaşık 30 bin aile ve işletmelerde çalışan 25-30 bin kişi bulunmaktadır. Bu da kuru incirin bölge için ne denli önemli ve istihdam kaynağı olduğunun göstergesidir.

### EN FAZLA KURU İNCİR ALMANYA'YA GİTTİ

Ege Bölgesi'nin geleneksel ihracat ürünlerinden kuru incirde 2011 yılında 162 milyon 848 bin dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Yine aynı yıl 26 milyon 399 bin dolarlık tutarla Almanya'ya en fazla kuru incir ihraç edilen ülke oldu. Almanya'yı 24 milyon 848 bin dolarlık kuru incir ihracatı ile Fransa, 13 milyon 498 bin dolarlık tutarla İtalya, 8 milyon 501 bin dolarlık ihracatla Rusya ve 7 milyon 178 bin dolarlık kuru incir gönderimi ile İsviçre izledi.

Kuru incir ihracatında alıcı pazarlar yüzde 61'lik payla AB ülkeleridir. AB ülkeleri içinde en önemli alıcı ülkeler Almanya, Fransa ve İtalya'dır. AB ülkelerinden sonra en önemli kuru incir alıcısı Rusya Federasyonu, İsviçre ve ABD'dir.



Özhan ŞEN  
İzmir Ticaret Borsası  
Yönetim Kurulu Üyesi

**M.Ö. 484 yılında Heredotos tarafından yazılan kaynakta incirin insanlık kültürü kadar eski olduğu bildirilmektedir.** Eski Yunan'da verimlilik sembolüdür. Tüm kutsal kitaplarda incirden söz edilmektedir. Allah'ın insanlara bir lütfü olan bu kutsal ağacın meyveleri insan sağlığına yararları bakımından mucizevidir.

"İncirin, hurmanın ve zeytinin bittiği yerde bit" sözü ile 'sende bu topraklarda ol bu topraklarda bereket var' mesajı verilmektedir. Musevilerin "Fışh Bayramı" kutlamalarında geleneksel yiyecek olan incir, İncil'de de cennetin bahçelerinde bir ağaç olarak söylenmekte ve kutsal meyve olması nedeniyle Noel kutlamalarının vazgeçilmez besini olarak tanımlanmaktadır. Kuran'da Hz. Muhammed'in "eğer seçme hakkı olsa cennete götürüleceği ağacın incir ağacı olacağı" belirtilmektedir.

### "KURU İNCİRDEKİ EN ÖNEMLİ SORUN AFLATOKSİN"

İnsan sağlığı için beslenmedeki önemi her geçen gün daha fazla anlaşılmakta olan kuru incir enerji, protein, şeker, kalsiyum, fosfor, demir vs. birçok vitamin ve mineral içeriğinde bulundurmaktadır. Eskiden yurt içinde çok rağbet görmeyen kuru incir bugün doktorların tavsiyesi haline gelmiş ve yurt içinde

satışı artmıştır. Kuru incir Osmanlı İmparatorluğu tarihinden beri ihracat ürünleri içerisinde pamuk, zeytinyağı ve üzüm ile birlikte en fazla ihracatı yapılan ürünlerin içerisinde yer almıştır. Kutsal meyve kabul edilmesi Avrupa ve dünya ülkeleri tarafından aranan bir ürün olmasını sağlamış, ihracat 1660-1700'lü yıllarda İzmir ve civarında yaşayan Levantenler sayesinde başlamıştır. İzmir'de yaşamış ve yaşıyor olan birçok Levanten aile kuru incir işi ile iştiğal etmiş ve ihracatın önünü açmışlardır. Geçmiş insanlık tarihi kadar eski olan kuru incirin önündeki en önemli sorun aflatoksindir. Aflatoksinin önlenmesi için birçok çalışmalar yapılmaktadır. Kötü ürünlerin önlenmesi, kaliteli ürünün hasat edilmesi, muhafaza koşulları gibi birçok konularda çiftçi – tüccar eğitimleri verilmektedir. Bu çalışmalar Ege İhracatçı Birliği, İzmir Ticaret Borsası, Tarım İl Müdürlükleri, Aydın Ticaret Borsası, Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi tarafından organize edilmektedir. Amacımız dünyada aranan bir ürün olan kuru incirin ülkemizde de daha fazla tüketilmesidir. Ayrıca tüketiciler aldıkları ürünlerin ambalajlı ve sertifikalı ürünler olmasına dikkat etmelidirler.

**Tütün ve tütün mamulleri ihracatından yılda 750 milyon dolar üzerinde döviz girdisi sağlamaktadır**

## Tütün ihracatının yüzde 90'ı Ege'den

Tütün üretimi, sağladığı döviz girdisi yanında sosyal yaşama da büyük katkılar sağlamakta; tütün mamullerinden elde edilen dolaylı vergilerle Türkiye'nin vergi gelirleri hedefleri kısmen tutturulmaktadır.



Üretim, kullanım, iç ve dış ticareti yönünden diğer tarım ürünlerinden farklı bir öneme sahip tütün, Türkiye'nin tarımsal ihracatını simgeleyen en önemli ürünlerden biri durumundadır. Sağlığa olan zararları Türkiye ve dünyada tartışılmaya devam ederken tütün, ekonomik getirisinden dolayı gündemdeki yerini korumaya devam etmektedir. Ülkemizdeki tütün ihracatının yüzde 90'lara varan kısmını Ege tütünleri oluşturmaktadır. Türkiye'de yaklaşık 80 bin aile tütün üretimi yapmakta ve günümüzde 250 bin kişi geçimini

tütün üretiminden sağlamaktadır. Ege İhracatçı Birlikleri verilerine göre, Türkiye, yıllık tütün ve tütün mamulleri ihracatından ise yılda 750 milyon dolar üzerinde döviz girdisi sağlamaktadır. Bunun yanı sıra Türkiye dünya oryantal tip tütün üretiminde ilk sıralarda yer almaktadır. Tütün üretimi, sağladığı döviz girdisi yanında sosyal yaşama da büyük katkılar sağlamakta; tütün mamullerinden elde edilen dolaylı vergilerle Türkiye'nin vergi gelirleri hedefleri kısmen tutturulmaktadır.

### 2011 TÜTÜN İHRACATI YÜZDE 3.07 GERİLEDİ

Tütün ve tütün mamulleri ihracat rakamlarına baktığımızda, 2011 yılında geçen yıla göre yüzde 3.07 gerileyerek 677 milyon dolar olarak gerçekleştiği görülmektedir. Sektörün 2010, 2009 ve 2008 yılı ihracatı ise sırasıyla, 698.72, 739.16 ve 699 milyon dolardır. 2010 yılına göre 2011 yılı tütün ihracatında meydana gelen azalmanın nedeni olarak, yabancı alıcının siparişini buna göre vermesi ve Tekel'in elindeki eski yıllar ürünü tütünlerin önemli kısmının elden



çıkarılmış olması söylenebilir. Ancak ihracatçı, tütün üretimini artırmak adına yaptığı desteklerle 2012 yılı ihracatında çok önemli bir düşüş olmayacağını düşünüyor. Ayrıca, son yıllarda sigara sanayicilerinin ihracata daha fazla yönelmeleri nedeniyle sigara ihracatında da önemli artışlar görülmeye başlanmıştır. Sektörün en büyük ihrac pazarları ise; 2011 itibarıyla, 107 milyon dolarla ABD, 70 milyon dolarla Belçika, 43 milyon dolarla Endonezya, 39 milyon dolarla İran ve 33 milyon dolarla Suudi Arabistan olmuştur. Sonuç olarak tütün, tarım ürünleri içerisinde tek başına Türkiye'nin en önemli ihrac kalemleri arasında yer almakta ve önemli istihdam yaratmaktadır. ●



Mahmut ÖZGENER  
Ege Tütün İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

## ÖZGENER: TÜTÜNE VE TÜTÜN ÇİFTÇİLİĞİNE GEREKEN DEĞER VERİLMELİ

Ülkemizin en değerli ihrac kalemlerinden tütünün kıymetini en iyi şekilde belirleyen ve ihracatımızı destekleyen bir yaklaşımın güçlendirilmesi gerektiğini belirten Ege Tütün İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, 250 bin kişinin geçim koşullarını koruyup geliştirebilmesi için uluslararası düzenlemeler, ulusal ölçekli uygulamalar konusunda hassas olunması gerektiğine dikkat çekti. Başkan Mahmut Özgener, "Türkiye'nin önüne koyduğu büyük tarımsal hedefler ve ihracat hedefleri göz önünde bulundurulduğunda, tütüncülüğümüz adına olumsuz sonuçlar doğurabilecek uluslararası düzenlemeler ve ulusal ölçekli uygulamalar konusunda daha hassas olunması gerektiğini düşünüyoruz. Biz, yarattığı üretim, istihdam ve ihracat kapasitesiyle birlikte düşünüldüğünde tütünün hak ettiği değeri göreceğine inanıyor ve bu değeri koruyup geliştirmenin sadece tütün ihracatçısının değil, hepimizin görevi olduğunu düşünüyoruz" dedi.

Özgener, tarım ihracatındaki gelişmeleri şu sözlerle değerlendirdi: "Son on yılda tarım ürünleri ihracatımız 4 milyar dolardan

12.7 milyar dolara yükseldi. Böyle verimli bir dönemde, en önemli ihrac kalemlerimizden olan tütünün değerinin en iyi şekilde belirlenmesi, tütün ihracatını destekleyen bir yaklaşımın güçlendirilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Son zamanlarda özellikle Çin pazarına yönelik ihracatımızın yeniden artmaya başlamasıyla birlikte geleceğe daha bir umutla bakıyoruz."

### "ORYANTAL TÜTÜNDE EN BÜYÜK ÜRETİCİYİZ"

Tütün ve mamullerinin, yıllık 750 milyon dolarlık ihracat getirisi ile ülkemizin en önemli ihrac kalemleri arasında yer aldığına dikkat çeken Özgener, "Sadece oryantal tütün ihracatı yaklaşık 400 milyon dolar seviyesinde. Aynı zamanda ülkede yarattığı istihdam kapasitesi ile de öne çıkan tütün üretimi, 250 bin kişinin geçim kapısını oluşturuyor. Bu tablo içerisinde Türkiye, bir yılda yetiştirdiği 50 bin ton oryantal (şark tipi) tütünle dünyanın en büyük oryantal tütün üreticisi konumunda bulunuyor. Üretilen bu tütünün önemli bir kısmı yurtdışına ihrac ediliyor ve ülke ekonomisine ciddi bir katkı sağlıyor" diye konuştu. Mahmut Özgener "Tütünün hak ettiği değeri göreceğine inanıyoruz" dedi ve devam etti: "Türkiye'nin önüne koyduğu büyük tarımsal hedefler ve ihracat hedefleri göz önünde bulundurulduğunda, olumsuz sonuçlar doğurabilecek uluslararası düzenlemeler ve ulusal ölçekli uygulamalar konusunda hassas olunması gerektiğini düşünüyoruz. Biz, yarattığı üretim, istihdam ve ihracat kapasitesiyle birlikte düşünüldüğünde tütünün hak ettiği değeri göreceğine inanıyor ve bu değeri koruyup geliştirmenin hepimizin görevi olduğunu düşünüyoruz."

**Türkiye'deki sebze üretiminin % 19.05'i meyvenin ise %30'u Ege'de gerçekleştirilmektedir**

## Yaş meyve sebze üretiminde söz sahibi

Yaş meyve sebze sektöründe, 2011 yılında Türkiye genelinde miktarda 3.2 milyon ton, değerinde ise 2.3 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Geçen yıl ile karşılaştırıldığında miktarda yüzde 11, değerinde ise yüzde 7 oranında bir artış söz konusudur.

**Ege Bölgesi'nde** bitkisel üretimde, sebze-meyvede özellikle sebze üretiminde önemli gelişmeler kaydediliyor. Bölgede 1990'lı yıllardan bu yana sebze üretimi yüzde 85 oranında artarken, meyve üretiminin de yüzde 30 oranında arttığı görülüyor. Ege Bölgesi, Türkiye'deki sebzelerin yüzde 19,5'ini üretmektedir. Bölgede meyvesi yenen sebzelerin üretim miktarlarının, ekiliş alanlarıyla doğru orantılı olarak fazla olduğu görülmektedir. Bölgede üretilen sebzelerin yüzde 87,41'i meyvesi yenen sebzeler, yüzde 7,12'si yaprağı

yenen, yüzde 2,73'ü baklagil ve yüzde 1,78'i soğansız, yumru, kök sebzelerdir. Alt bölge bazında sebze üretim miktarları birbirine yakındır. Meyvesi yenen sebzeleri en fazla üreten il İzmir (yüzde 31,40) olup, onu sırasıyla Manisa (yüzde 26,08), Muğla (yüzde 18,89), Aydın (yüzde 10,10) ve Denizli (yüzde 7,57) takip etmektedir. Ege Bölgesi'ndeki toplam meyve üretimi, Türkiye'deki toplam meyve üretiminin yüzde 29,96'sını oluşturmaktadır. Türkiye'de üretilen meyvelerden üzümü meyvelerin





Mustafa TÜRKMEÑOĞLU  
Ege Yaş Sebze ve Meyve  
İhracatçıları Birliği Başkanı

yüzde 39,54'ü, yumuşak çekirdekli meyvelerin yüzde 37,06'sı, sert kabuklu meyvelerin yüzde 32,29'u ve turunçgiller üretiminin ise yüzde 11,85'i Ege Bölgesi'nde üretilmektedir. Bölgedeki toplam meyve üretiminin yüzde 43,43'ünü en fazla üzümü meyve üretimi oluşturmaktadır. Bunu sırası ile yüzde 29,14 ile yumuşak çekirdekli meyveler, yüzde 13,59 ile taş çekirdekli meyveler yüzde 7,49 ile turunçgiller ve yüzde 6,47 ile sert kabuklu meyve üretimi izlemektedir.

Yaş meyve sebze sektöründe, 2011 yılında Türkiye genelinde miktarda 3.2 milyon ton, değerinde ise 2.3 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Geçen yıl ile karşılaştırıldığında miktarda yüzde 11, değerinde ise yüzde 7 oranında bir artış söz konusudur. Ülkeler itibarıyla en fazla ihracat yüzde 35'lik payla Rusya Federasyonu'na gerçekleştirilmiştir. Toplam yaş meyve sebze üretiminin 45 milyon ton olduğu düşünülürse üretimin sadece yüzde 6'lık bölümünün ihracatta değerlendirildiği görülmektedir. Geriye kalan kısmı ise iç pazarda tüketilmekte, önemli kısmı da mamul ürün üretiminde hammadde olarak kullanılmaktadır. Türkiye'de üretimin ülke ve bölge ölçeğinde yapılamaması, planlamanın ihracat taahhüdüne dayalı olarak sadece firmaların yaptıkları sözleşmeli üretimle sürdürülmesi en önemli eksiklerden birisidir. Bu plansız üretim, bazı yıllar çok fazla ürün elde edilmesine ve fiyatların düşmesine, bazı yıllar ise iç piyasa ihtiyacını bile karşılamaktan uzak üretime ve yüksek fiyatlara neden olmaktadır. İklim koşulları da üretime



etki eden bir diğer unsurdur. Dünya ölçeğine bakıldığında dünyadaki meyve sebze üretiminde, Çin ve Hindistan gibi Asya ülkelerinin pazarında önemli ölçüde söz sahibi olduğu görülmektedir. Bu ülkelerdeki nüfus yoğunluğuna paralel üretimin büyük bölümü iç piyasada tüketilmektedir. Ancak, adı geçen ülkelerdeki işçilik ücretlerinin ucuzluğu dış piyasalarda fiyat tutturma açısından zorlanmamıza yol açmaktadır. Bununla birlikte, ihracat yaptığımız ülkelerdeki tüketici tercihinde fiyattan çok kalite ve hijyenin öne çıkması, ülkemiz ürünlerinin en önemli avantajıdır. Bu itibarla geleneksel pazarlarımızda ülkemiz ürünlerinin tercih edilebilirliği oldukça yüksektir. Örneğin yaş meyve ve sebze ithalatında ilaç kalıntısı limitleri AB'nin bile altında olan Rusya Federasyonu'na yönelik ihracat her geçen yıl daha da artmaktadır. Avrupa Birliği'ne üye ülkelerdeki üretimin ise yarısından fazlası İtalya ve İspanya'da gerçekleşmektedir. Bu ülkelerdeki üretimin önemli bir kısmı ülkemizde de olduğu gibi mamul ürün üretiminde hammadde olarak kullanılmaktadır. ●

Meyve sebze mamulleri sektörüne baktığımızda 2011 yılının sonunda miktarda 1.048 bin ton, değerinde ise 1.2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Mamul ihracatımızın yarısından fazlası AB ülkelerine gerçekleştirilmektedir.

Dünya ticaretine baktığımızda ise en önemli mamul ihracatçısı olarak Almanya görülmektedir. Almanya'yı Irak, İngiltere ve ABD izlemektedir.

Toplam GSMH içinde tarım sektörünün payı yıllar içinde düşüş eğilimi gösterse de mamul ürünler sanayiinde, özellikle üretim aşamasında neredeyse sıfır hammadde ithalatıyla üretim yapılması, sektörün ana yönünün ihracat olması, önemli düzeyde istihdam sağlaması gibi özellikleri bakımından tarım sektörü içinde ayrıcalıklı bir yere sahiptir.

2011 yılının sektör açısından genelde sorunsuz geçtiği söylenebilir. Ancak, iç ve dış piyasanın ihtiyaç duyduğu bazı hammaddelerin temininde oluşan arz-talep dengesizliği yüzünden fiyatlarda zaman zaman azalmalar ve yükselmeler görülmüştür. Fiyatları etkileyen bir diğer unsur ise, yoğun yağışın da etkisi ile bazı ürünlerin üretiminde meydana gelen bölgesel azalma ve üreticinin sanayinin ihtiyaç duyduğu ürünler yerine alternatif ürünlere yönelmesidir. 2012 yılına baktığımızda ise, alternatif ürünün pazarlanmasında ve üretiminde yaşanan sıkıntılar nedeniyle üreticinin gıda sanayinin ihtiyaç duyduğu ürünlere yeniden yöneleceği ve geçen yılki fiyat beklentisi ile üretimin daha da artacağı düşünülmektedir.



**Ege'nin sahip olduğu jeotermalin seracılıkta yarattığı avantaj ve katma değer cezbediyor**

## Seracılıkta büyüme atağı

Nitelikli ürün yetiştirmek ve doğru ihracat yapabilmek üzere giderler içerisindeki payı yüksek olan ısıtma giderlerini minimum seviyeye düşürmek için bölgenin jeotermal kaynaklarından faydalanılması gerektiği ifade ediliyor.

**Türkiye'de seracılık**, ekolojik koşullara bağımlı olarak gelişme gösterdiğinden özellikle iklimin uygun olduğu sahil kuşağında yoğunlaşmaya başladı. Bölgeler itibari ile ele alındığında sera alanlarının yüzde 81.5'i Akdeniz, yüzde 7.3'ü Ege ve yüzde 7.2'si Marmara Bölgesi'nde yer alıyor ve bunları yüzde 3.6'lık küçük bir payla Karadeniz Bölgesi izliyor. Son zamanlardaki yatırımlarda ise Ege'nin hareketlenmeye başladığı görülüyor. Özellikle Ege'nin sahip olduğu jeotermalin seracılıkta yarattığı avantaj ve katma değer cazibe yaratıyor. Sera alanlarının yüzde 96'sın da sebze, yüzde 3'ünde süs bitkileri ve yüzde 1'inde ise meyve türleri yetiştiriliyor. Sebze türleri arasında yüzde 43.8 ile domates birinci sırada yer alıyor. Bu ürünleri salatalık, biber, karpuz, patlıcan, kabak, kavun ve fasulye izliyor. Bunların yanı sıra çift ürün yetiştiriciliği yapılan sebze



seralarında aradaki boş ve soğuk dönemi değerlendirmek için yapılan marul-salata üretimi de önemli bir yer tutuyor. Serada kesme çiçek ve iç mekan bitkilerinin yetiştiriciliği de son

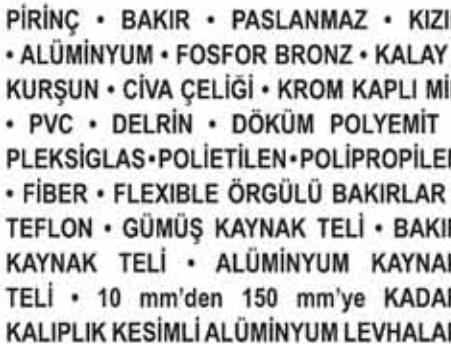
yıllarda artış gösteriyor. Süs bitkileri üretimi özellikle Akdeniz, Ege ve Marmara bölgelerinde yoğunlaştı. Muz ve çiçek üretimindeki artış ile asma gibi türlerin seralarda yetiştirilmeye başlaması da son yıllardaki önemli gelişmelerden. Ege Bölgesi'nde yaklaşık olarak bin 700 dekar teknolojik sera alanı bulunmakta. Bu sezon iki adet modern sera üretime başladı. Önümüzdeki sezon da yaklaşık 200 dekar seranın da üretime başlaması bekleniyor. Bölgedeki seraların tamamına yakınında salkım domates üretimi yapılıyor. Ege Bölgesi'nde tarımsal alanda seracılıkta hızlı bir büyüme bekleniyor. Nitelikli ürün yetiştirmek ve

doğru ihracat yapabilmek için yüksek maliyetli ısıtma giderlerini minimum seviyeye düşürmek için bölgenin jeotermal kaynaklarından faydalanılması gerektiğinde birleşen sektör yetkilileri, "Bunun için Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ile Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ortak karar olarak yasa değişikliği, ek madde, yönetmelik gibi bir formül bulmalıdır. Bu sayede tarımsal alanda jeotermal sıcak suyun kullanımı netleştirilmelidir. Ancak bu sayede binlerce dekar sera yatırımı gerçekleşebilir. Seracılık sektöründe dekar başına 1 işçi istihdamı düşünülürse kısa vadede binlerce vasıfsız tarım işçisine iş imkanı sağlanmış olacaktır" görüşünde birleşiyorlar. ●



# ege asal metal

Metal Ürünleri Ticaret Ltd.Şti.



PIRİNÇ • BAKIR • PASLANMAZ • KIZIL  
• ALÜMİNYUM • FOSFOR BRONZ • KALAY •  
KURŞUN • CİVA ÇELİĞİ • KROM KAPLI MİL  
• PVC • DELRİN • DÖKÜM POLYEMİT •  
PLEKSİGLAS • POLİETİLEN • POLİPROPİLEN  
• FİBER • FLEXİBLE ÖRGÜLÜ BAKIRLAR •  
TEFLON • GÜMÜŞ KAYNAK TELİ • BAKIR  
KAYNAK TELİ • ALÜMİNYUM KAYNAK  
TELİ • 10 mm'den 150 mm'ye KADAR  
KALIPLIK KESİMLİ ALÜMİNYUM LEVHALAR

Merkez: 1. Sanayi Sitesi 2822 Sk. No: 89 İZMİR • Tel: 0.232.458 47 26 - 27 (Pbx) • Faks: 0.232.433 74 93 • e-mail: info@egeasalmetal.com

Şube: 1. Sanayi Sitesi 159 Sk. No: 12 DENİZLİ • Tel: 0.258.264 49 48 (Pbx) • 261 83 72 • Faks: 0.258.261 83 73 • e-mail: denizli@egeasalmetal.com

[www.egeasalmetal.com](http://www.egeasalmetal.com)

**Ege Bölgesi, kuru incir, kuru üzüm, kuru domates, çam fıstığı, pamuk gibi organik ürünlerin üretim ve ihracatında Türkiye’de ilk sırada yer almaktadır**

## Organik tarımda “Takım Kaptanı” yız

Organik tarımın Türkiye’de ilk defa Ege Bölgesi’nde başlamış olması, bölge halkının eğitim ve sosyal düzeyinin yüksek oluşu ayrıca kolektif çalışmalar bölgede üretim ve tüketim alışkanlığının artmasını sağlamıştır.

Sağlıklı yaşam kaygısının ön plana çıktığı son yıllarda organik ürünlere olan ilgi de dünya çapında giderek artıyor. Geçtiğimiz yıl itibariyle dünya genelinde organik ürün dış ticaretinin 40 milyar doları aştığı tahmin ediliyor. Ağırlıklı olarak ihracat hedefli üretim yapan sektörün ihracat değeri tam olarak belirlenememekle birlikte, 150 milyon dolar düzeylerinde olduğu tahmin ediliyor. İç piyasada satılan organik ürün değerinin ise 5 milyon dolar civarında olduğu tahmin ediliyor. 2011 yılında 300 milyon dolarlık organik ürün ihracatı gerçekleştiren Türk organik sektörü, 2023 yılında 2.5 milyar dolar ihracat hedefi belirledi.

Ege Bölgesi’nde organik üretim ve tüketim alışkanlığı hızla artmaktadır. Bu durum organik tarımın Türkiye’de

ilk defa olarak Ege Bölgesi’nde başlamış olması, bölge halkının eğitim ve sosyal düzeyinin yüksek oluşu ayrıca bölgedeki organik tarımla ilgili gerek özel sektör gerekse kamu, yerel yönetimler gibi paydaşların kolektif çalışmaları önemli sebepler arasında sayılabilir. Ayrıca organik ürün çeşidi ve ulaşılabilirliği açısından Ege Bölgesi oldukça şanslı bir konumdadır. Ege Bölgesi organik ürünler (kuru incir, kuru üzüm, kuru domates, çam fıstığı, pamuk v.b) üretim ve ihracatında Türkiye’de ilk sırada yer almaktadır.

Organik tarımda kümelenme çalışmaları başkentinin İzmir olduğunu söyleyebiliriz. Organik tarımın başladığı 1985 yılından itibaren İzmir’deki bütün kurum ve kuruluşlar sektöre hizmet vermek, çıkarlarını korumak

ve geliştirmek adına birlikte hareket etmektedirler. 1992 yılında Ekolojik Tarım Organizasyonu Derneği’nin (ETO) kurulması ile daha ciddi bir kimlik kazanan sektör, uzun yıllardan beri kümelenme stratejisi ile sağlıklı bir şekilde gelişmesini sürdürmektedir. 2008 Yılında Ege İhracatçı Birlikleri desteği ve ETO koordinasyonu ile tüm organik sektör paydaşlarının katılımı ile bir dizi çalıştay yapılarak organik sektörün yol haritası belirlenmişti. Yol haritasının bütün çıktılarını sektör tarafından değerlendirilerek hayata geçirilmektedir. Ekoloji fuarı, Ekopazar-Bostanlı, bu çalıştayın çıktılarını olarak görülebilir. Organik sektörün tarladan sofraya zincirinin bütün halkalarının sağlıklı bir şekilde işlemesi ile kümelenme modeli bugünkü şeklini almıştır. ■



Atila ERTEM  
Ekolojik Tarım Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

### **Ekolojik Tarım Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Atila Ertem, organik tarımda Ege Bölgesi'nin geleceğine yönelik öngörülerini şu şekilde açıkladı:**

“Organik tarım tüm dünyada olduğu gibi Ege Bölgesi'nde de artmaya devam edecektir. Bu artışın daha sağlıklı olabilmesi için bölge üreticilerinin organik üretici birlikleri ve kooperatif çatısı altında birlikte hareket etmesi gerekmektedir.

Tüketimin de sadece belli bir seviyede değil, bütün bölge halkı tarafından benimsenerek talep edilmesi gerekmektedir.  
Kuşkusuz talebin yaratılması için ticari açıdan daha aktif çalışmaların yürütülmesi gerekir.

Tire Süt Kooperatifi'nin organik süttten sonra organik ayran üretmeye başlaması talep yaratmaya iyi bir örnek olarak görülebilir. Kozak/ Bergama üretici kooperatifinin kendi sorumluluğunu alarak organik çam fıstığı projesi yapması ve satışını da kendisinin gerçekleştirilmesi olabirliğin görülebilmesi açısından oldukça önemlidir.”

#### **ORGANİK TARIMDA İŞBİRLİĞİ**

Geçtiğimiz günlerde Alman Bakan, organik tarımda işbirliği için İzmir'e geldi.

Almanya Gıda, Tarım ve Tüketiciyi Koruma Bakan Yardımcısı ve Parlamenter Müsteşarı Dr. Gerd Müller, ülkesinin organik tarım ürünlerinin Avrupa'daki en önemli pazarı olduğunu belirterek, özellikle Ege Bölgesi'nde üretilen incir ve benzeri gıdaların büyük talep gördüğünü söyledi.

İzmir Büyükşehir Belediyesi'ni ziyaret ederek Başkan Vekili Dr. Sırrı Aydoğan ile görüşen konuk Bakan, organik tarım konusunda iki ülkenin işbirliği içerisinde olduğunu da vurguladı.

Bakanlık olarak bu bölgede organik üretim yapan üreticilerle daha yoğun ilişkilerde bulunma kararı aldıklarını hatırlatan Dr. Müller, Türkiye'den ülkesine yapılan organik ürün satışının daha yukarılara çıkmasını öngördüklerini dile getirdi.

Dr. Sırrı Aydoğan ise özellikle İzmir'de Büyükşehir Belediyesi'nin de öncülüğünde organik tarım anlamında ciddi çalışmalar yapıldığını söyledi.

Türkiye'de 3 ürünle başlayan organik üretimin bugün 250'den fazla ürünle devam ettiğini belirten Aydoğan, bu ürünlerin yüzde 60'ının da Almanya'ya ihraç edildiğini dile getirdi.

**İhracatın yüzde 42'sini bitkisel yağlar, yüzde 22'sini yağlı tohumlar, yüzde 11'ini pastacılık ürünleri, yüzde 9'unu ise baharatlar oluşturmaktadır**

## Ege'den 312 milyon \$'lık hububat, bakliyat ve yağlı tohum ihracatı

Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü, 2011 yılı Türkiye genelinde yüzde 4,06'lık paya sahiptir. Sektörde 2011 yılı için EİB'nin payı yüzde 5,7 düzeyindedir

**2011 yılında** Türkiye'nin toplam hububat ihracatı 134,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Geçen yıl ihracat rakamının 113,9 milyar dolar olduğu düşünüldüğünde yüzde 18,2'lük bir artış gerçekleşmiştir. Belirtilen dönemde tarım ihracatı 2010'a göre yüzde 19,07 oranında artarak 18 milyar dolara yaklaşmıştır. Tarım sektörü anılan dönem itibarıyla toplam ihracat içinde yüzde 13,3'lük bir paya sahiptir. Sektör, Türkiye'nin genel ihracat artış oranını da aşarak 2011 yılında yüzde 33,07'lik artışla 5 milyar 459 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir. Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü, 2011 yılı Türkiye genelinde yüzde 4,06'lık paya sahiptir. Sektörde 2011 yılı için EİB'nin payı yüzde 5,7 düzeyindedir.

Sektörde 2011 yılında en çok ihracat gerçekleştirilen ilk 10 ülke sırasıyla, Irak, Libya, Almanya, Endonezya, Suriye, Suudi Arabistan, İsrail, ABD, İran, Cezayir olmuştur. Ayrıca, ihracatımızda en fazla paya sahip olan ülke konumunda bulunan Irak'a ihracatımız bu dönemde yüzde 85 oranında artmıştır. İlk 10 ülkenin, sektörün toplam ihracatındaki payı ise bir önceki yıla göre yüzde 55 oranında artmıştır. Sektörün mal grupları arasında ilk sırada yer alan ve sektör ihracatında artışı sürükleyen grup değirmencilik ürünleri olmuştur. Bunu pastacılık ürünleri ve bitkisel yağlar izlemektedir. ●



Moiz HEMSI  
Ege Hububat Bakliyat  
Yağlı Tohumlar ve  
Mamulleri İhracatçıları Birliği  
Yönetim Kurulu Başkanı

"Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği 2011 yılında yüzde 19'luk artışla 312 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir. Bu ihracatın yüzde 42'sini bitkisel yağlar, yüzde 22'sini yağlı tohumlar, yüzde 11'ini pastacılık ürünleri, yüzde 9'unu ise baharatlar oluşturmaktadır. 2011 yılında en çok ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülke ise, sırasıyla Hindistan, Irak, İsrail, Libya ve Almanya'dır.

Birliğimiz aracılığı ile 2011 yılı içerisinde en çok ihracatı yapılan ürünler arasında ayçiçeği tohumu yağı, beyaz haşhaş tohumu, mısır yağı, kimyon, buğday unu sayılabilir. 2011 yılında 312 milyon dolarlık ihracat rakamı yakalayan Ege Hububat

Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği 2012 yılının ilk beş ayında yüzde 26'lık artış sağlamıştır.

Sektör, 2023 yılı için önüne koyduğu 13,7 milyar dolarlık ihracat hedefine, İstanbul İhracatçı Birlikleri tarafından yürütülecek olan "Şekerleme ve Şekerli Mamuller Tanıtım Grubu"; Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri tarafından yürütülecek olan "Un ve Unlu Mamuller Tanıtım Grubu"; Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri tarafından yürütülecek olan "Makarna, Bulgur, Bakliyat ve Bitkisel Yağlar Tanıtım Grubu"nun tanıtım çalışmalarının da katkısıyla ulaşmayı hedeflemektedir."

# ilica beyaz evler

*Yazlar geçer, iyi kalır...*



Çeşme'nin incisi İlica Plajı'na 350 mt mesafede, Sheraton Otel'i'ne 1000 m mesafede bir "rüya evleri" projesi yarattık.

Ünlü Şantiye Evleri'nin komşusu, her biri 620 m<sup>2</sup>'lik parselde konumlandırılmış İlica Beyaz Evler, seçkin aileler ile buluşmaya hazırlanıyor.



Bilgi için: 0 232 441 51 52

**İzmir, Türkiye'deki büyükbaş hayvan sayısının yüzde 3,4'ünü, küçükbaş hayvan sayısının da yüzde 1,9'unu barındırıyor**

## **Hayvan sayısında 2. sırada, süt veriminde ise lideriz**

Türkiye son 10 yılda sığır kalitesinde Avrupa Birliği kriterlerini yakaladı. Özellikle Ege, Marmara ve Trakya bölgelerindeki süt üretimi ise Avrupa Birliği düzeyine ulaştı.

**Türkiye genelindeki,** hayvan sayısı açısından bakıldığında Ege Bölgesi ikinci sırada yer alırken, süt verimliliği açısından ise birinci sırada geliyor. İzmir, Türkiye'nin en önemli hayvancılık üretim merkezleri arasında yer alıyor. Türkiye'nin son 10 yılda siğir kalitesi bakımından Avrupa kriterlerini yakaladığı vurgulanıyor. Özellikle Ege, Marmara ve Trakya bölgeleri uzun yıllardır ortaya koymuş oldukları suni tohumlama çalışmaları neticesinde bölgedeki ırklar süt üretim seviyesi olarak Avrupa Birliği düzeyine ulaştı. Ege Bölgesi'ndeki birlikler başta olmak üzere gelişmiş birliklerin yağ, protein, somatik hücre sayısı gibi sütte kaliteyi belirleyen çalışmalarını ile Türkiye'ye örnek teşkil ediyor. 81 ildeki süt üretiminde İzmir'in payı yüzde 8,5 oldu. Destekleme rakamlarına bakıldığında 2010 yılında süt üreticisine 248 milyon lira dağıtıldı. Dağıtılan bu 248 milyon liradan İzmir'in aldığı pay ise 25 milyon lira oldu. Sütün yanında Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı son dönemde süt tozu üretiminin artırılmasına yönelik de desteklemelerde bulundu. 2012 yılında İzmir genelinde bir milyon 495 bin ton süt tozu üretildi. Üretilen süt tozu miktarının 577 bin tonu destekleme kapsamına alındı. Bu da İzmir'de üretilen toplam süt tozu miktarının yüzde 38,64'ünü oluşturuyor. TL bazında bakıldığında 577 bin ton süt tozu üretimi için bir milyon 126 bin 891 lira destek verildi.

İzmir'de 174 adet süt ve süt ürünleri işleme tesisi bulunuyor. Öte yandan; 8 adet süt üretici birliği, 37 adet de kooperatif mevcut. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın bölgeye verdiği primler Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerine yapılan desteklemelerin neredeyse iki katına ulaştı. İzmir 2011'de aldığı 129 milyon TL'lik destek primi ile birinci sıraya oturdu.

### BÜYÜKBAŞ HAYVAN VARLIĞINDA İZMİR LİDER

Ege Bölgesi'nde toplam büyükbaş hayvan varlığı içinde kültür büyükbaş hayvan varlığı en çok olan il İzmir (%9,45), en az il ise Uşak'tır (%1,31). Kültür melezi büyükbaş hayvan varlığı en çok olan il yine

İzmir (%9,25), en az ise yine Uşak'tır (%3,84). Yerli büyükbaş hayvan varlığı en çok olan il Aydın (%5,01), en az ise Denizli'de (%0,48) bulunmaktadır. Küçükbaş hayvan varlığı en fazla Afyonkarahisar'da, en az ise Aydın'da bulunmaktadır. Ege Bölgesi kanatlı hayvan varlığının 1/3'ünden fazlası (%37,41) Manisa'da bulunmakta olup yaklaşık 2/3'lük bir kısmı (%64,27) Manisa alt bölgesinde mevcuttur. Ege Bölgesi kanatlı hayvan varlığının önemli bir kısmını (95,91) tavuklar oluşturmaktadır. Arı varlığı bakımından dünyada 2. sırada bulunan



ülkemiz, üretim bakımından 4. sırada olup dünyada mevcut ballı bitki türlerinin ¼'üne sahiptir. Arıcılık yönüyle bölgemizde Muğla ili göze çarpmaktadır.

### AFYON İLİ HAYVANCILIKTA ÖNCÜ

Manisa'da 198 bin 754 adet siğir, 459 bin 35 adet koyun, 174 bin 479 adet keçi, yaklaşık 20 milyon adet tavuk, 54.267 adet arı kovani mevcudu bulunmaktadır. 2010 yılında Manisa'da 171 bin 688 ton tavuk eti, 4 bin 334 ton siğir eti, bin ton küçükbaş eti, 414 bin 947 ton inek sütü, 42 bin 256 ton küçükbaş sütü ve yaklaşık 1 milyar adet yumurta üretimi gerçekleştirilmiştir. Hayvansal ürünlerden tavuk eti 184 milyon 90

bin 356 TL üretim değeri ile ilimizin en önemli hayvansal üretim gelir kaynağını oluşturmaktadır. Hayvancılığı Geliştirme Projesi kapsamında ırk ıslahı çalışmaları için 2010 yılında 62 bin 773 hayvana suni tohumlama yapılmıştır. Ege Bölgesi'nin hayvancılık konusunda öncü illerinden Afyon'da 2010 yılında 270 bin 703 adet siğir bulunurken, 620 bin 399 adet koyun mevcuttur. Bölgenin diğer illerinden Denizli'de 2010 yılında 190 bin 930 olan siğir sayısı 2011'de 212 bin



499 adede, koyun sayısı ise 118 bin 611'den 146 bin 886'ya yükselmiştir. Kütahya'da ise 98 bin 554 adet siğir sayısına karşın, 239 bin 792 adet koyun bulunmaktadır. Uşak'ta yine 219 bin 110 adet koyun varlığına karşın, 136 bin 427 adet siğir bulunmakta. Muğla'da 2011 yılında 150 bin 300 baş siğir bulunurken, 86 bin 320 baş koyun bulunmaktadır. Muğla'nın hayvansal üretiminin ekonomiye katkısı ise 925 milyon TL'dir. Aydın genelinde ise 291 bin 663 adet siğir mevcut ve bunun 32 bin 533'ü merkez ilçede bulunmaktadır.

## İZMİR'İN TÜRKİYE'DEKİ YERİ...

İzmir'de 2011 yılında 433 bin 29 büyükbaş hayvan, 577 bin 221 küçükbaş hayvan kayıt altına alındı. Bu rakamlarla İzmir, Türkiye'deki büyükbaş hayvan sayısının yüzde 3,4'ünü, küçükbaş hayvan sayısının da 1,9'unu oluşturdu. Sağmal hayvan varlığı açısından bakıldığında 2011 yılında İzmir'de 225 bin 135 koyun, 186 bin 935 siğir, 80 bin 984'de keçi kayıt altına alındı.



Holdinglelerin tarım ve hayvancılığa yaptığı yatırımlarda, devletin sıfır faizli kredileri etkili oldu

## Hayvancılıkta holding yatırımları arttı

Tarım ve tarıma dayalı sanayinin önemi bütün dünyada olduğu gibi artık Türkiye'de de anlaşılmaya başlandı

**Türk çiftçisine** 23 yıldır hayvancılık alanında modern işletmeler kurma konusunda doğru bilgi ile güncel teknolojiyi sunan TETA Teknik Tarım Genel Koordinatörü Sumer Tömek Bayındır, tarım ve tarıma dayalı sanayinin stratejik önemi bütün dünyada olduğu gibi artık Türkiye'de de anlaşılmaya başladığını vurguladı. Holdinglerin tarım ve hayvancılığa yaptığı yatırımlarda, devletin sıfır faizli kredilerinin etkili olduğunu ifade eden Bayındır, "Geçmiş dönemde sadece sıfır faizli kredi olduğu için bu işe yatırım yapan firmalar oldu.

Bunların sayısı oldukça fazla. Ancak tüm holdinglerin sadece sıfır faizli kredi olduğu için bu sektöre yatırım yaptıkları söylene-  
mez. Bir kere devletin verdiği kredi ile 1000 sağmal kapasiteli işletme kurmanız mümkün değil. Ancak 400 sağmal kapasiteli bir işletme kurabilirsiniz. Görüldüğü üzere çok sayıda 1000 sağmal kapasiteli yatırımların inşaatları devam etmektedir. Holdinglerin bir kısmı sıfır faizli kredi olduğu için girdiyse de önemli bir kısmı da hayvancılığın parlayan yeni bir iş dalı olduğu için bu sektöre yatırım yapma kararı almıştır" dedi.



Tarım ve hayvancılığa dayalı büyük sanayi yatırımı yapan gruplar hakkında bilgi veren Bayındır, "Bu konuda Türkiye'de önder olan çiftlik, Saray Halı grubuna bağlı Saray Tarım İşletmeleri'dir. Saray Tarım İşletmeleri 2012 yılı Haziran ayı itibarıyla 2 bin 500 sağmal, 32 bin baş besi işletmesi olarak çalışır durumdadır. Entegrasyon olarak yem fabrikaları, et fabrikaları ve 300 ton/gün kapasiteli süt fabrikaları çalışmaktadır. Yem üretimi için ise 30 bin dekar arazi işlemektedirler. Saray Tarım ile 1999 yılında çalışmaya başladık ve bu yıl yaptıkları genişlemede hala birlikte çalışıyoruz. Koza Holding Eskişehir'de 1000 sağmal kapasiteli işletme kurmaktadır. Projelerinde sütü işleyecek bir fabrika da var. Bu süt fabrikasının amacı, buldukları bölgedeki üreticilerin sütünü de işleyerek bölge hayvancılığına katkıda bulunmaktır. Bir örnek daha verecek olursak, Kırklareli'de Okan Holding 500 sağmal kapasiteli bir çiftlik kurdu. Bu yıl içinde hayvanları gelecek ve üretime başlayacaklar. Bunun gibi onlarca örnek verilebilir" diye konuştu.

### "DOĞRU MAKİNE VE EKİPMANA ULAŞMAYAN ÇİFTLİKLER SATILYOR"

Holdinglelerin kurduğu süt sığırı işletmelerinin devamlılığından söz etmek



için çiftliğe hayvan girdikten sonraki 3. yıl sonunda konuşmanın doğru olacağını söyleyen Bayındır, konuşmasını şöyle sürdürdü:

"Bugün bir çiftliğe 500 gebe düve girdiğini varsayarsak, yaklaşık 5 ay sonra doğumlar tamamlanır. İkinci doğumlar 13 ay sonra olacaktır. Bu oran yüzde 80 civarındadır. Doğan yavruların yarısı dişi, yarısı erkek olacaktır. Çiftlikte ilk yıl doğan dişi buzağuların gebe olup doğurma süreci, 25. ayında gerçekleşecektir. Bu demektir ki çiftliğe hayvan girdikten 30 ay sonra işletmeye kendi yavrularından oluşan yeni inek ilavesi olacaktır.

Geçen bu 30 ay içinde çeşitli sebeplerden ötürü (verim düşüklüğü, döl verim sorunu vs.) sürüden yaklaşık 130 inek ayıklanacak ve kesime gidecektir. Bu işin doğası böyledir. İlk yıl doğan yaklaşık 230 dişi buzağı (buzağı ölümleri hesap edilmiş haliyle) sürüye katıldığı takdirde sürüdeki anaç inek mevcudumuz 600 adet olacaktır. Ancak 3. yıl içinde sürünün yüzde 20 oranında ayıklanacağı unutulmamalıdır. Bu da demek oluyor ki 3. yıl sonunda başladığımız kapasiteye ancak ulaşıyoruz. Alttan gelen dişi hayvanlarımız sayesinde 3. yıldan sonra sürü her yıl büyüyecektir. Devamlılıktan bahsedebsek, 3. yılını tamamlamış olan çiftlikleri esas almak gerekir. Ancak yatırımcıların önemli bir kısmı doğru bilgiye ve doğru makine ve ekipmana ulaşamadıklarından



Sumer Tömek Bayındır  
TETA Teknik Tarım Genel Koordinatörü



ciddi hayvan kaybına uğramakta ve bu süreci tamamlayamadan, ne yazık ki, çiftliklerini satılığa çıkarmaktadırlar. Şu anda Türkiye genelinde 200 sağmal kapasite üzeri yaklaşık 40 adet çiftlik satılık ve içinde hayvan yok. Bu üzücü bir durum."

### "TÜRKİYE'DE ÜRETİLEN SÜTÜN DÖRTTE BİRİ EGE'DEN"

Türkiye'de üretilen sütün dörtte birinin Ege Bölgesi'nde üretildiğine değinen Bayındır, "Sadece İzmir tek başına yüzde 10-15'ini üretmektedir. Süt sığırcılığı gelişmiş, dolayısı ile süt sanayii de bu bölgede gelişmiştir.

İç Anadolu'ya ve Doğu Anadolu'ya gittikçe besi sığırcılığının yaygın olduğunu görürsünüz. Bunun temel nedenlerinden en önemlisi, Ege Bölgesi'nde sulanabilir tarım arazilerinin bulunması ve kaliteli kaba yem üretiminin yaygın olmasıdır. Aynı zamanda 70'li yıllarda kurulan Hayvancılığı Geliştirme Genel Müdürlüğü İzmir'de çok başarılı bir uygulama alanı bulmuş ve hayvancılık kültürünün yerleşmesine büyük katkı sağlamıştır. Bunlar, üreticinin maliyetlerini ciddi ölçüde ucuzlatmaktadır. Bunların sonucu olarak İzmir yıllardır süt üretiminde ilk sırada gelmektedir. Bu sebeple Ege Bölgesi'nde modern ve profesyonel işletmeler önümüzdeki dönemde hızla kurulacaktır" dedi.

### "HAYVANCILIKTA MODERN AİLE İŞLETMELERİNİN SAYISI ARTACAK"

Bayındır, Ege Bölgesi'de hayvancılık sektörünün geleceğine yönelik öngörülerini şu şekilde anlattı:

"Sadece Ege Bölgesi'nde değil, İç Anadolu Bölgesi'nde de profesyonel süt sığırcılığı yatırımları kurulacaktır. Çünkü İç Anadolu Bölgesi'nde arazi fiyatları daha ucuz olmakla beraber, sulanabilir toplu araziler bulmak mümkündür. Sözleşmeli ekim hızla yayılmaktadır. Civardaki tarla sahipleri kurulan çiftliklere sözleşmeli kaba yem (silaj, yonca) yetiştiriyorlar. Bu sayede hem çiftlik kaba yem sıkıntısı yaşamıyor, hem de tarla sahipleri satış garantili ürün yetiştiriyorlar. Bu sistem hızla yayılacaktır. Kurulacak olan çiftliklerin büyük bir kısmının, orta ölçekli modern aile işletmeleri olacağını sanıyoruz. Çünkü bu işletmelerde çiftlik sahibi işçiliğin büyük bir kısmını kendi aile fertleriyle çözüyor.

Bu sayede genel giderleri düşük olduğundan çiftliğin karlılığı artıyor. Modern aile işletmelerinde ortalama 80 sağmal bulunduğunu varsayacak olursak, hayvanlarla birebir ilgilenen aile fertlerinin hayvanlar üzerindeki kontrol mekanizması da teknoloji ile gelişmekte ve olası sorunları başında tespit ederek sorunların önüne geçebilmektedirler. Avrupa'da da hayvancılık modern aile işletmeleri temeline oturmuş durumdadır. Bu tip işletmelerin kurulması, ekonomik refahın da eşit dağılımına destek olmaktadır. Tabii, önemli olan kapasitesi ne olursa olsun; işletmelerin kar ederek çalışmasıdır. Kurulan her işletme milli servetimizdir.

Bu işletmelerin karlı çalışması için doğru bilgiye ulaşmaları gereği kaçınılmazdır." ●

**Sektörün ihracatı 2011 yılında yüzde 48'lik artışla 1 milyar 421 milyon 148 bin dolara ulaştı**

# Su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörünün yıldızı parlıyor

2011 yılında en yüksek ihracat artışına sahip olan sektör olmuş ve ihracat artışı yıldız sektör halini almıştır

**Su ürünleri ve hayvansal mamuller** sektörü, 1990'larda henüz emekleme döneminde olan alt sektörler itibarıyla, ilerleyen zamanla dünya standartlarındaki kaliteli ve kontrollü üretimi ve buna paralel artan kapasitesi ile bugün 97 ülkeye ihracat yapabilir hale gelmiştir. 2011 yılında "su ürünleri ve hayvansal mamuller" sektörü en yüksek ihracat artışına sahip olan sektör olmuş ve yakaladığı ihracat artışıyla yıldız sektör halini almıştır. 2011 yılında ihracat hızlı bir ivmeyle yükselmiş ve yüzde 48'lik bir ihracat artışıyla, 2010 yılında 962 milyon 168 bin dolar olan sektör ihracatı, 2011'de 1 milyar 421 milyon 148 bin dolara

ulaşmıştır. Sektörde liderlik konumunu su ürünleri sürdürmekte olup, bunu kanatlı etleri, yumurta ve süt ürünleri sektörü izlemektedir. Ağırılık su ürünlerinde olmakla birlikte, en fazla ihracat artışı, kanatlı etleri ve yumurtada görülmektedir. İhracat değerlerine bakıldığında bal hariç diğer sektörlerde önemli artışlar kaydedilmiştir. Tarımsal Üretim ve Geliştirme Genel Müdürlüğü (TUGEM) verilerine göre 17 adet deniz, 5 adet içsu kuluçkahanesi, bin 623 adet içsu tesisi, 344 adet deniz işletmesi vardır. Su ürünleri sektörü, ulaştırma, turizm, çevre, sağlık, gıda, imalat gibi sektörlerle direkt veya indirekt ilişkisi

bulduğu göz önünde alındığında, 25 bin kişiye istihdam sağlamaktadır. Akuakültürde ise 10 binin üzerinde istihdam mevcut. Akua-kültürün kalbi başta Muğla/Bodrum Yarımadası olmak üzere İzmir, Aydın, Mersin ve kısmen Karadeniz Bölgesi'nde yatmaktadır. 2011 yılında Tarım ve Köyişleri Bakanlığı yapılan yasal düzenleme ile Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı adı altında yeniden yapılandırıldı. Bu süreçte Balıkçılık ve Su Ürünleri Genel Müdürlüğü kuruldu. ■



Sinan KIZILTAN  
Türkiye Su Ürünleri ve Hayvansal  
Mamuller İhracatçıları Birliği Sektör  
Kurulduğu Başkanı

Su ürünleri sektöründeki liderlik, en önemli pazarın AB ülkeleri olduğu balıklar ve su ürünleri sektöründeki en önemli rakiplerimizin yine AB ülkeleri olması, sektörde Türk firmalarının başarılı performansını göstermektedir. Bunda, ülkemiz kültür balıkçılığındaki gelişme önem arz etmektedir. Ülkemizde tesisler AB'ye entegre olmuş, bu anlamda modern işletmelerde üretim yapmaktadırlar.

Sektör ihracatında en büyük artış, kanatlı etlerinde görülmüş olup, bu ise Irak'a yapılan ihracattaki gelişmeye bağlıdır. Bal ihracatımız geçmiş yılların çok gerisinde yer almaktadır ve değer olarak önceki yıllar düzeyine erişemeyeceği tahmin edilmektedir.

Yumurta sektörü ise çok hızlı bir ivme yakalamıştır. Ancak bu ivme tamamen Irak'ta edinilen pazar payına bağlıdır. Yumurta sektörünün ihracatında 2009 yılında büyük artış kaydedilmiş, bu artış 2010 ve 2011 yılında da sürmüştür. Süt ve süt ürünleri ihracatı da artarak devam etmektedir. Süt ürünlerinde Ortadoğu ülkeleri ön plana çıkmaktadır. Sektör ihracatında, yem bitkilerindeki yüksek fiyat artışları, buna karşılık ürün fiyatının düşüklüğü gibi olumsuz etkenlere rağmen, kaydedilen performans önem arz etmektedir.

Önümüzdeki dönemlerde, ülkemiz kültür balıkçılığındaki gelişmeye bağlı olarak su ürünleri ihracatımızın normal seyrinde devam edeceği düşünülmektedir. 2012 yılında, sektör ihracatımızın yine aynı seyri sürdüreceği öngörülmektedir. Türkiye'nin ihracatını on beş yılda beşe katlayarak 2023'te 500 milyar dolar seviyesine ulaşmak için başlatılan seferberlikte, sektörlerimizin 3,5 milyar dolarlık pay alınması öngörülmektedir. Bu hedeflere ulaşmak için katma değeri yüksek, markalı ürün üretmek ihracat yapılması gerektiği düşünülmektedir.

### **SU ÜRÜNLERİ, AB'YE İHRAÇ EDİLEN TEK HAYVANSAL ÜRÜN**

Su ürünleri, Avrupa Birliği'ne ihraç edilebilen tek hayvansal ürün olması dolayısıyla ülkemiz için ayrı bir öneme sahip. Zaten en büyük pazarımızı Hollanda, Almanya, İtalya gibi AB ülkeleri oluşturuyor. Bu ülkelerin yanında orkinos için Japonya önemli bir pazar. Rusya çok önemli bir pazar, sonrasında Yunanistan, Lübnan, İngiltere, Polonya gibi ülkeler var. 100'e yakın ülkeye ihracat yapıyoruz. En önemli ihraç ürünleri levrek, çipura, alabalık ve orkinos. Balık türlerinin yanında kum midyesi, kurbağa bacağı, karides, salyangoz, ahtapot gibi diğer su ürünlerinin de ihracatı yapılıyor.

### **2023 İHRAÇAT HEDEFİMİZ 3,5 MİLYAR DOLAR**

Su ürünleri ve mamulleri sektörünün 2023 ihracat hedefi 3,5 milyar dolar ve gerçekçi bir hedef. Aslında ihracatın seyrine baktığımızda, bunun daha üzerine çıkabilecek bir potansiyele sahibiz. Hedefe ulaşmak için öncelikle kıyı lojistik tesisleri kurulmalı, su ürünleri organize lojistik bölgeleri oluşturulmalı. Balıkların hasat edildiği noktadaki altyapı sorunları çözümlenmeli, sektör girdilerinde, yem ve enerjide indirim sağlanmalı, alternatif pazarlar yaratılmalı, KDV oranları düşürülmeli. 2001-2010 yılları arasındaki 10 yıllık dönemde yetiştiricilik üretimimiz, 67 bin 244 ton'dan, yaklaşık yüzde 149 artarak 167 bin 141 tona ulaştı. Sektörde üretim, artan teknik gelişmeler ve mevcut kapasitenin etkin bir şekilde kullanımına bağlı olarak artıyor. Bu gelişmeler sonucunda; Türkiye'nin, 25 Avrupa Birliği ülkesi arasında yetiştiricilik üretimde 5. sıraya ulaştığı, Alabalık üretiminde AB ülkeleri arasında 1. sıraya yükseldiği, GFCM-FAO tarafından yapılan bir çalışmada, Avrupa çipura-levrek pazarında yüzde 25'lik paya ulaştığı tespit edildi.

# Görüşler

## İZMİR, HAYVANCILIK BAŞTA OLMAK ÜZERE TARIMIN BİR ÇOK ALANINDA ÖNCÜ VE LİDER



Ahmet GÜLDAL  
Gıda, Tarım ve Hayvancılık İzmir İl Müdürü

**İzmir** konum itibariyle Akdeniz iklimin etkisinde, dört mevsimin aynı anda yaşandığı, verimli toprak, yapısı zengin fauna ve florası olan, geçmişten gelen tarım mirasına sahip farklı medeniyetlerin beşiği olmuş, Ege Bölgesi'nin en büyük, Türkiye'nin ise 3. büyük metropolü konumundadır. 113 tür bitkisel ürün ve 13 tür hayvan yetiştiriciliği yapılan ilde ortalama işletme büyüklüğü 13.4 dekadır. Sahip olduğu 341 bin 118 hektar tarım alanının 280 bin hektarlık kısmının sulanabileceği etüt raporlarıyla

belirlenmesine karşın şu an için yüzde 53'lük bir orana karşılık gelen 179 bin 146 hektarlık alan gerek devlet gerekse halk sulaması ile sulanmaktadır.

En son yapılan sayıma göre 3 milyon 965 bin 232 olan il nüfusunun yüzde 15'i tarımla uğraşmaktadır ve Çiftçi Kayıt Sistemi'ne kayıtlı çiftçi sayımız 2011 yılı itibariyle 44 bin 912'dir. Tarımsal altyapı, girdi kullanımı, teknik bilgi ve donanım, araştırma ve yayım konularında yüksek bir potansiyele sahip olmasının yanı sıra Akdeniz iklimin etkisiyle polikültür tarım yapmaya uygun olup, birçok üründe verim ve kalite açısından Türkiye ortalamasının üzerinde değerlere sahiptir. Özellikle sulu tarım yapılan alanlarda brüt marjı yüksek, ihracata yönelik bitkisel bir ürün deseni oluşmuştur. Örneğin ülkemiz enginar üretiminin yüzde 47'si, mandarin üretiminin yüzde 17'si, incir üretiminin yüzde 15'i, zeytin üretiminin yüzde 14'ü, kiraz üretiminin yüzde 13'ü, pamuk üretiminin yüzde 9'u, tütün üretiminin yüzde 8'i, üzüm üretiminin yüzde 6'sı, domates üretiminin yüzde 6'sı İzmir'de gerçekleşmektedir.

### ORGANİK TARIMIN BAŞKENTİ

Organik tarım açısından baktığımızda ise İzmir bir merkez, hatta başkent olarak değerlendirilebilir. Zira organik üretimi kontrol edip belgelendiren 19 firmanın 9'u ilimizde faaliyetlerini sürdürmektedir. Ege İhracatçı Birlikleri

verilerine göre 15 milyon 879 bin 571 TL'lik organik ürün ihracatının yüzde 80'inden fazlası İzmir Limanı'ndan gerçekleştirilmiştir.

Önemle bahsedilmesi gereken bir konu da; Ocak 2010'da İl Müdürlüğü' müzde 'Zirai İlaç Kalıntısı Önleme Projesi' olarak 6 üründe (Şeftali, Kiraz, Bağ, Mandarin, Domates, Hıyar) başlatılan, daha sonra bakanlığımızca 26 ilde Mayıs 2010 tarihinde "Entegre ve Kontrollü Ürün Yönetimi Projesi (EKÜY)" adı altında sürdürülen projedir. Proje ile yenilebilir doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımını sağlamak, insan ve çevre sağlığını korumak, tarımsal verimliliği arttırmak amaçlanmıştır. Bitkisel üretimin artırılması, kaliteli ve pestisit kalıntısı bulunmayan ürün elde edilmesi, doğal düşmanların korunması ve desteklenmesi, çiftçilerin kendi tarlası, bahçesi ve bağının uzmanı haline getirilmesi, pestisitlerin çevreye (toprak, su ve hava) bulaşmasının önlenmesi hedeflenmiştir. Bu proje ile yetiştirilen ürünlerin izlenebilirliği sağlanacak, bununla birlikte insan sağlığı ve çevre korunmuş olacaktır.

### HEDEF, SOĞUK ZİNCİRDEKİ SÜT MİKTARINI YÜZDE YÜZE ÇIKARMAK

Bilindiği üzere et, süt, yumurta ve bal gibi hayvansal ürünler taşıdıkları özellikleri nedeniyle insan beslenmesinde önemli bir rol üstlenmişlerdir. Bu açıdan bakıldığında ilimiz hayvancılıkta verimlilik ve üretim miktarı açısından

kendinden söz ettiren bir ildir. 13 tür hayvanın yetiştiriciliği yapılan İzmir, hayvansal ürünler değeri bakımından Türkiye ikincisidir. Örneğin Türkiye'de üretilen sığır sütünün yüzde 9'u, koyun sütünün yüzde 4'ü ve keçi sütünün de yine yüzde 4'ü ilimizde üretilmektedir. Sığır varlığının tamamına yakını (yüzde 95) saf kültür ve kültür melezi hayvanlardan oluşurken yıllık toplam sığır sütü üretimi 1 milyon 86 bin 461 ton, (sığır+koyun+keçi) toplam süt üretimi 1 milyon 128 bin 665 ton ve hayvan başına ortalama yıllık süt üretimi 5,5 tondur. Soy kütüğüne kayıtlı işletmelerde ise ortalama süt verimi 6,5 ton civarındadır ki bu rakam AB ülkeleri süt verimlerine çok yakındır. Teknik ve bilimsel hayvancılık yetiştirme yöntemlerini uygulamasının yanı sıra kaba yem açığı olmayan ilimiz, hayvan kalitesi, ırk ıslahları, sürü büyüklükleri, hayvanların bakımı ve beslenmesi gibi birçok açıdan Türk hayvancılığının dolayısıyla süt endüstrisinin lideri konumundadır. Konuyla ilgili ilimizde süt ve süt ürünlerinin işlenmesi, pazarlanması, besin

değerinin korunması, gıda güvenliği ile sütün kalitesinin ve verimliliğinin artırılmasına yönelik pek çok çalışma yapılmaktadır. Ayrıca il müdürlüğü-müzce halkı bilinçlendirmek üzere eğitim, işletmelerde mevzuata uygun üretimin gerçekleşmesini sağlamaya yönelik çalışma ve denetimler, sütün uygun toplanması ve taşınmasını içeren sütte soğuk zincir altyapısını oluşturmaya yönelik çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Hedefimiz başarıyla yürüttüğümüz ve şu an yüzde 90'lar da olan soğuk zincirdeki süt miktarını yüzde 100'lere ulaştırmaktır. İzmir'in bir başka zenginliği de su ürünleridir. İldeki toplam 51 adet balık çiftliğinden elde edilen 4 bin 850 ton balık ve 2 bin 21 ton orkinos ihraç edilmiştir. İhraç edilen avcılık balıkları, kabuklular, yumuşakçalar da dahil edildiğinde, İzmir'in su ürünleri ihracatı 125 milyon dolara ulaşmıştır.

**JEOTERMALLER, ORGANİZE SERA BÖLGELERİNİ ISITACAK**  
Öte yandan ilimizde çok sayıda jeotermal kaynak bulunmaktadır ve

bu kaynaklar sera ısıtmasına da uygundur. Ülkemizde bulunan 11 adet yüksek ısılı jeotermal alandan 3 tanesi ilimiz sınırları içinde bulunmaktadır. Bunlar Seferihisar, Balçova ve Dikili jeotermal sahalarıdır. Bunların yanı sıra çok sayıda orta ve düşük sıcaklıkta jeotermal saha vardır ve bunlar da sera ısıtmasında kullanılabilir. Jeotermal enerjinin mevcut kullanım durumuna bakıldığında sera ısıtmasında jeotermal enerjinin potansiyelinin çok altında kullanıldığı görünmektedir. Jeotermal enerji potansiyeli bakımından ülkemiz Avrupa'nın birincisi, Dünya'nın yedincisi konumundadır ve bu zenginliğin çok önemli bir kısmı il sınırlarımız içinde yer almaktadır. Bu potansiyelin daha iyi değerlendirilebilmesi için müdürlüğümüz son zamanlarda ilimizde bulunan bazı jeotermal sahaların sera ısıtmasına açılması yönünde çalışmalar yapmakta. Amacımız, bu bölgelerde organize sera bölgelerinin kurulmasıdır. ●

## EGE BÖLGESİ, TÜRKİYE TARIMINDA ÖNEMLİ YER TUTUYOR

**Ege Bölgesi'nin** (Afyonkarahisar, Aydın, İzmir, Denizli, Kütahya, Manisa, Muğla, Uşak) ülke Gayri Safi Yurtiçi Hasılası (GSYH) içindeki payı yüzde 13,7'dir. Bölge tarım sektörünün toplam tarımsal GSYH'deki payı ise yüzde 18,3'tür. Ege Bölgesi'nin toplam ülke sanayi sektörü içindeki payı yüzde 13,6, hizmetler sektörünün payı ise yüzde 13,3 düzeyinde. (TÜİK,2008) Ege Bölgesi, toplam Türkiye ekili dikili alanların yüzde 11'ini ve toplam tarla ekilişlerinin yüzde 13'ünü oluşturmaktadır. Toplam sebze alanlarının yüzde 18'ine ve toplam meyve ağaçlarının yüzde 25'ine sahip. (TÜİK, 2011)

Bölge, toplam Türkiye sığır varlığının yüzde 15'ine sahip ve süt üretiminin ise yüzde 18'ini karşılıyor. Küçükbaş hayvan varlığının yüzde 12'si ve kümes hayvanlarının yüzde 27'si Ege Bölgesi'nde. Bal üretiminin yüzde 21'i, süs bitkileri üretiminin yüzde 33'ü Ege Bölgesi'nden sağlanıyor. (TÜİK, 2011).

Tarımsal üretimde iklim, bitki örtüsü, toprak ve su açısından pek çok

avantaja sahip olan Ege Bölgesi'nde, pamuk üretimi Türkiye üretiminin yüzde 17'sini, incir üretiminin yüzde 75'ini, tütün üretiminin yüzde 73'ünü, üzüm ve zeytin üretiminin yüzde 47'sini karşılıyor. Türkiye kiraz üretiminin yüzde 36'sı ve haşhaş kapsülünün yüzde 61'i bu bölgemizden sağlanıyor. (TÜİK, 2011). Alet ekipman ve traktör sayısı açısından Ege Bölgesi Türkiye'nin yüzde 21'i düzeyinde.

Buğday, arpa, mısır, nohut, şekerpancarı, patates, domates, kavun, karpuz bölgenin önemli ürünleri arasında. Ayrıca organik tarım açısından da Türkiye'nin en önemli bölgesi Ege Bölgesi. Örgütlenme bölgede üst düzeyde. Özellikle pazarlamaya dönük örgüt TARİŞ bu bölgede bulunuyor.

Yukarıdaki rakamlardan anlaşıldığı üzere Ege Bölgesi, Türkiye tarımında önemli bir yer tutuyor. Bölgedeki üretim potansiyeli tarımsal sanayinin gelişimine de katkıda bulunmuştur. Nitekim, Türkiye'deki meyve sebze işleme sektörünün yüzde 60'ı, bitkisel yağ ve margarin sektörünün yüzde 58'i, meşrubat sektörünün yüzde 36'sı ve et ürünleri sektörünün yüzde 35'i Ege Bölgesinde yer alıyor. (Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, 2000).

Tarımsal açıdan diğer bölgelere göre gerek üretim, gerek sosyo-ekonomik yapı, eğitim ve örgütlenme ve gerekse tarımsal sanayi yönünden oldukça ileride olan Ege Bölgesi, organik tarım açısından da Türkiye'de liderlik yapabilir. Ege Bölgesi'nde organik tarım faaliyetlerinin yüksek olmasındaki en önemli etkenlerden biri Türkiye'de faaliyet gösteren kontrol ve sertifikasyon kuruluşlarının büyük çoğunluğunun bu bölgede olması ve organik ürünlerin daha fazla ihracatının yapılmasının sağlanmasıdır. Ege'de tarımın oldukça makineleşmesi dolayısıyla, kırsal göçü önlemek için, tarıma dayalı sanayileri kırsal alanda kurup tarımsal üretim potansiyeli değerlendirilmelidir.



Şemsi BAYRAKTAR  
Türkiye Ziraat Odası Başkanı

## TARIM VE HAYVANCILIKTA İLKLERE İMZA ATAN SELÇUK YAŞAR: EGE TARIMSIZ, TARIM EGE'SİZ OLAMAZ



Selçuk YAŞAR  
Yaşar Holding Onursal Başkanı

**Bereketli toprakları,** uygun iklim özellikleri, zengin su kaynakları ve inanılmaz biyoçeşitliliği ile Ege Bölgesi, Türkiye'nin en önemli tarım ve hayvancılık merkezlerindedir. Türkiye'nin tarım alanlarının yüzde 12'si, su kaynaklarının ise yüzde 20'si Ege'dedir. Ege'de çok önemli bir tarım kültürü hakimdir. Ege tarımsız, tarım Ege'siz olamaz.

Ege tarımı Türk tarımının neredeyse dörtte birini teşkil etmektedir. Türkiye'de tarım ve gıda ürünleri ihracatının yüzde 25'inden fazlasını Ege Bölgesi gerçekleştirmektedir. Ege İhracatçı Birlikleri, 2011 yılında 3,5 milyar dolarlık tarım ürünleri ihracatı yapmıştır.

Dünyada açlık ve gıda konusu bugün en önemli gündem maddesi haline geldi. Gıda talebinin karşılanmasında en stratejik sektörün tarım olduğu tüm uluslar tarafından anlaşıldı. Türkiye ve Ege Bölgesi, sahip olduğu büyük potansiyel ile, tarımda Ortadoğu'nun, Avrupa'nın, Kuzey Afrika'nın üretim üssü haline gelebilir. Ege Bölgemiz'in bitkisel üretim alanındaki zenginliklerini saymakla bitiremeyiz. İnciri, üzümü, zeytini dünyada zaten söz sahibi ürünlerdir. Organik tarımda da ülkemizin en önemli üretim bölgesidir. Ancak

hayvancılıkta da Ege Bölgesi ve İzmir çok büyük katma değer yaratmaktadır. Bölge; sütçülük, kanatlı üretimi ve kültür balıkçılığı gibi birçok alanda dünyanın çok az bölgesinde bulunan potansiyele sahiptir.

Süt sığırcılığı alanında bölgede modern işletme yatırımları hızla artmaktadır. Yaşar Grubu olarak biz de bu alanda öncü rolümüzü sürdürmeye devam etmekteyiz. En son Manisa Beydere'de bin başlık süt çiftliğini hayata geçirdik.

Yine ilk beyaz hindi üretimini bölgede başlatan Yaşar Grubumuz, bu alandaki büyümeyi de sonuna kadar desteklemektedir.

### “EGE'NİN KÜLTÜR BALIKÇILIĞINDAKİ GÜCÜ, TÜRKİYE'Yİ SÖZ SAHİBİ YAPACAK”

Kültür balıkçılığını da bölgede ve Türkiye'de ilk entegre çipura-levrek tesisi ile hayata geçiren Yaşar Grubu olmuştur. Açıkça ifade etmeliyim ki, bugün Ege tarımının parlayan yıldızı bence kültür balıkçılığıdır. Ege Bölgesi'nin özellikle çipura-levrek üretimindeki gücüyle Türkiye'nin gelecek on yıl içinde dünya çapında söz sahibi olması mümkündür. Ancak bu, şüphesiz sektörün sorunlarının ivedilikle çözülmesine bağlıdır. Öncelikle yapılması gereken, milli bir su ürünleri politikasının belirlenmesi

ve uygulanmasıdır. Esasen sadece su ürünlerinde değil, dünya piyasalarında rekabetçi yapıya kavuşabilmek için tarım alanında milli stratejilere sahip olmalıyız. Bölgemizin lider olduğu incir, zeytin gibi birçok üründe de ulusal bir politika izlenmesi bizi çok daha ileriye taşıyacaktır.

Tarım, yarattığı büyük katma değerini gücü ile gündemimizde hep ön sıralarda yer almalıdır. Gerek istihdam, gerek sanayi, gerekse ihracat yönüyle ekonomimizdeki yeri yadsınmaz. Eğer tarımı ihmal edersek bu dışa bağımlılığı doğurur. Oysa Türkiye üreterek büyüyecektir. Sahip olduğu benzersiz tarım potansiyelini değerlendirmek zorundadır. Tarımsal üretimini artırmak zorundadır. Tarımsal sanayisini geliştirmek zorundadır. Başlangıç noktası da Ege Bölgesi olmalıdır. Buraya ayrılacak kaynaklarla, pilot projelerle, işbirliği modelleriyle Ege Bölgesi tarımsal bir uyanışın tetikleyicisi olmalıdır. Bu eşsiz coğrafyaya yakışan budur.

Her ne kadar sanayi alanında çok büyük ilerleme kaydetmişse de Türkiye'nin bir tarım ülkesi olduğu unutulmamalıdır. Nitekim, bugün dünyada tarım alanları hızla daralırken ve tarım kaynakları hızla azalırken, geleceğe dair projeksiyonlar bizlere toprağın gücünün yeniden ortaya çıkacağını göstermektedir. Bu gelişmeler nedeniyle ülkeler tarım politikalarını yeniden gözden geçirmekte; tarım ve hayvancılık sektörlerini sürdürülebilir teşviklerle desteklemektedirler.

Bölge içerisinde önemli yere sahip İzmir, tarımsal sanayi alanında da daima ilkleri yaratmıştır. Yaşar Topluluğu olarak Pınar markamız, gıda ve içecek sektöründe bir dünya markası olma yolunda hızla ilerlemektedir. Ben İzmir'in, Ege'nin potansiyelini gördüm ve asla bu topraklardan ayrılmak istemedim. Tüm yatırımlarımı hep bu kıymetli topraklar üzerinde gerçekleştirdim ve gerçekleştirmeye devam edeceğim.

İzmir için, Ege için, Türkiye için hep beraber, daha büyük hedeflere koşmamız gerektiğine inanıyorum. Bunun için de tarımın stratejik önemini kavramalı, özellikle bölgemizdeki yapısal sorunları çözerek teşvik ve desteklerle sektörün daha hızlı büyümesini elbirliğiyle sağlamalıyız. ●

Avcılığınıza sözümüz yok...



Yine de eliniz  
boş dönmeyin diye  
önlem aldık...



More, lezzetli balık...

**MORE**  
AQUACULTURE

MORE Aquaculture balıklarına TESCO Kipa mağazalarından ulaşabilir,  
[www.izlenebilirbalik.com](http://www.izlenebilirbalik.com) adresinden de aldığınız balıklar hakkında  
detaylı bilgi edinebilirsiniz.

ERTUĞ BALIK ÜRETİM TESİSİ GIDA TARIM  
İŞLETMELERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.

Kemalpaşa Caddesi, 6170/1 Sokak,  
No: 5/1 Işıkkent, İzmir, TURKEY  
Tel: +90 232 472 13 00  
Fax: +90 232 472 30 03  
info@moreaquaculture.com  
www.moreaquaculture.com



## İZMİR'İ TARIM BAŞKENTİ YAPMALIYIZ



Işın KESTELLİ  
İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı

**Türkiye**, bazı tropikal ürünler dışında bütün ürünlerin yetişmesine olanak sağlayan tarımsal avantaja sahip bir ülke. 5 tarımsal üründe dünyanın en büyük üreticisi, 23 tarımsal üründe ise ilk 5 üretici ülke arasındayız. Yüzde 2.4 pay ile Avrupa'nın en büyük, dünyanın yedinci en büyük tarımsal ekonomisi durumundayız. Bu nedenle tarım, Türkiye ekonomisinin geleceği için kilit sektörde konumunda.

İlimiz ve bölgemiz ekonomisi için de tarımın önemi büyük. İzmir, nüfus bakımından Türkiye'nin üçüncü büyük ili. Nüfusun yaklaşık yüzde 19'u tarımla uğraşmakta. 113 tür bitki ve 13 tür hayvan yetiştiriciliği yapılan İzmir, Türkiye genelinde bitkisel üretimde dördüncü, hayvansal ürünlerde ikinci, canlı hayvanlarda birinci il konumunda.

Toplam arazi varlığımızın yüzde 28'i tarım arazisi. Tarım alanlarının yüzde 52'si sulanmakta. İzmir'in tarım sektörü, girdi kullanımı, teknik bilgi ve donanım, araştırma ve yayım konularında yüksek bir potansiyele sahip. Kalite ve verim açısından lider illerden biri. İzmir, organik tarım üretim ve ihracatında öncü.

İzmir hala bir tarım kenti. İzmir

geniş tarım hinterlandı ile kuşkusuz ülkemizin en geniş ürün desenine sahip bölgesi. Coğrafi koşullar, doğal kaynaklar anlamında inanılmaz bir potansiyele sahip. Üstelik İzmir'de tarım modernize bir yapıya sahip. Bölgemiz tarımında yıllarca pamuk, tütün, zeytin ve zeytinyağı, üzüm, incir tarımı ağırlıklı yer tutmuş ve bu ürünlerin üretimi ve ihracatı artıkça bölge ekonomisi gelişmiştir. Son dönemlerde bölgede pamuk ve tütün üretimi gerilese de, üzüm, incir ve zeytin üretimi bölgede önemini korumaktadır. Nitekim, Ege pamuğu kalite ve özellikleri nedeniyle halen sektörün göz bebeği ürünüdür. Her zaman ifade ediyoruz, tekstil ve konfeksiyon sektörünün ham maddesi konumunda olan pamuk stratejik bir üründür ve yeterli oranda prim yoluyla üretimi teşvik edilmeli. Ancak geleneksel ürünlerin yanı sıra son dönemlerde bölgemizde organik tarım, seracılık, jeo-termal seracılık, kesme çiçek, süs bitkileri, zeytin-zeytinyağı, süt, narenciye, kuru yemiş, yaş meyve-sebze, şarapçılık, fidancılık, küçük baş hayvancılık ve su ürünleri işleme yatırımları artmaya başladı. Söz konusu bu ürünler, tarımda katma değeri artıracak faaliyetlerdir ve kırsalda gelirin artmasına da yol açacak alanlardır. Bölgemiz tarımının gelişmesi açısından bu alanlar fırsat alanları

olarak önem taşımaktadır.

İzmir'de üretim potansiyeli etkin biçimde harekete geçirilmeli. İzmir, organik tarımın başkenti olmalı. Agroturizmin başkenti olmalı. Fidancılığın başkenti olmalı. Sütün, enginarın, kirazın, kestanenin, hindi etinin, silajlık mısırın, tıbbi ve aromatik bitkilerin başkenti olmalı.

Tarımın ilimiz ve bölgemiz için yükselen bir sektör olduğunun tüm sektör paydaşları olarak farkında olmalı, mevcut potansiyeli harekete geçirecek projelere yoğunlaşmalıyız. En önemli nokta ise ilimizde geleceğe dönük olarak tarımın yapısı kurgulanırken, bütüncül bir yaklaşım ortaya koyabilmek. Zira küreselleşen dünyada talep çeşitli, sanayi odaklı ve sözleşmeli üretim ve arz zinciri yönetimi öncelik kazanmakta.

Üreticiden tüketiciye uzanan zincirde dinamikler değişime uğramakta, sağlık, çevre koruma, sürdürülebilir üretim ve gıda güvenliği gibi konular nedeniyle talep tarımsal üretimi yönlendirmekte.

Zengin doğal kaynakları ile turizm ve sağlık kenti olan İzmir'de küçük çiftçilik desteklenmeli, yöresel ürünler korunmalı, organik alanlar korunmalı, teşvik edilmeli. Bu yolda en önemli araçlardan biri olan agro-turizm ön plana alınmalıdır.

Gıda sanayinin yoğun olduğu ve bir liman kenti olan İzmir'de tarım-sanayi-teknoloji entegrasyonunun sağlanması, endüstriyel tarım sisteminin yaygınlaştırılması ve tarımsal dış ticaretin artması sektörün ana gelişim eksenleri olmalıdır.

"Herkes için sağlık" temalı EXPO 2020 serüvenimiz, bu yolda önemli bir kaldıraç işlevi görebilir. ●



# Mutfak bir sanattır

*Hazır yemek sektöründe, donanımlı kadromuz, kaliteli üretimimiz, mutlu müşterilerimiz ile sektöre yön vermeye devam ediyoruz.*



Seçkin Gıda, Bilintur iştirakidir.



Bilintur  
Catering  
Centre

Seçkin Gıda San. ve Tic. A. Ş.

Çanakkale Caddesi 7100 Sokak

No:5 Pınarbaşı / İzmir

T: 0232 478 55 88 • F: 0232 478 55 99

info@seckingida.com.tr – www.seckingida.com.tr



## EGE BÖLGESİ TARIMININ POTANSİYELİ VE GELECEĞİ



Prof. Dr. F. Akın OLGUN  
Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dekanı

**Türkiye’de** tarım sektörü 1980’li yıllardan sonra tercihlerin sanayi sektörüne kaydırılması sonucu, bazı ekonomik göstergeler yönünden önemi azalan bir sektör olarak değerlendirilse de; sosyal ve ekonomik bakımdan hala stratejik sektörlerin başında gelmektedir. Ülkemizde toplumun temel ihtiyaçlarını karşılayan, geniş istihdam olanakları yaratan, birçok ürünün yetiştirilmesini sağlayarak onların ihracatları ile önemli oranlarda döviz gelmesini sağlayan temel sektör tarımdır.

Özellikle günümüzde rekabetçilik ve sürdürülebilirliğin ön plana çıkması, dünya nüfusunun hızla artması ve 2050’li yıllarda 9-10 milyarlaraya ulaşacağı tahmini, gıda fiyatlarındaki hızlı artış, tüketici ve çevre bilinci ile sağlıklı gıda talebindeki artışlar önümüzdeki dönemlerde bu sektörü Türkiye’de ve Ege Bölgesi’nde daha da ön plana çıkaracaktır.

Ege Bölgesi, hem bitkisel hem de hayvansal üretimde Türkiye’nin önde gelen bölgelerinden birisidir ve ekolojik koşullarının uygunluğu ürün çeşitliliği açısından bölgeye büyük bir avantaj sağlamaktadır. Türkiye’nin en önemli ihracat limanlarından birinin yer aldığı Ege Bölgesi tarım alanında

teknolojik gelişmelerin en hızlı yaygınlaştığı uluslararası piyasalarla rekabet edebilirliği en yüksek olan bölgemizdir.

Avrupa Birliği’ne (AB) uyum aşamasında olan ülkemiz ve özellikle Ege Bölgesi tarım kesiminde pek çok iyileştirmeler ve gelişmeler sağlanmıştır. Sahip olduğumuz bu avantajlar değerlendirildiğinde kalite standartları ve gıda güvenliğinin daha da öne çıkacağı bir tarım anlayışıyla, Ege Bölgesi’nin özellikle organik ve sürdürülebilir tarımda AB’ye gıda temin eden önemli bir kaynak konumunda olacağı kuşkusuzdur. Bölgemiz tarım sektöründe faaliyet gösteren özel sektör kuruluşlarının TÜBİTAK, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı gibi kurumlar ile AB fonlarının Ar-Ge desteklerinden yararlanarak alt yapılarını geliştirmeleri, yeni teknik ve teknolojileri kullanmalarıyla üretim kapasiteleri ve kalitelerini artırarak uluslararası piyasalarda rekabet etme şansları artacaktır. Yine AB’ye uyum ile küçük tarım işletmelerinin sayısı azalacak ve böylece tarımsal üretim kapasite ve kalitesi artacaktır. Önümüzdeki dönemde alınabilecek önlemler ile dış pazarlarda Ege Bölgesi’nde üretilen tarımsal ürünlerin rekabet şansı artacaktır. Özellikle yaş meyve ve sebze konusunda dış pazarlarda

avantajlarımız önem kazanacaktır. Bunun dışında ulusal tohumculuk sektörümüzdeki hızlı değişim ve gelişim sonucu da dünya tohum ticaretinde önemli bir yer edinmemiz de mümkün olabilecektir.

Ayrıca hızla gelişen bilim, sanayi ve modern teknoloji uygulamalarının tarıma aktarılması, tarımda nano-teknoloji çalışmalarının ortaya konmasının yansımaları ülkemiz ve Ege Bölgesi tarımını olumlu yönde etkileyecektir. Bu modern teknolojilerin ve yeni tarımsal üretim sistemlerinin kullanımının yanında, yöresel çeşitlerin kullanımı, sulama uygulamalarının çeşitlendirilmesi, hayvansal üretimde alınacak pratik önlemler, doğru gübreleme programlarının uygulanması, ülkesel bazda ürün deseni planlanması gibi basit ama doğrudan üretimi ve geliri artırıcı çalışmalar bölgemiz tarımını gelecekte daha da avantajlı hale getirecektir. Bu kapsamda düşünülmesi gereken bir diğer husus da Ege Bölgesi’nin kendi ekolojik koşullarına uygun yeni çeşitlerin geliştirilmesi, bölgenin öncelikli beklentilerine yönelik çalışmaların kurumlar arası işbirliği ile yapılmasıdır. Tarımsal potansiyel yönünden ülkemizin en önde gelen bu bölgesinde tarıma hizmet veren çok sayıda kamu ve özel sektör kuruluşları ile Türkiye’nin en eski ve büyük ziraat fakültelerinden birinin varlığı Ege Bölgesi için büyük bir avantajdır. Ancak bölgede ihtisaslaşmış bir Gıda ve Tarım Teknoloji Geliştirme Bölgesi’nin bulunmaması da önemli bir eksikliklerdir. Ege Bölgesi’nde tarıma yönelik faaliyet gösteren kuruluşların bir araya gelmesiyle oluşturulacak olan teknoloji geliştirme bölgesiyle gıda, tarım ve hayvancılık sektörlerinin teknoloji gereksinimlerini ve önceliklerini belirlenebilecek, yeni teknolojiler geliştirilebilecek ve aktarılacaktır. Ayrıca, üniversite ve bölgedeki araştırma kurumlarındaki bilgi birikiminden yararlanarak yeni teknolojileri kullanma adına tarım-sanayi entegrasyonu sağlanacaktır. Bu sayede Ege Bölgesi’nin tarım alanındaki gücü ve rekabet edebilirliği daha da artacaktır. ●

## TEMELDEN ÇATIYA ESEN



## EGE, TARIM VE GIDADA MARKA OLMALI



İsmail UĞURAL

Tarım ve gıdada marka olma hedefine ulaşabilmek için en öncelikle ne yapılmalı, biliyor musunuz? Önce üzerimizdeki kompleksi silip atmamız!  
Nasıl bir kompleks bu?  
Tarım bu ülkede yeterince önemsenmedi, hatta küçümsendi... Hep 'köylü işi' olarak bakıldı. Ve bu sektöre karşı hep önyargılı davranıldı.  
 Daha çok Sovyet modelinin etkisi altında olan çoğu aydın için ekonomik kalkınmanın yolu ancak 'ağır sanayi' den geçiyordu. Tarım bir anlamda çocuklukla eşdeğerdi, öyle fazla ciddiye alınmazdı. Ne yazık ki özellikle 1950-60 ve 70'li yıllarda söz konusu aydınlar bu ülkede tarıma karşı tuhaf ve gerçeği yansıtmayan bir imajın, ayrıca bundan kaynaklanan bir kompleksin doğmasına sebep oldular. Oysa hem Osmanlı hem de Cumhuriyet'in erken dönemlerinde toplumun büyük çoğunluğu kırsalda yaşıyordu. Atatürk'ün son derece isabetli "Köylü milletin efendisidir" değerlendirmesiyle aslında o günkü şartlarda tarımsal üretimi yapan dev kitleyi motive etmek amacıyla ortaya koyduğu vizyona rağmen, 'kalkınmak eşittir sanayileşme ve şehirleşme' şeklinde özetlenebilecek bir yaklaşımla bu hayati sorunsal ele alındı. Ancak şehirleşme süreci ile

birlikte kırsal kalkınma ve kırsalda sanayileşme çok mümkündür. Ne var ki tarım sektöründen uzun yıllar boyunca sadece sermaye birikimi sağlandı. Bu kaynak sanayiye aktarılmak üzere kullanıldı.

### ROLLER DEĞİŞİYOR

Şimdi artık tarım, tarımsal sanayi, gıda ekonomisiyle kalkınmak ve iktisadi gelişmeyi sağlamak mümkündür diye inanmak gerekiyor. Gıda sektörüyle birlikte endüstriyel tarımın bu coğrafyada doğal olarak sahip olduğu muazzam avantajı ve rekabetçi üstünlüğünü kimse görmezden gelemez, gelmemeli. Bu tabii diğer güçlü ve avantajlı sektörleri geri plana itelim anlamında değerlendirilmemeli. Bizim burada altını kalın çizgilerle çizmek istediğimiz husus, tarıma iade-i itibar yapıldıktan sonra Türkiye'nin ekonomik ve sosyal geleceğinde tarım ve gıda ekonomisinin oynayacağı rolün artık farkına varılması olacaktır. Şimdi gelelim asıl soruya; Neden Ege, tarım ve gıdada marka olmalıdır? Eğer Türkiye'yi yönetenler, sanayici ve girişimciler yukarıda savunduğum görüşleri paylaşıyorlarsa o zaman önümüzdeki 25-30 yılı kapsayan dönemde 'Ege Bölgesi' çok stratejik bir oyuncu olabilir.

### POTANSİYELİN FARKINA VARMALIYIZ

Her şeyden önce Ege tarımı Türkiye tarımının tek başına dörtte birini yaratıyor. Ayrıca inanılmaz bir çeşitlilik söz konusu. Dahası incir, üzüm, tütün, pamuk, diğer sebze meyve ve narenciye, seracılık, büyükbaş-küçükbaş ve süt hayvancılığı, zeytin-zeytinyağı, hububat ve diğer yağlı tohumlar, tıbbi ve aromatik bitkiler, arı ürünleri, tavukçuluk ve yumurtacılık ve çiçekçilik, şarapçılık ve diğer alkollü içecekler olmak üzere dünyanın çok az bölgesinde görülebilen müthiş bir potansiyele sahibiz. Yeri gelmişken süt hayvancılığındaki önemli gelişmeleri örnek vereyim. Bugün itibarıyla Türkiye 15,2 milyon ton süt üretimiyle dünyada 10'uncu sıraya geldi. Ege Bölgesi ise süt ve sütlü mamuller üretiminde giderek

uzmanlaşıyor. Daha özeldense İzmir iller arasında süt üretiminde birinci sıraya yükseldi ve deyim yerindeyse sütün başkenti oldu. Söz konusu gelişmeyi daha da hızlandırmak ve planlı biçimde yönlendirmek tamamen bizim elimizde. Süt mekanizasyon ve katma değer yaratma yönüyle çok güçlü bir ürün. Sonuçta iş karar verip, uygulamakta. ABD'nin Kaliforniya bölgesi hep örnek gösterilir. İşte size Kaliforniya! Ama belki 30 yıl önceki hali. Ancak aradaki tek fark bu değil. Hemen bütün gazete - dergi yazılarım ve TV programlarımda ısrarla vurgulamaya çalıştığım gibi aradaki en önemli fark 'zihni model'de yatıyor. Yani bu soruna nasıl bakıyorsunuz? Bu hususta nasıl bir bakış açısına sahipsiniz? Eski deyimle 'telakki'niz nedir? Temel sorun burada.

### POLİTİKA TERCİHİNİZ NEDİR?

Tarım/endüstriyel tarım ve gıda sektörü sizin için bir zenginlik kaynağı mı değil mi? Sizin için bir politika tercihi mi değil mi? Ya da başka bir ifade ile Türkiye ekonomisinin bugünü ve geleceğinde tarım/endüstriyel tarım ve gıda ekonomisi sizin vizyonunuzda temel ve stratejik değeri olan bir sektör müdür, değil midir? İşte asıl sorun burada yatıyor. Eğer Türkiye'yi yönetenler bu sorulara 'Evet, öyledir' cevabını verebiliyorlarsa, hiç vakit geçirmeden gereğini yapmalılar. İşte söz gelimi, Ege Bölgesi bu alanda müthiş fırsatlarla dolup taşıyor. Gelin Ege'yi Ortadoğu'nun ve bütün yakın coğrafyanın 'Kaliforniya'sı yapalım. Bunun için un da, yağ da, şeker de istemediğiniz kadar mevcut. Öyleyse ne kalıyor geriye? Helva yapmaya karar verecek siyasi ve ekonomik iradeye ihtiyacımız var. Çünkü söz konusu 'irade' Ege tarımını sanayi, teknoloji, Ar-Ge, ölçek ekonomisi ve gerçekçi finansman modelleri ile buluşturacak yeni politika seçeneğini ortaya koyacak ve bunu da cesaretle savunacaktır. Hayalci filan değilim, en geç 30 yıl içinde Ege tarımı Kaliforniyalaşır! Ve Ege topraklarından istihdam, katma değer, döviz ve tabii zenginlik fışkırır... ●

# 4+1 evinizin kaç köşesi var?



## Net 186 m<sup>2</sup> 'deki köşeler



- [Çok acıktım] ( 14,85 m<sup>2</sup> ) deniz manzaralı bir mutfakta
- [Manzara] 3 cephede ( 27,1 m<sup>2</sup> ) 4 balkon
- [Dinleneyim] ( 29,86 m<sup>2</sup> ) ebeveyn yatak odası, giyinme ve banyo
- [Sohbetler, Eğlenceler] ( 42,60 m<sup>2</sup> )'lik salonunuzda
- [Duşta sesim güzeldir] ( 7,17 m<sup>2</sup> ) banyo
- [Özgürlük] ( 14,19 m<sup>2</sup> ) çocuk yatak odası
- [Hobim var] ( 12,90 m<sup>2</sup> )'lik geniş çalışma odası
- [Anne ben geldim] ( 19,11m<sup>2</sup> ) antre ve koridor
- [Önce kapıyı tıkladı] ( 14,85 m<sup>2</sup> ) genç odası
- [Çok titizim] ( 3,91 m<sup>2</sup> ) çamaşır odası



## 22.000 m<sup>2</sup>'deki köşeler

- Güvenlik benden sorulur köşesi
- Forehand'im iyidir köşesi
- Tahterevallı köşesi
- 2 arabama özel otopark köşesi
- Spor yaparım çok fit'im köşesi
- Güneş toplayayım köşesi
- Bu yürüyüş nefesimi açıyor köşesi
- Havuz başında kahve keyfi köşesi
- Dört mevsim açan çiçekler köşesi

Kaya Prestige Konutları'nda "Mükemmelin Ötesi" ile tanışmanız, uygun fiyatları görmemiz için sizi bekliyoruz.



www.kayaprestigekonutlari.com

Temmuz 2012'de  
Evinize taşınabilirsiniz  
Örnek dairemizi  
Pazar günleri de gezebilirsiniz.

SATIŞ OFİSİ 0 232  
361 71 80-83

[Karşıyaka Bornova çevre yolu  
İnönü mahallesi çıkışında.]

# EGİAD üyeleri tarımın geleceğini değerlendiriyor

## Barış Tuntaş

Tuntaş Gıda Pazarlama, Tarım Ürünleri,  
Hayvancılık, Turizm İnş. San. Tic. Ltd. Şti.

Temel ve stratejik önemi olan tarımsal ürünler başta olmak üzere ülkemizin tarım sektöründeki balıkçılık ve arıcılık dahil ihracat kapasitesinin önemli bir kısmı Ege Bölgesi'nden karşılanmaktadır. Bunun nedeni öncelikle iklimsel faktörlerin sağladığı imkanlar, üretilen emtia ve malın işlenmesindeki en önemli etken olan gelişmiş beyin gücüdür.

Ege Bölgesi'nin önemi, Akdeniz ülkeleri, Avrupa ve Amerika'ya yakınlığından ötürü tarım sektörünün yıllardır kalkınmaya öncelik verdiği en önemli alan olmasından kaynaklanmaktadır. Tabi ki günümüz globalleşen dünya konjonktüründe, bilgi ve kaynakların özellikle Türkiye gibi bölgesinde stratejik konuma gelmiş

ve gelişmekte olan ülkelerde sıkça kullanılmaya başlanması yeni olanakları, yeni pazarları ve dolayısıyla rekabetin daha farklı alanlara ve bölgelere taşındığı insan gücünü ortaya çıkardığını rahatlıkla söyleyebiliriz. Bu bakımdan bölgemizin dünyadaki söz sahibi konumunu sürdürebilmesi, bölge kaynaklarının daha yenilikçi, rekabetçi ve paylaşımcı kullanılmasını gerektirmektedir. Genel anlamda bir örnek vermek gerekirse bütün tarımsal ürünlerin dünya pazarlarında yenilenen çeşitlerinin kısa vadede bölgemizin atıl kalmış alanlarında yetiştirilmeye teşvik edilmesi, orta ve uzun vadede de diğer kullanılmakta olan alanlara yayılmasının sağlanması gerekmektedir.

## Can Ortabaş

Uzbaş Tarım Ürünleri Turizm Gıda Sanayi  
Tic. Ltd. Şti.

Tarım, günümüzde sırf Türkiye'de değil, tüm dünyada yükselen bir değer haline geldi. Teknolojiyle birlikte mekanikleşen ve doğallıktan uzaklaşan dünyamızda tarım; yaşam ihtiyaçlarını karşılamanın dışında, eski geleneksel ve doğal yaşama duyulan özlemin giderilmesinin belki de en ulaşılabilir yolu haline geldi. Ortada böyle

bir istek ve ihtiyaç varken "Tarıma elverişli toprakları ve iklimiyle gelişen Türkiye neden dünyada hak ettiği yeri bulmasın" düşüncesiyle yola çıkarak Ege'de değerli yatırımlarda bulunup hem bizden sonraki gelecek nesil için hem de ülkemiz için fayda sağlayalım istedik.

## Cihan Akış

Özlem Tarım Ürünleri A.Ş. ve Pakış  
Ambalaj

Ege Bölgesi'nin iklim ve toprak kalitesi yönünden çok zengin olması ve sulama şartlarının elverişliliği bölgemizi, sebze ve meyve ağırlıklı üretime yönlendirecektir. Bunda Ege Bölgesi'nin çoğunlukta arazilerinin ufak parseller halinde olması da bir etkidir. Meyve ve sebze ekiminin çoğalması işleme, tasnifleme, am-

balajlama, konserve ve soğuk hava tesislerinin kurulmasında önemli rol oynayacağını düşünüyorum. Bölgemizde hayvancılığın da çok olması, bunlarla entegre çalışan arazilerde darı (bir kısmı silaj olarak), yonca, fi gibi ürünlerin ekimini pozitif olarak etkileyecektir.

## Emre Atalay

Agriata Tarım Ürünleri A.Ş.

Son yıllarda her kesimden yatırımcının ilgisi sektöre artarak devam etmektedir. Sektördeki yeni oyuncularla alışagelmış üretim, işleme ve satış metotları değişecektir.

Örneğin ihracat altyapısına sahip eski bir tekstilcinin bu sektöre girmesi ihracatı olumlu olarak arttıracaktır. Tecrübe, bilinçli davranış, yeni satış stratejileri ve buna bağlı kalite normlarını uygulayarak sektörde halihazırda bakkal usulü gerçekleşen ticaret ve ihracat değişerek artacaktır. Ayrıca, gıda güvenliği, kalite odaklı talepler artacak ve üreticinin bilinçlenmesi sağlanacaktır.

Yaş meyve ve sebze işletmeleri mutlaka ihracata yönelmelidir. İç piyasada ve özellikle belediye hallerinde yaşanan sıkıntılar sebebiyle yaşamsal gelişimleri için dış piyasalara yönelmelidirler. Hallerde ise yeni hal yasasıyla hiç bir değişiklik olmamış ve eski oyuncular kendilerini yeni yasaya adapte ederek üreticinin malının üzerinden hakimiyetlerini devam ettirmektedirler. Örneğin; Yeni

Hal Kanunu'nda müstahsilden alınan ürünlerin faturası yine halci tarafından kesilmektedir. Aynı kanunda yer alan ve fatura tarihinden sonra en geç 15 gün içerisinde ödeme yapma zorunluluğu bulunan bir halci, yasaya göre faturayı kendisi kesiyorsa ödeme vadesini de kendisi ayarlıyor demektir. Veya başka bir yöntem daha kullanabiliyorlar; haldeki şirketi üzerinden değil yine kendisine ait başka bir firmadan alım yaparak ödeme vadesini belirliyor olabilirler.

Zincir marketlere ürün satışı ise tedarikçi sıfatına bakıyor. Bunun içinse, işleme tesisi ruhsatı, ITU sertifikası başlıca arananlar. Kısaca, işletmesi olmayan üretici direkt mal satamaz, tüccara bağlıdır. İşletmesi olsa bile üreticinin maddi imkânlarının kuvvetli olması gerekiyor. Özel kasa alması (depozito olarak), bin adet ürünü 15 bin lira ise sürekli yapılan analiz bedeli, kontrol bedeli, frigofrik araç ile sevkiyat ve yüzde 5 - 10 arası ciro prim kesintilerini de sineye çekmesi bekleniyor.

## Ergun Abaloğlu

Abaloğlu Yem Soya ve Tekstil A.Ş.

Ege Bölgesi, Türkiye'de ekonomik faaliyetlerin canlılığı ve milli ekonomiye katkısı bakımından Marmara Bölgesi'nden sonra gelmektedir. Milli gelirimizin 1/7'si bu bölgenin payına düşmektedir. Türkiye'de ekilebilir alanların yüzde 10'u bu bölgede yer almaktadır. Bölge, özellikle ihracata yönelik ürünlerle önem kazanmıştır. Bölgenin verimli ovalarında ekonomik değeri yüksek sanayi bitkileri yetişir. Meyve, sebze üretimi yüksek miktardadır. Türkiye'de üretilen incirin yüzde 80-82'si Aydın çevresinde, Büyük ve Küçük Menderes ovalarında yetişir. Haşhaşın yüzde 75-80'i, zeytinin yüzde 55-60'ı bu bölgede üretilmektedir. Hayvansal ürünler açısından da Türkiye'nin önde gelen bölgelerinden biridir. Türkiye'de üretilen süt üretiminin yüzde 17'si bu bölgede gerçekleşmektedir. Hayvancılık, tarım ile birlikte bölgenin önemli gelir kaynaklarından biridir. Sayısal verilere baktığımızda son 2 yılda bölgede bitkisel üretim Türkiye ortalamasının üstünde artarken hayvancılık ürünlerinde gerileme olduğu dikkate çekicidir. Ege Bölgesi'nde son yıllarda gözlenen önemli bir değişim de tarımdan tarım dışına yaşanan göçtür.

Tarım, Egelliler için öteden beri önemli bir geçim kaynağı olmuştur. Ancak son yıllarda uygulanan tarım ve hayvancılık politikaları sonucu, tarımsal yapı çözülmekte, tarımdan geçinen sayısı azalmakta ve tarımdan tarım dışına göç hızlanmaktadır. Son 10 yılda bölgedeki bitkisel üretim yapılan, ekilebilen alanların yüzde 12

küçüldüğü istatistiki veriler ile de doğrulanmaktadır. Bu küçülmeye rağmen Ege Bölgesi'nde birim başına üretim verimliliği diğer bölgelere göre daha yüksektir ve her geçen yıl artmaktadır. Bütün bu veriler ışığında önümüzdeki dönemde Ege Bölgesi'ndeki tarım ve hayvancılık alt yapısının güçlendirilmesinin hem bölge hem de ülke ekonomisine katkısı çok büyük olacaktır. Hem hayvancılıkta hem de tarım alanında Türkiye'nin itici güçlerinden biri olan bölgede bu alanın gelişimine ülke politikasına paralel sistemli bir şekilde önem verilmelidir.

Ülkemizde profesyonel üretim toplam pazarın çok ufak bir kısmını oluşturmaktadır. Tarım ve hayvancılığın gelişimi için bu dengenin profesyonel üretim lehine bozulması gerekmektedir. Uzun vadeli tarım ve hayvancılık politikaları belirlenirse, yatırımcı istikrar ve gelecek gördüğü bu sektöre daha çok yatırım yapacak, bu sayede profesyonel anlamda üretim artacaktır. Bu da ülkemiz tarım ve hayvancılığında kaliteyi, hijyeni, en önemlisi de verimliliği artıracak ve dünyada bizi söz sahibi ülkeler arasına sokacaktır. Ege Bölgesi'nde hem hayvancılık hem de tarım alanlarında profesyonel üretim ülkemizin diğer bölgeleri ile kıyaslanınca daha yüksek oranlardadır ve her geçen gün artmaktadır. Önümüzdeki dönemde de bu durumun etkisini sürdüreceği, verimliliğin her geçen gün artacağı ve ülke ekonomisinden aldığı payın büyüterek devam edeceği beklenmektedir.



## Gürcan Şen

Şentaş Tarım Ürünleri İhr. San. Tic. A.Ş.

Türkiye, bugün, beş tarımsal üründe dünyanın en büyük üreticisi. 23 tarımsal üründe ise ilk 5 üretici ülke arasında ve dünyanın yedinci en büyük tarımsal ekonomisidir. Tarım sektörü, toprak ve su varlığı, ekolojik avantajları ve üretici varlığı çerçevesinde sahip olduğu tarımsal potansiyel ile Türkiye'nin rekabet gücü yüksek sektörlerinden biridir. Bu nedenle, tarımı Türkiye ekonomisinin geleceği için stratejik ve kilit sektör olarak tanımlamak doğru olacaktır.

Bölgemiz ise sahip olduğu tarıma elverişli alanlar, farklı iklim ve toprak özellikleri, ürün çeşitliliği, gelişmiş altyapı olanakları, etkin teknoloji kullanımı, bilgi ve bilinç düzeyi gelişmiş üreticileri ile sektör için dikkate değer bir katma değer yaratmaktadır. Ülkemizin en geniş ürün desenine sahip bölgesi ise hiç kuşkusuz, Ege Bölgesi'dir. Ülkemizde yetiştirilebilen ürünlerin, fındık ve çay dışında hemen hemen tümü Ege Bölgesi'nde yetiştirilebilmektedir. Türkiye'nin tarım alanlarının yüzde 12'si bölgemizdedir. Bölgemizde, tarımsal

üretim verimliliği yüksektir. Ayrıca geleneksel üretim deseni dışında, organik tarım, seracılık, jeo-termal seracılık, kesme çiçek, süs bitkileri, süt, narenciye, kuru yemiş, yaş meyve-sebze, şarapçılık, fidancılık, tıbbi ve aromatik bitkiler, küçük baş hayvancılık ve su ürünleri işleme yatırımları artmaya başlamıştır.

Bölgemizde, sahip olunan tüm bu avantajlara rağmen, tarımdan daha fazla katma değer yaratılması ve mevcut yapısal sorunların ivedilikle çözüme kavuşturulması için gerekli tedbirlerin alınması gerekmektedir.

İzmir bugün "Marka Şehir" olacaksa tarımın bu süreçteki rolü kritik olacaktır. Sağlıklı veri tabanı oluşturulmalı, planlı üretime geçilmeli, geleneksel yanlış üretim uygulamaları ve pazarlama altyapısındaki eksikler giderilmeli, küresel pazarda rekabetçi gücünü artırmak için Ar-Ge ve inovasyona daha fazla bütçe ayrılmalı, tarım ve tarımsal ürünler sektörlerinde faaliyet gösteren kamu, üniversite ve sanayi kuruluşları arasında işbirliği artmalıdır.

## Hüseyin Atıncı

Atıncı Turizm Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

Ege Bölgesi'nde tarımın geleceğinin pozitif yönde ilerlemesinin meyveciliğin gelişimi ile mümkün olacağını düşünüyorum. Yeni tür meyveler, yeni dikim ve budama modellerinin birim alandaki verimliliği arttırması ile bölge tarımının ilerleyeceği kanısındayım. Bölgemizde gelenekselleşmiş olan mısır, pamuk, buğday gibi tarla bitkileri ekonomik ömürlerini doldurmuş bulunmakta. Yeni model meyvecilik yapılacak yerlerde de toprak ıslahı (drenaj), taban suyundan ve tuzluluktan korunmak amacıyla setleme çalışması gibi hazırlıkların mutlaka yapılması taraftayım. Bu uygulama-

ları kapsayan devlet destekleri ile ilgili çiftçilerimiz bilgilendirilmeli ve finansman konusundaki soru işaretlerini gidermelidir. Damla sulama, gübreleme programları gibi teknik konularda da alışkanlıkları bırakarak teknik destek satın almanın gerekli olduğu kanısındayım. Bölgemizde bu tür zirai faaliyetlere ciddi bir yöneliş olduğunu görüyor, bu bağlamda Ege Bölgesi'nin sert çekirdekli ve narenciyede ciddi bir üretim merkezi olacağını düşünüyorum.

## Koray Öz

Anatolia Tarım Ürünleri San. Dış Tic. A.Ş.

Tarım ürünleri Ege Bölgesi'nin ihracatında önemli bir yer tutmaktadır. Örneğin, dünya çekirdeksiz kuru üzüm piyasasında söz sahibi olan Türkiye, bu yöndeki başarısını sürdürürebilmek için üretimde iyi tarım uygulamalarına daha fazla önem vermek zorundadır. Bu bağlamda Ege İhracatçı Birlikleri üreticiye her türlü desteği vermek için çalışmalar yapmaktadır. Türkiye çekirdeksiz kuru üzüm ihracatının yüzde 80'inin yapıldığı Avrupa Birliği ülkelerinin azami kalıntı sınırları içeren ortak liste, müstahsil ile paylaşılıp ilaçların uygulanış şekil ve miktarları ile ilgili eğitimler verilmeye devam

edilmelidir. Sadece çekirdeksiz kuru üzüm ve diğer ihracat ürünleri değil, iç piyasaya sunulan tüm tarım ürünleri üzerindeki denetimlerin artırılması, üreticilerin bilinçlendirilmesi ve yeterince desteklenmesi gerekir. Son zamanlarda Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı nezdinde bu yönde yürütülen çalışmalarını memnuniyet ile izlemekteyiz. Bu çalışmaların her kesim tarafından desteklenmesi gerekir.

# Doğadan Sofranıza

"Sağlıkla, Güvenle"



# orkide®



KÜÇÜKBAY YAĞ SANAYİ A.Ş.

Ankara Caddesi No: 102 Bornova - İzmir / Türkiye • Tel: +90 (232) 388 25 57 (Pbx) • Faks: +90 (232) 388 37 92  
e-mail: webform@orkide.com.tr • web: www.orkide.com.tr

## Levent Akgerman

More Aquaculture

Ege Bölgesi, Türkiye'nin en verimli tarım topraklarına sahip bölgelerinden biridir. Ege Bölgesi'nin iklim özellikleri, bunun en önemli nedenlerinden biridir. Gelecek 5 ve 10 yıllarda, Ege Bölgesi'nin tarıma elverişli alanlarının kıymeti daha da artacaktır. Bölgede tarıma dayalı alanlarda istihdam edilen kişi sayısı artacaktır. Ege Bölgesi'nde tarımcılıkla geçinen ailelerde, üçüncü, dördüncü kuşakların eğitim düzeyinin artmasıyla bu aile firmaları yurtiçi ve yurtdışında etkinliklerini ve başarılarını arttıracaklardır. Özellikle, organik tarım ve gelişen bio-teknolojileriyle, çağdaş sanayi metotlarının uygulandığı bir Ege Bölgesi, kendisini bu noktada

farklılaştıracaktır. Su ürünleri yetiştiriciliği, tohumculuk, sulama teknolojileri bu alanda anahtar konumdur. Ege Bölgesi'nde, İzmir limanının yakınlığı nedeniyle, ihracat imkânları da elverişlidir. Ticari tarım çeşitliliği en zengin olan bölgelerin başında gelen Ege Bölgesi, tarıma dayalı toprakların korunmasına özen gösteren sanayi kuruluşlarının da desteği ile tarım alanında gelişecek, kalkınmaya ve kalkındırmaya devam edecektir.

## Mahru Gürel

Kütaş Tarım Ürünleri Dış Tic. A.Ş.

Ege'de tütün, baharat, gıda gibi sektörlerde faaliyet gösteren ve Ege Bölgesi'ndeki çiftçilerle yılda takriben 45 bin tonluk sözleşme yapan şirketler grubu olarak tarımın geleceği bizim için ön plandadır. Maalesef, son yıllarda Ege Bölgesi'nin doğal nimetlerine yönelik yatırım ve yardım yapılmamaktadır. Sabit olmayan fiyat ve hava şartlarına bağlı mahsullerin randımanlarında görülen değişkenlikler, çiftçilerin her zaman lehine olmamıştır. Tarım ile ekmek parasını kazanan yetiştiricilerin yaş ortalaması 45 olarak seyretmektedir. Yeni kan alması gereken Ege Bölgesi tarım sektörüne gençleri tarıma teşvik etmek için yatırımlar yapılması şarttır. Bunlardan en makbulü çiftçiler için sosyal güvence sigortası yaptır-

mak olacaktır. Genç neslin şehirlere kaymasının en büyük nedenlerinden biri olarak gördüğümüz bu problemin çözülmemesi durumunda Türkiye çapında tarımın inanılmaz bir çöküşe gireceği şimdiden öngörülmektedir. Grup şirketleri olarak 'Üreticilerimiz, bizim velinimetimizdir' düşüncesinde olan bizler çiftçilerimize elimizden gelen yardımları yapmaya çalışmaktayız. Faaliyet gösterdiğimiz değişik tarımsal alanlarda bazen avansla, bazen çiftçi maliyetlerini düşürmek amaçlı teknolojik araştırmalar ve yatırımlarla, bazen de verimi arttırmak için çiftçileri bilgilendirerek yardım yapmaktayız. Bu noktada devletin yardımı ve çiftçilere desteği artmadığı takdirde gelecek senelerde tarımda azalma olacağı öngörülmektedir.

## Mutlu Can Günel

Necdet Bükey Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.

Ege Bölgesi, sahip olduğu toprak, iklim özellikleri, zengin genetik çeşitlilik ve tarım potansiyeli açısından Türkiye'nin en önemli bölgeleri arasındadır. Ancak bu potansiyelin etkin olarak kullanılabilirdiğini söylemek güçtür. Tarımsal üretimdeki artış, bölgenin yoğun göç alması, verimli tarımsal arazilerin sanayi veya yerleşim bölgelerine dönüştürülmesi gibi nedenlerle, nüfus artışının gerisinde kalmıştır. Eldeki tarımsal arazilerde bilinçsiz bir şekilde kimyasal gübre ve ilaçların kullanılması toprak, su ve buna bağlı tüm ekosisteme zarar vermektedir.

Organik tarımda yapılan uygulamalar, diğer bölgelere öncü olmakla birlikte üretici tarafından çok tercih edilen bir sistem değildir. Bu konu-

da üreticiyi bilinçlendirme eğitimleri düzenlenmeli, maddi desteklerin artırılması ile organik tarım veya iyi tarım uygulamalarının yaygınlaştırılması sağlanmalıdır. Tarımsal ürünlerde kimyasal ilaç kalıntısı sorunu ve buna bağlı sağlık sorunlarında yaşanan artış, üreticisinden, zirai ilaç satıcısından, bürokratından, ilgili bakanlığına kadar net bir önlem alınmasını gerektirmektedir. Unutulmalıdır ki güçlü bir sanayi dolayısıyla güçlü bir kalkınma, ancak temelleri oturmuş ve güçlü bir tarım üzerine olabilir. Sanayi devrimini gerçekleştirenin yegane yolu, reformları tamamlanmış ve tüm iyileştirmeleriyle optimum düzeyde gerçekleştiren bir tarım sistemi üstüne kurgulanmasıdır.



[www.ybsetiket.com](http://www.ybsetiket.com)

85. Yıl Cumhuriyet Mahallesi Armutlu Sanayi Cad. No:51

Armutlu / Kemalpaşa / İzmir / 35737 / TÜRKİYE

Telefon: 0(232) 886 64 64 Faks: 0(232) 886 63 64 E-Posta: info@ybsetiket.com

## Orkan Sözer

Pacovis Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Ege Bölgesi'nde 10 yıl öncesine kadar ana ürün pamuk idi. Bunun yanında mısır hem silajlık hem de danelik olarak az üretilirdi. Pamuk fiyatlarındaki istikrarsızlık, üreticiyi pamuktan vazgeçirerek alternatif ürünlere yöneltmiştir. Son 7-8 yıldan beri üretici ürün desenini değiştirerek pamuk yerine, önce buğday sonra mısır ekimi yapmaya başlamıştır. Bazıları salçalık domatese, bazıları da bağcılığa dönmüşlerdir. Gelecekte Ege Bölgesi tarımı, süt ve hayvancılıkta daha da etkin rol alacaktır. Bu hayvanların beslenmesi için yonca, danelik mısır ekimi de artış gösterecektir. Kaldı ki; mısırın nişasta bazlı şeker üretiminde de kullanıldığı düşünülürken artış olması olasıdır. Pamuk fiyatları ve destekleme primleri düşük kal-

dığı sürece çiftçi pamuk ekiminden uzaklaşmaya devam edecektir. Salçalık domates kontrat farming olarak dikim alanında artış olacaktır. Çünkü Tat, Doğu gibi büyük firmalar bölgeye yatırım yapmışlardır. Diğer yandan sebze (yemelik domates, hıyar, biber, patlıcan, karpuz, patates) ve meyvecilik (kiraz, şeftali, bağ, zeytin) plantasyonlarında da artış olacaktır. Ancak üretici çok üretmek yerine, daha kaliteli üretim yaparsa daha fazla kazanabilir. Şöyle ki; organik ürünleri sertifikalı üretmeli ya da konvansiyonel üretim yapıyorsa mutlaka İTÜ (iyi tarım uygulamaları), GLOBALGAP standartlarına uygun bir şekilde üretim yaparak ürünlerine sertifikalandırmalıdır ki farkındalık yaratsın. Satışta da cazibe merkezi oluşturmaldır.

## Özüm İlter Demirci

Bayteks Tarım Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.

Ege Bölgesi, sadece Türkiye Cumhuriyeti sınırlarında değil, tarıma elverişlilik, yetişmiş/egitimli iş gücü gibi birden fazla konuda Akdeniz Havzası'nda önemli bir avantaja sahiptir. Bu avantajlar değişmekte olan koşullara rağmen korunmaya çalışılmalı, sürdürülebilirlik çatısı altında gerekli hassasiyetin gerek yerel yönetimler gerekse merkezi planlayıcılar tarafından gösterilmesi gerekmektedir. Bazı sebeplerden ötürü bu avantajları kaybetmemizin sadece bugünkü değil, takip eden kuşaklara

da bedeli çok ağır olacağından bu konuya bir nevi milli mesele gözüyle bakmak hepimizin görevidir. Bilfiil üretici, sanayici ve sivil toplum temsilcileri olarak üretimde standartları nasıl her gün daha yükseğe taşımaya çalışıyorsak, ülkemizin bu bölgesinin tarım konusundaki avantajlarının farkında olmak, bu avantajların sayısını arttırmak da bizlerin ödevleri arasındadır. Özetle, bölgemizle ilgili alınan kararlara dahil olmamız, fikir üretmemiz ve verilen sözlerin takipçisi olmalıyız.

## Tolga Çayırılı

Çayırılı Tarım Ürünleri

Ege Bölgesi'nde tarım, tarih boyunca çok verimli topraklara sahip olduğundan dolayı en önemli ekonomik aktivite olmuştur. Günümüzde ve gelecekte de bu ağırlığını devam ettirecektir. Ülke genelinde olduğu gibi Ege Bölgesi'nde de tarımın yapısal sorunları vardır. Tarım sektörünün en önemli sorunu ülke geneline yayılan bir makro üretim planlamasının olmamasıdır. Bir diğer sorun üretim maliyetlerinin yüksekliğidir. Ülkenin sanayi alanında gelişimine paralel olarak sadece tarım değil, tarıma dayalı sanayi de bölgenin kalkınmasında önemli rol üstlenmiştir. Örneğin dünyanın en kaliteli ikinci pamuğu sayılan Ege Pamuğu, Denizli'nin atardamarı olan tekstil sanayinin olmazsa olmazıdır. Bu sebepten dolayı, bölgenin önümüzdeki yıllarda ekonomik planlamasını yaparken bu iki sektör mutlaka beraber düşünülmalıdır.

Stratejik ürünler belirlenmeli, bu ürünlerin üretimi ve bu ürünlere dayalı sanayi yatırımları desteklenmelidir. Yakın geçmişte organik tarım da özellikle Ege Bölgesi'nde giderek ağırlığını arttırmıştır. Organik tarımda ülkemizde dolayısıyla bölgemizde en dikkat edilmesi gereken husus, organik tarıma has kontrol ve takip mekanizmasının uluslararası kurallara paralel bir şekilde sürdürülmesidir. Aksi takdirde ihracata çok bağımlı olan bu sektör sıkıntılar yaşayabilir. Özetlemek gerekirse, Ege Bölgesi'nde tarım geçmişte olduğu gibi gelecekte de bölgenin ekonomik gelir düzeyinde çok önemli bir rol oynayacaktır. Devletin yapacağı doğru planlamalar bu gelir düzeyinin ne kadar artacağı konusunda belirleyici olacaktır.

## Turan Gökşan

Osman Akça Tarım Ürünleri A.Ş.

Ülkemiz tarımsal üretim açısından oldukça avantajlı bir konumda. Hem doğal hem de iklimsel özellikler nedeniyle her bir bölgemiz farklı ürün gruplarının yetişmesine imkan sağlıyor. Özellikle Ege Bölgesi çok verimli topraklara sahip. Ege'de hem bir çok meyve - sebze hem de endüstriyel ürünler yetiştiriliyor. Ancak doğal zenginliklerimize rağmen bu potansiyelin kullanımı konusunda bazı eksikliklerimiz var. Her geçen gün artan refah düzeyi gıdaya olan talebi arttırdığı halde ülkemizin / bölgemizin gelişimi bu taleple doğru orantılı değil. Buna karşılık yaklaşık Konya ilinin yüzölçümüne yakın bir yüzölçümüne sahip olmasına rağmen Hollanda'nın tarım ürünü ihracatı Türkiye'nin 5 katına yakın. Teknoloji kullanımı, modern seracılık gibi teknikleri kullanarak az alanda birim üretimi ve verimliliği artırma konusunda çok başarılılar. Tabi ki sadece durum tespiti ve şikayet etmek yerine bizler de çözüm üretmeli ve üzerimize düşen sorumlulukları yerine getirmeliyiz. Örneğin biz de ülke olarak örtü altı tarımı / seracılığı, jeotermal kaynakların kullanımını arttırarak hem verimlilik hem de ürün çeşitliliği artırılabilir. Dünyada sadece Aydın ve çevresinde yetişen inciri düşünelim. İncir hem taze hem de kuru olarak tüketilmekte. Ege Bölgesi yılda ortalama 35-40 bin ton kuru incir

ihraç ediyor, ancak taze tüketime yönelik bir yatırımımız yok. Benzer şekilde çekirdeksiz Sultaniye üzüm yaşı olarak ihraç ediliyor. Ancak ihraç edilen taze üzüm çeşidi çok az. Ege Bölgesi'nde pamuk gibi çok değerli bir endüstriyel tarım ürünü de üretilebiliyor. Ancak Türkiye hala dünyadaki en büyük pamuk ithalatçısı ülkelerden birisi. Dolayısıyla endüstriyel üretimin de artırılmasına ihtiyaç var. Çiftçiler bu konuda desteklenebilir. Tarımda organize sanayi bölgeleri oluşturulabilir. Ege Bölgesi için tarım vazgeçilemez. Bölgenin dünya çapında meşhur ürünleri artarak tüketilmeye devam edecek. Doğru tarım politikalarıyla bu hareketlenmenin üreticiden, tüketiciye, devletin tüm mercilerinde desteklenmeye devam etmesi, cari açığın frenlenmesi, önce ülkemiz sonra bölgemiz açısından bir çok faydalı sonuca ulaştıracaktır.

## Ümran Uysal

Biorganik Tarım ve Hayvancılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Verasetten dolayı tarım arazilerinin her defasında bölünerek küçülmesi, ilçe tarım teşkilatlarının üreticileri gerektiği şekilde bilgilendirmemesi, yaygın olarak hayvan gübresinin kullanılması ve toprak tahlillerinin yapılmaması Ege Bölgesi'nde tarım ve tarım sanayindeki başlıca sorunlar arasındadır. Tarım alanlarının genişletilmesi için her yıl artezyen suyu çıktığında DSİ tarafından yapılan analizlerle toprağın ziraatta kullanılabilirliğinin tespit edilmesi gereklidir. Dünyada yükselen

bir trend haline gelen organik tarımın yaygınlaştırılması, organik ürünlerin ekiminden toplanmasına kadar gerekli kontrollerin yapılmasını sağlamalıyız.



**İzmir'de göreve başladığından beri ilk defa EGIAD Yarın Dergisi'ne röportaj veren Bilkay, her ay şehrin emniyet karnesini çıkardıklarını belirterek, son 6 ayda olay adedinde ortalama %10 düşüş yaşandığını söylüyor**

# “İzmir, Türkiye'nin en güvenli şehri”

Her şube kendi alanında projeler geliştiriyor. Ama bu projelerin hepsini Toplum Destekli Polis bünyesinde topluyoruz. Birkaç önemli projemiz var. Özellikle çocuklara yönelik projelerimiz var.

RÖPORTAJ: Seda GÖK

Sayın Ali Bilkay, geçtiğimiz Kasım ayında İzmir Emniyet Müdürü olarak göreve başladı. İzmir'de ilk röportajını EGIAD Yarın Dergisi'ne veren Bilkay ile makamında yaptığımız keyifli sohbette şehrin güvenliğine istatistik olarak nasıl hâkim olduğunu gördük. Bilkay, bu hâkimiyeti “İlin her ay muhasebesini çıkarırım. Birim birim, ilçe ilçe, karakol karakol icraatımız nedir ona bakıyoruz. Kaç evrak gelmiş kaç evrak gitmiş ona varıncaya kadar takip ediyoruz. Bir ay önceki rakamlarla ve bir önceki yılın aynı dönemine göre karşılaştırma yapılıyor. Yani kendimize her ay bir karne çıkarıyoruz” diye anlatıyor. Türkiye'nin en güvenli şehrinin İzmir olduğunu söyleyen Bilkay, bu şehre olan hayranlığın ise “İşimi

bir kartpostala bakarak yapıyorum, bu şehir kartpostal gibi” diyerek anlatıyor. Geçen altı aylık süreç içerisinde İzmir ve İzmir halkını analiz eden Bilkay, İzmirli'nin kendine olan özgüvenine dikkat çekiyor. Bilkay, “İzmir halkı çok rahat... Özgürce yaşayıp, özgürce ölebildiğin bir şehir. Halkın inanılmaz özgüveni var. En ufak sorun için dahi gelebiliyor. O bakımdan rahat çalışıyorum. Mahalle bakkalından dahi bilgi gelebiliyor. Halk bize yardımcı ve polise yakın. Benimle alakası olmayan konularda dahi arayabiliyorlar. ‘Şu işi iyi yapmıyorsunuz’ diyebiliyorlar rahatlıkla” diyor. Ali Bilkay ile İzmir'i ve şehrin emniyet konusundaki altyapısını dünyadaki diğer modelleriyle karşılaştırarak konuştuk.



### Sizi sizden dinleyerek başlayalım mı?

Ordu ili Perşembe ilçesinde 1958 yılında doğdum. 1974 yılında Polis Koleji'ne girdim. 1977 yılında Polis Koleji'nden, 1980 yılında Polis Akademisi'nden mezun oldum. İlk görev yerim Adana idi. Devlet Lisan Okulu'nu 1985 yılında bitirdikten sonra Misyon Koruma görevi için ABD'nin Los Angeles kentinde 2 yıl çalıştım. 1988 yılında Polis Akademisine atandım. Daha sonra Hakkâri, Yozgat ve Emniyet Genel Müdürlüğü'nde görev yaptım. Afyonkarahisar Emniyet Müdürlüğü görevini yürütmekte iken 2010'da Sakarya Emniyet Müdürlüğü'ne atandım. Geçtiğimiz 10 Kasım'da da İzmir İl Emniyet Müdürlüğü görevine getirildim.

### İzmir'de son altı ay nasıl geçti?

Ben göreve geldiğim yerde önce teşkilatı tanıyorum. Personeli ve elimdeki teknik imkânları tahlil ediyorum. Sonra mevcut sorunları ele alıyoruz. İzmir'e geldiğimde de aynı şeyi yaptım. Burası 3. il müdürlüğü görevim. İzmir'e geldiğimde de ekip arkadaşlarımı tanıdım. Ondan sonra da ilimizdeki hangi suçlar nerelerde yüksek ilçe ilçe mahalle mahalle çıkardık ve çalışmaya başladık. İlçeleri hala dolaşıyorum. İldeki mevcut demografik yapıyı çıkardık ve ayrıntılı ele aldık. Bizim için başarının yanıtı vatandaşın memnuniyetidir. Başarılıym demek ile başarılı olunmuyor. Vatandaş bizden ne kadar memnun buna bakmak lazım. Sürekli vatandaş ile iç içe olmaya çalışıyorum. Telefonum 24 saat herkese açık. Böyle olunca kendi kafamızdaki çalışma sistemine göre bazı değişikliklere gittik.

### "Her yiğidin bir yoğurt yemesi var" derler. Siz sistemde ne gibi değişiklikler yaptınız?

Tabi ki ufak tefek değişiklikler yaptık. Dönem dönem bizim mesleğimizde "Meslek Körlüğü" dediğimiz olay yaşanır. Bu o arkadaşlarımızın bilmemesinden değil sürekli aynı işi yapmasından kaynaklanır. Ayrıca heyecan biter. Sorunu göremez hale gelir. Küçük çaplı görev değişikliklerine gittik. Ben ilin her ay muhasebesini çıkarırım. Birim birim, ilçe ilçe, karakol karakol icraatımız nedir ona bakıyoruz. Kaç evrak gelmiş kaç evrak gitmiş ona varıncaya kadar takip ediyoruz. Bir ay önceki rakamlarla ve bir önceki yılın aynı dönemine göre karşılaştırma yapıyoruz. Bizim çalışmalarımızın temelini rakamlar oluşturur. Suç sayısının yükseldiği aylar olunca



hemen bakıyoruz, neden ve niçin diye sorguluyoruz. İyi olan örnekleri diğer ilçeler ve birimlerle paylaşıyoruz. Bu çalışmalarını olgunlaştırıyoruz. Performans değerlendirmesi dışında bu olay birimleri arasında tatlı bir rekabetin oluşmasını da sağlıyoruz.

### Bu tatlı rekabette bütün olaylar istatistiklere yansıtılıyor mu?

Rekabet ortamında kesinlikle suç saklama, rakamlarla oynama diye bir şey söz konusu olamaz. Gerçek ne ise odur. Bizim kafamızı kuma gömmemiz mümkün değil. Gözümüzü kapattığımızda sadece bizim için karanlık olur, başkaları için değil. Polisin etkinliği kriteri çok fazla suçlu yakalamak değildir. Suçu yaptırmanın önemli olan... Suçu aşağı çektiğiniz ölçüde başarılısınızdır. Önemli olan suçun işlenmemesi...

### İzmir'in polis teşkilatına rakamlarla baktığınızda nasıl bir tablo ile karşılaşıyorsunuz?

İzmir Emniyet Müdürlüğü'ne kayıtlı 704 yönetici amir personel, 11 bin

104 polis memuru, 541 yardımcı personel olmak üzere toplam 12 bin 349 personelimiz var. Burada il merkezinde 672 gündüz, 394 gece olmak üzere devriye polisimiz görev yapıyor. Arkadaşlarımız 24 saat sokakta görev yapıyor. Bir de güven timlerimiz var. Aslında vatandaşın içinde olan sivil polislerdir. Örneğin, Konak Bölgesi'nde kaç olay meydana gelmiş, cana mala gelen zararlı olay ne kadar? Kaç faili meçhul kaldı, kaç kişi tutuklandı, kaç kişi tutuklanmadı? Bu verileri istatistik olarak çıkarıyoruz. Kendimize bir karne çıkarıyoruz her ay... İyi olan örnekleri diğer ilçelere aktarıyoruz.

### Kasım ayında göreve geldiniz. O zamandan bugüne rakamlar neyi gösteriyor?

Her ay ortalama yüzde 10 oranında olay adedinde düşüş yaşandığını gösteriyor. Toplumsal özel günler yani 1 Mayıs, Nevruz gibi... Bu günlerde Türkiye'nin birçok ilinde farklı olaylar oldu. İzmir'de insanlar nevrusun kutlandığını fark etmediler, 1 Mayıs'ta kutlama oldu, kimse rahatsızlık olmadı. Biz olaylara müdahale etmedik hiçbir zaman. Bu olayların bir ön mutfağı var. Olayın meydana gelecek şartlarını ortadan kaldırıyoruz. İzmir'de eylem yapmadan önce işin mutfağında müdahale ediyoruz.

### İzmir halkından size en çok hangi şikâyetler geliyor?

Trafik. Aslında İzmir'de çok da büyük trafik sorunu yok. İnsanların biraz da büyük şehire alışması gerekiyor.

# 5'li Güvenlik Paketi

- Hırsız •
- Yangın •
- Sağlık •
- Gaz Kaçağı •
- Acil İmdat •



**bu kutu,  
hayatınızı  
değiştirecek.**

**Güven, mutluluk ve  
huzur verecek !**

Doğankoç Alarm, düşük yatırım maliyeti ve ekonomik hizmet politikasıyla sizin için geliştirilmiş çok özel bir sistem. Üstelik sadece hırsızlığa karşı önlem almıyor; aynı zamanda yangın, sağlık, gaz sızıntısı ve her türlü panik durumunda "5'li Koruma Paketi" sunuyor. Acil durumlarda çağrı merkezine düşen sinyallerle 7 gün 24 saat çalışan Doğankoç Alarm Merkezi, olay yerine en hızlı müdahaleyi sağlıyor.

Eczaneler, kuyumcular, noterler, döviz büroları başta olmak üzere tüm işyerleri ve konutlar... Gelin siz de Doğankoç'a bağlanın, yarınlarınızı güvence altına alın!



**DOĞANKOÇ**  
ELEKTRONİK GÜVENLİK

Akçay Caddesi No: 202 Gazimir/İZMİR  
Tel: 444 44 95 - Faks: 0.232 252 40 54  
[www.dogankoc.com.tr](http://www.dogankoc.com.tr)

Ücretsiz  
Keşif  
**444  
44 95**

**7/24**  
TAM KORUMA

**1** GÜNDE  
TL

80 bin adet yeni araç her yıl İzmir trafiğine giriyor. Ankara ve İstanbul'a göre buranın trafiği sorunlu değil. Eğer tekerlek dönüyorsa bence trafikte çok sorun yoktur. Tabi ki mesai saati çıkışlarında sahil yolunda biraz var ama abartılacak boyutta değil.

### Polis olarak siz, halktan ne bekliyorsunuz?

Organize suçlar gizli kalmamalı. Vatandaş kesinlikle organize suç işleyen birinden çok devlete inansın. Polise "Acaba bize daha fazla kötülük gelir mi" düşüncesine kapılmadan gelmesi lazım. Bize ipucu vermesi gerekiyor.

### Polise karşı bir ön yargı mı var?

Vatandaş şöyle düşünüyor, "Polise gidersek bizi deşifre eder mi?" Bu nedenle bize geldiği zaman iş isten geçmiş oluyor. Elini kolunu kaptırdıktan sonra polise geliyor. Polis, vücudu kurtarıyor ama kol ve el gitmiş oluyor. Onun için ilk başlangıçta polise bilgi verilmeli. Haracın ilk istendiği andan itibaren bize söylenmesi lazım... Sonra talepler o kadar büyüyor ki o zaman polise geliyorlar. Tekrar söylüyorum, vatandaş bir suçludan çekindiğinden çok devlete güvensin.

### Sizi bir müdürden çok ağabey olarak görüyorlar. Bunu nasıl başardınız?

Bu makamlarda hizmet için varız. Bugün varız yarın olmayacağız. Burası devletin kapısı ve biz geçiciyiz. Çok fazla gaddar olmadan ya da çok fazla tevazu göstermeden ikisinin ortasını bulmak çok önemli. Dengeyi korumalı. Bizde yarın öbür gün sade bir vatandaş olacağız. Ben halk kadar çalışanımı da düşünmek zorundayım. Kim isterse vatandaş ya da çalışan telefon ile de yüz yüze de eğer yerimde isem görüşebilir. Bugün görüş günü

değil diye düşünmem. Ben gelen herkesi dinlerim ve elimizden geldiğince de çözüm bulmaya çalışırız.

### İzmir'de artışıyla eksisiyle nasıl bir şehirde yaşıyoruz?

İzmir halkı çok rahat... Özgürce yaşayan özgürce ölebildiğin bir şehir. Halkın inanılmaz özgüveni var. En ufak sorun için dahi gelebiliyor. O bakımdan rahat çalışıyorum. Mahalle bakkalından dahi bilgi gelebiliyor. Halk bize yardımcı ve polise yakın. Benimle alakası olmayan konularda dahi arayabiliyorlar. 'Şu işi iyi yapmıyorsunuz' diyebiliyorlar rahatlıkla...

### Bu konuda bir örneği bizimle paylaşabilir misiniz?

Bir gece telefon çaldı, vatandaşın biri 'Benim evimin elektriği kesik' dedi. 'Beni değil TEDAŞ'ı aramalısın' dedim. İçim rahat etmedi, TEDAŞ'ı aradım. TEDAŞ ise o mahallede elektrik olduğunu ifade etti. Arayıp bilgi verdim, sen şartelleri bir kontrol et dedim. Çözüm bulmaya çalışıyoruz. İzmir halkı rahat biz de rahat çalışıyoruz. Diğer illerde olmadığım kadar rahat çalışıyorum.

### Diğer illerde nasıl bir baskı var?

Suç kapalı kalabiliyor. Suçu paylaşmayabiliyorlar. Kendileri halletmeye çalışıyor. Burada suç kapalı kalmıyor. Burası batıya açılan bir pencere. Daha modern bir şehir... Serbest bir şehir.

### O zaman İzmir'de biraz nefes mi aldınız?

Hayır. Burada işin yoğunluğu çok fazla. Burası büyük şehir... Arkadaşlarla aramızda bir ifademiz vardır. 'Burayı bir aile şirketi gibi yöneteceğiz. Hem iç hem dış müşterilerimiz var. Dışarıdaki müşterimiz vatandaş ona işimizi beğendirmek zorundayız. Bir de kendi personelimiz var ve onları da memnun et-

meliyiz.' Personelin motivasyonunu yüksek tutmak zorundayım. 12 bin kişinin aile sorununa kadar birebir ilgilenmeye çalışıyoruz.

### Los Angeles'da görev yaptınız. Oradaki sistem ile karşılaştığınızda nasıl bir teşkilat yapınız var?

Bir ay önce Bremen'e gittim. İzmir ile kardeş şehir. Karşılıklı personel değişimi yapıyor. Bremen polisini inceledim. Samimi söylüyorum, Bremen polis teşkilatında 30 yıllık araçlar var. MOBESE'leri yok, laboratuvar imkânları bizim çok çok gerimizde. Gerek teknik, gerek bilgi birikimi ve çalışma sistemi olarak gerimizdeler. Sadece onlar 8 saat çalışıyor. Suç oranı da bizden yüksek. Bu oranı nasıl düşüreceklerini anlatmayı önerdik.

ABD'de durum farklı. Polisin etkinliği çok yüksek. Bir ABD polisinin burada yaptığını yapmaya kalksan İzmir Meydanı'nın da protestolar olur. ABD'de bir polis sizi durduğunda onun söylediği komutların dışında bir şey yapamazsınız. Kesinlikle polisin kontrolünde hareket etmek zorundasınız. Orada polisin psikolojik etkisinin çok fazla olduğunu görüyoruz. Bizim polisimiz ABD polisinden daha geri değil.

### Peki, onların uyguladığı sistemi uygulamalı mı?

Devlet otoritesini polis kötüye kullanmamak kaydıyla kullanmalıdır. Öncelikle polise güvenmeyi bilmeliyiz. Size ABD'de yayınlanan bir yazıyı okumak istiyorum. "İnsanlar UFO gördüm diyor. Şoför diyor, pilot diyor, çiftçi diyor. Hatta polis bile UFO gördüm diyor." Polis gördüm diyorsa doğrudur. Burada kamuoyunun bakış açısı budur. Yangın çıkacak diye çakmağı yasaklayamazsın. Polis kanunları uygularken eli titrememeli. Bugün





polisini işini vatandaş polise öğretmeye kalkıyor. Burada Ortadoğu ülkesi olmamızın getirdiği bir durum var. İzmir'deki duruma baktığımızda ise bizim eğitim ve donanım olarak onlardan çok daha iyi durumdayız. Çağın teknolojisini en iyi yakalayan kurum emniyet teşkilatıdır.

#### **Siz hangi projelere öncelik verdiniz?**

Her şube kendi alanında projeler geliştiriyor. Ama bu projelerin hepsini Toplum Destekli Polis bünyesinde topluyoruz. Birkaç önemli projemiz var. Özellikle çocuklara yönelik projelerimiz var. Bu Kardelen Projesi. 253 çocuğumuz var. Bu çocuklarla birebir toplum destek polisleriyle görüştürüyoruz.

Bu çocukların bazılarının aileleri yok, ya da çocuk ailenin kontrolünden çıkmış ve başka grupların elinde olabiliyor. Bu çocuklardan 52 tanesi artık işlemekte olduğu suçlardan tamamen kurtuldu. Polisler çocuklarla arkadaş oldu. Burada gönüllülük esaslı da var. Bu çocukların çalışabileceği işler bulduk. Kardelen Projesi halen sürüyor ve sürecek. Her mahallede olan polislerimiz bu çocuklarla ilgileniyor.

İkincisi ise güvenli internet kullanımı... Farkındalık yaratma projesidir. İnternet artık evlerin parçası... Anne, baba, dede, nine ve bir de internet var. Çocuklar bazen bilmeden internette suç işleyebiliyor. Bazen kötü kullanıcıların eline düşebiliyor. Bu projeyi Milli Eğitim Müdürlüğü ile ortak yürütüyoruz. 700 bin kişiye ulaşmak istiyoruz. Öğrenci, öğretmen ve veliye ulaşma arzusundayız. Bilişim Suçları ile Mücadele Şube Müdürlüğümüzdeki arkadaşlarımız eğitimi veriyor. Kim ne yapmayı ve yaklaşmalı bunun eğitimi veriliyor.

Üçüncü projemiz ise göçün gençler üzerindeki olumsuz etkisini en aza

indirmeye yönelik. İzmir göç alan bir şehir. Doğudan gelen vatandaşlarımız bu şehre gelince hayal kırıklığına uğruyor ve aradığı şartları bulamıyor. Demoralize olan gençler terör örgütlerine dahil olabiliyor. Üniversitedeki gençlerimize ulaşmaya çalışıyoruz. Bu çocukların ailelerine ulaşmaya çalışıyoruz onlarla konuşuyoruz. Terör konusunda 12 bin gence eğitim verdik. Terör örgütlerine yakın duran çocukların ailelerini bilgilendirdik. Bir de kendi personelimize yönelik bilgilendirme çalışmaları yapıyoruz. Onların motivasyonu çok önemli. Bu nedenle de mutlu olmaları lazım. Sorunlarının çok az olması lazım. Tek maaş ile yaşamayı öğrenmek zorundalar. Ev Ekonomisi eğitimleri verdik. Kredi kartını doğru kullanmaya yönelik eğitimler verdik. Gördüğünü değil ihtiyacını alacaksınız. Personelin eşleri ve çocuklarına da eğitim verdik. Bin 600 personele eğitim verildi ve halen sürüyor.

#### **İzmir'de MOBESE sistemi tam çalışmaya başladı mı? İzmir Büyükşehir Belediyesi size fiber kablolar konusunda destek verdi ama bu yeterli değil. İş dünyası bu projeye destek verebilir mi?**

Bu benim değil devletin görevi denilebilir. Her talep bir sorumluluğu gerektiriyor diyorum. Daha emniyetli bir şehir için hep beraber yol alabiliriz. İş dünyası yatırımın güvenli şehre geleceğini düşünmesi lazım... Sakarya'da ticaret odası ve belediye bu konuda kaynak yardımı yaptı. MOBESE Sistemi yazılım olarak çalışıyor. Birinci faz bitti ve çalışıyor. Eksik olan ise kamera sayısı... 240 kamera çalışıyor. En az 400 küsür kameranın olması gerekiyor. Vatandaş, MOBESE'yi yanlış biliyor. Çok fonksiyonlu. Birincisi sokakları gözlüyor ama en önemlisi emniyet teşkilatını gözlemleyebiliyoruz. Birimlerimiz

nerede, ne noktada olduğunu görebiliyorum. İkincisi en yakın ekibi olay yerine gönderebiliyoruz. Kayıt altına alabiliyoruz. Çalıntı araçları rahatlıkla takip edebiliyoruz.

#### **Yoğun bir tempoda çalışıyorsunuz, size kalan zamanlarınızda neler yapıyorsunuz?**

Hiç boş zamanım yok. Ailem, ben Sakarya'da görevli iken Ankara'da idi. Buraya atandığımda onlarla beraber İzmir'e geldim. Ama şimdi de eve gidemiyorum. Akşam gidiyorum oğlum uyumuş, sabah ise okula gitmiş oluyor. Benim özel yaşantım yok. Özel yaşantım işim. Ben İzmir'e geldiğimden beri ailem ile bir lokantaya gidip yemek yiyemedim.

#### **Balık kültürünüz var mı?**

İzmir'in tuzda pişmiş balık kültürünü sevdim

#### **Hangi takımı tutuyorsunuz?**

Orduspor (Gülerek...)

#### **Ekleme istedikleriniz....**

Birincisi biz kendimizi de özel hayatımızı da vatandaşın güvenliğine adadık. 14 yaşından beri bu teşkilatın içindeyim. Benim birinci eşim işimdir. Vatandaş, polise güvensin. Bizim onlar için çalıştığımızı bilsinler. 24 saat çalışıyoruz. Teşkilatın başarılı olmasını istiyorum. Ama İzmir Türkiye'nin en emniyetli şehridir. Gecenin her saatinde Şehrimizin her köşesinde korkusuzca gezilebiliyorsa bu şehrimizin güvenli olduğunun göstergesidir.

Ben bütün mesai arkadaşlarıma kazasız belasız başarılı görevler diliyorum. Şehitlerimizi rahmetle, gazilerimizi minnetle anıyor, emekli olan tüm meslektaşlarıma sağlıklı yaşam temennisinde bulunuyor, İzmir halkına saygı ve sevgilerimi sunuyorum. ●

22. Yılda 22 Fotoğrafla  
**Yaşamda  
İletişim**  
3.Ulusal Fotoğraf Yarışması



 **SİLLE  
SANAT  
SARAYI**

**Seçici Kurul**

Zeynel AYDIN/Fotoğrafçı Oğuz Nusret BİLİK/KUFSAD (Kuşadası Fotoğraf Sanatı Derneği Bşk. Yrd.) Reha BİLİR/AFIAP, Hon. FBPS, Hon. SUPC  
Metin DİKEN/GİFSAD (Gaziantep İpekyolu Fotoğraf Sanatı Derneği Kurucu Üyesi) Halil NADAS/EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili

**ÖDÜLLER**

Birincilik ödülü: **4000 TL** • İkincilik ödülü: **2000 TL**  
Üçüncülük ödülü: **1000 TL** • Sille Sanat Sarayı Özel Ödülü: **500 TL**  
Satınalma (17 Adet): **100 TL** • Vodafone Özel Ödülü: **iPAD**

**Adres:** 1456 Sokak No:10/1 Punta İş Merkezi Kat:8 Alsancak/İzmir/TÜRKİYE

**Tel:** 0232 422 30 00 **Fax:** 0232 422 33 00

**www.egiad.org.tr www.sillesanat.com egiad@egiad.org.tr**

# Fuarlar Kentinin temelleri atılıyor



Bundan tam 81 yıl önce fuarcılık macerasına başlayan ve Türkiye'ye fuarcılığı öğreten İzmir, bugün 'Fuarlar ve Kongreler Kenti' olma misyonu ile hareket ederek sektörün yeniden kalbi durumuna gelmeyi hedefliyor

DOSYA HAZIRLIK:  
Esra SEYİRDEN  
Gencer ÇETİNKAYA



**İzmir Enternasyonal Fuarı** ile Türkiye'de yeni bir sektörün doğduğu kent olan İzmir, ihtisas fuarcılığında da yeni atılımlar yapmaya devam ediyor. Her bilginin bir tık ötede olduğu, e-ticaretin de katlanarak arttığı günümüzde, genel fuarların yerini büyük oranda ihtisas fuarları aldı. Fuarlar genel anlamda yenilikle-

rin sergilendiği yer iken günümüzde yeniliklerin görülme mekânı internete taşındı. Fuarlar da ziyaretçilerin ürünlere dokunma ve firmalarla temas kurma noktası haline geldi. Bunun neticesinde son 10 yılda ziyaretçilerin fuarda kalma süresi neredeyse yarı yarıya azalmış durumda bulunuyor. Tüm bu seçenekler doğ-

rultusunda ticari fuarcılık da evrilerek niş sektörlere odaklandı; bir başka deyişle "kristalizasyon" sürecine girdi. Dolayısıyla bugün yeni nesil kuşağa "Yeni nesil fuarcılık" anlayışı hâkim oluyor. İzmir'in tüm bu süreç içinde fuarcılık sektöründe geldiği noktaya baktığımızda, kentte her yıl 30 fuar



düzenlediğini görüyoruz. Fuarçılık serüvenine Kültürpark'taki pavyonlarda başlayan sektör, İZFAŞ'ın bu alanda inşa ettiği uluslararası fuar hollerinde ihtisas fuarcılığına adım atmıştı. Önümüzdeki yıllarda Gaziemir'de inşa edeceği yeni fuar alanlarında alan yetersizliği gibi mazeretlerin önüne geçerek hedeflerini 365 gün fuarcılık olarak yükseltti.

Atatürk'ün önderliğinde temelleri atılan İzmir Enternasyonal Fuarı ile bir markanın sorumluluğunu taşımanın yanında İzmir, ihtisas fuarcılığında da Marble, IF Wedding, Modeko ve AgroExpo gibi fuar organizasyonları ile dünya ve ülke çapında yeni markalar da yaratmış durumda bulunuyor. Kentin "Fuarlar ve Kongreler Şehri" olma amacıyla örtüşen EXPO 2020 adaylığının da kazanılması halinde, kentin hedeflerine büyük oranda yaklaşacağı savunuluyor.

Türkiye ve İzmir'de fuar denilince akla gelen ilk isim İzmir Enternasyonal Fuarı (İEF) oluyor. İzmir'in fuar macerasında başı çeken en büyük organizatör İzmir Büyükşehir Belediyesi bünyesinde faaliyet gösteren İzmir Fuarçılık Hizmetleri Kültür ve Sanat İşleri Tic. A.Ş. (İZFAŞ)'dır. İZFAŞ'ın düzenlediği 12 fuarın yanında Tunajans, Gençiz, Orion ve Efor fuar düzenleyen diğer İzmirli firmalar arasında yer alıyor. İzmir dışından gelerek kentin fuarcılığına katkı yapan diğer şirketler ise TÜYAP, Yağmur Fuarçılık, ASDF, Avrasya Fuarçılık, YEM ve Hannover Messe olarak göze çarpıyor. Ticari, ihtisas ve genel fuarların yanı sıra İzmir'de gerçekleştirilen uluslararası eğitim fuarları ise Hilton ve Swissotel gibi mekânlarda düzenleniyor.

İzmir'in edindiği misyon ve dünyadaki fuarcılık trendlerinin değişmesi ile yeni ihtisas fuarlarının doğması beklenirken, Gaziemir'deki Yeni Fuar

Alanı Projesi'nin hayata geçirilmesindeki gecikme, hem fuarcılık sektörü hem de İzmir'in kanaat önderleri tarafından eleştiriliyor. Gaziemir Fuar Alanı'nın faaliyete geçmesi ile birlikte İzmir'de yılın 365 günü fuarcılık hizmetlerini başlatma hedefi bulunuyor. İzmir'de yılda 30 fuar düzenleniyor. Bu fuarların da 25'i ticari amaç taşıyor. Kentte düzenlenen tüm fuarların ekonomiye yılda 400 milyon dolarlık katkı yaptığı hesaplanıyor. Başta Marble olmak üzere markalaşmış fuarcılık aktivitelerinin gerçekleştiği dönemlerde kentte ticari faaliyetler artarken taksilerden lokantaya, otellerden eğlence mekânlarına kadar tüm ticari alanlarda hareket gözleniyor. Tüm bu olumlu bakışların yanında fuarcılık sektörünün gelişiminde eleştirel yaklaşan kesim de bulunuyor. Türkiye'nin ilk fuarını İzmir'in gerçekleştirmiş olmasına karşın kentin iç dinamiklerinin sektörü daha ileri taşıyamadığını ifade eden bir kesim, kentin geride kaldığı, fuarcılık konusunda emekleme döneminde olduğu ve fuarcılık hizmetlerinin profesyonel zemine oturtulmadığı noktasında birleşiyor. "Fuarlar ve Kongreler Şehri İzmir" misyonunun sözde kaldığı belirtilirken, Türkiye'de 2011 yılında düzenlenen 425 fuarın yaklaşık yarısı İstanbul'da düzenleniyor. Bu fuarlardan sadece 30 tanesinin de İzmir'de gerçekleştirilmesi nedeniyle de sayısal anlamda geride kaldığımız da ifade ediliyor. Bu eleştirilere cevap veren ve kentin asla geri kalmadığını ifade eden İzmirli fuar organizasyon şirketi sahipleri asıl İstanbul'daki fuar organizatörü ve düzenlenen fuar sayısının sağlıksız olduğunu vurguluyor. İzmir'de yeterli sayıda doyurucu fuarın bulunduğunu ifade eden kesim, İstanbul'un artık fuarcılığa doyduğunu belirtiyor. İzmir'in sağlıklı, ihtisas fuarları ile daha ileri noktalara

taşınacağını kaydeden uzmanlar, kent gelişmesinin de bundan geçeceğini vurguluyor.

Ege Genç İşadamları Derneği Yarı Dergisi olarak dosyamızda İzmir'in fuarcılık serüveninde günümüzde geldiği noktayı artıları ve eksileri ile değerlendirirken, hedeflerin de ne olması gerektiğini tartıştık. Bunun yanında İzmir Enternasyonal Fuarı'nın geleceğine yönelik farklı kesimlerin farklı değerlendirmeleri de bulunuyor.

### FESTİVAL VE ŞÖLENLERDEN, İHTİSAS FUARCILIĞINA

Ülkemizde kullanılan fuar sözcüğünü incelediğimizde kökeninin Latince kaynaklı olduğunu ve festival-şölen anlamında kullanılan 'forea'dan türemiş olduğunu görüyoruz. Fuar kelimesinin Almanca karşılığı olan 'messe' sözcüğü ise Latince 'missa'dan türetilmiş olup kitle anlamını taşımaktadır. Türklerin ekonomik hayatında panayır adıyla yer alan bölgesel pazarların tarihi oldukça eskidir. Panayır kelimesi, Yunanca Penegyris (bütün halkın toplanması) kelimesinden gelmekte olup sözlük anlamı 'bir yerde belirli zamanda kurulan pazar' olarak açıklanmaktadır. Tüm tanımları bir araya getirip yorumladığımızda tarihten günümüze fuarların kitlelerin bir araya gelişini sağlamak amacıyla yapılan organizasyonlar olduğu ortaya çıkıyor.

Tarihte ilk yerleşimlerin kurulduğu Anadolu'da Truva, Kalkamış, Çatalhöyük'te fuarcılığın izlerine rastlanmaktadır. Kayseri ise Asurlulardan kalma tabletlerde bile önemli ticaret, antrepo ve fuar yeri olarak görülmektedir.

Fuarların işletmeler ve ülkeler açısından bir tanıtım aracı olarak kullanılması Türkiye'de 1923 yılına kadar plansız ve programsız olarak

# MUTFAĞIN kraliçesi.

Evin kraliçesine ziyafete dönmüşen sofraları yaratmak için en büyük yardımcı...  
Regina estetik tasarımı, titiz işçiliği her detayı düşünülüdüğü fonksiyonel yapısı ile  
evimizin vazgeçilmezi olacak. Size layık bir Regina mutlaka bulacaksınız.



MİRA MUTFAK

**regina**  
MUTFAK & BANYO



Boydak

Tesislerinde üretilmektedir. | 444 33 44

düzenlenen panayirlerle gerçekleştirilmiştir. Düzenlenen söz konusu panayirlerin ise yeterince işlevsel olduğunu söylemek mümkün değildir. Fuarlar konusundaki bu düzensiz uygulamalar, İzmir İktisat Kongresi'ne kadar sürmüştür. Fuarcılık sektörünü gelişimsel olarak incelediğimizde ise 4 evreye ayrıldığını görüyoruz. Bunlar festivaller, pazar yerleri, 1850'den sonraki genel fuarcılık ve ihtisas fuarcılığı dönemi diye ayırabiliriz. Şu anda fuarcılık adı konulmaya çalışan yeni bir evrime sürecine de girmiş durumda bulunmakta. Dünyada fuarcılığın ulaştığı noktaya baktığımızda, 120 ülkede her yıl uluslararası veri tabanlarına kayıtlı 250 farklı sektörde ortalama 19 bin civarında fuar düzenlenmektedir. Reklamlar, fuarcılığın dünyada başlı başına bir sektör hâline geldiğini ve dev bir bacasız endüstriyi bünyesinde barındırdığını göstermektedir. Dünyada fuarcılığın lideri Almanya'dır. Almanya'da neredeyse tüm kentler birer fuarcılık şehri haline gelmiştir.

#### FUARCILIKTA YENİ DÖNEM

Fuarcılık konusunda yapılan akademik çalışmalara bakıldığında, sınırları olmayan bir pazarda faaliyet göstermek zorunda kalan işletmelerin ticari faaliyetlerine, bilişim teknolojilerinin katkısı yadsınmamakla birlikte; tek başına teknolojik yeniliklerin, fuarların yerini doldurabileceğini belirtmenin



mümkün olmadığı ifade ediliyor. Fuar tanımı düşünüldüğünde internetin yalnızca yol gösterici olabildiği, ürün ve hizmetleri yerinde görmek ihtiyacını karşılamadığı için, profesyonellerin işi şansa bırakmayıp, satın alacağı ürünü ve daha sonraki teknik servis hizmetlerini yerinde ve dokunarak satın almayı her zaman daha çok tercih etmeye devam edeceklerini düşünüyor. İnternetin fuarcılığa etkisine bakıldığında, fuar katılımcısının fuarda kalma süresini kısalttığı

ve genel fuarların terk edilmesine yol açtığı gözleniyor.

#### FUARLAR İZMİR'E YILDA 300-400 MİLYON DOLARLIK KATKI YAPIYOR

Küresel turizm endüstrisinin en hızlı büyüyen kollarından biri olarak da tanımlanan fuarcılık sektörü, İzmir'e yılda 300-400 milyon TL civarında bir katkı sağlıyor. İzmir'in markalaşmasında önemli bir yer sağlayan ve dünya buluşması niteliği taşıyan Marble sürecinde kent ve çevresindeki oteller tam kapasite çalışıyor. Dört gün boyunca Marble Fuarı'na yurtiçi ve yurt dışından gelen katılımcılar ile ziyaretçiler kentteki yaklaşık 80 farklı iş koluna kazanç olanağı doğuruyor. Kent dışından gelen 55



yerel turistik eğlence ve restoranlar harcamaları yer almaktadır. Peki tüm bunlar nasıl hesaplanıyor. Dokuz Eylül Üniversitesinde Şakir Sarıçay tarafından hazırlanan "KOBİ'lere Yönelik Fuar Teşvikleri ve Fuarların Ekonomiye Yönelik Katkısı" başlıklı yüksek lisans tezinde fuarcılık sektörünün 2009 yılında kente yaptığı katkı hesaplanmış. Teze göre, İzmir Kültürpark Fuar alanında 2009 yılında 225 bin metrekare stand kurulmuştur. İZFAŞ'ın kendi organize ettiği fuarlarda 180 bin metrekare stand kurulurken, fuar alanı kiralayan diğer fuarcılık firmaları da 45 bin metrekare stand kurmuştur. Türkiye'de fuar metrekare alan birim fiyatının 100 \$ kabul eden çalışmaya göre, İzmir'de yıllık sadece fuar çıplak

metrekare toplam satış rakamının 22 milyon 500 bin dolar olduğu hesaplanıyor. Tabii ki bunun yanında fuarlara ana sponsorluklar ve diğer sponsorlar ile Marble gibi fuarlara 20 \$ gibi giriş ücretleri bu rakamlara dahil değil. Konaklamadan, ulaşım, hediyelik eşyaya, fuar katılımcılarının çevre turistik yer gezilerine, restoran ve gıda harcamalarına kadar tüm fuar girdileri hesaplandığında İzmir'e yaklaşık 300 milyon doları aşkın gibi bir girdi sağlamakta olduğu belirtiliyor.

#### MARKALAR OLUŞUYOR

Sektöründe Avrupa'nın en büyük ve en etkili fuarı olarak gösterilen, alanındaki ilk ve en büyük ihtisas fuarı olan If Wedding Fashion İzmir Fuarı, İzmir'den yerli markaların çıkmasında etkili oluyor. Gerçekleşen bu fuar ile birlikte İzmir 'Modanın Başkenti' unvanını almaya hak kazandı. Yine dünyanın her yerinden gelen alım heyetlerinin beğenisine sunulan gelinlik, damatlık ve abiye kıyafetler İzmirli firmaların ve İzmir'in ekonomisine katkı sağlıyor.

binin üzerinde ziyaretçi ile birlikte Marble Fuarı'nın İzmir'e yönelik kazancının yaklaşık 80 milyon dolar civarında olduğu kaydediliyor. Fuarlar sayesinde, doğrudan ticaret ve yeni iş bağlantılarının sağlanmasının yanı sıra eğitim, eğlence ve devlete ek gelirler yaratılması mümkün olmaktadır. Fuarlardan doğrudan sağlanan gelir kaynakları arasında; kayıt ücretleri, salon ve stand kiralama, istihdam harcamaları, nakliye maliyetleri ile bunun yanı sıra otel ve konaklama,



### OTELLER DOLUYOR

Yılda 3 milyon ziyaretçinin akın ettiği İzmir'de fuar zamanlarında otellerdeki doluluk oranı en yüksek seviyeye çıkıyor. 6 bin yerli, 600 yabancı katılımcının yer aldığı fuarları, İzmir'deki otellerin kapasiteleri kaldırmamaya başladı. Çevre ilçelere kadar otellerin rezervasyonlarının fuar zamanlarında dolduğu belirtiliyor.

### LOKANTALAR VE KAFELER EN İYİ SATIŞLARINI YAPIYOR

Yılda 3 milyon ziyaretçinin ve 6 bin 600 katılımcının geldiği İzmir'de yemek ve eğlence sektörü de hareketleniyor. Gerek fuar alanı gerekse de fuar çevresindeki lokantalar ve kafeler müşterilerin akınına uğruyor. Günün yorgunluğunu atmak içinse eğlence mekânları katılımcıların uğrak mekânı oluyor. Tüm bu gelişmeler fuar zamanında İzmir'deki hareketliliğin artmasına, ekonomisinin canlanmasına neden oluyor. Gerek İzmir gerekse de İzmirli fuardan en iyi şekilde yararlanırken yapılması düşünülen yeni fuarlarla İzmir'deki konaklama, yemek ve eğlence sektörü de gelişme göstermektedir. Toplam yatak sayısının 50 bine yaklaştığı İzmir'de Karşıya ve Bayraklı'da yapılan gökdelenlerle yatak sayısı artacak.

### STAND VE ORGANİZASYONUN EKONOMİYE KATKISI

Bir fuar organizatörü için fuar yapmak, sadece fuarı organize etmek, konseptini oluşturmak, reklamını yapmak değil aynı zamanda fuarı satmaktan da geçiyor. Organizatörler fuar alanını bulmak, kurmak, yürütmek ve daha sonrasında da takip etmek zorundadırlar. Fuar organizasyonunun arka planında birçok alt yüklenici çalışması gerekir; dekorasyon, perde kurulumu, stand kurulumu, halı kiralama, tabela ve grafik dizaynı,

yer hizmetlerinin koordinasyonu, temizlik hizmetleri ve bütün bunların yanında nakliye ve taşımacılık hizmetleri bulunmaktadır. Fuarlarda yukarıda sayılanlara ilave olarak birçok özel içerikli alt yüklenicilerin görev alması gerekmektedir; çiçekçiler, fotoğrafçılar, gezici yiyecek- içecek satıcıları, ulaşım, telefon/internet/faks, kabin personelleri, güvenlik, elektrik, sıhhi tesisat/hava/su, tasarımcılar ve bakım elemanları, halka ilişkiler ve reklam hizmetleri bunlar arasında sayılabilir. Bu sayılan işlerin tümü doğrudan yerel kaynaklardan elde edilecekleri için yerel ticarete büyük katkı oluşturmaktadır. Fuarlar bölgede bulunan turizm sektörü için sektör oyuncularına çalışmalarını tanıtmak ve müşteri kazanmaları için bir fırsat tanır. Fuarlar sayesinde, katılımcılar ile bölge halkı arasında doğrudan bir iletişim kurulur ve bölgede bulunan ticari perakendeciler için kendilerini tanıtmaları için değerlendirebilir. Fuar, katılımcılar için markalarını, ürünlerini, hizmetlerini tanıtmak, yeni ürünlerinin promosyonunu yapmak, satışlarını arttırmak yanında paydaşları, çalışanları ve müşterileri ile ilişkilerini geliştirmek için de büyük bir fırsat sunmaktadır. Bunların yanında



yeni yatırım fırsatları için de imkân tanımaktadır. Fuarların dolaylı olarak sağladığı bir başka yarar ise yerel marka bilinirliğini arttırmak, bölgeye ziyaretçi sayısını arttırmak, uluslararası sermayenin bölgedeki yatırımını arttırmak, kenti tanıtmaktır.

### İHTİSAS FUARCILIĞI MI GENEL FUARCILIK MI?

Dünyada fuarcılığın başlaması genel fuarlarla olmuştur. Genel fuarlarda her türlü sanayi malı, tüketim, tarım ya da farklı hizmet sektörleri sergilenmektedir. Fuarcılığın giderek yaygınlaştığı ve firmaların ürünlerini sergilemek için akın ettiği fuarcılık sektörü ise ihtisas fuarcılığına geçiş yapmıştır. Genel fuarların aksine sektörel bazda olan ihtisas fuarları ile sektörün daha ileri gittiği belirtiliyor. Genel fuarların giderek etkisini azalttığı gözlemlenirken ihtisas fuarcılığına olan ilginin artması da bu paralel de gelişme göstermiştir. İzmir'de tek genel fuar olan ve İzmir'in simge haline gelen İzmir Enternasyonal Fuarı (İEF) geçmiş yıllarda en rağbet edilen fuarlar arasında yer almaktaydı. İhtisas fuarlarının etkisinin artması ile İEF'de son dönemlerde önemini kaybetmeye başladı. İZFAŞ'ın çalışmaları ile eski günlerindeki cazibesini yakalaması beklenen İEF için İzmir kamuoyu, Türkiye'deki fuarların anası olduğu ve kaybedilmemesi gerektiği düşüncesini taşıyor.

Türkiye'deki akademisyen ve sektör temsilcilerinden bazıları da İEF'yi soğuk savaş döneminin iki kutuplu dünyasının ve dünyaya tamamen kapalı Türkiye ekonomisinin fuarı olarak tanımlıyor. Bu nedenle de modasının geçtiği için kıymeti harbiyesinin kalmadığını belirtiyorlar. Geçmişte İEF, şarkıcılar, pavyonlar ile cazip hale getiriliyordu. Bugün böyle bir dünya ve fuarcılık anlayışı yok diyen bazı sektör

## TÜRKİYE'DE SON 4 YILDA DÜZENLENEN FUARLAR

	2008	2009	2010	2011	2012
Düzenlenen fuar sayısı	431	367	369	428	428*

**2012 yılı için sadece onaylanmış fuar sayıları verilmiştir.**  
**Kaynak: TOBB Fuar İstatistikleri 2008-2012**

temsilcileri bugün deve kuşu örneğini vererek, "Devekuşu ne deve ne kuş. İEF'yi canlandırmak gayreti yerine enerjiyi gerçekçi ihtisas fuarlarına yöneltmek İzmir'i fuarcılık alanında daha yükseklerle taşır" anlayışını da sergiliyor. Bazı kişiler de panayır ve sanatçıların eğlenmelerinin yer aldığı bir konseptle nostaljik fuar havasının verilmesi gerektiğini savunuyor.

### TÜRKİYE VE İZMİR FUARCILIKTA NEREDE?

Dünya fuarlar takvimine göre, 125 ülkede 18 bin 459 fuar bulunuyor. Türkiye'de son 4 yılda düzenlenen fuarlara baktığımızda dalgalanmalar olduğu görülüyor. Bu dalgalanmalar da dünyada yaşanan ekonomik krizden kaynaklanmakta. Türkiye'de 2008 yılında 431 olan fuar sayısı dünyada patlak veren ekonomik kriz neticesinde bir sonraki yılda 367'ye kadar düşmüştür. 2010 yılında da ekonomik krizin etkilerinin görüldüğü sektörde 369 fuar yapılmıştır. Sektörün toparlanmaya başladığı 2011 yılında ise 428 fuar düzenlenen Türkiye'de 2012 yılında onaylanmış fuar sayısı ise yine 428 sayısında kalmıştır. Fuar düzenleyen şirketler incelendiğinde Türkiye'de TOBB'a kayıtlı toplam 157 fuar şirketi bulunmaktadır. Bunların illere göre dağılımı; İstanbul 97, Ankara 21, İzmir ve Antalya 8, Konya ve Adana 3 şeklindedir. Diğer illerimizde ise toplam 17 fuar şirketi faaliyet göstermektedir.

### TÜRKİYE'DE FUARLARIN YAKLAŞIK YÜZDE 50'Sİ İSTANBUL'DA DÜZENLENİYOR

Ülkemizde düzenlenen fuarların yaklaşık yarısı İstanbul'da düzenlenmektedir. Bu oran 2008 yılında yüzde 46 iken zaman içerisinde yükselmiştir. Dolayısıyla, 2008 yılından bu yana fuar düzenleme sayısında İstanbul lehine bir artış olduğunu söylenebilir. İstanbul'dan sonra fuar sayısının yüksek olduğu iller İzmir, Bursa, Ankara ve Antalya'dır. Bu illerin

her birinde yıllık düzenlenen fuar sayıları İstanbul'da düzenlenenlerin neredeyse 10 kat daha azdır. 2011 yılında fuar başına katılımcı sayısının en yüksek olduğu il İzmir olmuştur. Burada 2011 yılında düzenlenen fuarlara katılım ortalaması 222'dir. Bunu 184 katılımcı ile Balıkesir, 164 ile İstanbul, 148 ile Mersin izlemiştir. 2011 yılında tüm yurtdışı düzenlenen fuarlara katılımcı sayısı fuar başına ortalama 133 olmuştur. Yabancıların fuara katılımı oldukça düşüktür. 2011 yılında düzenlenen fuarlara doğrudan yabancı katılımcı sayısı 16'da kalmıştır. Yabancıların hemen hemen tamamı İstanbul, İzmir ve Ankara'daki fuarlara katılmıştır. İzmir'de bulunan İzmir Enternasyonal fuarının İzmir'e yabancı katılımcı oranını artıran bir unsur olduğunu söylemek mümkündür. Ankara'da kurulan savunma sanayi endeksli fuarların yabancı katılımcı çekiminde etkin olduğu söylenebilir. Bunun haricinde Antep, Antalya, Trabzon, Gaziantep, Tekirdağ, Adana gibi sahil kentleri ya da yurtdışı piyasalara yakın kentler dışındaki kentlere 3 ila 9 arasında değişen yabancı katılımcı olmuştur. Fuarlara katılımının 2008-2011 ortalama değerleri incelendiğinde, her yıl fuar başına katılımcı sayısının 79 ile 89 arasında değiştiği gözlenmektedir. 2008 yılındaki ortalama katılımcı sayısı 79 iken 2011 yılına kadar artış göstermiş ve son yılda ortalama katılımcı sayısı 130'a yükselmiştir. Bu değer artışı da fuarlara olan ilginin düzenli bir şekilde yükseldiğinin göstergesidir.

### FUAR TEŞVİKLERİ KATLANARAK ARTIYOR

Türkiye'de fuarlara yönelik teşvikler ilk olarak 1994 yılında Bakanlar Kurulu'nun 27.12.1994 tarih ve 94/6401 sayılı Kararın 4'üncü maddesinin verdiği yetkiye dayanılarak, firmaları ihracata yönlendirmek amacıyla; DTM (Dış Ticaret Müsteşarlığı) tarafından hazırlanan

## FUARLARIN İLLERE GÖRE DAĞILIMI

	2008	2009	2010	2011	2012*
İstanbul	199	154	168	204	213
İzmir	31	25	23	27	29
Ankara	34	29	25	24	21
Bursa	22	22	25	27	29
Antalya	23	17	18	23	21
Adana	17	19	14	17	17
Çorum	1	3	10	2	
Konya	18	18	11	16	12
Gaziantep	11	8	10	11	13
Diyarbakır	5	4	8	12	12
Mersin	6	6	6	5	9
Kayseri	6	7	5	4	6
Manisa	4	6	4	3	3
Malatya	4	2	3	4	4
Zonguldak			1		
Diğer	50	47	38	46	40

**\*2012 yılı için onaylanan Fuar sayıları**  
**Kaynak: TOBB Fuar İstatistikleri**



# Kendi Çatını Kendin Yarat

sitemizi inceleyin çatınıza hayat verin

btm shingle



btmshingle.com sitemizi ziyaret ederek ürün seçeneklerimizi görebilir; **Kendi Çatını Kendin Yarat** uygulaması ile bina tipinizi seçebilir ve shingle modellerini üzerinde deneyebilirsiniz. Ayrıca sitemizdeki **Shingle Çatı Hesaplayıcısı** programı sayesinde çatınız için gerekli tüm malzeme miktarlarını kolaylıkla öğrenebilirsiniz.

## www.btmshingle.com



yeni teşvik sistemi ile "İhracata Yönelik Devlet Yardımları" adıyla verilmeye başlanmıştır.

Fuar teşvikleri üretimin, pazarlanın ve ihracatın lokomotifidir. Anadolu'daki bir çok firma önemli pazarlama kanallarından biri olan fuarlara maddi imkansızlıklar dolayısı ile katılamamaktadır.

Son 16 yıldır verilen fuar teşvikleri ile işletmelerimiz gerek ulusal pazarda, gerekse uluslararası pazarlarda söz sahibi konumuna gelmişlerdir. Günümüzde dünyanın neresinde olursa olsun düzenlenen uluslararası herhangi bir fuarda; ülkemiz firmalarını ve işadamlarını gerek katılımcı gerekse ziyaretçi olarak görmek mümkün hale gelmiştir. Fuarlara katılmak hem zahmetli hem de masraflı bir çalışmadır. Bir fuar katılımının maliyeti, o fuar için harcanan emek, zaman ve paranın toplamıdır. Bu üç faktörden eksikliği en fazla hissedilen ise kuşkusuz paradır. Yani, bir fuara katılırken en büyük problem finansman sorunudur. Özellikle küçük ve orta ölçekli firmalar, 4 -5 günlük bir organizasyon için binlerce lira vermeyi çoğunlukla istememektedirler. Kaldı ki, bunu isteseler dahi pek çok firma bu bedeli yalnızca öz kaynaklarıyla karşılama gücüne sahip değildir. Türkiye'de küçük ve orta boy işletmelerin mali açıdan desteklenmeden fuarlardan yeterli ölçüde yararlanamayacağı görülecektir. 2009 yılında 69 ülkeden toplam 2138 fuar teşvik kapsamına alınmış-

tır. 2009 yılında yurtdışında 53 ülkede 223 milli katılım fuarı düzenlendi. 2010 yılı milli katılım fuarları takviminde ise 117 fuar bulunmaktadır. Bu fuarların yıl sonuna kadar 200 ü geçmesi bekleniyor. Ülkemizde halen UFI üyesi 19 fuar organizatörü ve alan işletmecisi bulunuyor. UFI onaylı fuar sayısı ise 42'dir.

**Ülkemizde fuar teşvikleri başlıca iki kurum tarafından verilmektedir. Bunlar;**

- Yurtdışı fuarlara yönelik teşvikler veren Dış Ticaret Müsteşarlığı (DTM) ile;
- Hem yurtdışı hem de yurt içindeki fuarlara yönelik teşvikler veren Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB)'dir.

Bunlara ek olarak; İzmir Ticaret Odası'nın da (İZTO) üyelerine yönelik çeşitli fuar teşvikleri verdiği görülmektedir. İZTO'nun haricinde ülkemizde fuar teşviki veren oda bulunmamaktadır.

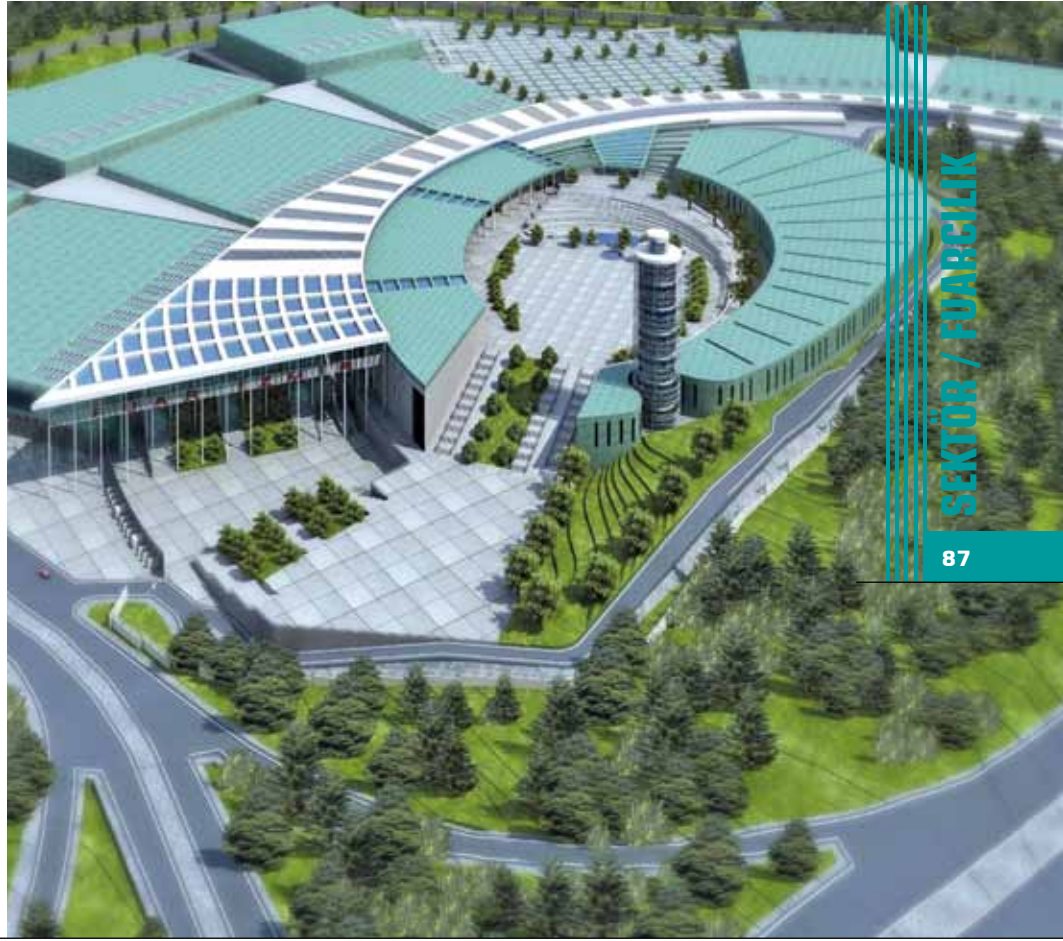
### **FUARLAR KENTİ İZMİR**

Fuarların Türkiye'deki başlangıç kenti olan İzmir, "Fuarlar ve Kongreler Kenti" olma hedefi ile son yıllarda ihtisas fuarcılığında yol almaya çalışıyor. İzmir Enternasyonal Fuarı eski günlerdeki önemini korurken, sektörel fuarlar en yüksek katılımcı ve ziyaretçi sayısı ile genişlerken kent ekonomisi için ciddi bir girdi oluşturuyor. Yeni fuar ve kongre alanının yapıyla İzmir fuarcılık atılımını en üst boyuta taşımayı hedefliyor.

İzmir Büyükşehir Belediyesi, İzmir'i dünyaya tanıtmak ve kent ekonomisine dinamizm kazandırmak için pek çok yatırımı devreye aldı. Fuarın ve fuarcılığın gelişmesi için kaynak yaratan İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin girişimleri sonucunda, kent kabuğunu kırmaya devam ediyor. Öte yandan uluslararası fuarlarda ihracat bağlantılarını artırmak amacıyla yabancı katılımcılar İzmir'e getiriliyor; yurtdışında düzenlenen fuarlara yerli firmalar götürülüyor. İzmir Enternasyonal Fuarı'nın İzmir'e yabancı katılımcı oranını artıran bir unsur olduğunu söylemek mümkündür. Mevcut fuarların tümünde katılımcı memnuniyeti sağlayan Büyükşehir Belediyesi Gazimihir'deki fuar alanının hizmete girmesiyle yeni fuarlar üretmeyi planlıyor.

### **EĞİTİME FUARLARLA YÜZDE 100 DESTEK**

İzmir'de ihtisas fuarlarının düzenlenme sayısı çok olduğu kadar, uluslararası eğitim fuarları da düzenleniyor. Toplam 5 tane uluslararası eğitim fuarları düzenlenirken dünyanın en ünlü okulları Türk öğrenciler için İzmir'e geliyor. Fuarlara katılan öğrenci ve veliler fuar sürecine vize başvurusundan okul ücretlerine, sunulan öğrenim programlarından konaklamaya kadar yurtdışı eğitimi her aşamasıyla ilgili bilgi sahibi olabilecekler. Ayrıca TOEFL ile yapılan işbirliği sonucu fuar alanında ücretsiz deneme sınavlarına girebiliyor ve



değişik kurumların verdikleri burslara başvuru yapabiliyorlar. Aralarında Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, Fransa ve İngiltere gibi ülkelerin yer aldığı farklı ülkeden gelen eğitim kuruluşları fuarlara katılan öğrencilere ülkeleri ve verdikleri eğitimler hakkında ayrıntılı bilgi verme fırsatı buluyorlar. Bu fuarlarda aynı zamanda okulların temsilcileriyle yüz yüze görüşme fırsatı yakalanıyor.

### GEÇMİŞ, FUARCILIK MÜZESİNDE SERGİLENECEK

Fuarcılığın İzmir'den başlaması ve yolda 30 fuar düzenlenmesinden dolayı İzmir'de fuarcılık müzesi kuruluyor. İZFAŞ, İEF başta olmak üzere her kesimden fuarlar ile ilgili doküman, resim, fotoğraf vs. verileri talep etti. Bu materyaller toplanarak fuarcılık müzesinin oluşturulması için ilk adım atıldı. Ucu açık bir çalışma olacak olan bu müze için dünyadaki örnekleri de incelenecek. Elde edilen veriler internet ortamında yayınlanacağı gibi kitaplaştırılması da hedefleniyor.

### DAHA ÇOK FUAR DAHA YÜKSEK KATILIMLA YENİ FUAR ALANINDA

Yapımı yılan hikayesine dönen Gaziemir'deki Yeni Fuar Alanı'nın ihalesi geçtiğimiz günlerde sonuçlandı. İzmir'in yeni fuar merkezi için teklif veren 9 firma arasından Ermit Mühendislik İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti., 259 milyon 690 bin TL ile ihaleyi kazandı. Bu ihale sonucunda önün-

de engel kalmayan Yeni Fuar Alanı tamamlandığında 'Fuarlar ve Kongreler Kenti' misyonunun çok büyük bir kısmı tamamlanmış olacak. Yeni Fuar Alanı ile birlikte yılın 365 günü fuarcılık hizmetleri verilecek. Kent merkezinde bulunan ve İzmirli'leri soluk aldığı Kültürpark ise kongre merkezine dönüştürülerek, kent merkezinin çekim gücü korunacak. İzmir Büyükşehir Belediyesi, Gaziemir'de inşa edeceği dünya standartlarındaki yeni fuar alanı ve kongre merkezi için hazırlıklarını tamamladı. 337 bin metrekare alanda planlanan ESBAŞ'ın yanında yapılacak olan yeni fuar alanı kent merkezine, hava alanına ve Alağa-Menderes Metrosu'na da oldukça yakın mesafede yer alıyor. Yeni fuar alanında 7 bin 200 metrekarelik 8 sergi holü, helikopter pisti, 4 bin araçlık otopark, kongre merkezinde ise 2 bin kişilik kongre ve konser salonu, 6 adet seminer salonu, en az 500 ve 1000 kişilik iki büyük salon, tur operatörleri ve çeşitli hizmetler için ofisler yer alacak. 337 hektarlık yeni fuar alanının ESBAŞ'a ait olan 220 dönümlük bölümü için ESBAŞ'la protokol anlaşması yapıldı. Bugüne kadar gerçekleştirilen çalışmalar ile yeni fuar alanı yapılarının kurabileceği alan miktarına ulaşılmıştı. Proje, İzmir Büyükşehir Belediyesi ile TOBB başta olmak üzere, iş dünyasının temsilcilerinin oluşturduğu kuruluşlar ve 30'u aşkın sanayici - işadınının yer aldığı 100 milyon dolar sermayeli İzmir Fuar ve Kongre

Merkezi A.Ş., tarafından yürütülüyor. İzmir Büyükşehir Belediyesi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), ESBAŞ, Esnaf ve Sanatkar Odaları Birliği ve İzmirli işadamlarının öncülüğünde kurulan şirkette büyük hisse yüzde 35'lik oranla Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne ait. İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin de yüzde 30'luk payla ortak olduğu projede, ESBAŞ yüzde 15'lik payla yer alırken, kalan yüzde 20'lik kısım da Esnaf ve Sanatkar Odaları Birliği, Ege İhracatçı Birliği ve İzmirli işadamları arasında paylaşıldı. İhalesi bitirilen yeni kongre ve fuar merkezinin önümüzdeki aylarda temelini atılması planlanıyor.

### 365 GÜN FUARCILIK

İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin 26 milyon lira kamulaştırma bedeli ödeyerek fuarcılık için hazırladığı Gaziemir'deki 337 dönüm alan ile kentte "365 gün fuarcılık" hedefleniyor. İzmir'in yeni fuar kompleksi, çağdaş mekanların yanı sıra, teknik ve sosyal altyapı donanımlarıyla büyük boyutlu ihtisas fuarlarının gereksinimlerini karşılayabilecek niteliklere sahip olacak. Şehir içi ulaşım, konaklama ve hizmet alanlarına yakın konumuyla, fuar katılımcılarının yanı sıra kentliler de yeni fuar alanına kolayca ulaşabilecek. ●



## İZMİR'DE DÜZENLENEN FUARLAR

FUARLAR	DÜZENLEYEN ŞİRKET	DÜZENLENME YERİ	DÜZENLENME TARİHİ
Ayakkabı Yaz "Ayakkabı, Çanta ve Aksesuarları Fuarı"	İZFAŞ	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	05.01.2012 - 08.01.2012
Jewex Alyans, Altın, Mücevher, Gümüş Takı ve Saat Fuarı (4.)	Gençiz Fuarcılık	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	03.02.2012 - 06.02.2012
If Wedding Fashion İzmir "Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı"	İZFAŞ	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	15.02.2012 - 18.02.2012
MTF - Moda Tedarikçileri Fuarı	İZFAŞ	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	15.02.2012 - 18.02.2012
Edufairs Yurt Dışı Eğitim Fuarları	Edufairs Fuarcılık	Swiss Otel	06.03.2012 - 06.03.2012
3T'12 10. Uluslararası Metal İşleme, Kalıp, Otomasyon Teknolojileri Fuarı	Yağmur Fuarcılık	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	08.03.2012 - 11.03.2012
IEFT Yurt Dışı Eğitim Fuarları	İstanbul Eğitim Fuarları ve Tanıtım Ltd. Şti.	İzmir Hilton Oteli	20.03.2012 - 20.03.2012
Marble 18. Uluslararası Doğal Taş ve Teknolojileri Fuarı	İZFAŞ	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	21.03.2012 - 24.03.2012
İzmir 1. Evlilik Öncesi Hazırlık Fuarı	Frig Fuarcılık	Tepekule Kongre ve Sergi Merkezi	22.03.2012 - 25.03.2012
Modeko 2012 23. İzmir Mobilya Fuarı	Efor Ege Fuarcılık	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	04.04.2012 - 08.04.2012
Ekoloji İzmir	1. İZFAŞ 2. ASDF Fuarcılık	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	12.04.2012 - 15.04.2012
17. İzmir Kitap Fuarı	Tüyap Tüm Fuarcılık	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	14.04.2012 - 22.04.2012
Akare Yurt Dışı Eğitim Fuarları	Akare Fuarcılık	İzmir Hilton Oteli	17.04.2012 - 17.04.2012
Olivtech Fuarı	İZFAŞ	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	19.04.2012 - 22.04.2012
Plastech	İZFAŞ	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	10.05.2012 - 13.05.2012
Inelex 8. Asansör ve Asansör Teknolojileri Fuarı	Efor Ege Fuarcılık	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	25.05.2012 - 27.05.2012
Ayakkabı Kış "İzmir Ayakkabı, Çanta ve Aksesuarları Fuarı"	İZFAŞ	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	31.05.2012 - 03.06.2012
Future Fish Eurasia 6. Su Ürünleri İhracat ve İşleme, Akuakültür ve Balıkçılık Teknolojileri Fuarı	Avrasya Fuarcılık	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	07.06.2012 - 09.06.2012
İzmir Enternasyonal Fuarı (81.)	İZFAŞ	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	31.08.2012 - 09.09.2012
Kobi Expo Türkiye Tunus Eşleştirme Bilgi ve Eğitim Fuarı	Tunajans	Tuna Expo Kongre ve Sergi Merkezi	06.09.2012 - 09.09.2012
8. Uluslararası Agroexpo Eurasia Tarım Sera ve Hayvancılık Fuarı	Orion Fuarcılık	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	20.09.2012 - 23.09.2012
4. Animalexpo Hayvancılık Teknolojileri ve Süt Endüstrisi Fuarı	Orion Fuarcılık	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	20.09.2012 - 23.09.2012
Akare Yurt Dışı Eğitim Fuarları	Akare Fuarcılık	İzmir Hilton Oteli	09.10.2012 - 09.10.2012
IEFT Yurt Dışı Eğitim Fuarları	İstanbul Eğitim Fuarları	İzmir Hilton Oteli	10.10.2012 - 10.10.2012
18. Uluslararası Yapı Fuarı İzmir 2012	Yem Fuarcılık	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	11.10.2012 - 14.10.2012
Belediye Ekipmanları Fuarı	İZFAŞ	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	01.11.2012 - 04.11.2012
Edufairs Yurt Dışı Eğitim Fuarları	Edufairs Fuarcılık	Swiss Otel	08.11.2012 - 08.11.2012
İzmir Boat Show	İZFAŞ	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	21.11.2012 - 25.11.2012
Travel Turkey İzmir	1. İZFAŞ 2. Hannover-Messe	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	06.12.2012 - 09.12.2012



# YAPIDA NE VARSA HEPSİ BU FUARLARDA



25. TURKEYBUILD

**YAPI**  
**FUARI**  
ANKARA

**20 - 23 EYLÜL / SEPTEMBER 2012**

CONGRESIUM, ATO KONGRE VE SERGİ SARAYI  
CONGRESIUM, ATO CONVENTION & EXHIBITION CENTRE



18. TURKEYBUILD

**YAPI**  
**FUARI**  
İZMİR

**11 - 14 EKİM / OCTOBER 2012**

İZMİR ULUSLARARASI FUAR ALANI  
İZMİR INTERNATIONAL FAIR AREA

**YAPI, İNŞAAT MALZEMELERİ VE TEKNOLOJİLERİ**  
BUILDING, CONSTRUCTION MATERIALS AND TECHNOLOGIES



[www.yapifuari.com.tr](http://www.yapifuari.com.tr) | [www.turkeybuild.com.tr](http://www.turkeybuild.com.tr)

**YEM**  **FUAR**  
**EXHIBITIONS**

Fulya Mah. Yeşilçimen Sok. No:12/430 Fulya / İstanbul Tel +90 212 266 70 70 Faks +90 212 266 70 10

Bu Fuar 5174 sayılı Kanun gereğince Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) izniyle düzenlenmektedir.

# 1923'te başlayan efsane günümüze kadar devam ediyor

Temelleri İzmir İktisat Kongresi ile atılan İEF zaman içinde çok önemli isimlere, ülkelere ve konuklara ev sahipliği yaptı. Yeni dönemde yapılan arama konferansı ile zamana meydan okumayı hedefliyor



Bir fuar düşünün; tüm ülkenin gözü kulağı bu fuarda... Bir fuar düşünün; ilk ürünlerin göğüs kabartılarak sunulduğu... Bir fuar düşünün tam 81 yıl boyunca Türkiye'nin dünyaya açılan penceresi olan. Bu fuar tüm insanlığın kederlerini, üzüntülerini savaşlarını, kavgalarını bir kenara bıraktığı tek yer olan İzmir Enternasyonel Fuarı. Bu fuar bir ülkenin ekonomik kalkınmasının yapı taşı oluşturduğu önemli adımlardan biri. Bu fuar, ülkenin tek lunaparkının olduğu yerdirdi. İzmir Enternasyonel Fuarı'nın doğuşu, 17 Şubat 1923'te Mustafa Kemal Paşa'nın emriyle İzmir'de toplanan İzmir İktisat Kongresi'ne uzanır. İktisat Kongresi ile eşzamanlı olarak bir ticari ürünler sergisi düzenlenmiş, sergi mekanı olarak İkinci Kordon'da Osmanlı Bankası'nın depo olarak kullandığı Hamparsumyan binası

seçilmiştir. Burada, el tezgahı ve küçük sanayi ürünleri; Isparta, Kula, Gördes, Uşak kilim ve halıları, yağ ürünleri, sabunlar, makarna ve unlu yiyecekler, kolonyalar, helvalar, ihracılık pamuklar, ayakkabı, mobilyalar, deri ürünleri, tarım araçları, kiremit, tuğla, maden örnekleri, tütün, sigara, şarap örnekleri, kereste çeşitleri sergilenmiştir. İzmir İktisat Kongresi Sergisi'nden sonraki ilk sergi Eylül 1927'de, '9 Eylül Mahalli Sergisi' adı altında Mithatpaşa Sanat Enstitüsü'nde açılmıştır. İzmir Ticaret Odası'nın teklifi ve İzmir Valisi Kazım Dirik'in kararı ile açılan sergide 71 resmi kuruluş, 195 yerli firma ve 9 ülkenin 72 kuruluşunun ürünleri sergilendi. Sergiyi 80 bin 744 kişi gezdi. Söz konusu organizasyon hakkında Mustafa Kemal Atatürk "İktisat

sergisi çok güzel olmuş, her sene tekrarlayın bunu. Bölgemizde böyle sergiler, iktisadın gelişmesine yol açar" şeklinde görüş belirterek konuya verdiği önemi vurgulamıştır. Sergiye yerli yabancı kuruluşlar katılmıştır. Bir yıl sonra açılan 9 Eylül Sergisi'nde Mustafa Kemal Atatürk bir telgraf çekerek düşüncelerini aktarmıştır. Atatürk bu telgrafta: "İzmir, 9 Eylül Sergisi'nin açılışı dolayısıyla hakkımda ifade edilen hissiyata teşekkür ederim. Memleketimiz iktisadiyatının terakki ve inkişafına hizmeti bulunan serginin kurulmasına yardım eden ve kuranlara takdir ve tebrik ile muvaffakiyetimi temenni ederim" demiştir. İzmir'deki bu etkinliklerin ardından Türkiye'nin diğer illerinde de fuarlar kurulmaya başlanmıştır. Kurulan bu fuarlarda ekonomik ve ticari amaçlar



ile her türlü eğlence iç içe düşünülmüş, ihtisasla ilgili işlevsel özellikler pek dikkate alınmamıştır. 20 Ağustos 1936 yılında açılan ilk İzmir Enternasyonal Fuarı ile uluslararası kimliğe kavuşturulmuş ve yerli-yabancı kuruluşlar katılmıştır. İzmir Enternasyonal Fuarı 1946 yılında Uluslararası Fuarlar Birliği'ne(UFI) üye olmuştur. İşte bu gelişme, Türkiye'de fuarcılık sektörünü başlatmıştır. İkinci 9 Eylül Sergisi Eylül 1928'de yine aynı binada ve uluslararası düzeyde gerçekleşti. Sergiye 155'i yabancı olmak üzere 515 firma katıldı. 1935 İzmir 9 Eylül Panayırı dönemin İktisat Vekili Celâl Bayar tarafından açılmıştır. 311 bin kişinin gezdiği panayır, bugünün organize uluslararası fuarının öncüsü oldu. Fuar alanının temeli, evvelce 1922 İzmir Yangını'nda kül olmuş mahallelerin bulunduğu ve sonraki yıllarda şehrin ortasında bir pislik ve derbederlik yuvası haline gelmiş bulunan bugünkü yerinde 1 Ocak 1936'da törenle atıldı. 360 bin metre karelik alanın Kültürpark haline getirilmesi ve yılın belirli bir ayında bu alan üzerinde uluslararası bir fuarın gerçekleştirilmesi planlandı. Kültürpark alanının düzenleme çalışmaları, dönemin İzmir Belediye Başkanı Dr. Behçet Uz'un ve gazeteci sıfatıyla Moskova kültürparkını gezmiş olan yardımcısı Suat Yurtkoru'nun yönetiminde olağanüstü çabalarla, proje aşamasında da dönemin Moskova Belediye Başkanı Bulganin tarafından görevlendirilen mimarların tasarımı çerçevesinde 1936 yılında tamamlanmış; bu tarihten itibaren İzmir Uluslararası Fuarı Kültürpark'ta açılmıştır. İzmir, Kültürpark ve Fuar adeta özdeşleşmiştir. Lozan Kapısı önünde yapılan coşkulu törene Mısır, Yunanistan ve Sovyetler Birliği'nden 48 yabancı kuruluş, 32 vilayet pavyonu ve 45 yerli kuruluş katıldı. 1937 İzmir Enternasyonal Fuarı, diğer yıllara göre çok daha büyük bir coşkuyla hazırlandı. Açılışı İktisat Vekili Celâl Bayar yaptı. Fuar'ın en büyük özelliği Kültürpark'ın

sürekli bir kurumuna dönüşecek olan Paraşüt Kulesinin açılışı oldu. 104 yabancı şirketin katıldığı Fuar'da 424 yerli kuruluş temsil edildi. Bu rakamlar 1938 yılında fuarına 140 yabancı, 46 devlet kurumu ve 527 yerli kuruluşun, 60 bin metre kare fuar alanının eklenmesiyle hazırlanan ve açılışını Başvekil Dr. Refik Saydam'ın yaptığı 1939 fuarına 574 yabancı şirket, 27 devlet kurumu ve 333 yerli şirket katılmasıyla giderek arttı. 1940 yılında sürmekte olan II. Dünya Savaşı yüzünden katılımın olmayacağı ileri sürülmesine karşın yerler çok önceden kiralandı, ancak fuar zararlı kapatıldı. Açılışı Ticaret Vekili Nazmi Topçuoğlu yaptı. 30 Ağustos tarihinde Milli Piyango ilk kez fuarda çekildi. Fuara 243 yabancı, 463 yerli şirket katıldı. Savaşa karşın 1941 yılında fuar hazırlıkları eksiksiz gerçekleşti. 1942 fuarı ise sürmekte olan savaş gerekçesiyle Hükümet kararı ile açılmadı. 1943 İzmir Enternasyonal Fuarı Başvekili Şükrü Saraçoğlu himayesinde açıldı. Ziyaretçi sayısı bir milyon kişiyi aştı. 1944, 1945, 1946 İzmir Enternasyonal Fuarı, "milli mahiyette" açılabilir. Uluslararası fuarlar 1947 yılından itibaren kesintisiz ve giderek önem kazanarak devam etti.

### TÜRKİYE'DE FUARCILIK SEKTÖRÜNÜN YILLARA GÖRE GELİŞİMİ

1960'lı yıllardan itibaren fuarcılık konusunda daha ciddi adımlar atılmaya başlanmış ve hem kurulan hem de katılımcı fuar sayılarında artışlar görülmüştür. 1964-1973 yılları arasında Samsun, Bursa, Balıkesir, Kayseri, Trabzon, Erzurum, Tatvan, Konya, Kocaeli ve Gaziantep'te ulusal fuarlar kurulmuştur. 1980'li yıllara gelindiğinde fuarcılık konusunda bir adım daha ileri gidilmiş ve fuarlar ithalat -ihracat ilişkilerinin olmazsa olmaz bir parçası hâline gelmiştir. Fuarcılık sektörü ülkemizde özellikle 1990'larda gelişme yolunda önemli bir ilerleme kaydederek düzenlenen

fuarcılık ve kurulan organizatör firmalarının sayılarında artış olmuştur. Bu gelişmeler beraberinde günümüzde fuarcılık alanıyla ilgili pek çok çalışma yürütülmektedir ve düzenlenen fuarlar ihtisas fuarları niteliğine bürünmüştür. İhtisas fuarları doğrudan sektörlere ilgili alıcı ve satıcıları bir araya getirir. Bu nedenle dünya genelinde ihtisas fuarlarına ciddi yönelme vardır. Günümüze kadar gelen İEF'nin son yıllarda etkisini azalttığı yönünde eleştiriler yapılıyor. Bu eleştirilerin, "nerede eski fuarlar" şeklinde olması genel fuarların etkisini azaltması olarak yorumlanıyor. Tüm bu gelişmeler ışığında ise İZFAŞ İEF'yi geleceğe taşıyacak çalışmalara başladı. Arama Konferansı ve Gençlik Araştırması yapan İZFAŞ çıkan sonuçlara göre gelecek İEF'nin etkisini artırmaya çalışacak.

### ÜNLÜ ŞAİRİN İEF RESMİ...

Elvan Feyzioğlu 'Fuar Bizim Hayatımız' adlı kitabında ünlü şair Atilla İlhan'ın "Abbas Yolcu" kitabında İEF için söylediği sözleri şöyle aktarıyor: "Fuar başlangıçtan beri benim için Avrupa idi. Geceleri ışıklı, renk renk sular fışkırtan havuzlar; gizli pırıltılarla adamı olduğu yerden kaldırıp Benli Bahri masalındaki perili eve götüren palmyeler; yapma göller, göllerdeki sahici kuğular; paraşüt kulesi, mahşer misali kalabalık..." "Hele yaz gelip de İzmir Enternasyonal Fuarı diye allı morlu afişler beklemeye salonuna asılmaz mı? Allah! Bu afişlerin benim gözümde yeri büyüktü. Bu afiş, fuar; İzmir; İzmir, deniz; ve deniz, Dünya demektir. (...) Her afiş bir turizm penceresi, bir şehrin kılavuzundan yırtılmış bir sayfa. Hele İzmir fuar afişleri. Bozkırın ortasında onlar bana ansızın hiç gitmediğim ama ölecek gibi gitmek istediğim Orta Avrupa'nın oralarında, Viyana mı desem, Peşte mi desem; hasılı saman saçlı tertemiz kızların çardaş söyledikleri bir şehir havası verirdi." ❁

## İzmir'i Sevenler Platformu Başkanı Sancar Maruflu:

# İzmir Fuarı, hafife alınmayacak ciddi bir Cumhuriyet eseridir

81 yıllık onurlu geçmişiyle Avrupa'nın en eski ve en tanınmış fuarına sahip olan İzmir'de, il olarak sahip olunan 9 üniversitesiyle bir Uluslararası Fuarçılık Enstitüsü kurulması mümkündür. Milano başta olmak üzere bir çok dünya ve Avrupa kenti bu konumdadır. İzmir'de kurulacak olan bu Uluslararası Fuarçılık Eğitim ve Araştırma Merkezi'nin Avrupa Topluluğu aşamasında müstesna bir girişim olacağına inanıyorum.

İzmir Enternasyonal Fuarı, büyük Atatürk'ün Milli Mücadele'den 6 ay sonra Cumhuriyet'in ilanından 9 ay önce İzmir'de topladığı 1923 İzmir İktisat Kongresi'nde alınan somut kararların başarıyla uygulandığını belgeleyen bir eserdir. Esasında, İzmir Fuarı Cumhuriyet ile yaşıttır. 81 rakamı, fuarın 81 defa düzenlendiğini ifade eder. Fuar, aslında 89 yaşındadır. Yani Cumhuriyet ile aynı yaştadır. Cumhuriyet'in bu en güçlü eserini, büyük kurtuluşu sonuçlandıran, ancak gerçek kurtuluşun iktisadi kalkınma ile olacağına inanan bir avuç yurtsever yaratmıştır. "Siyasi, askeri zaferler ne kadar büyük olursa olsun, ekonomik zaferlerle taçlandırılmazsa, kazanılacak başarılar yaşayamaz ve sürekli olmaz" diyen büyük Atatürk, 1923 İzmir İktisat Kongresi nedeniyle düzenlediği Mahalli Ürünler Sergisi'ni incelemiş, çok beğenerek geliştirilmesini ve her yıl tekrarını istemiştir. Dr. Behçet Uz, Atatürk'ün kurduğu Cumhuriyet Türkiye'si'nin, Osmanlı idaresinin karanlığı ile işgal günlerinin kapkaranlığını yaşayanların, kurtuluşun aydınlığında yaratacakları değerlerle düzluğe çıkacağına yürekten inanmıştır. Dr. Behçet Uz'un Gazi Paşa'sı Atatürk, İsmet İnönü, Celal Bayar, Fevzi Çakmak, Kazım Karabekir, Tevfik Rüştü Aras, Mahmut Esat Bozkurt, Şükrü Saraçoğlu, gibi yakın mesai arkadaşlarıyla, İzmir Fuarı'nı her yılın sonunda memleketin katettiği mesafeyi değerlendirecek bir 'İmtihan Yeri' olarak görmek istiyordu. Gazi Paşa, İzmir Fuarı'nı Türkiye Cumhuriyeti'nin temelini oluşturan

1923 İzmir İktisat Kongresi'nin felsefesi ile özdeşleşmişti. Belediye Başkanı Dr. Behçet Salih (Uz) Bey ve İzmir Valisi Kazım (Dirik) Paşa ile Belediye Reis-Vekili Gazeteci Suad Yurtkoru, Atatürk ve arkadaşlarının bu inancını çok iyi anlamışlardı. İlk kez 1923 İzmir İktisat Kongresi'nin beraberinde İzmirli ihracatçı Şerif Remzi (Reyend) Bey'in İzmir'in Konak semtindeki incir-üzüm işletmesinde Yerli Mallar Sergisi adıyla açılan, sonra 1927 yılına kadar Mithatpaşa Sanatlar Mektebi'nde devam eden, 1929'dan itibaren 6 kez de Pasaport'taki Gazi Heykeli'nin arkasında, şimdiki Büyük Efes Oteli'nin bulunduğu alanda, İzmir Dokuz Eylül Panayırı adıyla açılan İzmir Beynelmillel Fuarı, gerçek kimliğini 66 yıl önce Dr. Behçet Uz ve arkadaşlarının İzmir'e kazandırdıkları Kültürpark içindeki düzenlenmesiyle bulmuştur. 20 Ağustos 1936'da görkemli bir törenle açılan ilk Kültürpark'ın ve İzmir Beynelmillel Fuarı'nın açılış törenine Başvekil İsmet İnönü, Marşal Fevzi Çakmak ile birlikte Kabine ve Parlamento üyeleri katılmıştı. Churchill'in İngiltere'si, Hitler'in Almanya'sı ile Stalin'in Sovyet Rusya'sı ise katılımcı yabancı ülkelerdi... Milli Panayır'dan Beynelmillel (Enternasyonal) Fuar'a geçilen hareketle, Belediye Reisi Dr. Behçet Salih Bey'in (Uz), Vali Kazım Paşa'nın, Mıntika Ticaret Reisi Cemal Ziya Bey'in, Ticaret Bakanlığı Komiseri Suat Şakir Bey'in, Belediye Daimi Encümen Azası Reşat Leblebicioğlu'nun, Belediye Reis

Vekili Suad Yurtkoru'nun, Türk Ofis Raportörü Rahmi Zallak'ın, Belediye Başmühendisi Cahit Çeçen'in ve Belediye Baştabibi Dr. Ali Büket ile Gazeteci-Yazar Adnan Bilget'in ayrıca, Orman Yüksek Mühendisi ve Erozyonla Mücadele ve Bataklık Kurutma Mühendisi Ali Cevat Ziya Bey'in üstün hizmetlerini asla unutmamalıyız. Onları daima rahmet ve sevgiyle anmalıyız. İzmir Fuarı'nın 20'nci yüzyıldan iz bırakmış bir Türk Gurur Abidesi olmasını sağlayanlar, milli mücadele sonrasında, savaştan yeni çıkmış Türkiye'mizin kalkındığını ve geliştiğini dostu düşmana enternasyonal bir pencereden göstermişlerdir. O yıllarda henüz emeklemekte olan yerli imalatçı ve tüccarlarımıza çalışma ve moral azmi kazandırmış olan İzmir Fuarı, bir ulusun kalkınma sembolüdür. Özellikle Dr. Behçet Uz, tam 81 yıl önce 1932'de şimdiki fuarın kurulduğu ve düşmanın yakıp yıkarak harabeye çevirdiği yangın alanı denilen Kültürpark alanını, 'Bu enkazı siz 40 yılda ancak kaldırebilirsiniz' diyenleri utandırırçasına 23 ay gibi kısa bir sürede tertemiz yaptırmayı başarmıştır. Kültürpark alanının yaratılmasında ve toprak ıslahında görev üstlenmiş Orman Yüksek Mühendisi Ali Cevat Ziya Bey ise, 'Emperyalist düşmanın yaktığı ve yaktığı yerleri biz yeniden İzmir'e kazandırdık. Mutluyuz' demiştir. İzmir'liler ve tüm Türk halkı, ne yaparlarsa yapsınlar Dr. Behçet Uz ve arkadaşlarının haklarını ödeyemezler. İzmir Fuarı, hafife alınmayacak ciddi bir Cumhuriyet eseridir. 20'nci yüzyılda yüz akımız olmuştur. Avrupa



sözcüğünün çok fazla telaffuz edildiği ve edileceği 21'inci yüzyılda fuarımızın ve bir Enternasyonal Fuar şehri olarak İzmir'in önemi ve fonksiyonu daha da artacaktır.

Devletimiz ve Cumhuriyet Hükümetleri İzmir Fuarı'na gereken önemi vermediler. Atatürk, İnönü, Bayar ve Menderes dönemlerindeki gelenek yeniden canlandırılmalıdır. Hükümet Başkanları, eskiden olduğu gibi memleket için alınacak önemli ekonomik kararların açıklamalarını İzmir Fuarı'nın açılacağı güne denk getirmelidirler. Sayın Süleyman Demirel, Sayın Bülent Ecevit ve merhum Turgut Özal başkanlıkları sırasında bu geleneği zaman zaman korumuşlardı. Fuar açılışlarına katılamasalar bile, Ticaret Bakanları ile birlikte birkaç hükümet üyesini ve bölge milletvekillerini mutlaka İzmir'e gönderirler, kendileri ise Ankara'da bir basın toplantısı düzenleyerek İzmir Fuarı vesilesiyle tüm dünyaya önemli ekonomik mesajlar verirlerdi. İzmir Fuarı'nın açılış törenleri, eskiden olduğu gibi fuarın Dokuz Eylül Kapısı önünde veya Lozan Kapısı önünde yapılmalıdır. Halk, açılış heyecanını yaşmalıdır. Fuar açılışları, siyasi bir show yerine bir halk şöleni olmalıdır. Siyasi showları halk anlar ve tepkisini gösterir. Önceki yıllarda ki bir fuar açılışında Sayın Tansu Çiller'e gösterilen tepki, yeterince samimi olamamasındandı...

İzmir Fuarı ve taşıdığı uluslararası anlam, her zaman gündemde tutulmalıdır. Yılın 12 ayı yenilikler yaratılmalıdır.

Avrupa Topluluğuna geçiş yolunda, ilk fuar olma özelliğini kazanan 2012

yılının 81'nci İzmir Enternasyonal Fuarı'nın, bir kez daha yücelmesini diliyoruz. 20'nci yüzyıla bir Atatürk eseri olarak, 1923 İktisat Kongresi ile birlikte adını yazdıran İzmir Enternasyonal Fuarı'ndan 21'inci yüzyılın başlarında bir EXPO (Dünya Fuarı) organizasyonu gerçekleştirmesini bekliyoruz. Bu o kadar zor bir şey değildir. Ancak bir devlet olayıdır. Valimizin ve Belediye Başkanımızın büyük çabaları, İzmirli kurumların destekleri ve İzmir milletvekili olan 2 bakanımızın girişimleri uluslararası Avrupalı yılların başarılarında üzerinde durulması gereken diğer bir husustur. Dr. Behçet Uz'un vasiyeti olan "Kültürpark'ın doğasının korunması ve fuarın ayrı bir proje olarak ele alınması" zorunluluktur. EXPO İZMİR Fuarı ve İzmir Enternasyonal Fuarı'nın geleceği için yeni bir fuar projesi çalışmasına başlanılmalıdır. Altyapı ve iletişim sistemleri ile donatılmış modern ve çok amaçlı tesislerin olacağı yepyeni bir kapalı alan olacak Gazimir'de geleceğin İzmir Enternasyonal Fuarları ve çeşitli spesifik fuarlar planlanmalıdır.

81 yıllık onurlu geçmişle Avrupa'nın en eski ve en tanınmış fuarına sahip olan İzmir'de, il olarak sahip olunan 9 üniversitesiyle bir Uluslararası Fuarçılık Enstitüsü kurulması mümkündür. Milano başta olmak üzere bir çok dünya ve Avrupa kenti bu konumdadır. İzmir'de kurulacak olan bu Uluslararası Fuarçılık Eğitim ve Araştırma Merkezi'nin Avrupa Topluluğu aşamasında müstesna bir girişim olacağına inanıyorum. Atatürk'ün Cumhuriyet eseri olan İzmir Fuarı'nı yöneten İZFAŞ'ın bu düşünce-

mizi dikkate almasını diliyorum.

Kültürpark ise kültür ve sanat tesisleri, doğal zenginlikleri, göl ve havuzları, lunaparkları, hayvanat bahçeleri, botanik bahçeleri, spor tesisleri, müzeleri ve kütüphaneleri ile yeniden yapıp halkın istifadesine sunulması gerekli. Halkın özlemini duyduğu çay bahçelerinde, nargile ve semaver köşelerinde dinlenebileceği gerçek bir Kültürpark Alanı olarak varlığını korumalıdır. Kültürpark'ta yine eskiden olduğu gibi 20 Ağustos-20 Eylül tarihleri arasında yerli malların teşhirinin ve satışının olacağı, eğlence kültürü ağırlıklı bir İzmir Kültür ve Alışveriş Günleri, pekala düzenlenebilir. Bizim gibi, 1950'li, 60'lı, 70'li, 80'li yılların fuarlarını Kültürpark'ta yaşayanların, Safiye Ayla'yı, Zeki Müren'i, Müzeyyen Senar'ı, Ferdi Özbeğen'i, Nükhet Duru'yu, Emel Sayın'ı, Ayla Dikmen'i, Neşe Can'ı, Tanju Okan'ı, Gönül Yazar'ı, Yıldız-Ahmet Gazi Ayhan'ı, İsmail Dömbüllü'yü, Muammer Karaca'yı, Muzaffer Hepgüller'i, Nejat Uygur'u, Ulvi Uraz'ı, Vahi Öz'ü, Avni Dilligil'i, Aziz Basmacı'yı, İstanbul Şehir Tiyatrosu'nu, Lüküs Hayat Opereti'ni, Buz Revüleri'ni, Enternasyonal sirkleri, akrobasi sanatçıları, Halit Karabilgin'in Palmiyeler Gazinosu Akşamlarını, Necdet Yazar'ın Göl Gazinosu gecelerini, Saffet Kuyuş'un Mogambo'daki, Ali Ulutan'ın Kübana'daki Haşmet Uslu'lu Fuar Gecelerini, Cemal Noyaner'in Akasyalar Bahçesi'ndeki Akşam Sefalarını, Özdemir Hazar'ın İzmir Sohbetlerini unutmaları mümkün değildir. Ahh! Nerede o eski fuarlar... O fuarlarda bülbüller öterdi...

# İzmir'de düzenlenen en büyük 3 ihtisas fuarı

Marble, IF Wedding ve Modeko, kentte bıraktığı ekonomik değerın yanı sıra katılımcı ve ziyaretçi sayısı ile da İzmir'in öne çıkan en büyük üç fuarı



**İzmir'de** gerek katılımcı sayısı gerek ziyaretçi sayısı gerekse kente bıraktığı ekonomik değer bakımından İzmir'in en büyük 3 fuarı Marble, IF Wedding ve Modeko olarak ön plana çıkıyor.

## İZMİR DOĞALTAŞLA ÖRÜLÜYOR

Kısaca Marble olarak bilinen Uluslararası Doğaltaş ve Teknolojileri Fuarı - Marble, İzmir Fuar Alanı'nda düzenleniyor. İZFAŞ'ın organize ettiği fuarda sektör temsilcileri dünyadaki ve Türkiye'deki yeni mermer makine-lerini profesyonel alıcılara sunarken,

özellikle Uzakdoğu ülkelerinden gelen alım heyetleri de blok mermer alımı yapıyor. İzmir'in en büyük ihtisas fuarı olma özelliği taşıyan Marble, dünyada ise 3. sırada yer alıyor. Sektörün giderek artan performansı ile katılımcı sayısındaki artış yer sıkıntısını gündeme getirirse de, Gazimir'deki Yeni Fuar Alanı ile Marble Fuarı dünya liderliğine oynamaya hazırlanıyor. Bu yıl 18. düzenlenen Uluslararası Doğaltaş ve Teknolojileri Fuarı - Marble dünyada sektöründe 3. büyük fuar olarak görülüyor. Her yıl gerek katılımcı sayısı gerekse de ziyaretçi sayısı bakımından artış gösteren Marble Fuarı İzmir'in en büyük ihtisas fuarı olarak göze çarpıyor. Mermer ve doğaltaş, fabrika makinaları, ocak- iş makinaları ekipmanları ve sarf malzemeleri olmak üzere 4 ana grupta ürünlerin sergilendiği Marble Fuarı İzmir Fuar Alanı'nda toplam 201 bin 500 metrekare brüt alan üzerinde gerçekleştiriliyor. Yeni taş örneklerinin ilk lansmanının yapıldığı, yerli makina üreticilerinin en yeni ürünlerini sergilediği ve özel mimari projelerde kullanılan taş uygulama seçeneklerinin sunulduğu Marble Fuarı, sektörün en önemli buluşma noktası oluyor. 265'i yabancı, 898'i yerli, toplam 1163 firmanın katıldığı fuarı, Türkiye dahil 84 ülkeden 57 bin 178 kişi ziyaret etti. Ülkemizin 76 ilinden

profesyonel ziyaretçi İzmir'e, Marble Fuarı için geldi.

## DÜNYA MARBLE'DA BULUŞUYOR

MARBLE Fuarı'na her yıl dünyanın her yerinden ziyaretçiler akın ediyor. Çin, Hindistan, ABD, İtalya, Bulgaristan ve İran başta olmak üzere farklı coğrafyalardan gelen ziyaretçiler Türk doğaltaşlarının büyümesine kapılıyor. Alım heyeti şeklinde gelen ülkeler ise fuarda önemli bağlantılara imza atarken fuarın geleceği için de olumlu sinyaller alınıyor.

## 80 MİLYON DOLARLIK FUAR

Her yıl katılımcı ve ziyaretçi sayısında ki artışa paralel olarak yapılan ticaret her yıl artarak devam ediyor. Sektörün fuar ile 23 kat büyümesi kente olan ekonomik katkının artmasına sebep oldu. Geçtiğimiz yıllarda 70 milyon dolar kent ekonomisine katkı sağlayan fuar 2012'de payını 80 milyon dolara çıkardı. Bununla birlikte fuara gelen ziyaretçiler otelleri dolduruyor. Yine fuar zamanında taksicisinden en küçük esnafına kadar herkes MARBLE Fuarı'nın nimetlerinden faydalanyor.

## DÜNYAYA GELİNLİK İZMİR'DEN GİDİYOR

Alanında Avrupa'nın en büyük Türkiye'nin tek gelinlik, damatlık, abiye fuarı olan IF Wedding Fashion Fuarı İzmir'de düzenleniyor. Fuar öncesinde 400 olan gelinlik firması fuar ile birlikte bin rakamını aştı. Öyle ki sadece Mimar Kemalettin Moda Merkezi'nde yer alan firmalar Çankaya ve Gazi Bulvarı'na taşdı. Bununla birlikte yeni firmalar yer bulamamanın sıkıntısını çekiyor. İzmir Uluslararası Fuar Alanı 4 holün yanı sıra Moda Tedarikçikleri Fuarı'na yönelik prefabrik ünite kurulan iki fuar, defile alanı ile birlikte toplam 26 bin 600 metrekare alan üzerinde düzenleniyor. Kalitesine güvenen firmalar en son modellerini profesyonel ziyaretçilere sunuyor.



Fuar ile birlikte kalitesini arttıran İzmir gelinlik ve damatlık alım heyetlerine ev sahipliği yapıyor.

### HEDEF 1 MİLYAR DOLAR

Yakın zamana kadar yurtiçi üretime odaklanan gelinlik sektörü IF Wedding Fuarı ile ihracat kapılarını zorlamaya başladı. İZFAŞ ve Ege Giyim Sanayicileri Derneği'nin başarılı çalışmalarıyla IF Wedding Fuarı ciddi bir gelişim gösterdi. Gelinlik ihracatı hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı açısından gelişime açık. Gelinlik, damatlık üretiminde lider konumda olan İzmir'in ihracatta da lider konuma gelmesi sağlanacak. Yine IF Wedding ile 300 milyon dolar seviyesinde olan gelinlik ihracatının yakın gelecekte 1 milyar dolara çıkarılması hedefleniyor. Özellikle çevre ve komşu ülkelere ihracat potansiyeli yüksek olan gelinlik ve damatlık giysiler ile yeni pazarlara ulaşılması, komşu ve çevre ülkelere yönelik ihracat pazarımızın çeşitlendirilmesi mümkün olacak.

### MODEKO FUARI İLE 500 MİLYON DOLAR İŞ HACMI

İzmir Fuar Alanı'nda düzenlenen 3. büyük fuar olan Mobilya, Dekorasyon, Ev ve Büro Mobilyaları Fuarı – Modeko mobilya sektörünün dünyaya açılan penceresi konumunda. Türkiye'nin her yerinden katılımcıların ürünlerini sergilediği fuar alanında bulunan 4 holün tamamı kullanılıyor. Sektörün önde gelen isimleri tarafından Türkiye'nin en kapsamlı fuarı olarak nitelendirilen fuara 2012 yılında kalitesiyle göz dolduran ve özgün tasarımlarıyla öne çıkan İzmir, İstanbul, Bursa, Manisa, Kocaeli, Kayseri, Konya, Muğla ve Balıkesir'den 184 firma katıldı. Kurulan özel standlarda modern, klasik, eskitme ile modüler mobilyalar, masa, sandalye, kanepeler, koltuk, bebek ve genç odaları, yatakyatak setleri, ofis, mutfak, bahçe mobilyaları, ev dekorasyonu aksesuarları ile aydınlatma ekipmanları sergilendi. 50 bin ziyaretçinin gezdiği fuarda 500 milyon dolarlık iş hacmi sağlandı.

### EN İYİLER BELİRLENİYOR

MODEKO'nun geleneksel "En İyi Stand" yarışması 2012 yılında genişletilerek 4 farklı dala bölümlendirildi. Ege, İzmir Ekonomi, Yaşar üniversiteleri ile İzmir Mimarlar Odası'ndan oluşan seçici jüri üyelerinin verdikleri puanlar ödül sahiplerini belirliyor. Sektörün Ege Zirvesi niteliğinde geçen fuarda düzenlenen panel ve konferanslarda mobilyacılar yol haritalarını oluşturuyor. ●

### FUARLAR KENTİNE 3 YENİ FUAR

Fuarlar ve Kongreler merkezi olmak isteyen İzmir'de düzenlenen fuarların yanı sıra yeni fuarlarla hedefe doğru emin adımlarla ilerliyor. Bu bağlamda Kent Expo, Boatshow ve Kobi Expo fuarları düzenlenecek.

### TÜRKİYE'DE BİR İLK; KENT EXPO FUARI

İZFAŞ tarafından 1-4 Kasım tarihleri arasında Şehircilik ve Kent İhtiyaçları Fuarı – Kent Expo gelişim halindeki İzmir'in ihtiyaçlarını karşılayacak. Kent Expo Fuarı ile EXPO 2020 süreci birleştirilmek isteniyor. Yine Kent Expo fuarında yerel yöneticiler ile yerel yönetimlere hizmet sunan kuruluşları buluşturarak, kentlerin daha çağdaş nasıl hizmet alabileceğine yönelik bir buluşma gerçekleştirilecek. Uluslararası konuklarının da ağırlanacağı fuarda konuklar dünyadaki gelişmeleri aktaracak. Ayrıca yerel yöneticiler kentlerinde uyguladıkları modelleri birbirlerine aktarma fırsatı yakalayacak.

### DENİZLE BÜTÜNLEŞEN FUAR, BOAT SHOW

Daha önce İEF'nin içinde yer alan Boat Show bu sene İzmirililerin daha fazla denizle buluşması açısından tek başına düzenleniyor. Tekne Yat ve Denizcilik – Boat Show 21-25 Kasım tarihleri arasında düzenlenecek. İEF'de yoğun ilgi gören bu bölüm ayrı bir fuar olarak düzenlenecek ve deniz sevdalı İzmirililerin yoğun ilgi göstermesi bekleniyor. Fuarın denize de taşacağı etkinliklerde Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi de etkinlikler düzenleyecek.

### KOBİ EXPO İLE KOBİ'LER YURTDIŞINA AÇILACAK

Bir diğer fuar da KOBİ'leri 365 gün fuar desteği sağlayacak olan KOBİ EXPO olacak. KOBİ'lerin ürünlerini ihracat etmesini sağlayacak fuara ilk heyet 6-8 Eylül tarihleri arasında Libya'dan gelecek.

Türkiye'de ilk defa yapılacak ve yıl boyu sürecek organizasyonla yerli firmalar koleksiyonlarını tanıtıp, defile yapabilecek. Öte yandan merkezde her ay 2 ülkeden alım heyetleri ağırlanarak, sektörün son koleksiyonları alım heyetlerine sunulacak.

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu, Ege Giyim Sanayicileri Derneği, Deniz Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği, Türkiye Moda Hazır Giyim Federasyonu ve Çorap Sanayicileri Derneği ile birlikte Tunajans, Ukrayna Fahri Konsolosluğu ve Arap Ülkeleri İşadamları Derneği'nin katkılarıyla hazırlanan KOBİ EXPO ile tekstil firmaları ürünlerini yurtdışı pazarlayabilecek. KOBİ EXPO fuarı ile Alsancak stadının karşısındaki bir 5 katlı binanın restore edilerek oluşturulacak olan fuar merkezinde gerçekleştirilecek ve yıl boyu yabancı alım heyetleri yerli firmalarla eşleştirilecek.

Her ay 2 ülkeden 100'er kişilik heyetleri getirilmesi hedefleniyor. Bu merkezde moda ve hazır giyimde trendlere uygun üretim yapan firmalar yer alacak. Her katta 8 metrekareyle 40 metrekare arasında değişen dükkanlar yer alacak. Libya, Ukrayna, Azerbaycan, Kuzey Irak, Ürdün, Suudi Arabistan, İran, Cezayir, Mısır, Kuveyt – Katar, Tunus, Sudan, Balkan Ülkeleri'ndeki alıcılar artık işadamlarının ayağına gelecek.



İzmir Büyükşehir Belediyesi olarak yılda 30'a yakın fuar organizasyonu gerçekleştirmekle kalmıyoruz. Yurtdışındaki alıcıları kentimize getiriyor, başka ülkelerdeki fuar organizasyonlarına katılım konusunda da sektörlere yardımcı oluyoruz. Fuar organizasyonları ile kentimiz üretimine, ekonomisine, istihdamına milyonlarca dolarlık katkı sağladığımızın bilincindeyiz.

## “İZMİR FUARCILIĞI” YENİ BİR ATILIMIN EŞİĞİNDE



Aziz KOCAOĞLU  
İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı

Cumhuriyet tarihi boyunca ülkemizde fuarcılığın merkezinde yer alan kentimiz, bu alanda yeni bir atılımın eşiğinde. İnanıyorum ki, hem Büyükşehir Belediyesi olarak yapım ihalesini gerçekleştirdiğimiz Gaziemir'de kuracağımız yeni fuar merkezimiz hem de EXPO 2020 adaylığımız ile İzmir, fuarcılık sektöründe uluslararası alanda yeni ve çok önemli roller daha üstlenecek.

Sektöründe, dünyanın en büyük ikinci fuarı olan Mermer ve Doğaltaş Teknolojileri (Marble) fuarımız ile kısa sürede hızla yükselen Gelinlik ve Damatlık (If Wedding Fashion) fuarımızın elde ettiği başarılar, bu alandaki istek ve karlılığımızı daha da güçlendiriyor.

İzmir Büyükşehir Belediyesi olarak yılda 30'a yakın fuar organizasyonu gerçekleştirmekle kalmıyoruz.

Yurtdışındaki alıcıları kentimize getiriyor, başka ülkelerdeki fuar organizasyonlarına katılım konusunda da sektörlere yardımcı oluyoruz. Fuar organizasyonları ile kentimiz üretimine, ekonomisine, istihdamına milyonlarca dolarlık katkı sağladığımızın bilincindeyiz. Gaziemir'de 337 bin metrekarelik alanda kuracağımız yeni fuar merkezimizin yalnızca arazi kamulaştırmaları için 26 milyon TL bedel ödedik. Hazırladığımız proje kapsamında 106 bin metrekarelik dev bir tesis inşa edeceğiz. Türkiye fuarcılığındaki çitayı yükselteceğine inandığımız bu kompleks sayesinde, kentimizde fuarcılığı 365 güne yayma olanağına kavuşacağız.

### EXPO'YU ALMIŞ GİBİ ÇALIŞIYORUZ

EXPO 2020 için başvuruda bulunan adaylar arasında en şanslı kentin İzmir olduğunu düşünüyorum. Çünkü İzmir, EXPO ruhunu yansıtan pek çok kritere fazlasıyla sahip. Çok kültürlü tarihi, hoşgörülü ve uzlaşmacı kimliği, coğrafi avantajları, uluslararası organizasyonlardaki deneyimi ve fuarcılık geleneğini İzmir'in artıları arasında sayabiliriz.

EXPO 2020 oylamasına kadar önümüzde uzun ve zorlu bir süreç var. Kendimizi doğru bir şekilde anlatmamız gerekiyor. O güne dek tanıtım çalışmalarımızı, lobi faaliyetlerimizi belli bir takvim içerisinde gerçekleştireceğiz. EXPO, yalnızca İzmir'in değil, ülkemizin projesidir; bir 'Türkiye projesi' dir. O nedenle ki, hem devletimiz ve yerel yöneticiler hem de İzmirli hemşehrilerimizle birlikte, 2020 EXPO'sunun kentimizde yapılması için var gücümüzle çalışıyoruz. İşbirliğimizden büyük bir sinerji doğuyor.

İzmir Büyükşehir Belediyesi olarak biz, önümüze koyduğumuz yol haritası, çizdiğimiz hedef ve projelerle İzmir'i şimdiden 2020'ye hazırlıyoruz.

Geçmiş dönemde gerçekleştirdiğimiz yatırımlar ile kentimizin standartlarını oldukça yukarı çektik. Önümüzdeki süreçte hizmete alacağımız metro ve hafif raylı sistem yatırımlarımız, tümüyle yenileyip büyüteceğimiz vapur filomuz, oluşturacağımız tramvay hatları ile kentin toplu ulaşımını büyük ölçüde çağdaş bir sisteme oturturken, bir yandan enerji ve yakıt tasarrufu sağlayacak diğer yandan da çevre kirliliği tehdidini ortadan kaldıracak sürdürülebilir bir kent oluşturma yolunda önemli adımlar atmış olacağız. Opera binası, yeni fuar kompleksi ve kongre merkezi ile kentimizin kültür ve turizm geleceğinde ciddi katkılar koyuyoruz. İzmir'i Akdeniz'in önemli kültür başkentlerinden biri yapma hedefimiz doğrultusunda, Akdeniz Akademisi'ni kuruyoruz. Bu ana hedefin en önemli ayağı ise "Tasarım Kenti İzmir" olacak. Geride bıraktığımız süreçte 'sürdürülebilir çevre' adına gerçekleştirdiğimiz çok önemli yatırımlarımıza bu dönem yenilerini ekliyoruz. Tarihi değerlerimizi kent yaşamı ile bütünleştiriyor, İzmir'in kalkınmasının hizmetine sunuyoruz. Kentsel dönüşümde başlattığımız hamlelere yenilerini eklemek için son hazırlıklarımızı da tamamladık. Jeotermal kaynaklarımızı tarımsal üretimin, termal turizmin ve sağlık turizminin kullanımına sunmak amacıyla ciddi çalışmalar yürütüyoruz. 550 hektarlık 'Yeni Kent Merkezi' planlamasıyla İzmir'in yakın coğrafyada çok önemli bir cazibe merkezi olacağına eminiz. Buna bir de "planlanmış bir İnciraltı" nı eklediğimizde, İzmir'in çehresi tam anlamıyla değişir. Kentin yerel yönetimi olarak yürüttüğümüz tüm bu çalışmalarımızın, İzmir'in EXPO hedefine ulaşmasında çok önemli bir itici güç olacağını biliyoruz. İzmir, 2020 EXPO'suna çok yakışacak. İnanıyoruz. 🌟



İZMİR  
**ROOF GARDEN**  
RESTAURANT · CAFE · BAR



*Tüm masalarımız Siz Seçkin Konuklarımız için rezerve edildi.*

Gürel Tower Residence, Gaziosmanpaşa Bulvarı No:26/6 İZMİR  
0232 446 10 60 - 0532 166 00 50 - [www.roofgardenizmir.com](http://www.roofgardenizmir.com)

İzmirimizin, ülkemizin önde gelen bir fuar ve kongre merkezi haline getirilmesi için sürdürülen çalışmalara ve projelere yönelik desteklerin bölgenin ekonomik yönden gelişmesine katkı koyacağı gibi aday olduğumuz EXPO 2020'nin kazanılmasında da son derece etkili olacağı inancındayım

## YORGANCILAR: İEF, TÜRKİYE'DE VE BÖLGEDE FUARCILIĞIN ÖNCÜLÜĞÜNÜ YAPMAKTADIR



**Ender YORGANCILAR**  
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi  
EBSO Yönetim Kurulu Başkanı

Sektörler ve genel ekonomik dinamikler açısından büyük öneme sahip fuarlar konusunda İzmir, kendini ispatlamış bir şehirdir. Bu bağlamda, dinamik, yeniliklere açık, gelişen ve değişen yapısı ile İzmir, Türkiye'de ve bölgede fuarcılığa imzasını atmıştır.

Modern yüzü ile bir dünya şehri kimliğindeki İzmir'in fuarcılık geçmişi, 17 Şubat 1923'te Atatürk'ün talimatı ile İzmir'de toplanan İktisat Kongresi'nde açılan sergiye kadar uzanır.

İzmir Enternasyonel Fuarı'nın doğmasına sebep olan bu sergiden günümüze, İzmir ulusal ve uluslararası fuarlara damgasını vuran bir şehir haline gelmiştir. Sahip olduğu 80 yıllık fuarcılık deneyimi, içerisinde birleştirdiği onlarca sektör ve birlikte iş yapma olanağına kavuşmuş binlerce üretici ile dünyaca tanınmış olan İEF,

Türkiye'de ve bölgede fuarcılığın öncülüğünü yapmaktadır. Her sene düzenlenen Uluslararası Doğaltaş ve Teknolojileri Fuarı (MARBLE), İzmir Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı (IF Wedding Fashion İzmir), Travel Turkey gibi başarılı ihtisas fuar etkinlikleri, ihtisas fuarcılığına yönelişin ve İzmir'in bu konudaki ağırlığının birer ifadesidir. Uluslararası ticaretin çok hızlı geliştiği günümüzde; son teknolojilerin, yeni ürünlerin sergilendiği yerler olmasıyla fuarlar, ekonomik ve sosyal hayatın aynası olduğu gibi aynı zamanda dış ekonomik ilişkilerin de bir göstergesi haline gelmiştir. İEF, onur konuğu il ve ülke uygulaması ile medeniyetlerin buluşmasına da bu vesile ile evsahipliği yapmaktadır.

Küresel piyasalarda var olma mücadelesi, işbirlikleri, sektörel buluşmalar, ortak çalışma kültürü, doğru stratejiler belirlemek adına sektörü takip etme zorunluluğu fuarların tanıtım ve pazarlama işlevinin de önüne geçmiştir. Klasik kalıpları bir kenara bırakarak pastadan pay alabilmek için fuarlara katılımın önemi de gün geçtikçe artmaktadır.

EBSO olarak, sanayiciler için de önem arz eden gerek yurtiçi gerekse yurtdışı fuarlara katılım göstererek fuarcılık sektörünün nabzını tutmaya çalışmaktayız. Üyelerimizden, meslek komitelerimizden, çeşitli sektör temsilcilerinden gelen yurtdışı iş gezisi talepleri yönetim kurulumuzda değerlendirildikten sonra gerçekleştirilmekte, fuar ziyareti, ikili görüşme ve çeşitli resmi düzeyde ziyaretleri içeren yurtdışı iş gezileri Odamızca organize edilmektedir. Yurt dışı iş gezilerimiz için Odamız tarafından KOSGEB'e başvuruda bulunulmakta, gezi KOSGEB desteği kapsamına alınmaktadır. Bilindiği üzere, KOSGEB tarafından işletmelerin, uluslararası işbirliğini temin etmelerini veya artırmalarını sağlamak amacı ile organize edilen Yurt Dışı İş Gezisi Programları'na

katılmalarına destek verilmektedir. Bu destek, konaklama giderlerini, ulaşım giderlerini, yurtdışı iş gezisi programı ile ilgili diğer giderlerini (tercüme ve rehberlik hizmetleri, fuar giriş ücretleri, toplantı organizasyon giderlerini) kapsamaktadır. En az 10 işletmenin katılacağı yurtdışı iş gezisi programlarında KOSGEB, destek kapsamına giren işletme giderlerinin yüzde 50'si olmak üzere işletme başına azami 2 bin TL tutarında destek sağlamaktadır. Odamız bu süreçte, KOSGEB'e başvuru işlemlerinin takip edilmesi, KOSGEB ve firmalar arası iletişimin sağlanması hususlarında destek vermektedir. Hem destek için başvuru sürecinde hem de geziden sonra KOSGEB ödemesinin yapılması için gerekli işlemlerde firmalara yol göstermekte, bilgilendirme yapmakta, firma evraklarını teslim alıp ilgili KOSGEB Merkez Müdürlükleri'ne göndermektedir. Son olarak, İzmirimizin, ülkemizin önde gelen bir fuar ve kongre merkezi haline getirilmesi için sürdürülen çalışmalara ve projelere yönelik desteklerin bölgenin ekonomik yönden gelişmesine katkı koyacağı gibi aday olduğumuz EXPO 2020'nin kazanılmasında da son derece etkili olacağı inancındayım. Bilindiği üzere EXPO, dünyanın en büyük sosyal etkinliği olma özelliğini koruyan, düzenlendiği kenti ve ülkeyi uluslararası arenada ön plana çıkartan uluslararası bir organizasyondur. Sahip olduğu ekonomik, sosyal, kültürel, turistik, sınai, ticari, lojistik ve coğrafi avantajları ile İzmir'in EXPO ile buluşmasının gerçekleşmesi durumunda, uzun süreli ve sürdürülebilir bir bölgesel kalkınma ivmesi başlayacak, bu etki bölgeyi ve Türkiye'yi kapsamına dahil edecektir. Türkiye projesi haline gelen ve sıkı bir çalışma süreci yürütülen EXPO 2020 yarışını, büyük bir heyecanla ve başarıya umuduyla beklemekteyiz. 🇹🇷

İzmir olarak Bursa, Ankara ve Antalya ile aynı sayıda fuara ev sahipliği yapıyoruz. İşte bu durum, İzmir'de bazı şeylerin yanlış yapıldığını gösteriyor. Çünkü İzmir, fuarcılık altyapısı ve çevresel koşullar bakımından bu şehirlere kıyasla çok daha avantajlıdır. Bu yapıyı kırmak için İzmir 10 – 15 senelik bir fuar vizyonu oluşturulmalıdır. 10 sene sonra İzmir fuarcılığını nerede görmek istediğimizi belirlemek ve o hedefe uygun bir yol haritası çizmek zorundayız.

## “FUARLAR VE KONGRELER KENTİ İZMİR” İFADESİ MAALESEF SÖZDE KALİYOR



Ekrem DEMİRTAŞ  
İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı

Fuar deyince her kesimin aklına farklı kavramlar gelir. Medyaya göre fuar, ticari markaların yanında kentin ve ülkenin üst düzey temsilcilerinin açılıştaki bir araya geldiği yani haber niteliği taşıyan bir etkinlik, halka göre fuar, hareketliliğin ve canlılığın zirve yaptığı eğlence ortamı, işadamlarına göre ise fuar, sadece ama sadece iş yapılan yerdir. Ülkemizde fuar kelimesi yakın zamana kadar şenlik, panayır, eğlence gibi etkinlikleri tanımlamak için kullanılan bir kavram olmuştur. Halbuki fuarlar, ticaret merkezleridir. Hizmet ettikleri amaçlar ve gerek firmaya gerek kent ekonomisine sağladıkları yararlar hep ticaretle ilgilidir.

Fuarların geçmişi binlerce yıl eskiye dayanır. Tüccarların yılın belli dönemlerinde bölge bölge dolaşıp ellerindeki ürünleri pazarlarda sergilemeleri, bölge halkına tanıtmaları ve satmaları fuarcılığın temelini oluşturur. 18. ve 19. yüzyıllarda sanayi devrimi ile birlikte fuarlar, malların satıldığı pazarlardan malların sadece sergilendiği ortamlara dönüşmüştür. Artık karşımızda yasal düzenlemeleri mesleki teamülleri yüksek standartları ve barındırdığı kırıncı rekabeti ile dev bir fuarcılık sektörü var.

Dünya üzerinde her yıl, 8 bini uluslararası veri tabanlarında kayıtlı olmak üzere ortalama 15 bin fuar düzenlenmektedir. Pastanın bu derece büyük olmasının nedeni, firmaların ürün ve hizmet tanımları için hem yurtiçi hem yurtdışı fuarlara yoğun ilgi göstermeleridir. Günümüzde fuar dendiğinde akla ilk gelen ülke Almanya'dır. Almanya'da neredeyse tüm şehirler birer fuar kenti haline gelmiştir fakat özellikle Hanover, Düseldorf, Köln, Berlin, Frankfurt, Münih gibi kentler, dünyanın en büyük fuarlarına ev sahipliği yapmaktadır. Türkiye'de ise fuarcılık sektörü halen emekleme döneminindedir. Çünkü ülke olarak fuar çalışmalarını yeterince profesyonel bir zemine oturtabilmiş değiliz. Çok sayıda ama çoğunluğu amatörce düzenlenen küçük çaplı fuarlara ev sahipliği yapıyoruz. Ülkemizde her yıl ortalama 400 civarında fuar düzenlenir. Bu rakam, eskiden 600 – 650 idi. 2005 yılında fuarların denetim ve kontrolüne ilişkin tüm yetkiler Sanayi ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nden Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne (TOBB) geçti. TOBB'un ticaret ve sanayi odaları

ile koordineli bir şekilde çalışmaya başlamasıyla ülkemizdeki fuarların niteliği belli oranda arttı, fuar sayısında ise azalma oldu. Fuar sayısının azalması, Türkiye fuarcılık sektörüne hiçbir şey kaybettirmedi, aksine kalbur altı fuarların ve fuar organizatörlerinin elenmesini sağladığı için sektöre fayda dahi sağlamıştır. İzmir'e baktığımızda da “Fuarlar ve Kongreler Kenti İzmir” ifadesinin maalesef sözde kaldığını görmekteyiz. 2011 yılında ülke genelinde düzenlenen 425 fuardan 204 tanesi yani neredeyse yarısı İstanbul'da düzenlenmiş. İzmir'de düzenlenen fuar sayısı ise 27 yani toplamın sadece yüzde 6'sıdır. Kimse bu rakamın İzmir'in gerçek potansiyelini yansıttığını söyleyemez. İstanbul ile yarışmamız belki imkansız ama aradaki farkın bu kadar açık olmaması gerekirdi.

**İzmir Enternasyonal Fuarı ile Türkiye'de fuarcılığı başlatan kent olan İzmir'in neden fuarcılıkta olması gereken noktada olmadığını incelemek gerekir. İzmir'in fuarcılık açısından sorunlarını aşağıdaki şekilde sıralayabilir:**

**Yetersiz Fuar Alanı:** Kentimizde uluslararası standartlara sahip sadece bir fuar alanı vardır. Kültürpark içerisindeki bu fuar alanı, nitelik itibarıyla iyi bir fuar kompleksidir. Buna karşın, 23.750 m<sup>2</sup> brüt stand kurma kapasitesine sahip olan alan, büyüklük açısından İzmir için yetersizdir. Fuar alanı yetersizliğinin dışında, kentimizin en büyük eksiklerinden biri de kongre salonumuzun olmayışıdır. Kongre ve seminerlerle desteklenen fuarlar daha başarılı olmaktadır. Dünya fuarcılığı, fuar + kongre organizasyonlarıyla ilerlemekte, 5.000 – 10.000 kişilik kongreler ile fuarlar eş zamanlı yapılmaktadır. Ne yazık ki İzmir'de bunu gerçekleştirilecek ne fuar alanına ne de kongre merkezine sahibiz.

### **Yurtdışı ile Doğrudan Uçuş**

**Bağlantımızın Olmaması:** İzmir, yalnızca fuarlarda değil her konuda, yurt dışına doğrudan yeterli uçuş yapamamamız ve yurt dışından doğrudan yolcu alamamızın sıkıntısını yaşamaktadır. İstanbul bağlantılı uçuşlar, İzmir'de gerçekleştirilen fuar ve diğer etkinliklere yabancıların katılımını olumsuz yönde etkilemektedir.

### **İzmirli Fuar Organizatörü**

**Eksikliği:** Türkiye'de fuar düzenleme yetki belgesine sahip 161 firma vardır. Bu firmalardan sadece 8 tanesi İzmir'dedir. Bunların çoğu da yılda sadece bir veya 2 fuar düzenleyerek varlığını sürdüren küçük çaplı şirketlerdir.

### **Fuarlar Konusundaki**

**Bilinçsizlik:** Özellikle küçük ve orta ölçekli firmalarımız, fuar katılımının faydalarını henüz anlayamadıkları için bu faaliyetlere para ayırmak istememektedir. Bu da fuarların daha az katılımcıyla açılmasına neden olmaktadır.

### **İzmir'deki Kurum/Kuruluşların Fuarlara Yeterli Destek**

**Vermemesi:** İzmir'de düzenlenen fuarlara maddi destek veren tek yerel kurum İzmir Ticaret Odası'dır. İzmir'deki fuarlarda stand açan üye firmalarımızın 9 m<sup>2</sup> stand bedelini oda olarak biz ödüyoruz. Yani sıra, fuarların yurt içinde ve dışında tanıtımına katkı sağlamak için yoğun duyurular yapıyoruz. Burada amaç, İzmir'deki fuarları büyümesine katkı sağlamak, üyelerimizin ticaretini artırmak.

Tüm bu olumsuz etkenler, İzmir'de fuarcılığın gelişmesinin önünde engeldir. İzmir olarak Bursa, Ankara ve Antalya ile aynı sayıda fuara ev sahipliği yapıyoruz. İşte bu durum, İzmir'de bazı şeylerin yanlış yapıldığını gösteriyor. Çünkü İzmir, fuarcılık altyapısı ve çevresel koşullar bakımından bu şehirlere kıyasla çok daha avantajlıdır. Kent olarak aşağıda maddeler halinde yazılı avantajlara sahipken bu kapasiteyi kullanamamak, fuarların kent ekonomisine sağlayacağı muazzam katkıdan mahrum kalmamıza neden olmaktadır.

### **İzmir'in Coğrafi Konumu:**

Türkiye'nin denizden batıya açılan kapısı İzmir, bu özelliği ve limanı sayesinde ülke ihracatının önemli bir bölümüne aracılık etmektedir. İzmir'in geçmişten gelen bir ticaret kenti olma özelliği vardır. Batıya olan yakınlığımız, fuarlarımızın batılı

ülkeler tarafından tercih edilmesi için bir etkidir.

### **İzmir'in Uygun Altyapı**

**Olanakları:** Yılda 300 gün güneşe sahip ılıman iklimi, demografik özellikleri, eğitilmiş genç nüfusu, denizden ve karadan ulaşım olanakları ve Türkiye'de fuarcılığı başlatan kent olarak fuarcılık üzerine bilgi birikimi ile İzmir, gerekli altyapıya sahiptir.

### **İzmir'in Turistik Değerlerinin**

**Zenginliği:** Ticari, kültürel ve görsel pek çok faktör, fuarların gelişiminde doğrudan etkili olabilmektedir. Bunların en başında gelenlerden biri turizm faktörüdür. İnanç turizmi, güneş turizmi ve sağlık turizmi konusunda sahip olduğumuz değerler, fuarları destekleyici önemli unsurlardır.

### **İzmir'in Esnek Hizmet Anlayışı:**

Kentimizi diğer şehirlerden ayıran önemli bir özellik vardır: Esnek hizmet anlayışı ve konukseverlik. İzmir'in ve İzmirlinin konukseverliği, organizasyon çalışmalarında, sorunlara ve son dakika değişikliklerine karşı sergilediği esnek tutum, işadamları nezdinde sempati yaratmaktadır. Zayıf ve güçlü yanlarımız bunlar. Hem elimizdeki fuarları korumak ve geliştirmek hem de yeni fuarlar kazanmak için yapılması gereken çalışmalar, alınması gereken önlemler vardır.

■ Her şeyden önce, içinde kongre ve seminer salonlarını barındıran, modern fuarcılığın ihtiyaçlarına cevap verecek nitelikte yeni bir fuar kompleksine ihtiyacımız var. Yeni fuar alanı kolay ulaşılabilir bir yerde olmalı ve gelecekte doğabilecek genişleme yatırımlarına uygun olmalıdır.

■ Yurt dışından gelecek katılımcı ve ziyaretçilerin İzmir'e ulaşımını kolaylaştırmak için İzmir ile yurt dışındaki önemli şehirler arasında karşılıklı doğrudan uçuşlar açılmalıdır.

■ Fuarcılığın geliştirilmesi için yerel ve merkezi idare boyutunda politikalar üretilmelidir. Örneğin, fuar alanı yatırımlarına sağlanacak elle tutulur teşvikler, modern fuar merkezleri kazanmamızı sağlayacaktır.

■ Fuar organizatörlerinde çalışan personelin niteliği yükseltilmelidir. Kaliteli fuarlar düzenlenmesi için fuarcılığın okullarda bir eğitim dalı olarak verilmesi sağlanmalıdır. Bunun için meslek liselerinde "Fuar Hizmetleri" adı altında branşlar açılmalı, üniversitelerimizde fuarcılık üzerine dersler verilmelidir.

■ İzmirli işadamlarının fuar bilinci yükseltilmelidir. Fuarlara katılmanın sağladığı avantajlar, doğru fuara doğru yöntemle katılım gibi konularda işadamlarımıza eğitim ve danışmanlık hizmeti verilmelidir.

■ İzmir'in ve İzmir'de düzenlenen fuarların etkin tanıtımı yapılmalıdır.

Sonuç olarak, tüm bu ayrıntılar ışığında İzmir için 10 – 15 senelik bir fuar vizyonu oluşturulmalıdır.

10 sene sonra İzmir fuarcılığını nerede görmek istediğimizi belirlemek ve o hedefe uygun bir yol haritası çizmek zorundayız. Kentimizin fuarcılık açısından eksi ve artılarını tartmadan, bir hedef ve vizyon belirlemeden, ayakları yere basan bir yol haritası çizmeden atılacak adımlar sonuç vermez. Kentin ve ülkenin boşa harcanacak ne kaynağı ne de zamanı var.

Doğru adımlar atılırsa İzmir'in gerçek bir fuar kenti olması için yeterli potansiyeli vardır.

Biz, İzmir Ticaret Odası olarak bu potansiyele hep inandık ve imkanlarımız elverdiği ölçüde fuarlara ve fuarlara katılan üye firmalarımızı destekleyen çalışmalar yaptık. 1997'den beri fuarlara katılan üye firmalarımıza maddi destek veriyoruz. Her yıl, ortalama 500 – 600 firma bu teşvikimizden yararlanmaktadır. Yurtiçi ve yurtdışı fuarlarda oda olarak stand açıp, üyelerimize bedelsiz tanıtım masaları tahsis ediyoruz. Yurtiçi fuarlara uçakla günübirlik grup ziyaretleri organize ediyor, katılan üyelerimizin gidiş dönüş uçak bilet bedelini ödüyoruz, fuar alanına transferlerini karşılıyor ve fuar girişlerini sağlıyoruz.

Her yıl yaklaşık 2.000 firmamızı bu şekilde İzmir dışındaki fuarlara götürüyoruz. Yurt içinde olsun, dışında olsun, fuarlara katılmadan ticaretinizi artırmanız çok zordur. Fuarların önemini İzmirli firmalara anlatmak için yoğun çalışmalarımız var. Fuarlara katılımın önemini ve doğru katılım yöntemlerini anlattığımız sayısız seminerler düzenledik, kitaplar yayımladık.

Fuar çalışmalarımızı daha profesyonel bir zemine oturtmak için Oda bünyesinde 2001 yılında Fuarcılık Masası kurduk. İzmir'de fuarcılığı bir üst sınıfa yükseltmek istiyorsak kentimizdeki tüm kurum ve kuruluşların taşın altına elini koyması gerekir. ●

Kestelli: EXPO fırsatının eşğinde. kazanabilirsek, tamamız olan sağlık odaklı farklılaşmanın yanı sıra dünyanın en önemli fuar merkezlerinden biri haline gelebiliriz.

## EXPO, İZMİR'İN FUARCILIK SERÜVENİNİN SEYRİNİ DEĞİŞTİRİR



İşinsu KESTELLİ  
İzmir Ticaret Borsası  
Yönetim Kurulu Başkanı

Fuarlar, bütün teknolojik gelişmelere karşın dünyada üretim ve ticaretin kalbinin atmaya devam ettiği yerler. 14 yüzyıllık geçmişi olan fuarcılık, başarıyla uygulandığı bütün ülkelerde dönüşümün lokomotifliğini üstlenmiş. Örneğin EXPO vesilesiyle yapılan Eyfel'in Paris'e katkısı ya da Almanlar'ın fuarcılıktaki başarısının ekonomilerine etkisi ortada. Türkiye, fuarcılık konusunda bütün potansiyeline rağmen yeterli kadar mesafe alamadı. Yıllarca dağınık bir yapıda gittikten sonra Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin koordinasyonuna giren fuarcılık sektörü olağanüstü dönemler dışında son yıllarda çift haneli büyüme oranlarını yakalamış durumda. Bazı sektörlerde Avrupa klasmanına giren sektörlerimiz var.

İzmir, fuarcılık geleneği olan bir kent. Türkiye'nin ilk uluslar arası fuarı olan İzmir Fuarı, kan kaybetse de varlığını muhafaza ediyor. Bugün kentimizde TOBB tarafından izin verilen fuar sayısı 30

civarında. Çoğu ihtisas fuarları olan bu organizasyonlar, elbette ki Türkiye'nin üç büyük kentinden biri olan İzmir'de sanayi, turizm, ticaret ve tarımın büyümesine katkı veren etkinlikler. Ancak bu aşamada İzmir'in fuarcılıkta temel odağına, kentin kaderini değiştirme potansiyeli olan EXPO 2020 oturmuş durumda.

EXPO dünya ölçeğinde dev bir organizasyon. Düzenlendiği yere milyonlarca insan çeken, ardından kalıcı eserler bırakan ve kentsel gelişimi, dönüşümü tetikleyen bir yapı. Bu organizasyona ev sahipliği yapan kentlerin marka değerleri ve bilinirlikleri bir anda çok üst sıralara yükseliyor. Uluslar arası kamuoyunda bu noktalara yoğun bir yönelim gözleniyor. Dolayısıyla EXPO'ya ev sahipliği yapmak birçok noktadan çok önem taşımakta. Bu organizasyona İzmir'in ev sahipliği yapması kent mimarisi

ve gelişimi adına çok olumlu etkiler meydana getirecek. İzmir tarih boyunca kültür üreten, konumuyla Avrupa ve doğu arasında ticaretin geliştiği bir cazibe merkezi oldu. EXPO'nun İzmir'de düzenlenmesi kentsel dönüşümün, 21.yüzyıla yaraşır ve geçmişin değerlerini günümüzün ihtiyaçları ile birlikte karşılayıp, koruyan bir kent olmasının önünü açacaktır. Fakat işin özünde kazanan Türkiye olacak. İzmir'e çok büyük yatırımlar gelecek. İnciraltı mevkinde çok büyük bir fuar alanı düzenlenecek. Kentin altyapısı ile de ilgili büyük ölçekli yatırımlar sağlanacak. Şangay'da düzenlenen son EXPO'ya 73 milyon ziyaretçi katıldı. Eğer kazanabilirsek 2020 İzmir EXPO organizasyonuna 43 milyon civarında bir ziyaretçi geleceği tahmin ediliyor. Özetle bugün İzmir, fuarcılıkta dünya çapında sıçrama yapabileceği bir EXPO fırsatının eşğinde. Kazanabilirsek, tamamız olan sağlık odaklı farklılaşmanın yanı sıra dünyanın en önemli fuar merkezlerinden biri haline gelebiliriz. ●

## FUARLAR GÜNÜMÜZDE TİCARİ BAĞLANTILARIN OLUŞMASINI SAĞLAYAN EN ETKİN PLATFORMLARDIR



Sezmen ALPER  
Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreteri

Dünya genelinde ticaretin serbestleşmesine yönelik eğilimlerin de etkisiyle günümüzde fuarlar, özellikle ülkeler arası etkileşimi geliştiren yönleriyle “uluslararası iletişimin sağlandığı pazar yerleri” olarak tanımlanabilmektedir. Genel anlamda fuarlar; alıcı ile satıcıyı reel ortamda buluşturan ve tanıtım araçları içerisinde günümüzde ticari bağlantıların oluşmasını sağlayan en etkin platformlardır.

İhracatçı Birlikleri'nin en önemli misyonlarından biri temsil ettikleri sektörlerdeki dış ticaretin geliştirilmesine yönelik aktivitelerde bulunarak bölgemiz ve ülkemiz ihracatının artırılması, yurtdışında gerek ülkemiz gerekse sektörlerimiz ve ihracat ürünlerimiz adına olumlu bir imajın

### EİB 2012 YILI MİLLİ ORGANİZASYON TAKVİMİ

BIOFACH 2012	15.02.2012	18.02.2012	Organik ürünler	NÜRNBERG	ALMANYA
FOODEX JAPAN 2012	06.03.2012	09.03.2012	Gıda	Chiba	JAPONYA
XIAMEN STONE FAIR	06.03.2012	09.03.2012	Doğaltaş	Xiamen	ÇHC
SUMMER FANCY FOOD & CONFECTION SHOW	17.06.2012	19.06.2012	Gıda	Washington D.C.	ABD
CHINA (TIANJIN) INT.STONE PRODUCTS & EQUIPMENT EXHIBITION(*)	18.06.2012	21.06.2012	Doğaltaş	Tianjin	ÇHC
ACLE-ALL CHINA LEATHER EXHIBITION	04.09.2012	06.09.2012	İşlenmiş deri, deri kimyasalları ve makineleri	Şanghay	ÇHC

yaratılmasına yönelik tanıtım faaliyetlerinin yürütülmesidir. Bu misyondan hareketle Genel Sekreterliğimiz 1993 yılında Alman Teknik İşbirliği Kuruluşu (GTZ) ile yürütülen bölgesel bir proje kapsamında Almanya'da düzenlenen hazırgiyim, mermer ve organik gıda ürünleri ile ilgili fuarlara grup ve milli katılım organizasyonları düzenleyerek ilk tecrübelerini yaşamış ve aradan geçen yıllar içerisinde o zamanki Dış Ticaret Müsteşarlığı ve şimdilerde Ekonomi Bakanlığı'nın verdiği yetki kapsamında başta Almanya olmak üzere; ABD, Çin Halk Cumhuriyeti, İngiltere, Rusya, Birleşik Arap Emirlikleri, Brezilya, Senegal gibi ülkelerde gıda, deri ve deri mamulleri, hazırgiyim ve konfeksiyon, doğal taş ve mermer, organik gıda ürünleri ve mobilya sektörlerine yönelik anılan ülkelerde düzenlenen belli başlı uluslararası ihtisas fuarlarına milli katılım organizasyonları gerçekleştirmiştir. Bu süre içerisinde 100'ü aşkın organizasyon gerçekleştiren Birliğimiz, 2 bin 500 civarı firmanın söz konusu pazarlara açılımlarına ve mevcut pazarlardaki paylarının artırılmasına vesile olmakla kalmayıp, ülkemiz adına olumlu bir imajın oluşturulmasına önemli katkılar sağlamıştır.

Ekonomi Bakanlığı'nın yurtdışı fuar katılımlarına sağlamakta olduğu parasal desteklerin katkısıyla yurtdışı milli katılım organizasyonları 90'lı yılların sonunda önemli bir atılım içerisine girdi. Ülkemizde bu konuda kurum ve kuruluşlar ile özel organizatör firmalarda sayısal anlamda bir artış gerçekleşmiş, bu artış söz konusu organizatörlerin profesyonel anlamda kendilerini geliştirmeleri ve gerekli altyapıyı oluşturmaları ile birlikte başarılı katılımların sağlanmasıyla sonuçlanır hale gelmiştir. Benzer şekilde söz konusu teşvikler ile daha evvel fuar katılımı ile ilgili hiçbir tecrübesi olmayan firmalarımız artık fuarcılık anlamında belli bir tecrübe ve kültürel birikim oluşturmalarına da destek olmuştur. Birliğimizin fuarcılık geçmişine

bakıldığında katılımcı firmalarımızın sanayimizin yapısı paralelinde ağırlıklı olarak KOBİ'lerden oluştuğunu ve gerçekleştirilen organizasyonlar ile ülkemiz sanayinin belkemiğini oluşturan bu firmaların dış pazarlara açılmalarına da önemli destekler sağlandığı anlaşılmaktadır. KOBİ'lerin ihracatçı firma olarak ülkemiz ekonomisine var olmalarının ülke geneli ihracata gerekli ivmenin kazandırılmasına sağlayacağı katkı muhakkaktır.

Bu konuda Ekonomi Bakanlığı'nın verdiği desteklerin dışında Birliğimiz KOBİ'lerin yurtdışı fuar katılımlarında; söz konusu firmaların fuar katılımları yönünde eğiterek, fuar öncesi, fuar sırası ve sonrasında sergi mallarının nakliyesinden, inşaat ve dekorasyonuna kadar anahtar teslimi hizmet vererek önemli ölçüde desteklemektedir.

Fuar katılımlarında başarı, firmaların doğru ürünle doğru pazarlarda tanıtımlarını sağlamalarında yatmaktadır. Bu nedenle, Birliklerimiz yıllık organizasyon takvimini ihraç potansiyeli olan ürünlerimiz için en doğru pazar ve o pazardaki en doğru fuarı belirleme yönünde yürütülen titiz bir çaba sonucu oluşturmaktadır.

Halen 2012 yılında takvime aldığımız organizasyonların büyük bir bölümünü başarılı bir biçimde tamamlamış bulunmaktayız. Hedef pazarlarımızda yıllardır gerçekleştirdiğimiz fuarlardan azami verimi sağlamak adına yurtdışında fuar katılımlarımız ile ilgili her türlü tanıtım imkanından faydalanmakta, o ülkelerdeki potansiyel alıcıların milli katılımımız ile ilgili standartlarımızı ziyaretleri için etkin tanıtım yapılmaya çalışılmaktadır. Önümüzdeki dönemde de pazarda süreklilik ilkesinden hareketle halen katılım gerçekleştirmekte olduğumuz ülke ve sektörler ile ilgili faaliyetlerimize devam etmekte kalmayıp, başta Rusya, Çin, Hindistan ve diğer Uzak Doğu ülkeleri olmak üzere, yeni pazarlara yönelik çalışmalar yürütmeyi de öngörmektedir.



# Dünyanın en pahalı benzini sizin deponuzda, bizim değil!

Dünyanın en pahalı benzini sizin deponuzda, bizim değil!...

Çünkü biz, "As-yakıt AutoMatic Filo Yönetimi"ne geçenler, benzini pompa fiyatlarından daha ucuza alıyoruz. İndirimli akaryakıtın yanı sıra, Türkiye'nin en geniş istasyon ağına sahip **Petrol Ofisi** istasyonlarında; kolay, kontrollü ve konforlu benzin almanın da keyfini sürüyoruz...

**Mutlu ve kazançlı bir tanışma için, siz de As-yakıt ile "AutoMatic Filo Yönetimi"ne geçin...**

#### MAKSİMUM TASARRUF!

- İnsan hatalarından doğabilecek kayıplar tamamen ortadan kalkar.
- Araç ve dönem bazında yakıt tüketim kontrolü sağlanır.
- Hem alışverişte hem de filo yönetiminde her aşamada zamandan tasarruf edilir.
- Aracın deposuna eksik ürün verilmesi engellenir.
- Başka bir araca yakıt alınması engellenir.

#### MAKSİMUM KONTROL!

- Taşıtın doğru zamanda doğru yerde olup olmadığı kontrol edilebilir.
- Taşıtın seyahat programı günlük olarak izlenebilir.
- Aracın deposuna yanlış ürün verilmesi engellenir.

#### MAKSİMUM KOLAYLIK!

- İstasyonda fatura almak için beklemeye gerek kalmaz.
- Tek merkezden fatura ve tüketim raporları gelir.
- Yüzlerce istasyon yerine tek bir noktaya ödeme yapılır.



PETROL OFİSİ TAŞIT TANIMA DİSTRİBÜTÖRÜ AS-YAKIT PETROL SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ.  
1456 SOK. NO: 83 K: 2 / 201 ALSANCAK - İZMİR TEL: 0232.421 37 31 • FAKS: 0232.463 06 07

[info@asyakit.com.tr](mailto:info@asyakit.com.tr) • [www.asyakit.com.tr](http://www.asyakit.com.tr)



Bugün Türkiye'de doğru hazırlanan çok uluslu fuarlara 70'e yakın ülkeden katılımcı firma, 100'e yakın ülkeden ziyaretçi geliyor. İzmir, TOBB istatistiki verilerine göre yurt içinde hazırlanan fuarlar sıralamasında İstanbul ve Bursa'nın ardından 3. sırada yer almakta. 2011 yılı verilerine göre yıl içinde hazırlanan 441 fuarın, 7'si uluslararası olmak üzere 29'u İzmir'de hazırlanmakta.

## ÜNAL: İEF'Yİ CANLANDIRMAK GAYRETİ YERİNE ENERJİYİ GERÇEKÇİ İHTİSAS FUARLARINA YÖNELTMEK İZMİR'İ FUARCILIK ALANINDA DAHA YÜKSEKLERE TAŞIR



Bülent ÜNAL  
TÜRKİYE FUAR YAPIMCILARI DERNEĞİ  
Yönetim Kurulu Başkanı

Bölgede güvenin en yüksek olduğu ülke avantajını iyi kullanan Türkiye ekonomisinin dünyadaki sıkıntılara rağmen 2011 yılı içinde büyümeyi sürdürebilmesinin olumlu etkilerini fuarcılık sektöründe görmek mümkün. AB ülkelerinin, özellikle Yunanistan, İspanya, Portekiz, İtalya ve diğerlerinin yaşadıkları finansal sıkıntılar, gelişmiş ekonomilerin başta ABD, Japonya ve AB'nin büyükleri olmak üzere hızla artan ülke borçları yatırımcıların Türkiye'ye ilgisini arttırıyor. Demokratik, laik bir ülke olarak önderliğini sürdüren ve komşularına doğru örnek olabilen Türkiye kendi bölgesinde ticaretin merkezi olmayı başardı ve bu durum uluslararası ihtisas fuarlarına olumlu

yansıdı. Bugün Türkiye'de doğru hazırlanan çok uluslu fuarlara 70'e yakın ülkeden katılımcı firma, 100'e yakın ülkeden ziyaretçi geliyor. Türkiye de, özellikle İstanbul fuarcılık konusunda AB'nin birkaç büyük ülkesi dışında hepsinden çok iyi bir yerde. Büyükleri ile de bir çok konuda rekabet edebilir, AB coğrafyasının ilk üçüne giren fuarları hazırlayabilir durumda.

Ambalaj, plastik, ev tekstili, yapı, tekstil ve konfeksiyon makineleri, kitap-yayın, seramik endüstrisi, pencere, cam endüstrisi, metal işleme, otomasyon, tıp, ahşap endüstrisi, savunma sanayi ve daha bir çok konuda bölgenin en büyük ve en etkili fuarlarını hazırlıyor. Bunlar AB'nin de ilk üçü – dördü arasına giren fuarlar. Yurt dışında bir çok konuda fuarlar iki – üç yılda bir yapılabilirken Türkiye bunları her yıl gerçekleştirebiliyor ve çok da ilgi görüyor. Ekonomimizin gelişmesine olumlu katkıları olan fuarcılık faaliyetlerinin ülkede dengeli bir dağılımı var. Fuarçılık yalnızca büyük kentlerle sınırlı değil. Başta İstanbul olmak üzere Bursa, bazı konularda İzmir ve Antalya, Konya, Adana, Diyarbakır fuarları bir hayli etkili sonuçlar veriyor. İstanbul dışındaki doğru merkezler kendi coğrafyaları ve komşu ülkeler ilişkileri içinde önemli, büyük umutlar vadeden ve hızla gelişen birer ticaret merkezi haline geliyorlar.

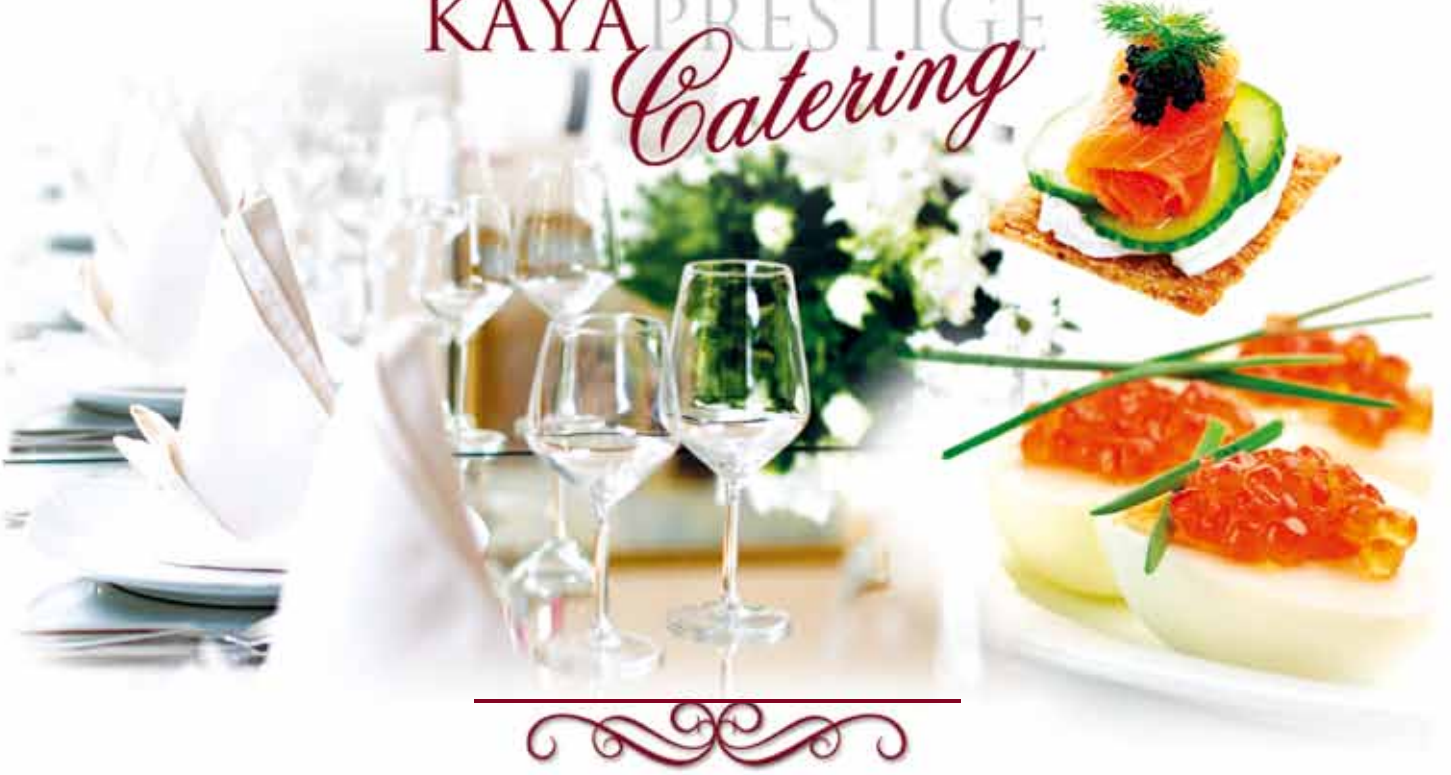
Ülke ihracatımızın gelişmesinde gerek yurt içinde doğru hazırlanan fuarların gerek yurt dışında doğru seçilerek katılmış fuarların olumlu katkıları olduğu bilinci İzmirli taraflardan gayet iyi anlaşmış durumda. Seçilen ülke hedeflerine ulaşmayı sağlayacak, ihracatımızın artmasında önemli roller oynayacak fuar katılımları için etkin destekler özellikle İzmir Ticaret Odası tarafından gerek yurt içi gerek yurt

dışı fuar katılımcılarına sağlanıyor. İZTO potansiyel katılımcılara fuar teşvikleri, fuar duyuruları, fuar ziyaretleri, fuar raporları hakkında web sayfasından ayrıntılı bilgi sağlıyor. İzmir'in fuarcılık sektörüne katkısı iki yönlü; İzmir şehrinde hazırlanan fuarlar aracılığı ile ilgili sektörler sağlanan destek yanı sıra İzmir şehrine sağlanan olumlu katkılar; İzmir, TOBB istatistiki verilerine göre yurt içinde hazırlanan fuarlar sıralamasında İstanbul ve Bursa'nın ardından 3. sırada yer almakta. 2011 yılı verilerine göre yıl içinde hazırlanan 441 fuarın, 7'si uluslararası olmak üzere 29'u İzmir'de hazırlanmakta.

Ege Bölgesi'nin üretimini dünyaya pazarlayabilmek amacı ile İzmir'li firmalar İstanbul başta olmak üzere diğer illerde hazırlanan veya yurt dışında katılınmasında yarar olduğu düşünülen fuarlara katılarak bölge üretiminin yeni pazarlara açılmasına önemli katkılar sağlıyorlar. İzmir'in fuarcılık sektöründeki bu bilinçli çabaları şehrin ve bölgenin ekonomik ve sosyal kalkınmasına ve gelişmesine önemli katkılar sağlıyor. İzmir şehrinin yanı sıra yakın şehirler zenginleşiyor, alışık oldukları gelirlerin dışında her meslekte önemsenir ek gelirler elde ediyorlar. Bu olumlu çalışmaların gelişerek sürdürüleceğine inanıyorum. Ancak, İzmir Enternasyonal Fuarı (İEF) ile ilgili düşüncelerim farklı. Söyleyeceklerim baştan biliyorum ki bu işin ilgililerini kızdıracak. İEF geçmişin iki kutuplu dünyasının, soğuk savaşın ve dünyaya tamamen kapalı Türkiye ekonomisinin fuarı idi. Şarkıcılar, pavyonlar ile cazip hale getiriliyordu. Bugün böyle bir dünya ve fuarcılık anlayışı yok; deve kuşu örneği ne deve ne kuş. İEF'yi canlandırmak gayreti yerine enerjiyi gerçekçi ihtisas fuarlarına yöneltmek İzmir'i fuarcılık alanında daha yükseklerle taşır diye düşünüyorum. ●



# KAYA PRESTIGE® Catering



## *Enleri yaşamak sizin de hakkınız...*

*Kaya Prestige Ziyafet Ekibi, organizasyonun içeriğine ve konseptine göre, gecenin eksiksiz ve mükemmel yaşanması, misafirlerimiz ve davetlilerinin keyifli ve mutlu anlar geçirmesi için etkinliği başından sonuna kadar planlar ve uygular.  
Size sadece dostlarınızla, eşsiz anları paylaşmak kalır.*



Şair Eşref Bulvarı 1371 Sokak No: 7 Çankaya - İZMİR TÜRKİYE  
Telefon +90 232 483 03 23 Fax +90 232 446 21 19  
www.kayaprestige.com.tr - catering@kayaprestige.com.tr

## Lefke Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ahmet Bülend Göksel: Fuarcılıkta elinizdekini de kaybetmeden silkinip kendinize gelin

# “İzmir’e 100 yıllık vizyon gerekli”

Fuarcılık turizm, tanıtım ve kültür ile birlikte pek çok şeyden beslenen bir organizasyon şeklidir. Fuarcılığın çevre faktörlerini ve onu besleyecek diğer faktörleri kuramazsanız fuarcılığı da yapamaz hale gelirsiniz. Fuarcılık, sadece mal göstermekten ibaret bir şey değildir. Klasik fuar tanımını, fuarın ne olduğunu, neye yaradığını herkes biliyor. Ama fuarcılığın nasıl yapılacağını bilmek önemli. Fuarcılığı yapabilmek için hangi çevre unsurlarına ihtiyacın olduğunu bilip onları yapabilmektir. İşte bunları yapabilmek için İzmir’e İzmir’in 100 sene sonrasını planlayacak vizyon gerekli.



**Fuarcılık geleneği** en eski kent olan İzmir’in maalesef ihtisas fuarcılığında o kadar da başarılı bir kent olmadığını dile getiren Lefke Üniversitesi Rektörü ve fuarcılık, reklamcılık ile halkla ilişkiler konularında 7 adet kitabı bulunan iletişimci Prof. Dr. Ahmet Bülend Göksel, “İzmir’i Antalya ve Bursa geçmek üzere. Fuarcılıkta elinizdekileri de kaybetmeden bir an önce silkinip kendinize gelin” uyarısı yaptı.

İzmir’in şu andaki fuar alanı, kongre alanı ve turizm bakımından eksiklikleri nedeniyle fuarcılıkta olması gereken yerde olmadığına dikkat çeken ve İzmir’i Antalya, Bursa hatta Gaziantep’in de geçmekte olduğuna inanan Prof. Dr. Ahmet Bülend Göksel, İzmir’in bu gerilemesinin çok eski zamanlara dayandığını da vurguladı.

“İEF gümrük duvarlarının olduğu iki kutuplu dünyanın fuarıydı. Bu ortadan kalktıktan sonra artık kıymet-i harbiyesi de kalmadı” diyen Göksel, şu anda fuarcılıkta kristalizasyon devrinin başladığını belirterek: “Dünyada genel fuarlar zaten esprisini kaybetti. İEF’ye yapılacak en iyi şey eski nostaljik havasına büründürmektir. İhtisas ve ticari fuarcılık belli ürün gruplarına odaklandı. Kristalizasyon devri başladı. Öyle ileri gitti ki, çiçek fuarı yapılmıyor artık, gül fuarı yapılıyor. Ya da ne bileyim, otomotiv fuarı bile ticari araç-otomobil -hafif ticari araçlar ya da yan sanayii diye bölünerek yapılıyor.



Prof. Dr. Ahmet Bülend Göksel  
Lefke Üniversitesi Rektörü

İzmir yeterince hareketli bir fuar hedef kitlesi çekemediği için bu kristalizasyon devrinde de yeterince başarılı olamadı” dedi. Fuarçılık ve turizmin iç içe olduğunu ve bu sektör için kentte iyi bir vitrinin yaratılması gerektiğine dikkat çeken Prof. Dr. Göksel, şunları kaydetti: “İzmir’in vitrini denize bakan yamaçlardır. Bu yamaçlar beton yapıları ile mahvedilip kirlenmiştir. İzmir bu nedenle bir türlü kendini derleyip toparlayamıyor. Turistik bir kente gelenler ülkelerinde olmayı görmeye geliyorlar. Beton yapıyı içinde ne işleri var. Gece eğlencesi, kültür sanat ve turistik mekanları görmeye geliyorlar. İzmir yeni mi böyle oldu? Ta Osman Kibar’ın deniz kenarına 8-10 katlı çin seddi gibi binalara izin vermesi ile oldu. Dolayısı ile İzmir bu sıkıntılar ile iyiyi değil, kötüye gidiyor.” Tüm bu kent yapılaşmasının fuarcılık sektörüne de olumsuz katkılarının olduğunu ve bunların katlanarak sürdüğünü ifade eden Göksel, “İzmir Fuarçılık geleneği en eski kent. İEF ile başlayan bir macerası var. İzmir diğer pek çok konuda olduğu gibi fuarcılığı da taşıyamadı. Fuarlığın sürdürülebilmesi için kentte daha gelişmiş bir sanayiinin olması lazım. Fuarlar sadece ticaret organizasyonları değil. Fuarlar turistik hareketliliği de içinde taşır. Fuarlar; kongre ve sempozyumlar ile zenginleştirilen organizasyonlardır. Eğri oturalım doğru konuşalım. Son dönemde birkaç bin kişiyi içine alacak kongre merkezi yapıldı mı? Kongre yapılacak yer ve bin kişiyi aynı anda yatıracak otel var mıydı? İzmir’de yeni yeni kent otelleri kuruluyor. Çok uzun yıllar, geleni yatıramadınız, sempozyum yapacağı kongre merkezi kuramadınız. Gece 12’de restoranlar, kafeler kapatılıyor. İzmir’de fuarcılığın kan kaybetmesini ana sebeplerini bunlardır” diye konuştu. “İzmir’i çok eleştirdiğimi düşünenler olacaktır. Hemen kentin başarılı fuarlarının olduğunu örnek göstereceklerdir”

diyen Göksel, bu fuarların başarısını yadsımadığının altını çizen Göksel bunların başarılı olmasının nedenini de şu şekilde açıkladı: “İzmir’de iki tane fuar öne geçti. Bunlardan bir tanesi gelin damat fuarı olarak başlayan IF Wedding. Bu fuar bir anda Türkiye’deki bütün benzeri fuarların önüne geçti. Çünkü gelinlik ve damatlık üretim üssü İzmir. Diğeri de Marble. Çünkü mermer ve doğal taş sektörünün büyük bölümü Ege Bölgesinde üretiliyor. İzmir üstün olduğu ürünlerin fuarında öncülük yapabildi. Böyle fuarlar niş fuarlar ortaya çıktığı takdirde bunlarda da başarıyı sağlayacaktır.”

#### GELECEĞİ İYİ PLANLAYIN

İzmir’in bu alanlarda başarılı olmasına karşın eksikliklerinin sürmesi halinde “Bu fuarları da yavaş yavaş kaybedebilir” diyerek uyarıda bulunan Göksel, “Gerek mermer, gerek başka fuarlar İzmir’in elinden gitme tehlikesini yaşıyor. Antalya Mermer Fuarı’nda girişim yaptı. Alternatif bir grup oraya katılmaya başladı. Neden, Antalya’da büyük oteller, kongre merkezleri var. Turist, turizm ihtiyacını da aynı anda giderebiliyor. İzmir’in yaşadığı bu süreç değişmediği takdirde. Yakın bir gelecekte yani 10 yıl sonra, Ahmet Bülend Göksel söylemişti diyeceksiniz. Marble Fuarının yavaş yavaş göç ettiğini görebilirsiniz. İzmir’in silkinip kendisine gelmesi lazım” uyarısında bulundu.

#### KENTTE ÇEKİM MERKEZLERİ YARATILMALI

İzmir’de yeni fuar alanı ile her şeyin değişmeyeceğini söyleyen Göksel, “İzmir’in sorunları yeni fuar alanı ile bitecek bir şey değil. Fuar alanını çok güzel yaparsınız da fuar taşıyacak unsurları unuttuğunuzdan bir işe yaramaz. İzmir’de yapılması gerekenleri düşündüğümüzde önde gelen ülkelere bakmak lazım. Almanya gibi fuarcılıkta önde gelen. Ülkelerde fuar dışında

farklı çekim merkezlerinin oluşturulduğunu görürsünüz. Barcelona’da olan fuarlarda özgün mimarisi olan binaları görebilirsiniz, boğa güreşlerini izleyebilirsiniz, mükemmel sahillerinde yüzdükten sonra filamenko dansı yapabilirsiniz. Dağdan muhteşem şehri izlersiniz. Dubai fuarcılıkta ön plana geçti. Dubai güzel mi? orası bana uzaydan monte edilmiş bir kent gibi geliyor. Orada 80 katlı binayı hem burmuş hem de pizza kulesi gibi yatırmışlar. Bir tarafta denize girerken bir Mall’ün içinde kayak yapma imkanı var. Bunun pek çok şey bulunuyor. Fuarçılık böylesi pek çok şeyden beslenen bir organizasyon şeklidir. Bu çevre faktörlerini ve onu besleyecek diğer faktörleri kuramazsanız fuarcılığı da yapamaz hale gelirsiniz. Fuarçılık, sadece mal göstermekten ibaret bir şey değildir. Oturup ben şimdi size ‘fuarcılık nedir, avantajları nedir, dezavantajları nedir’ diye akademik dille bir şeyler anlatacak değilim. Klasik fuar tanımını ve fuarın ne olduğunu, neye yaradığını herkes biliyor. Ama fuarcılığın nasıl yapılacağını bilmek önemli. Fuarçılığı yapabilmek için hangi çevre unsurlarına ihtiyaç olduğunu bilip onları yapabilmektir. İşte bunları yapabilmek için İzmir’e İzmir’in 100 sene sonrasını planlayacak vizyon lazım!”

#### CEZBEDİCİ STANDLAR LAZIM

İzmir’deki fuarlarda stand tasarımında da eksiklikler olduğunu vurgulayan Göksel, “İzmir’deki fuarlara gidin gezin, cezbedici güzel standlar kurulmuyor. Ziyaretçileri standı çekmek fuar katılımcısının görevidir. Daha renkli heyecanlı daha çok şeyler sunan daha güzel dizayn edilmiş standlar kurulması lazım. Bu da bir maliyet. Katılımcı firmanın kârlılığı İzmir’de çok fazla olmadığı için kendi standına yatırım yapmaktan kaçınıyor. İletişim karması helezon şeklindedir, bu helezon ya açılır ya da daralır. İzmir’de bu açılmak değil kapanmak şeklinde oluyor”.

## Yeni Nesil Y kuşağı derslerini çalışıp fuara geliyor; neleri göreceklerini bildikleri için fuarda geçirdikleri vakit azalıyor

# Yeni nesil ve yeni nesil fuarcılık



Yrd. Doç. Dr. Özlem ALİKILIÇ  
Yaşar Üniversitesi,  
İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi

**Geçtiğimiz günlerde** okuduğum bir habere göre şirketler, 1980-1999 arası doğan ve Y Kuşağı olarak adlandırılan, hızlı terfi edip eğlenerek çalışmak isteyen yeni jenerasyonu verimli çalıştırabilmek için kolları sıvamışlar. Microsoft, Unilever, Coca-Cola, IBM, Apple, P&G, Turkcell ve HSBC gibi şirketler kariyer hırslı ve sabırsızlık özelliği nedeniyle diğer çalışanlarla sıklıkla sorun yaşayabilen Y Kuşağı'nı 'mutlu' edecek çözümlere odaklanmışlar (Löle, 2011). 1980-1999 arası doğan ve pazarlama ile insan kaynakları literatürüne 'Y Kuşağı' olarak geçen nesil, pek çok pazarlama ve insan kaynakları yöneticisinin politikalarını yeniden şekillendirmesi gerekliliğini ortaya koymuştur. Dünyada ve Türkiye'de büyük kurum ve markalar bu yeni nesil tüketici-

ler ve çalışanlar için çeşitli iletişim, pazarlama ve İK çözümleri üretmeye başlamışlardır.

### JENERASYON BİR DİĞER ADIYLA KUŞAK, NESİL

Jenerasyonlar dünya genelinde ekonomik ve sosyal hareketlerle oluşmuş zaman aralıklarıdır. Müzik akımları, icatlar, yeni ilgi alanları ve savaşlar kuşakların dönemlerini oluşturup karakteristiğini belirlemektedir. Her jenerasyon doğum yılına göre ayrılır. Günümüze kadar kuşakların gelişimine bakacak olursak (Topçuoğlu, 2007): Sessiz Kuşak - Şavaş Kuşağı / The Silent Generation (1925-1945): 2 dünya savaşı arasından doğan kuşak. Dönemin olayları: II. Dünya Savaşı, ekonomik buhran. Türkiye'de Cumhuriyet dönemi. Büyük Bebek Patlaması Kuşağı / The Baby Boomers (1945-1964): II. Dünya Savaşı sırasında ya da hemen sonrasında sıkıntılı savaş günlerinin ardından doğan soğuk savaş kuşağı. Eğlence ve lüks sayılabilecek harcamalar bu dönemde önem kazanmıştır. Dönemin olayları: Dünyada insan hakları çalışmaları. Türkiye'de tek partiliden çok partili sürece geçiş, ihtilal, radyonun altın çağı. Generation X / Baby Busters (1965-1976): Çoğunluğu Sessiz Kuşağın çocukları olan bu jenerasyon baby boomers'lardan farklı olarak daha gerçekçi, çalışkan ve kanaatkar bir kuşak. Dönemin olayları: Petrol krizleri, ekonomik sarsıntılar. Türkiye'de en önemli kamusal alanlardan biri sinema, TV evin en önemli köşesine kurulmak üzere, üniversite olayları, sol-sağ çatışması. Ve Y Kuşağı / Echo Boom / Millennials (1977-1996): Onlar genç, akıllı, özgürlüklerine düşkün ve teknoloji tutkunu. Günlerinin yaklaşık 15 saati medya ve iletişim teknolojileri ile etkileşim halinde geçiyor. Hayatlarını rahat yaşamak onlar için çok önemli.

Sosyal medya, iPod, markalar, tarzlarının bir parçası. Çalışmayı seviyorlar ama hayatlarının sadece iş olmasını istemiyorlar. Dönemin olayları: Körfez Savaşı, 11 Eylül, Irak Savaşı, internet, küreselleşen dünya, iPod, Facebook, Google, Iphone,, Msn.

### KİMDİR BU Y KUŞAĞI?

Aslında milenyum kuşağı olarak da bilinen Y kuşağı (Güler, 2011), Türkiye nüfusunun yaklaşık yüzde 25'ni kapsamakta. Şu anda çoğu bir şirkette alt düzey ve orta düzey yönetici ya da karar verici konumundalar. Açıkçası bu kişilerin 5-10 yıl içinde yönetici pozisyonlarında olmalarını beklenmektedir. Y Kuşağı hakkında tipik özellikler şu şekilde sıralanabilir: Y kuşağının en önemli özelliği bireyci ve girişimci olmalarıdır, eleştiriye tahammülleri azdır. Hız ve teknoloji tutkunudurlar. Bunun yanı sıra, en dikkat çeken özellikleri arasında kendine aşırı güven ve seçicilik bulunmaktadır. Özgürlüklerine düşkünlere dir. Bireysel karar alma eğilimleri önceki kuşaklardan fazladır. Kurum kültürünü ve çalıştıkları kurumdaki politikayı çok fazla benimsememekle beraber işlerinin sosyal hayatlarını aksatmamasına çok dikkat ediyorlar ve iş sadakatleri de genellikle düşük olmaktadır. Sürekli öğrenmeye açık olmalarına karşı, iş beklentilerini anında gerçekleştirilmesi ile fazla yetki arzusuna sahipler. Bu yüzden terfi olanakları ararlar. Sıkı bir internet ve sosyal medya kullanıcısı olan Y kuşağı, internette en çok zaman geçiren kuşak olarak da biliniyor. İhtiyaç duydukları bilgiye Google'dan ulaşan yeni nesil, online kuşak olarak hayatlarını da online olarak yaşamayı seviyor. ICT Summit Eurasia - Bilişim Zirvesi '11'in konuşmacıları arasında genç kuşağın dünya çapında en önemli stratejistlerinden biri olarak tanınan Avustralyalı Michael McQueen, Y kuşağı'nın internet ve bilişim



teknolojilerine yakınlıkları hakkında şunları söylemiştir (Güler, 2011): “Her şeyden önce Y kuşağı aslında önceki kuşaklardan çok farklı. Nasıl olmasınlar ki? Bilişim teknolojilerinin dünyayı küresel bir mahalleye dönüştürerek herşeye hükmettiği ve insanların, işletmelerin yaşam biçimine kadar her şeyi değiştirdiği bir dönemde yaşıyorlar. Değişimle beraber yaşayıp medya ve dijital teknolojilerle büyüyorlar. Hal böyle olunca hem tüketici hem çalışan konumunda olan Y kuşağı, bugünün iş dünyasını zorluyor. Her yeni kuşak kendinden bir öncekini sorguluyor ancak Y kuşağı bunu daha keskin bir şekilde yapıyor. Her ne kadar karakteristik özellikleri coğrafi ve kültürel olarak değişim gösterse de, Y kuşağının kendine has niteliklerini tanımlamak mümkün. McQueen bu kuşağın değişime ayak uydurması, inovatif olması, teknolojiyle iç içe olmasından ötürü dünyaya ve insanlarla doğal bir etkileşim içinde olduklarına inanıyor. Zaten Facebook ve Twitter gibi ağların bu kadar hayatımıza hakim olmasının bir nedeni de bu. Yani şirketlerdeki yeni nesil çoğunluk, sosyal medyada yaşıyor, Google’ı kullanıyor, Facebook’un aktif popülasyonunu ele geçirmiş durumdadır.

### YENİ NESLİN FUARLARLA İLGİSİ VE YENİ NESİL FUARCILIK

Size Y’lerle ilgili verdiğim örnekler çoğaltılabilir ama eminim bu tanımlar herkesin çevresindeki Y’leri ayırt etmesine yararmıştır. Peki yeni çalışan neslin fuarlarla ve fuarcılıkla ne alakası var? Artık fuarlarda onlar da var. Yaş itibarı ile Y’lerin bir kısmı Fuarlarda yeni müşteriler olarak bulunmakta bir kısmı, standlarda firma sorumlusu olarak yeni müşteriler bulmaya çalışmakta, bir kısmı ise hangi fuara katılmanın kendileri ve şirketleri için daha hayırlı olacağını araştırmakta. Yeni neslin fuarcılık anlayışının da

eskilere oranla çok farklı olduğu ve yeni neslin yeni fuarcılık vizyonuna da yön vereceği konuşuluyor. Bilindiği gibi bilgi teknolojilerindeki akıl almaz ilerleme ve bu ilerlemenin doğal bir sonucu olan yeni iletişim imkânları küreselleşmeyi ateşlemiş, 20. yüzyılın son çeyreğinde kültürel ve ticari alanda ulusal sınırlar ortadan kalkmış ve globalleşme başlamıştır. Global trendler, global tüketim anlayışı, homojen topluluklar ve bütünleşik yaklaşımlar, baskın internet kültürü ile birleşerek yeni yönelimler, yeni vizyonlar geliştirmiştir. Fuarılık vizyonu hakkında bir yazı yazmam istendiğinde, Tüypa İcra Kurulu Başkanı Serdar Yalçın’ın bir gazeteyle verdiği demeç aslında tam da bu konudan bahsediyordu. Yalçın, yeni neslin iş hayatına girmesi ile birlikte fuarlarda geçirilen ortalama sürenin 10 yılda 2.6 günden 1.8’e gerilediğini ve artık ziyaretçilerin derslerini internetten çalışıp geldiklerini söylüyordu (Ürey, 2012). Yukarıda da belirtildiği gibi, yeni neslin vakti değerli, zamanı stok olarak görüp boşa harcamak istemiyorlar. Bunu engellemek için ellerindeki en büyük silahı yani interneti kullanıyorlar. Google bu noktada işe fazlasıyla yarıyor. Yalçın’a göre bu kuşak derslerini çalışıp fuara geliyor; neleri göreceklerini bildikleri için fuarda geçirdikleri vakit azalıyor. Bugüne kadar fuarlar, firmalara, faaliyet gösterdikleri alandaki son yenilikleri görme, teknoloji transferi, ticari bağlantılar kurma, gidilen ülkenin ticaret mevzuatı ile piyasa ve iş hacmi hakkında yerinde bilgi edinme, ürün ya da hizmetini etkin bir şekilde tanıtmaya olanağı sunmak, giderek fuarcılık sektörünün temelini “ihtisas fuarları” oluşturmaya başlamıştır (Koyuncu, 2001; 3). Kuşkusuz ki internetin her iş kolunda olduğu gibi fuarcılık alanında da önem kazanması, fuarcılığın vizyonuna da yeni olanak ve hedefler

taşımaktadır. E-ticaretin yaygınlaşması ile fuarların öneminin azalacağı endişesi ile kurulmak yerine, ihtisas fuarlarından birkaç adım daha ileriye, özellikle niş fuarlara ve bu tip fuarların tanıtım stratejilerine odaklanmak gerekiyor. Kanımca bu noktada nasıl yeni nesillerin davranış modelleri üzerinde konuşuyorsak, yeni nesil fuarcılık için de yeni ufuklar geliştirilip planlanmalıdır. Yukarıda da değindiği gibi, yeni nesil fuar katılımcıları ve fuar ziyaretçileri ile fuarcılık da yeni bir forma girmeye başlamıştır. Yeni nesil fuarcılık konusunda şirketler biraz düşünmeli, yeni hedef kitlelerini yeni yeni kuşakları biraz daha ilgiyle takip etmeli ve vizyoner bir duruş sergilemelidirler. İnternet ve sanal ortamı bir tehdit olarak değil, bir fırsat olarak görüp hedef kitleleriyle daha yakın ilişkiler inşa edecek programlar oluşturmalarıdır.

#### Kaynaklar:

- Güler, E (2011). Kigem, Y kuşağı Hakkında Bildiklerinizi Unutun, <http://www.kigem.com/content.asp?bodyID=6273>
- Koyuncu, E (2001). Pazarlama Açısından Fuarcılık Sektörü ve Fuar Organizasyonu Konusunda Bir Uygulama. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.
- Löle, A (2011). Nüfusun Yüzde 25’i Y Kuşağı Oldu, Şirketler Hızlı Terfili Çözüm Buldu, *Businews*, <http://www.businews.eu/2011/03/nufusun-yuzde-25i-y-kusagi-oldu-sirketler-hizli-terfili-cozum-buldu/>.
- T.C. Milli Eğitim Bakanlığı, Fuarcılık, Megep (Mesleki Eğitim ve Öğretim Sisteminin Güçlendirilmesi Projesi), Halkla İlişkiler ve Organizasyon Hizmetleri Alanı, Ankara. [http://hbogm.meb.gov.tr/modulerprogramlar/kursprogramlari/halkla\\_iliskiler/moduller/fuarcilik.pdf](http://hbogm.meb.gov.tr/modulerprogramlar/kursprogramlari/halkla_iliskiler/moduller/fuarcilik.pdf)
- Toker, B (2007). İzmir İlinin İhtisas Fuarları Bakımından Arz Potansiyeli ve Mevcut Durumun Değerlendirilmesi, *Ege Akademik Bakış*, 7 (2), s. 421-443, [http://www.onlinedergi.com/MakaleDosyaları/51/PDF2007\\_2\\_3.pdf](http://www.onlinedergi.com/MakaleDosyaları/51/PDF2007_2_3.pdf)
- Topçuoğlu, C (2007). İyi De Kim Bu Y’ler?, *Aydın Sözü*, Reklamcılar Derneği, Ağustos, <http://www.rd.org.tr/ayinsozu/AyinSozuAgustos.pdf>
- Ünal, B. (2007). Türkiye Dünya Fuarcılığının Neresinde, Tüypa, [http://www.tuyap.com.tr/tr/index.php?main=m\\_yazi\\_detay&left=l\\_bulentuna&hid=26&yid=1](http://www.tuyap.com.tr/tr/index.php?main=m_yazi_detay&left=l_bulentuna&hid=26&yid=1)
- Ürey, S (2012). Fuarda 2 Gün Bile Kalmıyorlar, *Haber Türk*, 11 Haziran 2012 Pazartesi, Ana gazete, s. 13.

**İZFAŞ Genel Müdür Vekili Mehmet Şakir Örs:**

# Yeni Fuar Alanı ile fuarcılık sektörü 2 misli büyüyecek

İzmir'in fuarlar ve kongreler şehri olmayı hedef olarak önüne koyduğunu belirten Örs, "Bu hedefi bize Mustafa Kemal Atatürk, İzmir İktisat Kongresi'ni bu şehirde yaparak koymuş. Bu kente bu görevin verilmesinin tesadüf olmadığını düşünüyorum. Aslında İzmir yaşayan insanı, coğrafyası ve kültürel açıdan artılarıyla fuarcılık konusunda en uygun kent olduğunu göstermiştir" dedi.

İZFAŞ Genel Müdür Vekili Mehmet Şakir Örs:



İzmir Fuarçılık Hizmetleri Kültür ve Sanat İşleri Tic. A.Ş. (İZFAŞ) düzenlediği fuarlarla kente 400 milyon liralık katkı sağlıyor. Alanında dünyanın önde gelen 3 büyük fuarını düzenleyen İZFAŞ, yeni fuarlar ile de kendisini geleceğe taşıyor. İZFAŞ Genel Müdür Vekili Mehmet Şakir Örs, "Gaziemir yeni fuar alanının İzmir'in ekonomik yaşamında ve fuarcılık sektöründe bir dönüm noktası olacağını düşünüyoruz. Yeni fuar alanıyla birlikte fuarcılık sektörünün 1,5-2 misli büyüyeceğini; İzmir ve Ege Bölgesi'nin ekonomisinde de önemli açılımlar sağlayacağını ve yeni kazanımlar getireceğini ön görüyoruz" diyor.

Her fuarın çok farklı sektörlerle kazanç olanağı getirdiği için fuarcılığın öne çıkmış kentlerin ekonomisinde bu sektörlerin geliştiği, iş ve iş gücü olanaklarını artırdıklarının görüldüğünü belirten Örs, "Örneğin İzmir'de, son dönemde otel yatırımı ile fuarcılık arasında paralel bir gelişme gözlenmiştir. İzmir Uluslararası Fuar Alanı'nın çevresindeki bölgede birkaç yıl içinde gözlenen değişim ve artan otel yoğunluğu bu gelişmenin açık göstergesidir" diye konuşuyor.

Amaçlarının İzmir'e MARBLE ve IF WEDDING FASHION ölçüsünde yeni fuarlar kazandırmak ve fuarcılık sektöründe markalar yaratmak olduğunu söyleyen İZFAŞ Genel Müdür Vekili Mehmet Şakir Örs ile fuarcılık sektörünü, Gaziemir'deki Yeni Fuar Alanı'nı ile İzmir'in fuarlardan neler kazandığını ve kazanacağını konuştuk.

**İZFAŞ yılda kaç fuar düzenliyor? Bunların toplam katılımcı sayısı ve ziyaretçi sayıları nelerdir? Katılımcı ve ziyaretçilerin kaç yabancılardan katılıyor?**

2011 yılı boyunca 25 fuarın düzenlendiği İzmir Uluslararası Fuar Alanı'nda bu fuarlardan 11 organizasyonunu, İzmir Büyükşehir Belediyesi'ne bağlı İZFAŞ gerçekleştirdi, diğer fuarcılık şirketlerinin düzenlediği misafir fuarlara ise lojistik destek verdi. İZFAŞ fuarlarına 2011 yılında 3 bin 844

firma katıldı ve fuarları 1 milyon 688 bin 86 kişi ziyaret etti. İZFAŞ Fuarları ziyaretçi açısından olduğu kadar nitelik açısından da gelişme gösterdi; metraj büyüklüğü, katılımcı profili ve profesyonel ziyaretçi sayılarında genel bir gelişme gözlemlendi. 2012 yılında İZFAŞ tarafından 12 fuar düzenleniyor. Bu organizasyonlardan Plastech İzmir, Kent Expo, İzmir Boatshow ve Moda Tedarikçileri Fuarı ilk kez organize edilen fuarlar arasında yer alıyor. Bugün itibarıyla İzmir Uluslararası Fuar Alanı'nda bu yıl yaklaşık 25 fuar organizasyonunun gerçekleştirilmesi planlanıyor. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği 2012 resmi fuarlar programında yer alacak olan etkinliklerden 12 organizasyonu İZFAŞ üstleniyor. Diğer fuarlar ise farklı fuarcılık şirketleri tarafından düzenlenecek.

### **Yeni fuarlar geliyor. Boatshow, Kent Expo gibi ve ilki gerçekleştirilen Plastech Fuarı... Bu fuarlardan beklentiler nelerdir?**

PLASTECH daha ilk yılında performansıyla göz doldurdu, umut verdi. İzmir ve Ege Bölgesi açısından bakıldığında plastik sektöründe hammadde deposu olarak da değerlendirilebilir. PLASTECH Fuarı, uluslararası düzeye taşınabilir. Yine bu yıl ilk kez gerçekleştireceğimiz BOAT SHOW Fuarı kapsamında denizde etkinlikler düzenleyeceğiz. Onun dışında Deniz Ticaret Odası ile birlikte ortak etkinlikler planlıyoruz. Fuarı, İzmir'de bir denizcilik bayramı olarak düşünmek istiyoruz. Biz fuarlara sadece ekonomik aktivite gözüyle bakmıyoruz. Sosyal, kültürel açıdan da şehre büyük katkıları oluyor. İzmir deniz kenti, İzmirli'lerin denizle daha fazla buluşması gerekiyor. Bu fuarın bu nedenle ayrı bir anlamı var. KENT EXPO Fuarı'nı EXPO 2020 süreci ile de bütünleştirmek istiyoruz. Birincisi İzmir'in çağdaş yerel yönetim anlayışının Türkiye için model olduğunu düşünüyoruz. Bu fuarda yerel yöneticiler ile yerel yönetimlere hizmet sunan kuruluşları buluşturarak, kentlerin daha çağdaş nasıl hizmet alabileceğine yönelik bir buluşma gerçekleştireceğiz. Bu fuarın sosyal boyutunun da

ön plana çıkacağını düşünüyoruz. Uluslararası konukları da burada ağırlayacağız. Dünyadaki gelişmeleri aktaracaklar. Ayrıca yerlilerin kentlerinde uyguladıkları modelleri birbirlerine aktarabildikleri bir ortam yaratmayı hedefliyoruz. Bu iki fuara da çok iyi hazırlanmaya çalışıyoruz. Bu fuarların geleceği parlak.

### **Fuarların İzmir'e ekonomik getirileri nelerdir? Kent ekonomisi bundan nasıl faydalanıyor?**

İzmir'de düzenlenen her fuar, birçok sektöre ve bu sektörde çalışan binlerce insana iş ve aş temin ediyor. Düzenlediğimiz fuarlarla İzmir'e yılda 300-400 milyon TL civarında bir katkı sağladığımızı ön görüyoruz. Alanında dünyanın önde gelen üç büyük fuarı arasında yer alan MARBLE Uluslararası Doğaltaş ve Teknolojileri Fuarı, İEF'den doğmuş bir fuardır ve bugün kent ekonomisine 80 milyon dolar katkı sağlayan bir organizasyona dönüşmüştür. İEF'nin dolaylı ve direkt etkisi, Türkiye'nin tanıtımına koyduğu katkı rakamlara indirgenemeyecek bir boyuta ulaşmıştır. Teknoloji, pazarlama dünyasına yeni olanaklar sunuyor, ama firmalarının rüştünü ispatlamasının yolu fuarlardan geçiyor. İhtisas fuarlarındaki gelişme bunun göstergesi. Bu yüzden fuarlar en etkili ve en ekonomik tanıtım kanallarından biri. Yeni müşteriye ayağınıza fuarlar getirir. Yeni pazar bulamazsanız, krize karşı koyamazsınız. Her fuar, çok farklı sektörler kazandıran olanağı getirdiği için fuarcılığıyla öne çıkmış kentlerin ekonomisinde bu sektörlerin geliştiği, iş ve iş gücü olanaklarını artırdıkları görülür. Örneğin İzmir'de, son dönemde otel yatırımı ile fuarcılık arasında paralel bir gelişme gözlenmiştir. İzmir Uluslararası Fuar Alanı'nın çevresindeki bölgede birkaç yıl içinde gözlenen değişim ve artan otel yoğunluğu bu gelişmenin açık bir göstergesidir.

### **İhtisas fuarcılık ve genel fuarcılıkta İzmir nerede? Dünyadaki ekonomik konjüktürde hangi fuar ön plana çıkıyor?**

İzmir, uluslararası ihtisas fuarları açısından önemli bir kent. Kentimizin son yıllarda, ihtisas fuarlarında yaptığı atılımla dikkati çekiyor. Gazemir'de yapılacak yeni fuar alanı, kent fuarcılığına yönelik ilgiyi artırırken; İzmir Enternasyonal Fuarı 1,5 milyon ziyaretçisiyle cazibesini koruyor. Eskiden bir ay açık kalan tek bir fuarımız; İzmir Enternasyonal Fuarı vardı; bugün ise 365 gün fuarcılık yapan bir kente dönüştük. Fuar sezonu müddetince, işletmesini üstlendiğimiz İzmir Uluslararası Fuar Alanı'nda hemen her hafta yeni bir fuarın açılışı gerçekleşiyor. Fuarlar, katılımcılarına ve ziyaretçilerine bol kazanç getiriyor. Bir dünya markası olan ve adı İzmir'le özdeşleşen, alanında dünyanın önde gelen üç büyük fuarı arasında yer alan MARBLE Fuarı ülkemizin en büyük, en etkin ve uluslararası kabul görmüş ihtisas fuarlarıdır. Kentimiz fuarcılıkta MARBLE'dan sonra ikinci büyük bir marka daha kazandı. Avrupa'nın en büyük gelinlik fuarı olan IF WEDDING FASHION-Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı kısa sürede büyük başarı yakaladı. Amacımız, İzmir'e MARBLE, IF WEDDING FASHION İZMİR ölçüsünde yeni fuarlar kazandırmak ve fuarcılık sektöründe markalar yaratmak.

### **İzmir'de yapılması düşünülen 'Fuarlık Müzesi' hakkında bilgi verir misiniz?**

Kalıcı olarak planladığımız işlerin ilki ve en önemlisi Kültürpark içerisinde bir fuarcılık müzesi gerçekleştirmek olacak. 81. İzmir Enternasyonal Fuarı ile Türkiye'nin ilk Fuarlık Müzesi ve Belleği için ilk adım atılmış olacak. Fuarlık İzmir'den başlamış o bakımdan bu müze buraya yakışır diye düşünüyorum. Tabi bu bir süreç. 12 ay yerli ve yabancı ziyaretçilere açık olacak İzmir Fuarlık Müzesi ve Belleği için önce kendi elimizdeki malzemeleri toplayacağız. Şu anda duyarlılık oluşturma aşamasındayız. Farkındalık yaratmak istiyoruz. Biz yola çıktık. İzmirli'lerden ellerindeki fuar ile ilgili objeleri ve anılarını istedik. Bunları hem internet ortamında hem fuarda sergileyeceğiz. İlerde bunu kitaplaştıracacağız. Kurumların da İEF ile ilgili anılarını bizimle paylaşmalarını

Teknolojinin pazarlama dünyasına sunduğu yeni olanaklara rağmen firmaların rüştünü ispatlamasının yolu fuarlardan geçiyor. İhtisas fuarlarındaki gelişme de bunun göstergesi niteliğinde.



istiyoruz. 60 ve 70'li yıllara ait ağırlıklı olacak. Ucu açık bir çalışma sürekli yeni şeyler katacağız. Dünyadaki müzecilik modellerini de inceleyeceğiz.

### **İEF, İzmir için ne ifade ediyor, İEF'nin yaşaması için neler yapılıyor?**

81 yıllık fuar İzmir'in ortak değeri, fuarcılık buradan başlamış bu nedenle İzmir Enternasyonal Fuar'ını bu yıl 81'inci kez açmanın hazırlığı ve gururu içindeyiz. Sadece İzmir'in değil; Ege Bölgesi'nin ve tüm Türkiye ekonomisinin kalkınmasına büyük katkı sağlayan, bünyesinden kazandırdığı ihtisas fuarlarıyla hacmini daha da genişleten fuarımızı, dünyada yaşanan yeni gelişmelere göre yeniden yapılandırmak için bir yenileme ve değişim kampanyası başlattık. Kentin değerli kanaat önderleri ve tüm İzmirli ile birlikte; yerel, ulusal ve uluslararası platformlarda fuarları, yeniden inşa etme arzusundayız. 18 – 24 yaş arası gençlere yönelik olarak başta üniversiteler olmak üzere gençlerin yoğun olduğu mekanlarda anketler gerçekleştirdik. Anketlerde yüzlerce gence, üniversiteliye, değişik meslek guruplarından gençlere fuar ile ilgili düşünce ve önerilerini sorduk. Diğer bir çabamız da sivil toplum örgütlerini, meslek odalarını bu arayışımıza ortak etmek, onların da gündemine fuarı sokabilmek oldu. Bu çerçevede bütün sivil toplum örgütlerine, meslek odalarına yazılar gönderdik. İzmir Enternasyonal Fuar'ının yaşaması ve gelecek kuşaklara aktarılması adına, kendi sektörlerinden konuya yaklaşımlarını, neler yapılması noktasında bize katkı sunmalarını istedik.

Bir başka çabamız da başta medya mensupları olmak üzere gazetecilere, yazarlara bu konuda düşünce üreten akademisyenlere, bilim insanlarına, herkese mektuplar göndererek, fuarla ilgili düşünce ve önerilerini almaya çalışıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz bir etkinliğimiz de arama konferansımız oldu. Arama konferansımız bize önemli veriler sundu. İzmir Enternasyonal Fuar'ının geleceğini arıyoruz, geçmişe sahip çıkıyor ve geleceğe, bizden sonraki kuşaklara devredebilmek için güçlendirmeye çalışıyoruz. Kutsal bir emanet olarak gördüğümüz İEF'yi geçmişten geleceğe taşımak istiyoruz.

**Yol haritası belirleneceği söyleniyordu, Arama Konferansı'ndan çıkan sonuçlar nelerdir?**

İzmir Enternasyonal Fuar'ının (İEF) geleceğiyle ilgili olarak, "Nasıl Bir İEF istiyoruz?" sorusuna yanıt aramak amacıyla gerçekleştirilen arama konferansında birçok öneri sunuldu. Gelen tüm önerilerin genel bir değerlendirilmesi yapıldı. Konferansta, fuara yönelik 4 müdahale alanı belirlendi.

4 müdahale alanı olarak belirlenen konular ve bu alanlar ile ilgili önerilen faaliyetler şöyle;

#### **ALTYAPI**

- Katılımcı odaklı kentsel dönüşüm planlaması
- Danışma kurulları desteğiyle çalışmaların yürütülmesi
- Kentin zenginliklerini öne çıkaracak düzenlemeler
- Kültürpark ve kültürel- sosyal altyapı oluşturulması
- Kültürpark ve İEF ile ilgili projelerin oluşturulması
- Altyapı çalışmalarının pazarlama faaliyetleri içinde yer almasını sağlanması
- İnternetin kullanılması

#### **FUAR PLANLAMASI VE KONSEPTİNİN OLUŞTURULMASI**

- Fuar planlaması ve konseptinin planlanması için araştırma yapılması
- Temanın belirlenmesi
- Tema ile ilgili faaliyetler

#### **PAZARLAMA (TANITIM, MARKALAŞMA VE ULUSLARARASILAŞMA)**

- Hedef kitlelerin belirlenmesi
- Konumlandırma / marka teması
- Markanın oluşturulması, güçlendirilmesi ve tüm pazarlama faaliyetlerinde yer alması

#### **KÜLTÜREL FAALİYETLER**

- Sanatsal faaliyetler
- Eğlence ile ilgili faaliyetler

#### **Şehir merkezinde kongre merkezinin olmaması ne gibi sıkıntılar yaratıyor?**

Yakın bir gelecekte Gazimemir yeni fuar alanı ile birlikte Kültürpark'taki mevcut alanlar da kongreler için kullanılacak. Bunun hem fuarcılık ve hem de kongre turizmde yeni bir dönemi başlatacağını; bu alanlarda İzmir'e sıçrama yaşatacağına inanıyorum.

**Gazimemir Fuar Alanı'nın tamamlanması zaman alıyor. Bu süreç İzmir'in fuarlar kenti olma özelliğini sekteye uğratar mı?**  
İzmir fuarlar ve kongreler şehri olmayı hedef olarak önüne koydu.

Bu hedefi bize Mustafa Kemal Atatürk, İzmir İktisat Kongresi'ni bu şehirde yaparak koymuş. Bu kente bu görevin verilmesinin tesadüf olmadığını düşünüyorum. Aslında İzmir yaşayan insanı, coğrafyası ve kültürel açıdan artılarıyla fuarcılık konusunda en uygun kent olduğunu göstermiştir.

İzmir kenti, fuarcılık açısından çok avantajlı bir konuma sahiptir. Havaalanından şehir merkezine ulaşımın kolay olması, İzmir ve çevresinde bulunan sanayi alanlarının ve çeşitliliğinin fazla olması, şehir dışından ve yurtdışından gelen katılımcı ve ziyaretçilere rahat ulaşım imkanı sağlanması, İzmir ve çevresinde bulunan tarihi ve turistik merkezlerin yurtdışından gelen katılımcı ve ziyaretçiler açısından önemli yerler olması, İzmir'in çoğunluğu gençlerden oluşan, dışadönük, vizyon sahibi halkı ve çağdaş kent yapısı Türkiye'nin özellikle yurtdışına iyi yansıtılmasını sağlarken; İzmir fuarcılığının, dünyadaki yerini alabilmesinde önemli kaldıraçlar olmaktadır.

İzmir Enternasyonal Fuarı bu olanakları da kullanarak dünyaca tanınan bir genel ticaret fuarına dönüşmüştür.

#### **İzmir'in gelecekte fuarcılıkta nerede olacağını görmek mümkün mü?**

Fuarcılık alanında gelişmiş Avrupa ülkelerinin doyma noktasına gelmiş olması ve fuarcılık sektörünün kendisine yeni pazarlar araması noktasında jeopolitik konumunun da etkisiyle Türkiye, önemli bir fuar ülkesi olacak potansiyeliyle dikkat çekmekte. Gazimemir yeni fuar alanının İzmir'in ekonomik yaşamında ve fuarcılık sektöründe bir dönüm noktası olacağını düşünüyoruz. Yeni fuar alanıyla birlikte fuarcılık sektörünün 1,5-2 misli büyüyeceğini; İzmir ve Ege Bölgesi'nin ekonomisinde de önemli açılımlar sağlayacağını ve yeni kazanımlar getireceğini ön görüyoruz. Gerek organizasyonunu kendimizin yaptığımız, gerekse işletmeciliğini sürdürdüğümüz İzmir Uluslararası Fuar Alanı'nda ağırladığımız fuarlarla kentimizde fuarcılığın çitasını yükseltme gayreti içindeyiz.

#### **Genç işadamlarına iletmek istediğiniz bir mesaj var mı?**

İZFAŞ olarak elimizden geldiğince fuarlarımızı daha iyi noktalara taşımak için gayret edeceğiz. Bu süreçte başta işadamlarımız, sanayicilerimiz olmak üzere herkesin katkısını bekliyoruz. ●

# Tan: İzmir'de fuarlar artık inadına **büyüyor**

Agroexpo Euroasia ve Animal EXPO fuarlarının yaklaşık 144 bin ziyaretçiye ulaştığını söyleyen Tan, "Fuarımıza geçtiğimiz yıl 60 ülkeden 473 firma katıldı. 5 hol ve açık alan olmak üzere toplamda 45 bin metrekareye ulaştık. Bu da tarım fuarları arasında bir rekordur"

Orion Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Tan



**Tarım fuarcılığı** alanında uzman olan ve sektöründe 25 yıllık deneyimi bulunan Orion Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Tan, "İzmir, kentsel dönüşüm ve 35 İzmir Projeleri ile birlikte 10 yıl sonra çok değişecek ve atağa kalkacak. İstanbul'u geçecek demiyorum, İstanbul'a yaklaşacak. İzmir'in lojistik gücü İstanbul'dan daha iyi. Son olarak da EXPO hedefleri ile birlikte de fuarcılık sektörü kat kat büyüyecektir" dedi.

İzmir'de fuarcılık kültürünün İzmir Enternasyonal Fuarı ile oluştuğunu bu alanda birçok şehirden çok daha ileride bulunduğunu söyleyen Tan, "Bizim fuar tecrübemiz İstanbul ve Ankara gibi yeni değil. Çocukluğunda fuara uğrayıp da elindeki balonu orada kaçırmayan yoktur. Ben de onlardan biriyim... Fuar kültürünü

deyim yerindeyse bebek pusetinde almış olan insanlarız. Bu nedenle fuarcılığı bu kadar iyi kavrayan ender illerden biriyiz. Bunun yanında Orion olarak fuarcılığa başladığımız yıllarda geniş bir açılım olmadığı için sektörde yalnız başına deneyim kazandık. Biz ilk fuarımızı yaptığımızda bizden başka bir özel fuarcılık şirketi vardı" diye konuştu.

#### **FUARA 143 BİN 892 ZİYARETÇİ**

1987 yılında tarım rehberi hazırladıklarını bunu da fuarcılık sektörüne ilk adım olarak değerlendirdiklerini söyleyen Tan, "Fuarçılıkla ilgili çalışmamızın ilkinin 1990 yılında gerçekleştirdik. Bu da ayakkabı fuarıydı. O dönemde özel fuar şirketleri Kültürpark'ta fuar düzenlemek istiyor ve izin vermezler diye vazgeçiyordu. Ancak unuttuk-

ları bir şey vardı, sormuyorlardı. Biz sorduk ve Kültürpark sınırları içinde fuar düzenleyen ilk özel sektör firması olduk.

Herkes bizi İzmir'de Agroexpo Eurasia ile tanıyor ancak biz Türkiye'de ilk tarım fuarını gerçekleştiren firmayız. Tarım fuarcılığına 1993 yılında Söke'de başladık. Yöresel fuarcılık alanında Salihli, Tire, Merzifon ve Çorlu'da tarım fuarları gerçekleştirdik. Türkiye'nin en eski tarım fuarı şirketi olarak 2003 yılında İzmir'e geri döndük. Halen yılda 8-9 ilden tarım fuarı düzenlememiz için bize teklif geliyor. Kapalı alanı olan ve uygun olanlar için değerlendirme yapıyoruz. Yöresel tarım fuarcılığı ve açık alan tarım fuarcılığını terk etmek istediğimiz için 19 sene sürdürdüğümüz Çorlu fuarını sonlandırdık" ifadelerini kullandı.

## TARIM FUARLARINDA KATILIMCI REKORU

İzmir'de fuarcılığın gelişmesinde İZFAŞ'ın büyük katkılarının bulunduğunu söyleyen Tan, "İzmir'deki ilk fuarımızı Kültürpark'ın desteği ile TOBB pavyonunda düzenledik. 2003 yılından sonra kentteki fuarımızı da İZFAŞ fuar alanlarında gerçekleştirdik. Eğer tarım fuarlarımız bu hale geldiyse İZFAŞ'ın büyük katkıları oldu. Bu yıl Agroexpo Euroasia fuarının 8.sini düzenleyeceğiz. 6. yılında uluslararası fuar haline geldi. Agroexpo Uluslararası belgesini alan ender tarım fuarlarından birisidir. Geçen yıllarda fuar çok büyüdü, hayvancılık sektörünün de bu fuara ilgisinin olması dolayısı ile fuarı ikiye bölerek Animal EXPO'yu hayata geçirdik. Animal EXPO fuarının 4.sü bu yıl ilk defa uluslararası olarak gerçekleştirilecek. Fuarımıza geçtiğimiz yıl 60 ülkeden 473 firma katıldı. 5 hol artı açık alana taşttık. Toplamda 45 bin metrekare bir alanda fuarı gerçekleştirmenin büyük bir keyfini yaşadık. Tarım ve hayvancılık fuarı, çiftçi, çiftlik sahipleri ve tarım sektöründen büyük ilgi gördü. 950 otobüs ile katılımcı organizasyonu yaptık. 143 bin 892 kişi fuarı ziyaret etti. Bu da tarım fuarları arasında bir rekor"

"Türkiye tarım sektöründe en büyük fuar olduğumuzu da bilimsel çalışmalar ile kanıtladık" diyen Tan, sözlerini şu şekilde sürdürdü:

"Akdeniz'de düzenlenen tarım fuarları daha çok tohumculuk, seracılık ağırlıklı fuarlardır. Bunların, kendi çaplarında en büyük fuar olduğunu görebilirsiniz. Onlar bu ihtisas alanlarında başarılıdır. Kuzeyde düzenlenen fuarlar da tarım makineleri gibi mekanizasyon ağırlıklı fuarlardır. İzmir, Kuzey ve Güney arasında her türlü ürünün üretildiği bölgededir. Bu nedenle çeşitlilik arz ediyor. Metrekare açısından değerlendirmemek gerekiyor. Traktör firması bin 200 metrekare yer alıyor, tohumculuk firması 15 metrekare yer alıyor. Bizde hem seracılık hem de mekanizasyon var. Bu çeşitliliğe baktığımızda bizde tüm bunlar olduğu için çeşitlilik alanında da en büyük firmayız"

Gaziemir'deki yeni fuar alanının 85 bin metrekare olarak planlandığını ve yarın fuarı orada yapacak olsalar bu alanın net 50 bin metrekaresini doldurabilecek potansiyele sahip olduklarını vurgulayan Tan, şunları kaydetti:

"Türkiye'nin hiçbir yerinde tarım fuarında bu kadar alan doldurulamaz. Şu anda yer konusundaki sorunlardan dolayı ancak kısıtlı metrekare-

ler veriyoruz. Bazı mekanizasyon firmaları geliyor 150 metrekare istiyorlar. Biz veremiyoruz. Herkese şu andaki hollerde yer versek ancak 100-150 firma gelebilir. Oysaki bizim fuarda 473 firma yer alıyor. Biz bunu metrekare azaltarak sağladık. Marble ve IF Wedding zaten fuar alanına sığmıyor. Onlar devrim yarattı. Giderek İzmir'deki Türkiye'nin en büyük fuarı sayısı artıyor. İzmir'de ben bundan gurur duyuyorum."

Orion Fuarçılık olarak tarım fuarları dışında yeni fuar organizasyonları yaparak fuar sayısını zenginleştirme çalışması içinde olduklarını söyleyen Tan, Gaziemir fuar alanının hayata geçmesini ile kentteki fuarların çeşitlenerek büyümesini beklediğini açıkladı. Tan, "Tarım ve Hayvancılık sektöründe düzenlediğiniz Agroexpo Eurasia ve Animal EXPO'yu önümüzdeki yıllarda gurur duyduğumuz mermer fuarı gibi dünya çapında bir fuar haline getirme hedefimiz var. Bugün gelinen noktada fuarımız Ortadoğu ve Balkanların en muhteşem fuarı olduğunu gözlemliyoruz. Hedefimiz düzenlediğimiz fuar çeşitlerini de arttırmak. Orion Fuarçılık olarak maksimum hedefimiz 10 fuarı geçmemek. Şu anda Türkiye çapında 4 fuarımız var. Kısa zamanda 3 tane fuar ekleyerek, 7 taneye çıkaracağız. Önümüzdeki 5 yılda da fuar sayısını 10'a çıkararak duracağız. Fuarın sayısını değil kalitesini arttıracğız" diye konuştu.

## İSTANBUL'DAKİ FUARCILIK SAĞLIKSIZ

İzmir'de fuarların artık inadına düzenlenmediğini fuarın potansiyel nedeniyle inadına büyüdüğünün altını çizen Tan sözlerine şöyle devam etti: "Mermer fuarı inadına büyüyor, gelinlik fuarı inadına büyüyor. Çünkü bunların potansiyeli var. İstanbul'da kaç tane potansiyel fuar var. İstanbul gibi 20 milyona yaklaşan insanların olduğu yerde fuarcılık firması sayısı 180'den fazla. Bunların her biri birer ikişer fuar yapıyor. Türkiye'de yapılan 400 fuarın yaklaşık yarısının burada yapılmasının nedeni budur. Gidilen her fuar 20-30 bin metrekare değil. Küçük fuarlar çoğunluktadır. İzmir'in fuarcılık şirketi sayısı belli. İzmir'de 5 tane fuarcılık şirketi var. Yağmur Fuarçılık ve TÜYAP gibi fuarcılık şirketleri gelip İzmir'de fuar yapıyorlar. İstanbul'da 180 tane fuar şirketinin başarılı mı başarısız mı onu tartışmak lazım. 20 milyon insana yapılan 200'ü aşkın fuar mı, 3 milyon insana yapılan 30 fuar mı başarılı? Bunu tartışmak lazım. Ne kadar çok yemek yiyorsak

o kadar iyi miyiz. Sağlığı bozulur insanın. İstanbul'da bu kadar çok fuar yapılıyor, sağlığı bozuluyor. İzmir'de de çok fuar yapılırsa sağlığı bozulur. Bence doğru olan öz ve yeterli fuarlar yapılması, doğru olan bu!.. Bununla beraber İzmir'in üstüne bebek gibi titreyerek değerlerini göstermek zorunda. Ne kadar çok fuar o kadar başarısız bir il. İzmir bu anlamda başarılı olduğunu düşünüyorum."

## OTEL FİYATLARININ YÜKSEKLİĞİ DEZAVANTAJ

"İzmir geri kaldı!" Söylemlerine kesinlikle katılmadığını vurgulayan Tan, "Türkiye'nin batıya en dönük yüzüdür. Biz geride bırakılmak istenebiliriz. Üzerimizdeki bu ölü toprağı silkererek atağa kalkacağız. 6-7 yıldır havaalanından yararlanabiliyoruz. Daha önce lojistik destek sağlayamadığımız için fuarcılıkta da başarılı olamıyorduk. Özel hava yolu şirketleri ile bunun önü açıldı. Artık bize düşen şey lojistik destekleri kullanarak İzmir'in gerçek yerine oturmasını sağlamaktır" diye konuştu.

İzmir'de konaklama çözümlerinin de üretildiğini sözlerine ekleyen Tan, "Mürşelapaşa yolu üstündeki binalar giderek, modern otellere dönüştü. Şehirde 5 yıldızlı otel sayısı arttı. Yeni kent merkezi ile istihdam ve iş alanı da artış ivmesi ile başarıya ulaşacağız. İzmir'de çalışma fırsatı bulamayan insanlar İstanbul'a gitti, İzmir'in gelişmesi ile yavaş yavaş kentlerine geri dönüşe başladılar" dedi.

Diğer illerdeki fuarları İzmir ile kıyaslandığında, İzmir'in dezavantajlarından da bahseden Tan sözlerini şu şekilde tamamladı:

"Antalya fuarcılık anlamında geliyor. Antalya'da fuar düzenlendiğinde, bu fuara giden insan X fuara gidiyorum demiyor. Antalya'ya gidiyorum diyor. Antalya, 5 yıldızlı her şey dahil sistemle kalınacak otellerin olduğu bir yer olarak görülüyor.

Gelen ziyaretçiler otel fiyatlarının yüksekliğinden şikayet ediyorlar.

Bu oteller bu kadar yüksek fiyata karşın, bir oda kahvaltı hizmeti sunuyor. Otel fiyatlarının yüksekliği fuarların başarısız olmasında en önemli bir etkenidir. Bir gün gelecek bu dezavantajı da aşarak, yerimizi bulacağımıza inanıyorum. Bunun yanında uçak sayısının ve direkt uçuşların yetersizliği de son zamanlarda aşılmaya başladı. Gelişmelerin sürmesi ile son dönemde İzmirli işine odaklandı ve kazandığı parayı işlerine odakladı.

İzmirli insanlar saat 4'te 5'te Çeşme'ye de gitmeyi bırakmaya başladı." ●

Diğer ısıtma sistemlerine göre  
**%40-70 tasarruf!**



**Neden Midori Isı Pompası?**



Maliyet



Soğutma İmkânı



Tek Kaynak  
Kullanımı



Güvenlik



Kolay Kullanımı ve  
Düşük Bakım Onarım  
Maliyetleri



Kolay Montaj ve  
Depolama  
Alanlarına İhtiyaç  
Olmaması



Çevre Dostu  
Olmaları ve  
Yeşil Enerji  
kullanmaları

*Midori Hava Kaynaklı Isı Pompası, 12 ay boyunca güneş sayesinde oluşan havadaki sınırsız enerjiyi evinize transfer eder.*

*Bu transfer işlemi sırasında cihaz tarafından harcanan elektrik enerjisi sistemin harcadığı toplam güçtür, ısı kaynağı bedava olduğu için şu an için bilinen en ekonomik ısıtma sistemidir.*

- ✓ Evinize sıcak su sağlar,
- ✓ Radyatör veya yerden ısıtmada kullanılır,
- ✓ Fancoillerle soğutma yapabilir,
- ✓ Güneş panelleriyle uyumludur.

**midori**  
ısı pompaları

Talatpaşa Bulvarı No: 58/8 Alsancak / İZMİR  
Tel & Fax: 0232 422 52 57 - 463 17 55 • Gsm: 0532 353 41 70  
[www.midori.com.tr](http://www.midori.com.tr) • [info@midori.com.tr](mailto:info@midori.com.tr)

## Tunajans Genel Müdürü Fatih Tuna'dan Yeni Fuar Alanı'na eleştirisi:

# “EXPO Fuarlarının eski özelliği kalmadı”

Tunajans Genel Müdürü Fatih Tuna: Gaziemir Fuar Alanı'nın yer açısından uygun bir yatırım değil, sadece Mermer Fuarı için yeni bir fuar alanı inşa etmek, 1 bardak süt için bir inek beslemek anlamına geliyor



Gaziemir'deki yeni fuar alanı projesinde fuar organizasyonu yapan sektör temsilcilerinin görüşlerinin alınmadığını dile getiren İzmir'de 30 yıldır fuarcılık alanında çalışan, aynı zamanda Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Fuarçılık Meclisi Üyesi ve Tunajans Genel Müdürü Fatih Tuna, danışılmadığı için yer seçiminde doğru kararın verilemediğini söyledi.

İEF ile İzmir'in Türkiye'de fuarcılığı başlatan kent olduğuna da dikkat çeken Tuna, İzmir'de ilk ihtisas fuarcılığını da 1985 yılında İZBİL-FU İzmir Bilgisayar Fuarı ile kendi şirketinin gerçekleştirdiğini söyledi. Gaziemir'de ihalesi tamamlanan Yeni Fuar Alanı yatırımının şu anda rantable olmadığını açıklayan Tuna, “Bugünkü fuar alanının yeri çok iyi. Şehir merkezinde olması çok avantajlı. Fuar alanının ille de havaalanına yakın olması gerekmiyor. Biz fuarlarımızı tanıtırken, ‘5 dakika sonra Kordon’da İzmir’in güzel manzarasıyla çipura ve kaya barbununu yiyebilirsiniz’ diyoruz. Fuara katılanlar akşamları da o kenti gezmek, eğlence hayatına katılmak istiyor. O nedenle Fuar alanının şehir merkezinde olma avantajını kaybetmemiz gerekiyor. Sadece Mermer Fuarı için yeni bir fuar alanı kurmak çok yanlış. Dünyanın ikinci büyük Mermer Fuarı olan İtalya Verona Mermer Fuarı'nın metrekaresi 320 eurodan (410 dolar) satılıyor ama biz İzmir'de metrekaresini 80 dolara satıyoruz. Dolayısıyla fuara katılan nitelikli firmaların yanısıra büyük bir

kısmı da metrekare fiyatlarının ucuz olmasından dolayı fuara katılmaktadır. Biz de fiyatlarımızı arttırdığımız takdirde mevcut fuar alanı nitelikli firmaların katılımına yeterli olabileceği gibi katma değeri yüksek bir fuar da elde etmiş oluruz. Fuar alanımızda, küçük ve orta ölçekli firmalar için de ayrı bir zaman diliminde onlara uygun bir konseptte farklı bir fuar düzenlenmesi sağlanabilir” dedi.

### İEF, İNCİRALTI EXPO ALANINDA YAPILSIN

Mevcut Fuar Alanı'nın çukur olarak kalan Dünya Ticaret Merkezi projesi ile tüp geçitle bağlanması halinde, şehir merkezinden uzaklaşmadan, alanın daha da genişleyeceğini ve nitelik kazanacağını belirten Tuna, ihtisas fuar ve kongrelerinin burada yapılabileceğini dile getirdi. İnciraltı'nda yapılacak olan EXPO alanına sadece İEF'nin de taşınmasıyla, kurulacak alanın EXPO öncesi ve sonrasında çok daha iyi değerlendirilebileceğini vurgulayarak, “EXPO çok büyük bir organizasyon ancak EXPO'nun artık eski özelliği kalmadı. Ancak, şehrin yatırımına sağlayacağı katkı düşünül-

ürse bir artı değer teşkil etmektedir. EXPO için İzmir'in bu konuda çok iyi bir değerlendirme yapması gerekiyor. İzmir'in konseptinin belirlenmesi adına nokta atışıyla, yeni yatırımlar çerçevesinde şehre yeni yüz, yeni bir bakış açısı kazandırabilir. İfade edildiği gibi 40 milyon turist gelecek mi? Kente ne gibi katkılar sağlayacak? Bunların çok iyi hesap edilmesi gerekir” dedi.

Tuna, ileriye yönelik olarak, Dünya Ticaret Merkezi'nin fuar alanına tüp geçitle bağlanmaması halinde, Gaziemir yerine, EXPO alanı olarak belirlenen İnciraltı'nın yeni fuar alanı olarak kullanılmasını; şehir merkezine daha yakın noktada yer alması, bölgenin turizm, kültür, termal sağlığı, eğlence merkezi olması, yeşil ve maviyi bir arada barındırması sebebiyle İzmir'in tanıtımında daha büyük bir rol oynayacağını belirtti. İnciraltı bölgesindeki bir fuarın İzmir'in vitrini olabileceğini de kaydeden Tuna, İnciraltı fuar ve kongre alanının inşasından sonra fuarların merkezden İnciraltı'na taşınarak, mevcut fuar alanının da bir Şehir Parkı alanına dönüşebileceğine dikkat çekti.

### SOKAKTAKİ ADAM FUARCILIĞI BİLMELİ

“İzmir'in fuarcılık ve kongre merkezi olması hedefine ulaşmasında, İzmirli'lerin İhtisas Fuarcılığı'nı çok yakından bilmesi ve yaşaması için belediyenin fuarların tanıtımında tıpkı şuan ki EXPO çalışmalarında olduğu gibi fuara özel yeni tanıtım alanları oluşturması, bütün olanaklarını seferber etmesi büyük önem taşımaktadır” diyen Tuna sözlerini şu şekilde tamamladı:

“İzmir'de halkın Almanya'daki gibi ihtisas fuarcılığını benimsemesi şart. Halkın fuarcılıktan para kazanılabileceğini öğrenmesi ile fuarcılık hızla büyüyebilir. Almanya'da

Fuara gittiğinizde tanıtım havaalanında başlıyor. Fuar ziyaretçilerine toplu ulaşım araçları indirimli veya ücretsiz. Fuar kartınızı gösterince mağazalardan indirimli alışveriş yapabiliyorsunuz. Almanya'da işin içine halkı da katmışlar.

Fuardan para kazanılacağını ve istihdam yaratılacağını bildiği için halk fuarlara gözü gibi bakıyor. İzmir'de de bu bilinci yaratmamız lazım. ●

## İZMİR'DE İLK İHTİSAS FUARINI DÜZENLEDİ

Fatih Tuna, iş hayatına 1974 yılında reklamcılıkla başladı. 1983 yılında kendi şirketini kurdu. O yıllarda 30 gün süren İEF için de stand kurma ve tanıtım çalışmalarına katılan Tuna, 1985 yılında ise fuarcılığa yöneldi. İzmir'in ilk ihtisas fuarını İzmir Bilgisayar Fuarı (İZBİLFU) adıyla 1985 yılında açmayı başaran Tuna, fuar açılışına dönemin Başbakanı merhum Turgut Özal'ı da getirmeyi başardı. Bu fuarı 2007 yılına kadar 23 kez düzenleyen Tuna, daha sonra 1989 yılında Ayakkabı ve Yan Sanayi fuarını da düzenledi. Halen Göcek Belediye Marina'da düzenlenen 3. Boat Expo 2012, 5. Makro Print (Matbaa ve Dijital Baskı), 4. EBITO İzmir (Elektrik Tesisatı Fuarı), Bodrum 11. Otel ve Mutfak Ekipmanları Fuarı, 6. Bodrum Yapı ve Otel Yenileme Fuarlarını düzenleyen Tuna, reklamcılık ve fuarcılık alanında da büyük bir tecrübe sahibi bir İzmirli. Tuna, aynı zamanda İzmir Reklamcılar Derneği'nin de kurucu üyesi.

**“İzmir’de fuarcılıkta eksik olan nedir diyecek olursanız bu satırları okuyan her kişinin aklına gelen ilk şeylerden oluşan 5 ortak başlıktır”**

## **Er: Öncülerin Şehri İzmir fuarcılık pastasından yeterli payı alamamakta**

Türkiye’nin fuarcılık anlamında gelişmesine baktığımızda bugün bir çok sektörde düzenlenen fuarların, bölgesinde, Avrupa’da ya da Dünyada ilk 5 içinde sayılabilir konuma geldiğini söyleyen TÜYAP A.Ş. İcra Kurulu Üyesi ve Ege Bölge Başkanı Ercüment Er, bunun Türk özel sektörü başarısı olduğunu söyledi. Türkiye’nin gerçekleştirdiği bu başarı içinde “Öncülerin Şehri İzmir”in fuarcılık pastasından yeterli payı alamamakta olduğunu düşünen Ercüment Er, “Cumhuriyet döneminde ilk Uluslararası fuara ev sahipliği yapmış, ilk iktisat kongresini toplamış, ilk treni İzmir’den hareket ettirmiş, Asya’nın ilk hastanesini, İlk Futbol takımını kurmuş İzmir bugün fuarcılıkta daha ileri bir noktada olmalıydı. İzmir Fuarcılığın geleceği mümbit bir bölgedir. Ekonomik, sosyolojik, demografik, coğrafi, kültürel ve tarihsel donanımı yeterli ve hazırdır. Eksik olan nedir diyecek olursanız bu satırları okuyan her kişinin aklına gelen ilk şeylerden oluşan 5 ortak başlıktır” dedi. TÜYAP A.Ş. İcra Kurulu Üyesi ve Ege Bölge Başkanı Ercüment Er, EĞİAD Yarın Dergisi için Türkiye’de ve İzmir’deki fuarcılığı artıları ve eksileri ile değerlendirdi.

### **Türkiye’de fuarcılık sektörünü değerlendirebilir misiniz, dünyadaki yeri neredir?**

Dünyada önemli bir yerde Türk fuarcılığı. Sınır komşularımız 600 milyonluk bir nüfus barındırıyor. Tarihsel ve coğrafi olarak tümüyle çok yakın ilişkilerimiz var. Kimi zaman dinsel, kimi zaman ırksal, kimi zaman ortak yaşanmışlıklardan, bazen de kavgalarımızdan oluşan sıkı ilişkiler bunlar. Sovyetlerin dağılması, AB genişleme süreçleri, 11 Eylül olayları, Yeni Dünya Düzeni, Medeniyetlerin Çatışması ve İttifakı son çeyrek asırda dünya çok hızlı değişti. Türkiye bu değişimden etkilendi elbette. Dünyadaki bu değişimler iktisadi yapımızda da değişiklikleri getirdi. Büyüme bu dönemin önemli çıktılarından biriydi. Enerji, Hammadde Kaynakları ve Pazar olarak önemli bir üçgen oluştu. Tepe noktası Moskova, bir köşesi Kuzey Afrika diğer köşede de Ortadoğu. Merkezinde Türkiye’nin olduğu bu üçgen son çeyrek asrın en sıcak

TÜYAP A.Ş. İcra Kurulu Üyesi ve Ege Bölge Başkanı Ercüment Er





bölgesini oluşturuyor. 1900'lerin başından itibaren sınır sorunlarını, temel ideolojik yönelimlerini belirlemiş bu yönde kimi zaman kesintili de olsa yol almış olan Türkiye istikrarlı devlet yapısı, ekonomisi ve tarihi ile bu gelişmelerden payını almıştır. Fuarçılık mesleği de buna paralel olarak hızla gelişmiş dünyadaki rakipleri ile boy ölçüşebilir büyüklüklere ulaşmıştır. Bugün bir çok sektörde düzenlenen Fuarlar, bölgesinde, Avrupa'da ya da Dünyada ilk 5 içinde sayılabilmektedir. Ve bunu Türk özel sektörü başarmıştır. Batıda fuar organizatörleri genellikle kamu iken ülkemizde özel sektör bu başarıyı gösterebilmiştir. Devlet desteği olmasızın hem de. Bu dinamizm günden güne artmakta dünya fuarcıları Türkiye'de pazara girmeye çalışmakta yani Türkiye'de fuarlar organize etmeye ya da var olan fuarlara/fuarcılara ortak olmaya başlamaktadırlar. Bu da finansman ve know-how transferi sağlayarak sektörün büyümesine katkıda bulunmaktadır.

#### **Türkiye'deki fuarcılığa bakıldığında İzmir nerededir, İzmir'i avantajları ve dezavantajları ile değerlendirebilir misiniz?**

Bana göre "Öncülerin Şehri İzmir" Fuarçılık pastasından yeterli payı alamamaktadır. Cumhuriyet döneminde ilk Uluslararası fuara ev sahipliği yapmış, ilk iktisat kongresini toplamış, ilk treni İzmir'den hareket ettirmiş, asyanın ilk hastanesini, ilk Futbol takımını kurmuş İzmir bugün fuarcılıkta daha ileri bir noktada olmalıydı. TOBB veri-

lerine göre bu sene İstanbul'da 201, Bursa'da 31, Ankara ve Antalya'da 24 İzmir'de ise 29 fuar düzenleme izni alınmıştır. İzmir Fuarçılığın geleceği mübit bir bölgedir. Ekonomik, sosyolojik, demografik, coğrafi, kültürel ve tarihsel donanımı yeterli ve hazırdır. Eksik olan nedir diyecek olursanız bu satırları okuyan her kişinin aklına gelen ilk şeylerden oluşan 5 ortak başlıktır.

#### **TÜYAP hakkında ve İzmir'de düzenlediği fuarlar bilgi verir misiniz? İzmir fuarcılık potansiyelini sizin fuarlarda yansıtıyor mu?**

TÜYAP Fuarçılık Grubu olarak İstanbul, Bursa, Konya, Adana ve Diyarbakır'da fuar alanlarını işletiyor bu illere ilave olarak yurtiçinde Kayseri, Antalya ve İzmir'de fuarlar organize ediyoruz. TÜYAP İstanbul Fuar ve Kongre Merkezi'mize yaptığımız 3 yeni salon ile birlikte sergileme kapasitemizi 98.000 m2 ye çıkarmanın gururunu yaşıyoruz. Fuarçılık mesleğindeki deneyimimizi Anadolu'nun çeşitli illerinde Anadolu Fuarçılığının gelişimi için kullanıyoruz. Elbette bu fuarlar o şehirlerin ve ard bölgelerinin iktisadi ve sosyal yaşamına büyük katkılar sağlıyor.

Bu sene İzmir'de 17. sını organize ettiğimiz İzmir Kitap Fuarımızı İzmir ve çevre illerden 322 bin okur ziyaret etmiştir. 350 yayınevi ve sivil toplum kuruluşunun katılımıyla düzenlenen fuar dokuz gün süresince söyleşi, panel, şiir dinletileri, dans gösterisi ve çocuk etkinlikleriyle 120 etkinliğe ev

sahipliği yaptı. Sorduğunuz potansiyel sorusunu ortaya koymak için, bir karşılaştırma faydalı olacaktır diye düşünüyorum. Şöyle ki; Tüm Kültürparkta yani salonlar + açık alanda organize edilen Enternasyonal İzmir Fuarını 1,5 milyon kişi ziyaret ediyor. 1,5 salonda yapılan İzmir Kitap Fuarını 322 bin kişi.

#### **Yeni fuar alanı ve kongre merkezi açılması hedeflerine bakış açınız nedir, bu gerçekleştirmeler ile yeni fuarlar düzenleyecek misiniz?**

Gaziemir'de ihalesi yapılan umarım yakın zamanda da inşaatına başlanılacak olan fuar alanı İzmir'in potansiyelini ortaya çıkarmak için heyecan verici bir kapasite. Ancak öncelikle cevaplanması gereken soru bu inşa edilecek binalarda hangi projeler organize edilecek? Var olan 1-2 projeye orada genişleme alanı yaratıldıktan sonra yapılması gereken oranım - rasyonel çalışmasını sağlayacak İzmir'e katkısı olacak projelerin planlanması olacaktır diye düşünüyorum. TÜYAP olarak biz sektör lideri olma sıfatımızla İzmir'in bu çabasına her türlü desteği vermeye hazırız.

#### **Şirketinizin İzmir'de başka bir fuar, kongre seminer gerçekleştirme hedefi var mı?**

Biz çalışmalarımızı sektörlerin ihtiyaçlarını cevaplayan iyi bir mutfak ekibinin analizleri sonrasında gerçekleştiriyoruz. İhtiyaç duyulacak sektörlerde gerekli hazırlıkları yaparak, iyi kurgulanmış projeler yapmayı düşünebiliriz. ●



## MODEKO, INELEX, PET SHOW, SAGREX fuar ve organizasyonları gerçekleştiren Efor Fuarçılık Genel Müdürü Nuray Eyigele: “Yeni ihtisas fuarlarına İzmir’de ihtiyaç var”

# İstihdamının reçetesi fuarcılık sektöründe

Yeni fuarlar yaratılarak gençlerin potansiyeli olan bu sektörde istihdamının önünün açılması lazım. Fırsat verilirse yeni fuarların oluşturulması ve gençlerin yetiştirilmesi misyonunu Efor Fuarçılık olarak gerçekleştirmek istiyoruz.

**MODEKO, INELEX, PET SHOW, SAGREX** fuar ve organizasyonları gerçekleştiren Efor Fuarçılık Genel Müdürü Nuray Eyigele, yeni ihtisas fuarlarına İzmir’de ihtiyaç olduğunu söyledi. Başarılı bir fuar dönemi geçirdiklerini dile getiren Efor Fuarçılık Genel Müdürü Nuray Eyigele, yeni fuarlar açılması ve desteklenmesinin ülke ekonomisine katkı sağlayacağına vurgu yaptı. Eyigele, “Türkiye’de birçok kişi mesleki eğitimini gerçekleştiremezken fuarcılık alanında eğitim görenler de yeteri kadar istihdam edilemiyor. Gençlerin uzmanlaştırılarak potansiyeli olan bu sektörde istihdamının önünün açılması gerekiyor. Ben gençlerimize ve üreticilerimize güveniyorum. Fırsat verilirse yeni fuarların oluşturulması ve gençlerin yetiştirilmesi misyonunu Efor Fuarçılık olarak gerçekleştirmek istiyoruz. İstihdamın reçetesi fuarcılık sektöründe” dedi. Mayıs ayının son günlerinde 8. kez İzmir Uluslararası Fuar Alanı’nda düzenlenen Asansör ve Asansör Teknolojileri Fuarı INELEX 2012’nin sektörün Türkiye Zirvesi niteliğinde geçtiğini vurgulayan Efor Fuarçılık Genel Müdürü Nuray Eyigele, katılımcı ve profesyonel ziyaretçilerin organizasyondan memnun ayrıldığını ifade etti. Eyigele şu bilgileri verdi:

“INELEX 2012 8. Asansör ve Asansör Teknolojileri Fuarı, İzmir Uluslararası Fuar Alanı’nda 25-27 Mayıs 2012 tarihlerinde gerçekleşti. İki yılda bir düzenlediğimiz organizasyonumuza katılımcılar standlarında insan, yük ve hasta asansörleri, yürüyen merdiven, hidrolik asansör ve aksesuarları ile hizmetlerini sergilediler. Türkiye ve dünyanın dört bir yanından büyük ilgi gösteren profesyonel ziyaretçilere Türk Asansör ve Yürüyen Merdiven üreticileri son teknolojiyi sundu. Bizim olduğu kadar, katılımcılarımızda ziyaretçi sayısı ve yaratılan iş potansiyelinden memnunuz. Hedefler aşıldı. İki yıl sonra gerçekleştireceğimiz INELEX 2014’e katılımcı ve ziyaretçi sayısının artacağını şimdiden görebiliyoruz. Bu güne kadar hep yerli üreticilerimizi organizasyonumuza almıştık. Fuarın uluslararası olarak düzenlenmesi üzerine bize gelen baskılar arttı, önümüzdeki ilk fuarımızda ciddi sayıda yabancı katılımcı ürün ve hizmetleriyle katılımcı olacak.”

### MODEKO İZMİR FUAR ALANI’NA SİĞİYOR

MODEKO İzmir Mobilya ve Dekorasyon Fuarı’nın İzmir Uluslararası Fuar Alanı’na son yıllarda sığmadığına dikkat çeken Efor Fuarçılık Genel Müdürü Nuray Eyigele, kentin yeni fuar alanında organizasyonun daha da gelişebilme imkânı bulabileceğini söyledi. Nisan ayında 23. kez gerçekleştirdikleri Mobilya Fuarı için şu değerlendirmeleri yaptı: “Çeyrek asırdır mobilya sektörünü sezon öncesi vitrine çıkardığımız fuar, bugünkü alanda artık doyum noktasına ulaştı. Taleplerin tamamını değerlendiremiyoruz. Bu sene sadece bahçe mobilyalarını kendi konseptine uygun sergileyerek biraz alan oluşturabildik. Sektörün önde gelen isimleri tarafından Türkiye’nin en kapsamlı fuarı olarak nitelendirilen organizasyonumuza bu sene kalitesiyle göz dolduran ve özgün tasarımlarıyla öne çıkan İzmir, İstanbul, Bursa, Manisa, Kocaeli, Kayseri, Konya, Muğla ve Balıkesir’den 184 firma katıldı. Katılımcılarımıza göz kamaştırıcı

son trendleri sergiledikleri için teşekkür ediyorum.” Yıllardır başarısını kanıtlayan fuara Türkiye ve dünyanın dört bir yanından sektör profesyonelleri ilgi gösterdiğini kaydeden Eyigele: “Özellikle sektör isteklerini dikkate alarak seçtiğimiz hedef pazar konumundaki Azerbaycan, İran, Irak, Ürdün, Yunanistan, Rusya, Ukrayna, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan, Gürcistan ülkelerinden kentimize gelen sektör profesyonellerinin ulaşım ve konaklamalarına destek verdik. Ziyaretçi sayısı ve iş bağlantıları katılımcılarımızı memnun etti. Bu nedenle de MODEKO 2013 için katılımcılarımızın tamamına yakını katılacaklarını bildirdi. Talepler doğrultusunda fuarımız tarihi 27 Şubat 3 Mart 2013 olarak düzeltilmiştir” diye konuştu.

### EFOR FUARCILIK İÇİN PET SHOW, BİR SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ

Gelecek nesillere hayvan sevgisini aşılacak istediklerini belirten Eyigele, organizasyon kapsamında evcil hayvan bakımları konusunda hayvan severlerin en doğru bilgiyi uzmanlarından aldığını ifade etti. Eyigele büyük ilgi gören bu faaliyetleri için şunları söyledi: “Pet Show Evcil Hayvan Şov gönül dostlarımızla gerçekleştirdiğimiz bir organizasyon. Biz bunu gelecek nesillere karşı sorumlu olduğumuz bir faaliyet olarak görüyoruz. Standlarda evcil hayvanlar, evcil hayvan aksesuarları, hayvanların beslenme, sağlık ve bakım ürünleri, tıbbi tedavi ve operasyon ürünleri sergileniyor. Emniyet müdürlüğünün K9 ve İzmir Büyükşehir Belediyesi’nin AKS köpeklerinin gösterileri büyük ilgi ile izleniyor. Çocuklar resim ve hamur hayvan figürleriyle yarışıyor. Lepistes akvaryum balıkları yarışmada güzelliğini ortaya koyuyor. Kanarya sevenler Derneği işbirliğinde yarışmalarımız oluyor. “En Yetenekli Köpek” ve “Kedi Güzelliği” yarışmalarımız gelenekselleşti. Standların incelenmesi ve etkinliklere 40 bin kadar ziyaretçi ilgi gösteriyor. Pet Show 2012’nin tarihini özellikle Dünya Hayvanları Koruma Günü’ne aldık.”

Efor Fuarçılık Genel Müdürü Nuray Eyigele



**Gençiz Fuarcılık Genel Müdürü Osman Gençer:  
2008 yılında kan kaybeden fuarcılık sektörü yükselişe geçti**

# İzmir'in Fuarcılık Gücü EXPO 2020'yi getirecek

"Türkiye'de fuarcılığın başkenti olması gereken İzmir'de daha fazla ihtisas fuarı düzenlenmesi gerekmekte. 2020'de gerçekleştirilecek EXPO Fuar Organizasyonu için aday olan İzmir gücünü ortaya koymalıdır. Oy kullanacak delegeler mutlaka kentte düzenlenen ihtisas fuarı sayısı ve kapsamını dikkate alacaktır. Buna şimdiden hazırlık yapmak gerekir."

**Dünyadaki** ekonomik darboğazı Türkiye'deki birçok sektör ve firma fırsata dönüştürüyor. Başarılı bir organizasyon ve fuar dönemi geçiren Gençiz Fuarcılık, gerek düzenlediği organizasyonların çitasını yükseltmek gerekse sektörel ihtiyaçları karşılayacak yeni fuarları ortaya koymak için önemli adımlar atıyor. İyi bir hazırlık döneminin ardından gerçekleştirdikleri fuar ve organizasyonlarda beklenen katılımcı ve ziyaretçi sayısının üzerine çıktıklarını bunun daha fazla tanıtım ve pazarda hâkimiyet getirdiğini vurgulayan Gençiz Fuarcılık Genel Müdürü Osman Gençer, özellikle SOUVENIR Hediyeelik Eşya Günleri ve JEWEX Alyans, Altın, Mücevher, Gümüş Takı ve Saat Fuarı'nda ortaya konulan tanıtım ve pazarlama performansının daha üst düzeye çekilmesi için projelendirdikleri yenilikleri hayata geçireceklerini söyledi.

Türkiye'de fuarcılığın başkenti olması gereken İzmir'de daha fazla ihtisas fuarı düzenlenmesi gerektiğini vurgulayan Gençer, "2020'de gerçekleştirilecek EXPO Fuar Organizasyonu için aday olan İzmir gücünü ortaya koymalıdır. Oy kullanacak delegeler mutlaka kentte düzenlenen ihtisas fuarı sayısı ve kapsamını dikkate alacaktır. Buna şimdiden hazırlık yapmak gerekir" dedi.

Gerçekleştirdikleri organizasyon ve fuarlarla çok sayıda istihdam sağladıklarını, sektörel vizyonları oluşturduklarını ve en önemlisi de ülke ekonomisine katkı sağladıklarını vurgulayan, Gençiz Fuarcılık Genel Müdürü Osman Gençer, 2008 yılında kan kaybeden fuarcılık sektörünün yükselişe geçtiğini söyledi.

SOUVENIR Hediyeelik Eşya Günleri ve JEWEX Alyans, Altın, Mücevher, Gümüş Takı ve Saat Fuarı'nın katılımcıları ve ziyaretçilerini üst düzeyde memnun ettiğini belirten Gençer şunları söyledi: "SOUVENIR Hediyeelik Eşya Günleri her sene yılbaşı öncesinde gerçekleştirdiğimiz bir organizasyon.



Gençiz Fuarcılık Genel Müdürü  
Osman Gençer

Katılımcısını 200 ile 250 arasında sınırlandırdığımız bir etkinlik. Sebebi yaklaşık 200 bin ziyaretçinin gezdiği SOUVENIR katılımcısının yüzünün gülmesi memnuniyetinin üst düzeyde olması içindir. Vatandaşların hediye verirken aldıkları zevki, hediye ararken de yaşamaları için oluşturduğumuz güzel bir platform. Organizasyonumuzun değişmeyen adresi Kültürpark'daki İzmir Uluslararası Fuar Alanı. Çünkü bu alana kentin her noktasından ulaşım kolay. Tek çatı altında kurulan standlarda çarpıcı fikirlerle oluşturulan hediyeelikleri firmalar vitrinlerine taşıyor. 50 binin üzerinde farklı ürünün satışı ve tanıtımı yapılıyor."

Çeyrek asra yakın süredir devam eden bir geleneğin her geçen yıl çitasını yükseltmeye gayret ettiklerini vurgulayan Gençer, "Son dönemde yerli masal kahramanlarımızı organizasyonumuza dâhil ettik. Bir süredir de tüm dünyanın hediyeelik eşyalarını İzmirililerin beğenisine sunmak için gayret gösteriyoruz. Ancak yurtdışından gelenlerin sınırlı olmasını tabiri yerinde olur ise

numune niteliğinde tutulmasını arzu ediyoruz. Yerli üretim hediyeelik eşyaların tanıtımı ve satışının daha fazla olması için çalışıyoruz. Bunda yasaklayıcı değil teşvik edici olmak istiyoruz. Bu kapsamda projelendirdiğimiz bir çalışmayı hayata geçirmeye başladık. Türkiye'nin tüm şehirlerinin Kültür ve Turizm İl Müdürlüklerine bir duyuru yaptık. Yine bu çerçevede hemşehri derneklerine bilgi vermeye başladık. Türkiye'de üretilen hediyeelik eşyaların daha fazla armağan edilmesine katkı sağlamak istiyoruz. Cari açığın azalması ve istihdam sağlanarak ülke ekonomisini destek olunmasını arzu ediyoruz. Bir salonda yöresel hediyeelikleri toplamak hedefindeyiz. Belirleyeceğimiz bir ilimize de daha fazla yer ve tanıtım imkânı sunmak istiyoruz" diye konuştu.

JEWEX Alyans, Altın, Mücevher, Gümüş Takı ve Saat Fuarı'nı dördüncü yılında da başarı ile gerçekleştiren Gençiz Fuarcılık'ın başarısındaki sırrın sektörel birlikte hareket etmek olduğunu vurgulayan Gençer, oda ve derneklerle birlikteliğin kendilerine doğru bir platform oluşturma imkanı sunduğunu söylüyor. Gençer fuar hakkında şu bilgileri verdi. "JEWEX Alyans, Altın, Mücevher, Gümüş Takı ve Saat Fuarı Türk kuyumculuk sektörünün üretim ve pazarlama gücünü ortaya koymak için düzenlediğimiz bir organizasyon. Bunda da başarıya ulaştığımız sektör tarafında iyi biliniyor ve bu sebeple destekleniyor. Her fuarımızda profesyonel ziyaretçi sayımız ve ticari potansiyel yaratma hedeflerimizi aştık. Son trendlerin sergilenmesi, özel kampanyaların yapılması, defileler, yarışma ve paneller büyük ilgi çekiyor. JEWEX 2013 Alyans, Altın, Mücevher, Gümüş Takı ve Saat Fuarı'nda da çita yükselecek. Bu kapsamda hayata geçirmek istediğimiz yenilikleri projelendirdik. Sektörün kanaat önderlerine danışarak uygulamaya geçirmek istiyoruz. Önümüzdeki günlerde bunu açıklayacağız."

## Avrasya Fuarçılık Genel Müdürü Levent Akdoğan: Future Fish Eurasia'yı su ürünleri sektörünün kalbine taşıdı

# Future Fish Eurasia 2012'de yüzde 30 büyüdü

Türkiye'nin tek su ürünleri fuarı olan Future Fish Eurasia Fuarı'nı, 2005 yılından bu yana, tüm sektörün tam desteğiyle İzmir'e taşıyan Avrasya Fuarçılık Genel Müdürü Levent Akdoğan, fuarlar şehri İzmir'in fuarçılık konusunda önünün açık olduğunu söyledi.



Avrasya Fuarçılık Genel Müdürü  
Levent Akdoğan

**Türkiye'nin** tek su ürünleri fuarı olan Future Fish Eurasia Fuarı'nı, sektörün tam desteğiyle İzmir'e taşıyan Avrasya Fuarçılık Genel Müdürü Levent Akdoğan, fuarlar şehri İzmir'in fuarçılık konusunda önünün açık olduğunu söyledi. Avrasya Fuarçılık olarak uluslararası ihtisas fuarları organizasyonu gerçekleştirdiklerini belirten Akdoğan, ana hedeflerinin, "Amatör ruhu kaybetmeden profesyonel organizasyonlara imza atmak, katılımcı ve ziyaretçilerimizin ve bunun sonucunda da Türkiye ekonomisinin maksimum kazanç sağlayacağı fuar organizasyonları gerçekleştirmek" olduğunu söyledi.

Uzmanlaştıkları sektörlerde fuar düzenlediklerini ve sektörler hakkında yeterince bilgi ve birikim sahibi olmadan, sadece kâr amacı güderek fuar düzenlemediklerinin altını çizen Akdoğan, "Bizim için uzmanlaşma ve organizasyonlarımızın sektör için verimliliği ön koşul. Bu felsefeyle, Türkiye'nin tek su ürünleri fuarı olan Future Fish Eurasia Fuarı'nı, 2005 yılından bu yana, tüm sektörün tam desteğiyle ve her yıl geliştirerek organize ediyoruz. 2005 yılında İstanbul'da organize etmeye başladığımız fuarı, su ürünleri sektöründen gelen yoğun talep üzerine, 2010 yılında İzmir'e taşıma kararı aldık" dedi. Türkiye'de fuarçılık sektöründe İzmir'i

avantajları ve dezavantajları ile değerlendiren Akdoğan, şunları kaydetti: "Herkesin bildiği gibi, İzmir, 'Fuarlar Şehri' olarak anılır. İzmir kültürüyle, insanıyla ve iklimiyle fuarlar şehri olmaya her anlamda müsait bir ilimiz. İnsanınin açık fikirliği, modernliği, ikliminin dört mevsim ılıman oluşu büyük avantajlar. Ayrıca son yıllarda ulaşımda kaydedilen gelişmeler, Avrupa'nın pek çok noktasından ve Türkiye'nin diğer illerinden direkt yapılan uçuşlar İzmir'de fuarçılığın gelişimine önemli katkılar sağlıyor. Yine aynı şekilde otellerin sayı ve kalitesindeki artış ve iyileşmeler de fuarçılık adına çok olumlu. Metronun hizmete açılması da bir diğer önemli avantaj. Ancak diğer yandan yapılması gereken de pek çok iş var. İzmir'in daha hızlı gelişmesi ve hak ettiği konuma gelebilmesi için yerel yönetimlere büyük görev ve sorumluluk düşüyor. Fuar alanının modernize edilmesi, alt yapısının geliştirilmesi, uluslararası kongre organizasyonları için uygun salon ve teknik olanakların oluşturulması, İzmir'e ve İzmir'deki organizasyonlara büyük katkılar sağlayacaktır."

Future Fish Eurasia Uluslararası Su Ürünleri İhracat ve İşleme, Akuakültür ve Balıkçılık Teknolojileri Fuarı'nın Türkiye'nin tek su ürünleri fuarı olduğunu hatırlatan Akdoğan, "11 bin metre-

karelik stand alanına ulaştığımız fuarda; su ürünleri işleme firmaları, ihracatçıları, balık çiftlikleri taze ve işlenmiş su ürünlerini sergiledi. Fuarda ayrıca; yem ve otomatik yemleme sistemleri, akuakültür ekipmanları, su ürünleri işleme ve ambalaj makineleri, soğutma sistemleri, buz makineleri, aşı, ilaç ve dezenfektanlar gibi su ürünleri sektörünün ihtiyaç duyduğu geniş bir ürün yelpazesi yer almakta" diye konuştu.

Fuarı 2010 yılında İzmir'e taşıma kararı aldıklarını ve bu kararın da katılım rakamlarına bakıldığında doğru olduğunu gördüğünü kaydeden Akdoğan, sözlerini şu şekilde tamamladı: "Bilindiği üzere 2005 yılında İstanbul'da organize etmeye başladığımız fuarı, su ürünleri sektöründen gelen yoğun talep üzerine, 2010 yılında İzmir'e taşıdık. Bilindiği gibi, su ürünleri sektörünün kalbi Ege Bölgesi'nde, ağırlıklı olarak İzmir ve Muğla illerinde atıyor.

Future Fish Eurasia Fuarı'nın katılımcı ve ziyaretçi profilini incelediğimizde, Ege Bölgesi'nin bu ağırlığı açıkça görülüyordu. Sektörü İstanbul'a taşımak, herkes için maddi ve manevi külfet yaratıyordu. Dolayısıyla, sektörden gelen talep üzerine, biz; Future Fish Eurasia Fuarı'nı İzmir'e taşıdık. Bu kararımızın isabetini, fuarın gelişiminden, katılım ve ziyaretçi ciddi oranlarda artışından somut olarak görebiliyoruz. Örneğin, Future Fish Eurasia 2012 Fuarı, stant alanı bakımından, bir önceki edisyonuna göre yüzde 30 oranında büyüme kaydetti. Ziyaretçi ve katılımcı sayımızda da önemli bir artış yaşandı. İstanbul'da fuarı sadece bir gün ziyaret edip işletmesinin başına dönmek zorunda olan sektör temsilcilerinin, İzmir'in tesislere yakınlığı sebebiyle, fuarı daha fazla ziyaret etme ve geldiklerinde, fuarda daha uzun zaman geçirebilme fırsatı bulduklarını görüyoruz. Fuarlarda amaç katılımcı ve ziyaretçiyi buluşturmak olduğundan, İzmir'in bu avantajlarından, hem katılımcılarımız hem de ziyaretçilerimiz son derece memnun. Dolayısıyla, organizatör olarak biz de."

# Onay: İzmir fuarcılıkta daha büyük adımlar atacak

“Türkiye’de fuarcılığa başlanan şehir olan İzmir’in fuar kültürüne sahip halkı ve bu kültürün bekçisi olan özel sektörü ile fuarcılık alanında çok daha büyük adımlar atarak gelişeceğine inanıyorum. Çünkü şehrin kültüründe bu olgu zaten var ve gelişecektir”



YEM Genel Müdürü Barış Onay

**İstanbul’dan sonra** Balkanlar, Ortadoğu, Kuzey Afrika, BDT ve Rusya Bölgesi’ndeki yapı sektörünün en büyük ikinci buluşma noktasının Yapı Fuarı - Turkeybuild İzmir olduğunu söyleyen YEM Genel Müdürü Barış Onay, “Türkiye’de fuarcılığa başlanan şehir olan İzmir’in fuar kültürüne sahip halkı ve bu kültürün bekçisi olan özel sektörü ile fuarcılık alanında çok daha büyük adımlar atarak gelişeceğine inanıyorum. Çünkü şehrin kültüründe bu olgu zaten var ve gelişecektir diye düşünüyorum” dedi.

1968 yılında kurulan Yapı Endüstri Merkezi’nin (YEM) 44 yıldır yapı dünyasının bilgi merkezi olarak hizmet verdiğini söyleyen YEM Genel Müdürü Barış Onay, “Yapı sektöründe mal ve hizmet üreten kuruluşlar ile yine bu sektörde çalışan profesyonel yöneticiler, mimarlar, mühendisler, müteahhitler ve yapı malzemesi kullanıcıları tüm kesimler için hizmet üretiyoruz. YEM kısaca yapı dünyasındaki üretici ve kullanıcılar arasında ortak platformlar oluşturuyor. YEM Yayın ile yayınladığımız sektörel yayınlar, YEM Kitabevi, yapı malzemeleri ve teknolojilerinin sergilendiği YAPI Fuarları, yıl bütününe yayılan çeşitli organizasyonlarımız, 2001’den bu yana hizmet veren kapsamlı ve uzmanlaşmış portalımız yapı.com.tr, mimarlık ve tasarım yayın platformu mimarizm.com, sanal ortamdaki mimarlık müzesi mimarlikmuzezi.org ile sektörün temel taşlarından birini oluşturuyoruz” diye konuştu. Türkiye’de fuarcılığa başlanan şehir olan İzmir’in fuar kültürüne sahip halkı ve bu kültürün bekçisi olan özel sektörü ile fuarcılık alanında çok daha büyük adımlar atarak gelişeceğine inandığını söyleyen Onay, “Çünkü şehrin kültüründe bu olgu zaten var ve gelişecektir diye düşünüyorum. Kendi fuarımıza baktığımızda Yapı

Fuarı - Turkeybuild İstanbul; Balkanlar, Ortadoğu, Kuzey Afrika, BDT ve Rusya Bölgesi’ndeki yapı sektörünün en büyük buluşma noktasıdır. İstanbul’dan sonra bu bölgedeki en büyük buluşma Yapı Fuarı - Turkeybuild İzmir’dir. İstanbul’un ülkemiz ticaretindeki yoğunluğu, fuar yoğunluğuna da yansımıştır. İzmir’in yeni yapılanma sürecine girdiği bu dönemde - kentsel dönüşüm, liman, otoyol, fuar alanı projeleriyle - modern ve kaliteli alt yapıların, düzenlenen fuarlara da yansiyabilmesi için bir fırsat doğmuştur” şeklinde konuştu. İzmir’in yeni yapılanma sürecinde, hali hazırda bölgesinin 2. büyük buluşması olan Yapı Fuarı - Turkeybuild İzmir’in, hem büyümesini sürdürmek, hem de niteliğini geliştirmek üzerine somut adımlar attıklarını söyleyen Onay, şunları kaydetti: “2011 yılında yüzde 30 büyüyerek, ziyaretçisine daha fazla seçenek sunan Yapı Fuarı - Turkeybuild İzmir, uluslararası yapılan işbirlikleri ile de etki alanını genişletmektedir. Komşularımızla olan ticaretimizin geliştirilmesi için de Yapı Fuarı - Turkeybuild İzmir’in ayrıca önem taşıdığına inanıyorum. İzmir’in mimari projeleri tamamlanmış bir fuar alanı yatırımı olduğunu biliyoruz... Burada önemli olan bu yatırımla mevcut alandaki sorunların çözülüp, uluslararası büyük fuar alanlarında verilen hizmeti altyapı, ulaşım, destek hizmetler gibi hizmetlerle zenginleştirebilecek, ziyaretçiye ve katılımcıya şu anda olduğundan daha fazla katkı sağlayacak, kente ticari fayda da sağlayacak bir fuar alanı yaratılmaktadır. Çünkü İzmir, yenilenen havalimanı terminali ve giderek artan ziyaretçisi ile yeni fuar ve kongre merkezlerini hak ediyor.”

**Standart stand ve dekor stand sistemleri ile aksesuarlarını fuar konseptlerine uygun olarak imal eden FTS Fuarçılık, Amerika'dan Japonya'ya kadar dünyanın 6 kıtasında fuarcılık hizmetleri veriyor**

## Çizmecî: Fuarlarda organizasyona uygun bir konseptle ve standla katılmak gerekli

“Mutlaka fuarın konseptine uygun bir standınız olsun. Hedef kitleye göre ilginç bir stand oluşturun. Özellikle basın mensuplarının ilgisini çekerek haberlerine taşıyabilecekleri ayrıntıları oluşturun. Standınız ne kadar yüksek olursa o kadar ferah ve güven verici bir ortam yaratırsınız”



**Standart stand** ve dekor stand sistemleri ile aksesuarlarını fuar konseptlerine uygun olarak imal eden FTS Fuarçılık, Amerika'dan Japonya'ya kadar dünyanın 6 kıtasında fuarcılık hizmetleri veriyor. Fuarçılıkta hayal gücünün mimarı olduklarını belirten FTS Fuarçılık Genel Müdürü Mehmet Rıdvan Çizmecî 1997 yılında kurulan FTS Fuarçılık'ın firmaları hedef pazarlarına doğru vizyonlarla taşımak hedefiyle yoluna devam ettiğini söyledi. FTS Fuarçılık'ın 20 bin metrekare Octanorm sistem stand kurma kapasitesine sahip olduğunu bildiren Çizmecî, “Dekor stand hizmetlerinde Truss, Maxima yada ahşap sistemler ile estetik ve maliyet açısından çok seçenekli çözümler sunuyoruz. Alanında uzman kadrosuyla kalite ve zamanında teslim ilkelerinden asla taviz vermeden, sektörlerin uluslararası aktörlerine hizmet veriyoruz. Firma ek olarak tribün, podyum ve sergileme aksesuarlarında farklı çözümler ortaya koyuyor” dedi.

Hizmet alımı yapan kişi ve kuruluşların hayallerini gerçeğe dönüştürdüklerini vurgulayan Çizmecî, hayallerinin üzerine çıkmak isteyenlerin FTS Fuarçılık mimarlarına danışmalarının kendi yararlarına olacağını belirtti. Çizmecî, “Firmalar fuar ve benzeri organizasyonlarda doğru vizyonlarla temsil edilmelidir. Kendi faaliyet alanlarında güçlü olan firmalar sergileme alanında yeterli altyapıya aynı derecede sahip olmayabilir. Katılımcı firma faaliyet alanı, üretim ayrıcalıklarını katıldıkları

organizasyona uygun bir konseptle ve standla sunmaları gerekir. Renkler ve aksesuarlar gibi bir çok noktada titiz ve teferruatlı bir çalışma gerektiren sergileme alanlarında profesyonellerden destek almak artık günümüzde şart olmuştur. FTS Fuarçılık olarak ilke-rimizden taviz vermeden verdiğimiz sözleri zamanında en iyi şekilde yerine getiriyoruz. Çünkü biz deneyim kazandırdığımız ekibimizi Türkiye'nin ekonomik çalkantılı yıllarında dahi dağıtmadık. Fuarçılık hizmetleri çiziminden imalatına, taşınmasından kurulumuna kadar titiz ve uyumlu bir çalışma gerektirir. Başarılarımızın sırrı ekip arkadaşlarımızın yenilikçi vizyonları ve uyumlu çalışmalarından kaynaklanmaktadır” dedi. FTS Fuarçılık Genel Müdürü Mehmet Rıdvan Çizmecî, tüm zorluklara rağmen sergilemelerini kendileri yapacak firmalara şu tavsiyelerde bulundu:

“Mutlaka fuarın konseptine uygun bir standınız olsun. Hedef kitleye göre ilginç bir stand oluşturun. Özellikle basın mensuplarının ilgisini çekerek haberlerine taşıyabilecekleri ayrıntıları oluşturun. Standınız ne kadar yüksek olursa o kadar ferah ve güven verici bir ortam yaratırsınız. Tüm ürünlerinizi standınıza yığmayın, fuar beklentilerinize uygun ürünlerle girin. Stand görevlilerinizi ziyaretçilerin taleplerini karşılayacak niteliklere sahip kişilerden seçiniz. Standınızda çok yüksek ses kullanarak ziyaretçileri kaçırmayın.”

**TURREK Türkiye’de CE ve ISO 9001 –2008 yeterlilik belgelerine sahip ilk ve tek fuar stand tasarım ve uygulama firması**

# “İzmir’deki fuarlarda tasarım yeterince ön planda tutulmuyor”

Turizm ve Reklamcılık alanlarında hizmet vermek üzere 1995 yılında kurulan TURREK, 10 yılı aşkın bir süredir yurtiçi ve yurtdışındaki özel ihtisas fuarlarında hizmet veriyor. 2000’li yılların başından itibaren fuar standları tasarımı konusunda uzmanlaşan TURREK, markalaşarak 30 kişilik profesyonel ekibi ile fuarlarda bir adım öne çıkıyor.



Türkiye’de CE ve ISO 9001 –2008 yeterlilik belgelerine sahip ilk ve tek fuar stand tasarım ve uygulama firması olduklarını söyleyen TURREK Fuar ve Sergi Sistemleri Firma Yetkilisi İlkin Afşin Baraçlı, kalite yönetim sistemleri doğrultusunda müşteri memnuniyetini en üst düzeyde sağlamayı hedeflemekte olduklarını belirtti.

Firma hakkında kısa bir bilgi veren Baraçlı, “Firmamız 1995 senesinde Turizm ve Reklamcılık alanlarında hizmet vermek üzere kurulmuştur. Turizm kolu kısa süre içerisinde TURREK’ten ayrılmış ve 2000 yılına kadar tamamı ile reklamcılık sektörüne ağırlık vermiştir. Reklamcılık yanında yeni bir branş üzerinde ihtisaslaşmak isteyen firmamız fuarcılık üzerine çalışmalarına başlamıştır. İlk başlarda İzmir ve çevresinde klasik sistemlerle çalışmalar yaparak ilerlerken farklılaşmak

ve uzmanlaşmak üzere araştırmalara başlamıştır. Bu çalışmaların sonunda Türkiye’de ilk patente de sahip olan ve CE kalite belgesine sahip TURREK Panel&Link Sistemlerini oluşturmuştur. Yaklaşık 10 senedir tamamı ile yurtiçindeki ve yurtdışındaki özel ihtisas fuarlarında profesyonel anlamda fuar standları üzerine hizmet veren 30 kişilik profesyonel bir kadro oluşturmuştur. İzmir’de üretim ve merkez binası bulunan firmamızın İstanbul, Almanya ve Avusturya’da da depoları bulunmaktadır. Böylelikle farklı noktalarda aynı hizmet kalitesini sürdürebilmeyi hedeflemiştir” dedi.

İzmir’de gerçekleştirilen fuarlarda tasarımın yeterince ön planda tutulmadığını dile getiren Baraçlı, şunları kaydetti: “İzmir’de düzenlenen fuarlarda katılımcıların ve ziyaretçilerin çok azının tasarımını ön planda tuttuğunu görüyoruz. Bu da yapılan stand çalışmalarındaki kaliteyi mutlaka etkiliyor.

Biz İzmir firması olarak İzmir’de yapılan fuarlara özel olarak önem vererek hatta kâr marjlarımızı aşağıya çekerek fuarların vizyonlarını arttırmaya çalışıyoruz. Yeter ki tanıtım için daha hoş seçenekler yaratılsın.”

Fuarcılık şirketlerinin sektörde artması ile gelişim gösteren sektörde, karışılmasına sürekli yeni firmalar çıktığını ve bunun da rekabetçilik ve kaliteyi etkilediğini vurgulayan Baraçlı, “Her geçen gün gelişim gösteren bu sektörde sürekli yeni firmalarla karşılaşılıyor. Bunlar daha ekonomik rakamlarla firmaları etkiliyorlar. Fakat bu stand firmalarının ancak bir kısmı, taahhüt ettiklerini doğru bir şekilde yerine getirebiliyorlar. Bu firmalarla

olan rekabet bizler gibi profesyonel anlamda bu işi yapan firmalar için anlık iş kayıpları yaratsa da, bu durum kendimizi daha fazla geliştirmek ve doğru işleri aktarmak için daha fazla çalışmamızı sağlıyor.

Bu anlamda bizler de seçici davranarak mümkün olduğu kadar, profesyonel anlamda stand talebinde bulunan firmalarla çalışmayı tercih ediyoruz.” diye konuştu.

Fuarcılık sektöründe pastadan en fazla payı tahmin edileceği üzere İstanbul’un aldığı ve İzmir’in fuarcılık anlamında kat etmesi gereken çok yol olduğunu vurgulayan Baraçlı, “İstanbul’a nazaran İzmir’in yeterli anlamda fuar alanına sahip olmaması, ulaşım ve konaklama konularında da eksiklerinin olmasından dolayı hala geri planda duran bir şehir görünümündedir. Önümüzdeki dönemde yapılacak olan yatırımların İzmir’i İstanbul kadar başarılı noktalara taşıyacağını ümit ediyoruz” dedi.

İzmir’in fuar ve kongre alanı yetersizliğinin giderilmesi anlamında yeni fuar ve kongre merkezlerinin açılmasının stand tasarım firmalarını da olumlu etkileyeceğini söyleyen Baraçlı, sözlerini şu şekilde tamamladı:

“Fuar alanının açılması ile mutlaka yeni fuarlar ve organizasyonlar düzenlenecek. Bu anlamda daha fazla ziyaretçi İzmir’e gelecektir. İzmir bu yatırımlarla sadece İstanbul’la değil, dünyadaki diğer fuar merkezleri ile de rekabet içerisine girebilecek noktaya ulaşabilir. Bu gelişmeler bizim firmamız için kendi bulunduğumuz ilde çok daha başarılı işler yapabileme imkanı sağlayacaktır.”

TURREK’in yaptığı ilgi çekici standlardan bir tanesi de 79. İzmir Enternasyonal Fuarı’nın onur konuğu ili Gaziantep zengin kültürel tarihinin yansıtıldığı Gaziantep standı olmuştur. Dünyada eşi benzeri olmayan Tek Mars Heykeli özel şovlar eşliğinde sergilenmiş, aynı zamanda da Zeugma Antik Kenti’nden ve mozaiklerden farklı örnek ve tanıtımlar stand tasarımında yer almıştı.



**Ogilvy Ülke Başkanı aynı zamanda Reklamcılar Derneği Başkanı Aytül Özkan, İzmir’i “medeni, mütevazî, hoşgörülü” bir şehir diye anlatıyor ve şehrin markalaşma sürecinde konumlandırmaya özen gösterilmesini öneriyor**

# “Doğumla değil, tercihle İzmirliyim

“İzmir çok güzel bir kadın. Sarışın bir kadın, masmavi gözlü... Doğuştan gelen bir güzelliği var ve çok güzel gülüyor. Yaşlı da değil. Ama daha bakımlı olabilir. Buna çok üzülüyorum. Bu genel bir intibaa. Bazen İzmir’de gördüğüm şeylerden çok mutlu olmuyorum”

DOSYA HAZIRLIK:  
RÖPORTAJ: Seda GÖK  
FOTOĞRAFLAR: Cemal TÜKEL

Ogilvy Ülke Başkanı, aynı zamanda Reklamcılar Derneği Başkanı Aytül Özkan, İzmir’de büyümüş, iş hayatına İzmir’de başlamış sonrasında ise İstanbul’un yolunu tutmuş bir üst düzey yönetici...

Aytül Özkan, EĞİAD YARIN’ı İstanbul’daki ofisinde ağırladı. Birlikte İstanbul’dan İzmir’e baktık. “İzmir, genleri çok güzel bir kadın” diyen Özkan, bu kadını “Sarışın bir kadın, masmavi gözlü...”

Ama sanki son zamanlarda bakımlı değil, buna biraz üzülüyorum.

Doğuştan gelen güzelliği var ve çok güzel gülüyor. Yaşsız dediklerimizden..” diye canlandırıyor. “İzmir’i üç kelimeyle anlatır mısınız” sorusuna “medeni, mütevazî, hoşgörülü” cevabını veren Özkan, şehrin markalaşma sürecinde konumlandırmaya özen gösterilmesini istiyor. Özkan, bu süreçte yapılması

gerekenleri “Önce özünü bulacaksın. Doğru özü bulduktan sonra da imaj çalışması gelir.

Biz İzmir’liler, İzmir’in ne olduğunu tarif edebiliriz. Ancak şehircilik anlamında, ekonomisi anlamında, bütün boyutlarda kime dokunacaksa, mesajları bu kitlelere göre ayırıp anlatmamız gerekiyor.

Bir tane İzmir’imiz var.

10 tane İzmir yok. Turizme farklı, iş dünyasına farklı, sanayiye farklı, gençliğe farklı konuşamazsınız.

Tek mesaj vermелisiniz, ama farklı yöntemlerle” diye anlatıyor.

EXPO2020 adaylık sürecinde öncelikle halkın projeyi benimsemesinin önemli olduğunu vurgulayan Özkan ile İzmir’in marka gücü, gelişim hızını arttırmak için yapılması gerekenler, başarı öyküsündeki önemli satır başlarını ve sektörün geleceğini konuştuk.





İzmir'le ilgili bir şey söylemek istiyorum. Dilerim kendisinin yetiştirdiği değerlere sahip çıkar, başkalaşmaz. Yakın bir gelecekte bana da bir görev düşerse, seve seve yaparım. Çünkü İzmir'i çok seviyorum, özliyorum.

### İsterseniz gençlik yıllarınızdaki İzmir ile başlayalım. O yıllar ile şimdiki İzmir'i karşılaştırdığımızda nasıl bir şehir var?

1968 yılında 8 yaşında iken babamın BMC'de aldığı görev nedeniyle Ankara'dan İzmir'e yerleşmiştik. Bugüne kadar da evim bildiğim, kök bildiğim yer İzmir oldu. Onun için "Doğumla İstanbul, tercihle İzmirli birisiyim" diyorum. Çocukluğumdaki İzmir çok güzeldi. Deniz kokardı. Ailem, komşularımız, arkadaşlarımızla dopdoluydu. Çeşme'nin denizinde tuzlu tuzlu bir yazı geçirmek çok güzeldi. Sokaklarında yürürken selamlaşmalar vardı. Boğaziçi Üniversitesi'ni bitirip Yeni Asır Gazetesi'nde 5 yıl çalıştım. Lozan Meydanı'ndan Yeni Asır'a yürüyerek giderdim. Yolda her sabah gördüğümüz insanlara gülümser, "günaydın" derdik. Bu özlediğim bir şey. Selamlaşmak, insanlara korkmadan bakabilmek, iletişim kurabilmek çok güzel... İstanbul'a taşındıktan sonra birkaç kere bu nedenle az kalsın başım derde giriyordu! (gülüyor) İstanbul bir dünya şehri, İzmir gibi homojen değil. Biz sıcak, içten insanlarız, günaydın demeye alışmışız. Böyle büyüdük. Benim çocukluğumda İzmir tertemiz, kolay, neşeli, aydınlık ve çok keyifli bir şehirdi. Körfez'in o zamanlardaki kokusuna bile alışmıştık. Hiç kapalı kalmazdık, açık havada büyüdük. Al-sancak, Kordon, açık hava sinemaları sanki evimizin büyük bahçeleriydi. İstanbul'da insanların hafta sonu bir yerlere gitmemesini çok yadırgamıştım. İzmir'de öyle mi? Biz hafta sonları şehirden doğaya kaçardık. İstanbul'a geldiğimde çevremdekilere "Peki siz hafta sonları ne yapıyorsunuz" diye sorduğumu hatırlıyorum. İzmir, çocukluğunuzu geçirmek ya da okula gitmek, ailenin bir arada olması anlamında ideal bir şehir. İzmir karışıktır ama ahenklidir. Levanten, Rum, Çingene, Türk kökenli insanlar birlikte yaşar. Böyle bir şehir içinde büyümek size ayrı artılar katıyor. Nasıl çocuklar küçükten itibaren

iki dil konuşurlarsa, o diller çocuğun kafasında bir bütündür. İşte biz de bu mozağin içinde büyüdük. "O Levanten ben Türküm bu Rum kökenli" gibi düşünmedik. Hepsinden bir şeyler öğrendik, hayatımıza kattık. Bizim için çok doğal bir ortamdı ve çok güzeldi. Ben buna yaşam zenginliği diyorum.

### Şimdi nasıl bir İzmir var?

Doğruya doğru, tabii ki aynı İzmir'i görmüyorum. Şehirleşme anlamında sıkıntıları var. Tabii ki nüfusu artıyor, göç alıyor. Şehir içine girildiğinde daha güzel gelişebilirdi. İnsan en çok sevdiğine kıyamaz. Hiçbir zaman yeterli görmez. İzmir daha da güzel olmalıydı. Özündekileri kaybetmeden bu konuların üzerine gitmesi gerekiyor. Üzülerek bir şey daha söyleyeceğim. İstanbul çok kalabalık ve büyük bir şehir ama ona rağmen belediyeçilik olarak kendi imkânlarını yaşayanlarına iyi şekilde veriyor. Bunu söylerken politika yapmak anlamında değil, sade bir vatandaş olarak söylüyorum. İstanbul'da 10 kûsur milyon insan yaşıyor. Dünyanın hiçbir yerinde bu nüfus kolay değildir.

### Yani bir kadın ama bakımlı değil mi?

Ayten. İzmir çok güzel bir kadın. Sarışın bir kadın, masmavi gözlü... Doğuştan gelen bir güzelliği var ve çok güzel gülüyor. Yaşlı da değil. Ama daha bakımlı olabilir. Buna çok üzülüyorum. Bu genel bir intibaa. Bazen İzmir'de gördüğüm şeylerden çok mutlu olmuyorum.

### Peki, İzmir'i İstanbul ile karşılaştırmalı mıyız?

Hayır. İzmir'i belki dünyada ekonomi, özellikleri, yaşamı benzer ölçekteki şehirlerle karşılaştırmak doğru olabilir. İster istemez ben şimdi yaşadığım şehirle, İstanbul'la karşılaştırıyorum. Ama karşılaştırmamak gerekiyor. İstanbul kadar, diğer şehirlerimizin de iyi örneklerine bakılabilir. Ankara, Eskişehir, Bursa gibi... Buralardaki iyi uygulamalar göz önüne alınmalı ama birebir karşılaştırma yapmak doğru olmaz. Hiçbir yer bir diğer yere benzememeli. Her yerin dokusu ve yapısı birbirinden farklıdır ve özelliklerini kaybetmeden korunmalıdır. Ayrıca bir tane daha İstanbul'a ihtiyacımız yok. Zaten İstanbul içinde 10 tane ayrı İstanbul var. İzmir, İzmir gibi olsun, öyle kalsın. İletişim sektöründe çalışıyorum. Reklamcıyım ama iletişimin tüm disiplinleri ile birlikteyim. Bizim markalardan bahsederken olmazsa

i s t a n b u l l o n d r a



# beş çayına londra'ya bekleriz.

**İstanbul-Londra arasında karşılıklı uçuşumuzu duyan Londralı dostlarımız çok sevindiler. Hatta bunu kutlamak için bizi beş çayına davet ettiler.**

Çayımızı yudumlarırken, EkonomiPlus'ın ne demek olduğunu sordular. Hemen anlattık.

Özel olarak 77 santime çıkarılmış ferah koltuk aralıkları, ücretsiz nefis ikramlar, tam 20 kilo bagaj hakkı ve daha pek çok güzellik olduğunu öğrenince... Doldurdular bi' fincan çay daha.

Hatta Business Class seçeneğimizin de olduğunu duyunca daha da hoşlarına gitti. Birer çay daha içtik, sohbe muhabbete devam ettik.

İster "I love you" deyin, "ister seni seviyorum", sevginin dili evrenseldir.

Madem biz yolcusunu en çok seven havayoluyuz. O zaman sizi Londra'ya da seve seve uçururuz.

Çünkü biz ikinciyiz\*, bu yüzden daha çok çalışıyoruz.

**İstanbul (AHL) - Londra (Stansted)**  
Cumartesi Hariç Her gün  
Kalkış: 10.10 Varış: 12.05  
**Londra (Stansted) - İstanbul (AHL)**  
Cumartesi Hariç Her gün  
Kalkış: 14.10 Varış: 19.50

**Antalya (AYT) - Londra (Stansted)**  
Her Cumartesi  
Kalkış: 10.15 Varış: 12.40  
**Londra (Stansted) - Antalya (AYT)**  
Her Cumartesi  
Kalkış: 13.40 Varış: 19.30

ekonomiplus  
konforu ve

**76 £'dan**  
başlayan fiyatlar\*\*

**Ercan-İstanbul-Londra**  
Cumartesi Hariç Her gün  
**Ercan - İstanbul (AHL)**  
Kalkış: 07.45 Varış: 09.15  
**İstanbul (AHL) - Londra (Stansted)**  
Kalkış: 10.10 Varış: 12.05

**Londra-İstanbul-Ercan**  
Cumartesi Hariç Her gün  
**Londra (Stansted) - İstanbul (AHL)**  
Kalkış: 14.10 Varış: 19.50  
**İstanbul (AHL) - Ercan**  
Kalkış: 20.50 Varış: 22.20

**Ercan-Antalya-Londra**  
Her Cumartesi  
**Ercan - Antalya (AYT)**  
Kalkış: 08.30 Varış: 09.15  
**Antalya (AYT) - Londra (Stansted)**  
Kalkış: 10.15 Varış: 12.40

**Londra-Antalya-Ercan**  
Her Cumartesi  
**Londra (Stansted) - Antalya (AYT)**  
Kalkış: 13.40 Varış: 19.30  
**Antalya (AYT) - Ercan**  
Kalkış: 20.30 Varış: 21.15

**atlasjet**

atlasjet.com  
0850 222 00 00

f /atlasjet  
t /atlasjet



\* Atlasjet, IATA (Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği) üyeliğine kabul edilen ikinci Türk havayolu şirketidir.

\*\* Bu fiyat atlasjet.com'dan alınan İstanbul-Londra tek yön her şey dahil fiyatlar için geçerlidir.

olmaz ilk adımımız var. O da konumlandırma... Eğer oradan başlamazsanız sıkıntı yaşarsınız. Bir kişiliğiniz, marka özünüz olmaz. Konumlandırma sizi akıllarda ve gönüllerde bir yere koyar. Ama rekabete göre de bir yere koyar. Bir markanın konumunu rekabet de belirler. İster istemez her şehir İstanbul ile karşılaştırılıyor. Bu konumlandırma değil. Konumlandırma ciddi bir araştırma, rakiplerle ya da referans alınan yerlerde o haritada nerede olacağını belirleme ve bundan sonraki vizyonu ve var olma hedefini anlatan bir ifadedir. Konumlandırma da kim olmak istiyorsunuz, nerede olmak istiyorsunuz, bu sizin özünüze uygun mu, sahiplerine uygun mu, bunlara bakmak lazım. Özünüzü ifade eden doğru fikri bulduktan sonra da imaj çalışması gelir. Biz İzmirli, İzmir'in ne olduğunu tarif edebiliriz. Ancak şehircilik anlamında, ekonomisi anlamında bütün boyutlarda kime dokunacaksa, mesajları bu hedeflere göre ayırıp anlatmamız gerekiyor. Bir tane İzmir'imiz var. 10 tane İzmir yok. Turizme farklı, iş dünyasına farklı, sanayiye farklı, gençliğe farklı konuşamazsınız. Tek mesaj vermelisiniz, ama farklı yöntemlerle...

**İzmir'i baktığınızda Aytül Özkan olarak üç kelimeyle bu şehri anlatın desem, ne derdiniz?**

Zor bir soru... Az sayı verdiniz. Medeni, mütevazı, hoşgörülü derim. Aynı zamanda güzel, doğal, neşeli.

**Katıldığımız toplantılarda dönem dönem "Bu şehir zeybek oynuyor, halay çekmeyi beceremiyor" ifadesi ile karşılıyoruz. Bu kadar kültürel birikime ve tecrübeye karşılık neden bunu beceremiyor?**

Dünyanın her yerinde baktığımızda o ülkenin kuzeyi ile güneyi arasında farklılık vardır. İnsanı, sanayisi, yaşam tarzı farklıdır. Güneyi biraz daha yavaştır. Daha rahattır. Kuzey daha sanayileşmiştir, girişimcidir, başarı örnekleri fazladır. Bunun bir ölçeğinin İzmir'de de olduğunu düşünüyorum. İzmir hayatını nereden kazanıyor diye baktığımızda gayrimenkulden kazanıyor. Tabii ki çok değerli sanayicilerimiz var ama İzmir onları ne kadar geliştirdi ya da onlar İzmir'i ne kadar geliştirdi bakmak lazım. Genel olarak baktığımızda İzmir'in gayrimenkul ve tarım gücü var. Toprak gelirine baktığımızda hasattan



hasada gelir. İstanbul'daki iş yoğunluğu gibi değil. Ticaretinde sezonsal bir yapı var. İzmir halay çekmek zorunda değil. Hem halay çekerim, hem zeybek oynarım, hem çiftetelli oynarım... Yok, öyle bir şey. Çok iyi zeybek oynuyorsa, en iyi oynayan o olsun. Bir şeyi yapacaksan en iyisini yapacaksın. Mozaik yapısı yaşıyor olması bile yeter. Sonradan insan anlıyor bunun ne kadar büyük bir zenginlik olduğunu... İzmirli olarak başkalarından farklı şeyler biliyoruz, bizi de diğerlerinden ayıran yönümüz bunlar. İzmirli için çok şey söylenir; 'Gavur' denir, 'kızları deniz kokar' denir, 'kızları yaman denir', 'teneke çalsan oynarlar' denir, 'ot yer' bunlar, ay çekirdeğine

# GİTTİĞİNİZ HER YERE PRESTİJİNİZİ TAŞIR. YENİ CHEVROLET CAPTİVA



İlk SUV'yi üreten Chevrolet'den yeni Captiva!

Onun direksiyonuna geçtiğinizde kendinizi herkesten farklı hissedeceksiniz. 163 beygirlik 2.0 lt. Turbo Dizel motoru, 6 ileri tam otomatik vitesi, elektrikli el freni, üstün teknolojisi ve Euro NCAP'ten 5 yıldızla Yeni Captiva, Chevrolet Kavuklar'da sizi bekliyor.

[chevrolet.com.tr](http://chevrolet.com.tr) [facebook.com/ChevroletTurkiye](https://www.facebook.com/ChevroletTurkiye)

## CHEVROLET KAVUKLAR

Ankara Asfaltı No: 87

Bornova / İzmir

(0232) 435 03 35



CHEVROLET

\* Captiva modeli için CO<sub>2</sub> emisyonu 203 g/km'dir.

çiğdem, simite gevrek, derler' denir.. Denir de denir..

### **Bu şehir ne şehri?**

Bu şehir sanayi şehri değil. Tabi ki yumuşak sanayiler olabilir. Turizmin olduğu bir şehir... 21. yüzyılın marka çalışmalarında deneyim kavramından bahsediyoruz. Bir insan bir kurum bir marka ile yaşadığınız deneyim çok önemli. İzmir'in bu konuda inanılmaz bir sermayesi var. Ne kadarını kullanıyor, buna bakmak lazım. Bence İzmir, İzmir'den gitmek isteyenlerin değil, İzmir'de yaşamak isteyenlerin şehri olmalı.

### **Şehrin EXPO'dan çok büyük bir beklentisi var. Bir sihirli değnek gibi görülüyor. EXPO bu süreçte bu şehir için bir kurtarıcı olabilir mi?**

EXPO2020'den konuşuyorsak, önce siz çok cazibeli olmalısınız. Yani istenmelisiniz. Bu olimpiyatlarda da böyle... İç müşteri gibi... Bunu önce İzmirli istemeli. Siz ne çalışma yaparsanız yapın, bunlar talimatlarla sloganlarla posterlerle olmaz. İçeriden bir şeylerin parlaması ve sindirilmesi lazım. Önce İzmirli diyorum.

Gençler yeni iş alanları, yeni sosyal alanları istiyor olabilir. Birkaç otel zincirinin yöneticileriyle sohbet ettiğimde turizm altyapısından trafiğin bu şehre akması beklentisi var. Onları yapabilecek projeleri hayata geçirmek önemli ama bunların iletişimi çok önemli.

### **Adaylık sürecinde şehrin yapmaması gereken nedir?**

Bu adaylık sürecini eziyet haline getirmemeller. Çok detaylı bir ön çalışma ve ciddi planlama yapmalılar. İzmirli ve sonra da tüm hedef kitlelere iletişimi çok iyi yapmalılar.

### **Tema sağlık... İzmir sağlık şehri olacak mı?**

Beklentiler yüksek tutulmamalı. Olmaması durumunda İzmir'in gelişimi durmamalı. Hedeften sapılmaz ve çok çalışılırsa, herşey olur. Yeter ki doğru kaynaklar kullanılсын ve de bu kaynaklar doğru kullanılсын. Kolay bir iş değil.



Şehrin halkı, belediyesi yerel yönetimi, şirketi, sanayicisi, iş adamları, sivil toplum kuruluşları bu işin içinde olmalı. Bütün bunlar olacak ki uygulama iyi olsun. Sadece 6 ay olup biten bir iş olmamalı. Uzun süreli yaşayan, şehrin yaşam kalitesini zenginleştiren bir proje hayata geçirilmeli.

#### **Siz İzmir için bir proje geliştirdiyseniz, ne yaptınız?**

Çeşme'yi çok seviyorum. Alaçatı son yıllarda çok hızlı gelişim gösterdi. Diğer bir yandan Çeşme'nin bu kadar gündemde olması beni hem kıskandırıyor, hem de korkutuyor. Bozulmasını istiyorum. Mesela Alaçatı'ya bir üniversite şehri, bir kampus şehri olarak görmek isterdim. Gençlik İzmir'e çok yakışıyor çünkü.

#### **Alman Üniversitesi'nin kurulma süreci var.**

Olursa çok mutlu olurum. Dünyada bunun örnekleri var ve çok da güzel. Ama bu şehrin kime cazip geleceğini düşünmek lazım...

#### **Kruzaziyer ile ciddi bir turist hareketi var. Sabah geliyor, Efes ve Bergama'ya geziyor ve gidiyor...**

İşte sabah gelip akşam gitmesin, konaklasın. Bu sağlanmalı.

#### **Yeni oteller butik anlamda açılımlar var...**

İzmirli mütevazidir. Ama "fazla mütevazi olma, öyle sınırlar" denir. İşadamlarını düşünüyorum. Başarılı sporcularını, dereceli güzellerini, sanatçıları... Bunların daha fazla ortaya çıkmasını isterdim. Ayrıca ben şunu da merak ediyorum, yeni arayış içinde olanlar İzmir'in kendi yerlisi mi yoksa gelip birileri mi yapıyor?

**BAŞARI ÖYKÜSÜNE DAİR....  
Güzel bir kariyer hayatınız var.  
Tam bir başarı öyküsü... Yeni  
Asır İşhanı'nda başlayan iş  
hayatı bugün kendi alanında üst  
düzey yönetici olarak sürüyor.  
Dünyanın kendi alanında en**

#### **büyük markasını yönetiyorsunuz. Kendi sektörünüzün dernek başkanlığını yapıyorsunuz. Aytül Özkan'ı diğerlerinden ayıran neydi? Sizin farkınız neydi?**

Biliyorum çok tuhaf olacak ama benim iş hayatıma dair hiçbir zaman bir yol haritam olmadı. Kariyer planı kullanmadığım bir ifadedir. Kariyer bana uzak bir kelime. Benim mesleğim var. Ben planlama yapmadım. İki şeyi hiç hedeflemedim. Birincisi başarı, ikincisi para... Bu konuda samimiyim. Bunları yan etki olarak görüyorum. Esas hedeflediğim başka şeyler oldu. Örneğin yaptığım iş her neyse en iyisini yapmaya, kendimden bir şeyler katmaya gayret ettim. İşimi çok sevdim, çok meraklı oldum, çok güzel insanlarla tanıştım ve onlarla olan kontakımı hiç kesmedim. Çalışkanım, sorumluluk sahibiyim ve yaptığım işi mutlaka bitirmeliyim. Örgü öremem mesela. Bir şeye başladım mı bitecek. Kitap okumak için sabahladığımı bilirim. Bir de hep eğlenerek, keyif alarak çalıştım. Yaptığım işi çok ciddiye alırım ama kendimi o kadar ciddiye almam.

#### **"Of yeter artık" dediğiniz olmuyor mu? O zaman nasıl kendinizi motive ediyorsunuz?**

Her gün istifa ediyorum ya da bu işi bırakıyorum! (Gülüyor) Bazen 10 kere söylüyorum, her gün İzmir'e taşınıyorum... Ama içimde sinir, stres biriktirmiyorum. Hayatta gerçek sorunlar var; ölüm, çaresi olmayan hastalıklar gibi. Neyin önemli neyin önemsiz olduğunu öğrenecek yaşa geldim. Mutluluk orada burada değil, malda varlıkta, parada pulda, başkasında değil, bizim içimizde.

#### **Ama ekip ruhuna çok inaniyorsunuz ve ekibinize de güveniyorsunuz...**

Kesinlikle. Ben delege eden bir yöneticiyim. Hayatta en büyük şansım ailemdir. İş hayatımdaki rehberim, en büyük öğretmenim babam Ziya Özkan'dır. Babam başımda her zaman tecrübesiyle durmuştur. Çok şey öğretmiştir. Bu benim için büyük bir şans. Babamın bana öğrettiklerinden biri de "bir yöneticinin en önemli görevi insan yetiştirmektir" cümlesidir.

En iyileri seçeceksin, delege edeceksin, onların arkasında durup düştüklerinde tecrübeyle ayağa kaldıracaksın. Ben 31 yıldır çalışıyorum. Gün geldi sunum yaptım, seyahat ettim, müşteri kazandım, sabahladım, şirket kurdum, dünya devine sattım. Şimdi

sıra gençlerin. Onların başarmasını sağlamak benim görevim. Ekibimle birlikte çalışmaktan büyük bir keyif alıyorum, ayrıca onlardan da çok şey öğreniyorum.

### **Tek adam mantığından uzak kalmışsınız...**

Asla bunu düşünmedim. Tek adam olur ama yalnız olur. Paylaşmamak benim içimde, özümde yok.

### **Babanız iş için hiç mi kızmıyor?**

O bana kıyamaz(Gülerek...) Biliyor musunuz hiç olmadı. Sadece dikkatli olmam gereken noktaları söyler.

### **Masanın iki tarafında da oturdunuz. Gazetecilik, halkla ilişkiler, reklamcılık... Hangisi sizi daha çok mutlu etti?**

Aslında masanın hep aynı tarafındaydım. Hep hizmet sektöründeydim. Yeni Asır ve Sabah'ta aslında gazetecilik yapmadım. Bilgisayarların geldiği dönemde bilişim altyapısında ve dış haberler servisinde müdürüm Erdal Şafak ile birlikte çalıştım. 25 yıldır reklam halkla ilişkiler ayağında görev yapıyorum. Masanın gerçekten iki tarafı var. Ben bu tarafta olmayı çok sevdim ama hiç kolay değil. Üniversitedeki gençlerle konuşurken inanın bazen fikirlerini değiştirmek için konuşuyorum. Bu mesleği çok sevmeniz ve çok iyi olmanız gerekiyor. Aksi takdirde yıpratıcı olur.



### **Gençleri caydırıyor musunuz?**

Caydırmıyorum ama çok zorluyorum, "gerçekten istiyor musunuz" diyorum. Hizmet sektörü zor. Fikir satıyorsunuz, kime göre iyi, neye göre iyi? Komik mi, yaratıcı mı? Ama burada önemli olan yapılan işin doğrusu yanlıştır... Reklam sektörü sağlıklı bir şekilde büyüyor ama benzer ekonomilerle karşılaştığımızda daha hala olması gereken noktada değil. Reklamcılık ciddi bir meslek ve vasıflı olmayı gerektiriyor. O yüzden gençlere önce emin olup olmadıklarını soruyorum.

### **'İyi ajansları iyi müşteriler yaratır' diyorsunuz. Müşteri seçimi konusunda işletmeler hassas mı davranmalı?**

Evet. Sizi tanımlayan en önemli şey, çalışanlarınız ve referanslarınızdır. Birincisi ekibin kalitesidir. İkincisi de müşterilerinizdir. Biz bünyesinde 5 ajansı olan büyük bir grubuz. Ama 130 kişi buradan çıkalım, müşterilerimiz çıksın, 100 masa 100 ampul kalırız. Burada entelektüel bir sermaye var.

### **Siz Reklamcılar Dernek Başkanı olarak da sektörü temsil ediyorsunuz. Son dönemdeki rakamlara baktığımızda sektör 2011 yılında 3,6 milyar dolar ile kapatmış. Bu büyüme trendi devam edecek mi? Ayrıca sosyal medyanın inanılmaz bir gelişim hızı var. Bu hız reklamcılık sektörüne nasıl yansıtacak?**

Ülkemizde reklam yatırımları son sekiz çeyrekte büyüme grafiği ile dikkat çekiyor. 2009 krizinden en çabuk çıkan sektörlerden biriydik. 2010 yılında yüzde 31 büyüdük. 2011 de ise yüzde 20 büyüme gerçekleşti. 2012 yılında ise yüzde 12-15 bandında büyüme olacak. Çünkü ülkemize yeni giren firmalar var. KOBİ'lerin, yeni şirketlerin ürünleri oluyor. Bunlar sevindirici gelişmeler. Ama gene de nüfusumuz ile karşılaştığımızda 3,8 milyar dolar çok büyük bir rakam değil. Televizyon bizde güçlü bir mecra ve reklam pazarından yüzde 57 pay alıyor.

**RTÜK'ün yeni düzenlemeleri dengelerde değişim yaratacak mı? Çünkü bu düzenlemelerde pazar paylarında internetin ön plana çıkacağı belirtiliyor. Bu ne derece doğru?**

Bunun aslında RTÜK ile ilgisi yok. O sadece denetleyici kurum durumunda. Yeni uygulamalar geldi. Bunları olumlu gelişmeler olarak görüyoruz. Ürün yerleştirme, dizilerin senaryolarına kadar inen pazarlama yöntemi Reklam Kurulu'nda örtülü reklam olduğu gerekçesiyle ceza alıyordu. Çünkü yasalarımız öyleydi. Bu sektör yasalara göre hareket ediyor. Bizim sektörümüz başıboş değil. İnternet kullanımı çok hızla artıyor. Rakamsal olarak internetteki reklam yatırımları çok büyük değil ama oransal olarak çok hızlı büyüyor. 2011'de bir önceki yıla göre yüzde 30 büyüme oranına sahip.

Doğum yeri internet olan markalar var. Sosyal medya hızlı büyüyor. Fakat her mecra'nın kendine özgü bir gücü var. İnternetin dili ve yapısı farklı. Özellikle gençler bu mecra reklam kokusu almak istemiyorlar. Burada çok bilinçli ve sorumlu davranılması gerekiyor. İnternet her saniye yenilediği için orada doğru şekilde olmak gerekiyor. Çok heyecanlı ama çok zor bir yer. Asla televizyonun yerini alamaz. Akıllı telefonların devreye girmesiyle aslında bütün teknoloji birleşmiş durumda.

Hayatımızın uzaktan kumandası gibi oldu akıllı telefonlar. Bu da iletişime bambaşka bir boyut getiriyor. Bu kadar karışık olan bir şey içinde basit olan bir şey var.

Marka tektir. Ve bu markanın bir fikri ve ruhu olmalıdır. Bir tane İzmir'in olduğu gibi. Fikri olmayan marka olamaz. Bütünlüğün kaybedilmemesi lazımdır.

**Ekleme istedikleriniz...**

Dernek olarak "Her ülke markaları kadar zengindir" diyoruz. Marka ekonomisinde çok daha güçlü olabiliriz. O nedenle daha fazla çalışmamız gerekiyor. Yaşlanan Avrupa, açılımı olan Uzakdoğu'yu düşündüğümüzde Türkiye konumunu, gücünü, bu fırsatları doğru değerlendirmeli. Genç nüfusuna odaklanmalı, yaratıcılığı desteklemeli, bu alanlarda yatırım yapmalı, gerçekten dünya ölçeğinde işler üretmeli. Önümüzde daha çok ev ödevimiz var, çalışıyoruz. Son olarak da İzmir'le ilgili bir şey söylemek istiyorum. Dilerim kendisinin yetiştirdiği değerlere sahip çıkar, başkalaşmaz. Yakın bir gelecekte bana da bir görev düşerse, seve seve yaparım. Çünkü İzmir'i çok seviyorum, özliyorum. ●



# Türkiye ekonomisinin kırılma ve Avro Bölgesi problemleri

Büyüme ile mali disiplin arasındaki olumlu ilişki ise ülkenin büyümesinin iç talep nitelikli olması ve vergi yapısının dolaylı vergi ağırlıklı olması gerçeklerinin bir araya gelmesinden kaynaklanıyor. Dolaylı vergilerin toplam vergilerdeki payı AB ülkelerinde %35 civarında iken, aynı oran Türkiyede %70'e yaklaşmakta.



Prof. Dr. Vefa Tarhan

**Türkiye ekonomisinde birbiriyle** bağlantılı 3 konu var. Bunlardan birisi, Türkiye'nin büyüme hızı ve niteliği, vergi sistemi ve ihracat/ithalat politikası ile ilgili makro politika parametreleri ile birleştirildiğinde ekonomide büyüme hızı kaynaklı kırılmalıklar yaratması. İkinci konu ise Avro bölgesi ülkelerinde yaşanan problemlerin ülkemizi hem ticaret hem de finansman kanallarıyla önemli ölçüde ve olumsuz yönde etkilemekte olması. Son olarak da bilhassa kronik cari açık probleminin para ve kur politikası gibi standard makro politika araçları ile çözülebilirliği aşılmış olduğu ve bu problemin ancak yapısal bir yaklaşım çerçevesinde çözülebileceği konusu. Nitekim, hükümet de bu görüşe varıp birkaç ay önce gündeme getirdiği bir teşvik paketinin uygulanması için dün düğmeye basmış durumda. Problemin çözümünün yapısal

nitelikte olması gerektiğini senelerdir tekrarlamaktayım. Ancak benim tercih ettiğim yapısal çözüm hükümetin uygulanması için düğmeye basmış olduğu ve bir ithalat ikamesi politikasını içeren teşvik politikası yerine ihracatı destekleyen bir yaklaşım olmasıydı. Bu tercihimin en önemli nedeni, önerilen programın getireceği çözümün kalıcı yerine geçici bir çözümü temsil ediyor olması. Malesef, önerdiğim bu alternatifin detaylarını bu kısa yazıda incelemem mümkün olmayacak. Cari açık probleminin ülkenin bir numaralı kırılma noktasını oluşturduğu düşünülür. Benim görüşümce bu problemin ana nedeni ülkenin büyüme hızının sürdürülemez seviyede yüksek olması. Ayrıca, ekonominin yapısı cari açık ile mali disiplin arasında bir takası içermekte. Mali disiplininin geçmişteki sağlıklı durumundan da

yine büyük ölçüde ekonominin yüksek hızlı büyüme performansı sorumlu. Sonuç olarak, ülke yüksek hızla büyüdüğünde cari açık problemi yaşıyor, ancak mali disiplini sağlıklı oluyor. Ancak büyüme hızında yavaşlama gerçekleştiği dönemlerde ise cari açığın şiddeti azalıyor, ama bu konudaki kazancın maliyeti mali disiplinin bozulması pahasına oluyor. Bu nedenle, ekonomi yüksek hızla da büyüye, düşük hızla da büyüye makroekonomik bir problem yaşıyor. Tabii önemli olan konu neden yüksek büyümenin cari açık problemini tetiklediği ve büyümedeki başarının niçin mali dengeleri olumlu tuttuğu. Aynı şekilde, büyüme hızı yavaşladığı bir ortamda cevaplanması gereken soru bu durumun niçin cari açık problemini azaltıcı ama, mali dengeleri bozucu nitelikte olduğu. Ülke ekonomisinin

yapısının anlaşılması için büyüme ile bu ikiz problem hakkındaki ilişkinin dikkatli olarak incelenmesi gerekiyor. Önce cari açık probleminin bakarsak, konuya iki gerçeği kabul etmekle başlamamız gerekiyor. Birincisi, büyümenin şirket bazında da olsa ekonomi boyutunda da olsa finanse edilmesi gerekliliği. Örneğin, konu şirket bazında incelendiğinde, büyüme kavramı şirketin satışlarının artması oluyor. Satışlar arttığında daha yüksek seviyeli yeni satış seviyesini destekleyebilmek için bir şirketin hem cari hem de duran varlıklarını artırma zorunluluğu olur. Bazı şirketler, satışları yüksek seviyeli kar oluşturduğu için büyümenin yarattığı finansman ihtiyacını tamamen iç kaynaklarla ya da minimum seviyeli dış finansman kaynaklarıyla karşılayabiliyor. Ancak karlılığı düşük olan şirketler büyüme hızı konusunda başarılı olmalarına rağmen gereken finansmanı dış kaynaklardan bulamama durumunda iflasın eşiğine bile gelebiliyor. Aynı büyüme-f finansman ilişkisi ekonomiler için de geçerli. Çin gibi bir ülke yüksek hızla büyümesine rağmen, cari fazla yaratabildiği için büyümesini finanse problem yaşamazken, Türkiye'nin yüksek büyüme hızı ithalatı ihracattan daha fazla artırdığı için, ülkenin kronik cari açık problemi var. Büyüme ile mali disiplin arasındaki olumlu ilişki ise ülkenin büyümesinin iç talep nitelikli olması ve vergi yapısının dolaylı vergi ağırlıklı olması gerçeklerinin bir araya gelmesinden kaynaklanıyor. Dolaylı vergilerin toplam vergilerdeki payı AB ülkelerinde %35 civarında iken, aynı oran Türkiye'de %70'e yaklaşmakta. Büyüme iç talep kaynaklı olduğu için iç talepte yaşanan yüksek hızlı artışlar, vergi tahsilatının yüksek seviyede olmasını tetikliyor. Tabii bu şartlar altında hem bütçe açığı hem de kamu borcu düşük oluyor, yani ekonomi mali disiplini oluyor. Büyüme hızı

yavaşladığında ise aynı güçler diğer istikamette çalıştığı için cari açıktaki daralma başarısı bozulan bir mali disiplin pahasına gerçekleştiriliyor. Avro bölgesi ülkelerinin yaşamakta olduğu problemleri açıklayacak bir hipotez, aşağıdaki iki soruya tatmin edici bir cevap bulmak zorunda: 1. Niçin bu problemler 2008 öncesi değil de bu dönem sonrası su yüzüne çıktı? 2. Söz konusu problemler 27 AB ülkesinden 17'sinin üyesi olduğu Avro ülkeleri yaşıyor ama, diğer 10 sadece AB üyesi olan ülkelerde yaşanmıyor? Bence bunun en önemli nedeni bir ülke Avro'nun parçası olduğu zaman ekonomik dalgalanmalara karşı kullanabileceği 3 makro politika "silahından" ikisini kaybettiği için. Bildiğimiz gibi ülkeler ekonomik şoklarla para politikası, kur politikası ve mali politika araçlarını kullanarak savaşır. Örneğin bir Yunanistan borç problemini enflasyon yaratıp borcunun değerini düşürerek çözebilirdi. Tabii Yunanistan Merkez Bankası olmadığı, ve para politikasını Avrupa Merkez Bankası belirlediği için Avro sisteminde Yunanistan'ın bu opsiyonu olmuyor. Çözüm için bir başka alternatif Drahmayı devalue etmesi olabilirdi. Tabii, Drahma diye bir para birimi kalmadığı ve para birimi Avro olduğu için Yunanistan'ın bu alternatifi de ortada kalktı. Bence Avro sisteminin üyesi olmayan diğer 10 AB ülkelerinde problem yaşanmamasının nedeni bu ülkelerin hala tüm 3 makro politika araçlarını kullanabilmeleri. Diğer konu ise küresel ekonomik koşullar ABD kaynaklı mortgage krizi dönemi öncesi çok olumlu olduğu için ülkelerin ellerindeki önemli 2 makro politika aracının alınması şeklindeki bu dizayn hatasının farkedilmemiş olması. Ancak küresel belirsizliklerin çok yüksek seviyeye ulaştığı kriz sonrası dönemde ülkelerin tüm 3 makro politika aracına ihtiyaçları olduğu anlaşıldı.



Benim görüşümce gelecekte küresel şoklar hem daha sık ve daha uzun süreli, ve aynı zamanda daha derin olacağı için bu dizayn hatasının tamir edilmesi, bu problemlere çözüm bulunması mümkün değil. Bu nedenle, Avro bölgesi ülkelerinin liderleri bu durumu kabul edip, "zararın neresinden dönülürse kardır" felsefesini uygulayıp, Avro sisteminin dağılması için düğmeye basmalı. Tabii benim önerim söz konusu 17 Avro ülkesinin ülkenin diğer 10 ülke gibi AB'nin bir parçası olmaya devam etmelerini öngörüyor. Yukarıdaki analiz, bence konunun başında belirttiğim 2 stileze gerçekle ilgili.

Nedenleri ne olursa olsa Avro ülke problemlerinin Türkiye ekonomisine olan etkisinin önemli olduğu kaçınılmaz bir gerçek. Söz konusu problemler ekonomimizi hem ticaret kanalıyla (Dış ticaretimizin takriben %50'si AB ülkeleriyle yapılmakta) hem de finansman kanalıyla etkilemekte. Finansman kanalının öneminin de 2 nedeni var: 1. Hem finansal hem de reel kesim şirketlerimizin dış finansman kaynağının önemli bir dilimi AB ülkelerince sağlanmakta. 2. Avro ülkeleri küresel belirsizlikten önemli ölçüde sorumlu olduğu için, bu belirsizliklerin tetiklediği risk iştahındaki düşüş ülkemizin küresel pazarlarda dış finansman ihtiyacını çok güç şartlar altında gerçekleştirme durumuna sokmakta. ■

## PROF. DR. VEFA TARHAN KİMDİR?

Şikago Loyola Üniversitesi ve Northwestern Üniversitesi Finans Anabilim Dalı Başkanlığı görevini yürüten ve bir süre CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu'nun Ekonomi Danışmanlığı'nı da yapan Prof. Dr. Vefa Tarhan, European Economic Association tarafından dünyanın en önemli 1000 ekonomisti arasında 107. sırada gösterilmiş bir bilim insanıdır. Northwestern ve Washington Üniversitelerinde yıllarca ders veren Prof. Tarhan birçok kez yılın profesörü seçilmiştir. Vefa Tarhan 2011'de Loyola Üniversitesinde yılın en başarılı araştırmacısı ödülünü almıştır.

Profesör Tarhan son 20 yıldır yatırım bankalarına, holding şirketlerine, ve ticari bankalara eğitim ve genel danışmanlık hizmetleri vermektedir. Bu şirketler arasında: McKinsey Consulting, JP Morgan Chase, Bank of Montreal, Motorola, Rabobank, ABN Amro, Harris Bank, SG Bank, Garanti Bankası, Yapı ve Kredi Bankası, Körfezbank, Interbank, American National Bank, İş Bankası bulunmaktadır.

26 yıl önce Uluslararası İzmir Festivali başladığında böyle bir sanat organizasyonunun İzmir'de uzun soluklu olmayacağı görüşü hâkimdi. Haklı da olabilirlerdi zira İzmir'in uluslararası düzeyde sanat etkinliği düzenlenebilecek doğru dürüst bir sahnesi yoktu. İKSEV bu sorunu kentin tarihi mekânlarını, başta Efes Antik Tiyatro olmak üzere, gösterilere açmakla buldu. İzmir'in kültür ve sanat kenti olarak tanıtımına da önemli katkıları olan bu uygulama bu gün de sürüyor.

# İKSEV ve Festival Şehri İZMİR





26. Uluslararası İzmir Festivali sürüyor. 4 Haziran – 28 Eylül 2012 gibi uzun bir zaman dilimine yayılan Festivalde bu yıl neredeyse yok yok. Her geçen yıl çitasını yükselten Uluslararası İzmir Festivali bu yıl yine bir ilki başardı ve programında, biri dijital ortamda dünyanın en iyi üç orkestrasına, The Philharmonia (dijital ortamda) Viyana Filarmoni ve Berlin Filarmoni Orkestralarına yer verdi.

**4 Haziran'da** İzmir'in tarihi sigara fabrikasında "Re- Rite Ses ve Video Enstalasyonu" sergisi ile açılan 26. Uluslararası İzmir Festivali, 20 gün süreyle her yaşta İzmirli'nin kendisini Philharmonia Orkestrası'nın bir üyesiymiş gibi hissetmesini ve müziğin içinde yaşamasını sağladı. Şef Esa- Pekka Salonen yönetimindeki, dünyanın sayılı orkestralarından Philharmonia ile Stravinsky'nin ölümsüz eseri "Bahar Ayını"ni çalma fırsatı bulan sanatseverler, bu sergiyle hayallerini de gerçekleştirdi, şef ve orkestra üyesi olarak müziği içlerinde hissetti. Kentin tarihi mekânlara festival etkinlikleriyle dikkat çekmeyi yirmi altı yıldır önemli bir görev olarak kabul eden İzmir Kültür Sanat ve Eğitim Vakfı (İKSEV), 26. Festival'in açılışını tarihi İzmir Sigara Fabrikası'nda yaparak bu kıymetli arazinin kente bir sanat mekânı olarak kazandırılmasını dileyenlerin de hislerine tercüman oldu. Tam bir Stravinsky şöleni olarak geçen açılışta, Philharmonia Solistleri ve değerli tiyatro adamı Gürol Tonbul, bestecinin "Askerin Öyküsü" adlı müzikli anlatımını sundu. Ardından da 20 gün süreyle Re-Rite Ses ve Video Enstalasyonu Sergisi, başta çocuklar olmak üzere çok sayıda İzmirliyi ağırladı.



### KAMPÜSTE ROCK KONÇERTO

Çağımızın Paganini'si olarak nitelendirilen Alexander Markov'un James Remington ile birlikte bestelediği "Rock Konçerto" Festival tarihinde ilk kez bir üniversite kampüsünde, İzmir Ekonomi Üniversitesi Açık hava Gösteri Merkezi'nde yapıldı. Şef Erol Erdinç yönetimindeki İzmir Devlet Senfoni Orkestrası, İzmir Festival Korosu ve Markov'un Rock Band'nin katıldığı konser, parlak bir yorumcu ve besteci olan Markov'un altın kaplama 6 telli elektronik rock kemaniyle renklendi. TRT HD kanalı büyük bir ekiple bu sıra dışı konseri kaydetti.

### ROMANTİKLER AYAVUKLA'DA

Oda müziğinin sayılı topluluklarından Faure Quartett, geçen yıl Festival konseriyle sanatsal etkinliklere açılan Ayavukla Kilisesi'nde çaldı. Adını taşıdıkları bestesi Gabriel Faure'nin piyanolu dördlüsü ile konserlerine başlayan topluluk ikinci yarıda Brahms'in Piyanolu dördlüsünü çaldı. Her iki eserde de topluluğun göz kamaştırıcı yorumu dinleyenlere sıcaklığı unutturdu.

### USTALAR BULUŞMASI

Erkan Oğur, Derya Türkan ve Vincent Segal'i bir araya getiren "Uzakta-ki Müzik" gerçek anlamda ustalar buluşması gibi geçti. Perdesiz gitar ve kopuzuyla Oğur, kemençesi ile

Türkan ve çellosu ile Segal, dinleyicilerini farklı kültürlerin, değişik müzik birikimlerinin ve olağanüstü ustalığın yarattığı bambaşka tınlarla tanıştırdı.

### MÜKEMMELİN PEŞİNDE

Yaklaşık 60 yıllık müzik serüvenlerinde hep "Mükemmeli" arayan Camerata Salzburg ve başarılarıyla gurur duyduğumuz keman sanatçımız Tuncay Yılmaz Celsus Kütüphanesi'ndeki konserle oda müziği severlere uzun süre unutamayacakları bir gece yaşattı. Yılmaz'ın parlak Mozart yorumunun yanı sıra Şef ve Obua solisti Hans Jörg Schellenberger ile birlikte seslendirdiği Bach'ın ikili konçertosu çoğunluğu yabancıardan oluşan dinleyicileri fazlasıyla memnun etti.

### TEMMUZ'DA FESTİVAL

26. Uluslararası İzmir Festivali'nin Temmuz ayı etkinlikleri, sanatseverlere hayli yoğun geceler vadediyor. 5 Temmuz'da Çeşme Marina'da Polonyalı Topluluk Kroke Klezmer müziğinin en güzel örneklerini Balkan ve Akdeniz melodileriyle harmanlayarak sunacak. 7 Temmuz'da İtalya'nın gelecek vadeden önemli bir mezzosopranosu Francesco Franci'nin resitali var. Celsus Kütüphanesi'ndeki konserde Franci'ye piyanist Paolo Villa eşlik edecek. 8 Temmuz'da Çeşme Açık hava

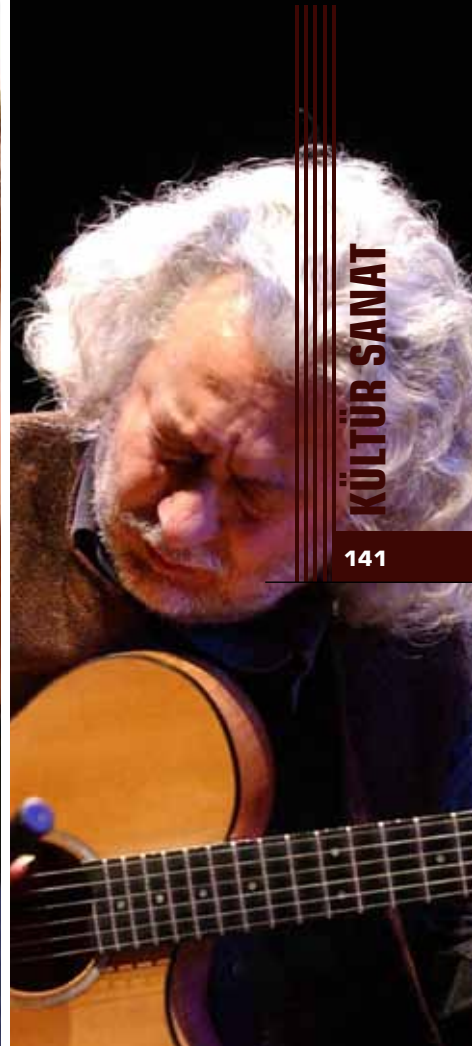
Tiyatrosu Pink Martini'yi ağırlayacak. Türkiye'de çok sevilen Pink Martini'nin Türk dinleyicilerine bir de sürprizi olacak.

9 Temmuz'da Çin Kültür Yılı etkinlikleri çerçevesinde halka açık bir konser var. Batı müziği alanında Çin'in gurur duyduğu orkestrası Shenzhen Senfoni Orkestrası Şef Christian Ehwald yönetiminde AASSM'de çalacak.

10 Temmuz'da bu yıl ilk kez Festival Mekanı olarak kullanılacak Efes Ticaret Agorasında dünyanın en iyilerinden Viyana Filarmoni Orkestrası çalacak. "Akdeniz'de Bir Liman-Deniz ve Müzik" turu kapsamında beraberinde binin üzerinde dinleyicisiyle Efes'e gelecek Orkestra, efsanevi Şef Herbert Blomstedt yönetiminde tam bir Schubert şöleni sunacak.

13 Temmuz'da klasik bale dünyasının en büyük isimlerinden Hollanda Ulusal Balesi, Türkiye'de ilk kez İzmir Festivali'nde sahneye çıkacak. 50. Sanat yılını kutlayan topluluk bir başyapıt, balenin "Hamlet"i olarak tanımlanan Adolphe Adam'ın "Giselle"ni sahneleyecek.

Festivalin yaz etkinlikleri 14 Temmuz'da Çeşme Kalesi'nde Arkas Trio'nun konseri ile sona erecek. Tuncay Yılmaz (keman), Gustav Rivinius (çello) ve Emre Elivar'dan (piyano) oluşan topluluk harika bir programla sevenleriyle buluşacak.



### FESTİVAL ÖZEL KONSERİ

Klasik Müziğin en büyüklerinden, yorumları referans kabul edilen Berlin Filarmoni Orkestrası, 28 Eylül 2012'de Festival Özel konseri ile Efes Ticaret Agorasında konser verecek. Daimi Şefleri Sir Simon Rattle yönetimindeki orkestra Türkiye'nin gururu Efe ve Fora Baltacıgil kardeşlere eşlik edecek.

### İKSEV NEDEN ÖNEMLİ

İzmir Kültür Sanat ve Eğitim Vakfı, kurulduğu gün koyduğu hedeflere ulaşmış ve her yıl yeni hedefler belirleyen bir sivil toplum kuruluşudur. İzmir'in adını duyuracak bir festival düzenlemek için yola çıkan, zaman içinde kesintisiz iki uluslararası festival düzenlemeyi başaran İKSEV, Türkiye'nin ilk ve sürdürülen tek ulusal beste yarışması, müzik ve dans eğitimi verdiği Akademi İKSEV'i ve yine Türkiye'de bir ilk olan MÜZİKSEV ile İzmir'in kent kimliğini kazanmasında önemli bir rol oynamaktadır. 26 yıl önce Uluslararası İzmir Festivali başladığında böyle bir sanat organizasyonunun İzmir'de uzun soluklu olmayacağı görüşü hâkimdi. Haklı da olabildikleri zira İzmir'in uluslararası düzeyde sanat etkinliği düzenlenebilecek doğru dürüst bir sahnesi yoktu. İKSEV bu sorunu kentin tarihi mekânlarını, başta Efes Antik Tiyatro

olmak üzere, gösterilere açmakla buldu. İzmir'in kültür ve sanat kenti olarak tanıtımına da önemli katkılar olan bu uygulama bu gün de sürüyor. Örneğin 26. Uluslararası İzmir Festivali, Antik Efes Kenti'nin ticaret agorasını ve tarihi İzmir Sigara Fabrikasını Festival mekânları arasına kattı. Bir kentin adının prestijli bir festival ile anılması o kentin aydın insanların yaşadığı çağdaş bir kent olduğunun da kanıtıdır. Uluslararası İzmir Festivali, geçen 26 yıl içinde İzmirli sanatseverlerin sanatsal beğenilerinin yükselmesinde önemli rol oynamıştır. Dünyanın en iyilerini kentlerinde izleme fırsatı bulan İzmirlilerin beklentileri yükselmiştir. İzmir'in yerleşik sanat kurumları da bu beklentiyi algılamış ve en iyi şekilde karşılayarak benzerlerine oranla daha verimli ve başarılı kurumlar olmuşlardır. Kültür ve sanat, yaşamın ayrılmaz parçasıdır. Ne yazık ki bizim eğitim sistemimizde bu gereklilik çocuklarımıza yeteri kadar aşılanamamaktadır. İKSEV, Festivalleri, yarışmaları, Akademi İKSEV'i ve MÜZİKSEV'i ile sanatın modern insanın en önemli gereksinimi olduğu bilincini yerleştirmeye çalışmaktadır. İKSEV, EXPO 2020 adaylık sürecindeki İzmir'in de en büyük kozlarından biridir. Düzenlediği etkinliklerin yanı sıra Festivale katılan çok önemli isimlerin

(Şef Esa- Pekka Salonen ve kemanacı Alexander Markov gibi) olumlu EXPO mesajları gurur vericidir. Göz ardı edilmemesi gereken nokta bu değerli sanatçıların mesajlarını İzmir Festivali'nde edindikleri olumlu izlenimler sonucunda vermesidir. Bu sanatçılar kendi ülkelerinde de bu memnuniyeti dile getirmektedir. Örneğin Elton John, 2001 yılında Efes Antik Tiyatro'da konser vermek istediğinde, Barışnikov'un menajeri kendisine İKSEV ile çalışmasını önermiş ve Elton John'un 17 Temmuz 2001'deki Efes konseri, internette canlı yayınlanan ilk konser olmanın yanı sıra DVD'si o yıl Londra'da en çok satılan yeni yıl hediyesi olmuştur. Kent halkının sahip çıktığı prestijli bir Festival, adını taşıdığı kente başta olumlu yönde tanıtım sağlamak üzere pek çok değerli nitelik kazandırır. ●

# Ege Bölgesi Genç İşadamları Dernekleri Federasyonu (EGİFED)



EGİFED, Türkiye Genç İşadamları Konfederasyonu'nun (TÜGİK) kurucu üyelerindedir ve TÜGİK bünyesindeki en güçlü federasyonlardan biridir. Federasyonlar bir anlamda derneklerle konfederasyon arasında bir köprü işlevi görmektedir ve derneklerin konfederasyonda temsili federasyonlar aracılığıyla olmaktadır.



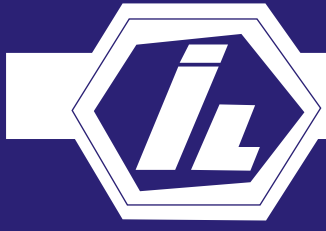
Ege Bölgesi Genç İşadamları Dernekleri Federasyonu (EGİFED), Ege Bölgesinde kurulu bulunan Genç İşadamları Derneklerinin çalışmalarında birlik ve uyumu sağlamak, Ege Bölgesinde üst düzeyde bir yönetim kuruluşunu oluşturmak üzere güç birliği yaparak bir araya gelmesiyle 2004 yılında kurulmuştur. Kurucu Başkanlığını ve İkinci Dönem Başkanlığını Fatih Dalan'ın yaptığı Federasyon'un üçüncü dönem başkanlığını ise Cemal Elmasoğlu ve Sırrı Yırcalı üstlenmişlerdir. Yönetim Kurulu Başkanlığı, bu dönem EGİAD Başkanı Sn. Temel Aycan Şen tarafından yürütülmektedir.

**EGİFED'in temel misyonu;** demokrasi ve insan hakları evrensel ilkelerine bağlı, girişim, inanç ve düşünce özgürlüklerine saygılı, Atatürk'ün çağdaş uygarlık hedefine ve ilkelerine sadık olarak toplumsal yapının gelişmesine ve demokratik sivil toplum ve laik hukuk devleti anlayışının yerleşmesine yardımcı olmak; piyasa ekonomisinin hukuksal ve kurumsal alt yapısının yerleşmesini, liberal ekonomik kurallarının yerleşmesinin yanısıra ülkenin doğal kaynaklarının, teknolojik yeniliklerle desteklenerek etkin biçimde kullanılmasını, verimlilik ve kalite yükselişini sürekli kılacak ortamın yaratılmasını hedef alan politikaları desteklemektir. Bu misyon doğrultusunda EGİFED, Türkiye'de öncelikle

Ege Bölgesi'ndeki genç işadamlarını bir çatı altında toplayarak tanışma ve kaynaşmalarını sağlamak, mesleki konularda bilgi alışverişini gerçekleştirmek, üyelerin ilgili olduğu özel ve resmi kuruluşlarla ilişkilerini geliştirmek, Federasyon'un faaliyet alanına giren konularda kamuoyunu aydınlatıcı çalışmalar yapmak, ayrıca Ege Bölgesini ve Türkiye'yi ilgilendiren ekonomik, kültürel ve sosyal konularda, fikirler üretmek, lobicilik faaliyetlerinde bulunmak, çeşitli konularda bilimsel araştırmalar yaptırarak kamuoyunu aydınlatmak, mevcut yasalar çerçevesinde yurtiçi ve yurtdışındaki benzer kuruluşlarla işbirliklerini geliştirmek suretiyle üyelerinin ve ülke ekonomisinin yararlanmasını amaçlamaktadır.

EGİFED, üyesi olan derneklere ve dernek üyelerine yönelik çeşitli seminer, konferans ve eğitimler düzenlemekte, gerektiğinde konularında uzmanlaşmış kişi ve kuruluşların katkısıyla raporlar hazırlamakta, üyelerin ve kamuoyunun yararına sunmaktadır. EGİFED tarafından kamuoyuna sunulan en önemli raporlardan biri Dokuz Eylül Üniversitesi işbirliği ile hazırlanan "Avrupa Birliği'ne Tam Üyelik Perspektifinde Ege Bölgesi ve Türkiye Tarımı" konulu araştırma rapordur. Federasyon, ayrıca üyesi olan derneklerin bulunduğu şehir ve ilçelerde periyodik toplantılar düzenleyerek hem bölgenin hem de EGİFED'in

gündemindeki güncel konuları ele alarak bilgi alışverişinde bulunmakta ve derneklerin yaptığı faaliyetleri değerlendirmektedir. EGİFED'in şu andaki üyeleri Ege Genç İşadamları Derneği (EGİAD), Balıkesir Genç İşadamları Derneği (BAGİAD), Manisa Genç İşadamları Derneği (MAGİAD), Akhisar Genç İşadamları Derneği (AKGİAD), Nazilli Genç İşadamları Derneği (NAZGİAD) ve Bandırma Genç Girişimci İşadamları Derneği (BANGGİAD) 'dir. EGİFED, Türkiye Genç İşadamları Konfederasyonu'nun (TÜGİK) kurucu üyelerindedir ve TÜGİK bünyesindeki en güçlü federasyonlardan biridir. Federasyonlar bir anlamda derneklerle konfederasyon arasında bir köprü işlevi görmektedir ve derneklerin konfederasyonda temsili federasyonlar aracılığıyla olmaktadır. EGİFED'i oluşturan derneklerin üyeleri Konfederasyonun yönetiminde ve diğer organlarında çeşitli görevler üstlenmektedir. TÜGİK Başkan Vekili olarak da görev yapan EGİFED Yönetim Kurulu Başkanı Temel Aycan Şen başta olmak üzere EGİFED üyesi derneklerin yönetici ve üyelerinden oluşan çok sayıda temsilci Konfederasyon'un karar alma ve denetim mekanizmalarında görev yapmaktadır. ●



# **İLTER**

**İNŞAAT, TESİSAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.**



***İnşaat, sanayi ve fabrika malzemelerinde  
36 yıllık tecrübe***

---

1202/1 Sok. No:4/A İnşaatçılar Çarşısı Yenişehir 35110 - İZMİR  
Tel: 0.232 457 25 70 (Pbx) • Fax: 0.232.457 44 25  
ilter@ilterinsaat.com





**Güçlü Yunusoğlu, İzmir'in gayrimenkul sektöründe hızlı bir gelişim gösterdiğini söyleyerek bu pazardan İzmirli firmaların daha fazla pay alabilmesi için işbirliği yapması gerektiği mesajını da veriyor.**

# “5 yılda ‘Ben işadımı oldum’ diyene gülerler”

“Kentsel dönüşüm demek yıkıp yıkıp tekrardan yenisini yapmak değildir. İstanbul'u yeniden yapamayız. İstanbul'un yaşanabilir artelini belirleyip oraya yönelmek gerekiyor. Benim kafamdaki kentsel dönüşüm; insan dokusuyla, çevre dokusuyla birlikte şehir planlamacılarının da olduğu bir kentsel dönüşüm olmalı. İnciraltı'nda yeni ve yaşanabilir bir alan yaratılmalı. Keşke daha önceden bitişik nizam tercih edilmeseydi. Bugün Karşıyaka'da bu farkı görürsünüz. Siyasi rant olmamalı.”

RÖPORTAJ: Seda GÖK

Baba Kadir Yunusoğlu oğlu Güçlü Yunusoğlu'na üniversitenin birinci sınıfında okurken sorar, “Oğlum işadımı mı olmak istiyorsun, yoksa mimar mı?” Güçlü Yunusoğlu, bu sorunun önemini yıllar sonra “İş adamı olmak zor, ama asla pişman değilim” diye cevaplıyor. Güçlü Yunusoğlu ise kızı Gizem'e üniversitenin birinci sınıfında “Bana farklı proje üretip gel, arkandayım” diyerek genç kuşağın girişimciliğini destekliyor. Babakız, önümüzdeki dönemde hizmet sektörü odaklı yeni projelere birlikte imza atmayı hedefliyorlar. İş hayatının 25. yılında bilginin

önemine dikkat çeken Güçlü Yunusoğlu, “İş adamı demek; mimar demek, kalfa demek, usta demek, psikolog demek, doktor demek, insan demek... Bu kişinin bunları anlayabilmesi için bir vizyona sahip olması lazım. Zamanla pişiyorsunuz. 5 yılda, ‘Ben iş adamı oldum’ diyemezsiniz. İnsana gülerler. 25. yılda ‘Ben hiçbir şey değilim’ diyorum. Çok şey öğrendikçe hiçbir şey bilmediğimizi görüyoruz. Bir insan bilgiye aç, gelişime açık olmalı” diyor. Gizem Yunusoğlu'nun gözünde babası; duygusal, çok çalışkan,

aileye bağlı ve mükemmeliyetçi... Babasını “Üzülmediği bir konuda çok konuşup kendi enerjisini tüketiyor” diye eleştirmesine karşılık Güçlü Yunusoğlu, “Vallahi kızım haklı” diyecek kadar samimiyetiyle iz bırakıyor. EGIAD'ın 8. dönem yönetim kurulunda da aktif olarak görev yapan Güçlü Yunusoğlu ve EGIAD üyesi olan kızı Gizem Yunusoğlu ile baba-kız ilişkileri başta olmak üzere hedefleri, İzmir'deki gayrimenkul sektörünün gelişimi ile Türkiye ve İzmir'in gündeminden önemli pay alan kentsel dönüşüm üzerine sohbet ettik.



### Nasıl bir bina hayal ediyorsunuz?

Barınma ihtiyacına cevap verecek ama ergonomik olacak. Kolon giriş olmayacak. Yumurta kabuğunun gelişmişini hayal edin. Onu daha organik yapı içinde hayal ediyorum. Eskimoların evlerinin içi çok ferahdır. Göçebe çadırları gibi. Bunu teknoloji ile birleştirin. Fonksiyonel ve dış kabuğunun bir o kadar organik olduğunu düşünün. Kapı pencere hissetmeyeceksiniz. Meyve ağacının ya da kayanın içinde gizlenecek.

### Güçlü Yunusoğlu kimdir? Okurlarımıza kendinizi tanıtır mısınız?

**GÜÇLÜ YUNUSOĞLU:** Aslen Rize Çayeli kökenli bir aileyiz. Zor işlerin altından kalkmayı seven gen yapısına sahibiz. Bu da bizim çocuklarımıza kadar yansıyor. Bu aile şirketinin kuruluşu babam Kadir Yunusoğlu tarafından 1971 yılına dayanıyor. Babam İzmir'e yerleşir ve gayrimenkul alanında iş yapmaya başlar. Bu dönemde İzmir'in hangi noktalarında gelişeceğini tespit etmiş. İzmir'de batıya doğru gelişimi keş-

fedip, buralara arsa yatırımı yapmış. Kendi öz sermayesi ile bu işe başlamış. Biz de babamızın mesleğini devam ettirdik. Dokuz Eylül Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nü 1987 yılında bitirdim. Abim de makine mühendisi oldu. Babam mezun olduktan sonra bize çok büyük bir iyilik yaptı. Güven-di. İki kardeş olarak bizleri karşısına aldı. Bizleri yüzde 50-50 ortak yaptı. Kendisi de arkamızda olacağını söyledi. 1987 yılından itibaren değişim sürecine girdik. Artık daha özel işler yapmaya başladık. Tabii ki zorluklarımız oldu. İzmir'de bir alım gücü var.

Bu potansiyeli geliştirdik. Teknolojinin yardımıyla yenilikleri kullanarak kendi gelişimimizi hızlandırdık.

### Mimarlık okumak sizin tercihiniz miydi?

**GÜÇLÜ YUNUSOĞLU:** Çocukluktan beri tek istediğim bu idi. Baba mesleğimin devamı olması da tabii ki bu kararımı güçlendirdi. Kendi becerimizi de yok saymamak lazım. Fakülteden mezun olurken rektör sermayeyi vermiyor. Sermayeye sahibi babamızdır. Biz de bu bayrağı en iyi şekilde taşımak için çalışıyoruz. Çıtayı sürekli yükseltme odaklı hareket ettik. Dünya ekonomisi o kadar hızlı geliyor ki. Buna ayak uydurmak için bizim daha çok kurumsallaşmamız ve profesyonelleşmemiz gerektiğini 2000 yılında fark ettik.

2000 yılı bana göre Türkiye ekonomisi içinde bir milat niteliğindedir. Dönemin Ekonomiden Sorumlu Devlet Bakanı Kemal Derviş'in uygulamaya başladığı yeni ekonomi programı Türkiye için önemliydi.

Her ABD dönüşünde ne açıklayacak diye bekliyorduk. Bu süreçte biz de yeni bir yapılanma dönemi yaşadık. Öz sermayenin güçlendirilmesinin yolları araştırılmalı. Çok konut üreterek çok inşaat yaparak mı, yoksa arz-talep dengesini iyi kavrayarak mı ihtiyaca nasıl cevap vermemiz gerektiğini belirlemeye çalıştık.

Nesilden nesile geçiş süreci çok önemli. Bu noktada oğlum ve kızım görev almaya başlayacak. Onlar bizden sonra bayrağı devralacak. İyi yetişmeleri gerektiğine inanıyorum. Bu da bizim profesyonel ekibimizin içinde çalışarak olacak. Temelden yetişecekler. Öyle hemen babamın koltuğuna oturayım olmayacak. Çocuklarımız da hazmederek o koltuğa oturmaları gerektiğini biliyorlar. Bugüne kadar beni hiç üzmediler. Kızım, İzmir Ekonomi Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümü son sınıf öğrencisi.

Oğlum ise Doğu Üniversitesi'nde İç Mimarlık alanında eğitimine devam ediyor. Aile Anayasası'nı oluşturmak konusunda çalışmalarımız olacak. Mezun olduklarında bu anayasanın da oluşmasını ve ondan sonra yola devam etmeyi düşünüyoruz.

**GİZEM YUNUSOĞLU:** Dedem ile babam arasında yaşanan güzel bir diyalog var. Babam okulu bitirdiğinde dedem ona soruyor, 'Oğlum, iş adamı mı olmak istiyorsun, mimar mı?' Bu soru aslında büyük bir bakış açısı kazandırıyor.

**GÜÇLÜ YUNUSOĞLU:** Kesinlikle. Onun ne demek istediğini şimdi

daha iyi anlıyorum. 'Zaten mimar değil miyim? Mimarlık yapmayacak mıyım?' diye sormuştum. Bana 'Sen biraz düşün' demişti. 5 yıl düşündüm. Sonra bir 5 yıl daha. Anladık ki sonunda iş adamı olmak hiç de kolay değil. İş adamı demek; mimar demek, kalfa demek, usta demek, psikolog demek, doktor demek, insan demek... Bu kişinin bunları anlayabilmesi için vizyon sahibi olması lazım. Zamanla pişiyorsunuz. 5 yılda, 'Ben iş adamı oldum' diyemezsiniz. İnsana gülerler.

#### **İş adamı olduğunuz için pişman mısınız?**

**GÜÇLÜ YUNUSOĞLU:** Asla. 25. yılımda 'Ben hiçbir şey değilim' diyorum. Çok şey öğrendikçe hiçbir şey bilmediğimizi görüyoruz. Bir insan bilgiye aç olmalı. İnsan gelişime açık olmalı.

#### **Babanız size dedeniz gibi bu tarz bir soru sordu mu?**

**GİZEM YUNUSOĞLU:** Ortak hedeflerimiz var. Okuduğum bölümü bir şeyleri başarmak için tercih ettim.

**GÜÇLÜ YUNUSOĞLU:** Zengin bir aile çocuğu değiliz. Ailemiz çalışkandır. Çok mutlu bir çocuktum. Bir çocuğa sormuşlar, 'Ne olmak istiyorsun' o da 'Mutlu bir çocuk olmak istiyorum' demiş. Yapı olarak sabırlı, uyumlu, alınganım. Benim bir ikiz kardeşim, bir de ağabeyim var. Onlar tam tersi bir yapıya sahipler. Dışa dönükler. Ben ise biraz daha içime dönük biriyim. Babama benziyorum. Annemin ise aile bağlarını ayakta tutan bir yapısı var ve bu bana da geçmiştir. Okul hayatımda annemin büyük önemi vardır. Bir Rum evinde büyüdüm. Bodrum katta mutfağı olan, giriş kattaki sofasında yemek yenilen, kestane pişirilen, yüksek tavanlı, ahşap bir evdi. Bahçesi çok güzeldi. O eve âşık olduğumu hatırlıyorum. O evde 3-4 yıl gibi bir süre kaldık. Oradaki yaşantı benim hayatımda önemli izler bırakmıştır ve sonraki projelerimdeki çizimlerimi de etkilemiştir. Yaşamın keyfinin nasıl alınabileceğini o evde çok net gördüm. Yelken Evleri Projemizde bunu çok net görmek mümkün... Okul eğitimi ile ilgili değil, insanın içinden geliyor.

zaman tabii ki çıkışlarımız olmuştur.

**GİZEM YUNUSOĞLU:** Tabii ki de tatlı sert çıkışlar oldu.

#### **Size hiçbir davranışı ters gelmedi mi?**

**GİZEM YUNUSOĞLU:** Bazen çok konuşuyor ve içinde tutması gereken şeyleri de söylüyor. Bu nedenle de kendi enerjisini tüketiyor. Çok kırılırsa söylenir. Karşı taraf bunu anlamaz bile.

**GÜÇLÜ YUNUSOĞLU:** Kızım haklı, daha az konuşmalıyım. Konuşmadan daha çok eyleme dökerek, kendimizi ifade etmeliyiz. Kızım doğru söylüyor, katılıyorum.

#### **Farklı alanlarda yatırımlar neler olacak?**

**GİZEM YUNUSOĞLU:** Ben, iletişim fakültesinde okuyorum. Bu bölüm şimdiye kadar diğer sektörlerde çok yüzeysel olarak kabul edilmiş. Bilinçli olarak bu bölümü tercih etmedim. Aslında biraz kafamın dikine gittiğim için bu bölümü tercih ettim. İnatçı bir çocuktum. Söylenenin tersini yapmayı seviyordum. Babamın benimle ilgili başka hayalleri vardı. Benim iç mimar



Daha farklı bir sektöre geçiş yapabiliriz. Farklı sektöre geçsem de öncelikli hedefim başarılı olmak.

**GÜÇLÜ YUNUSOĞLU:** Kızımın üniversitedeki ilk yılında şu diyalogu yaşadık. 'Bana farklı bir proje ile gel' dedim. Gizem, şimdi yeni proje üzerinde çalışmalarını sürdürüyor.

#### **Hangi projeyi geliştirdiniz?**

**GİZEM YUNUSOĞLU:** Turizm sektörüne yönelik çalışmalarımız var.

#### **Güçlü Bey nasıl bir evde büyüdünüz?**

#### **Güçlü Bey nasıl bir babadır?**

**GİZEM YUNUSOĞLU:** Babam gözüktüğünden daha hassas birisi. Bir baba-kız ilişkisinden çok öte bizim ilişkimiz. Birçok konuyu ilk babamla konuştum. Karar alırken bizleri hep birey olarak kabul edip, ortak karar alma kültürünü aşıladı.

Biz, küçükken babam hiçbir zaman tepeden konuşmadı. Fiziksel olarak da eğildi ve bizim boyumuza gelip öyle konuştu. Babam göz temasına dikkat eden birisi. Hafızası çok iyidir. Egosu olan bir baba değil.

**GÜÇLÜ YUNUSOĞLU:** Zaman



olmamı istedi. Aslında bende istedim. Ama sırf "Hayallerim var" diyebilmek için bu bölümü tercih ettim. Turizm sektörüne yönelik butik otelcilik alanında yol almak istiyoruz. Erkek kardeşim, babam, ben, annem, hepimiz bir işin ucundan tutacağız. Güzel bir dinlenme tesisi olabilir.

**GÜÇLÜ YUNUSOĞLU:** Ben neye üzülüyorum biliyor musunuz? Yaptıktan sonra satıyorum ve oradan ayrılıyorum ya. Ayrılmak ağrıya gidiyor. Her projemden kendime bir tane ayırıyorum. İşletmecilik boyutunda da yol almak istiyoruz.



**GİZEM YUNUSOĞLU:** Babam satarken pazarlık yapamıyor. Nasıl bir ressam resmine değer biçemiyorsa, babamda da aynı öyle. Pazarlık aşamasında artık babam da izin verirse ben ve kardeşim bir adım öne çıkmak istiyoruz. Babam daha katı olmalı.

**GÜÇLÜ YUNUSOĞLU:** Bu konuda kızım çok haklı. Ben insanlara yaşam satıyorum. Aslında insanlar bunun farkında. O yüzden müşterilerimde çok seçici davranıyorum. Ben yer sattığım insanlarla sonradan da hayatı paylaşmayı seviyorum.

**GİZEM YUNUSOĞLU:** Okulum önümüzdeki yıl bitiyor. Birkaç yıl başka şirketlerde çalışmak istiyorum. Babamla başlarsak eğer daha duygusal süreç olacak. Kızına emir veremeyecek. Yorulduğumu gördükçe üzülecek. Başka yerlerde çalışacağım. Birkaç yıl butik otel işletmesi ya da organizasyon halkla ilişkiler bölümü olan bir alanda çalışmak istiyorum. İnsan kaynaklı bir işte yol alacağım.

**Oğlunuz da yetişiyor...**

**GÜÇLÜ YUNUSOĞLU:** Sezgin, çok soğukkanlı bir çocuktur. Biz 100 kelime ederken, o 10 kelime eder ama özünü verir. Onun iyi bir iş adamı olacağına inanıyorum. Çevresindeki doğru insanlarla tabii ki. Mimarlık konusunda da inanılmaz bir yetenek var ama iş adamlığına daha yatkın. T cetvelinin heyecanını benim kadar hissetmiyor. Ama analiz konusunda çok iyidir.

**GİZEM YUNUSOĞLU:** Babam duygusal, çok çalışkan, aileye bağlıdır. Mükemmeliyetçiliği vardır.

**GÜÇLÜ YUNUSOĞLU:** Birçok arkadaşım babalar gününde beni anıyor ve kutluyor. İyi bir baba olarak

not etmelerinden büyük mutluluk duydum. Evet, mükemmeliyetçiliğim var. Bir insan her sabah neden, niçin, niye sorularını kendine sormalı. Bir dönem politikanın içinde görev aldım. Orada kendimi daha iyi tanımaya başladım. Girişimcilik ruhum var, ama işlenmesi gerekiyor.

**Kent mimarisinde sizin projeleriniz kendi çizgisiyle hemen fark ediliyor. A ve Aplus gruba hitap ediyorsunuz. Bu tecrübeyle orta gelir grubuna da hitap edecek misiniz?**

**GÜÇLÜ YUNUSOĞLU:** Kentsel dönüşüm projelerinde TOKİ'nin ciddi ağırlığı oldu. Hükümetin politikası 'Sağlam olmayan binaları yıkarım. Ondan sonra oraya çok daha değişik dokuda yerleşim alanı yaratırım' diyor. Aslında bize de burada önemli bir mesaj veriyor. Belki bizler o kadar büyük olmasa da güzel bir konsorsiyum oluşturarak neden yapmalıyız? 1 artı 1 veya 2 artı 1 tarzında neden yapmalıyız? Siteler anlamında çalışmalar yapılabilir. İnsanımız bunu hak ediyor. Benim bir hayalim var. İnciraltı'nda bunu yapmak isterdim. EXPO için zemin etütlerine baktığımızda bir konut bölümü de var. Lüks değil sosyal tesisleri olan binalar yapabiliriz. O projenin içinde ben bir gün yer almak istiyorum. Bayraklı da olabilir. Önemli olan yanlış siyasi uygulamalar yapmamak... İnsan ölçeğine, dokuya uygun yerleşim alanları planlayalım ve hayata geçirelim. Hatta bakanlık nezdinde bir yarışma açılmalı. Bunu oy avcılığı için yapmamak gerekiyor.

**İnşaat sektöründe hızlı bir gelişim var. Özellikle İzmir, yerli ve yabancı birçok yatırımcının**

**merceğindeki bir şehir olarak karşımıza çıkıyor. Bu şehirdeki potansiyelden İzmirli firmalar değil de daha ziyade dışarıdan gelen yatırımcıların yararlandığını görüyoruz. Neden?**

**GÜÇLÜ YUNUSOĞLU:** Maalesef müteahhidin tanımı yanlış yapılıyor. Sadece yap-sat mantığı ile değil, bu işi yapanların hem alaylı hem de mektepli olması gerekiyor. Bugüne kadar bu kuşak yoktu. Babalarımızın kuşağı daha alaylı diyebileceğimiz bir kuşak. Ancak bizden sonra değişim yaşanacak. Bizim avantajımız hem alaylı hem mektepli bir kadromuzun olması. Eğer bizler bir paylaşım içinde olmaz isek ve ortaklık kurmazsak bu pastadaki pay elimizden gidecek. Pazarda gözü olanlar sadece İstanbul'dan gelen firmalar değil. Bir de faktöring şirketleri var. Parayı bir şekilde piyasaya sunma derdinde. Bunu dikkate alırsak elimizi çabuk tutmamız gerekiyor. EGİAD'ın bir hayali vardı. Teknopark Projesi. Teknopark Projesi'nin içinde yer alabiliriz. Bu nasıl olur bilemem ama buna EGİAD bir yol açacaktır. İnançım hala var. İYTE'nin olduğu yer inanılmaz değerli bir alan. Urla gelişime müsait bir yer. Gelecek vaat ediyor. Biraz geç fark edildi. Sessiz, sakin bir kent. Bu kavramı ilk olarak Seferihisar'a Başkan Tunç Soyer getirmiştir. O kavram yayılırsa çevresi çok daha hızlı yol alacak. İnsanlar, İstanbul'dan sırf bu nedenle Urla'ya geliyor.

VITELLO<sup>®</sup>

*garden concept*

ŞİMDİ  
YENİLİK

ZAMANI

### Kentsel dönüşüm kavramını tam algılayabildik mi?

**GÜÇLÜ YUNUSOĞLU:** Aslında bu konu yarım kaldı ve içim biraz daraldı. Kentsel dönüşüm demek yıkıp yıkıp tekrardan yenisini yapmak değil-dir. İstanbul'u yeniden yapamayız. İstanbul'un yaşanabilir artelini belirleyip oraya yönelmek gerekiyor. Benim kafamdaki kentsel dönüşüm; insan dokusuyla, çevre dokusuyla birlikte şehir planlamacıların da olduğu bir kentsel dönüşüm olmalı. İnciraltı'nda yeni bir alan ve yaşanabilir bir alan yaratılmalı. Keşke daha önceden bitişik nizam tercih edilmeseydi. Bugün Karşıyaka'da bu farkı görürsünüz. Siyasi rant olmamalı.

### İzmir'deki kentsel dönüşüm sürecine dair önerileriniz neler?

**GÜÇLÜ YUNUSOĞLU:** Kadifekale çok önemli. Orası kurtarılmış bölge idi. Oradaki insanları alıp, Limontepe'de barınmasının sağlandığında Kadifekale eskiye dönecek. Rahatlıkla çıkacaksınız. Burayı yenilemek gerekiyor. Burası, İzmir turizmi için çekim merkezi haline gelir. Ankara- Porsuk'ta bu başarılı. Çevre Bakanlığı kuruldu. Burada amaç kentsel dönüşümdü. İzmir'de kentsel dönüşüm aslında eski Belediye Başkanı Yüksel Çakmur döneminden itibaren başlamıştı. Ama bunun devamı getirilmeliydi.

### Bayraklı sahil şeridi, Gökdelenler Bölgesi ilan edildi. Sermayesi güçlü gruplar yatırım yapıyor. Zemin olarak hassas bir alanda bu yatırımlar yapılıyor. Şehrin itibarı çok önemli. Gökdelenler Bölgesi projesinde şehrin silüeti anlamında nelere dikkat edilmeli?

**GÜÇLÜ YUNUSOĞLU:** Artık ileri teknoloji var. Siz bu teknolojiyi uygularsanız neden çok katlı bina yatırımı yapılmasın ki. Teknik anlamda çözülebilir. Sivilaşma varsa gerekli yatırım yapılır ve yol alınır. Ben başka bir açıdan bakmak istiyorum. Bu yoğunluğu kaldırabilecek mi? İzmir'i bir Şanghay mı yapmak istiyoruz ve bunun için mi uğraşyoruz? Hong Kong yorgundur tıpkı İstanbul gibi. Şanghay daha gençtir. İzmir, Şanghay olabilir mi?



Bu kadar iş gücünü nereye kanalize edeceksiniz?

### Bu şehre gökdelen gerekli mi?

**GÜÇLÜ YUNUSOĞLU:** Hayır. Yer yoksa evet olabilir. Ama bizim bu şehirde yer sorununuz yok. Mimar gözüyle bakarsam, kent dokusunu bozmadan yaşanabilir alanlar yaratmak zorundayız.

### İzmir'in şehircilik anlamında şartlarını da göz önünde bulundurduğumuzda geleceğini nasıl görüyorsunuz?

**GÜÇLÜ YUNUSOĞLU:** Gelecek konusunda kaygılarım var. Karamsar değilim ama geleceği göremiyorum. Rant hesaplarıyla hareket edilmemeli.

### Baba kız boş zamanlarınızda neler yapıyorsunuz?

**GÜÇLÜ YUNUSOĞLU:** Ailecek yemek yemek seviyoruz. Gizem'in bana yemek yapmasını seviyorum. Mutfakta iyi değilim ama masayı hazırlıyorum.

**GİZEM YUNUSOĞLU:** Brownie yapmayı seviyor ve gecenin bir yarısında istiyor. Ben de yapıyorum.

### Ortak hobiniz var mı?

**GÜÇLÜ YUNUSOĞLU:** Hayvanları

seviyoruz. Üç tane köpeğimiz var. Sokakta bile sevdiğimiz hayvanlarımız var. İnanılmaz bir terapi. İş yerinde ve evde huzur hâkim. Olumsuz bütün enerjiyi alıyorlar. Onları aileden biri gibi görüyoruz. Ölümle karşılayınca üzülüyoruz. Papağanımız vardı ve öldü.

**GİZEM YUNUSOĞLU:** Birlikte Yalan Dünya ve Muhteşem Yüzyıl dizisi'ni izliyoruz. Tarihi seviyoruz. Birlikte bazen senaryoyu bile yorumluyoruz. Tarih tekrardan ibaret.

### EGİAD okurlarına mesajlarınız.

**GÜÇLÜ YUNUSOĞLU:** EGİAD bir ailedir. Her an bilgiye ulaşabiliyoruz. Aile içinde insan ilişkilerine dikkat etsinler. Ayrıca kurumsallığın ötesinde insanlara farklı bakış açıları kazandırıyor. Bu kapsamda duygusal bakacağım ama aile içi ilişkilerin ne derece düzeyli olması gerektiğini öğretiyor. Seminerlerden ders çıkarılmalı. Gizem geçtiğimiz günlerde dernekteki ilk plaketini aldığımda kızımınla yaşıt olan bir dernekten plaket alıyordu.

**GİZEM YUNUSOĞLU:** Babamın yönetiminde olduğu dönemde ailecek etkinliklere katıldık. Bu EGİAD'ın aileye verdiği önemin güzel bir ifadesiydi. Başarının temelinde aile var. Bunu öğretiyorlar. ●

**GÜÇLÜ YUNUSOĞLU:** "İzmir'deki pazarda gözü olanlar sadece İstanbul'dan gelen firmalar değil. Bir de faktöring şirketleri var. Parayı bir şekilde piyasaya sunma derdinde. Bunu dikkate alırsak elimizi çabuk tutmamız gerekiyor. EGİAD içinden 2-3 tane arkadaşımız var. Ama henüz doğru zamanı bulamadık. Ama çok geç kalmamak da lazım. Sadece toplantı yapmak ile olmuyor. Bireysel egoları bir kenara bırakmamız gerekiyor. Eğer bizler bir paylaşım içinde olmaz isek ve ortaklık kuramazsak bu pastadaki pay elimizden gidecek."



AKARYAKIT TAŞIMACILIĞI



LOWBED AĞIR YÜK TAŞIMACILIĞI



SOĞUK ZİNCİR TAŞIMACILIĞI



KURU YÜK TAŞIMACILIĞI



*Mükemmeli hedefleyen şirketler, ürettiklerinin aynı mükemmellik anlayışıyla pazara ulaştırılmasını talep etmektedir.*

**SERTEL®**  
lojistik

Egemenlik Mah. Nakliyeciler Sitesi Işıkkent - İZMİR

Tel: 0 232 436 22 32

[www.sertellojistik.com](http://www.sertellojistik.com)





Slow Food® Türkiye

# İyi, Temiz ve Adil

Yiyeceklerin iyi, lezzetli ve kaliteli olması kadar temiz ve adil olması gerektiğine işaret ediyor. "Buono, Pulito e Giusto" yani "İyi, Temiz ve Adil" adlı kitapta örneklerle bu kavramların önemi vurgulanıyor.



**Nedim Atilla**  
Gazeteci-Yazar

Carlo Petrini son kitabında bu noktalara dikkat çekerken gastronomi kelimesine çok daha geniş bir anlam ve sorumluluk yüklüyor. Yiyeceklerin iyi, lezzetli ve kaliteli olması kadar temiz ve adil olması gerektiğine işaret ediyor. "Buono, Pulito e Giusto" yani "İyi, Temiz ve Adil" adlı kitapta örneklerle bu kavramların önemi vurgulanıyor.

Temiz ve adil kavramları gastronomi dünyasında yeni yeni yer ediniyor. Petrini tabağımızda yer verdiğimiz her yiyeceğin sadece iyi yani lezzetli ve kaliteli olmasına önem vermenin sorumsuzluğuna işaret ediyor. Bu üçayak üzerine oturmeyen yiyecek üretimlerinin etik sayılmayacağını vurguluyor. Örneğin Kaliforniya'da yetiştirilen mükemmel organik tarım ürünlerinin yarı-köle Meksikalı işçilerin koşulları düzelmedikçe etik sayılmayacağını, ormanları yok ederek açılan Barolo bağlarının şaraplarının kabul edilemez olduğunu, çevresel değerleri ve bio-çeşitliliği gözetmeyen hiçbir üretimin desteklenmemesi gerektiğini söylüyor. Carlo Petrini lezzetin bir bilgi işi olduğunu söylüyor. İtalyanca dilinde 'Sapore/Tat' ve Sapere/Bilmek'

kelimelerinin benzeşmesiyle oynayan Petrini, herkesi menşei karanlık olan lezzetleri sorgulamaya çağırıyor. Temizlik ise sadece hijyenik bir kavram olarak algılanmıyor, kimyasalların, GDO'ların olmadığı yiyecekler kastediliyor. Temizlik aynı zamanda 'Temiz Eller' kampanyasını aklı getiriyor, arkasında kanunsuzluk ve haksız kazanç yatan gıda tröstlerine de gönderme yapıyor. Bu noktada adil olma kavramı kendiliğinden devreye giriyor. İşçi-köylü ve küçük üretici haklarına da vurgu yapan hareket üreticiyi kollamanın önemini vurguluyor. Tohumun çiftçiye ait olması gerektiğini savunuyor. Dünyayı bekleyen önemli sorunların başında çiftçinin tohum hakkının tehdit altında olması ve tohum ticaretinin küresel şirketlerin tekeline geçmesi olarak görüyor. Bu noktada geleneksel tarım mirasına ve yerel üretimlere sahip çıkmamız gerektiğini söylüyor. Petrini üreticiyi dışlayan hiçbir gastronomik faaliyet olamayacağını söylerken üretici tüketicili ilişkisine farklı bir bakış açısı getiriyor. Tüketici yerine yardımcı üretici tanımını yeğliyor. Böylece üretici/

yardımcı-üretici arasında hayat akışını sağlayan bir göbek bağı kurulmuş oluyor ve mücadele cephesi genişliyor. Çevreye saygılı olan ve bio-çeşitliliği gözeterek yardımcı-üreticiler zevk düşkünü 'gurme'ler olmaktan ziyade, insan ve çevre haklarını gözeterek 'eko-gastronom'lar oluyor.

### SLOW FOOD HAREKETİ'NİN GÜNÜMÜZ DÜNYASINA BAKIŞI

Endüstriyel tarım modelinin uygulanmasının, köyden kente göçün sebebi ve sonucu olduğu bilinen bir gerçek... Bu endüstriyel tarım modeli, savaşlar sonrasındaki en karanlık çağlarımızda bizi açlıktan korumuştur. Yine de bu model, nüfusun önemli bir kesiminin sorunlarına çare olamadı. Her şeyden önemlisi, fakirliğin yaygın olduğu kırsalda, kitlelerin problemlerini çözemedi. Ayrıca bu gıda üretim metotları, insan faaliyetlerinin sürdürülemezliğinin temel sorumlusudur da. Kimyasal ürünlerin gelişigüzel kullanımı, karbondioksit salınımının artışı, biyolojik çeşitliliğin azalması gıda üretimimiz sebebiyle dünyamızın dayanma sınırlarını zorlayan ve ona hasta eden en önemli hasarların arasında yer alır. Eğer kentsel yapının tüm doğal kaynakları tükettiği düşünülürse, kırsal alanlar yeni yayılımcı olmayan teknolojilerin ve sürdürülebilir üretim felsefelerinin savunucuları ve önde gelen örnekleri olmalıdır. Çünkü artık sebepsiz yere har vurulup harman savrulan, sürekli yağmalanan yerler olmayı devam ettiremezler. Kırsal alanlar kendilerinin belirlediği kentsel alanlara da yayılacak yeni ve gerçekten de öncü gıda üretim ve dağıtım yollarını takip etmelidirler. Aşamalı ama engellenemez bir şekilde gıda sistemlerinin yeniden yerleşimi (re-localization) zorunlu olarak bu sürece dahil olacaktır. Her şeyden önce, bu yeniden yerleşiminin ilk işaretleri halihazırda mevcut: Dünyamızın kuzey kesimlerinde genç insanlar yenilikçi tarım ve ticaret biçimlerini uyguluyor. Organik metotlar bu yeni çiftçiler için olmazsa olmaz bir koşul. Yeni çiftçiler yayılımcı ve tek çeşit tarımın (monoculture) seri üretim tekniklerinin gelişigüzel kullanımından daha yararlı ve sağlıklı olan eski usul çiftçiliğin alışkanlık ve uygulamalarının ve yeni teknolojilerin bir birleşimini deniyorlar. Eğer kırsal faaliyetlerin ekolojik yönüne daha fazla özen gösterilirse ürünler tüketiciye daha fazla ulaşabilecek. Bu kendini şehirlerle kırsal arasındaki tek aracı olarak dayatan, sürdürülemez olduğu kanıtlanmış sistem ve zihniyetler oluşturan; kent ve kırsalın birbiriyle olan bağını



koparan büyük dağıtım şebekesinin hakimiyetine son verecektir. ABD'deki çiftçi pazarları ve belediye destekli tarım bu yeni yöntemlerin sadece birer örneğidir. Bu yöntem göz ardı edilemez ve bir o kadar da arzulan bir olgu olan tarımın yeniden yerleştirilmesi için gıda dolaşımını kısaltan olası yöntemlerden biridir. İşte size geleceğin senaryosu: Kentin yaşamsal çevresine bütünleşmiş, dünyanın geri kalanı ile iletişim halinde ve yerel kaynakları çevreye duyarlı bir şekilde kullanan küçük ölçekli tarım birlikleri.

Daha iyi bir yaşam için birbirine bağlı amaçlarına ulaşabilmek için birbirlerini destekleyen üretici ve tüketicinin coğrafi yakınlığı çok önemli olacak. Teknoloji bu sürdürülebilir rasyonelleştirme sürecinde çok hayati bir rol oynayacak. Bu olay yetiştiriciler açısından, geleneksel bitki ve hayvan türlerinin korunması ve geliştirilmesi, ekosistemi korunması ve "toprak algısı" (terroir) potansiyelinin hayata geçirilmesi yoluyla gerçekleşecek. Yenilenebilir enerji kaynakları kullanılacak, çiftçilere yeni hizmetler sunulacak, böylelikle üreticiler toplumdan koparılmaya kaygısı hissetmeyecekler. Aslında aynı zamanda da kentli çiftçilere dönüşecekler. Dünyanın güney yarım küresindeki birçok kent örneğini takip ederek, politikacılar ve şehir planlamacıları özel ve eğitim amaçlı sebze bahçeleri, bu işe tahsis edilmiş çatı, teras ve yeşil alanlar gibi kamu alanlarında yurttaşlarının nasıl kentler yetiştirecekleriyle ilgilenmek zorunda kalacaklar. ABD'de sebze bahçeleri gitgide gıda üreten yerlere dönüştürüldü. San Salvador'da insanlar için yeşil alanlarda tarım yaparak kendi toprak erozyonundan korudular. Kentte üretim yapmak sadece kent nüfusuna ucuz taze gıda üretmek

anlamına gelmemekte, aynı zamanda para kazanmak için de (yerellik çerçevesinde cemiyet ekonomisi) mükemmel imkanlar sunuyor. Örneğin Hanoi kentinin (Vietnam) varoşlarında, tarım



halkın gelirinin yüzde 50'den fazlasını karşılıyor. Tarımın yeniden yerleştirilmesi erken 20. yüzyılda olduğu gibi zamanı dolmuş tarım modellerine geri dönmek anlamına gelmiyor. Bu, tarımın olanakları dahilinde doğayı yok etmeden ondan faydalanmayı öğrendiğimiz ve tarımın yeniden en önemli sektör olduğu bir yol... Sürdürülebilir bir şekilde bir şebeke oluşturan kimi yerleştirilmiş sistemler atık üretimini ve kaynakların kullanımını düşürecek ve bize daha iyi gıda sağlarken, yeniden arzulan bir mesleğe dönüşecek olan çiftçiliğin gururunu da yeniden tahsis edecek. Bu kırsal alanların yeniden önemini kazandıracak bir yoldur. Yerel toplum için üretilen kaliteli gıdalarla dolu ama aynı zamanda gezegenimizin çevresinin korunduğu güzellikler içinde yaşanabilir alanlar. Bu seçkin alanlar, kentsel bölgelerde önemli miktarda yer edineceklerdir. ●

**Seyyahların “İonia’nın en güzel kenti” olarak andıkları Smyrna ve yüzyıllardır önemini korumuş, günümüzde de sokakları dolup taşan Kemeraltı’nın saklı tarihi gün ışığına kavuşuyor**

# Tarih, İzmir’de nefes alıyor

Hergün ortaya çıkarılan yeni hazineleriyle tarih severlere göz kırpan Smyrna’nın sokaklarında gezinirken yaşadığınız kente farklı gözle bakmaya başlarsınız

HAZIRLAYAN: Özde KILINÇ



İzmir, yüzyıllar boyunca farklı uygarlıkların ve dinlerin evi olmuş bir şehir. Bugünkü Bayraklı’da Amazonlar tarafından kurulan ilk şehir, Pagos Dağı’nda (Kadifekale) tekrar inşa edildi. Pek çok antik şehir savaşlar, doğal afetler, salgınlar nedeniyle terk edilerek tarihin tozlu raflarında yer alırken Smyrna, her daim liman kentlerinin göz bebeği oldu. Smyrna’nın yapısının bir kısmı günümüze ulaşmamış olsa da hala ayakta olanlar o günlerle ilgili ipuçlarıyla doludur. Son dönemde artan restorasyon çalışmalarıyla önemli bir tarih güzergahı gün yüzüne çıkarılıyor. Roma Dönemi’nden bu yana nefes alan Kadifekale, ticaret ve devlet

merkezi olan Agora ve İpek Yolu’nu denize bağlayan Kemeraltı, bu güzergâhın en önemli merkezlerinden. Bu sayımızda tarihin fısıltılarına kulak vereceğimiz bu mekânlardaki yapıları, efsaneleri ve onlara hayat veren insanları anlatacağız. Sırasıyla her birini gezecek, bizden çok önce yaşayanların kentimize bıraktığı tarih hazinelerini keşfedeceğiz.

## **AMAZON KRALİÇESİ SMYRNA**

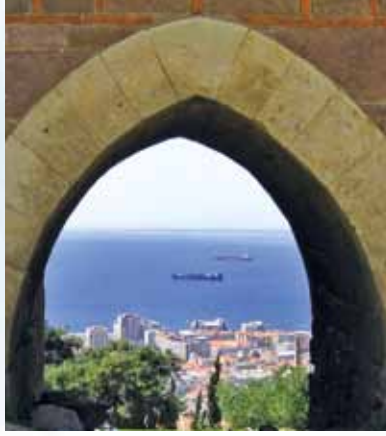
Kentin efsanesi, Herakles’ten kaçan antik çağın savaşçı kadınları Amazonlar’ın yeni kraliçeleri Smyrna önderliğinde İzmir ve çevresinde bir şehir inşa etmeleriyle başlar. Smyrna, Hititlerden Lidyalılara, Pers



yönetiminden Romalılara kadar Bayraklı'daki ilk yerleşimden sonra varlığına stratejik öneme sahip Pagos Tepesi yani bugünkü Kadifekale'de devam eder. Bugüne kadar pek çok isim almış olmasına rağmen hiç biri 'Smyrna' kadar kalıcı olmamıştır. Bir çok kent antik çağın sonunda terk edilmesine rağmen, Smyrna körfeze hakim konumu ve limanı sayesinde günümüze değin yerleşim özelliğini sürmüştür.

### BÜYÜK İSKENDER'İN EMRİYLE KURULAN ŞEHİR

Antik kentlerin kuruluşları çoğu zaman bir hikaye veya efsaneye dayanır. Smyrna'nın da ünlü komutan Büyük İskender'in emriyle kurulduğu rivayet edilir. İ.S ikinci yüzyılda yaşamış coğrafyacı ve gezgin Pausanias, İskender'in avlanmak üzere geldiği Pagos (Kadifekale) Tepesi eteklerinde Nemesis tapınağı önündeki bir pınarın başında uykuya daldığını, rüyasında gördüğü öç ve adalet tanrıçalarının ondan burada bir kent kurmasını ve buraya göç etmesini istediğini anlatmaktadır. Smyrnalılar bu durumu Tanrı Apollon'a danışır. Tanrı Apollon, Smyrnalılara Kutsal Meles'in ötesindeki Pagos Tepesi'nde oturacak olanların eskisine göre dört kat daha mutlu olacaklarını söyler. Bunun üzerine de şehir M.Ö. 334 yılında inşa edilir. Roma döneminde Ephesos (Efes) ve Pergamon (Bergama) ile yarışabilecek güce ulaşan kent, oldukça önemli olan 'İmparator adına tapınak yapma hakkı'nı da üç kere almıştır. Kadifekale, Helenistik ve Roma Dönemi kentinin akropolü (surlarla çevrili yukarı şehir) durumundaydı.



Antik çağ gezgini Strabon, Roma döneminde Küçük Asya'nın en önemli şehirlerinden biri olan kenti 'İonia'nın en güzel kenti' olarak andı. Düzenli kent planlamasıyla dikkat çeken Smyrna'da bugün bile çeşitli noktalarda antik kente dair yapılar

ve izler görülebilir. Bir tarihi dönemi yansıtan ve sütunlu galerilerin halen canlı gibi durduğu, kemerlerin altında başka bir şehrin gizlendiği Smyrna gizemli büyüyle hala kendine hayran bırakıyor.

Kadifekale'nin sur duvarlarında bulunan Helenistik döneme, yani şehrin ilk kurulduğu yıllara ait duvar kalıntıları şehrin savunmasının gücünü, dolayısıyla ne kadar önemli bir kent olduğunu gösterir. Basmane'deki Sart yoluna ve Eşrefpaşa'daki Efes yolundan denize uzanan iki sur kalıntısının yanı sıra kale içinde antik tiyatro, stadyum, tapınak, şapel ve sarnıç gibi yapılara ait yapılar da dikkat çeker. Şehir içindeki antik tiyatro oldukça önemlidir. 16 bin kişilik yapısıyla antik dönemin en büyüklerinden olan tiyatronun ortaya çıkarılmasıyla şehir bir başka mirasını keşfetmiş olacak.





### İZMİR'İN İLK CAMİSİ, KALE İÇİNDEKİ ŞAPEL

Kadifekale'de en önemli bulgulardan kabul edilen şapel, İzmir'in ilk camisi olabilir. Osmanlı'nın İzmir'i fethettiği ilk yıllarda ibadet ihtiyacını karşılamak için bir kısmını camiye dönüştürdüğü şapelle ilgili ipuçları çok önemli. Yapının, güneye bakan mihrabı, kare olması ve yapı malzemesi itibarıyla erken dönem camilerin plan özelliklerine uyum sağlaması İzmir'in ilk camii olabileceği tezini destekliyor. Diğer önemli bir yapı da 24 ayaklı sarnıçtır. Roma Dönemi'nden kalma yapı yaklaşık 1 dönüm alan üzerine inşa edilmiş ve hem Bizans hem de Osmanlı dönemlerinde kullanılmıştır. Kalenin su ihtiyacını karşılamak için yapılmış olan sarnıç için Aralık 1667'de ve Mayıs 1668'de İzmir'i ziyaret eden Fransız Robert De Dreux tarafından yazılan gezi notlarında da sarnıçın güzelliğinden bahsedilmektedir. 18-19'uncu yüzyıllarda kullanım dışı kalan sarnıç, 20'inci yüzyılın ikinci yarısında yapılan kazılar sonucunda bütünüyle ortaya çıkarılmıştır.

### DÖNERTAŞ, İKİ YÜZYILDIR TARİHE TANIKLIK EDİYOR

Kadifekale'den Agora'ya inerken karşınıza ilginç mimarisine Dönertaş Sebil çıkar. Adını köşesindeki sütunun dönmesinden alan sebil, 1814 yılında Osmanzade Seyyid İsmail Rahmi Efendi tarafından yaptırılmıştır. İki pencere arasında ve köşeye konan, süslü başlıklı, dönen yuvarlak mermer sütunlu cephesi çarpıcıdır. Hayır amaçlı yaptırılmış binalar olan sebiller, yoldan gelip geçenlere parasız içme suyu, bayram ve özel günlerde ise şerbet dağıtılan binalardır. Bu nedenle de, pencerelerdeki şebekelerin alt kesimi, bu yapıda olduğu gibi, şebekelere zincirlerle tutturulmuş maşrapanın geçebilmesi için boş bırakılmıştır. Yüzyıllar boyunca kendilerine özgü mimarileriyle kentleri zenginleştiren, yazın kavurucu sıcaklarında bir tas soğuk su içmenin keyfini yaşatan sebiller zamana yenik düşüyor. İzmir'de 20. yüzyıl başlarında sayıları 24 adet olan sebillerin sayısı giderek azalmış ve bu özel hatıralardan geriye sadece 4 tane kalmış: Kemeraltı

veya diğer adıyla Sinan-zade Sebil, Çakaloğlu Hanı yanında Gaffar-zade Sebil, Kestelli'deki Katipoğlu Sebil ve Dönertaş Sebil. İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin restorasyon çalışmaları sonucu yeniden hayata dönen Dönertaş Sebil, İzmir'in yaklaşık 2 yüzyıla yakın tarih tanıklığını yeni çehresiyle devam ettirmektedir.

### AGORA'NIN KEŞFEDİLMİYEN BEKLEYEN GÜZELLİKLERİ

İzmir'in merkezinde, birçok İzmirlinin her gün kullandığı İkiçeşmelik Caddesi'nin yanı başında harabelerini gördüğü, sessiz tarih hazinesi Smyrna Agorası. Zamanında hem ticaret hem de devlet merkezi olmuş ender örneklerden biri. İpek Yolu kervanlarının üşüştüğü, malların indirilip depolandığı veya el değiştirdiği, satıldığı bir Roma devlet tesisi. İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin restorasyon çalışmaları Agora'nın toprak altında saklı kalmış bir çok gizemini aydınlığa kavuşturdu. Üç katlı olarak inşa edilmiş yapının içerisindeki 28 dükkan, devletin emtia ve donanımını korumakla ilgilidir ki bu da Agora'nın

### SAİNT POLİKARP; ŞEHİRİN İLK HİRİSTİYANLIK ŞEHİDİ

Tarihi kaynaklarda adı geçen ilk Hıristiyanlık şehitlerinden Aziz Polykarpos Kadifekale ile birlikte anılır. Smyrna'nın ilk piskoposu olan Aziz Polykarpos, düşünceleri nedeniyle M.S. 155'te Pagan Roma idarecileri tarafından ölüme mahkum edilmiştir. Hıristiyanlar, bazı kaynaklara göre tiyatrodan yakılarak öldürülen Aziz Polykarpos'un hala şehri yangınlardan koruduğuna inanır ve St. Polikarp figürlü muskaları evlerine asarlar. Her yıl Aziz Polikarp adına düzenlenen yortu ve ayinler de İzmir'e özel bir gelenektir. 22 Şubat 155'te İzmir Akropolü'ndeki stadyumda Romalılar tarafından yakılmaya çalışılmasına rağmen yanmaması üzerine hançerle öldürülen Polikarp'ın infazı Pagos Tepesi'nde gerçekleştirilmiş, eski metinlere ve haritalara işlenmiştir. İnfazdan sonra naaşı, kaleden indirilerek Kale ile Agora arasındaki meyilli alanda bir yere gömülmüştür. Adına yaptırılan kilise, 1630 yılında Kanuni Sultan Süleyman'ın özel izniyle yaptırılmış, 1680'deki büyük yangından sonra da onarım görmüştür. Kentin en eski kilisesi olan St. Polikarp Kilisesi'nin, büyük yangında alevlerin ortasında kalmasına rağmen yanmadığı rivayet edilir. 1775 yılında Osmanlı makamlarının izni ve 16. Louis'nin desteği ile yeniden restore edilerek üç nefli bir bazilika şeklini almıştır. 1892 - 98 yılları arasında yapılan restorasyon esnasında şapellerle genişletilerek dekore edilmiştir. Kilisenin içindeki fresklerde St. Polikarp'ın yaşam öyküsü anlatılmaktadır.



**HOUGHTON**  
Fluid Technology & Service Worldwide  
**Bölge Distribütörü**

**Su ile Emülsiyon Yapılan  
Metal İşleme Sıvıları**

- Dromus Serisi
- Sitata Serisi
- Adrana Serisi
- Metalina Serisi

**Saf Kesme Yağları**

- Macron Serisi
- Garia Serisi

**Isıl İşlem Yağları**

- Voluta Serisi

**Sıcak ve Soğuk Şekil Verme Yağları**

- Fenella Serisi

**Temizleyiciler**

- Callina Serisi

**Pas Önleyici ve Koruyucular**

- Ensis Serisi

**Kalıp Ayırıcı Yağ**

- Release Oil HCU

**Metal İşleme Ürünleri İçin Katkılar**

- Gratanol SR 2
- Kathon 886 MW
- MWS Additive AF 2220

# Interyağ

Petrol Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.

*Tüm yağlama çözümleri için beraber çalışıyoruz*



**Interyağ Petrol Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.**

Merkez İ: 1. San. Şif. 2826 Sk. No: 7/A 35110 İZMİR Tel: 0.232.449 83 85 Pbx Fax: 0.232.449 87 32

İstasyon : 1561 Sokak No.36 Çınarlı - İZMİR Tel: 0.232.461.15 35 Pbx Fax: 0.232.461.15 45

[www.interyag.com.tr](http://www.interyag.com.tr) [interyag@interyag.com.tr](mailto:interyag@interyag.com.tr)



SHELL MADENİ YAĞLAR BÖLGE DİSTRİBÜTÖRÜ  
ÇINARLI SHELL AKARYAKIT İSTASYONU

**Hidrolik Yağlar**

- Tellus Serisi
- Hydraulic Serisi

**Dişli Sistemleri, Zincir ve Çelik  
Halat Yağları**

- Omala Serisi

**Hava, Gaz ve Soğutma Kompresörü  
Yağları**

- Corena Serisi

**Yatak ve Sirkülasyon Yağları**

- Morlina Serisi
- Vitrea Serisi

**Endüstriyel**

- Gadus Serisi
- Malleus Serisi

**Difransiyel ve Şanzıman Yağları**

- Splrax Serisi
- Donax Serisi

**Kızak Yağları**

- Tonna Serisi

**Isı Transfer Yağı**

- Heat Transfer Serisi

Roma bürokrasisindeki önemini gösterir. Çünkü Agora 3 katlı oluşuyla dünyada tek örnektir.

Bugün Namazgah semtinde yer alan Agora, Helenistik ve Roma döneminin en iyi korunmuş yapılarından. Kentin ve demokrasinin simgesi, şehrin ticari, siyasi ve dini merkezi olan kent meydanı olan Agora, M.Ö. 4. yüzyılda Kadifekale'nin kuzey yamacında kurulmuştur. Bu döneme ait bir yazıtta yeni kentin imar projelerinden biri olarak inşa edildiği ifade edilmektedir. İ.S. 2. yüzyıl sonu ve 3. yüzyıl başında bugünkü halini alan Agora, en erken İ.S. 7. yüzyıla kadar genel karakterini korumuştur. Antik kent merkezine yakın konumlandırılan ve üç katlı inşa edilen Agora, M.S. 178 yılında büyük bir depremle yıkılmış ve İmparator Marcus Aurelius tarafından tekrar inşa edilmiştir. Agora avlusunda önemli kişiler, günler ve anlaşmalar için dikilmiş heykeller, anıtlar, dini törenlerde sunu yapılan atlar, mermer oturma yerleri, kentin tanrısının tapınağı ve sabit bir sunak bulunduğu düşünülmektedir. Agora'nın fark edilmesi de ilginçtir. Türklerin mezarlık olarak kullandığı Agora kalıntıları, yarı açıkta duran bazı sütunların ilgi çekmesi sonucu 1932 - 1963 yılları arasında yapılan kazı çalışmalarıyla ortaya çıkarılmış, önemli ticari yapılardan biri böyle keşfedilmiştir.

### TÜM DİNLERE EV SAHİPLİĞİ YAPMIŞ BİR MERKEZ

Agora, keşfedilmemiş katmanları da dahil olmak üzere 4 dönem geçirmiştir. Bunlardan ilki kuşkusuz Roma dönemidir. Bugün gün ışığına kavuşmamış Roma İzmir'i upuzun caddeleri, kayıp tapınakları, yazılı belgelerde söz edilen resmi yapıları ve evleriyle Kadifekale'nin eteklerine, Çankaya'ya, Basmane'ye, İkiçeşmelik'e kadar uzanıp yayılmaktaydı. Kireçlikaya'daki amfityatro, Kadifekale'den Agora'ya doğru inen tüneller, nice evin temelinde, duvarında, bahçesinden fışkıran en az bin 600 yıllık antik inşa kalıntıları, bölgeyi tümüyle bir Roma yer altı kentinin varlığı ile taçlandırıyor. 1492'de İspanya'dan Katolik zulmü sebebiyle kaçan, Kemal Reis'in



kadırga ve kalyonlarıyla Osmanlı'ya getirilen Sefarad Yahudileri de, şehri yöneten voyvoda ve kadılar tarafından Namazgah civarına yerleştirildiler. Yeni gelen Museviler, Osmanlı'nın kendilerine vaat ettikleri serbest ticaret yapma hakkı ile bölgede kök saldılar, sinagoglarını inşa etmeye başladılar.

Agora'nın bir diğer önemli olay ise 17'inci yüzyılın ortalarında geniş bir coğrafyaya yayılan Mesih hareketinin burada başlamış olmasıdır. İspanya Musevileri'nin (Sefarad) ruhani hareketi Avrupa ülkeleri, Yemen, Filistin, Balkanlar ve Kuzey Afrika'ya kadar yayılmıştır. Bu eylemin önderi ise Sabetay Sevi'dir. Agora'nın yoksul Musevi semtlerinden birinde dünyaya gelen ve babası gibi haham olmak isteyen Sabetay Sevi, sihirlerle de merak salarak ağır bir dinsel büyü içine saplanmıştı. Musevi toplumu kurtaracağını ve Sion Krallığı'nı kuracağını savunan Sabetay Sevi, bir süre sonra Mesih olduğuna inanmaya başlamıştı. İlk vaazlarını Agora yakınındaki sinagoglarda veren Sabetay Sevi'nin, büyük kitleleri peşinden sürüklemeye başlamasıyla Osmanlı Sultanı 4. Mehmet (Avcı Mehmet) tarafından resmi uyarılar almıştı. Ancak bu ikazları dinlemeyen Sabetay Sevi, hayatta kalması için dinini değiştirmesi şart koşulunca Mehmet Aziz ismini almıştı. Sabetay Sevi'nin ilk örgütlenme çalışmalarını gerçekleştirdiği, havra olarak kullandığı evinin hala Agora civarında bulunduğunu az sayıda araştırmacı doğrulamaktadır. Agora, Çakabey'in ve Aydınoğlu Umur Bey'in kadim kenti ele geçirmek için yaptıkları uzun mücadelelerden başlayarak son bin yıl içinde mahallenin toprak üstü giderek yayılan mistikleşen Müslüman yerleşmesine sahne olmuştur. Her biri fetih efsanelerine dayanan cami ve mescitlerle süslenen, unutulmaz savaşçıların türbelerini kapsayan şehrin en köklü 'zadegan' sülalelerini barındıran Müslüman doku 1650 - 1950 arası varlığını sürdürmüştür. Müslüman Agorası ve çevresine semtin mistik ruhuna uyan Namazgah denmiştir.

### KENT MECLİSİ AGORA'DA

Son yıllardaki kazı çalışmalarında Batı Portiko'ya bitişik bir Kent Meclisi ile Mozaikli Salon olarak tanımlanan bir yapının bir kısmı kısmen ortaya çıkarılmıştır. Mozaikli salon, dönemde sosyal ve politik amaçlarla, toplantılar, tartışmalar için kullanılan bir yapıdır. Çünkü hem Agora'yla hem de kent meclisiyle ilişkili olduğu saptanmıştır. Bugüne kadar İzmir'de



bulunmuş en büyük mozaikli alan olan Mozaikli Salon'un meclis olarak kullanıldığı düşünülmektedir. Marsilya, Hollanda ve Çin'den gelen seramiklerle döşenmiş olan salon, İzmir'in ne kadar güçlü ve geniş bir ticaret ağı olduğunu da gözler önüne sermektedir.

Mozaikli Salon, 2-3. yüzyıl başına tarihlenmekle birlikte ilk kez 1930'lardaki kazı çalışmalarında tespit edilmiştir. O dönemde bölgede binalar olduğu için açığa çıkarılmamış olan yapı, 2007 sonrasında binaların yıkılmasıyla tabanının tamamı gün ışığına kavuşmuştur. Batı Anadolu'da günümüze ulaşmış en büyük mozaik döşeme bu salonun tabanında ortaya çıkarılmıştır. Salonun bitişiğindeki Kent Meclisi'nin de duvarlarında Agora ve çevresin-

güneyinde olmak üzere üç adadan oluşan ve en eskisi 1570 tarihli olduğu saptanabilen ancak çoğu 18-19. yüzyıllara tarihlenen Osmanlı dönemi mezar taşlarını içeren bir hazire yer almaktadır. Arşiv kaynaklarına göre zaviyeyle ilgili kayıtlar I Selim dönemine (1512-1520) yıllarına kadar uzanmakla beraber, kuruluş tarihi 14. yüzyıl olarak düşünülmektedir. Emir Sultan Türbesi olarak adlandırılrsa da, İzmir'in Türk kimliğine kavuşmasını sağlayan 1340-1350 yıllarında öldüğü sanılan Aydınolu Gazi Umur Bey'in komutanlarından Seyyid Mükremiddin'in mezarının bulunduğu zaviyedir. İzmir'in önemli mezarlıklarından biri olarak bilinen hazirede yaklaşık 200'ün üzerinde mezar taşı yer almaktadır. Bu hazirede Mustafa

durumdadır. Türbenin, hamamın ve çevredeki konutların duvarlarında da Roma veya Bizans dönemi yapılarından getirilmiş, süslemeli veya kitabeli devşirme taşlar dikkat çekmektedir. "Emir Sultan Haziresi" olarak bilinen zaviye, İzmir'in kültürel değişimleri konusunda önemli veriler sunan çeşitli işlevlerdeki yapıları bünyesinde barındırmaktadır. Zaviye, Kadifekale ile Agora arasındaki konumu nedeniyle, hem fiziksel hem de kültürel açıdan İzmir'i bütünleyecek önemli bir bölgededir. Külliyelerin yörede yerleşimin artmasına önyak oldukları göz önünde bulundurulduğunda bu yapı da, sonradan kendi adıyla anılan Namazgah veya Şeyh Mahallesi olarak adlandırılan bölgenin çekirdeğini oluşturmuştur.



den edinilmiş mermer parçalarının kullanıldığı görülmektedir. Meclisin oturma alanı altındaki 11 odadır. Osmanlı ve Roma Dönemi yapılaşmalarının iç içe geçtiği yapının üst seviyesinde ve mozaikli salonun üst seviyesinde 17. yüzyıldan itibaren yapılaşma görülüyor.

### NAMAZGAH SEMTİNİN ÇEKİRDEĞİ, EMİR SULTAN KÜLLİYESİ

Agora içerisinde bulunan bir diğer yapı da Emir Sultan Külliyesi'dir. Bünyesinde Emir Sultan Türbesi'nin de bulunduğu külliye, merkezdeki türbenin kuzeyinde, batısında ve

Kemal Atatürk'ün eşi Latife Hanım'ın dedesi Uşakizade Sadık Bey ve eşi Makbule Hanım ile Aydın Valisi Ahmet Esat Paşa, Kestanepazarı Camii Banisi Mısırlı Hüseyin Nuri Efendi, İzmir Kadısı Şükrüzade Abdülkadir Paşa gibi devrinin önde gelen büyüklerinin naaşları da yer almaktadır. Külliye, güneydoğu köşede bir aşevi, güneybatı köşede bir mescit ve bitişiğinde kareye yakın dikdörtgen bir konut ve kuzeybatıda bir özel hamam tarafından sınırlanmaktadır. Hamamın batısında ve aşevinin güneyinde, zaviyeyle komşu konutlar yer almaktadır. Türbe bugün diğer yapılara oranla nisbeten daha bakımlı ve temiz

### KEMERALTI, İPEK YOLU'NUN ANADOLU'DAKİ SON DURAĞI

Kemeraltı, dünyanın en eski yaşayan çarşısı. Aynı zamanda İpek Yolu'nun Anadolu'daki son durağı. İzmirli, bu çarşıda 2 bin 500 yıl önce de alışveriş yapıyor, esnaf dükkanlarını komşularına iyi işler dileyerek açıyordu. Adını bugün Kemeraltı Camii olarak bilinen Ahmetağa Camii'nin inşası sırasında yapılan kemerden alan çarşı, içinde barındırdığı tarihsel ve kültürel değerlerle İzmir'in önemli sembollerinden biri. İmparatorluktan Cumhuriyet'e, Doğu Akdeniz liman kentlerinin incisi olan İzmir'in ticari yaşamında da önemli katkısı olan Ke-

## TARİHİ İZMİR'İ, ARİSTİDES'E BORÇLUYUZ

Smyrnalılar, M.S. 178'deki depremde yerle bir olduğunda şehri terk etmeye hazırlandılar. Ancak rüyasında Zeus'u gören söylevci Ailios Aristides, Agora'daki Zeus Tapınağı'nda kurban kestikten sonra halk arasına karışarak göç etmemeleri, kenti yeniden inşa etmek için birleşmelerini anlattı. Bir süre sonra artçı sarsıntılar da durunca yüzlerce kadirganın getirdiği yardımlarla kent yenilendi. Bu olaydan sonra Aristides'in büstü dikildi. Yani Smyrna bugün kentin merkezinde tüm ihtişamıyla yükselmeye devam ediyorsa bunu biraz da Aristides'e borçluyuz. Halka aşladığı moralle şehrin kaderine terk edilmesine engel oldu. Böylece yüzlerce yıl sonra bizler bir avuç toprak değil, buram buram tarih kokan bir miras devraldık.





meraltı, 17. yüzyıldan beri kervanlarla taşınan ticari emtianın ihraç edildiği iç limanın ticaret merkeziydi. Gezimizin bu bölümüne başlamadan önce tarihi çarşının tarihini özetleyelim. Kemeraltı'nın geçmişi yüzyıllar öncesine uzanır. İzmir'de 10. yüzyılda liman, Hisar Camisi'nin bulunduğu yere kadar gelmekteydi. Limanın ağzında ilk kez 12. yüzyıl başlarında Bizanslılar tarafından kurulan İzmir Liman Kalesi yer almaktaydı. Bu kaleye damgasını vuranlar ise 1261 yılında Nif Antlaşması'yla İzmir'i ele geçiren Cenevizlilerdi. Bu olaydan sonra kaleye Neon Castron Kalesi adı verilmişti. İç limanda Frenk tüccarların dükkanları yer almaktaydı. Limanın en iç kısmında kervansaraylar bulunuyordu. Çin'den başlayarak Anadolu ve Akdeniz aracılığıyla Avrupa'ya kadar uzanan dünyaca ünlü İpek Yolu'ndan gelen kervanlar yüklerini buraya boşaltıyorlardı. Doğu malları, Ceneviz tüccarlarının aracılığıyla limanda demirli Hıristiyan ticaret gemilerine yüklenirdi. Liman Kalesi, bir yandan Batı Anadolu'dan Avrupa'ya uzanan deniz ticaretini düzenlerken öte yandan da Türklerin Anadolu'da

görünmesinden sonra karadan gelmeye başlayan tehlikeye karşı kenti korurdu. Kaleyi düşürmek ise 1402'de iç limanı taşlarla doldurarak denizden korumasız bırakan Timurlenk'e nasip olacaktı. Şehrin ele geçirilmesiyle doldurulan bu alanlarda Müslüman yerleşme baş gösterdi. 1400'lü yıllardan itibaren burada camiler, hanlar, medrese ve şadırvanlar, hamamlar ve sebiller kurulmaya başladı. Tarihsel kaynaklarda 200 yıl önceye kadar tüm çarşının Anafartalar Caddesi boyunca kemerle süslenmiş olduğu belirtilir. Arasta adı verilen bu kemerler bazen tahta, bazen taş olarak yol boyunca çarşığı üstten kapatmaktaydı.

#### **İZMİRLİ YAHUDİLERİN MİRASI: HAVRA SOKAĞI**

Agora'yı arkada bırakıp Kemeraltı'na girmeden ilk durağımız ise Bikur Holim Havrası olacak. 1724 yılında Hollanda asıllı İzmirli Yahudi olan Salamon de Ciaves tarafından yaptırılan havraya gelir getirmesi için çevredeki dükkanların tahsis edildiği bilinir. Sefarad havrası olan Bikur Holim'in aynı zamanda cemaate ait bir hapisane

olarak da kullanıldığı söylenir. Kemeraltı'na bu noktadan giriş yaptığınızda, tarihi dini yapılarıyla mistik Havra Sokağı sizi karşılayacak. Adından da anlaşılacağı gibi sokakta bir çok havra bulunur. İzmir'in yaşamında önemli bir rolü olan Yahudiler'in inşa ettirdiği bu havraların her birinin farklı hikayesi vardır. Ancak öncelikle İzmir'de yaşayan Yahudiler'den ve bıraktıkları yapıların kent için öneminden bahsetmek yerinde olacaktır. 1605 yılında Osmanlı Devleti'nin dış ticaretinde İzmir'in bir ihracat limanı olarak kullanılmaya başlanmasıyla Havra Sokak, Keçeciler, Karataş, Karantina ve Agora çevresinde Yahudi mahalleleri kurulmaya başlamıştı. İzmir'e göç eden Yahudiler de ibadet yapılarına göç ediş biçimlerine göre isim vermişti. Örneğin Orta Avrupa'dan kendi istekleriyle göç edenler havralarına 'kendi gelenler' anlamına gelen adlar verirken İberik Yarımadası'ndan sürgün edilenler ise 'Geruş' (Sürgün edilen) 'Sefarad' (İbranice İspanya demek, İberik Yarımadası'nın adı) gibi isimler vermekteydi. 17. yüzyılda şehre, İstanbul ve Selanik'ten de göç eden

#### **ALTINPARK, ŞEHRİN ARKEOPARK'I OLACAK**

Konak Meydanı'ndan başlayıp Kadifekale'ye uzanan 270 hektarlık tarihi kent merkezi 'yenileme alanı' olarak ilan edildiğinden beri, antik kent bölge turizmindeki iddiasını sürdürüyor. Bu kapsamda Kadifekale, Agora, Antik Tiyatro ve Kemeraltı, İzmir'in en önemli tarih aksını oluşturuyor. Toprak altındaki yapılar da kazılarla açığa çıkarılınca Kale, Agora ve antik tiyatrodan oluşan üçlü sacayağı tamamlanmış olacak. Dördüncü halka ise Altınpark. 16. yüzyılda Osmanlı mezarlığı olan Altınpark'ta yapılan kazılarda, bölgenin sırasıyla Roma, Bizans ve Osmanlı dönemi yerleşkesi olduğunu kanıtlayan bulgular ortaya çıkarıldı. M.Ö. 333'te kurulan kale ve surların yetersiz kalmasıyla dışarıda büyümeye başlayan şehrin gelişme alanlarından olan Altınpark, önemli bir turistik durak olmaya aday. Altınpark'taki kazılar tamamlandığında Türkiye'nin en önemli arkeoparkı olacak alan, Konak Belediyesi Zabıta Müdürlüğü Basmene Hizmet Binası inşaatı sırasında rastlanan kalıntılarla gün ışığına çıkmış. Altınpark, hem İzmir'in yerlilerinin kentin tarihiyle ilgili bilgi kazanmasını sağlayacak hem de yabancı turistler için bir çekim alanı olacak. Kazı çalışmalarının ardından çıkan kalıntılar korunacak ve üzerinde kurulacak cam zeminden Antik dönem, Roma, Bizans dönemi ve yakın tarihin eserleri izlenebilecek. Ayrıca kurulacak amfi tiyatro ile İzmir yeni bir açık hava kültür merkezi kazanmış olacak.

# Hey Bebek!

**butikbebe.com açıldı!**

Giyimden oyuncuğa, kozmetikten aksesuara dünyanın en iyi markaları ve Amerika'dan ithal yüzlerce ürün % 90'a varan indirimlerle **butikbebe.com'da!**

Anneler ve anne adayları,  
sizin için de çok şey var!



 [facebook.com/butikbebe](https://facebook.com/butikbebe)

 [twitter.com/butikbebe](https://twitter.com/butikbebe)

Hemen üye olun,  
fırsatlardan yararlanmaya başlayın.

  
hamile, anne, bebek ve çocuklara özel alışveriş .com



Yahudiler olmuştu. İzmir'e Selanik'ten göç edenler Etz Hayim, Şalom, Foresteros havralarında ibadet ederlerken Portekiz ve İspanya'dan göç edenler Pinto, Bakış, Portugal isimli havraları kullanmaktaydı. Yahudi nüfusu gitgide artan İzmir, 1631 yılında Yeşivalar (dini eğitim veren okullar) ve havraların açılmasıyla Doğu'ya kitap basan bir kültür merkezi haline geldi. 1648 yılında da fikir ayrılıkları kaldırılarak Yahudilerin aynı çatı altında toplanması sağlandı. İzmir'de yaşamış ünlü din adamı Rav Hayim Palaçi'nin 1899 yılında ölümüne kadar İstanbul ve Selanik'ten daha parlak bir devir yaşayan İzmir'de bir çok din adamı yetişti. 1900 yılında İzmir'deki havra sayısı 15'e ulaştı. Aynı dönemde Meseri Evi ve Mizrahi Evi isimleri verilen 20 konut da konut – havra olarak kullanılıyordu.

19. yüzyıldan itibaren ticaretin gelişmesiyle zenginleşen ve sayıları artan Yahudi topluluğunun pek azı Frenk Mahallesi'nde yaşamayı sürdürdü. İkiçeşmelik ve Keçeciler'den, Karantina, Karataş ve Göztepe çevresine taşınıp daha gösterişli mimarilere sahip yeni havralar yaptırıldılar. Bu yüzyılda İzmir'de 20 bin civarında Yahudi yaşadığı bilinmektedir. 1950'lerden itibaren İsrail'e göçün artmasıyla sayı-



ları giderek azaldı. 1908'de cemaatin kullandığı 17 havranın ise bir çoğu bugün kullanılmıyor.

### ALTI YÜZYILLIK SOKAKTA HALA HOŞGÖRÜ HAKİM

Havra Sokağı ise tarihin her döneminde farklı kimliğiyle öne çıkmış. Agora'dan Tarihi Kemeraltı Çarşısı'na çıkışı sağlayan en önemli sokak olan Havra Sokağı'nın tarihi 15. yüzyıla dayanıyor. Adını geçmişte içinde bulundurduğu 9 sinagog ve cemaat evinden alan sokak, İbranice Hebherah kelimesinden geliyor ve Musevi kültüründe önemli bir yere sahip. Kentteki eskiye uzanan hoşgörü bu sokakta da kendini gösteriyor. Bir yanda 350 yıllık Kestane Pazarı Ca-

mii, diğer yanda 450 yıllık geçmişle sinagoglar. Bugün havralardan sadece biri özel günlerde kapılarını açıyor. Diğerleri ise metruk durumda. Sokak esnafı da Musevi cemaatinin ayaklarının kesilmesiyle sokak canlılığını daha da yitirmeye başladığı için derli.

### İZMİR'İN EN ESKİ HAVRALARI

Sokaktaki havralar ise içe kapanık karakterli, yüksek duvarlarla çevrili avlu içinde yer almakta. İçlerindeki bezemelerde ise hem İzmir camilerinin ve zengin Rum evlerinin etkisi görülüyor. 1500'lerde yapılmış Shalom (Aydınlılar) Havrası, sokağın en eski yapılarından biri. 1841'de yangından son anda kurtulan havranın Hahambaşı Hayim Eskapa döneminde kullanıldığı biliniyor. Hemen yanı başındaki Algaze Havrası ise 1724'de Algazi Ailesi tarafından yaptırılmış. İtalyan etkisinin hissedildiği yapı günümüze kadar özgün mimarisini büyük ölçüde korumuş. Söylentiye göre genç bir haham bir hanıma göz kırpmış, bunun üzerine Hahambaşı tarafından kadınların ibadet ettiği Mehizah bölümü yıktırılmıştır. Sinyora Giveret Havrası'nın ise Dona Gracia Mendes tarafından 1510 – 1569 yılları arasında yaptırıldığı bilinmektedir. 1841 yangınında büyük

### 1922 YANGININDAN KURTULAN KİLİSE: AYAVUKLA

Ayavukla Kilisesi, İzmir'in Aziz Ioannes Theologos'un müritlerinden ve birinci yüzyılda Polykarpos'tan önceki İzmir Piskoposu Aziz Boukolos yani halk ağzıyla Aya Voukla anısına Rum Ortodoks Cemaati tarafından 19'uncu yüzyılın ikinci yarısında (1887) inşa edilmiştir. Kilisenin cemaat için önemi 1922 yangınında bölgedeki tüm binalar yerle bir olmasına rağmen Ayavukla'nın kurtulmuş olmasıyla arttı. Kilisenin sonraki kullanımları da kent tarihi açısından önem taşıyor. Yapı 1927'de Atatürk'ün direktifiyle İzmir ve çevresine ilişkin eski eserleri sergilemek amacıyla 'Asar-ı Atika Müzesi' olarak hizmet verdi. Daha sonra 'İzmir Arkeoloji Müzesi' adını alan yapı, 1951'e kadar müze olarak hizmet verdi. Eser miktarı kapasitesini aşınca bir bölümü tasfiye edilerek opera çalışma salonu olarak kullanıldı. 2009 yılında İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından restore edilen yapı, haç planı ile İzmir ve yakın çevresindeki diğer Rum Ortodoks kiliselerinden farklı bir mimaridedir. Kilise, Batı Anadolu'da 19. yüzyılda inşa edilen kiliseler içinde tek haç planlı kilise olması açısından mekansal değer taşıyor.

ölçüde zarar gören havrayı Yerusalmi ailesi merkezi planlı olarak yeniden inşa ettirmiştir. Yapıda 20. yüzyılda İtalyan etkisiyle uygulanmaya başlanan yeni plan şeması denenmiştir. Bu havra aslında Yahudi kadınlarının da güç ve varlık sahibi olabildiği bir İzmir portresini ortaya koymaktadır.

### CAMİLER, HANLAR, SEBİLLERLE BEZENMİŞ BİR TİCARET MERKEZİ

Kemeraltı, yapıları bakımından oldukça zengin. Adım başı karşınıza çıkacak camilerin, hanların süslediği çarşının içerisinde bulunan eski yapılar hilal oluşturulacak şekilde sıralanmıştır. Tarihi İzmir gezimize, Osmanlı Devleti, dolayısıyla İslamiyet'in kente vurduğu damgayı temsil eden bu hilal üzerinde yer alan bir kaç yapıyı ziyaret ederek devam edelim. Başdurak Camii çarşının en eski yapılarından. 1652 yılında Zahire Tüccarı Hacı Hüseyin tarafından yaptırılan camii, Evliya Çelebi'nin Seyahatnamesi'nde de yer almaktadır. Daha sonraki yıllara ait çeşitli vakfiyelerde Hacı Hüseyin Camii'nden söz edilmekte, 19. yüzyıldan sonra ise cami, bulunduğu mevkiin adını alarak Başdurak Camii olarak anılmaktadır. Yapının alt katında camiye vakfetmesi için dükkanlar yapılmıştır. Kemeraltı'nın bir başka merkezi noktasında dikkat çeken bir başka Hisar Camii'dir. Adını Romalılar döneminde yaptırılan ancak Moğol Hükümdarı Timur'un işgali sırasında yıkılan hisardan almıştır. Yıkıntılar üzerine inşa edilen cami 1592 yılında Özdemiroğulları'ndan Yakup Bey tarafından yaptırılmıştır. İzmir'in en büyük ve gösterişli camisi olan Hisar Camii, tarihi boyunca bir çok onarım geçirmiştir. Cami, tarihi çarşının merkez noktası olan Hisarönü'nde çiçekçiler ve boncukların renk cümbüşüyle dibek kahvesinin kışkırtıcı kokusunun tam ortasında yer alır. İzmir'in en eski

limanının çizdiği yayın ucunda yer alan cami anıtsal özelliğini koruyarak bugüne dek gelmiştir. 2011 yılında tamamlanan restorasyondan sonra Osmanlı süsleme sanatının en güzel örnekleri yeniden ortaya çıkmıştır.

### KAHVE MOLASI KIZLARAĞASI HANI'NDA

Bu kadar uzun ve yorucu tarih güzergahında kısa bir kahve molası vermek isterseniz en uygun mekan yine buram buram tarih kokan Kızlarağası Hanı'dır. 1872'de yıkılan hisardan geriye bir de bu han kalmıştır. İpek Yolu'nun Anadolu'daki son durağı olan limanın çevresinde yer alan han, 1744 yılında Kızlarağası Hacı Beşir Ağa tarafından yaptırılmıştır. Han büyüklüğü ve dükkan sayısıyla döneminde önemli bir boşluğu doldurmuştur. Hanın zemin katında kervanlar ve hizmetçiler dinlenirken üst kattaki odalarda ise kervan sahipleri kalıyordu. Limana yakınlığı nedeniyle her zaman canlılığını koruyan Kızlarağası Hanı'nda, fincanda pişirilmiş kahvenizi ya da taze demlenmiş çayınızı içerken hala bir ticaret merkezi olarak varlığını sürdüren bu yapıya yıllar önce gelmiş tüccarlar ve kalabalık kervanları gözünüzün önünde belirecek. Tarihi çarşının içindeki bir çok han ve kervansaraydan biri olan Çakaloğlu Hanı, eski adı Kasabı Hızır olan Halim Ağa Çarşısı'nda yer alır. Bünyesindeki 18 dükkan ile döneminde barındırdığı zengin ticaret potansiyelini göstermektedir. Kızlarağası Hanı'nın yanında yer alan Çakaloğlu Hanı, yine limana yakın olması ve yoğunlaşan ticaretten nasibini almıştır. Uzun süre yöre esnafının bile bilmediği, dükkanlarının çoğu depo olarak kullanılan 300 yıllık han, Konak Belediyesi'nin restorasyon çalışmalarıyla yeniden hayat buluyor. Tarihin karanlığından çıkacak handa, Ege Bölgesi'ne özgü ürünlerin satışının yapılması planlanıyor.

### KEMERALTI VE SALEPÇİOĞLU CAMİSİ...

Yusuf Çamazade Ahmet Ağa tarafından 1671 yılında yaptırılan Kemeraltı Camii, bugün dükkanlar ve yapılar arasında sıkışmış durumdadır. Bugün de ibadet mekanı olarak kullanılmaya devam eden caminin altındaki kemerin çarşıya adını verdiği rivayet edilir. Büyük Salepçioğlu Hanı'nın yerine yapılan Salepçioğlu Çarşısı'nın arkasında konumlanan Salepçioğlu Camisi, fevkanı planlı barok çephe bezemeleri barındıran bir Geç Osmanlı camisidir. Salepçizade Hacı Ahmet Efendi tarafından 1896 yılında inşa ettirilen yapının zemin katında medrese vardır. 18. yüzyılın ikinci yarısına kadar İç Liman'ın çevresini saran kıyı yolu üzerinde konumlanan, İç Liman'ın doldurulmasıyla günümüzde Anafartalar Caddesi üzerinde kalan Başdurak Camii, Kestane Pazarı Camii, Hisar Camii gibi klasik Osmanlı cami tipolojisine öykünen örneklerden farklıdır. Son cemaat yerini örten üç soğan kubbesi, ikinci katındaki dairesel balkonlar ve avluya ulaştıran simetrik eğrisel merdiveni gibi barok etkiler taşır. Eşsiz manzarası ve tarihi değeriyle Kadifekale, döneminde aynı zamanda devlet merkezi olma özelliğiyle



önem taşıyan Agora ve yüzyıllarca kullanılmış bir ticaret merkezi olan, kervanların son durağı Tarihi Kemeraltı Çarşısı, İzmir'in orta yerinde hala nefes alan tarihin geride bıraktıkları. Kuşkusuz ki zamanın yıkamadığı bu eserlere hayranlık ve saygı duymaktan kendimizi alıkoyamayız. Depremlere, yangınlara, savaşlara yenilmemiş sayısı tarihi yapının farkında olmak ve kurulduğundan beri bu şehirde yaşamış insanların günümüze taşınmış mirasına sahip çıkmak, kendini 'İzmirli' hissedene herkesin temel sorumluluğu olmalı.

*Fotoğraf desteklerinden ötürü İzmir Büyükşehir Belediyesi ve Konak Belediyesi'ne, ayrıca Mehmet Yasa'ya teşekkür ederiz.*



# İşletme Yönetiminde Kötüye Gidişin İşaretleri

Yazıda iflas riskine yol açabilecek süreçlerin analizine yönelik göstergeler açıklanacak ve bu göstergelerin işletmeler açısından önemi üzerine değerlendirmeler yapılacaktır. Öncelikli olarak iflas riskine yol açabilecek bütün unsurlar bu yazıda "kötüye gidiş" olarak ifade edilmiştir.



Sezer Bozkus KAHYAOĞLU,  
CIA, CFE, CFSA, CRMA, SMMM  
sezer.bozkus@gtturkey.com

**Bir işletmemenin** iflas durumuyla karşılaşması bir sürecin sonucudur. Bu sonuç bir günde çıkmış görünebilir, genel olarak görülemeyen veya görülmek istenmeyen risklerin sonucudur. Söz konusu risklerin görülmesini engelleyen en önemli unsur, yıllara yayılan ve süreçlerin analizinin yapılmasının gerekliliği olan kurumsal yönetiminin eksikliğidir. Kurumsal yönetimin eksikliği karar alıcıların hatalarını tekrarlanmasına neden olmakta ve paydaşların beklentilerinin anlaşılmasını ortaya çıkarmaktadır. Bu açıdan değerlendirildiğinde, kurumsal yönetim işletmelerin süreçlerinin anlaşılmasını sağlayacak göstergelerin analiz edilmesine yönelik bir araç olarak değerlendirilebilir. Bundan dolayı bir işletmeyi iflas riskine götürebilecek süreçlerin analizi, bu süreçlerin göstergelerinin üretilmesini gerekli kılmaktadır. Modern iç

denetim ve kurumsal yönetim anlayışı da bu gerekliliğe dayanmaktadır. Bu yazıda iflas riskine yol açabilecek süreçlerin analizine yönelik göstergeler açıklanacak ve bu göstergelerin işletmeler açısından önemi üzerine değerlendirmeler yapılacaktır. Öncelikli olarak iflas riskine yol açabilecek bütün unsurlar bu yazıda "kötüye gidiş" olarak ifade edilmiştir. Kötüye gidişin göstergeleri de, analiz yapanlar açısından, işletmenin süreçlerinde yer alan paydaşların ilişkisine bağlı olarak dört temel grupta açıklanmaktadır. Bunlar;

1. **Yönetim Kurulu'nun kendisinden kaynaklanan kötü işaretler,**
2. **Orta Kademe Yönetimden kaynaklanan kötü işaretler,**
3. **Hissedarların veya ortakların kötü işaretleri**
4. **İşletmenin genel süreçlerinin kötü işaretleri.**

Kötüye gidiş ile ilgili kurumsal yönetim açısından üzerinde durulan en önemli değişken Yönetim Kurulu'dur. Çünkü Yönetim Kurulları bütün süreçlerden sorumlu olan ve en önemlisi de işletmelerin varlıklarının sürmesini sağlayan temel organdır. Bundan dolayı Yönetim Kurullarının yapısı ve kendi içindeki karar süreçlerinin analizi kurumsal yönetim ilkelerinin temel kaynağı olmaktadır. Özetle; Yönetim Kurulu işletmeler açısından kötüye gidişin işaretlerinin analizinde temel değişken olmaktadır.

## YÖNETİM KURULU'NUN KENDİSİNDEN KAYNAKLANAN KÖTÜYE GİDİŞ İŞARETLERİ

Bir işletmenin sağlamlığını değerlendirmek için bakılan ilk yer, Yönetim Kurulu olmaktadır. Bunun nedeni, eğer bir işletmede güçlü bir Yönetim Kurulu yok ise iyi bir yönetimin ve

kurumsallığın olması ihtimali düşmektedir. Yönetim Kurulu ile ilgili temel kötüye gidiş ve tehlike işaretleri aşağıdaki gibidir:

**1. Yüksek Turnover:** Yönetim Kurulu üyelerinin sürekli değişkenlik göstermesi (turnover rate) Yönetimde huzursuzluğun ve çekişmelerin, huzur hakkı ödemelerinin yetersizliğinin vb göstergesi olabilir. Bu durum sadece Yönetim Kurulunu etkilemekle kalmaz, aynı zamanda kurumun karar alma mekanizmalarında tutarsızlıklara ve dengesizliklere yol açabilir. En önemlisi, hızlı karar alma sürecinde zaman açısından ortaya çıkacak maliyetler, Yönetim Kurul'unun yapısına bağlı olmaktadır. Yönetim Kurulu'nun yetkinlikleri, tecrübeleri ve kurumun işleyişini iyileştirici yönde izlemeleri; yönetim boşluğu doğmaması açısından önemlidir. Aynı zamanda iç kontrol sistemlerinin gözetimi açısından da etkinliği ve verimliliği artırır.

**2. Yönetim Kurulu'nun Değişmezliği:** Yönetim Kurulu üyelerinin değişmezliğinin (kemikleşmiş yapı) çok yüksek olmasının kötüye gidişin bir işareti olmasının yanında; yeni gelişmelere kapalı olmanın da bir göstergesi olabilir. Bu durum halka açık olan şirketler için "ahlaki risk (moral hazard)" sorununun ortaya çıkmasına da yol açabilmektedir. Özellikle Yönetim Kurulu üyelerinin yeni gelişmeler karşısında değişmezliği kötüye gidiş göstergesi olarak; şirket paydaşlarının menfaatlerini gözetmek yerine kendi menfaatlerini kollamak amacıyla kararlar alıp işletmenin iflas etmesine yol açma riski olarak değerlendirilebilir. Bu durumu engellemek üzere Yönetim Kurulu'nun çalışma süreleri belirlenmeli ve sınırlanmalıdır.

**3. İşe Alımda Zorluk Yaşamak:** Eğer bir işletmenin tepe yönetimine işe alım yapılırken zorluk yaşıyorsa, bu durum kurum itibarı açısından kötüye gidişin bir işareti olabilir. Yönetimde görev almaktan kaçınmanın nedenleri, düşük ücret politikası ve finansal güçlükler olabilir. Bunun yanında profesyonel yöneticinin kurumsal yönetim ilkelerine uygun çalışmasına engel olan bir ortam ve yaklaşım varsa, görevlerini gereği gibi yapamaktan dolayı sorunlar yaşanabilir.

**4. Yönetim Kurulu Toplantılarına Zayıf Katılım:** Sürekli olarak Yönetim Kurulu toplantılarına katılım zayıf kalıyorsa bu durum bir kötü yönetim işareti olabilir. Yönetim Kurulu'nun toplantılara aktif katılımındaki eksiklik-

ler kurumsallaşmada eksikliklere yol açabilir.

**5. Kapalı Kapı Müzakereleri:** Bir işletmenin Yönetim Kurulu'nda üyeleri arasında açık iletişim yerine kapalı kapılar ardında iş yapma alışkanlığı varsa, bu durum kötüye gidiş işareti sayılabilir. Kapalı kapılar ardında Yönetim Kurulu'nun aldığı kararların kurum ve paydaş menfaatleri yerine kişisel menfaatleri gözetme ihtimali daha yüksek olmaktadır.

**6. Yönetim Kurulu ile CEO Arasında Güven Eksikliği:** Yönetim Kurulu işlerin yürütülmesinden sorumlu olarak bir CEO ve tepe yönetimi atadığında, aralarında güvene dayalı bir ilişki olması gerekmektedir. Bu ilişkinin zedelenmesi, güven kaybı ve küçümsenme yaşıyorsa, kötüye gidiş işareti olmaktadır.

**7. Yönetim Kurulu'nun Kutuplaşması:** Büyük Yönetim Kurulu yapısına sahip işletmelerde sık rastlanan bir durumdur. Genellikle iki veya daha fazla grubun birbirinin karşısı şekilde davranması ve karar alma süreçlerini yavaşlatması söz konusu olmaktadır. Böyle bir durum işletmenin etkisiz ve verimsiz çalışmasına ve kötü yönetilmesine neden olacağından tehlikelidir.

**8. Menfaat Çatışması:** Menfaat çatışmaları gizli ya da açık şekilde ortaya çıkabilir. Menfaat çatışmalarının tanımlanması ve ortadan kaldırılmasına yönelik etkisizlik de Yönetim Kurulu'nun başarısızlığıdır. Kurumsallaşmanın temeli menfaat çatışmasına yol açabilecek işleyişin sürekli olarak izlenmesi ve iyileştirilmesine dayanmaktadır. Menfaat çatışmalarının yaşandığı bir işletmede suistimal olma ihtimali artar.

**9. Bağımsızlık:** Yönetim Kurulu'nun bağımsızlığını sağlamak için sadece Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi atanmasının yapılması yeterli değildir. Böyle bir uygulama sadece göstermeliktir. Bağımsızlığın tam olarak uygulanabilmesi için Yönetim Kurulu üyelerinin karar alma mekanizmalarındaki rolleri tanımlanmış ve prosüdürlere bağlanmış olmalıdır. Özellikle bu uygulama halka açık şirketlerde daha önemli ve öncelikli bir konu haline gelmektedir.

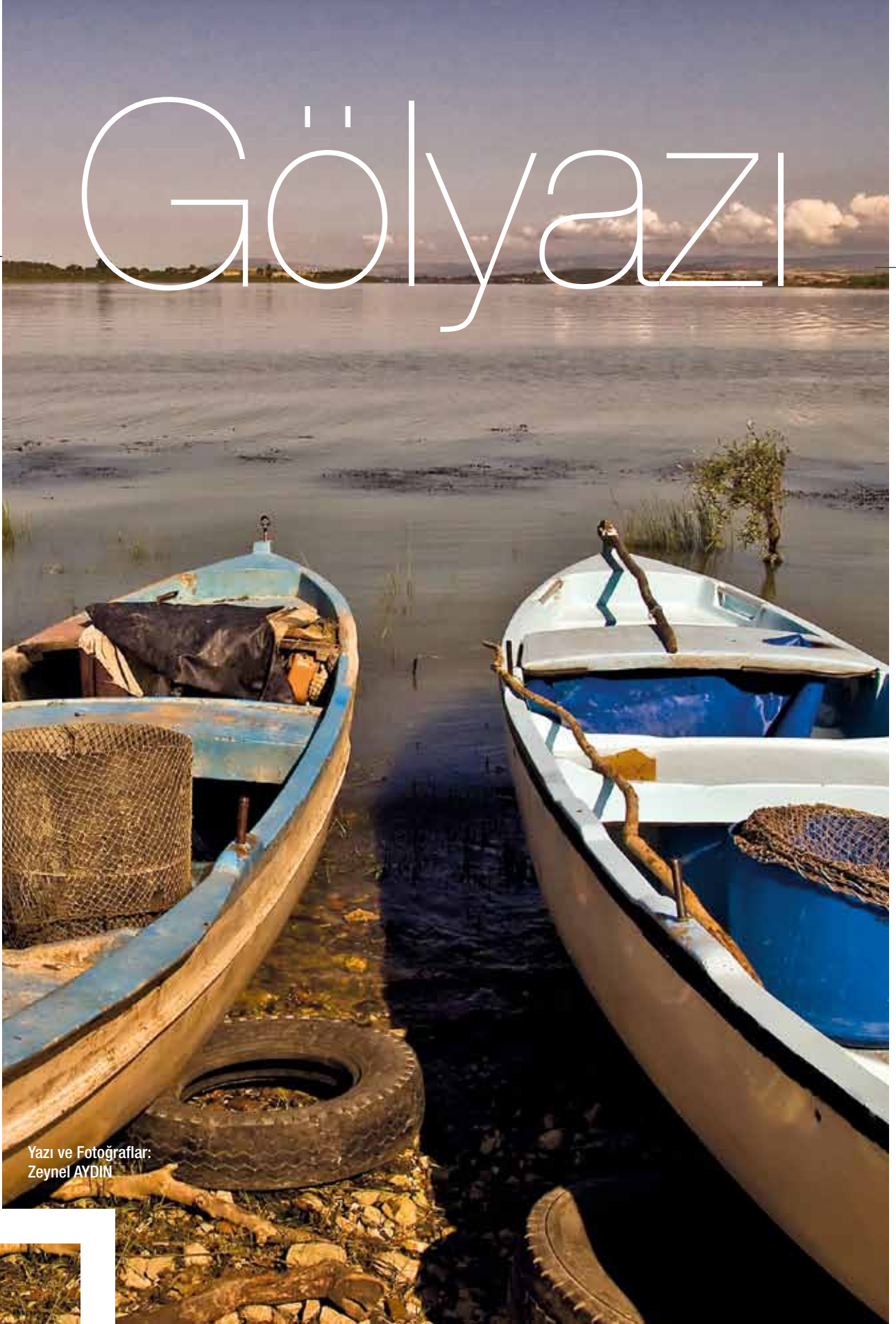
**10. Politikalara Uymamak:** Bir işletmenin Yönetim Kurulu, politikalara uymaktan kaçınıyorsa ve etik olmayan davranışlar gösteriyorsa kötüye gidişin işareti ve temel bir risk göstergesi olmaktadır.

**11. Yatırımcı İlişkilerinin Kopukluğu:** İster gizlilik politikası gereği densen, ister bu uygulama kurumsal işleyişe bağlansın, yatırımcılarla iletişimin zayıflığı kötü yönetimin bir göstergesi olarak algılanmaktadır. Bu konuda engellenmesine yönelik çok sayıda tedbirler alınmış olsa da; yaşanan skandallar bu konudaki başarısızlığın önemli nedenidir. Yatırımcıların işletme faaliyetleri hakkında yeterli kadar bilgilendirilmedikleri durumlarda oy kullanma haklarına bağlı olarak "ters seçim (adverse selection)" sorunun ortaya çıkmasına yol açmaktadır.

**12. Kurumun Faaliyetlerini Dikkate Almama:** Yönetim Kurulu üyelerinin işletmenin detay faaliyetlerini anlaması beklenmemektedir. İşleri yapmak yerine yönetsel ve idari fonksiyonları bulunmaktadır. Ancak, orta kademe yöneticiler tarafından alınan kararların doğruluğunu ve performansları izleyebilmek açısından karar alabilmek için bilgi sahibi olmaları bir gerekliliktir. Eğer Yönetim Kurulu üyelerinin eğitimi, bilgi düzeyi ve tecrübesi işletme faaliyetlerini anlamada ve yorumlamada yetersiz kalırsa, baskıcı bir yönetim tarzına dönüşebilir. Ya da orta kademe yöneticilerin, Yönetim Kurulu'nun kabiliyeti olmasına rağmen, bilinçli bir şekilde onları habersiz bırakması da kötü sonuçlara yol açabilir. Bu durum iç kontrol ve iç denetim faaliyetlerinin önemini ortaya çıkarmaktadır.

Yeni Türk Ticaret Kanunu (YTTK) ile kurumsallaşma konusu artık bir temel gereklilik haline gelmektedir. Kurumsallaşmayı gerçekleştirmekten birinci derecede sorumlu olan Yönetim Kurullarının işlevselliği ve etkinliği daha da önem kazanmaktadır. Bundan dolayı, kötüye gidişin işareti veya işaretlerinin en kısa zamanda tespit edilerek çözüm üretilmesi işletmelerin devamlılığı açısından dikkate alınması gereken öncelikli bir konudur. Yönetim Kurulu'nun gözetim fonksiyonu kapsamında etkinliğini artırması, kurumsal işleyişi güçlendirmesi ve kötüye gidişi erken teşhis edebilmesi için, iç denetim, iç kontrol ve risk yönetim sistemlerinin uluslararası standartlara uygun olarak yapılanması tavsiye edilmektedir. YTTK' da yer alan yeni yasal zorunluluklar da bu çerçevede getirilmiştir. Nitekim YTTK'nın gerekçesinde atf yapılan uluslararası raporlar ile ülke deneyimleri Yönetim Kurullarının işletmeler için temel risk unsuru olduğunu vurgulayan bilgilerdir. Bundan dolayı gelecek dönemde üzerinde en çok durulacak konu Yönetim Kurullarının ve organlarının yapısı olacaktır. ■

# Gölyazı



Yazı ve Fotoğraflar:  
Zeynel AYDIN





Yaz sıcakları Ege'de kendini hissettirmeye başladıkça biz de kaçacak mekân arar olduk... Kuzey bölgeler daha serindir diye geçtiğimiz hafta sonu rotamızı Marmara'nın güneyinde şirin bir balıkçı kasabasına çevirdik. Son yıllarda artan popüleritesi dolayısıyla Gölyazı kasabası fotoğrafçıların ve gezginlerin vazgeçemedikleri uğrak noktası durumunda.

**Gölyazı;** Bursa-Nilüfer İlçesine bağlı, Bursa-İzmir Karayolu 37. km'de eski adıyla Apollont diğer adıyla Uluabat gölü kıyısında bir yarınada üzerinde kurulu küçük bir balıkçı kasabasıdır. Köyün Tarihi, Roma dönemine kadar gider. Roma döneminden kalan bazı kalıntılar evlerin temel taşlarında görmek mümkündür. Tarihi ve coğrafi özellikleri açısından orijinal özellikler taşır. Eski Apollon Krallığının merkezi olarak bilinir. Bu şirin köyün günümüzdeki başlıca geçim kaynağı balıkçılık ve zeytinciliktir.

Eski zamanlardan hafızamda iyi izler bırakan Gölyazı'ya yeniden gitmek fikri ortaya çıktığında Fotoğrafçı arkadaşlarım "biz de varız " diyerek peşime takılıp geldiler... Sıcak bir İzmir akşamında, gecenin saat 11.00'ünde kaçarcasına ayrıldık şehirden. Ekip içinde Gölyazı'yı benden başka gören sadece bir kişi daha vardı... Bilinmeze doğru başlayan gece yolculuğumuzun keyfini sabahın ilk ışıklarına kadar sürdürdük...

Gölyazı'ya varış saatimizi günün ilk ışıklarına göre ayarladığımız için mola sürelerini olabildiğince uzattık. İzmir'den çıkarken geride sıcak bir hava bırakarak ayrılan bazı ekip arkadaşlarımız gece molalarında biraz üşüdüler... Sabah ezanı okunurken programladığımız şekilde tam zamanında vardık Gölyazı'ya... Yarımadayı ana karaya bağlayan köprüden geçip de koca çınarların çevrelediği küçük köy meydanına vardığımızda köy imamı sabah ezanını bitirmek üzereydi.

Meydandaki balıkçı kahvelerinden birisi henüz yeni açılmış ve çay suyu da kaynamaya başlamıştı. Araçtan ayrıldığımız anda bazılarımız küçük meydana doğru ilerlerken köyün tek ekmeğin finından havaya karışan mis gibi köy ekmeği ve gölden koparak gelen yosun kokusu karşıladı hepimizi... Serin hava uykumuzu bir anda dağıtmaya yetti.

Sabah namazından sonra adeta koşarak sahile doğru gidenleri görünce takıldık peşlerine; onlar gündüzden göle bıraktıkları ağıları toplamaya giden balıkçılardı. Herkes bir telaş içinde sahile kızaklanmış sandallarına doğru koşarken, bu koşuşturmanın sebebini günün ilerleyen saatlerinde anlayabildik. Gölden en erken sahile dönen balıkçı, meğer saat 11. 00 de yapılacak mezat için, avladığı balıkları erkenden sıraya sokmak için koşuyormuş. Göle açılan her balıkçıyı tan yeri ağarırken fotoğraflamaya çalıştık... Aklımdaya kaldığı kadarıyla soğuk ve yağmurlu bir sonbahar sabahında ilk defa uğradığım Gölyazı'da peş, peşe demli çaylarını yudumladığım balıkçı kahvesindeki sıcak yüzlü insanların memleketi olarak hatırlayacağım bu şirin beldeydi...

Tan yeri ağarırken göle açılan balıkçıların pat, pat motorlu sandallarının çıkardığı sesler asırlık Apollont gölünün gecedeki kalan durağanlığını bozarken bizler de kıyıda deklanşör sesleri cevap verdik onlara. Her sandala iki, bazen üç kişi binerek ayrıldılar

kıydan şirsiel bir düzen içinde... Gün doğup da gölün yüzü aydınlanmaya başladığında, sahilin hemen kıyısındaki mezat salonunun yanı başındaki merdivenlerin ucuna, elinde bir kağıt kalemle adamın biri gelip oturdu tahta sandalyesine...Gözleri göle doğru bakar, uzaktan birisini bekler haller içinde. İki kare fotoğrafını alırken sıcak bir "Günaydın" ile selamlaştık... Belli ki konuşma heveslisi; biz de sorduk; "herkes göle koşarken o neden burada oturup bekler?" diye... " Ben gölden kıyıya yanaşan ve balıkların mezat için getiren sandal sahiplerini sıraya koyarım, adlarını bu kâğıda yazarak" dedi...

Saat 04.45 de başlayarak göle açılan balıkçı sandalların dönüş anını da fotoğraflayan deklanşör sesleri neredeyse aralıksız olarak saat 08. 00'e kadar devam etti bütün sahilde... El telsizlerimizden anons yaparak "Mola" dedik ve Çınarların altındaki kahvelerde buluşmaya karar verip toplandık... Bazılarımızı ne sıcak sabah çaylarının kokusu ne de gölden esen yumuşak rüzgar uyandırabilirdi... Masalara dayanarak gözlerini dinlendirenlerden birçoğu uykuya yenik düşmüş şekerleme yapıyordu... Masada içilmeyi bekleyen sıcak çaylar soğumasını dedik ve onların adına da yudumladık...

Gece yarısında İstanbul'dan arayarak "Abi ben de geliyorum " diyerek bize katılan sevgili Emre ve ben bir köşede "ne var ne yok" muhabbeti ile sohbet ederken, kızlar da evden getirdikleri börekleri açtılar masalara...





Çaylar tazelendi, zaman geçmiyor; adayı boydan boya dolaşmaya başladık ışık iyice yükselmeden. Mezat yerine geldiğimizde balıktan dönen sandal sayısı da artmaya başlamış, sahilde kayıt tutan adamın elindeki defterin sayfaları dolup, dolup çevriliyor yeniden; "bugün 2 tona yaklaştı çıkan balık" dedi, meraklı bakışlarımızı görünce.

Saat tam 11.00'de başladı balık mezatı... Mezat'ı ben artırma yoluyla satış diye bildirdim. Meğer öyle değilmiş. Salonun orta yerine dökülen balıklara bakarak adamın birisi bir fiyat söylüyor, bir diğeri ise "etmez o kadar" diyor ve düşük fiyat veriyor. Bu fiyat kırma operasyonu bu şekilde sürüp giderken fiyatı ilk açan adamın sesi duyuluyor, "ederini verin balıkların yoksa göle atar yine size vermem" diye haykırarak... Bazen de tam tersi oluyor ve açık artırma usulü artıyor fiyatlar... Mezat devam ederken durmadan deklanşöre bastık ilginç anlar yakalamak adına... Öyle dalmışız ki etrafımdaki deklanşör sesleri artınca anladım ki başka bir grup daha gelmiş bizim gibi mezadı fotoğraflamaya... Yerlerimizi onlara bırakarak ayrıldık mezat salonundan.

Zaman öğleye yaklaşmakta iken acıktığımız anladık. Tam o sırada Ahmet müjdeli haberi verdi; "Ağabey köyde düğün varmış, düğün sahibi öğlen yemeğine davet etti bizi, yemekte İnegöl köfte varmış" demez mi... Başta Cem olmak üzere bir çoğumuzun uykulu gözleri açılıverdi... Saat 12.00'yi beklemeye başladık... Saat tam 12.00'de mahalle içinde yükselen dumanları ve mis gibi köfte kokusunun takip ederek düğün evini tarif edilmeden bulduk... Ama ellerimiz boş ayrıldık... Servis gelin eve girince başlayacak dendi. Köfteleri fotoğraflayarak geçirdik zamanı biraz da... Artta kalan zamanı da sahilde çekirdek çitlatarak harcadık... Telsizden servis başladı arkadaşlar anonsunu duyar duymaz sabahki balıkçıların koşturmacasını aratmayan bir hızda düğün evine doğru koşturmaya başladık topluca...

Köy meydanına dizelenmiş tahta masalarda İnegöl köfte, pilav, ayran ve Kemalpaşa tatlısından oluşan mönüye nefes almadan yolladık mideye... Yemek sonrası düğünden de birkaç enstantane yakalamak için zoraki de olsa bastık deklanşöre...Baktık ki artık iş çıkıyor; anladık ki artık Gölyazı'dan ayrılma vaktidir;haydin servise...

Saat 13. 30'da Hoşcakal GÖLYAZI diyerek, yönümüzü Leylek köy istikametine çevirdik... Leylek köyün içinde leylek aradık, kimimiz onları yuvada kimimiz de havada gördü... Hadi hayırlısı. Gözlem evinin bahçesindeki kuleden baktık, bütün köyün etrafındaki sahili dolaştık, iki garip leylekten başka leylek ailesi göremedik topluca...Cem espriyi patlattı köy meydanında, "Leylek köy denince leyleklere çarparak yürürüz demiştim köy meydanında "diye... Kahvede oturan yaşlı bir amca hazır cevap; sokaklardaki duvarlara asılı leylek resimlerine çarpmayın sakın"... kahkahalar yükseldi; dedik ki "artık uyumak zamanı... Dönüyoruz İzmir'e"

Sabah saat 04.45'de başlayan fotoğraf avcılığı nerdeyse tam tamına aralıksız 12 saate yakın sürdü... Leylek köyden ayrılıp da İzmir karayoluna girdiğimizde saat 16.00'ü gösteriyordu... Bir ara ön koltuktan başımı geriye doğru çevirip baktım uyumayan bir şoför bir de ben kalmışız... "Kaptan ben de gidiyorum, yolun açık olsun" dedim ve bütün bedenimi sarıp sarmalayan uykunun kollarna bırakıverdim kendimi...

Saat 20. 00 de İzmir'e geldik... ●

www.ginalli.com



*Ginalli*<sup>®</sup>  
*Milano*

mandalsız saç maşaları

Los Angeles • Las Vegas • Milano • Paris

**İstanbul**  
(Cevahir AVM)

# Yeni Türk Ticaret Kanunu'nda Yapılan Değişiklikler

Vergi mükellefiyeti denilince, bir kişinin vergi kanunlarına göre yerine getirmesi gereken yükümlülükler anlaşılır. Bu yükümlülükler ise uygulamada maddi ve şekli olmak üzere iki yönde belirir. Maddi vergi yükümlülüğü, ortaya çıkan verginin ödenmesi şeklinde oluşur.

AV. Nilgün ÖZTÜRK / EGİAD ÜYESİ

1 Temmuz 2012 de yürürlüğe girmiş bulunan 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6103 sayılı Türk Ticaret Kanununun Yürürlüğü ve Uygulama Şekli Hakkında Kanunun özellikle bazı maddeleri, iş dünyasında ve kamuoyunda çok tartışma konusu yapıldı ve ciddi eleştiriler aldı.

30 Haziran 2012 tarihli ve 28339 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren 6335 Sayılı Türk Ticaret Kanunu ile Türk Ticaret Kanununun Yürürlüğü ve Uygulama Şekli Hakkında Kanunda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun ile tartışılan konulara ilişkin önemli değişiklikler yapıldı. 6335 Sayılı Kanun'un, öne çıkan değişikliklere ilişkin bazı maddelerine aşağıda yer verilmiştir.

## TİCARET UNVANI KULLANMA ZORUNLULUĞU

**Madde 6-** 6102 sayılı Kanunun 39 uncu maddesinin ikinci fıkrası aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“(2) Tescil edilen ticaret unvanı, ticari işletmenin görülebilecek bir yerine okunaklı bir şekilde yazılır. Tacirin işletmesiyle ilgili olarak düzenlediği ticari mektuplarda ve ticari defterlere yapılan kayıtların dayandığı belgelerde tacirin sicil numarası, ticaret unvanı, işletmesinin merkezi ile tacir internet sitesi oluşturma yükümlülüğüne tabi ise tescil edilen internet sitesinin adresi de gösterilir. Tüm bu bilgiler şirketin internet sitesinde de yayımlanır. Bu sitede ayrıca, anonim şirketlerde yönetim kurulu başkan ve üyelerinin adları ve soyadları ile taahhüt edilen ve

ödenen sermaye miktarı, limited şirketlerde müdürlerin adları ve soyadları ile taahhüt edilen ve ödenen sermaye miktarı, sermayesi paylara bölünmüş komandit şirketlerde yöneticilerin adları ve soyadları ile taahhüt edilen ve ödenen sermaye miktarı yayımlanır.”

## DEFTER TUTMA YÜKÜMLÜLÜĞÜ

**Madde 8 –** 6102 sayılı Kanunun 64 üncü maddesinin birinci, üçüncü ve beşinci fıkraları aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“(1) Her tacir, ticari defterleri tutmak ve defterlerinde, ticari işlemleriyle ticari işletmesinin iktisadi ve mali durumunu, borç ve alacak ilişkilerini ve her hesap dönemi içinde elde edilen neticeleri, bu Kanuna göre açıkça görülebilir bir şekilde ortaya koymak zorundadır. Defterler, üçüncü kişi uzmanlara, makul bir süre içinde yapacakları incelemede işletmenin faaliyetleri ve finansal durumu hakkında fikir verebilecek şekilde tutulur. İşletme faaliyetlerinin oluşumu ve gelişmesi defterlerden izlenebilmelidir.”

“(3) Fiziki ortamda tutulan yevmiye defteri, defteri kebir ve envanter defteri ile dördüncü fıkrada sayılan defterlerin açılış onayları, kuruluş sırasında ve kullanılmaya başlanmadan önce noter tarafından yapılır. Bu defterlerin izleyen faaliyet dönemlerindeki açılış onayları, defterlerin kullanılacağı faaliyet döneminin ilk ayından önceki ayın sonuna kadar notere yaptırılır. Pay defteri ile genel kurul toplantı ve müzakere defteri yeterli yapırları bulunmak kaydıyla izleyen faaliyet

dönemlerinde de açılış onayı yaptırılmaksızın kullanılmaya devam edilebilir. Yevmiye defteri ile yönetim kurulu karar defterinin kapanış onayı, izleyen faaliyet döneminin üçüncü ayının sonuna kadar notere yaptırılır. Ticaret şirketlerinin ticaret siciline tescilli sırasında defterlerin açılış ticaret sicili müdürlükleri tarafından da onaylanabilir. Açılış onayının noter tarafından yapıldığı hâllerde noter, ticaret sicili tasdiknamesini aramak zorundadır. Ticari defterlerin elektronik ortamda tutulması hâlinde bu defterlerin açılışlarında ve yevmiye defteri ile yönetim kurulu karar defterinin kapanışında noter onayı aranmaz. Fiziki ortamda veya elektronik ortamda tutulan ticari defterlerin nasıl tutulacağı, defterlere kayıt zamanı, onay yenileme ile açılış ve kapanış onaylarının şekli ve esasları Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ile Maliye Bakanlığınca müştereken çıkarılan tebliğle belirlenir.”

“(5) Bu Kanuna tabi gerçek ve tüzel kişiler, 4/1/1961 tarihli ve 213 sayılı Vergi Usul Kanununun defter tutma ve kayıt zamanıyla ilgili hükümleri ile aynı Kanunun 175 inci ve mükerrer 257 nci maddelerinde yer alan yetkiye istinaden yapılan düzenlemelere uymak zorundadır. Bu Kanunun defter tutma, envanter, mali tabloların düzenlenmesi, aktifleştirme, karşılıklar, hesaplar, değerlendirme, saklama ve ibraz hükümleri 213 sayılı Kanun ile diğer vergi kanunlarının aynı hususları düzenleyen hükümlerinin uygulanmasına, vergi kanunlarına uygun olarak vergi matrahının tespit edilmesine ve buna

yönelik mali tabloların hazırlanmasına engel teşkil etmez.”

### **PAY SAHİPLERİNİN ŞİRKETE BORÇLANMA YASAĞI**

**Madde 15 –** 6102 sayılı Kanunun 358 inci maddesi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

**“MADDE 358 – (1)** Pay sahipleri, sermaye taahhüdünden doğan vadesi gelmiş borçlarını ifa etmedikçe ve şirketin serbest yedek akçelerle birlikte kârı geçmiş yıl zararlarını karşılayacak düzeyde olmadıkça şirkete borçlanamaz.”

### **ŞİRKETLE İŞLEM YAPMA VE ŞİRKETE BORÇLANMA YASAĞI**

**Madde 17 –** 6102 sayılı Kanunun 395 inci maddesinin ikinci fıkrası aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

“(2) Pay sahibi olmayan yönetim kurulu üyeleri ile yönetim kurulu üyelerinin pay sahibi olmayan 393 üncü maddede sayılan yakınları şirkete nakit borçlanamaz. Bu kişiler için şirket kefalet, garanti ve teminat veremez, sorumluluk yüklenemez, bunların borçlarını devralamaz. Aksi hâlde, şirkete borçlanılan tutar için şirket alacaklıları bu kişileri, şirketin yükümlendirildiği tutarda şirket borçları için doğrudan takip edebilir.”

### **GENEL OLARAK DENETLEME**

**Madde 18 –** 6102 sayılı Kanunun 397 nci maddesinin birinci ve ikinci fıkraları aşağıdaki şekilde değiştirilmiş ve maddeye aşağıdaki fıkra eklenmiştir.

“(1) Dördüncü fıkra uyarınca denetime tabi olan anonim şirketlerin ve şirketler topluluğunun finansal tabloları denetçi tarafından, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumunca yayımlanan uluslararası denetim standartlarıyla uyumlu Türkiye Denetim Standartlarına göre denetlenir. Yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgilerin, denetlenen finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı da denetim kapsamı içindedir.

(2) Denetime tabi olanlar, hazırlanmış olan finansal tablolarının denetimden

geçip geçmediğini, denetimden geçmiş ise denetçi görüşünü ilgili finansal tablonun başlığında açıkça belirtmek zorundadır. Bu hüküm, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu için de uygulanır. Denetime tabi olduğu hâlde, denetletirilmemiş finansal tablolar ile yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu, düzenlenmemiş hükmündedir.”

“(4) 398 inci madde kapsamında denetime tabi olacak şirketler Bakanlar Kurulunca belirlenir.”

### **DENETÇİ OLABİLECEKLER**

**Madde 19 –** 6102 sayılı Kanunun 400 üncü maddesinin birinci ve ikinci fıkraları aşağıdaki şekilde değiştirilmiş ve dördüncü fıkrası yürürlükten kaldırılmıştır.

“(1) Denetçi, bağımsız denetim yapmak üzere, 1/6/1989 tarihli ve 3568 sayılı Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik ve Yeminli Mali Müşavirlik Kanununa göre ruhsat almış yeminli mali müşavir veya serbest muhasebeci mali müşavir unvanını taşıyan ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumunca yetkilendirilen kişiler ve/veya ortakları bu kişilerden oluşan sermaye şirketi olabilir. Aşağıdaki hâllerden birinin varlığında, yeminli mali müşavir, serbest muhasebeci mali müşavir ve/veya sermaye şirketi ve bunların ortaklarından biri ve bunların ortaklarının yanında çalışan veya bu cümlede anılan kişilerin mesleği birlikte yaptıkları kişi veya kişiler, ilgili şirkete denetçi olamaz.

### **Şöyle ki, önceki cümlede sayılanlardan biri;**

**a)** Denetlenecek şirkete pay sahibiyse,  
**b)** Denetlenecek şirketin yöneticisi veya çalışanıysa veya denetçi olarak atanmasından önceki üç yıl içinde bu sıfatı taşımışsa,  
**c)** Denetlenecek şirketle bağlantısı bulunan bir tüzel kişinin, bir ticaret şirketinin veya bir ticari işletmenin kanuni temsilcisi veya temsilcisi, yönetim kurulu üyesi, yöneticisi veya sahibiyse ya da bunlarda yüzde yirmiden fazla paya sahipse yahut denetlenecek

şirketin yönetim kurulu üyesinin veya bir yöneticisinin alt veya üst soyundan biri, eşi veya üçüncü derece dâhil, üçüncü dereceye kadar kan veya kayın hismiysa,

**d)** Denetlenecek şirketle bağlantı hâlinde bulunan veya böyle bir şirkette yüzde yirmiden fazla paya sahip olan bir işletmede çalışıyorsa veya denetçisi olacağı şirkette yüzde yirmiden fazla paya sahip bir gerçek kişinin yanında herhangi bir şekilde hizmet veriyorsa,

**e)** Denetlenecek şirketin defterlerinin tutulmasında veya finansal tablolarının düzenlenmesinde denetleme dışında faaliyette veya katkıda bulunmuşsa,

**f)** Denetlenecek şirketin defterlerinin tutulmasında veya finansal tablolarının çıkarılmasında denetleme dışında faaliyette veya katkıda bulunduğu için

**(e)** bendine göre denetçi olamayacak gerçek veya tüzel kişinin veya onun ortaklarından birinin kanuni temsilcisi, temsilcisi, çalışanı, yönetim kurulu üyesi, ortağı, sahibi ya da gerçek kişi olarak bizzat kendisi ise,

**g)** (a) ilâ (f) bentlerinde yer alan şartları taşıdığı için denetçi olamayan bir denetçinin nezdinde çalışıyorsa,

**h)** Son beş yıl içinde denetçiliğe ilişkin meslekî faaliyetinden kaynaklanan gelirinin tamamının yüzde otuzundan fazlasını denetlenecek şirkete veya ona yüzde yirmiden fazla pay ile iştirak etmiş bulunan şirketlere verilen denetleme ve danışmanlık faaliyetinden elde etmişse ve bunu cari yılda da elde etmesi bekleniyorsa, denetçi olamaz.

(2) On yıl içinde aynı şirket için toplam yedi yıl denetçi olarak seçilen denetçi üç yıl geçmedikçe denetçi olarak yeniden seçilemez. Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu bu süreleri kısaltmaya yetkilidir.”

### **İMTİYAZLI PAYLAR**

**Madde 25 –** 6102 sayılı Kanunun 478 inci maddesine aşağıdaki fıkra eklenmiştir.

“(4) Sermayesinin yarısından fazlası tek başına veya birlikte; Devlet, il özel

idaresi, belediye ve diğer kamu tüzel kişileri, sendikalar, dernekler, vakıflar, kooperatifler ve bunların üst kuruluşlarına ait anonim şirketlerde ve bu şirketlerin aynı oranda sermaye payına sahip oldukları iştiraklerinde; bunların sahip oldukları paylara tesis edilebilecek imtiyazlar hariç olmak üzere, diğer paylara, belirli bir grup oluşturan pay sahiplerine, belirli pay gruplarına ve azlığa bu Kanunda düzenlenen herhangi bir imtiyaz tesis edilemez. Bu hüküm, payları borsada işlem gören anonim şirketlere, 5411 sayılı Kanunun 3 üncü maddesinde tanımlanan kredi kuruluşlarına ve finansal kuruluşlara uygulanmaz.”

### İNTERNET SİTESİ

**Madde 34 –** 6102 sayılı Kanunun 1524 üncü maddesi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

**“MADDE 1524 – (1)** 397 nci maddenin dördüncü fıkrası uyarınca denetime tabi olan sermaye şirketleri, kuruluşlarının ticaret siciline tescili tarihinden itibaren üç ay içinde bir internet sitesi açmak ve bu sitenin belirli bir bölümünü şirketçe kanunen yapılması gereken ilanların yayımlanmasına özgülemek zorundadır. İnternet sitesinde yayımlanacak içerikler, bu Kanunda belli bir süre belirtilmiş ise bu süre içinde, belirtilmemiş ise içeriğin dayandığı işlemin veya olgunun gerçekleştiği tarihten, tescil veya ilana bağlandığı durumlarda ise tescil veya ilanın yapıldığı tarihten itibaren en geç beş gün içinde, şirketin kuruluşundan internet sitesi açılıncaya kadar geçen sürede yayımlanması gereken içerikler de bu sitenin açıldığı tarihte siteye konulur. (2) Birinci fıkrada öngörülen yükümlülükler uylmaması, ilgili kararların iptal edilmesinin sebebinin oluşturur, Kanuna aykırılığın tüm sonuçlarının doğmasına yol açar ve kusuru bulunan yöneticiler ile yönetim kurulu üyelerinin sorumluluğuna neden olur. Cezai hükümler saklıdır. (3) İnternet sitesinin bilgi toplumu hizmetlerine ayrılmış bölümü herkesin erişimine açıktır. Erişim hakkının kullanılmasında, ilgili olmak veya menfaati bulunmak gibi kayıtlarla sınırlandırılmayacağı gibi herhangi bir şarta da bağlanamaz. Bu ilkenin ihlali hâlinde herkes engelin kaldırılması davasını açabilir. (4) İnternet sitesinin bu maddenin amaçlarına özgülmüş kısmında yayımlanan içeriğin başına tarih ve parantez içinde “yönlendirilmiş mesaj” ibaresi konulur. Bu ibare ancak bu Kanuna ve bu fıkrada anılan

yönetmeliğe uyulmak suretiyle değiştirilebilir. Özgülenen kısımda yer alan bir mesajın, yönlendirildiği karinedir. Sitenin, bir numara altında tescili ve ilgili diğer hususlar Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından bir yönetmelikle düzenlenir.

(5) Bu Kanun ve ilgili diğer kanunlarda veya idari düzenlemelerde daha uzun bir süre öngörülmedikçe, şirketin internet sitesine konulan bir içerik, üzerinde bulunan tarihten itibaren en az altı ay süreyle internet sitesinde kalır, aksi hâlde konulmamış sayılır. (6) İnternet sitesiyle ilgili olarak bu Kanunun ilgili maddelerinde ve bu maddede öngörülen düzenlemeler denetime tabi olmayan sermaye şirketleri hakkında uygulanmaz.” İnternet sitesi açma yükümlülüğü ise 1 Temmuz 2013 tarihinden itibaren 3 ay içerisinde gerçekleştirilmelidir. Ayrıca belirtmek gerekir ki, şirketlerin finansal tablolarını ilan zorunluluğu da kaldırılmıştır.

### DENETÇİ SEÇİMİ

**Madde 37–** Bu madde ile 6102 sayılı T.T.K.'nun geçici 6. maddesinde yapılan değişikliğe göre, şirketlerin bağımsız denetçilerini 31.03.2013 tarihine kadar seçmeleri gerekmektedir.

### İŞLEM DENETÇİSİ

6335 sayılı Kanun'un çeşitli maddelerinde yapılan düzenlemeler ile 6102 sayılı TTK'nda yer alan çeşitli işlemlerde işlem denetçisinden rapor alma şartı ve şirketlerin kuruluşundaki denetim raporu gerekliliği kaldırılmıştır.

### YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN SAYISI VE NİTELİKLERİ

**Madde 43 –** Bu madde ile TTK' nun 359. maddesinde değiştirilmiş ve Anonim şirketlerde Yönetim Kurulu üyelerinin en az dörtte birinin yüksek öğrenim görmüş olması zorunluluğu ile Yönetim Kurulunu temsile yetkili en az bir üyenin yerleşme yerinin Türkiye'de bulunması ve Türk vatan-daşı olması şartı kaldırılmıştır. Yine aynı maddeyle Limitet şirketlerde müdürlerden en az birinin yerleşim yerinin Türkiye'de bulunması şartını getiren TTK' nun 628.maddesi de kaldırılmıştır.

### TASFİYEYE İLİŞKİN GETİRİLEN YENİ HÜKÜM

Yeni TTK' da düzenleme olmadığı halde, daha önce münfesi olmasına veya sayılmasına karşın tasfiye edilmeyerek ticaret sicili kayıtlarından terkin edilmeyen anonim ve limitet

şirketler ile kooperatiflerin tasfiyelerinin kolaylaştırılmasını sağlamaya yönelik olarak, 6335 sayılı Kanun' nun aşağıdaki maddesi ile TTK' ya geçici 7.madde eklenmiştir.

**Madde 38 –** 6102 sayılı Kanuna aşağıdaki geçici maddeler eklenmiştir.

**“GEÇİCİ MADDE 7 – (1)** Bu Kanunun yürürlüğe girdiği tarihten itibaren iki yıl içinde aşağıdaki hâlleri tespit edilen ya da bildirilen anonim ve limited şirketler ile kooperatiflerin tasfiyeleri ve ticaret sicilinden kayıtlarının silinmesi, ilgili kanunlardaki tasfiye usulüne uyulmaksızın bu madde uyarınca yapılır.

**a)** 24/6/1995 tarihli ve 559 sayılı Türk Ticaret Kanununun Bazı Maddelerinde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Hükmünde Kararname gereğince, sermayelerini anılan Kanun Hükmünde Kararname ile öngörülen tutarlara çıkarmamış anonim şirketler ile limited şirketler.

**b)** Bu Kanunun yürürlük tarihinden önce veya yürürlük tarihinden itibaren iki yıl içinde münfesi olan anonim ve limited şirketler.

**c)** Kooperatifler Kanunu hükümlerine göre herhangi bir nedenle dağılmış olan kooperatifler.

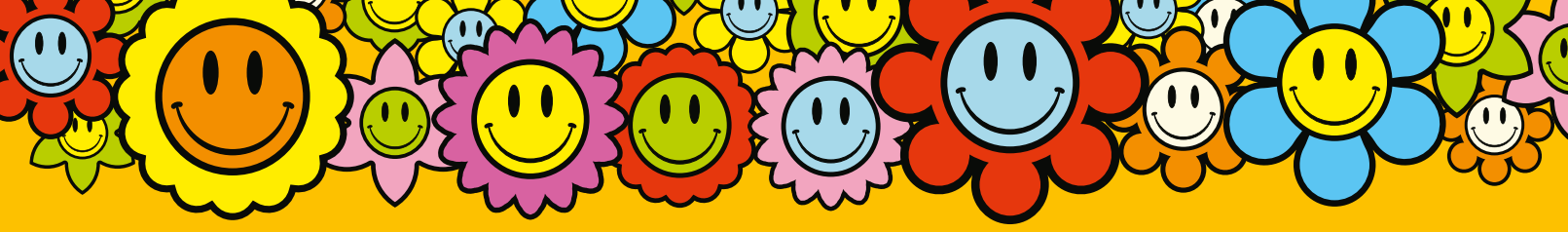
**d)** Sebebi ne olursa olsun aralıksız son beş yıla ait olağan genel kurul toplantıları yapılamayan anonim şirketler ile kooperatifler.

**e)** Bu Kanunun yürürlüğe girdiği tarihten önce tasfiye işlemlerine başlanılmış ancak genel kurulun toplanamaması nedeniyle ara bilançoları veya son ve kati bilançosu genel kurula tevdi edilemediği için ticaret sicilinden terkin işlemi yapılamayan şirket ve kooperatifler.

(2) Davacı veya davalı sıfatıyla devam eden davaları bulunan şirket veya kooperatiflere bu madde hükümleri uygulanmaz.....”

### CEZALARA İLİŞKİN DEĞİŞİKLİKLER

Yeni TTK' da “internet sitesinin kurulmaması veya içeriğinin yasal düzenlemelere uygun olmaması”, “aynı sermayenin veya devralınacak işletmenin ve ayınlara değerlendirilmesinde yolsuzluk yapılması”, “bağlı ve hâkim şirket raporlarının düzenlenmemesi” fiilleri için öngörülen hapis cezası, 6335 sayılı Kanun'la yapılan değişiklik ile kaldırılmakta ve bu fiiller için adli para cezası öngörülmektedir. Kanunda yer alan diğer “adli para cezası” gerektiren fiillere uygulanacak cezaların bir kısmı ise hafifletilmekte ve “idari para cezası” na dönüştürülmektedir. ●



*KİTVAK 3. büyük hizmeti için yola çıkıyor! Yolu almak, sizinle daha güzel, daha değerli.*

# Siz de bizimle misiniz?

## 1. BÜYÜK HİZMET

EÜ Tülay Aktaş Onkoloji Hastanesi 2004 yılında hizmete girdi. Tülay Aktaş Onkoloji Hastanesi kısa sürede, çağdaş tanı ve tedavi hizmetleri verilen, Türkiye'nin dört bir yanından kanserli çocuk hastaların başvurup kemik iliği kök hücre nakliyle de sağlık bulduğu bir merkez haline geldi.

5500 m<sup>2</sup>'lik kapalı alana sahip, kendi alanında Türkiye'nin en büyük kapasiteli hastanede, 6 yoğun bakım ünitesi, 1 ameliyathane, 4'ü özel 48 oda ve 88 yatak kapasitesi var. Başarı oranı yüzde 80'i geçen EÜ Pediatrik KİT Ünitesi, Avrupa Transplant Birliği'nden (EBMT) Uluslararası Akreditasyon aldı.



## 2. BÜYÜK HİZMET

EÜ - KİTVAK Hasta ve Hasta Yakınları Konukevi 2011 yılında hizmete girdi. Ege Üniversitesi Onkoloji Hastanesi'ne birkaç dakikalık uzaklıkta 40 oda, 102 yataklı KİT-VAK Konukevi 7 Ekim 2011'de açılışı Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Binali Yıldırım tarafından yapıldı. Devlet Konukevleri fiyatlarıyla hizmet veren tesisten, halen, hasta yakınlarının yanı sıra tetkik ya da tedavi için gelen hastalar da yararlanıyor.



## 3. BÜYÜK HİZMET

İkinci Konukevi, Dokuz Eylül Üniversitesi Hastanesi Kampus alanında inşa edilecek. Dokuz Eylül Üniversitesi Onkoloji Hastanesi'nin yanında planlanan yeni konukevi, 34 oda, 68 yataklı planlanıyor ve toplam kullanım alanı 3.560 m<sup>2</sup>. KİTVAK ve üniversite tarafından imzalanan protokolle hazırlıklarına başlanan yeni konukevinin de İzmir'in ikinci büyük hastanesinin sağlık konaklamalarına derman olması hedefleniyor.



### BANKA HESAP NUMARAMIZ

**Halk Bankası Konak - İzmir Şubesi • Hesap No. 16000008**

**IBAN TR74 0001 2009 7340 0016 0000 08**

Vakfımız, Bakanlar Kurulu'nun 16.11.2000 gün, 2000-1862 sayılı kararıyla vergiden muaftır.

### KİTVAK Kemik İliği Transplantasyon ve Onkoloji Kurma ve Geliştirme Vakfı

Talatpaşa Bulvarı, No.34 Kat.3 Daire.4 35210 Alsancak-İZMİR

Tel & Faks. 0 232 463 37 63 • [www.kitvak.org](http://www.kitvak.org) • [info@kitvak.org](mailto:info@kitvak.org)



# Yeni İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'na genel bir bakış

Bugün ülkemizde iş kazaları ve meslek hastalıkları oranı gelişmiş ülkelerle kıyaslanılamayacak kadar yüksektir. Bu durumun ekonomik, toplumsal, hukuksal, teknolojik ve bunlara benzer çok çeşitli sebepleri bulunmaktadır. ILO kaynaklarına göre, Dünya üzerinde her yıl 1.2 milyon kişi, meslek hastalıkları sebebi ile hayatını kaybetmektedir.



Gülören ALTIN  
GÜLÖREN ALTIN DANIŞMANLIK  
Dokuz Eylül Üniversitesi Çalışma  
Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri  
Doktora Öğrencisi



**Toplumumuzda** mutluluğun sağlanması adına, bireylerin mutluluğu temel şarttır. Bireylerin mutluluğu ise, yaşadığı çevredeki tüm yaşam alanlarındaki sağlık ve güvenlik unsurlarından geçmektedir. Yani, bireylerin yaşama kalitelerini yükseltmeleri adına en önemli iki temel unsur sağlık ve güvenlidir. İnsan hayatı temel bir hak olduğu gibi, her birey özgürce çalışma hakkına da sahiptir. Çalışma hakkının yanında çalışma yaşamında iş sağlığının ve güvenliğinin korunması en önemli unsurdur. Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) ve Dünya Sağlık Örgütü (WHO) ortak komitesinin İş Sağlığı tanımına bakılacak olursa 'İş sağlığı, hangi işi yaparlarsa yapsınlar bütün çalışanların fiziksel, zihinsel ve sosyal refahlarının mümkün olan en yüksek düzeye çıkarılmasını ve burada tutulmasını; çalışma koşullarından kaynaklanan sağlık sorunlarının önlenmesini; işçilerin fiziksel ve biyolojik kapasitelerine uygun mesleki ortamlarda çalıştırılmalarını; özetle işin insana, insanın işine uygun hale getirilmesini hedefler' şeklinde tanımlanmaktadır. Bu bağlamda bireylerin çalışma hayatında sağlık ve güvenliğini korumak son derece önemli olduğu için, ülkemizde de yeni " İş Sağlığı

ve Güvenliği Kanunu" ile bu önemli görevi yerine getirmek ve çalışma yaşamındaki iş sağlığı eksikliklerinin giderilmesi hedeflenmektedir. Bilindiği üzere 'İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu TBMM Genel Kurulu'nda 20.06.2012 de kabul edildikten sonra, 30.06.2012 tarihli Resmî Gazete'de yayınlanmıştır. Bu bağlamda '6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu' ile işyerlerinde iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması, varolan sağlık ve güvenlik koşullarında iyileştirmeler yapılması adına işveren ve çalışanlara görev, yetki, sorumluluk, hak ve yükümlülüklerin düzenlenmesini hedeflemektedir. Bugün ülkemizde iş kazaları ve meslek hastalıkları oranı gelişmiş ülkelerle kıyaslanılamayacak kadar yüksektir. Bu durumun ekonomik, toplumsal, hukuksal, teknolojik ve bunlara benzer çok çeşitli sebepleri bulunmaktadır. ILO kaynaklarına göre, Dünya üzerinde her yıl 1.2 milyon kişi, meslek hastalıkları sebebi ile hayatını kaybetmektedir. Türkiye'de de her gün, ortalama 172 iş kazası olduğu ve bu kazalarda birçok kişinin yaşamını kaybettiği tahmin edilmektedir. İstenilen elbette ki iş kazaları ve meslek hastalıklarının ortaya çıkmasıdır. Ancak bu hedefe ulaşmak

zor da olsa, en azından iş kazası ve meslek hastalıklarının sayılarını minimuma indirmek ve zararlı etkilerini azaltmak yolunda zorlu bir çaba ile çalışılması önem taşımaktadır. Bu bağlamda yeni Kanunda yer alan yeni düzenlemeleri genel anlamda bir değerlendirelim. Öncelikle kanun, özel sektör ve kamu işyerlerinin tamamında uygulanacaktır. Sadece Türk Silahlı Kuvvetleri (TSK), genel kolluk kuvvetleri ve MİT Müsteşarlığı'nın faaliyetlerinde, afet ve acil durum birimlerinin müdahale faaliyetlerinde, ev hizmetleri ile çalışan istihdam etmeksizin kendi nam ve hesabına mal ve hizmet üretimi yapanlar hakkında kanun uygulanmayacaktır. Bu bağlamda, kanunca öngörülen düzenlemeler uyarınca, işveren çalışanların iş ile ilgili sağlık ve güvenliklerini sağlayacak, sağlık ve güvenlik tedbirlerinin değişen şartlara uygun hale getirilmesini ve var olan durumun iyileştirilmesi için çalışmalar yapacak, tedbirlere uyulup uyulmadığını izleyip denetleyecektir. Yeni kanun ile önceki uygulamadaki '50'den fazla işçi çalıştıran işverenler iş güvenliği uzmanı ve iş yeri hekimi çalıştırmak zorundadır' ibaresi kalkmaktadır. Bu bağlamda 50 işçi



sınırı kaldırılmakta, bütün işyerleri için iş güvenliği uzmanı ve iş yeri hekimi zorunlu hale gelmektedir. Ancak söz konusu düzenleme Kanununun 38 inci maddesi uyarınca kademeli olarak yürürlüğe girecektir. 50 işçi sınırı kaldırıldığı için ise, küçük işyerleri için yeni maliyetler ortaya çıkmaktadır. Bu duruma istinaden, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı (ÇSGB), kamu kurumları dışında, 10'dan az işçi çalıştıran işverenlere destek verebilmesi imkanı getirilmiştir. Kamu kurumları ve 10 ile daha fazla işçisi olan işverenler ise, iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin harcamaları kendileri karşılayacaklardır. İşyerleri, yapılan işin tehlike derecesine göre Çok Tehlikeli, Tehlikeli ve Az Tehlikeli olarak üç sınıfa ayrılmaktadır. Çok tehlikeli işyerlerinde (A) sınıfı, tehlikeli işyerlerinde (B) sınıfı, az tehlikeli işyerlerinde ise (C) sınıfı belgeye sahip iş güvenliği uzmanı çalıştırılacaktır. Önceden de bahsettiğim üzere, bütün tehlike sınıflarındaki iş yerleri, iş yeri hekimi istihdam etmek zorunda olacaktır.

İş sağlığı ve güvenliği hizmetleri, İş sağlığı ve güvenliği hizmetlerinin desteklenmesi ile işyeri hekimleri ve iş güvenliği uzmanlarına ilişkin düzenlemeler Kamu kurumları ile 50'den az çalışanı olan ve az tehlikeli sınıfta yer alan işyerleri için yayımı tarihinden itibaren iki yıl sonra; 50'den az çalışanı olan tehlikeli ve çok tehlikeli sınıfta yer alan işyerleri için yayımı tarihinden itibaren bir yıl sonra, diğer işyerleri için

yayımı tarihinden itibaren altı ay sonra yürürlüğe girecektir.

Cezai yönden bakıldığında uzman veya hekim çalıştırmayan iş yerlerine, her ay ve her biri için ayrı ayrı 5 bin TL, çalıştırılmayan her bir diğer sağlık personeli için 2 bin 500 TL, ceza uygulanacaktır.

İşveren, iş sağlığı ve güvenliği yönünden risk değerlendirmesi yapmak ve yaptırmakla da yükümlüdür. Risk değerlendirmesinde, belirli riskleri de etkilenecek çalışanların durumu, kullanılacak iş ekipmanı ile kimyasal madde ve müstahzarların seçimi, iş yerlerinin tertip ve düzeni gibi konular dikkate alınacaktır. Genç, yaşlı, engelli, gebe veya emziren çalışanlar gibi özel nitelikteki gruplar ile kadın çalışanlar dikkate alınacaktır. Cezai anlamda ise, risk değerlendirmesi yaptırmayan işverene 3 bin TL, ayrıca risk değerlendirmesi yaptırmadığı her bir ay için 4 bin 500 TL ceza verilecektir. İşveren, meydana gelebilecek acil durumları önceden değerlendirerek, bunların olumsuz etkilerini önleyici ve sınırlayıcı tedbirler de almakla yükümlüdür. Oluşabilecek bu olumsuz etkilerden korunmak üzere, gerekli ölçüm ve değerlendirmelerin yapılarak, acil durum planları hazırlanmalıdır. İşveren, ciddi ve önlenemeyen tehlikenin meydana gelmesi durumunda, çalışanları işi bırakarak derhal çalışma yerlerinden ayrılıp güvenli bir yere gidebilmeleri için önceden düzenlemeleri yapacaktır.

Diğer bir uygulama ise; ulusal anlamda iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili düzenlemeler de stratejilerin belirlenmesi için de görüşlerinin alınması bağlamında, ÇSGB Müsteşarı'nın başkanlığında, üyeleri Kanunca belirtilmiş, 'Ulusal İş Sağlığı Güvenliği Konseyi' kurulmuş olmasındır.

İş Sağlığı ve güvenliği ile ilgili konularda ölçüm, inceleme ve araştırma yapılmasına, numune alınmasına veya eğitim kurumlarına ile ortak sağlık ve güvenlik biriminin kontrol ve denetiminin yapılmasına engel olan işverene 5 bin TL ceza verilecektir. Ayrıca Büyük Kaza Önleme Belgesi hazırlamayan işverene 50 bin TL, güvenlik raporu hazırlayıp bakanlığın değerlendirmesine sunmadan işyerini faaliyete geçiren, işletilmesine bakanlıkça izin verilmeyen işyerini açan veya durdurulan işyerinde faaliyete devam eden işyerine 80 bin TL idari para cezası verilecektir.

Sonuç olarak, Yeni İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile hedeflenen, alınacak tedbirlerle ve yapılacak uygulamalarla çalışanın sağlık ve güvenlik hakkını en iyi şekilde korumaktır. Bu bağlamda işverene düşen, görev ve sorumluluklarını hassasiyetle yerine getirmek, çalışanların güvenliğini en iyi şekilde korumaktır. Çalışanlara düşen görev, ise aynı hassasiyet doğrultusunda işlerini alan tedbirlere ve önlemlere tamamen uyarak yerine getirmektir. Sağlık ve güven içinde kalın... ●



Doğuştan ya da sonradan kimilerine göre bedenlerinde bir eksiklik olduğu düşünölen engelli insanlar, vücutlarındaki hiçbir uzvun eksik olmadığını kanıtlıyor. Çünkü onlarda diğer insanlar gibi koşuyor, top oynuyor, yüzüyor... Onlar hayatlarımızın 'engelsiz insanları...'



# Engellerini sporla aşıyorlar

DOSYA HAZIRLIK:  
Gencer ÇETİNKAYA

Spor kimi zaman insanlar için zor bir uğraş olarak görülür. Futbol, basketbol, masa tenisi, koşu, yüzme, halter gibi birçok spor dalı yapılması zor alanlardır. Fiziksel sağlığı yerinde olan kişilerin bile yapmakta zorlandığı bu sporları bedensel ve zihinsel engelliler sosyal hayatlarının bir parçası haline dönüştürmeyi başarabiliyorlar. Engelli insanlarımız sporla engelleri aşıyor. Türkiye'de Özel Sporcular Federasyonu Başkanlığı'na bağlı 8 bin 437 erkek, 2 bin 631 kadın engelli sporcu bulunuyor. Bu insanları hayata bağlayan, çevreleri

ile iletişim kurmalarını sağlayan spor, yine bu insanların sorunları hakkında toplumu bilgilendiriyor. Beden ve zihinsel sağlığı yerinde olan insanların bile yapmakta zorlandığı sporları hayatlarının parçası haline getiren engelli sporcular; federasyon, dernek ve vakıf çatısı altında birleşerek var olma savaşında bir adım öne çıkıyorlar. Bununla birlikte sporun engelliler üzerindeki yararları da yadsınamayacak derecede ortaya çıkıyor. Spor tedavi ederken, engelli insanlar sosyal yaşamlarının oluşmasında sporun birleştirici gücünü kullanıyor. Dernek, vakıf ve federasyon çatısı altında birleşen engelsiz vatandaşlar, spor branşlarındaki başarıları ile birbirlerine rakip olmaya başladılar. Gerek futbol, basketbol, gerekse yüzme koşu. Engelsiz vatandaşlarımız yaşama olan bağlılıkları ve spora olan tutkuları sayesinde hemen

hemen tüm spor dallarında faaliyet gösteriyorlar. İlk zamanlar azınlıkta olan engelsiz sporcular kendilerine olan güvenle kulüp kurarak turnuvalar düzenlemeye başladılar. Tüm dünyada artan bu özel kulüpler ülkelerinin isimlerini en üste taşımaya çalıştı. Engelsiz insanların bu başarısı onların özel bir olimpiyat kazanmasına da katkı yaptı. 1989 yılında kurulan IPC (Uluslararası Paraolimpik Komitesi) engelliler sporları tarihinde bir dönüm noktası oldu. Uluslararası Olimpiyat Komitesi tarafından 1992 yılından itibaren engelliler ile ilgili organizasyonların tek yetkili üst düzey kuruluşu olarak tanındı. EĞİAD Yarın Dergisi olarak Engelli Spor'u'na destek veren kurum, kuruluş ve vakıflardan yaptıkları faaliyet, yardım ve projeleri hakkında bilgi topladık.



# İzmir'de engeller kalkıyor, yüzler gülüyor



Engelliler için spor faaliyetlerini artıran İzmir Büyükşehir Belediyesi kurduğu Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı ile 2001-2004 yılları arasında namüslup şampiyonluğa ulaştı. Yine belediyeye bağlı sporcular 2012 Londra Paralimpik Olimpiyat oyunlarında Türkiye'yi temsil edecek.

**2010 yılını "Engelliler Yılı"** olarak ilan eden İzmir Büyükşehir Belediyesi, "Engelliler Meclisi"ni de kurarak katılımcı ve demokratik yönetim anlayışı modeliyle engellilerin kent yaşamında söz sahibi olmasını sağlıyor. Engellilerin yaşam kalitesini artırmak için ulaşımdan mimari düzenlemelere, sağlıktan spor ve kültüre kadar her alanda çalışmalar yürüten İzmir Büyükşehir Belediyesi, 2010 yılını "Engelliler Yılı" olarak ilan ettiği İzmir'de, engellilere yönelik çalışmalarını aralıksız sürdürüyor. İzmir Büyükşehir Belediyesi, Kent Konseyi çatısı altında "Engelliler Meclisi"ni kurarak, engellilerin kent

yönetiminde söz sahibi olmasını sağlayacak katılımcı, demokratik bir yönetim modelini hayata geçirdi. İzmir Büyükşehir Belediyesi, engelli vatandaşlarımızın mutluluğu için önce onları evlerinden çıkararak kent yaşamına katacak projelere ağırlık veriyor. Kent içinde yol ve kaldırımlardaki rampaları engellilerin kullanımına uygun olarak yenileniyor. Yeni alınan otobüslerin tamamının engellilerin kullanımına uygun olmasına özel önem veriliyor. Büyükşehir Belediyesi engellilerin yaşamını kolaylaştırmaya yönelik uygulamalarla İzmir'i Avrupa Birliği standartlarında örnek kent haline getirmeyi hedefli-

yor. Bu hedef doğrultusunda 2010 yılı "Engelliler Yılı" olarak ilan edildi ve Ekim ayında "Engelliler Meclisi"nin ilk Olağan Genel Kurulu gerçekleştirildi. Bu meclis, evden çıkan ya da çıkamayan tüm engelli vatandaşların sorunlarında birleştirici bir harç olma görevi üstleniyor.

**2010 İZMİR'DE ENGELLİLER YILI** Avrupa Birliği'ne uyum sürecinde, engellilerin sosyal yaşama katılımı ve yaşamlarını kolaylaştırıcı düzenleme ve uygulamalarda örnek bir kent olmak üzere çalışmalarını sürdüren İzmir Büyükşehir Belediyesi, Meclis'te oybirliği ile alınan kararla 2010 yılını "Engelliler Yılı" olarak ilan etti. Ekim ayında da İzmir Kent Konseyi çatısı altında "Engelliler Meclisi"ni kurdu.

## İZMİR'DEKİ MEVCUT ÇALIŞMALAR

İzmir Büyükşehir Belediyesi, 2005 yılında Başbakanlık Özürlüler idaresi tarafından verilen "Engelli Dostu Belediye" ünvanını koruyabilmek için yoğun çaba harcıyor. Büyükşehir Belediyesi'nin kentteki engelli vatandaşlar için gerçekleştirdiği mevcut çalışmalar şöyle özetlenebilir:

### KÜLTÜR – SANAT VE SPOR

- Kültürpark'taki Engelliler Eğitim Merkezi'nde her yıl ortalama 110 engelli resim, rehberlik, aile eğitimi, bireysel eğitim, uğraş terapisi kurslarında eğitim görüyor. Resim eğitimi alan engelli öğrenciler, engelsiz

öğrencilerin katıldıkları yarışmalardaki başarıları ile adından sıkça söz ettiriyor. Merkezde eğitim alan öğrenciler 2009 yılında 23 ödül kazanırken, 2010 yılında 13 başarı belgesi, 5 madalya, 2.'lik ödülü ve özeller kazandı. 2011 yılında mansiyon ödülü, 1.'lik ödülü ve çeşitli madalyalar kazandılar. 2012 yılında Denizcilik İşletmesi'nin yarışmasında 3.'lük ödülü, 2 mansiyon ve Rotary resim yarışmasında 1. ödülü kazandılar.

- Türkiye'de ilk defa İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından uygulanan "uğraş terapisi" ile engelli aileleri hem meslek öğreniyor hem de aile bütçelerine katkı sağlıyorlar.
- Büyükşehir'in engelli sporcular farklı branşlarda önemli başarıları imza atıyor. Engelli sporcularımız Duygu Çete, İzzettin Kanat, Bestami Boz ve Cahit Kılıçarslan Londra'da yapılacak 2012 Paralimpik Olimpiyatları'nda ay yıldızlı formayla ülkemizi temsil edecek.
- Yaz aylarında Celal Atik Spor Salonu Yüzme Havuzu, engellilerin kullanımına sunuluyor. Yaşları 2 ile 28 arasında değişen zihinsel, bedensel ve spastik engelli yaklaşık 250 öğrenci, bu eğitimden ücretsiz olarak yararlanıyor.
- İnciraltı Engelliler Merkezi'nde her çarşamba engelliler ve aileleri için etkinlikler düzenleniyor.
- Engelli çocuklar için oyun parkları oluşturuluyor.

### SAĞLIK VE SOSYAL YARDIMLAR

- Sosyal güvencesi olmayan veya yeşil kart sahibi engelli ailelerine hasta veya çocuk bezi veriliyor.
- Eşrefpaşa Hastanesi, sosyal güvencesiz ve yeşil kart sahibi işitme engelli 67 hastaya "işitme cihazı" taktı.
- Yüzde 40 ve üzeri bulunan bireylerin ya da vasilerinin İzmir Büyükşehir Belediyesi İZSU Genel Müdürlüğü'ne başvurmaları halinde, 13 metre küpe kadar olan su kullanımında yüzde 40 indirim uygulanıyor.



## SPORUN ENGELLİLER ÜZERİNDEKİ YARARLARI

### Tedavi:

Birçok spor aktivitesinin engelli insanların rehabilitasyon ve rekreasyonunda kullanımı artık mümkündür.

Spor konvansiyonel fizyoterapi metotlarını tamamlayıcı bir tedavi olarak giderek daha yaygın kullanılmaktadır. Gücün, koordinasyonun ve dayanıklılığın gelişimine yardımcıdır. Bazı sporlar belirli kas grupları geliştirir. Örneğin ağırlık kaldırma ve okçuluk paraplejik hastalarda kol kaslarının gelişimine yardım ederek kendilerine bakma konusunda bağımsızlık kazanmalarını sağlarlar..

Basketbol gibi tekerlekli sandalye ile yapılabilen spor, engelli kişilerin tekerlekleri çevirir, pas verir veya topu yakalarken koordinasyonunun gelişmesine yardımcı olur. Yüzmede kabul edilmiş değerli bir egzersiz ve tedavi şeklidir ve son yıllarda en popüler spor dalı haline gelmiştir. İnsan suyun içinde iken, ağız ve burundan nefes alıp verirken, suyun kaldırma kuvveti ile ekstremitelerini yetenekleri ölçüsünde serbestçe hareket ettirir.

### Sosyal Yararları:

Sporun engelli insanlar için bir başka önemli yönü, sosyal ilişkilerin oluşmasını sağlamasıdır. Kalıcı engellilik, engelli insanların kendilerine olan yaklaşımlarını bozar, içe kapanıklık ve sosyal izolasyona neden olur. Ayrıca psikolojik reaksiyonlar. Bakmakla yükümlü olan insanların onlardan utanması ile de daha da artabilir.

yeni engelli hale gelmiş insanlarda, spor aktivitesine katılmak kendini önemseme duygusunun yeniden kazanılmasına, pozitif mental davranışların ve tekrar sosyal hayata entegrasyonuna yardımcı olur. Ayrıca psikodepressif durumlardaki engelli kişilerin, spor aktivitelerine katılmaları ile bu durumlarında düzelmeye görülmüştür.

### Spor ve zekâ özürüllüğü:

Zekâ özürüllüğü olan insanların, kendilerine sunulan spor ve boş zaman aktivitelerine katılmanın akılsal sosyal, ruhsal ve fiziksel yararları vardır. Fakat bu katılımlarda bazı engeller vardır. Bu kişiler katılmaya istekli olmayabilir veya bakıcıları tarafından katılıma teşvik edilmeyebilirler.

Eğlence için spor:

Yıllar sonra sporun eğlence yönünün öneminin anlaşılması birçok açık hava aktiviteleri, su sporları ve salon sporlarının gelişimine neden oldu. Entegre spor toplumun tüm bireyleri için istense de, total bütünleşmiş olanaklar her zaman mümkün olmamaktadır.



- İZBETON Genel Müdürlüğü engelli vatandaşlara ayda 40 litre ücretsiz memba suyu dağıtıyor.

- Son 5 yılda ihtiyaç sahiplerine 429 adet manuel tekerlekli sandalye ve 333 adet akülü tekerlekli sandalye olmak üzere 762 adet tekerlekli sandalye dağıtımı yapıldı. Dağıtımlar sürüyor.

- İhtiyaç sahibi yatalak haldeki engellilere son 5 yılda 109 adet hasta yatağı ve karyolası ücretsiz olarak dağıtıldı. Dağıtımlar devam ediyor.

- İhtiyaç sahibi engelli vatandaşlara son 5 yılda 131 çift (262) adet akü dağıtımı yapıldı. Dağıtımlar devam ediyor.

- İhtiyaç sahibi engelli vatandaşlara son 5 yılda 61 adet görme engelli bastonu dağıtıldı. Dağıtımlar devam ediyor.

- Evlerinden çıkamayacak durumda olan ağır engelli hastalara Eşrefpaşa Hastanesi tarafından evde bakım ve tedavi uygulaması yapılıyor.

- Kent içi düzenleme ve uygulamalar Toros'ta kurulan Afet Koordinasyon Merkezi, Türkiye'nin en büyük sivil fiber optik ağı ile taşınan verilerle donatıldı. İlk toplanma alanlarından helikopter pistlerine, ecza depolarından yangın vanalarına kadar binlerce adresin yüklendiği teknolojik alt yapı, kurtarma ekiplerinin hangi güzergahları kullanarak hangi binalara en hızlı şekilde gitmesi gerektiğini gösteriyor. Yedekli sistemde 30 bin engellinin adresi kayıtları da yer alıyor.

- Büyükşehir Belediyesi İzmir Büyükşehir Belediyesi Coğrafi Adres Bilgi Sistemi projesi kapsamında yetki alanı içerisinde topladığı taksi duraklarından eczanelere, resmi kurum ve kuruluşlardan alışveriş merkezlerine, banka ve veznelere tarihi/turistik yerlere kadar 10000 adet önemli yer noktasını görme engelli vatandaşlarımızın kullanımına sundu. İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından toplanan 10000 adet önemli yer bilgisinin konum ve diğer öznelik bilgileri (adı, telefonu vs.) GPS özelliği olan (uydu-dan konum bilgisi toplayabilen) cep telefonlarına yükleniyor. Böylece söz konusu önemli yer bilgilerini okuyarak seslendirebilen ve internetten ücretsiz indirilebilen açık kaynak kodlu yazılım sayesinde görme engelli vatandaşlarımız bulunduğu yere yakın önemli yeri sesli uyarı ile bulabiliyorlar. Yazılım ve önemli yer verileri İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin internet sayfasından ücretsiz olarak indirilip kullanılabilir.

- Toplumun dezavantajlı gruplarının faydalanması için dev bir kompleks şeklinde planlanan "Sosyal Yaşam Kampüsü"nin projeleri tamamlandı. Buca Tınaztepe'deki 65 bin 302 metrekarelik alanda kurulacak Sosyal Yaşam Kampüsü'nde huzurevi, engelli eğitim merkezi, engelli ve yaşlı rehabilitasyon merkezi, çocuk ve gençlik merkezi, aşevi ve çok amaçlı bir salon bulunacak. Tesisten yararlanacak olan vatandaşlar için ayrıca açık alanlarda rekreasyon düzenlenmesi, çocuk oyun ve açık hava spor alanlarının oluşturulacağı kampüse, toplu taşıma aktarma merkezi ve otopark alanları da yapılacak.

## SPOR

İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin spora bakışının temeli 7'den 77'ye herkese spor yaptırmaktır. Bu kapsamda toplumun önemli bir bölümünü oluşturan engelliler de bizim hedef kitlemizdir. İzmir Büyükşehir Belediyesi Gençlik ve Spor Kulübü çatısı altında engelli sporcular, tekerlekli sandalye basketbolu, halter, görme engelli judo ve atletizm branşlarında faaliyet göstermekte, ulusal ve uluslararası şampiyonalardan madalyalarla dönmektedir. Görme engelli judocu Duygu Çete'nin Avrupa ikinciliği, Türkiye şampiyonu Engelli Halter Takımı sporcularının kazandığı madalyalar ülkemiz adına da gurur tablosu oluşturmaktadır. Engelli sporcularımız Duygu Çete, İzzettin Kanat, Bestami Boz ve Cahit Kılıçarslan Londra'da yapılacak 2012 Paralimpik Olimpiyatları'nda ay yıldızlı formayla ülkemizi temsil edecek. İzmir Büyükşehir Belediyesi bünyesinde 100'ün üzerinde engelli aktif spor yapıyor. Tekerlekli sandalye basketbolu, halter, judo, atletizm branşlarındaki faaliyetlerin yanı sıra Büyükşehir Belediyesi İzmir'deki engelli kulüplerine ve sporcularına da önemli destekler veriyor. Son 1,5 yılda 26 engelli spor kulübüne 550 bin TL'nin üzerinde maddi destek verildi. İzmir Büyükşehir Belediyesi engelli vatandaşlarımız için spor okullarında özel eğitmenler de bulunduruyor. Yaz aylarında Celal Atik Spor Salonu Yüzme Havuzu engellilerin kullanımına sunuluyor. Yaşları 2 ile 28 arasında değişen zihinsel, bedensel ve spastik engelliler, bu eğitimden ücretsiz ola-



rak yararlanıyor. Engellilerin basketbol sporuyla buluşmasında ve bu sporun Türkiye'de kurumsallaşmasında büyük emeği bulunan İzmir Büyükşehir Belediyesi Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı, 2001, 2002, 2003 ve 2004 yıllarında hiç yenilgi almadan şampiyon oldu. Bu dönem içinde 102 maçı da kazanarak "dünya rekorunu" eline geçirdi. Tekerlekli Sandalye Basketbol Ligi'nde 4 kez üst üste yenilgisiz şampiyon olan takım, Avrupa Şampiyonası'nda da ikincilik elde ederek Türkiye'nin gururu oldu.

### TBESF İLE ENGELLERİNİ AŞTILAR MADALYA KAZANDILAR

1990 senesinde kurulan Özürlüler Spor Federasyonunun 2000 yılında dörde bölünmesi neticesinde kurulan Bedensel Engelliler Spor Federasyonu (TBESF) 2006 senesinde Özerk yapıya kavuştu. TBESF yetkilileri, 2000-2008 yılları arasında federasyon sporcularının farklı branşlarda yurtiçinde ve yurtdışında katılmış olduğu uluslararası faaliyetlerde Türkiye'yi başarılı bir şekilde temsil ettiklerini söylediler. Türkiye'de yaklaşık 8,5 milyon engelli vatandaşın bulunduğunu aktaran yetkililer, daha çok bedensel engelli vatandaşın ulaşmak ve onları sporla buluşturmayı, TBESF sporcu sayısını arttırmayı isteklerini belirttiler. Yetkililer, "Paralimpik oyunlara daha çok sporcu ile katılıp başarı oranını arttırmak engelli bireylere spor hizmeti ve faaliyeti sunarak onları topluma kazandırmak ve engellileri spora kazandırmak Federasyonumuzun en büyük hedefleri arasındadır" dedi.

TBESF'in faaliyet gösterdiği branşlar ve bu branşlardan elde edilen başarılar ile Paralimpik Olimpiyatlara katılacak sporcular ise şöyle sıralanabilir.

**Faaliyet gösterdiğimiz Branşlar:** Federasyonumuz, Uluslararası Paralimpik Komite tarafından belirlenen 19 engelli spor branşından 14 branşı icra etmektedir. Ayrıca Paralimpik olmayan 3 branşımız bulunmaktadır.

**Paralimpik Branşlar:** Atletizm, Atıcılık, Okçuluk, Halter, Yüzme, Masa Tenisi, Tenis, Tekerlekli Sandalye Basketbol, Oturarak voleybol, Yelken, Kayak

**Paralimpik Olmayan Branşlar:** Badminton, Ampute Futbol, Bilek Güreşi

**Paralimpik Oyunlar Bilgi:** 90 senesinde federasyonlar ayrılmadan önce Özürlüler Federasyonu olarak katılım olmuştur. 1992 senesinde Yüzme branşında Mehmet Gürkan katılmış. 2000 senesinde ilk olarak Türkiye Bedensel Engelliler Spor Federasyonu olarak yüzme branşında milli sporcu Ali Uzun katılmıştır. 2004 senesinde 5 branşta 8 sporcu katılmıştır.

**Yüzme:** İsmet Ayık- Ali Uzun  
**Halter:** Turan Mutlu- Murat Ceylan,  
**Atıcılık:** Korhan Yamaç- Muhittin Cemiloğlu (2004 Paralimpik Oyunlarında Atıcılık branşında Korhan Yamaç Paralimpik rekoru kıırarak altın madalya kazanmıştır)

**Atletizm:** Ömer Cantay  
**Masa Tenisi:** Neslihan Kavas  
2008 senesinde 6 branşta 15 sporcu katılmış.

**Atıcılık:** Korhan Yamaç- Cevat Kara-

göl- Aysel Özgan- Suzan Tekin

**Atletizm:** Kemal Özdemir

**Halter:** Nazmiye Muslu- Turan Mutlu- Levent Tutkun

**Masa Tenisi:** Neslihan Kavas (2008 Paralimpik Oyunlarında Masa Tenisi branşında Neslihan Kavas bronz madalya kazanmıştır)

**Okçuluk:** Mustafa Demir- Özgür Özen- Gizem Girişmen- Gülbin Su- Hanife Öztürk (2008 Paralimpik Oyunlarında Okçuluk branşında Gizem Girişmen Altın madalya kazanmıştır.)

### 2012 SENESİNDE 7 BRANŞTA 44 SPORCU İLE KATILACAKTIR

**Atıcılık:** Korhan Yamaç, Aysel Özgan, Cevat Karagöl, Yunus Bahçeçi, Savaş Üstün

**Atletizm:** Cahit Kılıçaslan, Hamide Kurt, Zübeyde Süpürgeci-(muhtemel), Musa Davulcu- (muhtemel)

**Halter:** Yasemin Ceylan, Özlem Becerikli, Çiğdem Dede, Nazmiye Muslu, İzzettin Kanat, Turan Mutlu

**Masa Tenisi:** Hatice Duman, Kübra Öcsoy, Ümran Ertiş, Neslihan Kavas, Abdullah Öztürk, Nergiz Altıntaş

**Okçuluk:** Doğan Hancı, Erdoğan Aygan, Abdullah Şener, Mustafa Demir, Gizem Girişmen, Hatice Bayar, Özlem Tacer Kalay, Zafer Korkmaz, Özgür Özen, Gülbin Su, Oğuzhan Polat

**Tekerlekli Sandalye Basketbol:** Ali Asker Turan, Özgür Gürbulak, Cem Gezinci, Kaan Dalay, Murat Aslanoğlu, Aytaç Ercan, Deniz Acar, Fikri Gündoğdu, İsmail Ar, Bestami Boz, Bülent Yılmaz, Ferit Gümüş  
Yüzme: Beytullah Eroğlu, Özlem Bakyız

# ESADER, engellileri “bağımlı” olmaktan kurtaracak

Osmanoğlu, Engelli Spor Akademisi Derneği olarak göreve başladığımız tarih itibari ile engellilerimizin yüksek yaşam kalitesine sahip bireyler olmaları her şeyden önce temel insan hakkıdır. Felsefesiyle yola çıktık ülkemizde engellilerin yaşamın her alanında sorunları var” dedi.



**ESADER Genel Başkanı Vedat Osmanoğlu**, 10-20 yaş arasındaki genç engellilere engel durumlarına uygun spor branşlarının belirlenerek bu branşlarda eğitim desteği vermeyi ve ülkeyi yurtdışında başarıyla temsil edebilecek engelli sporcular yetiştirmeyi amaçladıklarını söyledi. Rehabilitasyon amaçlı yüzme, okçuluk, masa tenisi gibi bireysel spor faaliyetlerinin yapılacağı anlatan Osmanoğlu, engelli vatandaşların hayata daha sıkı sarılmasına büyük katkı sağlayacağını anlattı. Engelli sporcu yetiştirme anlamında çalışmalarının zorlu ilerlediğine dikkat çeken Osmanoğlu, öncelikli olarak akademik çalışmalar yaptıklarını be-

lirtti. Engelli çocukları sporla buluşturmak için yoğun çalışmalar yaptıklarını değerlendiren Osmanoğlu, çalışma meyvelerini ilerleyen yıllarda etkin bir şekilde alacaklarını düşündüklerini aktardı. Yeterli olanak sağlandığında engelli insanların kendi başlarına yaşamlarını sürdürebildiğinin altını çizen Osmanoğlu, “ESADER olarak engellinin spor yaparak kendine olan güvenini artırıp kendi potansiyeli ile tanışmasına aracılık yapmak onun hayatında fark yaratmak için 25 dalda spor aktiviteleri düzenliyoruz. Öncelikli olarak bireysel sporlara öncelik vermekteyiz. Fizik kondisyonlarını, becerilerini ve yeteneklerini geliştirmeyi, cesaretlerini sergilemelerini, başarının mutluluğunu

yaşamalarına, Toplum ile ilişkilerini güçlendirmelerine yardımcı olmayı amaçlamaktayız” diye konuştu.

## ÜNİVERSİTELERİN SPOR AKADEMİLERİ İLE ORTAK PROJELER

Engelli kişilerin özgüven kazanmalarını ve topluma uyum sağlamalarını ilke edindiklerine değinen Osmanoğlu, toplumda yalnızca sporcu olarak değil, değer verilen, üretken bireyler olarak da kabul edilmelelerini hedeflediklerini söyledi. Ayrıca engellerine rağmen neler başarabildiklerini sergilemelerine olanak sağladıklarını anlatan Osmanoğlu, “Toplumun engellileri tanımaya, onların yaşama sevinçleri ve azimlerine tanık olmasına yardımcı olmakta ve sporculara sağlanan çeşitli eğitimlerle iş olanağı ve bağımsız yaşama şansı da yaratmaya çalışıyoruz. Engellilerin engel gruplarına göre başarılı spor dalları seçmesi konusunda da akademik çalışmalar yapmak için üniversitelerin spor akademisi bölümleriyle akademik projeler yürüterek ülkemizin engelli sporu alanında gelişmiş ülkelerin standartlarını yakalaması ve geçmesini sağlamak en büyük görevlerimizden biridir. Herkesi, bu göreve katkı vermeye çağırıyoruz” diye konuştu.

## “EGİAD İLE ORTAK PROJE İSTEĞİ”

Engelli sporunun geldiği noktanın 5 yıl öncesine göre çok ileride olduğunu işaret eden Osmanoğlu, şöyle devam etti: “Hedeflerimiz yüksek tutarak engelli sporunda dünya ülkelerinin standartlarını yakalamak olmalıdır. Uluslararası arenalarda ülkemizi başarıyla temsil edecek engelli sporcular yetiştirmek en büyük hedefimizdir. Dernek olarak idealimiz spor akademisyenlerimizin katkıları ve spor doktorlarımızın gözetiminde engelli spor akademisi okulunu açmak en büyük hedefimizdir. Bu konuda (EGİAD) ile sosyal sorumluluk projeleri kapsamında destek vermeleri halinde ülkemizde bir ilki birlikte gerçekleştirip engelli sporunda ülkemiz adına sağlam bir başlangıç yapılmasına katkı sunmuş oluruz.”

# SABANCI VAKFI

## engellileri topluma kazandırıyor

Koyunsağan, "Engelli sporcularımız katıldıkları müsabakalarda çok iyi dereceler alarak ülkemizi başarıyla temsil ediyor. Bu başarıları daha iyi noktalara taşımaları için onlara destek vermek hepimizin görevi olmalıdır" dedi.



Sabancı Vakfı Genel Müdürü Zerrin Koyunsağan, fark yaratanlar programı ile engelli sporcuları Türk sporuna kazandırdıklarını söyledi. Sabancı Vakfı olarak Türkiye'deki mevcut durumu, ulusal mevzuatı, uluslararası sözleşmeleri ve AB düzeyindeki gelişmeleri göz önünde bulundurdıklarını anlatan Koyunsağan, engellilerin hayatında olumlu yönde kalıcı farklar yaratacak projelere öncelik verdiklerini belirtti. Koyunsağan, "Toplumsal Gelişme Hibe Programımız kapsamında; kadınlar, gençler ve engellilere; eşit fırsatların yaratılmasını ve topluma aktif katılımlarını destekleyen ortamların geliştirilmesini destekliyoruz. Bu kapsamda, "engelli" yaklaşımını kadın ve genç çalışanlarına da entegre ederek, engellilerin topluma daha fazla katılıp, eşit fırsatlardan daha fazla faydalanmalarını amaçlayan sivil toplum kuruluşlarının projelerine destek veriyoruz" dedi. Engelli alanında çalışan uluslararası

kurumlarla işbirlikleri kurmak ve iyi örneklerin Türkiye'ye taşınarak uyarlanması konusunda çalışmalarının devam ettiği bilgisini veren Koyunsağan, şöyle devam etti: "BM Engelli Hakları Sözleşmesi'nin uygulanması için Avrupa Vakıflar Merkezi çatısı altında kurulan Engellilerin İnsan Hakları Avrupa Vakıflar Konsorsiyumu'nun tek Türk üyesi konumundayız. Konsorsiyum bünyesindeki çalışmaları izleyerek, Avrupa düzeyindeki önemli uygulamaları Türkiye'deki sivil toplum kuruluşlarıyla paylaşıyoruz. Konsorsiyumun hazırladığı engelli hakları projeleri ile ilgili iyi örneklerin yer aldığı çalışma, Avrupa ülkelerinin önümüzdeki 10 yıl boyunca uygulayacağı strateji olan ve 'Avrupa Birliği 2010-2020 Engellilik Strateji' belgesinin şekillenmesinde önemli rol oynamıştır. Bu belge, önümüzdeki dönemde Türkiye için de yol haritası niteliği taşıyan bir belge olacak."

### FARK YARATTILAR

Fark Yaratanlar programında görünür-lük kazandırarak destekledikleri Özgür İnam'ın, 'Umuda Yelken Engelliler ve Gençlik Spor Derneği' ile İzmir'de, Celal Karadoğan ise 'Genç Engelliler Spor Kulübü' ile Adana'da engellileri Paralimpik Olimpiyat Oyunları'na hazırladıklarına dikkat çeken Koyunsağan, Alternatif Yaşam Derneği kurucusu Ercan Tural ve Sportizm Otizm Gençlik ve Spor Kulübü Derneği kurucusu Bener Erkorur da engellileri sporla topluma kazandıran Fark Yaratanlar arasında yer aldığına dikkat çekti. Koyunsağan, Olimpiyat Oyunları'nın yanı sıra, engelli sporcuları desteklemek adına da Paralimpik Olimpiyat Oyunları ile Özel Olimpiyatlar Dünya Yaz Oyunları'nda altın madalya kazanan özel sporcular için 'Sakıp Sabancı Spor Ödülleri' programını yürüttüklerinin altını çizdi.

### "DESTEK VERMELİYİZ"

Sporun, yaşamları oldukça zor olan engelli bireyleri rehabilite etmek ve onları rahatlatmak adına önemli bir araç olduğunu düşündüğünü kaydeden Koyunsağan, "Özel sporcuların ulusal ve uluslararası müsabakalarda yer alması için halihazırda federasyon tarafından çalışmalar yürütülüyor. Federasyonun katkılarının yanı sıra, özel kurumlara ve vakıflara da sporcuları spora teşvik etmek, desteklemek ve onları motive etmek adına büyük bir görev düşüyor. Sporcularımız katıldıkları müsabakalarda çok iyi dereceler alarak ülkemizi başarıyla temsil ediyor. Bu başarıları daha iyi noktalara taşımaları için onlara destek vermek hepimizin görevi olmalıdır" diye konuştu.

### "MAVİ KAPAK PROJESİ SINIRLARI AŞTI"

Mavi Kapak Projesi'nin sahibi Ege Üniversitesi Dış Hekimliği Fakültesi Dekan Yardımcısı Nurselen Toygar, kamu ve özel sektörle yakından çalışarak, kampanyanın diğer üniversiteler, okullar, özel ve resmi kurumlarda da uygulanmasına öncülük ettiğini dile getiren Koyunsağan, Nurselen Toygar'ın çabalarıyla giderek yaygınlaşan kampanyanın, bugün Türkiye genelinde ve hatta yurtdışında uygulanan büyük bir proje haline geldiğini anlattı. Fark Yaratanlar programlarında 2011 yılında Nurselen Toygar'ı da Fark Yaratan olarak seçtiklerini hatırlatan Koyunsağan, "Mavi Kapak Projesi gibi toplumsal katılım sağlayan projelerin artmasının da önemli olduğunu düşünüyoruz. Fark Yaratanlar programımız aracılığıyla Mavi Kapak Projesinin görünürlüğünün artmasına katkıda bulduysak, daha fazla insanın kapak toplamasına sebep olabildiysek bunun mutluluğunu kelimelerle tarif etmek zor" dedi. ●



**Necat ÖZEN**

Vergi Denetim Kurulu  
İzmir Büyük Mükellefler  
Grup Başkanı

# Mükelleflerin Vergilemeye İlişkin Ödev ve Hakları

Vergi mükellefiyeti denilince, bir kişinin vergi kanunlarına göre yerine getirmesi gereken yükümlülükler anlaşılır. Bu yükümlülükler ise uygulamada maddi ve şekli olmak üzere iki yönde belirir. Maddi vergi yükümlülüğü, ortaya çıkan verginin ödenmesi şeklinde oluşur.

**Mükellef:** Vergi mükellefi ya da yükümlüsü, vergi kanunlarına göre kendisine vergi borcu düşen gerçek veya tüzel kişidir. Yani mükellefi, hukuki olarak kendine vergi borcu isabet eden kişidir. Verginin yükümlüsü ilgili vergi kanunlarında açıkça gösterilmiştir.

Vergi mükellefiyeti denilince, bir kişinin vergi kanunlarına göre yerine getirmesi gereken yükümlülükler anlaşılır. Bu yükümlülükler ise uygulamada maddi ve şekli olmak üzere iki yönde belirir. Maddi vergi yükümlülüğü, ortaya çıkan verginin ödenmesi şeklinde oluşur. Şekli vergi yükümlülüğü ise, defter tutma, onaylatma, gerekli bildirimleri yapma, beyanname verme, defter ve belgeleri saklama vb. gibi şekle ve usule ilişkin görevleri kapsamaktadır.<sup>(1)</sup>

## Tam Mükellefiyet:

Türkiye'de yerleşmiş olanlar; (Türkiye'de yerleşmekten kasıt, ikametgahın Türkiye'de olması veya bir takvim yılı içinde Türkiye'de devamlı olarak altı aydan fazla oturulmasıdır.) İl Resmi daire ve müesseselere veya

merkezi Türkiye'de bulunan teşekkül ve teşebbüslere bağlı olup adı geçen daire, müessese teşekkül ve teşebbüslerin işleri dolayısıyla yabancı memleketlerde oturan Türk vatandaşlar tam mükelleflerdir ve Türkiye içinde ve Türkiye dışında elde ettikleri kazanç ve iratların tamamı üzerinden vergilendirilirler.<sup>(2)</sup>

## Dar Mükellefiyet:

Dar mükellefiyet ise Türkiye de yerleşmiş olmamakla beraber gelirinin bir kısmını Türkiye de elde eden kimse-lerin vergilendirilmesidir.(memlekette elde ettikleri kısmı).

## Vergi Türleri İtibariyle Mükellef

### Gelir Vergisinde Mükellef:

Türkiye içinde ve dışında kazanç ve irat elde eden gerçek kişilerdir.(Gelir Vergisi Kanunu Madde 3-4)

### Kurumlar Vergisinde Mükellef:

Kurum; Kurumlar Vergisi Kanunu'nun birinci maddesinde sayılan kurumlardır. Bunlar sermaye şirketleri kooperatifler, iktisadi kamu kuruluşları, dernek veya vakıflara ait iktisadi işletmeler ve iş ortaklıklardır.

## Katma Değer Vergisinde Mükellef:

- a)** Mal teslimi ve hizmet ifası hallerinde bu işleri yapanlar,
- b)** İthalatta mal ve hizmet ithal edenler,
- c)** Transit taşımalarda gümrük veya geçiş işlemine muhatap olanlar,
- d)** PTT İşletme Genel Müdürlüğü ve radyo ve televizyon kurumları,
- e)** Her türlü şans ve talih oyunlarını tertip edenler,
- g)** 1'inci maddenin 3 üncü fıkrasının (c) bendine giren hallerde bunları tertipleyenler veya gösterenler,
- h)** Gelir Vergisi Kanununun 70 inci maddesinde belirtilen mal ve hakları kiraya verenler,
- ı)** İsteğe bağlı mükellefiyette talepte bulunanlardır.

## Özel Tüketim Vergisinde Mükellef:

### Özel Tüketim Vergisi Kanuna ekli;

- a)** (I), (III) ve (IV) sayılı listelerdeki mallar ile (II) sayılı listedeki mallardan kayıt ve tescile tâbi olmayanları imal, inşa veya ithal edenler ile bu malların müzayedede yoluyla satışını gerçekleştirenler,
- b)** (II) sayılı listedeki mallardan kayıt ve tescile tâbi olanlar için; motorlu araç ticareti yapanlar, kullanmak üzere ithal edenler veya müzayedede yoluyla satışını gerçekleştirenlerdir.



### **Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinde Mükellef:**

Banka ve bankerler ile sigorta şirketleridir.

### **Damga Vergisinde Mükellef:**

Kağıtları imza edenlerdir

### **Veraset ve İntikal Vergisinde Mükellef:**

Veraset tarihiyle veya ivazsız bir tarzda mal iktisap eden şahıstır.

### **MÜKELLEFLERİN ÖDEVLERİ**

Mükellef ödevlerinin asıl amacı vergi idaresinin vergilendirmeyi "doğru" yapmasını sağlamaktır. Ayrıca bu ödevlere uyulduğu takdirde işletmeler ile ilgili sağlam bilgiler edinilmesine yardım, firmaların işletme ve muhasebe yöntemlerini geliştirme, ekonominin bütünü hakkında değerlendirme yapacak kamusal ve özel kuruluşlara doğru bilgi sağlama gibi yararlar da sağlayacaktır. <sup>(3)</sup>

### **1. BİLDİRİMLER**

#### **Vergi usul Kanununun 153/1'inci maddesine göre**

- Vergiye tabi ticaret ve sanat erbabı,
- Serbest meslek erbabı,
- Kurumlar vergisi mükellefleri,
- Kolektif ve adi şirket ortaklarıyla komandit şirketlerin komandite ortakları işe başlamayı vergi dairesine bildirmek zorundadırlar. Ticaret sicili memurlukları, kurumlar vergisi mükellefi olup da TTK'nın 30. maddesi uyarınca tescil için başvuran mükelleflerin başvuru evraklarının bir suretini ilgili vergi dairesine intikal ettirir. Böylece bu mükelleflerin işe başlamayı bildirme yükümlülükleri yerine getirilmiş sayılır. Bildirim yükümlülüğünü süresi içinde yerine getirmeyen ticaret sicili memurları hakkında işe başlamanın

zamanında bildirilmemesine ilişkin usulsüzlük cezası hükümleri uygulanır.

- Gerçek kişilerde işe başlama bildirimleri; işe başlama tarihinden itibaren on gün içinde kendilerince veya 1136 sayılı Avukatlık Kanunu'na göre ruhsat almış avukatlar veya 3568 sayılı Kanun'a göre yetki almış meslek mensuplarında,

- Şirketlerin kuruluş aşamasında işe başlama bildirimleri; işe başlama tarihinden itibaren on gün içinde ticaret sicili memurluğunca ilgili vergi dairesine yapılır.

#### **Tüccarlarda;**

- 1-** Bir işyeri açmak,
- 2-** İş yeri açılmamış olsa bile ticaret siciline veya mesleki bir teşekküle kaydolunmak,
- 3-** Kazançları basit usulde tespit edilen tüccarlar için işle bilfiil uğraşmaya başlamak şeklinde üç halden herhangi birinin oluşması işe başlamayı göstermektedir.

VUK'un 157, 158 ve 159. maddelerinde mükelleflere; adres, iş ve işletme ile ilgili bazı değişikliklerin bildirilmesi yükümlülüğü getirilmiştir. Şirketlerin işe başlama bildirimleri dışında yapılacak bildirimler ile işi bırakma ve değişiklik bildirimleri, bildirilecek olayın vukuu tarihinden itibaren bir ay içerisinde mükellef tarafından vergi dairesine yapılır. Dolayısıyla, aşağıda sayılan bildirim ödevleri bildirilecek olayın vukuu tarihinden itibaren bir ay içerisinde mükellef tarafından bağlı bulunduğu vergi dairesine yapılır. <sup>(4)</sup>

VUK'un 153. maddesi uyarınca işe başlamayı bildirmekle yükümlü mükelleflerden işi bırakanlar, keyfiyeti vergi dairesine bildirmeye mecburdur-

lar. İş bırakmaktan maksat; vergiye tabi olmayı gerektiren muamelelerin tamamen durdurulması ve sona ermesidir. Bu tarihten anlaşılacağı üzere, işi bırakma işe başlamada olduğu gibi bir takım belirtilere veya şekil unsurlarına değil, tamamen fiili duruma bağlanmıştır. <sup>(5)</sup>

Tasfiye ve iflas hallerinde, mükellefiyet vergi ile ilgili muamelelerin tamamen sona ermesine kadar devam eder. Yani tasfiye veya iflasa girmek mükellefiyeti sona erdirmeyecek, tüm hukuki aşamalar tamamlanıp tasfiye veya iflas tekemmül edinceye kadar mükellefiyet devam edecektir.

### **2. DEFTER TUTMA**

VUK'nun 183-213. maddeleri arasında tutulması gereken defterler sıralanmış olup; ilgili maddelerde hangi mükelleflerin hangi defterleri yasalarda belirlenen ölçülerde tutmak zorunda oldukları belirtilmiştir. Bu defterler genel defterler ve özel defterler olmak üzere ikiye ayrılabilir. Genel defterler faaliyet konuları ne olursa olsun bütün mükelleflerin tutmak zorunda oldukları defterler olup; bunlar arasında yevmiye defteri, defter-i kebir, envanter defteri, işletme hesabı defteri ve serbest kazanç defteri bulunmaktadır. İlk üç defter birinci sınıf tüccarlar tarafından, dördüncü defter ikinci sınıf tüccarlar tarafından ve son defter de serbest meslek erbapları tarafından kullanılacaktır. <sup>(6)</sup>

VUK'nun 220. maddesinde tasdik ettirilmesi mecburi olan defterler sıralanmıştır. Ayrıca kanunun uygun gördüğü hallerde aşağıda yazılı olanların yerine kullanılacak olan defterlerin de tasdiğe tabi tutulacağı belirtilmiştir. İlgili maddede göre tasdiki zorunlu defterler; <sup>(4)</sup>

(1) <http://www.yenimakale.com/vergi-mukellefi.html>

(2) 193 Sayılı Gelir Vergisi Kanunu

(3) Mükelleflerin Ödevleri ve Hakları; Y. ŞENGÖZ, .F.AYDIN, F. ACAR Vergi Sorunları Dergisi 2011

(4) 213 Sayılı Vergi Usul Kanunu

1. Yevmiye ve envanter defterleri
2. İşletme defteri
3. Çiftçi işletme defteri
4. Nakliyat vergisi defteri dir.

VUK m. 221'de kullanılacak defterlerin hangi zamanlarda tasdik ettirmeye mecbur olduklarına da yer verilmiştir. Buna göre, öteden beri işe devam etmekte olan mükellefler yeni dönemde eğer yeni defter kullanacaklar ise kullanacakları defterleri, defterlerin kullanılacağı yıldan önce gelen son ayda; hesap dönemleri Maliye Bakanlığı tarafından tesbit edilenler ise kullanacakları defterleri defterlerin kullanılacağı hesap döneminden önce gelen son ayda tasdiklettirmek zorundadırlar.<sup>(4)</sup>

### 3. BELGE DÜZENLEMEK

Mükellefler tarafından tutulan ve üçüncü şahıslarla olan münasebet ve muamelelere ait olan kayıtların belgelendirilmesi zorunludur. Belgelerin anlaşılabilir matbaalarca basılmış olması veya noterlere tasdik ettirilmiş olması gerekmektedir.<sup>(4)</sup>

#### a) Fatura

Fatura, satılan emtia veya yapılan iş karşılığında müşterinin borçlandığı meblağı göstermek üzere emtiayı satan veya işi yapan tüccar tarafından müşteriye verilen ticari vesikadır. Fatura düzenlemek zorunda olan birinci ve ikinci sınıf tüccarlar; birinci ve ikinci sınıf tüccarlara, serbest meslek erbabına, kazançları basit usulde tespit edilen tüccarlara, defter tutmak mecburiyetinde olan çiftçilere, ve vergiden muaf esnafa sattıkları emtia veya yaptıkları işler için fatura vermek ve bunlar da fatura istemek ve almak mecburiyetindedirler.<sup>(7)</sup>

#### b) Gider Pusulası

Birinci sınıf ve ikinci sınıf tüccarların, vergiden muaf esnafa yaptırdıkları işler veya onlardan satın aldıkları emtia için tanzim edip işi yapana veya emtiayı satana imza ettirecekleri gider pusulası, vergiden muaf esnaf tarafından verilmiş fatura hükmündedir.<sup>(4)</sup>

#### c) Müstahsil Makbuzu

Birinci ve ikinci sınıf tüccarlar, gerçek usulde vergiyeye tabi olmayan çiftçilerden satın aldıkları malların bedelini ödedikleri sırada iki nüsha müstahsil makbuzu düzenlemeye ve bunlardan birini imzalayarak satıcı çiftçiye

vermeye ve diğerini ona imzalatarak almaya mecburdurlar.<sup>(7)</sup>

#### d) Perakende Satış Vesikalari

Birinci ve ikinci sınıf tüccarların, kazancı basit usulde tespit edilenler ile defter tutmak mecburiyetinde olan çiftçilerin fatura vermek zorunda olmadıkları satışları ve yaptıkları işlerin bedelleri, perakende satış fişi, ödeme kaydedici cihaz fişi (Yazar kasa fişi) ile giriş ve yolcu taşıma biletleri belgelerinden herhangi biriyle tevsik olunur.

#### e) Maliye Bakanlığınca Düzenlenme Zorunluluğu Getirilen ve Fatura Yerine Geçen Vesikalar

Birinci ve ikinci sınıf tüccarlar, kazancı basit usulde tespit edilenler ile defter tutmak zorunda olan çiftçiler, fatura vermek zorunda olmadıkları satışlarını ve yaptıkları işlerin bedellerini fatura yerine geçen vesikalarla tevsik etmek zorundadırlar. Fatura yerine geçen vesikaların noter tasdikli veya anlaşılabilir matbaalara bastırılmış olması gerekmektedir.

#### f) Diğer Belgeler

Sevk İrsaliyesi Taşıma İrsaliyesi  
Günlük Müşteri Listesi Adisyon Yolcu Listeleri

#### 4. KAYIT DÜZENİ

Vergi Usul Kanununa göre tutulacak defter ve kayıtların Türkçe tutulması zorunludur. Ancak, Türkçe kayıtlar bulunmak kaydıyla defterlerde başka dilden kayıt da yapılabilir. Bu kayıtlar vergi matrahını değiştirmeyecek şekilde tasdik ettirilecek diğer defterlere de yapılabilir. Buna göre Ticari defterlere Türkçe kaydın yanı sıra başka dilden de kayıt yapılabilir. Ancak yapılacak kaydın bir vergi kaybına yol açmaması gerekir.

Kayıt ve belgelerde Türk para birimi kullanılır. Belgeler, Türk parası karşılığı gösterilmek şartıyla, yabancı para birimine göre de düzenlenebilir. Şu kadar ki yurt dışındaki müşteriler adına düzenlenen belgelerde Türk parası karşılığı gösterilme şartı aranmaz. Tutulması mecburi defterler mürekkeple veya makine ile yazılır. Kopya kağıdı kullanılması ve istampa ve sair damga aletleriyle kopya konulması da mümkündür. Yevmiye defteri maddelerinde yapılan yanlışlar ancak muhasebe kurallarına göre düzeltilir. Diğer defterlerdeki yanlış yazı

ve rakamlar, üzeri okunacak şekilde çizilir. Doğrusu üst veya yan tarafına veyahut ilgili bulunduğu hesaba yazılır. Defterlerde kayıtlar arasında usulen yazılmaya mahsus olan satırlar, çizilmeksizin boş bırakılmaz ve atlanamaz. Ciltli defterlerde, defter sayfaları ciltten koparılamaz. Tasdikli müteharrik (hareketli) yapraklarda bu yaprakların sırası bozulamaz ve bunlar yırtılamaz.<sup>(4)</sup>

#### 5. MUHAFAZA VE İBRAZ ÖDEVİ

Defter tutmak mecburiyetinde olanlar, tuttıkları defterlerle vesikalari ilgili buldukları yılı takip eden takvim yılından başlayarak beş yıl süreyle muhafaza etmek zorundadırlar. Mükellefler, muhafaza etmek zorunda oldukları her türlü defter, belge ve diğer kayıtlarını muhafaza süresi içerisinde, yetkili makam ve memurların talebi üzerine ibraz etmek zorundadırlar.

Mükelleflere bilgi ve ibraz ödevinin yerine getirilmesiyle ilgili olarak yapılacak tebliğlerde bilginin verilmesi için tayin olunan sürede cevap verilmemesi, eksik veya yanıltıcı bilgi verilmesi veya defter ve belge için tayin olunan süre ile defter ve belgelerin süresinde ibraz edilmemesi durumunda, haklarında Vergi Usul Kanununun ceza hükümlerinin uygulanacağı ilgililere yazılı olarak bildirilir. Bu mecburiyetleri yerine getirmeyen mükelleflere özel usulsüzlük cezası kesilir.<sup>(6)</sup>

#### 6. BİLGİ VERME ZORUNLULUĞU

Vergi Usul Yasası'nın 148'inci maddesi uyarınca "kamu idare ve müesseseleri, mükellefler veya mükelleflerle muamelede bulunan diğer gerçek ve tüzelkişiler, Maliye Bakanlığı'nın veya vergi incelemesi yapmaya yetkili olanların isteyecekleri bilgileri vermeye mecburdurlar."<sup>(4)</sup> Diğer yandan bazı kurum ve kuruluşlardan yaptıkları işlemlerle ilgili olarak Maliye Bakanlığı tarafından devamlı bilgi alınması öngörülmekte olup, alınan bu bilgiler belli bir tasnife tutularak vergi incelemelerinde kullanılmaktadır.

#### Diğer Ödevler:

##### Vergi İncelemesinde Yetkililere Yardım

Vergi inceleme ve kontrolleri ile gayrimenkullerin rayiç bedelinin tespiti sırasında mükellefler aşağıda yazılı

- (5) Mükelleflerin Ödevleri; Musa Kazım ÜNVER [www.muhasibetr.com](http://www.muhasibetr.com)
- (6) Vergi Mükelleflerinin Kayıt Düzenine İlişkin Ödevleri ; Fatma TAŞ , Maliye Dergisi Sayı:152
- (7) Mükelleflerin Ödevleri Rehberi [www.gib.gov.tr/fileadmin/beyannamerehberi/mukodevticari2010.pdf](http://www.gib.gov.tr/fileadmin/beyannamerehberi/mukodevticari2010.pdf)



ödevleri yerine getirmeye mecburdurlar:

**Beyanname Verilmesi:** Mükellefler vergi tarhına esas olan bilgileri ve durumları mükellef veya vergi sorumlusu tarafından vergi dairesine yazılı olarak yada elektronik ortamda bildirmek zorundadırlar.

**Vergi Ödeme Görevi:** Mükellefin adına tarh, tebliğ ve tahakkuk eden vergiyi kanuna uygun surette ödeme yükümlülüğü vardır. Vergi kanunlarında gösterilen süreler içinde mükellefin bağlı olduğu vergi dairesine ödenir ancak hangi vergi dairesi adına ödeme yapıldığının bildirilmesi şartıyla vergi belediye sınırları dışındaki vergi dairelerine de yatırılabilir.<sup>(3)</sup>

### Tahsilat ve Ödemelerin Belgelendirilmesi

Maliye Bakanlığına tanınan yetkiye istinaden, mükelleflere 01.08.2003 tarihinden itibaren; Birinci ve ikinci sınıf tüccarlar, Kazancı basit usulde tespit edilenler, Defter tutmak zorunda olan çiftçiler, Serbest meslek erbabı, Vergiden muaf esnafın

kendi aralarında yapacakları ticari işlemler ile nihai tüketicilerden mal ve hizmet bedeli olarak yapacakları 8.000 TL'yi aşan tahsilat ve ödemelerini tevsik etmek (belgelendirmek) zorunluluğu getirilmiştir. Tahsilat ve ödemelerini banka, benzeri finans kurumları veya posta idarelerince düzenlenen belgelerle tevsik etme zorunluluğuna uymayan mükelleflere özel usulsüzlük cezası kesilir.<sup>(7)</sup>

### MÜKELLEFLERİN HAKLARI

**1. Genel Haklar:** Mükelleflerin vatandaş olarak yasalardan doğan genel haklarını ifade etmekte olup başlıcaları aşağıdaki gibidir:

**a) Dilekçe Hakkı:** Anayasamızın, dilekçe hakkını düzenleyen 74. maddesinde, "Vatandaşlar, kendileriyle veya kamu ile ilgili dilek ve şikayetleri hakkında, yetkili makamlara ve Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne yazılı ile başvurma hakkına sahiptir. Kendileriyle ilgili başvuruların sonucu, dilekçe sahiplerine yazılı olarak bildirilir" denilmektedir.<sup>(9)</sup>

**b) Bilgi Edinme Hakkı:** Bilgi edinme hakkı, yurttaşların ilgili kamu kurum ve kuruluşlarının elinde bulunan bilgilere erişebilmesi hakkıdır. Ülkemizde bu hak ve kullanımı Bilgi Edinme Hakkı Kanunu ile düzenlenmiştir. 4982 Sayılı Bilgi Edinme Hakkı Kanunu, yurttaşların kamu kurumlarından bilgi alma hakkını tanımlamak, bu hakkın kullanımını düzenlemek amacıyla çıkarılmış bir kanundur. 9 Ekim 2003'te kabul edilmiş, 9 Nisan 2004'te yürürlüğe girmiştir.

**c) Dava Açma Hakkı:** Vergi uyuşmazlıkları; anayasa, kanun, tüzük, yönetmelik v.s düzenlemelelerin gereğince uygulanmaması veya yanlış uygulanmasından ortaya çıkabilmektedir. Yapılan idari işlemlerin yasaya aykırı, hatalı yada yanlış olduğu iddiasında bulunan vatandaşlar Anayasa'nın 125'nci maddesi bağlamında 2577 sayılı İdari Yargılama Usul Kanununda belirtilen usul ve süreler içerisinde bu işlemlere karşı iptal ve tam yargı davası açabilirler.

**d) Temsil Hakkı:** Mükellef veya vergi sorumlularını fiil ehliyetine sahip olmaması, tüzel kişi olması nedeniyle veya kendi iradesiyle işlemleri gerçekleştirmek amacıyla temsilci kullanma hakkına sahiptirler.<sup>(3)</sup>

### 2. Vergi Kanunlarından Doğan Mükellef Hakları:

Yukarıda bahsedilen genel kanunlardan gelen mükellef haklarının yanı sıra, vergi kanunlarında yer alan mükellef hakları bulunmaktadır. Bunların önemli olanları aşağıda belirtilmiştir.

#### a- Mükelleflere İlişkin Bilgilerin Gizliliği Hakkı

Mükelleflere ilişkin bilgilerin gizliliği hakkı, vergi idaresinin sahip olduğu yetkiler çerçevesinde elde ettiği bilgileri gizli tutmasını ve bunları sadece kanunlarda öngörülmüş amaçlar için kullanılmasını ifade etmektedir. Bu çerçevede, vergi idareleri vergi mükellefleri hakkında toplamış oldukları bilgileri gizli tutmakla ve güvenli bir şekilde korumakla yükümlüdür. Bu bilgiler, sadece vergi kanunlarında belirlenen özel durumlarda, cebren tahsilata başvurulmasında, istatistiksel bilgi toplanmasında veya uluslararası işbirliği çerçevesinde bilgi aktarılması halinde kullanılmaktadır. Bu durumlar dışında, vergi idaresi mükellef bilgilerini hiçbir kişi ve kuruma vermemektedir. Vergi mükellefleri, kendisi hakkında vergi idaresinde bulunan bilgileri isteme, doğru olup olmadığını kontrol etme ve yanlış bilgilerin düzeltilmesi talep etme hakkına da sahiptirler. Ancak bilgilerin gizliliği nedeniyle, böyle bir talepte bulunan mükelleflerin kimliği titizlikle araştırılmaktadır.<sup>(10)</sup>

#### b- Kanuni Temsilci Hakkı

Kanuni temsilciler, küçük ve kısıtlılar ile tüzel kişilerin ve tüzel kişiliği olmayan teşekküllerin mükellef veya vergi sorumlusu olmaları halinde bunlara düşen ödevleri yerine getirmekle yükümlü olanlardır. Kanuni temsilcilerin ödevleri mükellef ve vergi sorumlusunun ödevlerinden farklı değildir. Vergi kanunlarına aykırı hareketle-



ri halinde, vergi aslı, gecikme faizi gibi vergi aslına bağlı alacaklar ve cezalardan belli şartlarda sorumlu tutulurlar. Küçük ve kısıtlılara ait vergi ödevlerinin kanuni temsilcisi tarafından yerine getirilmemesi dolayısıyla tahsil edilemeyen vergi alacağı küçük ve kısıtlının varlığından alınamadığında, kanuni temsilci vergi aslını kendisi ödemek zorunda kalacaktır. Vergi aslına uygulanacak olan gecikme zammı ve faizi gibi vergi cezaları da yine kanuni temsilciden tahsil edilecektir.<sup>(4)</sup> Özel vekaletname ile tayin edilen şahıslar tarafından imzalanarak verilen beyannameler geçerli olarak kabul edilebilmekte ve mükellefin vergilendirme dönemine ait beyannamesi umumi vekil ortağı tarafından imza edilmek suretiyle verilebilir.<sup>(3)</sup>

### c-Vergi İncelemelerinde Mükelleflerin Hakları

Vergi incelemesi sürecinde mükellefin haklarını şu şekilde sıralayabiliriz:

1. Vergi incelemesi için gelen görevlilerden kim olduklarını ve yetkilerini gösteren bir belge veya kimlik göstermelerini istemek;
2. Vergi inceleme elemanından, incelemenin konusunun, hangi vergi bakımından ve hangi hesap dönemlerine ilişkin olarak yapıldığının belirtilmesini istemek;
3. Vergi incelemesi esas itibarıyla incelemeye tabi olanın işyerinde yapılır. İşyerinin müsait olmaması, ölüm, işin terk edilmesi gibi zorunlu sebeplerin varlığı veya mükellef veya vergi sorumlusu tarafından talep edilmesi halinde incelemenin ilgili inceleme elemanının dairesinde yapılmasını istemek.
4. Zor durum nedeniyle defter ve belgelerin istenen sürede ibrazı olanaklı değilse, ek süre veril-

- mesini istemek (Bu süre 15 günden az olamaz);
5. Mükellefin işyerinde yapılan vergi incelemesinin çalışma saatleri içinde yapılmasını istemek
6. Vergi incelemesinin her safhasında inceleme süreci hakkında inceleme elemanından bilgi almak;
7. Vergi incelemesine yetkili memurlarca yapılan ilk hesaplara göre tahsil dairelerince teminat istenmesi durumunda, teminat veya kefil gösterememe ya da şahsi kefalet teklifinin veya kefilin kabul edilmemesi nedeniyle haklarında ihtiyati haciz kararı verildiğinde, haczin yapıldığı, haczin giyapta yapılması halinde ise haczin tebliğ edildiği tarihten itibaren 7 gün içinde ihtiyati haciz sebebine itiraz edebilmek;
8. Fıllı envanter sırasında yapılan ve vergi incelemesi yapan tarafından onaylanan giderlerin kendisine ödenmesini istemek;
9. Vergi incelemesine yetkili olanlarca el konulmuş olan ve onların denetim ve gözetimi altında bulunan defter, belge ve diğer vesikalar ile eşyalar üzerinde inceleme yapmak, bunlardan örnekler almak, kayıtlar çıkarmak;
10. Nezdinde arama yapılması sırasında, Sulh Yargıcınca verilen arama kararının gösterilmesini istemek;
11. İhbara dayanan aramalarda, ihbarda belirtilen hususların mevcut olmadığının ortaya çıkması halinde ihbarda bulunana öğrenmek;
12. Yapılan aramalar sonucunda defter ve belgelere el konulmuş olması süresi gelen vergi beyannamelerinin verilmesi görevini ortadan kaldırmadığından, beyanname düzenlemek için gerekli bilgileri her zaman alabilmek;
13. İnceleme sırasında gerekli görülen hallerde tutulan tutanaklara inceleme ile ilgili her türlü itiraz, şerh ve görüşlerinin yazılmasını istemek;
14. Vergi incelemesi sırasında alkonulan veya aramada ele geçirilen defter, belge ve diğer eşyalara ilişkin olarak tespit edilen kanuna aykırı

olay ve hesaplar ile ilgili olarak düzenlenecek tutanağı imzalamamak.

15. Arama sonucunda el konulan defter ve belgelerin muhafaza altında olması sebebiyle zamanında yapılmayan kayıtlar, defterlerin geri verilmesinden sonra 1 aydan az olmamak üzere verilecek uygun bir süre içinde yapabilmek;
16. Arama sonucunda muhafaza altına alınmış olan defter ve belgeler geri verilmeye kadar, tüm işlemleri tasdik ettirilecek yeni defterlere kaydetmek ve defterler geri verilince bu kayıtları geri verilen defterlere aktarabilmek;
17. İncelemenin sona ermesinden sonra, kendisine inceleme yapıldığına dair bir yazı verilmesini istemek;<sup>(11)</sup>

### d-Vergi İhtilaflarının Çözümü Sırasında Haklar

Mükellef vergileme işlemlerinde hata yapıldığını düşünürse, bunun düzeltilmesi için vergi idaresine başvuruda bulunabilir ve görüşme talep edebilir. Vergi idaresi ile yapılan görüşmede istediği sonucu elde edemezlerse, vergi itiraz veya uzlaşma komisyonlarına başvurabilir. İdari aşamada vergi idaresi ile mükellefler anlaşılırsa veya uzlaşılırsa uyuşmazlığı kısa sürede ve az maliyetle çözümlenmiş olur. Bu süreçte mükellefler vergi idaresinden bilgi ve yardım isteyebilir. İdari aşamadan bir sonuç alınamazsa, mükellefler yargı yoluna başvurarak uyuşmazlığın çözümlenmesini talep edebilirler.<sup>(12)</sup> Mükelleflerin idari yargılama veya adli soruşturma ve yargılama sırasında da hakları korunmaktadır. Soruşturma yürütülmesi ve sorgulama yapılması sırasında mükellefler avukat veya temsilcisini bulundurma veya gerektiğinde bunlardan yardım alma hakkına

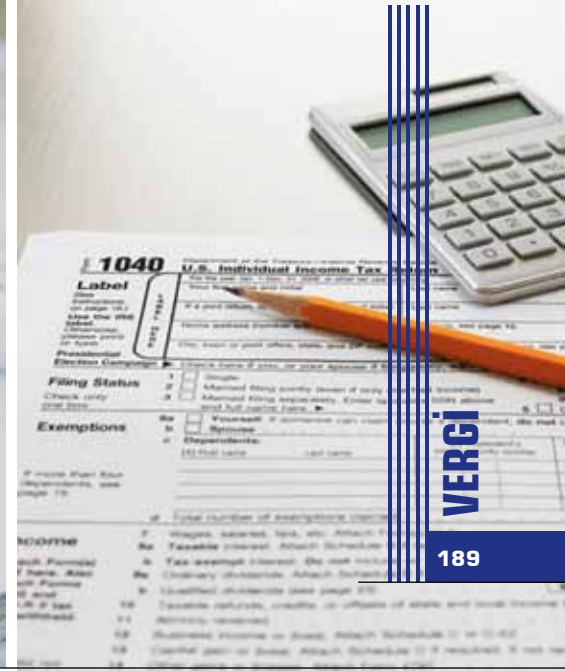
(9) T.C Anayasası

(10) Vergilemede Mükellef Hakları Ve Türkiye'deki Durumun İncelenmesi Yrd. Doç. Dr. Adnan GERÇEK Uludağ Üniversitesi İİBF Maliye Bölümü

(11) Vergi İncelemelerinde Mükelleflerin Hakları Ve Yükümlülükleri.

[http://www.gib.gov.tr/fileadmin/beyannamerehberi/vergi\\_incelemelerinde\\_haklar.pdf](http://www.gib.gov.tr/fileadmin/beyannamerehberi/vergi_incelemelerinde_haklar.pdf)

(12) Mükellef Hakları Ve Türkiye'deki Durumun İncelenmesi Yrd. Doç. Dr. Adnan GERÇEK Uludağ Üniversitesi İİBF Maliye Bölümü



sahiptirler. Yargılama sırasında ise, "adil yargılanma hakkı" çerçevesinde mükelleflerin sahip olduğu haklar; mahkemeye başvurma hakkı, bağımsız ve tarafsız mahkemelerde yargılanma hakkı, makul sürede ve hakkaniyete uygun yargılanma hakkı, kamuya açık yargılanma hakkı, susma hakkı, silahların eşitliği ve çekişmeli yargılanma hakkı, gerekçeli karar hakkı ve adli yardım hakkı şeklinde belirtilebilir.

#### e- Uzlaşma ve Cezalarda İndirim Hakkı:

İkmalen, re'sen veya idarece tarh edilen vergilerle bunlara ilişkin vergi ziyai cezalarının tahakkuk edecek miktarları konusunda, 213 sayılı Vergi Usul Kanununun Ek 1-11. maddelerine istinaden mükellefler ile Vergi Dairesi arasında uzlaşma imkanı sağlanmıştır. Bu bağlamda kanundaki belli şartlar çerçevesinde mükellefler ile uzlaşma yoluna gidilmesi hem mükellef – vergi idaresi barışını hem de yapılacak tarhiyatlar konusunda açılacak muhtemel davaların asgarîye indirilmesi sağlanmış olacaktır. <sup>(13)</sup> Vergi Usul Kanununun mükelleflere tanıdığı Vergi Ziyai, Usulsüzlük ve Özel Usulsüzlük cezalarında indirim hakkı ise 376. maddede düzenlenmiştir. Bu maddeye göre mükellefler, tarh edilen cezaları ihbarnamenin tebliğ tarihinden itibaren 30 gün içinde ilgili

vergi dairesine başvurarak vadesinde ödeyeceğini bildirmesi halinde; Vergi Ziyai Cezasında birinci defada yarısı, Usulsüzlük veya Özel Usulsüzlük Cezalarının üçte biri indirilir.

#### f- Pişmanlık Hakkı:

213 sayılı Vergi Usul Kanununun pişmanlık ve ıslah başlıklı 371. maddesine göre; beyana dayanan vergilerde vergi ziyai cezasını gerektiren, vergi kanunlarına aykırı hareketlerini ilgili makamlara kendiliklerinden haber veren mükelleflere belli şartları yerine getirmeleri kaydıyla vergi ziyai cezası kesilmemektedir. <sup>(4)</sup>

#### g- Şikayet Yolu İle Müracaat Hakkı:

Vergi Usul Kanununun 124'üncü maddesi gereğince vergi mahkemesinde dava açma süresi geçtikten sonra yaptıkları düzeltme talepleri reddolunan mükellefler, şikayet yolu ile Maliye Bakanlığına müracaat edebilirler. Burada da talepleri reddolunanlar, 2577 sayılı İdari Yargılama Usulü Kanununun 37/b maddesine göre; söz konusu idari eylemi Vergi Mahkemeleri nezdinde dava konusu yapabilirler. <sup>(11)</sup>

#### h- İtiraz ve Mülahaza Hakkı:

V.U.K.'nun 141'inci maddesine göre, inceleme esnasında lüzum görülen hallerde, vergilendirme ile ilgili olaylar

ve hesap durumları ayrıca tutanaklar ile tespit ve tevsik olunabilir. İlgililerin itiraz ve mülahazaları varsa bunlar da tutanağa geçirilir.

#### ı- Tecil-Taksitlendirme Hakkı:

Tecil amme borcunun ödeme vadesinin ertelenmesini ifade eder. 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında kanunun önemli ve işlerlik taşıyan müesseselerinden biridir. Anılan kanunun 48. maddesinde; amme borcunun vadesinde ödemesi veya haczin tatbiki veyahut haczolmuş malların paraya çevrilmesi mükellefi çok zor duruma düşürecek ise amme borcunun tecil edilebilme imkanı sunulmuştur. <sup>(10)</sup>

#### i- Düzeltme Talebi Hakkı:

Vergi hatası, vergiye ilişkin hesaplarda veya vergilendirmede yapılan hatalar yüzünden haksız yere fazla veya eksik vergi istenmesi veya alınmasıdır. Vergi hatası halinde mükelleflerin bu hatanın düzeltilmesini isteme hakları mevcuttur. Mükellefler, vergi muamelelerindeki hataların düzeltilmesini vergi dairesinden yazı olarak isteyebilirler. <sup>(3)</sup>

## NECAT ÖZEN KİMDİR?

1964 yılında Susurluk/Balıkesir'de doğdu. 1975'te Beyköy İlkokulu'nu, 1982'de Savaştepe Öğretmen Lisesi'ni bitirdi. Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Maliye Bölümü'nden 1986 yılında mezun oldu. 19.01.1987 tarihinde Maliye Bakanlığı'nda Stajyer Gelirler Kontrolörü olarak göreve başladı. 06.09.1990 tarihinde Gelirler Kontrolörlüğüne, 25.07.1997 tarihinde ise Maliye Bakanlığı Gelirler Başkontrolörlüğüne atandı. 1991 yılından beri İzmir'de ikamet eden Necat Özen, 1997 yılında İzmir'de Kordon Vergi Dairesi Başkanlığı yaptı. 2001-2004 ve 2005-2006 tarihleri arasında Maliye Bakanlığı Gelirler Kontrolörleri İzmir Grup Başkan Yardımcılığı, 2006-2011 tarihleri arasında ise Gelirler Kontrolörleri İzmir Grup Başkanlığı görevlerinde bulunmuştur. Birçok bilimsel ve mesleki dergide makaleleri yayımlanan Necat Özen, evli ve iki kız çocuk babasıdır.

**HAZIRLAYAN:**

Güray GÜN

Bilgisayar/Elektronik Sistemler Danışmanı

# Google Project Glass



**Teknolojiyi gözünüzün önünde taşıyın hemde hiç dokunmadan.**

Öyle bir gözlük düşünki size randevularınızı hatırlatsın, gelen mesajları gösterebilir, gökyüzüne bakıldığında günlük havadurumunu gösterebilir, mikrofonu sayesinde sesli mesaj gönderebilir hatta o anda gördüğün görüntüyü fotoğraf veya video olarak iletir. Google Harita uygulamasıyla da birlikte çalışıp oklar ile size yolları tarif eder.

Project Glass sayesinde akıllı telefonların yapabileceği her iş kolaylıkla ve elleri kullanmadan yapılıyor ve hayatımız daha da kolaylaşıyor.

Google Plus sayfasında açıklanan bilgilere göre oldukça şık bir tasarıma ve ince bir çerçeveye sahip Project Glass, sağ gözün üzerine oturan bir lens ve kamera taşıyor.

Project Glass tüm bu işleri yaparken head-up display adı verilen bir teknoloji kullanıyor. Head-up display gözün önüne gelen bir ekranla gerçek hayata bilgi aktarmayı amaçlayan katmanlı bir gerçeklik olarak açıklanıyor.

Hakkında çok şey söylenen Google Project Glass'ın fiyatı veya ne zaman satışa sunulacağı bilinmiyor olsada Google tarafından tanıtımları yapılmaya başlanmış bulunuyor.

## Samsung Galaxy S III Haziran'da Türkiye'de

Samsung Galaxy S III, tüm dünya ile aynı anda Haziran'da kullanıcılarıyla buluşmaya hazırlanıyor. Cihaz piyasaya sürüldüğü tüm ülkelerde uzun kuyruklar oluşmasına sebep oldu.

Mayıs ayı başında tanıtımı yapılan cihaz, yeni tasarımı ve güçlü özellikleriyle Android pazarına hızla girdi ve henüz piyasaya çıkmadan 10 milyon ön sipariş aldığı açıklanmıştır.

**Başlıca özellikleri:**

- Android 4.0 Ice Cream Sandwich sürümü bulunmaktadır.
- 4.8 inç HD Super AMOLED ekranı vardır.
- 8 Mp kamerası ile sıfır denklanşör gecikmesi bulunmaktadır.
- Full HD kalitesinde video çekebilmektedir.
- AllShare Play özelliği ile bilgisayara uzaktan bağlanabilmektedir.
- AllShare Cast özelliği ile TV ye bağlanıp oyun oynayıp videolar izlenebilmektedir.
- Samsung'un açıklamalarına göre % 20 daha az enerji harcamaktadır.
- DropBox ile anlaşarak kullanıcılarına bulut üzerinde 50 gigabaytlık depolama alanı sunmaktadır.
- Bunun yanı sıra Bluetooth 4.0 bulunan cihaz, micro USB yuvası ile de yeni nesil televizyonlara bağlanabilmektedir.

## Yakında Yollarda Sürücüsüz Otomobiller ile Karşılaşmanız Şaşırmayın



**Google'in kendi kendine giden sürücüsüz otomobili ABD Nevada'da ruhsat aldı.**

Uzmanlar, trafik kazalarının çoğunun insan hatasından meydana geldiğine ve otonom bir aracın bilgisayarları, sensörleri ve diğer sistemleri kullanarak, trafiği daha hızlı analiz edebildiğine ve güvenli yolculuk sağladığına dikkati çekiyor. Üzerindeki sensörler, sürüş bilgisayarı ve GPS sistemi sayesinde kendi kendine yol alabilen robot araçları ilk kez trafiğe çıktı. Ulaşım sektöründe devrim niteliğindeki bu adımın kimseye haber verilmeden San Francisco'da atıldığı Google tarafından dünyaya duyuruldu. Google mühendisleri tarafından geliştirilen 6 Toyota Prius ve bir Audi TT'nin dik ve bol virajlı San Francisco'da toplam 224 bin kilometre yol yaptığı açıklandı. Geliştirilen araçların esas olarak Google veri merkezini ve harita sistemini (Google Maps) kullandığı belirtildi. Arabalar üzerlerindeki kameralar sayesinde 360 derecelik bir bakış açısına sahip ve ortalama bir sürücüden çok daha hızlı tepki verebiliyor.



## Vodafone Kırmızı Bulut'la işinizi bulutların ötesine taşıyın.

Yüklü IT yatırımlarından kurtulmak ister misiniz? Peki ya ofise bağımlı çalışmaktan? Arayın, neredeyse sıfır yatırımla şirketinizi yeni teknolojilerle tanıştıralım. Kırmızı Bulut'la, siz neredesiniz ofisiniz orada olsun.

**İŞ ORTAĞIM**

0 850 250 0 542'yi arayın, işyerinize gelelim.



## İş Ortağım Kırmızı Bulut

### IT hizmetleri elinizin altında olsun

Kırmızı Bulut sayesinde, yeni IT teknolojilerine ilk yatırım maliyeti olmadan erişebileceksiniz. Üstelik yedekleme, yazılım güncelleme gibi işlemleri sizin yerinize Kırmızı Bulut halledecek.

### E-postalar sizin gittiğiniz yere gelsin

İşlerinizi takip etmek için ofise kadar gitmek zorunda değilsiniz. E-postalar ve şirket bilgilerine her zaman, her yerden, her cihazdan güvenli erişim sağlayan çözümler Kırmızı Bulut'ta.

### Şirketinizin profesyonel bir web sitesi olsun

Kırmızı Bulut'un e-posta ve web çözümleriyle şirketiniz internette profesyonel bir kimliğe kavuşacak. Üstelik, yeni Türk Ticaret Kanunu gereği kurulması zorunlu olan web sitesine de kolayca sahip olacaksınız.

Detaylar için; [vodafone.com.tr/kirmizibulut](http://vodafone.com.tr/kirmizibulut)



## beş soru beş cevap

### 1. Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

10 Şubat 1986 İzmir doğumluyum. İlkokulu Salih İlgören İlkokulu'nda, ortaokul ve liseyi Bornova Anadolu Lisesi'nde okudum. Üniversite eğitimimi Koç Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünde tamamladıktan sonra yüksek lisansımı Finans üzerine İngiltere'de yaptım. Çeşitli şirketlerde bir süre çalıştıktan sonra aile şirketine yöneticilik görevini sürdürmekteyim.



**Ali Özerinç**

### 2. Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Yelken ve otomobil sporu hobilerim arasındaki en önemli yeri teşkil ediyor. Uzun yıllar İstanbul'da yat yarışlığı yaptım. Bu süreçte hem yelken sporu hem de deniz hayatı benim için önemli bir tutku haline geldi. Her ne kadar işe başladıktan sonra eskisi kadar çok zaman ayıramasam da fırsat buldukça yarışlara katılmaya ve elimden geldiğince denizin üstünde vakit geçirmeye çalışıyorum. Otomobile olan bağlılığım biraz aile işi dolayısıyla biraz da kişisel merak sonucu gelişti. Bu hobimi pistlere taşıyarak amatörce de olsa geliştirmeye çalışıyorum.

### 3. Hangi sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşiniz ile ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?

Otomotiv sektöründe 1985 yılından bu yana Renault Bayisi olarak hizmet vermekteyiz. 1996 yılından itibaren de faaliyetlerimizi Ermat Motorlu Araçlar olarak İzmir'e taşıdık. Ermat; satış, servis, sigorta, ikinci el ve kiralama alanlarında hizmet vermektedir. Otomotiv sektörü özellikle 2011 yılının ilk yarısındaki yoğun talep artışıyla yılı 866.000 adet araç satışıyla önemli bir seviyede kapatmayı başarmıştır. 2011 yılının ikinci yarısından itibaren düşüş trendine geçen otomotiv sektörü, 2012 yılının beklentilerini de bir miktar aşağı çekmiştir. Yine de bu düşüş trendinin 2012 yılının ikinci yarısında olumlu yönde değişeceğini ve faizlerin de yardımıyla otomotiv sektörünün bu yılı 2011 yılına yakın seviyelerde kapatacağını düşünüyorum. Türkiye'de otomotiv sektörü her geçen gün gelişmekte ve önemini arttırmaktadır. Önümüzdeki 5 yıl içinde göreceğiz ki daha çok marka Türkiye'de araç üretmeye başlayacak ve Türkiye otomobil pazarı birçok marka için daha stratejik bir pazar haline gelecektir.

### 4. 2012 yılının ekonomik açıdan genel değerlendirmesini yaparak, 2013 yılına ilişkin öngörülerinizi paylaşır mısınız?

2011 yılı küresel kriz sonrası Türkiye ekonomisi birçok ülke ekonomisine göre daha pozitif yönde ilerlemiştir. Bunun en önemli göstergeleri; artan istihdam, iyileşen kamu finansman değerleri, yüksek büyüme verileri ve güçlü bankacılık yapısı olarak sıralanabilir. 2011 yılının son çeyreğine doğru Avrupa'dan gelen olumsuz haberler 2012 yılı beklentilerini de aynı oranda olumsuz etkilemiştir. Yılbaşından bu yana piyasalarda bir miktar daralma olması 2012 için olumsuz bir tablo çizse de yılın ikinci yarısında piyasalarda faizlerin de yardımıyla yukarı yönlü bir hareket bekliyorum. Her ne kadar ekonomik açıdan diğer ülkelere göre biraz daha iyi durumda

olsak da kendi içimizde ve bulunduğumuz coğrafyadaki olumsuz siyasi gelişmeler bir anda durumu değiştirebilir. Bu sebeple 2013 yılı için bir tahmin yapmak zor olmakla beraber yılın ikinci yarısı iyi bir ivme yakaladığımız takdirde 2013 yılının daha verimli olacağı kanaatindeyim.

### 5. Türkiye'de sivil toplum örgütlerinin gelişimi ile ilgili değerlendirmelerinizi alabilir miyiz? Üyesi olduğunuz EĞİAD'ın çalışmalarını hakkında görüşlerinizi neler?

Sivil toplum örgütlerinin özellikle demokrasi-nin sürdürülebilirliği açısından önemi oldukça büyüktür. Türkiye'de sivil toplum örgütlerinin sayısı ve kapsamı her geçen gün artmaktadır. Zaman zaman bazı yasal kısıtlamalara maruz kalsalar da politik, kültürel, hukuki ve sosyal amaçlar doğrultusunda ülkemizde bireylerin resmi kurumlarla arasındaki en önemli iletişim araçlarından biri haline gelmişlerdir. Bu bağlamda EĞİAD örnek gösterilebilecek bir niteliğe sahiptir. Yurtiçinde ve yurtdışında yapmış olduğu çalışmalar, Türkiye'ye yön veren kişi ve kuruluşlarla kurduğu ilişkiler ve düzenlediği organizasyonlarla Türkiye'deki örnek sivil toplum örgütlerinden biri olduğunu düşünüyorum. Bizler de EĞİAD'ı daha ileriye taşımak için elimizden gelen gayreti göstereceğiz.

## beş soru beş cevap

**1. Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?**

27 Nisan 1990 İzmir doğumluyum. İlk öğrenimi İzmir Özel Ege Kolejinde tamamladıktan sonra, liseyi İzmir Saint Joseph Lisesinde tamamladım. İleri derece İngilizce ve Fransızca dillerinin yanı sıra İtalyanca dilini öğrenmeye halen devam etmekteyim. Aile şirketimiz olan Gürsoy Gümrük Müşavirliği ve Lojistik şirketimizde görev yapmaktayım.

**2. Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?**

Küçük yaşlarda almış olduğum klasik bale ve halk dansları dersleri ile dans hayatımın vazgeçilmezleri arasında yer aldı. Dans haricinde ise tüple dalış ve tenis oynamak hobilerim arasında yer almakta. Bir sinema tutkunu olarak güncel filmleri takip etmenin yanı sıra klasikleşen film eserlerini bir arada topluyorum. Ayrıca gezip görmek ve yeni yerler tanımaktan çok büyük zevk alıyorum.

**3. Hangi sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşiniz ile ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?**

Gümrük müşavirliği ve lojistik sektöründe faaliyette bulunmaktayım. 53 yıl önce dedem Haşmet Gürsoy'un kurmuş olduğu Gürsoy Kollektif ve Gümrükleme Şirketi şu anda Gürsoy Gümrük Müşavirliği Limited şirketi olarak halen faaliyet göstermektedir. Firmamızın İzmir Gümrük Başmüdürlüğü'ne bağlı ve diğer gümrüklerde ithalat, ihracat, transit ve diğer gümrük işlemleri ile deneyimli personelimizle hizmet vermekteyiz. Firmamız gümrük müşavirliği, liman hizmetleri, dahili nakliye, konteynır depolama, yükleme boşaltma işlemleri ve gemi acenteciliği gibi işlemleri deneyimli kadromuzun yanı sıra acente ve nakliye alanlarındaki yetki belgelerimiz, ISO belgemiz ile teknolojik koşullarla uyum içerisinde gerçekleştirilmekteyiz. İzmir şubemiz haricinde Antalya ve Milas- Güllük şubelerimizde de gemi ile yüklemelerimiz aktif olarak yapılmaktadır. 2013 yılında lojistik sektörünün daha çok büyüyerek ithalat, ihracat, depolama, nakliye gibi her türlü işlemin tek kalemde lojistik bünyesinde bulundurmasını bekliyoruz.

**4. 2012 yılının ekonomik açıdan genel değerlendirmesini yaparak, 2013 yılına ilişkin öngörülerinizi paylaşır mısınız?**

2012 yılında Türkiye'nin büyüme oranı yükselirken cari hesap açığında azalma söz konusu oldu. Cari açığın getirmiş olduğu tedirginlik büyüme ve gelişmekte olan özel sektörlerin tedirginleşmesine, bu da dolayısıyla birtakım kısıtlamalar ve işsizliğe yol açtı. Ancak 2008 krizi ve sonrasına baktığımızda 2012 yılı işsizlik oranının daha azalmasını sevindirici bir hadise olduğunu söyleyebiliriz. Yakıt fiyatlarının ve enflasyonun artışının da ülkenin ekonomisinin dengesinde önemli rol oynadığını söyleyebiliriz. 2013 yılında Türkiye ekonomisindeki en büyük beklentimiz güven ortamının sağlanmasıdır. Bunun dışında enflasyon baskısının azalması, iç ve dış talebin dengelenmesi, döviz kurundaki değer kaybının dengelenmesi ve cari açığın en uygun şekilde kapatılması konusundaki çalışmaların hızlandırılmasıdır.

**Ece Gürsoy****5. Türkiye'de sivil toplum örgütlerinin gelişimi ile ilgili değerlendirmelerinizi alabilir miyiz? Üyesi olduğunuz EGIAD'ın çalışmaları hakkında görüşleriniz neler?**

Türkiye'de sivil toplum kuruluşları gün geçtikçe ilerlemekte, gelişmekte ve daha geniş alanlara yayılmaktadır. Günümüzde hemen hemen her sektöre ait bir sivil toplum kuruluşu mevcuttur. Sivil toplum kuruluşlarının ülkemizin geleceğinde ve özellikle uluslararası platformdaki ilişkilerimizde son derece önemli bir rol oynadığını düşünüyorum. Ayrıca bu tür kuruluşların ekonomik, kültürel ve sosyal alanlarda gün geçtikçe daha fazla söz sahibi olmaya başladıklarını söylemek de mümkün. Bireylerin sosyal ilişkileri, kişisel ve kültürel gelişimlerinde rol alan bu örgütlerin bölgesel ve ülkesel olarak da birliği sağlamak konusunda büyük desteği olduğunu düşünüyorum. Bunların yanı sıra sivil toplum kuruluşları ticari ilişkilerin sağlanması ve bu ilişkilerin geliştirilmesinde de bir köprü görevi görmektedir. İzmir ve

Ege Bölgesi'nin seçkin kuruluşlarından EGIAD'ın üyelerinden olmak benim için son derece keyif verici bir gurur kaynağı diyebilirim. Gerçekleştirilen konferansların, yapılan sosyal aktivitelerin, paylaşılan bilgiler ve hoş sohbetlerin bana çok değerli bilgiler ve birikimler kazandırdığını, kazandırmaya devam edeceğini düşünüyorum. EGIAD'ın Türkiye'de yer alan diğer örgütlere, seçkin üyeleri ve önemli girişimleriyle güzel bir örnek olduğunu düşünüyorum.

## beş soru beş cevap

**1. Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?**

Doğum tarihi: 11.05.1983  
 Doğum yeri: Akhisar/Manisa  
 Eğitim durumu ;  
 1990-1994 Hakimiyeti Milliye İlköğretim Okulu  
 1994-1998 Konak Anadolu Lisesi  
 1998-2001 İzmir Fen Lisesi  
 2001-2005 Drexel Üniversitesi  
 ABD(Bilgisayar Muh.Lisesi)  
 2005-2007 Drexel Üniversitesi ABD  
 (Bilgisayar Muh.Yüksek lisans)

**2. Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?**

BJK kongre üyesiyim. Futbolla çok yakından ilgilenirim. Bunların dışında düzenli fitness yapıyorum ayrıca kış mevsiminde fırsat buldukça snowboard yapmaktayım.

**3. Hangi sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşiniz ile ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektörteki gelişmeleri anlatır mısınız?**

Pehlivanoğlu Şirketler Grubu olarak gıda perakendeciliği, entegre, ambalaj, enerji, akaryakıt, gıda üretim ve ihracatı, madencilik gibi farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerimizin yönetim kurulu üyeliği görevini 2009 yılından beri sürdürmekteyim. Ana işimiz olan perakende sektöründe her geçen gün kar marjlarının düştüğü, yatırım ve işletme maliyetlerinin ve rekabetin arttığı bir dönemdeyiz. Bizde bu değişimleri göz önünde bulundurup yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.

**4.2012 yılının ekonomik açıdan genel değerlendirmesini yaparak, 2013 yılına ilişkin öngörülerinizi paylaşır mısınız?**

2012 yılında Avrupa da varolan Euro kaynaklı kriz piyasalarda ister istemez biraz durgunluk yarattı. 2013 te de bunun devam edebileceğini göz önünde bulundurarak hesapların çok iyi yapılması gerekiyor. Önümüzdeki dönemde teknolojik yatırımları ön plana çıkartan, uluslar arası kalite ve standartta hizmet veren, rekabet koşullarına ayak uyduran işletmelerin başarılı olacağını düşünmekteyim.



**Ekin  
Pehlivanoğlu**

**5. Türkiye'de sivil toplum örgütlerinin gelişimi ile ilgili değerlendirmelerinizi alabilir miyiz? Üyesi olduğunuz EGIAD'ın çalışmalarını hakkında görüşleriniz neler?**

Türkiye de her geçen gün sivil toplum hareketlerinin etkinliklerinin arttığını görüyoruz. Bireyler bu tarz etkinlikler ile düşüncelerini ve tecrübelerini paylaşıp ülkemizin çok daha iyi yerlere gelmesine katkıda bulunmaya çalışıyorlar. EGIAD ta bunu son derece başarılı bir şekilde kurulduğu günden beri yapmakta. Bende şahsım olarak bunun bir parçası olacağım için çok mutluyum.

## beş soru beş cevap

**1. Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?**

1983 doğumluyum. Bilkent Üniversitesi İşletme Bölümü 2004 mezunuyum. Üniversiteyi başarı bursuyla okudum. İleri derecede İngilizce, orta üst derecede İspanyolca biliyorum. Mezun olmamla aile isimizi kurmamız hemen hemen aynı zamanda oldu. Bu yüzden de yatırım aşamasından itibaren işin başında bulunma imkanım oldu. En başta şirketimizde idari kadro olarak sadece babam ve ben vardık ve bu 2 yıl kadar sürdü. Bu dönemde telefona bakma, kantar memurluğu, laborantlık da dahil olmak üzere bir işletmede yapılan neredeyse her işi yaptım. Kadromuzu genişlettikçe önceden üstlendiğim görevleri delege ederek kendimi şirketimizin genel müdürlüğüne hazırlıyorum. Şu an mali ve idari işlerin sorumluluğunu üstlenmiş durumdayım. Ama aynı zamanda genel müdür stajyeriyim diyebilirim kendim için.

**Müge Sarı****2. Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?**

Yoğun bir iş yaşamında hele de aile işinizin başındaysanız sorumluluklar büyük oluyor ve kendinize zaman ayırmanız güçleşiyor. Ama yine de fırsatları değerlendirip günlük stresten arınmak için küçük vakitler yaratılmalı diye düşünüyorum. Üniversitede iyi bir koşucuydum. Hergün 8-10 km arası koşardım. Hatta okul çapındaki koşullarda madalyalarım var. Bu spor alışkanlığıma devam ediyorum. Hergün yapmasam da hafta 3 ya da 4 defa sahil yürüyüşlerine çıkıyorum. Bunun yanında Egiad Tiyatro Topluluğu içinde yer alarak Shakespeare'in Geceleri ve Gündüzleri oyununda Juliet, soytarı ve cadı olarak rol aldım. Sosyal sorumluluk projesi kapsamında yaptığımız bu çalışma bir nevi hobiye dönüştü benim için. Bunların dışında hobim olduğunu söyleyemem, işimi hobi haline getirmiş durumdayım.

**3. Hangi sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşiniz ile ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?**

Ortağı ve yöneticisi olduğum aile şirketimizin ismi Doğa Gıda A.Ş. Her türlü yağlı tohumdan ham ve rafine yağ üretimi yapıyoruz. Bunun yanında yağlı tohum, ham yağ ve yem hammaddesi ithalatı ve ticareti yapıyoruz. Manisa, Menemen (İzmir), Havran (Balıkesir) ve Ceyhan (Adana) olmak üzere dört tesisimiz var. ISO 500 anketinde 2010 üretimden satışlarımızla 200. Şirket olduk. Gıda sektörü hızla büyüyen ve büyük potansiyeli olan bir sektör. Nüfus artışı ve refah seviyesinin yükselmesi ile yapılabilecek daha çok yatırım olduğunu düşünüyorum. Sektörümüzde ölçeklerin büyümesi ve üretimin sürekli daha verimli hale getirilmesi günden güne var olmak için bir zorunluluk haline gelmektedir.

**4. 2012 yılının ekonomik açıdan genel değerlendirmesini yaparak, 2013 yılına ilişkin öngörülerinizi paylaşır mısınız?**

Euro Bölgesindeki kriz ve borç sorunları sebebiyle felaket senaryolarının konuşulduğu 2013'te Türkiye'nin dış talep ve finansman kaynaklarının daralmasından etkilenmemesi neredeyse imkansız tabii ki. 2011'de kriz sonrası toparlanma ve hızlı büyüme ile neredeyse sürdürülemez hale gelen cari açık, hükümet tarafından kredi genişlemesini ve tüketimi kontrol altına almak için aldığı tedbirlerle 2012 yılında kademeli olarak iyileşti. Dış talebin daralması öngörüsüyle 2013'te iç talebin temkinli büyümesi ya da kontrol altına alınması söz konusu olabilir. Türkiye için 2013'te büyümenin %4,5-5 olacağı öngörülüyor. Ama Euro Bölgesindeki belirsizlikler derinleşirse, petrol fiyatları beklenenin üzerinde hızla yükselirse ya da yatırımcının dengesizliklerden kaynaklı endişeleri artarsa, risk primleri artabilir, dış finansman bulmak güçleşebilir ve büyüme daha düşük gerçekleşebilir. Burada bize düşen makroekonomik öngörülere ve gelişmelere adapte olup şirketimizin büyüme hedeflerini ve finansman yapısını bu gelişmelere paralel şekilde düzenlemektir.

**5. Türkiye'de sivil toplum örgütlerinin gelişimi ile ilgili değerlendirmelerinizi alabilir miyiz? Üyesi olduğunuz EGIAD'ın çalışmaları hakkında görüşleriniz neler?**

Sivil toplum hareketlerini özellikle son yıllarda daha iyi buluyorum. Daha bağımsız ve gündemde daha söz sahibi görüyorum. Bunun artarak devam etmesi gerekir. Ülke ekonomisine elini taşın altına koyup yatırım yapıp katkıda bulunan iş insanlarının özellikle ülke ekonomi yönetimi ile ilgili serbest söz söyleme ve fikir üretme rahatlığının olması gerektiğini düşünüyorum. Egiad'ın iş geliştirmeye ve toplumsal gelişime katkıları yönünden şehrimize ve bölgemize yakışırı bir dernek olduğunu düşünüyorum.

## FAALİYETLERİMİZ

## EGİAD Almanya İş Gezisi

### 23-26 Nisan 2012



Hannover Başkonsolosluğu Rezidansı

EGİAD olarak 23-26 Nisan tarihleri arasında 14 kişilik bir heyetle Almanya'ya bir iş geliştirme ve tanıtım gezisi düzenlendi. EGİAD heyetinin ilk durağı Berlin'de sanayi kuruluşlarının ve yatırım imkanlarının tanıtıldığı bir turun ardından Berlin'deki Türk Alman Ticaret ve Sanayi Odası (TD-İHK) yetkilileri ile görüşüldü. Oda merkezindeki toplantıda kurumlar arası bilgilendirme yapılarak iki ülke arasındaki işbirliği imkanları görüşüldü. Her iki kuruma üye işadamlarının karşılıklı olarak ticareti artırma fırsatları, yaşanan Almanya'da diğer bir kuşağa devredilme şansı olmayan firmaların satışı, İzmir'de yapılabilecek potansiyel yatırım alanları ele alındı.

İkinci buluşmada ise EGİAD üyeleri, EGİAD heyeti için verilen yemekli bir toplantıda Türk Alman İşadamları Derneği (TDU) üyeleri, yine TD-İHK üyeleri ve Berlin Başkonsolosu Mustafa Pulat ile bir araya geldi. TDU adına Remzi Kaplan, TD-İHK adına Bahattin Kaya ve Berlin Baskonsolosu gruba hitap ettikten sonra EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Temel Aycan Şen EGİAD'ı, İzmir'i, yatırım imkanlarını ve EXPO 2020 adaylık sürecini içeren bir sunum yaptı ve soruları cevapladı.

İkinci gün, EGİAD heyeti, temaslara Bremen'de devam ederek ilk olarak Bremen Invest yetkilileri ile buluştu. Daha sonra Airbus-EASD Astrium Uzay Teknolojileri firmasını ziyaret ederek, yapım aşaması devam eden Ariane 5



Berlin Duvarı



Berlin

# FAALİYETLERİMİZ



Berlin Türk Alman Ticaret ve Sanayi Odası (TD-IHK) Merkezi



Berlin Duvarı



Bremen Türk İşadamları Toplantısı



Bremen Türk İşadamları Toplantısı



Hannover Sanayi Fuarı Türkiye Standı



Hannover Sanayi Fuarı Türkiye Standı



Hannover Sanayi Fuarı



Hannover Sanayi Fuarı Türkiye Standı

## FAALİYETLERİMİZ



**Türk Avrupa Ekonomi Forumu (TEWİFO) üyeleri BTC şirketi yetkilileri ile bir araya gelindi**

uydusunu, 22 kez uzaya gidip gelmiş olan uzay üssü modüllerini ve uzay ortamındaki çalışma koşullarını yerinde görme imkanı buldu. Bremen'de ayrıca başarılı Türk firmalarından HDD tesisleri gezildi.

Akşam heyetimiz onuruna verilen kokteylde Türk Avrupa Ekonomi Forumu (TEWİFO) üyeleri ve teknoloji ve yazılım alanında faaliyet gösteren BTC şirketi yetkilileri ile bir araya gelindi. Kokteylin ardından yapılan konuşmalarda TEWİFO adına Ahmet Can, BTC adına Faruk Koksal, EĞİAD adına Başkan Temel Aycan Şen tarafından birer sunum yapıldı. Toplantıda kardeş şehir olan İzmir ve Bremen'in ticari işbirliği imkanları ve EXPO 2020 hazırlıkları konuşularak yeni başlayan THY İstanbul-Bremen direkt uçuşları ve Bremen Kalkınma Ajansı'nın çalışmaları sayesinde artacağı düşünülen ilişkiler konu edildi.

EĞİAD Heyeti, Berlin ve Bremen'deki temasların ardından gezinin son gününde Hannover'deydi. İlk olarak dünyanın en büyük fuarlarından Hannover Sanayi Fuarı'na giden ekip, ilk görüşmesini Aşağı Saksonya Devlet Kalkınma Ajansı Hannover İmpuls yetkilileri ile yaptı.

Uluslararası Proje Müdürü Peter Eisenschmidt'ten bir brifing alan EĞİAD üyeleri, Avrupalı Türk İşadamları Birliği (BTEU) Başkanı Ahmet Güler eşliğinde sürdürdükleri fuar gezisinde ikinci ziyareti



**Bremen Toplantı Sonu kokteyli**

Türk Milli Katılım Standı'na yaparak T.C. Hannover Başkonsolosluğu Ticaret Ateşesi Kudret Ceran'dan ticari ilişkilerin gelişme imkanları hakkında bilgi aldı.

Fuarda yeralan EĞİAD üyelerinin standlarını da ziyaret eden heyet, gün boyu sanayi alanındaki yenilikleri tanıma fırsatı buldu.

EĞİAD heyeti, akşam yemeğinde ise T.C. Hannover Başkonsolosluğu rezidansında Başkonsolos Sn.Tunca Özçuhadar evsahipliğinde bir grup işadami ve bürokratla bir araya geldi. Almanya iş dünyası, İzmir ve EXPO 2020 nin konu edildiği görüşmelerin sonunda BTEU Başkanı tarafından EĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Temel Aycan Şen'e "BTEU Onur Üyeliği" belgesi takdim edildi.

Almanya temaslarını değerlendiren EĞİAD Başkanı Temel Aycan Şen, "Temaslarımız son derece verimli ve yararlı geçti. Almanya hala bizim en büyük pazarımız ve iş ortağımız olan ülke konumunda. Daha tam olarak değerlendirilmemiş büyük bir potansiyel var. Özellikle burada yaşayan ve Almanya'da girişimleri olan Türk işadamlarının yardımıyla Alman şirketleri ile daha yakın işbirliği kuracağımıza inanıyorum. İzmir, Almanya için önemli bir yatırım merkezi olabilir. Almanya'nın çeşitli kentlerinden yatırım ve kalkınma ajanslarının İzmir'de temsilcilikler açmaları bunun en güzel kanıtıdır." diye konuştu.

## FAALİYETLERİMİZ

## “Zaman Tünelinde Atatürk ile Müzikten Şiire Resimden Dansa Bir Yolculuk” 14 Mayıs 2012



EGİAD'ın 19 Mayıs Atatürk'ü Anma Gençlik ve Spor Bayramı Etkinlikleri kapsamında, 28 yılını Atatürk araştırmalarına adanmış araştırmacı yazar İknur Güntürkün Kalıpcı ve Alper Kalıpcı tarafından hazırlanarak Türkiye'nin değişik şehirlerinde sahnelenen "Zaman Tünelinde Atatürk ile Müzikten Şiire Resimden Dansa Bir Yolculuk" başlıklı müzikli teatral ve dokümanter gösteri, Türk Gençleri'ne bir bayram armağanı olarak Ege Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı'nın katkılarıyla Atatürk Kültür Merkezi Adnan Saygun Salonu'nda gerçekleştirilmiştir.

Proje kapsamında 23 kişiden oluşan profesyonel kadronun sunduğu gösteride Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün müzik, şiir, resim, dans ve heykel başta olmak üzere sanatın tüm yönlerine olan yaklaşım ve desteği vurgulanmış; dokümanter anılar profesyonel oyuncular tarafından temsil edilmiştir. İzmir Özel Türk Koleji, Işıkent Eğitim Kampüsü, Çamlaraltı Koleji ve EĞİAD İlköğretim Okulu öğrencilerinden oluşan 400'ü aşkın genç seyirci gösteriyi dikkatle ve ilgiyle soluksuz şekilde izlemişlerdir.

Gösteride bir Alman bestecinin eseri olan ve çok bilinmeyen bir İzmir Marşı, Atatürk'ün emriyle o tarihte henüz 27 yaşında olan ünlü bestecimiz Ahmet Adnan Saygun'un geceli gündüzlü çalışarak 2 ay gibi bir sürede bestelediği Özsoy Operası ve modernize edilen zeybek dansımız gibi ilginç birçok konu öğrencilere anlatılmıştır. İzmir Marşı'nın notalarının Ahmet Piriştina Kent Arşivi'nde olduğu belirtilmiştir.





## FAALİYETLERİMİZ

### EGİAD Ankara Temasları 22-23 Mayıs 2012



Anıtkabir Aslanlı Yol

EGİAD Ege Genç İşadamları Derneği, 22-23 Mayıs tarihlerinde Yönetim Kurulu Başkanı Temel Aycan Şen başkanlığında, Yönetim Kurulu ve üyelerden oluşan 50 kişilik bir heyet ile Ankara'da çeşitli ziyaret ve görüşmeler gerçekleştirmiştir.

Birinci gün temaslarda ilk olarak MHP Genel Başkan Yardımcısı İzmir Milletvekili Oktay Vural'ı makamında ziyaret eden EGİAD üyeleri, güncel politik ve ekonomik gelişmelerle ilgili görüş alışverişinde bulunmuştur. EGİAD Heyeti'nin ikinci durağı TBMM Başkan Vekili Güldal Mumcu olmuş, toplantıda İzmir'in gündemi ve EXPO 2020 adaylığı ile ilgili yapılan çalışmalar görüşülmüştür.

Daha sonra TBMM Başkanı Cemil Çiçek tarafından kabul edilen EGİAD Üyeleri EGİAD Hukuk Komisyonu tarafından hazırlanan Anayasa taslağını Meclis Başkanı Çiçek'e sunmuşlardır. İzmir'in EXPO 2020 adaylığı ile ilgili çalışmalarda destek isteyen genç işadamları, Anayasa çalışmaları, tutuklu vekiller gibi siyaset gündemindeki konular ile ilgili görüşmüşlerdir.

Öğle yemeğinde Mecliste milletvekilleri ile biraraya gelen ve öğleden sonra CHP Meclis Grup Toplantısı'na katılan EGİAD Heyeti ardından CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu tarafından



ANGİAD Ziyareti



İzmir Milletvekilleri Kokteyli

## FAALİYETLERİMİZ



TBMM Başkan Vekili Güldal Mumcu Ziyareti



TBMM Başkanı Cemil Çiçek Ziyareti



CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu Ziyareti



MHP Genel Başkan Yardımcısı Oktay Vural Ziyareti



AKP Grup Başkan Vekili Mahir Ünal Ziyareti



kabul edilmiş, kabulde İzmir, yerel yönetimler, EXPO 2020 ve diğer güncel konularda görüş alışverişinde bulunulmuştur.

Başkent ziyaretinin çok yoğun geçen birinci gününde İzmir milletvekilleri ile Mecliste görüşmeler yapan Heyet üyeleri akşam da siyasi partilerin üst düzey yöneticileri, İzmir ve Ege milletvekilleri ve basın mensupları ile Ankara Hilton Oteli'nde EGİAD tarafından düzenlenen bir kokteylde bir araya gelmişler. Kültür ve Turizm Bakanı ve İzmir Milletvekili Ertuğrul Günay'ın da katıldığı kokteylde EGİAD Başkanı Temel Aycan Şen tarafından başta EXPO 2020, spor, kentsel dönüşüm, ulaşım, liman, Kemeraltı, kruvaziyer turizmi, Vadeli İşlemler Borsası, tarım ve deprem olmak üzere

## FAALİYETLERİMİZ



İzmir'in gündemindeki çeşitli projelere ilişkin görüş ve beklentileri içeren bir sunum gerçekleştirilmiştir.

Zeybek gösterisi kokteyle katılanlara Ege'den esintiler sunarken renkli görüntüler oluşturmuş; Milletvekillerine ayrıca EGİAD'ın yeni Anayasa konusundaki görüş ve önerilerini içeren bir rapor ile İzmir'in önemli sorunlarına yönelik hazırlanan bilgi dosyaları sunulmuştur.

Başkent temaslarının ikinci gününde Ankara Genç İşadamları Derneği'ni ziyaret eden EGİAD Üyeleri çeşitli görüşmeler gerçekleştirmişler. EGİAD üyeleri daha sonra topluca Anıtkabir'e çıkarak Ata'nın huzurunda saygı duruşunda bulunmuşlar; EGİAD Başkanı Temel Aycan Şen Anıtkabir özel defterine EGİAD üyelerinin mesajını yazarak imzalamıştır.

EGİAD Üyeleri son olarak AKP Grup Başkan Vekili Mahir Ünal'ı makamında ziyaret ederek çalışmalar hakkında bilgi almış ve gündemdeki konular ile ilgili görüş alışverişinde bulunmuşlardır.

Ankara programını değerlendiren EGİAD Başkanı Temel Aycan Şen "İzmirli milletvekillerini seçim öncesi derneğimizde ağırlamıştık. Ankara'da bir nevi iade-i ziyaret gerçekleştirdik. İzmir'in ve işdünyasının sorunlarını dile getirme fırsatı bulduk. EXPO 2020 için vekillerden destek istedik. EGİAD Hukuk Komisyonumuz tarafından yapılan yeni Anayasa taslağı çalışmamızı Meclis Başkanımıza ve vekillerimize sunduk. Çok verimli bir gezi oldu. İzmir'in kentsel dönüşüm, ulaşım, liman, Kemeraltı, kruvaziyer turizmi, Vadeli İşlemler Borsası, tarım ve deprem gibi en önemli gündem konularını dile getirme fırsatı bulduk." diye konuşmuştur.



## FAALİYETLERİMİZ

## EGİAD Tiyatro Gösterimi

### 6 Haziran 2012



Ege Genç İşadamları Derneği üyelerinden oluşan tiyatro topluluğu "Shakespeare'in Geceleri ve Gündüzleri" isimli oyunu sergilediler. Çeviri ve Kolajı Prof.Dr.Özdemir Nutku ve Yönetmenliği Yılmaz Tüzün ve Koreografisi Yasemin Şimşek Tüzün tarafından yapılan oyun Atatürk Kültür Merkezi'nde çok sayıda seyirci tarafından beğeni ile izlendi. Aynı zamanda bir sosyal sorumluluk projesi olarak planlanan oyundan elde edilen gelirin Safiye Nadir Zihinsel Engelli Çocuklar Eğitim Merkezi yararına kullanılacağını söyleyen EGIAD Başkanı Temel Aycan Şen "Bu oyun vesilesiyle engelli kardeşlerimize küçük de olsa bir katkı sağlama fırsatı bulmamız bizi en çok mutlu eden konu oldu. Böylesine güzel bir amaç etrafında biraraya gelen Hakan Pekin Başkanlığındaki Sosyal Etkinlikler Komisyonumuzun uzun süren özverili çalışmalarının ve büyük bir emeğin ürünü olan proje, EGIAD'ın bir sivil toplum kuruluşu olarak sanata olan yaklaşımını da göstermesi açısından önemlidir. Bu projeye destek veren ve emeği geçen herkesi kutluyor ve teşekkür ediyoruz. Oyunda rol alan en eski üyemizden en gencine kadar herkes William Shakespeare'in bu uyarlamasında aslında amatör bir ruhla profesyonel standartlarda bir performans sergileyerek hepimizde hayranlık uyandırdılar" dedi.

William Shakespeare'in eserlerindeki Lady Macbeth, Hamlet, Ophelia, Pandoros, Desdemona, Othello, Gobo gibi unutulmaz kahramanların adeta bir resmi geçit yaptıkları ve 21 oyuncunun sahne aldığı kadroda EGIAD üyelerinin çocukları da rol aldı. İki perdelik oyunda çeşitli soneler seslendirildi ve oyun insan yaşamının yedi döneminin anlatıldığı muhteşem bir tirad ve tüm oyuncuların hep birlikte söyledikleri Pandoros'un şarkısı ve salonu dolduran yülzerce seyircinin alkışlarıyla son buldu.



## FAALİYETLERİMİZ



### 07 Nisan 2012

Meslek Yüksek Okulu Öğrencilerine yönelik olarak hazırlanan EGIAD Hayat Okulu Projesi kapsamında Dernek Merkezinde düzenlenen eğitim programında bu hafta; PERYÖN Ege Bölgesi Yön. Kur. Bşk.ve Teleset İnsan Kaynakları Müdürü Serdar KALAYCI, PERYÖN Ege Bölgesi Yön. Kur. Üyesi ve Norm Cıvata İnsan Kaynakları Müdürü Erdem YOLDAŞ'ın katılımlarıyla "İş Hayatında Kariyer Planlama"semineri düzenmiş, EGIAD Sosyal Sorumluluk Komisyonu Başkanı Hakan Özçelik ise konuk işadamı olarak iş hayatı ile ilgili tecrübelerini paylaşmıştır.



### 10 Nisan 2012

EGİAD Ailem Projesi kapsamında bayan üyelerimize ve üyelerimizin eşlerine yönelik olarak düzenlenen "Güzellik, Beslenme ve Egzersiz" Semineri EGIAD Dernek Merkezinde gerçekleştirilmiştir. Seminerde; Form Stüdyo Güzellik Uzmanı Nuray YALÇIN, Beslenme Uzmanı üyemiz Beste ALİMERT, Shapes For Women-Mithatpaşa Şubesi sahibi üyemiz Özlem AKDAŞ konuk konuşmacı olarak katılmışlardır.



### 10 Nisan 2012

İzmir Hilton Otelinde düzenlenen Göztepe Rotary Toplantısı'na EGIAD Yönetim Kurulu Başkanı Temel Aycan Şen konuk konuşmacı olarak katılmış ve EGIAD faaliyetleri ve projeleri ile ilgili bilgi vermiştir.



### 14 Nisan 2012

Meslek Yüksek Okulu Öğrencilerine yönelik olarak hazırlanan EGIAD Hayat Okulu Projesi kapsamında Dernek Merkezinde düzenlenen eğitim programında bu hafta; Dokuz Eylül Üniversitesi, Psikoloji Bölümü, Uygulamalı Psikoloji Anabilim Dalı öğretim üyesi Prof. Dr. Abbas Türnüklü tarafından "Sorun Çözme ve Müzakere Becerileri" konusunda eğitim düzenlenmiş; konuk konuşmacı olarak ise üyemiz Erol Günaydın iş hayatındaki tecrübelerini öğrencilere aktarmıştır.

## FAALİYETLERİMİZ



### 18 Nisan 2012

Goldman Sachs işbirliği ile düzenlenen "Global Eğilimler, Gelişen Piyasalar ve Türkiye" konulu ekonomi semineri EGIAD Dernek Merkezinde gerçekleştirilmiştir. Söz konusu seminerde Goldman Sachs Gelişmiş Piyasalar Baş Ekonomisti Sn.Ahmet Akarlı konuk konuşmacı olarak katılmıştır.



### 21 Nisan 2012

Meslek Yüksek Okulu Öğrencilerine yönelik olarak hazırlanan EGIAD Hayat Okulu Projesi kapsamında Dernek Merkezinde düzenlenen eğitim programında bu hafta "CV Yazım Teknikleri" konusunda; proje lideri Sena Zorlu seminer vermiştir.



### 18 Nisan 2012

EGIAD üyelerinin bir araya geldiği Bizbize Yemeği, üyemiz Sn.Murat Türkay'ın sahibi olduğu Konak Mezzaluna Restaurant'da gerçekleştirilmiştir.

## FAALİYETLERİMİZ



### 28 Nisan 2012

Meslek Yüksek Okulu Öğrencilerine yönelik olarak hazırlanan EGIAD Hayat Okulu Projesi kapsamında Dernek Merkezinde düzenlenen eğitim programında bu hafta "Etkin İletişim Becerileri" konusunda PWF Havacılık Sanayi ve Dış.Tic.Ltd.Şti İnsan Kaynakları Müdürü Sn.Ceyhan Kuyumcu ve Ege Üniversitesi İ.İ.B.F Dekanı Prof.Dr.Haluk Soyuer eğitim vermişlerdir.



### 02 Mayıs 2012

EGİAD İş Geliştirme Komisyonumuzun "EGİAD Ortak Güç Projeleri" kapsamında düzenlediği "Üye İşyeri Gezileri" etkinlikleri çerçevesinde 8. Dönem Yönetim Kurulu üyemiz Sn. Cem Heris, 9. Dönem Yönetim Kurulu Üyemiz Sn. Cenk Heris ve 11. Dönem Yönetim Kurulu Üyemiz Sn. Çağan Heris'in firması Nemport ziyaret edilmiştir. NEMPORT firmasının liman ve lojistik faaliyetleri hakkında bilgi alınan ziyaretin ardından yemeğe geçilmiştir.

### 04 Mayıs 2012

EGİAD ve PERYÖN işbirliği ile gerçekleştirilen "İş Güvenliği ve İş Sağlığı" Semineri Konak Best Western Otel'de düzenlenmiştir. İzmir İş Teftiş Grup Başkanlığından ve Türkiye Personel Yönetim Derneği'nden yetkililerin katıldığı seminerde İş Güvenliği ve İş Sağlığı ile ilgili hukuksal görüşler ve yeni yaklaşımlar görüşülmüştür.



## FAALİYETLERİMİZ



### 05 Mayıs 2012

Meslek Yüksek Okulu Öğrencilerine yönelik olarak hazırlanan EGIAD Hayat Okulu Projesi kapsamında Dernek Merkezinde düzenlenen eğitim programında bu hafta "Mülakat Teknikleri" konusunda, proje lideri Sena Zorlu eğitim vermiştir.



### 10 Mayıs 2012

İl Millî Eğitim Müdürlüğü Halk Eğitim Şöleni etkinlikleri çerçevesinde düzenlenen Girişimcilik ve KOSGEB adlı panelde Yönetim Kurulu Başkanımız Temel Aycan Şen konuk konuşmacı olarak katılmış, EGIAD'ın girişimcilik ile ilgili projeleri ile ilgili bilgi vermiştir.



### 08 Mayıs 2012

Derneğimizin bağlı bulunduğu Ege Genç İşadamları Dernekleri Federasyonu'nun Mayıs ayı toplantısı Balıkesir GIAD ev sahipliğinde gerçekleştirilmiştir. Balıkesir Ticaret Odası Başkanlığını ziyaret eden EGİFED üyeleri, ardından BAGEİAD Dernek Merkezinde Yönetim Kurulu toplantısını gerçekleştirmişlerdir.



### 12 Mayıs 2012

Meslek Yüksek Okulu Öğrencilerine yönelik olarak hazırlanan EGIAD Hayat Okulu Projesi kapsamında Dernek Merkezinde düzenlenen eğitim programında bu hafta "Bir Hedefim Var - Hedefime Koşuyorum" isimli seminerin konuğu Celal Bayar Üniversitesi öğretim üyesi Prof.Dr.Meltem Onay olmuştur. Ayrıca üyemiz avukat Sezai Nüzhet Noyan ise "Hukukun Temel Prensipleri ve İş Hukuku" konusunda eğitim vermiştir.



## FAALİYETLERİMİZ



### 12-13 Mayıs 2012

İzmir'de 12-13 Mayıs tarihlerinde düzenlenen Dragon Festivali- Kürek Yarışlarına EGIAD Kültür-Sanat ve Spor Komisyonu organizasyonu ile EGIAD bir takım yer almıştır. EGIAD üyeleri ve ailelerinden oluşan "EGİAD Tayfa" takımı iki gün boyunca Bostanlı sahilde gerçekleştirilen kürek yarışlarına katılmışlar, faaliyetlerde yer almışlardır.



### 14 Mayıs 2012

EGİAD ailesine yeni katılan üyelerimizle biraraya gelmek, EGIAD faaliyetlerini ve projelerini paylaşmak üzere EGIAD Dernek Merkezinde düzenlenen toplantıya 11.Dönem boyunca EGIAD'a yeni katılan 67 yeni üye, Yönetim Kurulu üyeleri ve Komisyon Başkanları katılmıştır. Toplantının ardından kokteyle geçilmiştir.

### 16 Mayıs 2012

EGİAD Yönetim Kurulu ile Yerel basından temsilcilerin katıldığı toplantı EGIAD Dernek Merkezinde gerçekleştirilmiştir. EGIAD faaliyetleri ile ilgili görüşülen toplantıda Derneğin gelecek dönemde yapacağı projelerle ilgili bilgi aktarılmıştır.



## FAALİYETLERİMİZ



### 24 Mayıs 2012

Derneğimizin bağlı bulunduğu BASİFED (Batı Anadolu Sanayici ve İşadamları Dernekleri Federasyonu) Genel Kurul toplantısı EGIAD Dernek Merkezinde gerçekleştirilmiştir. Yapılan seçimlerde yeni Yönetim Kurulu oluşturulmuş ve ardından yapılan görev dağılımına göre Sıtkı Şükürek BASİFED Başkanı seçilmiştir. EGIAD'ı temsilen BASİFED Yönetim Kurulu'nda Başkanımız Temel Aycan Şen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı'na; Yönetim Kurulu üyelerimiz Halil Nadas, Levent Akgerman ve Nazif Ulusoy BASİFED Yönetim Kurulu Üyeliklerine seçilmiştir. Ayrıca Yönetim Kurulu üyelerimiz Seda Kaya, Deniz Sivri, Tamer Ustaoglu ve EGIAD yayın yıldızları grubu üyesi Adnan Altuğ BASİFED yedek yönetim kurulu üyeliği görevine seçilmiştir.



### 26 Mayıs 2012

Meslek Yüksek Okulu Öğrencilerine yönelik olarak hazırlanan EGIAD Hayat Okulu Projesi kapsamında Dernek Merkezinde düzenlenen eğitim programında bu hafta; proje lideri Sena Zorlu ve EGIAD Sosyal Sorumluluk komisyonu Başkanı Hakan Özçelik "Yaratıcı Drama ile Mülakat Teknikleri" konusunda eğitim vermişlerdir.



### 24 Mayıs 2012

IMF Türkiye Temsilcisi Sayın Mark W.Lewis'in konuk konuşmacı olduğu 65.Ege Toplantısı SwissOtel Grand Efes'te düzenlenmiştir. EGIAD Yönetim Kurul Başkanı Sn.Temel Aycan Şen ve Danışma Kurulu Başkanı Sn.Öğuz Tatış'ın açılış konuşmaları ile başlayan toplantıda IMF Türkiye Temsilcisi Sn. Mark W.Lewis "Bölgesel Ticaret Beklentileri" konulu bir sunum yapmış, katılımcıların sorularını yanıtlamıştır.

## FAALİYETLERİMİZ



### 28 Mayıs 2012

"EGİAD İşin Uzmanları Buluşmaları" kapsamında Ege Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürü Sn. Kaptan Kılıç ve Ege Gümrük ve Ticaret Bölge Müdür Yardımcısı Sn. Mustafa Yunar'ın konuk olduğu toplantıda Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürlüğü'nün çalışmaları, güncel gümrük politikaları ve gümrük ile ilgili gelişmeler ele alınmıştır.



### 28 Mayıs 2012

EGİAD Sosyal Sorumluluk Komisyonumuz tarafından gerçekleştirilen Hayat Okulu II Projesi kapsamında eğitimlerini başarıyla tamamlayan meslek yüksekokulu öğrencilerine EGIAD Dernek merkezinde düzenlenen törenle sertifikaları verilmiştir. Tören sonrası düzenlenen kokteyilde öğrenciler, EGIAD üyeleri ile tanışma fırsatı yakalamışlardır.

## FAALİYETLERİMİZ



### 14 Haziran 2012

Şikago Loyola Üniversitesi ve Northwestern Üniversitesi Finans Anabilim Dalı Başkanlığı görevini yürüten ve bir süre CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu'nun Ekonomi Danışmanlığı'nı da yapan Prof. Dr. Vefa Tarhan, EGIAD'ın konuğu olmuştur. EGIAD Dernek Merkezinde "Türkiye Ekonomisinin Kırılganlığı, Avro Bölgesi Problemleri ve Teşvik Paketi" konulu konferans veren Tarhan, güncel ekonomik durum ve teşviklerle ilgili değerlendirmelerde bulunmuştur.



### 4 Temmuz 2012

Bremeninvest (Bremen Eyaleti Yatırım Ofisi) İzmir Bürosu sorumlusu Kemal Şen, Bremeninvest Yönetim Kurulu Başkanı Andreas Heyer ve Bremen merkezli bir kurum olan BVL (Alman Lojistik Konfederasyonu) yetkilileri İzmir'deki temasları kapsamında EGIAD'ı ziyaret etmişlerdir. Kurum ile ilgili bilgi veren heyet, BVL'nin İzmir'de kuracağı yeni ofis ile ilgili bilgi aktarmış, kurumlar arası işbirliği konularında EGIAD Yönetim Kurulu ile görüş alışverişinde bulunmuştur.



### 25 Haziran 2012

Almanya'nın Hannover kentinde 2000 yılında gerçekleştirilen EXPO 2000'in Yönlendirme ve Organizasyon Komitesi'nin en üst düzey yetkilisi olarak görev yapan Sepp Heckmann EGIAD'ın davetlisi olarak İzmir'e geldi. Öncelikle İzmir Valisi ve İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı'nı ziyaret eden Sn.Heckmann, Hannover'de gerçekleştirilen EXPO 2000'deki uygulamaları anlattı, İzmir'in EXPO 2020 adaylık çalışmaları hakkında bilgi aldı. İzmir Hilton Oteli'nde yapılan EXPO Bilgilendirme Toplantısında ise Sepp Heckmann Hannover'in EXPO deneyimlerini, EXPO adaylığını ve sonrasında şehir ve ülke olarak gerçekleştirilenleri anlattı, EXPO içinde yapılan uygulamalar ile ilgili bilgi verdi.

## FAALİYETLERİMİZ



### 11 Temmuz 2012

EGİAD Yaz gecesi etkinliği, üyelerimizden Selim Kaptan'ın sahibi olduğu Çeşme Sole Mare'de gerçekleştirilmiştir. Çok sayıda üye ve eşlerinin katıldığı gecede EGİAD'lılar biraraya gelerek keyifli saatler yaşamışlardır.

### ARAMIZA YENİ KATILANLAR

OKAN	BALTACI	DORUK ALÜMİNYUM DOĞRAMA SAN. VE TİC. İTH. İHR. LTD. ŞTİ.
EFE	NALBANTOĞLU	EGE DOĞALTAŞ VE TRAVERTEN SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
M. HAKAN	AKÇAY	NAZMİ AKÇAY İNŞ. LTD. ŞTİ.
HALİT	ÇİM	ÇİM HUKUK BÜROSU
ÖMER FARUK	GÖÇGÜN	METATRON İNŞAAT TAAH. LTD. ŞTİ.
EKİN	PEHLIVANOĞLU	PEHLİVAN MARKETÇİLİK A.Ş.
YETKİN	YUNUSOĞLU	YUNUSOĞLU GAYRİMENKUL YAT. İNŞ. TAAH. MİM. AKARYAKIT TUR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
BURAK	KANAT	GOOSE ULUSLARARASI TAŞ. VE TİC. LTD. ŞTİ.



## ürününüzü kişiselleştiriyoruz

Sizi rakiplerinizden ayıran özellikleri, size özel üretimle destekliyoruz.

*Tam entegre bir tesis olarak tüm katkı maddelerini kendi bünyesinde üreten Akdeniz Kimya, her müşterisinin beklentilerine farklı çözümler sunuyor.*

*Müşteriye özel proses danışmanlığı ile sizlerle birebir ilgileniyor, 35 yıllık deneyimiyle gereksinimlerinizi doğru bir şekilde tanımlıyor, entegre edilmiş üretim süreci ve teknolojik altyapısı sayesinde size özel çözümler sunuyor.*

*PVC stabilizatörleri ve endüstriyel kimyasallar üretiminde sahip olduğu güçle ürününüze özel gereksinimleri karşılayacak ve yalnızca sizin için kullanılacak yeni formüller geliştiriyor.*

**Akdeniz  
Kimya**

[www.akdenizkimya.com.tr](http://www.akdenizkimya.com.tr)