

# BEYOND

Yıl: 4 Sayı: 5 Temmuz 2002



Ege Genç İşadamları Derneği ile  
İşletme Kulübü Öğrencileri Tarafından Hazırlanmıştır.





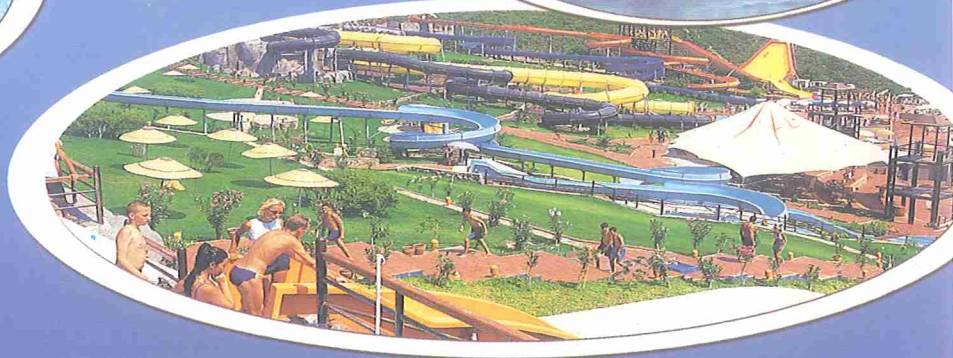
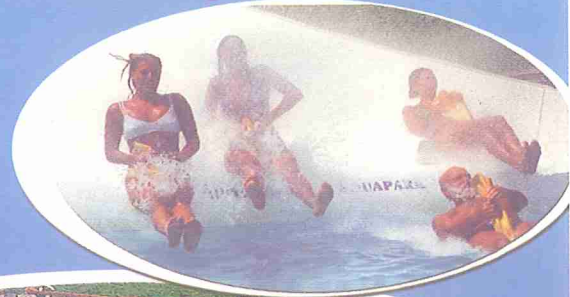
# ADALAND AQUAPARK

KUŞADASI



Eğlence dolu bir gün boyunca seçiminiz ister serin mavi dalgalara sığırayış, ister çılgın kaydıraklar isterse rahatlatıcı bir tembel nehir gezintisi ya da yemyeşil çimlerde güneşlenmek olsun...

**KAHKALARINIZ SERİN  
MAVİ SULARDA ÇINLASINI**



**ISLAK BİR GÜN BOYUNCA SINIRSIZ EĞLENCE İÇİN  
AVRUPA'NIN EN BÜYÜK AQUAPARKINI SEÇİNİ**



Merkez Ofis Tel: 0 232 4632272  
Aquapark Tel: 0 256 6181252 (PBX) Fax: 0 256 6181350

www.adaland.com  
www.aquapark.net  
adaland@kusadasi.net



# İçindekiler

## 3 Başlarken

- 4 EGIAD'ın yeni vizyonu ve misyonu
- 5 Haberler
- 8 Çevre ve Sanayileşme
- 11 Çevre ve Sanayileşmeye bir bakış
- 12 Avrupa Birliği uyum sürecinde Çevre Boyutu
- 14 Milyarlarca ağaç evimize ince birer kağıt parçası olarak girmekte
- 16 Ege'nin Yıldızları: Tansaş
- 19 O'nu özlüyoruz
- 20 Profile: Ekrem Demirtaş
- 22 Kalite Fonksiyon Göçerimi
- 24 11 Eylül ve sonrası
- 28 Bu sıralardan kimler geldi kimler geçti
- 30 Nazım Hikmet anısına
- 32 Binicilik
- 34 Tango
- 35 Müzik: Mor ve Ötesi
- 36 Kağıt üzerine atılan imza: Ebru
- 38 e-ticaret: sahibinden.com
- 39 İnternet
- 39 Kitap

## BEYOND

Yıl: 4 Sayı: 5 Temmuz 2002

Sahibi: Fatih Dalan

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: İlhan Bilgehan

Editör: Ozan Alakavuklar

Yayın Danışmanları: Prof. Dr. Ömür Özmen, Prof. Dr. Ceyhan Aldemir, Prof. Dr. Orhan İçöz, Doç. Dr. Mustafa Tanyeri, Muharrem Özdemir, Kemal Çolakoğlu, Bülent Şenocak, Yılmaz Men, Alpan Veryeri, Cüneyt Karagülle, Uğur Barkan, Bülent Akgerman

Yayın Kurulu: Ozan Alakavuklar, Dilvin Taşkın, Aziz Akın Gülhan, Duygu Ecevit, Gülberk Ertap, Gökhan Üzümlü, Candaş Emiroğlu, Sine Kontbay, Burcu Yavuz

Katkılarından dolayı İLDAŞ REKLAMCILIK'a teşekkür ederiz.

Yazışma Adresleri:

D.E.Ü. İşletme Fakültesi İşletme Kulübü Dokuzçesmeler Buca- İZMİR

Tel/Fax: 0.232. 453 50 67 www.debaclub.com

E-Posta: info@debaclub.com E-Posta: baclub@yahoo.com

Ege Genç İşadamları Derneği Mustafa Kemal Sahil Bulvarı Levent Marina Çakalburnu- İZMİR

Tel/Fax: 0.232. 278 30 30 - 278 42 43

www.egiad.org.tr E-Posta: egiad@egiad.org.tr

Hazırlık ve Baskı: Tükeltmat A.Ş. 1571 Sok. No: 16 Çınarlı/ İzmir Tel:

0.232.461 96 42 Fax: 0.232.461 96 46

Baskı Tarihi: 12.07.2002



*geleceğe yön veren, dünya dili konuşan  
bir nesil için...*

*geleceğe yön veren, iletişim tutkunu  
bir nesil için...*

*geleceğe yön veren, "fikri hür vicdanı hür"  
bir nesil için...*

*Geleceğe yön vereceklerin tercihi...*

**İZMİR ÖZEL ÇAMLARALTI KOLEJİ**  
Anasınıfı • İlköğretim Okulu • Anadolu Lisesi

Halil Rifat Paşa Caddesi 417  
Mektupçu, 35280 • İzmir  
Tel (0.232) 262 48 48 (pbx)  
Faks (0.232) 227 64 92  
E-posta: info@camlaralti.k12.tr  
www.camlaralti.k12.tr



# Başlarken...

Merhaba Beyond Dostları,



Üniversite gençliği ile genç işadamlarının ortak çalışmasının ürünü olan yeni bir BEYOND Dergisi ile karşınızdayız. Türkiye'de bir ilk olan bu ortak projenin devam etmesinden dolayı mutluyuz. Bu yayının hazırlanmasında emeği geçen Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden öğrenci arkadaşlarımıza teşekkür ediyoruz.

BEYOND'un bu sayısı çok güncel bir konuyu ele almaktadır. "Çevre ve Sanayileşme" temasını işleyen dergimizde çok ilginç bilgilerin yer aldığı yazılar bulunmaktadır. Konuya devletin, gençliğin, bilim çevrelerinin ve sanayicinin yaklaşımları ayrı ayrı ele alınmaktadır. Çevre ve sanayileşme olgusu uzun

yıllar bir arada olamayacağı savunulan iki ayrı kavramı belirtmek üzere kullanılmıştır. Sanayileşme bir taraftan ülkelerin kalkınması için vazgeçilmez unsurlardan biri olarak gündeme gelmiş diğer taraftan doğanın ve yaşadığımız çevrenin bozulmasında en önemli rol oynayan faktör olarak gösterilmiştir. Oysa bu iki kavramın çok iyi planlandığı ve yönetildiği takdirde bir arada düşünülebileceği dünyadaki bazı örneklerde görülmüştür.

Çevreye saygılı üretim, çevre dostu teknolojiler, çevreci ürünler son dönemde üzerinde en yoğun tartışmaların yaşandığı kavramlardır. Ülkemiz sanayileşme sürecini henüz tamamlamamıştır. Dünyanın en güzel coğrafyalarının biri üzerinde bulunan Türkiye'de doğanın ve en geniş anlamıyla çevrenin korunması için toplumun her kesimi ve bu arada devlet üzerine düşen görevi yapmak zorundadır. Çevre sorunlarını tek bir boyutuyla ele almadan toplumun yaşam kalitesini yükseltecek her türlü gelişmenin yönlendirildiği geniş bir perspektifte düşünmeliyiz.

BEYOND Dergisi her sayısında gündemi oluşturan yapısını koruyarak daha da gelişecektir. Derginin içerik ve görsel zenginlik açısından da her sayıda biraz daha geliştiğini hep birlikte izliyoruz.

Tüm BEYOND okurlarına sağlıklı ve mutlu bir çevrede hep birlikte yaşama dileğiyle sevgi ve saygılarımı sunarım.

**Fatih Dalan**  
**Ege Genç İşadamları Derneği**  
**Yönetim Kurulu Başkanı**



# EGİAD'ın yeni vizyonu ve misyonu

## EGİAD'IN VİZYONU

Yarattığı etki alanında çağdaş ve evrensel etik değerlerin ışığında bireyi üstün kılan toplumsal yapının oluşmasına sahip çıkan; sinerji yaratan, öncü, girişimci Sivil Toplum Kuruluşu olmak.

## EGİAD'IN MİSYONU

- ❑ Çağdaş ve toplumsal görev bilincine sahip anlayışla genç neslin ülke yönetiminde söz sahibi olabileceği ortamı yaratmak,
- ❑ Toplumsal paydaşları ile işbirliği ve iletişimin güçlenmesi için çalışmak ve iyi bir çözüm ortağı olmak,
- ❑ Geliştirdiği projelerle üyelerinin bireysel gelişimine katkıda bulunmak,
- ❑ Bilinirliliğin artırılması ve sürekli olması için iletişim stratejilerinin geliştirilerek uygulanması,
- ❑ Vizyonuna ulaşmak için kurumsal yapıda çalışmak,
- ❑ Bölgenin ve ülkenin sorunlarını irdeleyerek kalıcı çözümler üretilmesine katkıda bulunmak,
- ❑ Üye odaklı çalışmalarla aidiyet hissini ve motivasyonunu sürekli yüksek kılmak,
- ❑ Üyelerimizin sosyal, ticari, ekonomik ve girişimcilik kapasitelerini arttırmak,
- ❑ Toplam kalite anlayışının, insan hakları ve hukukun üstünlüğüne olan inancın, demokratik ve laik düşüncenin EGİAD'ın tüm karar ve eylemlerine ege-men olmasını sağlamak.



## Okulumuzdaydılar...

İşletme Kulübü'nün yoğun çalışmaları sonucunda Nasuh Mahruki, Emre Kongar, Ahmet İnel bahar döneminde bizlere zaman ayırdılar ve okulumuzu ziyaret ettiler. Nasuh Mahruki "Liderlik ve Takım Çalışması" üzerine bir söyleşi gerçekleştirirken, Emre Kongar "21.yüzyılda Türkiye" üzerine, Ahmet İnel ise "Küreselleşme" üzerine söyleşi gerçekleştirdi. Katılımın yüksek olduğu, güncel sorunlara cevapların arandığı söyleşilerde sıcak ve samimi bir ortam oluştu. Dileğimiz gelecek yıllarda da bu tarz söyleşileri gerçekleştirebilmek. ■

**YAPI KREDİ**  
Nasuh MAHRUKI  
"Liderlik ve Takım Çalışması"  
Saat: 16:00  
Tarih: 30 Nisan 2002

**Emre KONGAR**  
"21. Yüzyılda Türkiye"  
Saat: 14:00  
Tarih: 3 Mayıs 2002

Tüm söyleşiler, İşletme Fakültesi Konferans Salonu'ndadır.

TOBB  
TÜRK HAVA YOLLARI  
SİRE WINSTON TEA  
IFME  
to organization

## İFME

### İşletme Fakültesi Mezunları Derneği

Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Mezunları Derneği 1994'te kurulmuştur ve bugün kuruluşunun 8. yılında Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Mezunlarının tanışmalarını ve yardımlaşmalarını sağlamak, dayanışmalarını arttırmak, mezunlara iş imkanı yaratmak, öğrencilere staj imkanları araştırmak ve sağlamak gibi amaçlarla çalışmalarına hızla devam etmektedir. İletişimini ifmedmembers@yahoo-groups.com adresinden sağlayan derneğimiz son olarak 28 Nisan 2002 günü Fakülte binasında Doç Dr. Mustafa Tanyeri'nin verdiği nostalji dersi ve Prof. Dr. Mete Oktav, Prof. Dr. Ceyhan Aldemir, Prof. Dr. Ömür Özmen ve Erdal Demiralay'ın katılımıyla gerçekleşen "Geçmişten Geleceğe İşletme Fakültesi" konulu bir sohbet toplantısı ile başlayan, canlı müzik eşliğinde garden party ile sonlanan, 120 mezunumuzun katılımı ile gerçekleşen "WELCOME HOME II" organizasyonunu düzenlemiştir. ■

## İKTP İlk Projesini Gerçekleştirdi...



### Türkiye'de Yönetim Kültürü

1994 yılında çalışmalarına başlayan İşletme Kulüpleri ve Toplulukları Platformu genişleyerek ve güçlenerek yoluna devam ediyor. Geride bıraktığımız Mart ayında 18-29 Mart tarihleri arasında ilk projesini gerçekleştiren İşletme Kulüpleri ve Toplulukları Platformu "Türkiye'de Yönetim Kültürü" konusunu masaya yatırdı. Fakültemiz Yönetim Organizasyon A.B.D. Başkanı Prof. Dr. Ceyhan Aldemir okulumuz konferans salonunda 28 Mart tarihinde Türkiye'deki yönetici profilini, Türk yöneticisinin özelliklerini bizlere anlattı. ■

#### 18 Mart 2002 Marmara Üniversitesi

Emre Somer Oyak Bank Grup Müdürü  
Prof. Dr. Acar Baltaş Baltaş-Baltaş Yön. Eğt. ve Dan.

#### 19 Mart İstanbul Üniversitesi

Prof. Hayri Ülgen İ.Ü. İşletme Fak. Dekanı  
Hüseyin Kızıltay IBM Türk Genel Müdürü  
Prof. İlhan Erdoğan İ.Ü. İşletme Fak. Öğretim Üyesi

#### 19 Mart Boğaziçi Üniversitesi

Burhan Karaçam Koçbank Yönetim Kurulu Üyesi  
Meral Gezgün Eriş İKV Yönetim Kurulu Başkanı  
Yılmaz Esmir B.Ü. Öğretim Üyesi

#### 20 Mart Hacettepe Üniversitesi

Ülkü Güney Eski İçişleri ve Kültür Bakanı

#### 21 Mart Bilkent Üniversitesi

Ahmet Nazif Zorlu Zorlu Holding Yönetim Kurulu Bşk.

#### 22 Mart Atatürk Üniversitesi

Adnan Polat Polat Holding Yön. Kurulu Üyesi  
Gani Hamutçu

Nevzat Saygılıoğlu

#### 25 Mart ODTÜ

Prof. Muhan Soysal ODTÜ İİBF Eski Dekanı  
Çağlayan Arkan Siemens Türkiye Genel Müdürü  
Arzu Wasti Sabancı Üni. İşletme Fak. Öğretim Üyesi

Kamil Kozan

Atakan Üner

#### 28 Mart Dokuz Eylül Üniversitesi

Prof. Dr. Ceyhan Aldemir D.E.Ü. İşletme Fak. Eski Dekanı  
Yön. ve Org. A.B.D. Başkanı

#### 29 Mart Uludağ Üniversitesi

Hüseyin Özdilek Özdilek Tekstil Sanayi A.Ş.  
Yönetim Kurulu Başkanı

## Dergi Takımı

Dilvin Taşkın, Aziz Akın Gülhan, Duygu Ecevit, Melike Güneri, Evren Darik, Ece Karaman, Sevil Altıparmak, Deniz Şahin, Candaş Emiroğlu, Burcu Yavuz, Nurdan Terzi, Burcu Dinler, Sine Kontbay, Gülberk Ertap, Günkut Gürşen, Orhan Çubukçu, Emre Öztürk, Gökhan Üzüm



## Egiad Etkinlikleri

### Konuklarımız

**28 Mayıs 2002:** İngiliz Ticaret Ataşesi Bayan Lynne Smith EGIAD'ı ziyaret etmiştir. Yönetim Kurulu ve A.B. ve Dış İlişkiler Komisyonu üyelerinin hazır bulunduğu toplantıda İngiltere ile Türkiye arasındaki ekonomik ve ticari ilişkiler üzerinde durularak özellikle İzmir'e yönelik ticaret ve yatırım olanakları görüşülmüştür.

**29 Mayıs 2002:** Ege bölgesinde bulunan GIAD'ların Yönetim Kurulu Başkanları derneğimizi ziyaret etmişlerdir. EGIAD Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Fatih Dalan ve VI. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Ziya Beşe ile ortak bir toplantı gerçekleştirilmiştir.

**7 Haziran 2002:** DTP Genel Başkanı Sn. Mehmet Ali Bayar derneğimizi ziyaret etmiştir. Yönetim Kurulu Başkanımız Sn. Fatih Dalan'dan EGIAD'ın çalışmaları hakkında bilgi alan Sn. Bayar'ın onuruna Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yerel Yönetimler ve Parlamentoyla ilişkiler Komisyonu üyelerimizin de katıldığı bir öğle yemeği verilmiştir.

**19 Haziran 2002:** Gaziantep Genç İşadamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Erhan Özmen ve Yönetim Kurulu Üyeleri, ayrıca Türk Genç İşadamları Derneği Vakfı (TÜGİK) Genel Sekreteri Sn. İsmet Türker, Yönetim Kurulumuzu ziyaret etmiştir.

### Ziyaretlerimiz

**17-18 Mayıs 2002:** Haziran ayı sonunda Antalya'da yapılacak Olağanüstü Genel Kurul'un hazırlıklarını sürdüren Türkiye Genç İşadamları Kurulu (TÜGİK) Vakfı'nın genişletilmiş Yönetim Kurulu toplantısı, başkentte, Ankara Genç İşadamları Derneği'nin (ANGIAD) evsahipliğinde gerçekleştirildi. İki gün süren toplantıda Ege Genç İşadamları Derneği (EGİAD)'ni, TÜGİK Başkan Vekili Ziya Beşe, EGIAD Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Dalan, Başkan Vekili Alper Gürkan, Yönetim Kurulu üyeleri Alparslan Berik, Nafiz Gönen, Başar Manisalı, Betül Esen, Hami Özer ve Doç. Dr. Mustafa Tanyeri'den oluşan geniş bir heyet temsil etmiştir. TÜGİK Heyeti, Cumhurbaşkanımız Sn. Ahmet Necdet Sezer'i, Dışişleri Bakanı Sn. İsmail Cem'i, TOBB Başkanı Sn. Rıfat Hisarcıkloğlu'nu ziyaret etmişlerdir. EGIAD heyeti ayrıca 9.Cumhurbaşkanımız Sn. Süleyman Demirel'i özel ofisinde ziyaret etmişlerdir.

### ISDEP Vizyon Toplantıları

**30 Nisan 2002:** ANAP Genel Başkan Yardımcısı Sn. Erkan Mumcu'nun konuk konuşmacı olarak katıldığı ISDEP Vizyon Toplantısının ikincisi Efes Convention Center Efes Salonu'nda gerçekleştirilmiştir.

**02 Mayıs 2002:** Sanayi ve Ticaret Bakanı Sn. A. Kenan Tanrıku'nun konuk konuşmacı olarak katıldığı ISDEP Vizyon Toplantısının üçüncüsü Efes Convention Center Bergama Salonu'nda gerçekleştirilmiştir.

**30 Mayıs 2002:** 9. Cumhurbaşkanımız Sn. Süleyman De-



mirel'in konuk konuşmacı olarak katıldığı ISDEP Vizyon Toplantısının dördüncüsü EGIAD'ın evsahipliğinde, Efes Convention Center Efes Salonu'nda gerçekleştirilmiştir.



**06 Haziran 2002:** DTP Genel Başkanı Sn. Mehmet Ali Bayar'ın konuk konuşmacı olarak katıldığı ISDEP Vizyon Toplantısının beşincisi İzmir Hilton Oteli'nde gerçekleştirilmiştir.

### Sosyal Etkinliklerimiz

**01 Mayıs 2002:** EGIAD Çarşamba yemeklerinin ilki, İzmir Hilton Oteli Barbarospaşa Salonu'nda gerçekleştirildi. Toplantıda önceki dönemlerde derneğimize katılan arkadaşlarımıza üyelik plaketleri verilmiştir.



**08 Mayıs 2002:** Enerji ve Tabii Kaynaklar eski Bakanımız Sn. Ersin Faralyalı'nın "Avrupa Birliği ve Türkiye" konusunda görüşlerini sunmak üzere konuk konuşmacı olarak katıldığı Çarşamba Yemeği İzmir Hilton Oteli'nde gerçekleştirilmiştir.





**15 Mayıs 2002:** İzmir Hilton Oteli'nde düzenlenen Kaynaştırma Yemeğimiz EĞİAD'dan beklentiler ve gelecekteki çalışmalarımızla ilgili üyelerin görüşlerini paylaştıkları "Serbest Kürsü" şeklinde gerçekleştirilmiştir.



**29 Mayıs 2002:** İzmir Hilton Oteli'nde Sn. Dr. Aytun Çıray'ın konuk konuşmacı olarak katıldığı Çarşamba Yemeğimiz'in dördüncüsü gerçekleştirilmiştir. Bu yemeğe Sn. Işlay Saygın ve Ege Bölgesi'ndeki GİAD Başkanları da katılmıştır.

**05 Haziran 2002:** İzmir Hilton Oteli'nde gerçekleştirilen beşinci Çarşamba Yemeğimiz'in konuyu Ziraat Bankası Genel Müdürü Sn. Niyazi Erdoğan olmuştur. Sayın Erdoğan "Kamu Bankalarının Yeni Yapılanması ve Bankacılık Hakkında Genel Bilgiler" konusunda üyelerimizi aydınlatmıştır.

**19 Haziran 2002:** İzmir Hilton Oteli'nde gerçekleştirilen altıncı Çarşamba Yemeğimiz'in konukları İzmir Defterdarı Sn. Mete Gönenç, Maliye Bakanlığı Baş Hesap Uzmanları Grup Başkanı Sn. Yılmaz Bodur, Pricewaterhouse Coopers ortağı Zeki Gündüz olmuştur. Konuşmacılar "Naylon Fatura" hakkında üyelerimizi bilgilendirmişlerdir.

## Basın Faaliyetlerimiz

**18 Nisan 2002:** 16 Mart 2002 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul sonrasında göreve gelen EĞİAD Yönetim Kurulu bir aylık faaliyetlerini ve gelecek projelerini aktarmak için ilk basın toplantısını İzmir Hilton Oteli'nde gerçekleştirmiştir.

**06 Mayıs 2002:** EĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Fatih Dalan, Yeni TV'de Sn. Erol Yaraş'ın sunduğu İzmir'in sorunlarıyla çözüm yollarının ve güçbirliğinin tartışıldığı programa katılmıştır.

**24 Mayıs 2002:** Ege TV'de yayınlanan "Gündem" programına EĞİAD'ı temsilen Yönetim Kurulu Başkan Vekili Sn. Cemal Tükel katılmıştır.

## Seminerlerimiz

**30 Nisan 2002:** Dünyanın saygın denetim ve danışmanlık firmalarından Pricewaterhouse Coopers üst düzey yöneticileri tarafından "Kriz Döneminde Alternatif Finansman Kaynaklarının Değerlendirilmesi" konulu eğitim semineri düzenlenmiştir.



**07 Mayıs 2002:** EĞİAD Dernek Merkezi'nde dünyanın saygın danışmanlık firmalarından Andersen tarafından sunulan AKUT'un kurucusu Sn. Nasuh Mahruki'nin katıldığı "Liderlik Semineri" gerçekleştirilmiştir.



**01 Haziran 2002:** EĞİAD Bilgi Sistemleri Komisyonu tarafından Dokuz Eylül Üniversitesi Rektörlüğü Sürekli Eğitim Merkezi (DESEM)'de "Temel İnternet Elektronik Posta Kullanımı ve EĞİAD Web Sayfası Fonksiyonlarının Tanıtımı" konulu bir eğitim semineri düzenlenmiştir.

## Temsillerimiz

**21-22 Mart 2002:** 1999 yılından bu yana gerçekleşen, düzenleme kurulunda EĞİAD'ın da yer aldığı, Kalder İzmir Şubesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, EĞİAD tarafından bu sene üçüncüsü organize edilen Mükemmelliği Arayış Sempozyumu'nda "Yılın Başarılı Ekibi Ödülü" ve "Ege Bölgesi Kalite Ödülü" Atatürk Kültür Merkezi'nde sahiplerine verilmiştir.

**09-10-11 Mayıs 2002:** EĞİAD, İzmir Yerel Gündem 21 İkinci Ulusal Sivil Toplum Kuruluşları Fuarı'na katıldı. Fuardaki EĞİAD standında derneğimizi tanıttı broşürlerin yanı sıra EĞİAD'ın çeşitli araştırma raporları ve yayınları ziyaretçilere dağıtıldı.

**18 Mayıs 2002:** ABD New York kentinde her yıl gerçekleştirilen geleneksel Türk Yürüyüşü'nde EĞİAD ilk kez temsil edilmiştir. EĞİAD Bayrağı ve Flamaları yürüyüş kortejinde yer almıştır.

**21 Nisan 2002:** 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı nedeniyle 21 Nisan 2002 Pazar günü Almanya'nın Başkenti Berlin'de gerçekleştirilen çok geniş katılımlı kutlamaya EĞİAD da bir stand kurarak katılmıştır. Almanya Büyükelçimiz Sayın Osman Korutürk ve Berlin Başkonsolosumuz Sayın Aydın Durusoy standımızı bizzat şereflendirmiş ve derneğimizin yapısı ve faaliyetleri ile ilgili bilgi almışlardır. Ayrıca tüm ataşelerimiz ve yabancı misyon şeflerinin tamamı standımızı ziyaret etmişlerdir.

## Danışma Kurulu Toplantısı

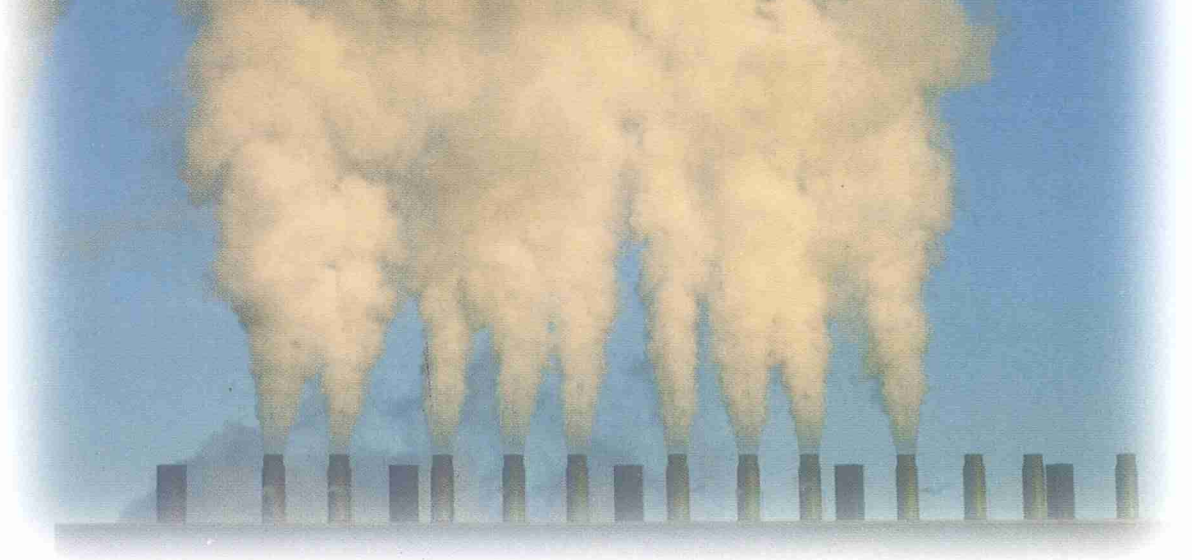
20 Haziran 2002 tarihinde İzmir Hilton Oteli'nde EĞİAD Danışma Kurulu toplantısı gerçekleştirilmiştir. ■

## KARDEŞ DERGİ GELİYOR!!!

**EĞİADYARIN:** Konusunda uzman kişilerden oluşan ve profesyonel bir anlayışla çalışan Yayın Kurulumuzun tasarım ve hazırlık çalışmalarını yaptığı çok nitelikli ve prestijli bir yayın olacağına inandığımız EĞİADYARIN Dergisi önümüzdeki günlerde yayın hayatına başlayacaktır.



# Çevre ve Sanayileşme



## Çevre İl Müdürlüğü

Dergimizin bu sayısında dosya konusu olarak "Çevre ve Sanayileşme" konusunu ele aldık, bu doğrultuda İzmir Çevre İl Müdürlüğü Müdür Yardımcısı Sayın Rezzan Demir ile, TEMA Vakfı İzmir temsilciliğinde çalışan Sayın Gönül Meyvacı ve Ege Orman Vakfı Genel Müdürü Sayın Metin Gençol ile görüştük, üniversitemiz bünyesinde çalışan Çevre Araştırma ve Uygulama Merkezi eski müdür yardımcısı Sayın Vedat Pazarlıoğlu ile ufak bir söyleşi gerçekleştirdik. Hepsine değerli katkılarından dolayı teşekkür ederiz.

• *Öncelikle şunu sormak istiyorum Rezzan Hanım, konunuzun çalışma hedefi ve faaliyetleri nelerdir acaba?*

**Rezzan Demir:** Amaç zaten isminden de belli. Çevre İl Müdürlüğü Çevre Bakanlığı'na bağlı olarak taşra teşkilatı şeklinde görevini sürdürüyor. Yetki alanı metropol alan da dahil olmak üzere tüm İzmir il sınırları içindedir. Kuruluşunun amacı; çevrenin korunması, çevreye yönelik faaliyetlerin kontrol edilmesi, çevreye olabilecek zararların önlenmesi ya da minimuma indirilmesi, kişilerin ya da tüzel kişilerin alabileceği önlemlerin buna ilişkin kısıtlamaların ve yasaların uygulanmasıdır.

• *Peki bu yasaları ana hatlarıyla belirtebilir misiniz? Sanırım bunlar hedeflenen işlerin de özünü oluşturuyor.*

**R.D.:** İl müdürlüğü faaliyet gösterirken çeşitli yönetmelikler var. Tabii en başta 2872 sayılı çevre kanunu ve buna bağlı olarak çıkartılmış birkaç tane yönetmeliğimiz var. 1988 yılından bu güne kadar pek çok yönetmelik çıktı. Başlıcaları: İlk su kirliliği kontrol yönetmeliği, hava

kirliliği kontrol yönetmeliği, katı atıklar kontrol yönetmeliği, çevresel etki değerlendirilmesi kontrolü yönetmeliği, tıbbi atıklar kontrol yönetmeliği vb. Bunlara uyumun sağlanması, uymayanlar hakkında yasal işlem yapılması bizim yetkilerimiz arasındadır. Kuralları ihlal eden bir fabrikayı önce birkaç kez uyarırız. Ancak ısrarlı bir şekilde devam ediyorsa her yıl yenilenen para cezaları uygulanır.

• *Bu yaptırımı direk siz mi uyguluyorsunuz?*

**R.D.:** Hayır. Bunu Valilik uyguluyor. İlin en büyük mülki amiri olduğu için vali imzasıyla uygulanıyor. Eğer fabrika kirliliğe devam ederse kapatma cezası veriliyor.

• *Peki sanayileşmeye bakış açınız nedir?*

**R.D.:** Sanayileşme tabii ki bizim ekonomimiz açısından çok önemli bir yere sahip. Ve de yıllardan beri hep söylene gelen bir sav: 'Sürdürülebilir Kalkınma'. Yani sanayinin de çevre olgusunun da göz önünde bulundurulması sürdürülebilir bir şekilde kalkınma sağlanması gereki-



yor Türkiye'de. Çevreyi maksimum ölçüde koruyarak sanayileşmeyi seçmemiz gerekiyor. Doğal olarak, çevreyle ilgili yatırımlara da öncelik tanınması gerekiyor. Ancak şu anki ekonomik krizden dolayı insanların çok fazla da üzerine gidip "çevreye ilişkin yatırımlarını birinci planda tut!" gibi bir savla ortaya çıkamıyoruz.

#### ◀ İzmir sektörü nasıl? Bu konuda duyarlı mı?

**R.D.:** Evet, İzmir sektörü bu konuda oldukça duyarlı. İzmir'de hiçbir firmayla böyle bir problem yaşamadık. Uyarılar hep dikkate alındı. Filtresiz hiçbir baca, kural ihlali yapan hiçbir firma kalmadı da denebilir.

#### ◀ Özel sektörden bir firmayla ya da kamu kuruluşlarından biriyle hiç ortak bir çalışmanız veya uygulamaya geçirdiğiniz bir projeniz var mı?

**R.D.:** Kamuyla ortak olarak daha çok arıtma tesislerinin yapımı konusunda çalışıp, teşvik ve destek

sağlıyoruz. Veya çevre adına yapılabilecek etkinliklerde onlarla birlikte hareket etmeye çalışıyoruz. Çevre Koruma Vakfı ile birlikte bazı küçük beldelere arıtma tesisi yaptırıldı. Bunun dışında Ege Orman Vakfı'yla ve Orman Bölge Müdürlüğü ile ağaçlandırma çalışmaları sürdürülüyor. Ayrıca katı atıkların toplanması konusunda 2-3 yıldan bu yana yoğun çalışmalarımız var.

#### ◀ Körfez de buna dahil mi?

**R.D.:** Körfez, yani iç körfez Büyükşehir Belediyesi'nin sorumluluğu altında olan bir iç su alıcı ortamıdır. Bu yüzden biz ona sadece yol gösterici ve destekleyici olabiliriz. Ayrıca çalışmalarında denetim görevi yapıyoruz.

#### ◀ Rezzan Hanım son bir sorum daha olacak. Siz bir fikir ortaya attığınızda veya projeye başlamaya karar verdiğinizde mekanizmanın beyninden gereken desteği görüyor ve teşvik alıyor musunuz?

**R.D.:** Biz genelde bu tür konularda gereken desteği alıyoruz. Zaten biz devletin bir temsilcisiyiz. Bu yüzden zorluk çekmiyoruz. Projenin hayata geçirilmesinde başarılı ve üretken olduğumuzu düşünüyorum.

#### ◀ Peki, kaynak sıkıntısını nasıl gideriyorsunuz?

**R.D.:** Bakanlık olarak kaynak yok. Bakanlık, küçük beldelere, belediyelere vidanjör aracı, çöp toplama kamyonu, traktör temin edebiliyor, bu kuruluşların çok zorda kalması durumunda. Bunun dışında bir mali desteğimiz yok. Ancak teknik destek olarak her zaman yanımızdalar.

#### ◀ Peki çok teşekkür ediyorum Rezzan Hanım, bizi aydınlattığınız ve bizi konuk ettiğiniz için. ■



Burcu Yavuz

## Sivil Toplum Kuruluşları



**B**ildiğimiz gibi çevreye duyarlı olma konusunda sanayi firmalarına büyük görev düşmektedir. Bu firmaların, çalışmalarını çevreyi göz ardı etmeden yapmaları gerekmektedir. Bunun yanında sanayi firmalarının bilinçli bir şekilde, çevreye önem vererek yani doğadan aldığı kadar doğaya verebilen bir bilinçle üretime katkıda bulunmalarını teşvik etmek amacıyla bir çok sivil toplum örgütü ve kuruluşu vardır.

Örnek olarak gösterebilecek TE-

MA Vakfı sanayi firmaları ile çalışmalarını hukuksal boyutta sürdürmektedir. TEMA Vakfı'nın şu ana kadar olan hedef kitlesini toplum oluşturmaktaydı. TEMA Vakfı İzmir Temsilciliği'nde gönüllü olarak çalışan Sayın Gönül Meyvacı'dan alınan bilgiler doğrultusunda TEMA'nın önümüzdeki yıllarda çalışmalarını sanayi firmalarına ve kamu kuruluşlarına yönlendireceği anlaşılmaktadır. Firmalardan gelen istek doğrultusunda TEMA Vakfı çalışanları bu yerlerde eğitim çalışmaları yapmayı düşünmektedirler. Tema çevre bilincinin öncelikle bireysel olarak gelişmesi gerektiği ve giderek bu duyarlılığın topluma ve toplumun temel taşları olan sanayi firmaları ve kamu kuruluşlarına aktarılması düşüncesini benimsemektedir. Ayrıca şu günlerde önemi giderek artan Toprak Yasası'nın bir an önce yetkililer tarafından onaylanması için TEMA'nın yaptığı çalışmalar devam etmektedir. Bilindi-



ği gibi Toprak Yasası hem bireyler açısından hem de kurumlar ve sanayi kuruluşları açısından oldukça önemli bir yer tutmakta ve çevre için çok önemli bir statüye sahiptir. Şahıslar ve kuruluşlar adına ağaç dikimi yapan TEMA Vakfı sahip olduğumuz çevrenin herkesin çevresi olduğunu ve bu konuda artık her yaştan ve her kesimden insanın bilinçlenmesi gerektiğini vurgulamaktadır.

Çevre ile ilgili çalışmalarda bulunan bir diğer kuruluş ise Ege Orman Vakfı. Vakfın faaliyetlerinden kısaca bahsetmek gerekirse şunları söyleyebiliriz: Vakıf ağaçlandırma projelerini hazırlayıp firmalara teklif sunmakta ve aldığı bağışlar veya dolaylı yollar-



la katılım sonucunda firma adına ağaçlandırma çalışmaları yaparak orman alanları oluşturmaktadır. Vakıf, Orman Müdürlüğü ile yaptığı ortak çalışmalar doğrultusunda belirlenen alanları parsellere ayırmakta ve firmalar adına belirlenen bölgelere ağaç dikimi yapmaktadır. Her parsel bir firmaya, bir kuruluşa ayrılmaktadır. Şu ana kadar bir çok firma adına dikim yapan Ege Orman Vakfı bundan sonra da ağaçlandırma çalışmaları konusunda yeni projeler geliştirmeyi düşünmektedir. Bu firmaların içinde Çimentaş, Coca Cola, Dorya Mobilya, Yeni Otomotiv Mazda Center, Kuloğlu Şirketler Grubu, Piyale, Demirbank T.A.Ş., İş Bankası İzmir Şubesi, Ege Pen A.Ş., Eurogold Madencilik A.Ş., Lucas Dizel A.Ş., Gedas A.Ş., Meta-Par, Soylu Şirketler Grubu, AS-Kim, T.C. Merkez Bankası, Asad Enerji, Elenbak gibi bir çok isim sayılabilir. Ege İhracatçı Birlikleri adına yeni bir proje çalışmasına başlayan Ege Orman Vakfı kendi adına da İzmir'de ve çevresinde bir çok orman ve koru alanına sahiptir. Vakfın Genel Müdürü Sayın Metin Gençol sürdürülebilir kalkınma için otokontrolün gerekli olduğunu ve sanayi firmalarının ve kamu kuruluşlarının bu konuda bilinçlendirilmeleri için çalışmalarını her yönden sürdürdüklerini belirtti. Hedeflerinin 500.000 fidan dikmek olduğunu söyleyen Sayın Gençol bazı önemli çalışmaları hakkında da örnek verdi. Geçtiğimiz sene Ege Orman Vakfı işbirliğiyle KİPA alışveriş merkezlerinde eski gazete toplama kampanyası başlatıldığını belirtti. Elde edilecek gelirle KİPA müşteri koruları oluşturulacağını belirten Sayın Gençol, atık gazete getirenlerin isimlerinin de dikilen ağaçlara verileceğini belirtti. Ayrıca Sayın Gençol taş ocakları ve kömür işletmelerinin büyük orman tahribatlarında bulduklarını ancak ağaçlandırma bedelini ödeyen bu işletmeler adına boşalan alanlarda dikim yapıldığını belirtti. Sonuç olarak sanayi firmalarıyla ortak çalışmalarının daha da ilerleyeceğini ve yetkililerin çevre konusunda duyarlı olmalarının günümüzde daha da önem kazandığını vurguladı. ■

Sevil Altıparmak

## D.E.Ü. Çevre Araştırma & Uygulama Merkezi

**C**evreye duyarlı sanayileşme konusunda mikrofonumuzu akademisyenlere de uzattık ve Çevre Araştırma ve Uygulama Merkezi Eski Müdür Yardımcısı Vedat Pazarlıoğlu'yla görüştük. Tema, Çevkor, Doğal Hayatı Koruma Derneği, Bodrum Gönüllüleri Derneği gibi birçok gönüllü çevre kuruluşunun üyesi olan hocamızla konumuza ilişkin keyifli bir sohbet yaptık...

### • Sanayiciler çevre konusunda ne kadar duyarlılar?

**Vedat Pazarlıoğlu:** Sanayiciler yaptırımlar yüzünden duyarlı davranıyorlar. Çünkü çevreci sanayici olmanın maliyeti diğerlerine göre daha yüksek. Çevreyi önemsemeksizin 1 birime üretilen bir ürün, çevre bilinciyle üretildiğinde 5 birim maliyetli oluyor.

Diğer yandan; A işletmesi çevreci davranıyor, B işletmesi davranmıyorsa bu, haksız rekabete yol açıyor. Çünkü A işletmesinin maliyeti artıyor. Bir başka örnek organize sanayii bölgeleri. Bu bölgelerde atık su arıtma tesisi, hava filtreleri gibi sistemler var ve tüm işletmeler bu hizmetlerden yararlanıyor. Oysa organize sanayii bölgeleri dışında kalan işletmeler bu tür aktiviteler için ekstra maliyetlere katlanmak zorunda kalıyor. Denetim yeterince iyi yapılmadığı için bazı işletmeler çevreye duyarlı üretim yapma gereği bile duymuyorlar.

### • İdeal olan nedir? Nasıl olmalı?

**V.P.:** İdeal sanayileşme tabii ki çevreye en az zarar vererek "ekolojik ürün" dediğimiz çevre dostu ürünler ortaya koymak. Ama üretimde de bazı kısıtlar var. Türkiye'de ekolojik ürün üretmenin maliyeti yüksek ama insanların gelir düzeyi ne yazık ki bu yüksek maliyetli ürünleri alabilecek kadar iyi değil. Bu yüzden ekolojik ürünler gerektiği kadar yaygınlaşmıyor. Çevreyi korumada para kistas olmamalı.

Bir de, sadece sanayicilerin değil toplumun tüm kesimlerini içine alan toplumsal uzlaşma sağlanmalı. Türkiye'de çevrecilik denilince akla sadece ağaç dikmek ya da yeşili korumak geliyor. Yeşili korumak çevre bilincinin bir kolu ama tamamı değil. Evsel atıkları plastik, kağıt, cam vb. şeklinde ayrıştırmak, onları toplanıp geri dönüştürülebilecekleri yerlere bırakmak ya da markette alışveriş yaparken çevre korunarak üretilen ürünlerin tercih edilmesi de en az ağaç dikmek kadar önemli çevreci faaliyetler.

Günümüzde toprak, su ve hatta hava kıt kaynaklar haline geldiler. 1950'lerde pet şişeyle su satmaya kalksanız herkes size gülerdi. Çünkü tüm kaynak suları, kuyulardan çekilen sular tertemizdi. Artık böyle değil, dolayısıyla çok daha duyarlı olmak zorundayız. Artık bir klişe haline gelen "Çevreyi temizlemektense hiç kirletme, çünkü daha ucuz" mantığını toplumumuzun bilincine yerleştirmeliyiz. Nasıl ki nefes alıyorsak, kalbimiz çarpıyorsa; bunlar istem dışı bir şekilde, refleks olarak gerçekleşiyorsa çevre bilinci de refleks haline gelmeli..

### • Çevre bilincini arttırmak için neler yapıyor?

**V.P.** Çevre Araştırma ve Uygulama Merkezi, Çevre Mühendisliği ile bütünleşmiş bir yapı. Bu merkezde Çevre Etki Değerlendirme (ÇED) Raporları hazırlanıyor, çevreyle ilgili sorunları olanlar-analiz yaptırmak isteyenler vb.- merkezimize geliyorlar, çevre mühendisleri ile birlikte analizler yapılıyor, teknik toplantılar düzenleniyor, çevre mühendisleriyle ÇED raporları üzerine görüşülüyor. Çevre'in üniversitenin tüm disiplinlerini çevre üzerinde birleştirici bir rolü var. Bir anlamda Çevre Mühendisliğinin teorik bilgilerini pratiğe dökmek için disiplinlerarası bir köprü. Çevre sorunlarının çözümü doğrultusunda yöntem ve öneriler geliştirmek için çalışmalarda bulunuyor. ■

Candaş Emiroğlu



# Çevre ve Sanayileşmeye Bir Bakış

Alper Gürkan  
EGİAD Başkan Vekili

*Çevre ve çevreye duyarlılık çağımızda bilhassa gelişmiş ülkeler açısından en önemli konu. Buna alt yapı koşullarını da eklersek, ülkemizin istenilen seviyede olmadığı gibi, ileriye dönük gelişmeler açısından da pek ümit verici olmadığını görüyoruz. Zira proje geliştirmiyor veya böyle bir çabaya girmiyoruz. Büyük yerleşimler dışındaki olanaklar da yabancı yatırımcıyı cezbetmiyor. Enerji, haberleşme, ulaşım ve ileriye dönük modernizasyon ve rasyonelleşme olduğu kadar çevre koşullarındaki uygunluk, istikrar ve devamlılığın sağlanmasını bir defa daha altını çizerek belirtmek isterim.*

2 1. yüzyılın başlarında globalleşmenin, büyük tepkilere rağmen, hızlanması ve genişleme temayülü, bir çok sorunla beraber, çözüm üretme tekniklerinin de birlikte oluşmasını zorunlu kılmaktadır. Gelişmiş olan ülkelerle gelişmekte olanların (Türkiye'yi bu kategoride düşünüyorum.) ve az gelişmişlerin sorun ve tercihleri farklı olmakla beraber, bazı amaçlarda ve konularda ilkeler birleşmektedir.

Sanayileşmede doyuma ulaşan gelişmiş ülkeler bu defa, teknoloji, iletişim ve bilgi sahalarında atımlar yaparken, az gelişmekte olanlarda sanayileşme güncelliğini arttırarak korumaktadır. Ayrıca bu son tip ülkeler, kısıtlı yatırım ve finansman olanakları dolayısıyla yabancı yatırımcıyı ülkelerine getirme, sermaye ve üretimlerini pekiştirme gayreti içindedirler.

Gelişmiş ülke müteşebbisleri ise, gelişmekte ve az gelişmiş ülkelerde rantabilite ve pazar paylarını arttırıcı, maliyetlerini rekabet koşullarına uygun seviyelere indirebilecek ortam, yöre ve partner aramaktadırlar. Bunun için seçilecek ülkelerde istikrar ve mevzuat belki de en önemli faktörlerden biridir.

Sanayileşmede alt yapı ve çevre koşulları, enerji, hammadde, sosyal yapılaşma kadar belki de öncelikle düşünülerek ve kanaatimce önde gelen ve değişik boyutlarda oluşması gereken konulardır. Mali ve siyasi istikrar ile mevzuattaki pratik, açık ve net uygulamaların yatırım kararındaki ehemmiyet ve önceliği tartışılmaz. Bu konu yerli müteşebbis için olduğu kadar yabancı yatırımcı için daha da önemlidir.

Makro düzeyde düşünüldüğünde, ülkeler arasındaki tercihler değişik konu, varsayım ve oluşumları gerektirmekte ise de yukarıda bahsi geçenler kararlarda etkin olmaktadır.

Öncelikle alt yapı ve çevre koşullarını ele alalım ve somuta yani ülkemize dönelim. Bilahare mevzuat, siyasi istikrar gibi yatırımcıyı, ekonomik koşulların uygun olması varsayımına rağmen, doğrudan etkileyecek konuya değinelim.

Çevre ve çevreye duyarlılık çağımızda bilhassa gelişmiş ülkeler açısından en önemli konu. Buna alt yapı koşullarını da eklersek, ülkemizin istenilen seviyede olmadığı gibi, ileriye dönük gelişmeler açısından da pek ümit verici olmadığını görüyoruz. Zira proje geliştirmiyor veya böyle bir çabaya girmiyoruz. Büyük yerleşimler dışındaki olanaklar da yabancı yatırımcıyı cezbetmiyor. Enerji, haberleşme, ulaşım ve ileriye dönük modernizasyon ve rasyonelleşme olduğu kadar çevre koşullarındaki uygunluk, istikrar ve devamlılığın sağlanmasını bir defa daha altını çizerek belirtmek isterim.

Diğer yandan mevzuat ve bürokratik engellerin olmadığı bir ortam ve siyasi istikrarda yatırımcının dikkat ve ehemmiyet verdiği konulardır. Parasını, bilgisini, teknolojisini getirdiği ortamın ileriye dönük istikrar ve verimlilikte süregelmesi gelişme ve büyümeyi sağlayacaktır.

Bütün bu konulara değinmek pesimist bir tabloyu ortaya koymak değil, olumsuz koşulları olumlu hale getirecek planlı ve programlı, güven verici ve yatırımı özendirecek ortamı yaratabilmektir. Bizler birey olarak bunları global ortamda gerçekleştirmek gayretindeyiz. Makro düzeyde ise devletin de, aynı anlamdaki gayretlerini, bize olduğu kadar dünyaya da göstermek ve inandırmak misyonunu üstlenmesini bekliyoruz.

Daha olumlu bir gelecek hepimizin müşterek amacıdır. ■



# Avrupa Birliği Uyum Sürecinde Çevre Boyutu

T.C. Çevre Bakanlığı Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği  
Çevre Kirliliğini Önleme ve Kontrol Genel Müdürlüğü'nden Alınan Bilgi Notu'ndan kısaltılmıştır.

İnsanların temel ihtiyaçlarının büyük bir kısmı, sanayinin ürettiği mal ve hizmetlerle sağlanmaktadır. Ayrıca, sanayi ürünleri modern ve çağdaş yaşam standartlarının maddi tabanını meydana getirmektedir. Bu nedenle tüm toplumlar, çağa göre değişen ihtiyaçlarını karşılayabilmek için sanayileşmeyi ön planda tutmak zorunda kalmışlardır. Sanayi, kalkınmış ve kalkınmakta olan ülkelerde ekonominin temelini oluşturmuştur.

Sanayiden kaynaklanan çevre sorunlarının giderek yeni boyutlar kazanması, mevcut kirliliğinin giderilmesi ve tahrip olan çevrenin iyileştirilmesi ve yeni tahriplerin önlenmesi için geliştirilen politikalar ile alınan yasal tedbirlere ve uygulanan eylem planlarına rağmen çevre koruma konusunda arzu edilen hedeflere tam olarak ulaşamaması sonucunda elde edilen tecrübeler göstermiştir ki, "Kirlendikten sonra temizlemenin maliyeti, kirlilemeden önce alınacak tedbirlerin maliyetinden çok daha fazla" olmaktadır. Ayrıca bozulan ekolojik dengenin tekrar eski haline getirilmesi mümkün görülmektedir.

Türkiye'de, enerji, endüstri, ulaşım ve turizm sektörlerinde hızlı bir büyüme ve bununla birlikte, kırsal kesimden kentlere ve kıyılara büyük oranda göç yaşanmaktadır. Tüm bu gelişmeler, çevre üzerindeki baskıları arttırınca buna paralel olarak, çevre koruma ve çevre kirliliği ile mücadelenin de önemi artmıştır. Sonuç olarak, bu alanda, hukuki ve kurumsal yapılanma çalışmaları hız kazanmıştır. 1982 anayasası vatandaşlara, sağlıklı ve dengeli bir çevrede yaşama hakkı tanımış, çevrenin geliştirilmesi, çevre sağlığının korunması ve kirliliğinin önlenmesi devletin ve vatandaşın bir görevi olarak tanımlanmış ve Çevre Kanunu ile de çevre yönetimi ve çevre mevzuatının çerçevesi belirlenmiş ve "Kirliten öder" gibi temel prensipler ortaya konmuştur.

Sanayileşme sürecini tamamlamış uygar ülkelerin düzeyine gelmeyi amaçlayan ülkemizin kalkınma çabaları sağlıklı ve dengeli bir çevrede yaşama hakkını ihlal etmediği sürece bu hakkı destekleyici sonuçlar doğurur.

Sanayicilerin çevre konusunda bilgisinin/bilincinin artırılması ve çevre konusundaki gelişmelerin sanayiciye aktarılması amacıyla Bakanlığımız tarafından veya sanayicinin talebi ile Sanayi ve Ticaret Odaları tarafından düzenlenen eğitim programlarına Genel Müdürlüğümüz tarafından uzman desteği sağlanmaktadır ve bu destek sürecidir.

Ülkemizin Avrupa Birliği'ne aday olması ile birlikte AB ile ilgili yürütülen çalışmalar hız kazanmış ve AB Mevzuatında "Çevre" başlığı altında yer alan konularda Bakanlığımız bünyesinde çalışma grupları oluşturularak mevcut çalışmalara ek bir güç sağlanmıştır.

Bu çalışmalar kapsamında, AB Mevzuatı içerisinde yer alan çevre ile ilgili mevzuat ile mevcut Türk Çevre Mevzuatı karşılaştırılarak mevcut mevzuattaki eksikliklerin ve AB mevzuatına uyumun sağlanabilmesi için yapılması gerekenlerin tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Bu çalışmalar halen devam etmekte olup, mevcut çevre mevzuatımızda tespit edilen eksikliklerin ilave kanun, yönetmelik, genelge, sirküler vb. araçlar kullanılarak giderilmesi düşünülmektedir.

Bu çalışma grupları, Avrupa Birliği Müktesebatı Üstlenilmesine İlişkin Türkiye Ulusal Programında mevcut olan "Çevre" başlığının hazırlanmasına da katkıda bulunmuştur.

Avrupa Birliği Müktesebatı Üstlenilmesine İlişkin Türkiye Ulusal Programında da ifade edildiği üzere Çevre Kanunu çerçevesinde yürürlüğe konulmuş olan mevcut yönetmelikler:

→ Çevresel Etki Değerlendirmesi Yönetmeliği (1993)

- Çevresel Etki Değerlendirmesi Yönetmeliği Revizyonu (1997)
- Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği (1988)
- Hava Kalitesinin Korunması Yönetmeliği (1986)
- Katı Atıkların Kontrolü Yönetmeliği (1991)
- Tıbbi Atıkların Kontrolü Yönetmeliği (1993)
- Tehlikeli Atıkların Kontrolü Yönetmeliği (1995)
- Zararlı Kimyasal Madde ve Ürünlerin Kontrolü Yönetmeliği
- Gürültü Kontrol Yönetmeliği (1986) şeklindedir.

- Çevre Denetimi Yönetmeliği (2002)
- Toprak Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği (2001) AB'ye uyumlu olarak çıkarılmıştır.

## AB UYUM SÜRECİ ÇERÇEVESİNDE;

- Ambalaj ve Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği
- Atık Yağların Kontrolü Yönetmeliği
- Kullanılmış Pil ve Akülerin Kontrolü Yönetmeliği
- Atık Yakma ve Düzenli Depolama Mevzuatı çalışmaları
- Maden Atıklarının Yönetimine İlişkin Mevzuat çalışmaları
- Madencilik çalışmaları, diğer kazılar ve depolamalarla bozulan arazilerin doğaya yeniden kazandırılması konularında uyum çalışmaları halen devam etmektedir.

Genel Müdürlüğümüz halen "Çevresel Etki Değerlendirmesi (ÇED) Yönetmeliği'nin AB ÇED Direktifi Doğrultusunda Uyumlaştırılması" projesi üzerinde çalışmalarına devam etmektedir.

Hollanda Hükümeti, Türkiye'nin Avrupa Birliği üyeliği için yapmakta



olduğu hazırlıklara destek vermektedir. Bu bağlamda, Türkiye Çevresel Etki Değerlendirmesi (ÇED) Yönetmeliği'nin daha etkin ve güçlü olarak kullanılması ve çevre yasaları ve uygulamalarının Avrupa Birliği Direktifleri ile uyumlu hale gelmesi için "Türkiye'de ÇED Direktifi'nin Uyumlaştırılması ve Uygulanması Projesi"nin gerçekleşmesinde yardımcı olmaktadır. Bu proje Hollanda'nın MATRA olarak bilinen ve AB'ye üye adayları on üç ülkenin, AB üyelik kriterlerine ulaşabilmeleri için geliştirmiş olduğu bir program çerçevesinde yürütülmektedir. Burada amaç, AB yasalarını ve bu yasaların uygulanmasından doğan sonuçları ele alan projeleri hayata geçirmektir. Söz konusu projenin danışmanlığı Hollanda'nın DHV firması tarafından yapılmakta olup Türk ortağı olarak R&R Bilimsel ve Teknik Hizmetler görev almaktadır.

Proje 2002 yılının Ocak ayında başlamış olup 2003 yılının Nisan ayında tamamlanacaktır.

Bu projenin hedefi, T.C. Çevre Bakanlığı'na teknik destek vererek, mevcut ÇED Yönetmeliği'nin AB ÇED Direktifi ile uyumlu hale getirilmesi ve daha etkin bir şekilde uygulanabilmesidir. AB Direktifleri'nin Türkiye tarafından kabul edilmeleri ve uygulanmaları Türkiye için öncelikli bir konudur. (NPAA, MART 2001)

Proje, ÇED uygulamalarında Çevre Bakanlığı ÇED uygulamaları

ile ilgili mevcut teknik ve idari kapasitelerinin güçlendirilmesine odaklanmıştır. Böylelikle, mevcut ÇED sürecinde görülen diğer kurumların yeterli desteği verememesinden kaynaklanan sınırlamalar ve ÇED sürecinde karşılaşılan zayıflıklar üzerinde durulacak ve bunların giderilmesine gayret edilecektir.

ÇED süreci, Türkiye'de, Çevre Bakanlığı bünyesi ve sorumluluğunda yürütülmektedir.

Bu projede AB tarafından 2001 yılında kabul edilmiş olan Stratejik Çevresel Etki Değerlendirmesi uygulamalarına da yer verilecektir.

#### **PROJEDEN BEKLENİLEN SONUÇLAR:**

- 1) ÇED faaliyetine ait en son bilgilerle donatılmış temel yapının, metodolojinin ve öneminin ilgili makamların nezdinde ortaya konulması/kabul edilmesi
- 2) ÇED ve Stratejik ÇED ile ilgili genel prosedürleri ve metodolojiyi içeren bir el kitabının hazırlanması ve ÇED faaliyetinin sektörel bazda uygulanmasına yönelik prosedür ile metodolojisini kapsayan bir rehberin ortaya konulması
- 3) ÇED uygulamalarında, bakanlık ve ilgili diğer (hükümet) kurumlar arasında etkin bir işbirliğinin geliştirilmesi
- 4) ÇED faaliyetinin öneminin, iş dünyası, sivil toplum örgütleri (STK) ve halk tarafından da iyi anlaşılması

#### **AKTİVİTELER:**

AB ÇED Direktifi ile Çevre Bakanlığı ÇED Yönetmeliği Uyum ve Uygulama Projesi adlı projenin uygulanması sırasında aşağıdaki aktivitelerin gerçekleştirilmesi öngörülmüştür.

- 1) ÇED ve Stratejik ÇED Pilot Proje faaliyetleri ve bunlarla ilgili metodolojilerin önemini yansıtan bir dizi eğitim ve seminer çalışmasının yapılması amaçlanmaktadır.

Bu aktivitelerdeki hedef kitleler, Çevre Bakanlığı, diğer ilgili bakanlıklar, valilikler ve belediyeler, iş dünyası, yerel çevre örgütleri, çevre konusunda etkinlik gösteren sivil toplum kuruluşları ve ÇED ile ilgili danışman firmalar.

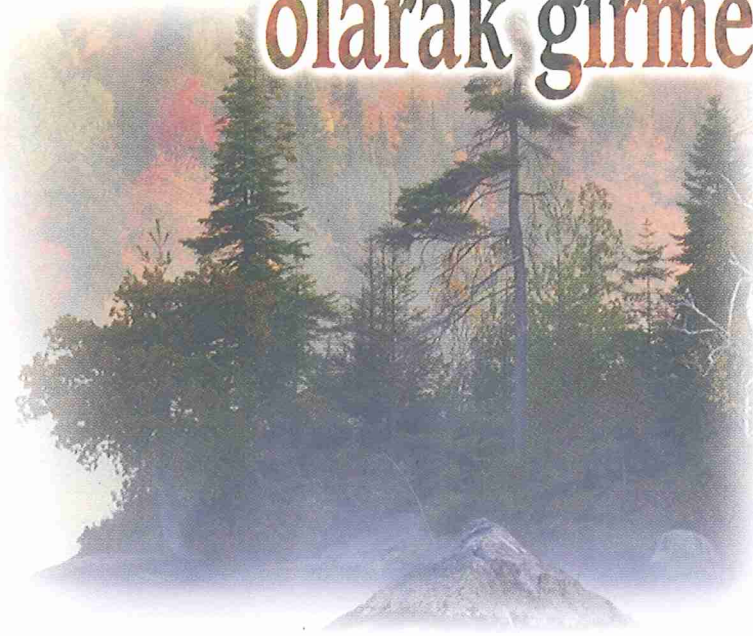
- 2) ÇED ve Stratejik ÇED ile ilgili genel prosedürleri ve metodolojileri içeren bir el kitabının ve rehberlerin hazırlanması.
- 3) ÇED uygulamaları ile ilgili bir pilot proje ile Çanakkale ilinde bir Stratejik ÇED çalışmasını gerçekleştirmek.
- 4) Çevre Bakanlığı için, bu projenin önem ve değerini iş dünyası, sivil toplum kuruluşları ve halka anlatan bir iletişim planını geliştirmek.

Bu çerçevede üstte yer alan aktiviteler için çok sayıda çalışma toplantısı ve eğitim programı uygulanacaktır. ■





# Milyarlarca ağaç evimize ince birer kağıt parçası olarak girmekte



## Cemal Tükel EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili

**D**ünyada çevre ve çevreyi korumadan bahse derken özellikle ağaç ve ormanları atlama-  
mızın imkanı yok. Dünyamızın oksijen deposu ormanların hızla yok edildiğini ve tehlikeli boyutlara ulaşan bir katliamın yaşandığını biliyoruz. Fakat bu katliamın maalesef geri kalmış veya gelişmekte olan ülkelerde yaşanması ise son derece çarpıcı. Zira gelişmiş ülkeler kendi orman varlıklarını büyük tüketimlerine rağmen arttırmayı başarmaktalar.

Orman ürünlerini en çok kullanan sanayiler arasında çok önemli bir yeri de kağıt sanayisi almakta. Bildiği gibi kağıdın bir numaralı hammaddesi olan selülozun ana hammaddesi odun. Diğer bir deyişle ağaçlar, yani oksijen deposu ormanlarımız. Bu konuda birçok gelişmiş ülke ciddi çalışmalar içinde, orman varlıklarını arttırmanın yolunu bulmuşlar. Dünyanın en önemli kağıt üreticilerinden Finlandiya her yıl orman varlığını yüzde 2-3 arttırmakta. Bu ülke milyonlarca ağaç kesmesine rağmen bu pozitif gelişmeyi göstermeyi başarırken maalesef Rusya ve Brezilya gibi zengin orman varlığı bulunan ülkeler için aynı yorumda bulunmak imkansız.

Bugün sizlerle kağıt tüketiminin gazete boyutunu paylaşmak istiyorum. Ülkemizde sık sık az okundundan şikayet ettiğimiz günlük gazetelerin aslında birer kağıt canavarı olduğunu unutmamamız gerekir. Ülkemizde istatistiklere göre günlük ortalama 4 milyon adet gazete tüketilmekte. Aslında bu 1996 yılına bakıldığı zaman 1 milyon 650 bin adetlik bir gerileme göstermiş. Yani beş yıl önce 5 milyon 650 bin günlük gazete tüketilmekteymiş. Maalesef trend dünyada da aynı. Dünyadaki günlük gazete tüketimi son beş yılda 330 milyon 615 bin adetten 269 milyon 758 bin adede gerilemiş. Bunda en büyük etkinin elektronik medya olduğu iddia ediliyorsa da bu ayrı bir yazı konusu. Biz kağıt tüketimine dönelim. Peki günlük 269 milyondan

fazla gazete için ne kadar kağıt kullanılmış dersiniz? 2001 yılında dünyada 38.7 milyon ton gazete kağıdı tüketilmiş. Bu son yılların en yüksek rakamı. Bu kağıdın 16.1 milyon tonu Amerika kıtasında üretilmekle beraber burada sadece 13.3 milyon tonu tüketilmiş. Geri kalan ise özellikle Uzakdoğu ülkeleri başta olmak üzere ihraç edilmiş.

Burada anlatmaya çalıştığımız milyarlarca ağacın evimize ince birer kağıt parçası olarak geldiği gerçeği. Bugün için daha elektronik kağıdın yeterince geliştirilememiş olması nedeni ile gazetelerimizi kağıt üzerinde görmeye devam edeceğiz. Ve bu uğurda milyarlarca ağacı feda edeceğiz. Fakat yazımın başında da belirttiğim gibi bu sanayide faaliyet gösteren Kuzey Amerika, Avrupa ve Uzakdoğu ülkelerinin bir kısmı yok ettikleri ormanlardan daha fazlasını yerine koymayı başarmaktalar. Fakat gelişmekte olan ülkeler maalesef bu konuda oldukça geri kalmakta. Dünya gazete kağıdı sanayisi artan bir taleple gelmekte. Günlük tirajların düşüş göstermesine rağmen kalınlaşan gazeteler, artan sayfalar gazete kağıdı ihtiyacını da arttırmakta.

Çevremizin en değerli varlıkları ormanlarımızı korumanın, geliştirilmesinin ve sanayide kullanırken bile yok etmeden dengeli tüketerek arttırmanın yollarını bulmamız gerektiğini savunuyorum. Kağıt sanayi ülkemizde çok büyük gelişim göstermesine rağmen dünya standartlarına göre oldukça geri seviyede. Fakat bu sektörü geliştirirken orman sanayisinin de gelişmesini düşünmemiz gerekir. Bundan sonra elinize aldığımız her gazete kağıdında bir ağaç parçası olduğu gerçeğini düşünüp tekrar kullanım için geri dönüştürmenin yollarını aramanızı dilerim.... ■



Aslı, 3 yıldır İş Bankası  
müşterisi. Maalesef  
yüzünü daha göremedik.

Tüm bankacılık işlemlerinizi şubeye gelmeden  
halletmek için: 444 02 02 ve [www.isbank.com.tr](http://www.isbank.com.tr)

**TÜRKİYE**  **BANKASI**  
Türkiye'nin Bankası



# Ege'nin Yıldızları

## Tansaş

Ege'nin yükselen yıldızı Tansaş'ta İnsan Kaynakları Gelişim ve Eğitim Müdürü Sayın Serhan Kırçalı ile oldukça keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

### TANSAŞ KİMDİR ?

Tansaş; müşterilerine ucuz ve kaliteli ürünler sunmayı ilke edinmiş Türkiye'nin ikinci büyük perakende gıda zinciridir. Büyük şehirlere doğru yayılarak büyüyen Tansaş, 2000 yılında 76 milyon müşteri ziyareti ve 528.795.00 \$'lık satış hacmi-ne sahiptir.

Hedef kitlesi orta gelir grubu olan Tansaş, ilk olarak 1973 yılında Mezbahe Müdürlüğü bünyesinde kurulmuştur. 1976 yılında Tanzim Satışlar Müdürlüğü ve 1986 yılında Tansaş İzmir Büyük Şehir belediyesi İç ve Dış Ticaret A.Ş adı altında faaliyetlerini sürdürmüştür. 1999 yılında ise Doğu Holding bünyesine girmiştir.

Tansaş 'ın şu anki hisse dağılımı ise şöyle: (% 10 üzerindeki pay sahipleri )

Doğu Holding A.Ş.	% 22
Garanti Bankası	% 19
Halk ortakları	% 31

Tansaş, 2001 yılındaki 134.250 m<sup>2</sup> satış alanıyla Ege, Marmara ve İç Anadolu bölgelerine ulaşmaktadır. Tansaş'ın iştirak şirketleri ise; Tansaş Gıda Limited Şirketi, Tansaş Bakım Onarım Ltd. Şti.ve Tansaş Sigorta Acenteliği'dir..

• Bize kısaca Tansaş'taki geçmişinizden ve bu noktaya nasıl geldiğinizden bahsedebilir misiniz?

**Serhan Kırçalı:** Tansaş'ta 17 nisan 2000 yılından itibaren çalışmaktayım, insan kaynakları gelişim ve eğitim müdürü olarak görev yapmaktayım. İlk olarak Ankara Beğendik mağazalarında İnsan Kaynakları (İK) uzman yardımcısı olarak işe başladım. Akbank teftiş kurulunda müfettiş olarak devam ettim fakat beni tatmin etmedi; İstanbul'da doğan bir fırsatla Gima'da İK uzmanı olarak göreve başladım. Bu yaklaşık iki buçuk yıl önceydi. 2000'den itibaren, İzmir'e gelişimle beraber de Tansaş'tayım.

• Peki Tansaş'ın geçmişi nereye dayanıyor? Tansaş bugüne nasıl geldi?

**S. K.:** Bilindiği gibi Tansaş bir ilk olarak kamu kurumuydu, belediye tarafından kurulmuştu. 1973'te başlayan bu oluşumun hedefi; halka ucuz ürün satma yani bir diğer manada tanzim satış yapma idi. 1986'da Büyükşehir Belediyesi haline gelen İzmir Belediyesi zamanında şirketleşiyor. 1999 yılında ise Garanti Bankası ve Doğu Holding'in satın aldığı Tansaş, şu anda özel sektörde hizmet veren bir kurum. 99'dan beri, yani son üç yıl kapsamında da büyümesini arttırdı ve şu anda sahip olduğu 191 mağaza sayısına ulaştı.

• Belediye Tansaş'ı kurduğu zaman ilk hedef ürünleri nelerdi?

**S. K.:** Öncelik pirinç, şeker, kömür gibi temel ihtiyaçların karşılanması ve bunların halk tarafından ucuz temin edilmesiydi. Fakat özelleştikten sonra kamu yapısından ayrılarak, tahmin edileceği gibi kar odaklı çalışmaya başladı.

• Tansaş'ın taşıdığı misyon nedir? Başlangıçtaki hedef kitle ve sunulan ürünlerle, günümüzdeki nokta arasındaki fark nasıl? Hedeflere ulaşılabilir mi?

**S. K.:** Hedefimiz en büyük ya da en iyi olmak değil, perakende sektöründe en iyilerden bir tanesi olmayı amaçlıyoruz. Günümüzde daha kaliteli ürünleri, müşteri odaklı hizmeti baz alarak çalıştığımız için ilk zamanlarımızdan daha farklı bir çizgideyiz.

• Tansaş şimdilik Ege'yi besliyor. Peki Türkiye geneli için neler düşünüyor?

**S. K.:** Tansaş'ın Ege'nin dışında, Bolu, Çorum, Eskişehir gibi illerde de mağazaları var. Amaç öncelikle Marmara ve İç Anadolu'da olmak üzere diğer illerde de yaygın hale gelmek, İstanbul, Ankara gibi merkezlerde de mağaza sayısını arttırmak.

• Tansaş'ın Türkiye 'ye neler kattığını düşünüyorsunuz?

**S. K.:** Tansaş Türkiye'de perakende sektöründe atılan adımları



sağlamlaştırdı. Açılan birçok mağazasıyla da çoğu insana iş kapısı oluşturdu. Kamu kuruluşundan özel sektöre geçiş yapmak tüm yapınızı değiştiriyor, size daha geniş bir yelpaze sunuyor.

**Ekonomik kriz sizi nasıl etkiledi? Olumsuzlukların üstesinden gelinebildi mi? Atlatmak için ne tür çalışmalar yapıldı?**

S. K.: Genel olarak bakıldığında bu krizden küçük ve orta ölçekli işletmeler derinden etkilendi. Biz Tansaş olarak, küçülme politikası uygulamaya çalıştık. Bizimle aynı politikada olan Macrocenter'la birleşerek gücümüzü artırdık. 2001 yılı ise, yeni yönetim kurulu ile temel atmakla geçti. Birçok işletme gibi biz de işten çıkarmalar yaşadık. Çalışan sayısı azalsa bile ürün ve hizmet kalitemizden taviz vermedik, iyileştirme çabalarımıza devam ettik.

**Ekonomik kriz dışında hangi faktörler değişiminizde etkili oldu?**

S. K.: İlk zamanlar misyonumuz gereği piyasa fiyatlarını baz alıp daha ucuz ürünler sunmayı amaçlamıştık. Özel sektöre geçince ürün ve hizmetle ilgili her konuda rekabet kaçınılmaz oldu.

**Ürün çeşitliliğiniz nasıl? Raflarda sadece yerli ürünler mi**



**Hedefimiz en büyük ya da en iyi olmak değil, perakende sektöründe en iyilerden bir tanesi olmayı amaçlıyoruz. Günümüzde daha kaliteli ürünleri, müşteri odaklı hizmeti baz alarak çalıştığımız için ilk zamanlarımızdan daha farklı bir çizgideyiz.**

**var?**

S. K.: Ürünler arasında çok az da olsa ithal ürünlere yer veriyoruz. Yine de % 90' ı iç tedarikçilerden sağlanıyor. Aynı zamanda Tansaş'ın kendi ürünleri de raflarda yer alıyor tabii.

**Peki Tansaş'ın kendi ürünlerinin kalitesi ne derecede?**

S. K.: Her ürün çeşidinde, teknolojiyi, tüm imkanları en etkin şekilde kullanarak mevcut kalitemizi arttırmak için sürekli uğraşyoruz .

**Gelecek projeler, ilerideki atılımlarınız neler olacak ?**

S. K.: Şu anda 2005 yılına kadar büyüme ve iyileşme çabalarımız var. Müşteri odaklı yaklaşımımızın getirdiği hizmetler de artarak devam edecektir. Gelecekte yine kendi yapımızı bozmadan mağaza zincirlerimize devam edeceğiz. Peki bu yapı nedir? Tansaş genelde 600 – 2000 m<sup>2</sup> alanlarda hizmet verir. Kipa, EGS gibi outlet şeklinde değil de, sadece alışveriş odaklı, hipermarket yapısıyla kendini yansıtır.

**Tansaş'ın sivil toplum kurumları ile ilişkisi nasıl?**

S. K.: Kriz nedeniyle, maalesef şu anda ortak geliştirdiğimiz bir proje yok.

**kapak konumuz "çevre ve sanayileşme". Tansaş'ın çevreye duyarlılığı ne düzeyde?**

S. K.: Tansaş zaten toplum yararını gözeterek, çevre bilinci taşıyarak hizmet veriyor. Amacımız sadece kar elde etmek değil kuşkusuz.

**Keyifli ve bilgilendirici sohbetiniz için çok teşekkür ederiz**

S. K.: Ben teşekkür ederim. ■

**Duygu Ecevit  
Deniz Şahin**







# Yıllardır bu güven için çalışıyoruz

## EMAY

Güvenin tarifi yıllardır değişmedi. Ana kucağındaki sıcaklığı yaratamayabiliriz.  
Ama, sizin huzurunuz için her sabah, umutla yollara düşüyoruz.



Şair Eşref Bulvarı No.26 Yorsan Plaza İş Merkezi K.4/8 Alsancak • İzmir  
Tel. (232) 489 74 01 (Pbx) • Faks. (232) 445 73 03  
www.emay-as.com • e-mail:emayas@superonline.com



# O'nu özlüyoruz...



**D**okuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme Kulübü olarak bu sayımızda geçtiğimiz yıl acı bir olay sonucu yitirdiğimiz Sayın Üzeyir Garih'i sevgi ve saygıyla anmak istiyoruz. Kendisi fakültemize ve kulübümüze karşı her zaman ilgili olmuş, deneyimlerini ve bilgisini her zaman bizlerle paylaşmıştır. Kendisine Allah'tan rahmet, sevenlerine de başsağlığı diliyoruz.

1929 yılında İstanbul'da doğan Üzeyir Garih 1951 yılında İ.T.Ü.'den Makine Yüksek Mühendisi olarak mezun oldu. 1954 yılına kadar Carrier Corp. Türkiye Şubesi'nde Tesisat Mühendisliği görevini sürdürerek bu konuda ihtisas sahibi oldu. 1954 yılında İshak Alaton'un teklifi ile iki kişilik Alarko Kollektif Şirketi'nin eş ortağı olarak faaliyete başladı. Kuruluşundan vefatına kadar başkanlık görevini İshak Alaton ile birlikte sürdürmekteydi.

Aktif bir iş yaşamı olan Sn. Üzeyir Garih Alarko Şirketleri'ndeki görevleri dışında Tüsiad, Mess, Loyd Vakfı, Sisav, Rotary, Lions, Propeller, İstanbul Sanayi Odası Meclisi, Turizm Yatırımcıları Derneği, Aiesec ve benzeri yerli ve yabancı bir çok vakıf ve derneklerin yönetim ve danışma kurullarında da görev almıştır. Ayrıca Türk Belçika DEİK ve TOKYAD Derneği'nin başkanlığını da sürdürmüştür. 1984 yılında İ.T.Ü.'den fahri doktora alan Sn. Üzeyir Garih 1990 yılında Filipinler Cumhuriyeti Fahri Başkonsolosluğu görevini de gerçek-

leştirmiştir. Saygın bir iş adamı olmanın yanı sıra ülkesinin sorumluluğunu taşıyan ve bu doğrultuda sivil toplum kuruluşlarına da önem veren Sn. Üzeyir Garih biz gençlere de her zaman yol göstermiş, fikirlerini kimi zaman gazetelerde çıkan yazılarıyla, kimi zamansa seminer ve söyleşilerdeki konuşmalarıyla paylaşmıştır.

İşveren Dergisi'nin Sn. Üzeyir Garih'in vefatı ardından yazdığı yazıda da belirttiği gibi Sayın Garih yönetim-organizasyon alanında kendisini yetiştirmiş ve iş dünyasındaki deneyimlerini gençlere aktarmayı bir görevden öte zevk aldığı bir hobi olarak benimsemişti. Bu amaçla Yeditepe Üniversitesi'nde MBA programlarında ders de vermişti.

Okulumuzda verdiği bir seminerde bilginin saklanması gereksiz olduğunu aksine bilginin paylaşılması gerektiğini vurgulayan Sn. Üzeyir Garih bu düşünceden yola çıkarak yaşadıklarını aktarmak ve paylaşmak için "Deneyimlerim" adı altında 5 ciltlik bir seri, "İş Hayatımdan Kesitler" adı altında bir kitap ve Hayat Yayınlarından çıkan sekiz ciltlik bir seri yayınlamıştır.

Böylesine bir değeri yitirmenin derin üzüntüsünü yaşıyor ve kendisini özlüyoruz.

Ardından,

"Üzeyir Garih, yakınları için öğütlediklerini, ırk, din, dil, kültür, cinsiyet ayırmadan herkese sabırla ve ayrıntılarıyla anlatırdı. Her fırsatta dürüst olmayı, çalışkan ve başkalarının gözünde güvenilir olmayı önerirdi.

Önerdiklerini kendi hayatında hep uygulamıştı:

- Çalışmaya zaman ayır, ödülü başarıdır.

- Düşünmeye zaman ayır, gücün kaynağıdır.

- Oynamaya zaman ayır, ebedi gençliğin sırrıdır.

- Okumaya zaman ayır, bilgeliğin temelidir.

- Dost olmaya zaman ayır, mutluluğa giden yoldur.

- Hayaletmeye zaman ayır, yüksek gayelere bağlanma yoludur.

- Sevmeye ve sevmeye zaman ayır, tanrıların ayrıcalığıdır."

Bir gazeteci, Garih'e sormuştu, acaba yemek yapmayı sever mi? Yemekle arası nasıldır? Üzeyir Garih, esprili ve babacan bir cevap verdi:

"Ne olsa yerim ayırım yapmam. Makarnayı çok severim. Size bir pasta tarifi vereyim, adı Mutluluk Pastası. Umarım yaparsınız ve sevdiğinizinize her gün yedirirsiniz. İlk önce malzemeleri veriyorum: 4 fincan sevgi, 2 fincan sadakat, 1 fincan dostluk, 1 fincan saygı, 2 kaşık ümit, 2 kaşık şefkat, 1 kaşık inanç, 1 fiçici neşe. Yapılışı ise sevgi ve sadakati inançla ve şefkatle karıştıracaksınız, ümit ve dostluğu katıp, neşeyle dolu fiçide iyice sallayacaksınız, güneşte pişirip her gün cömertçe arkadaşlarınıza saygıyla servis yapacaksınız. Ben her gün yapıyorum çok da mutluyum. Yiyenler de çok mutlu..."

**Dilvin Taşkın  
Ozan Alakavuklar**



## Ekrem Demirtaş

İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı

*İş dünyasının du-  
ayenlerinden İzmir  
Ticaret Odası Başka-  
nı Ekrem Demirtaş'la  
kendisi, İzmir Ticaret  
Odası ve İzmir Eko-  
nomi Üniversitesi  
hakkında hoş bir  
söyleşi yaptık:*



### ► *Bizlere kısaca özgeçmiş- nizden bahseder misiniz?*

**Ekrem Demirtaş:** Ben 1946 Muğla doğumluyum. İlk ve orta tahsilimi kendi memleketimde, lise tahsilimi ise İstanbul'da yaptım. Sonra ekonomi ve siyasete yakınlığım dolayısıyla eğitimimi iktisat alanında yapmaya karar verdim. Egeli olduğum için de İzmir'de İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi'nde okudum. Okuldaki öğrencilik yıllarımda hep sosyal çalışmaların içinde oldum. Öğrenci Cemiyetinde görev aldım. Geceler düzenledim. Türkiye'nin etkin kişilerini konuşmacı olarak bu gecelere getirdik. Okul bitince askerliğimi yapıp hemen iş hayatına atılmayı hedefledim. Babam memur olduğu için bir sermayem yoktu. Askerliğimi bitirip iş aramaya başladığımda bütün üniversite mezunlarının yaşadığı sıkıntıları ben de yaşadım. İş bulma sıkıntısı vardı. Ben de gazete ilanlarını takip ediyordum. Bir tütün şirketi eleman arıyordu. Kira masrafımı verdikten sonra elime çok komik bir miktar kalacaktı. Hocama gittim. "Bizi bunun için mi okuduk?" dedim. O da lisansta öğrencisi olan şirketin patronuna telefon açtı. Patron da "Gelsin, başlasın. Hak ediyorsa daha fazlasını alır." dedi. Orada üç ay kadar çalıştım. Herhangi bir maaş artışı olmayınca işi bırakmaya karar verdim. İşe gitmedim, başka

bir iş arayacaktım. İşe gitmediğim gün akşamüstü kapı çaldı, elinde deste deste paralar olan bir zarfla patronum kapıdaydı. İşime geri döndüm ve dört yıl kadar orada çalışmaya devam ettim. Kendi işimi kurmaya karar vermiştim. Dört yıl boyunca yaptığım tasarruflarla ticarete atıldım ve inşaat sektöründe çalışmaya başladım.

### ► *Peki Ticaret Odası'na girme fikri nasıl ortaya çıktı?*

**E.D.:** Her şey sermaye ile oluyor. Bazı şeyler biraz da inat etmeye bağlı. Diğer işte daha fazla kalsaydım, memur olacaktım. Ama ben kendi işimi kurmak konusunda inat ettim. Herkes şansını kendisi yaratır ama insanların hayatı aynı zamanda tesadüflere de bağlıdır. Bu nedenle insanlar hiçbir zaman moral eksikliği içinde olmamalı. İnşaat sektöründe çalışmaya devam ederken bir okul arkadaşım iş yerime geldi. "Ticaret Odası'nda seçimler var. Gel seninle seçimlere girelim." dedi. Ben de "Nedir Ticaret Odası? Ne yapacağız orada?" dedim. Arkadaşım burada holdinglerin temsilcilerinin ve çalışan memurların bulunduğunu anlattı. Ben de "Bizzat ticaret yapan bir kişiyi temsilci olarak alın, ben sizi destekleyeyim." dedim. Kabul etmediler. Bunun sonrasında yaptığımız bir çalışma sonucunda 1982 yılında seçimi kazandık ve o günden bu yana seçimleri kazanıyoruz. 87 yılında da

İTO'nun yönetimine girdik 92 yılından beri de burasının başkanlığını yapıyorum.

### ► *Öğrenciyken hiç Ticaret Odası Başkanı olacağınız aklınıza gelir miydi?*

**E.D.:** İnsanın hayatı bir şekilde tesadüfler zinciridir. Ama hayatta önemli olan yaptığımız işi iyi yapmaktır. Ne olursa olsun, insan hangi işi iyi yaparsa yapsın, o işi iyi yapıyor ise mutlaka birileri bunu görecektir. Hiçbir zaman öğrenci arkadaşlarımız "Ben işadamı olabilir miyim? Benim sermayem, çevrem yok" gibi birtakım düşüncelere kapılmasınlar. İnat ederlerse başarılılar. Ben çok başarılıyım diye iddia etmiyorum. İktisadi Ticari Bilimler Akademisi'nde okurken de oda başkanı olur muyum diye hiç düşünmedim.

### ► *İzmir Ticaret Odası'nın diğer ticaret odaları arasındaki yeri ve önemi nedir?*

**E.D.:** İzmir Ticaret Odası çok büyük bir kurumdur. 1885'te kurulmuştur. 60,000 üyesi, 164 çalışanı olan ve gerçekten de büyük sorumluluğu bulunan bir odadır. Çünkü Türkiye'de İzmir Ticaret Odası bir deniz feneri gibidir. İzmir Ticaret Odası'nın görüşlerine itibar edilir. Odamız bir konuda açıklama yaptıysa bu geçiştirilecek bir şey değildir. Bu açıdan ba-



# Profile...Profile...Profile...Profile...

kıldığında, çalışanlarımızla birlikte ülkenin sorunlarını çözme konusunda çok yoğun çalışma yapmak zorundayız.

☛ **Ticaret Odası'nın üyelerine karşı amaç ve sorumlulukları nelerdir?**

E.D.: Ticaret odalarının amaçları meslek ahlakını korumak, mesleği geliştirmek ve üyelerinin sorunlarına çözüm bulmaktır. Biz öncelikle ticareti geliştirmek zorundayız ve yapılan işin ahlaklı bir biçimde yapılıp yapılmadığını da kontrol etmek durumundayız. Büyük görevlerimizden birisi de ekonomi konusunda hükümlere müşavirlik yapmaktır. Bunu yaparken zaman zaman ters görüşler de ifade ederiz. Hükümetlerin, ülkeyi yönetenlerin, ekonomiyi bizim gibi içinde yaşayanlar kadar bilmelerine imkan yoktur. Bu konuda piyasaların gerçek tansiyonunu, nabız akışını onlara aktarıyoruz.

☛ **92'den bu yana Ticaret Odası'nın başkanlığını yapıyorsunuz. Bu süreçte ne tür deneyimler elde ettiniz, burada olmak size neler kazandırdı?**

E.D.: Bana çok şey kaybettirdi. Çünkü kendi işimi ihmal ederek bu işi yapmak zorunda kaldım. İzmir Ticaret Odası çok büyük bir kurum Ben Ticaret Odası'nın başkanı olduğum için şanslı gibi yorumlanabilirim; ama şanssız bir başkanım. Çünkü Türkiye 92'den bu yana on ekonomik kriz geçirdi ve Türkiye geldiği noktadan tepe taklak geriye doğru gidiyor. Son İzmir rakamlarına bakarsak, İzmir 2001 tarihi itibarıyla 97 verileri seviyesine düşmüştür. Dolayısıyla burada olmak bana çok şey kazandırmadı. Benim işimde de bir gelişmeye değil, bir gerilemeye yol açmıştır. Bu tabii çok olumsuz bir gerileme gibi yorumlanmamalı. Ama bu şeref, bu itibar, bu onur da çok önemlidir.

☛ **Bir başkan olarak sizin ne tür sorumluluklarınız var?**

E.D.: 60 bin kişinin bir sorunu olduğunda veya yardıma ihtiyacı olduğunda başvuracağı yer burası. Bu nedenle, reenformasyon, araştırma ve meslekleri geliştirme müdürlüklerimiz

çok yoğun çalışma yapmaktalar. Bizim aslında bu sorunlara yetişmememiz söz konusu değil. Çünkü üyelerimiz odamızı yeterince kullanmıyor. Odamızın ne yaptığının farkında değil. Biz üyelerimize çok hizmet veriyoruz, ama hizmeti almak isteyenlere verebiliyoruz. Bu kadar fazla üyeye ulaşmak çok zor. 60 bin kişiye mektup gönderemezsiniz. O nedenle, biz elektronik ortamda üyelerimizle haberleşmeyi çok daha doğru buluyoruz. Bu noktadan yola çıkarak da klasik yayın organımız Haber gazetemi artık e-Haber diye yayınlıyoruz. Biz istiyoruz ki bütün üyelerimiz bilgisayar denem yüzyılın olayına uyum gösterebilsinler ve bizim sayfamızdan haberlere ulaşsınlar. Benim en büyük sıkıntım üyelerimize ulaşmaktır.

☛ **Bu kadar işiniz arasında kendinize zaman ayırabiliyor musunuz? Hobileriniz nelerdir?**

E.D.: Benim iş yaşamım saat 7'de başlar. Saat 11:30'a kadar kendi işimde kalıp sonra odaya geliyorum. Günlük işler bitene kadar da odada kalıyorum. Hafta sonlarını üyelerimizle bir işimiz olmadığı sürece kendime ayırıyorum. Ben doğayı, denizi çok seviyorum. 25 yıldır devam eden bir deniz merakım var. Zaman buldukça da hobilerime yönelik faaliyetlerde bulunuyorum. Yılda 9 günlük tatilim boyunca tekneyle güneye mavi yolculuğa çıkmak gibi bir hobim var.

☛ **Okulumuz hakkında neler düşünüyorsunuz?**

E.D.: Aslında çok köklü bir okulumuz var. Ama maalesef bir siyasal bilim mezunları gibi birbirimize ve çevremize sahip çıkamıyoruz. Bir bağlılığımız yok. Her ne kadar bir dernek var ise de, bu dernek şu güne kadar bir toplayıcı olamadı. Ama gerçekten çok köklü bir okul ve şu andaki okuduğunuz okulda da iyi bir eğitim kadrosu var. Tabii okulda edindiğiniz bu bilgileri iş hayatında da kullanmanız gerekiyor.

☛ **İzmir Ekonomi Üniversitesi fikri nasıl oluştu? Diğer üniversitelerde gördüğünüz birtakım eksiklikler mi vardı?**

E.D.: Üniversiteye ilk girdiğim sene okuduğum sınıf yaklaşık bin kişilikti. Hoca amfiye gelir, bir saat boyunca önündeki kitabı okurken biz de sohbet ederdik. Ben ilk sene üç ay derse girdim. Daha sonra da kantine devam ettim ve bir daha da derse girmedim. O dönemde verilen eğitimin, verilmesi gereken eğitim olmadığı inancı içerisinde olduğumdan, ben kendimi yetiştirme çabası içine girdim. Çok okudum, dış yayınları takip ettim. Ben kendimi bir ölçüde yetiştirdim, ama bu imkana sahip olmayan kişilerin olduğunu biliyorum. Devlet tarafından verilen eğitimin, gereken kadar verilmemesinin bilincindeyim. Çünkü devletin eğitime ayırdığı kaynak sınırlı. Parası olan insanların, parasını vererek yeterli düzeyde bir eğitim almasından, mali gücü olmayanların ise devlet tarafından her türlü kaynağı bulunarak parası olanlarla aynı kalitede eğitimi almasından yanayım. Türkiye'de eğitimin özelleştirilmesi diye genelleyebileceğimiz düşüncüyü savunuyorum. Devlet bu sektörden elini çekmeli ve devlet bu eğitimi alamayacak düzeyde olan insanların eğitim görmesini sağlamalıdır. Biz bu eğitimi verebileceğimizi düşündük. Bizim bu üniversitedeki hedefimiz ücretleri aşağı çekerek, burs oranını yükseltmektir. Eğitimde fırsat eşitliği olmaması nedeniyle bu konuya girdik. Umarım bütün meslek odaları bu konuda titizlik gösterir.

☛ **Son olarak biz gençlere ne öneriyorsunuz? Neler yapmalıyız?**

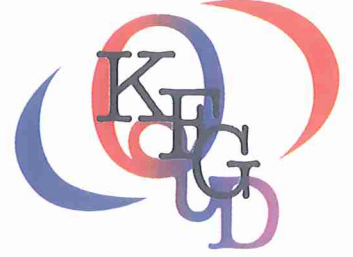
E.D.: Siz ekonomi eğitimi alıyorsunuz. Dolayısıyla teorisi hocalarınız size çok iyi öğretecektir. Ama ülkenin ekonomik sorunlarını izleyin. Kendinize hedef olarak seçtiğiniz iş dalı konusunda özel çalışmalar yapın. Sadece teori ile kalmayın, yaz aylarında bir yerde çalışın veya staj yapın. Okul döneminizde iş hayatının içinde olmaya gayret edin. ■

**Dilvin Taşkın  
Ozan Alakavuklar**



Yeni bir tasarım yaklaşımı...

# Kalite Fonksiyon Göçerimi



**K**alite Fonksiyon Göçerimi, müşterinin sesi hakkında ortak bir anlayış ile ekibin tamamının katılımıyla, ürünün mühendislik spesifikasyonlarına ilişkin son bir görüş birliği geliştirmek üzere, çok becerili proje ekipleri tarafından kullanılan görsel bir karar verme prosedürüdür.

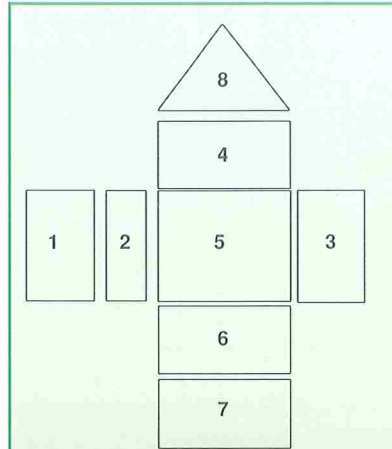
Başka bir deyişle, Kalite Fonksiyon Göçerimi; müşterilerin satın almak istedikleri ve satın almaya devam edecekleri malların tasarımı, imalatı ve tasarlanmasında organizasyon içindeki çeşitli uzmanlık alanlarına odaklanan ve onları koordine eden bir planlama ve iletişim rutinleri setidir.

## Kalite Fonksiyon Göçerimi:

- ✓ Müşteri ihtiyaçlarını firma Teknik karakteristiklerine ve bunun sonucu olan ürün karakteristiklerine dönüştürür.
- ✓ Aynı ürün üzerinde çalışan farklı fonksiyonlara bir iletişim ortamı yaratarak yatay iletişimi artırır.
- ✓ Yüksek öncelikli müşteri ihtiyaçlarına bağlı teknik karakteristikleri inceleyerek ilerlemelerin hangi öncelikle yapılacağını belirler.
- ✓ Maliyetlerin küçültüleceği alanları belirler. (Örneğin ürün geliştirme süresi)
- ✓ Hedef yenilik alanlarını belirler. (Örneğin müşteri talebinin yoğun ancak endüstri performansının düşük olduğu alanlar)
- ✓ Rakipler ve rakip ürünlerle karşılaştırma olanağı sağlar.

## Peki KFG nasıl işler?

Yöntem "Kalite Evi" adı verilen bir matrisler ve tablolar seti aracılığıyla işler. Kalite Evinin kurulması; ürünlerin, müşteri zevk ve arzularını yansıtacak şekilde tasarlanmasının gerekliliği inancındandır. Bunun için pazarlama ekibi, tasarım mühendisleri ve imalatçılar bir ürün fikrinin ilk ortaya çıkışından itibaren birlikte çalışarak kalite evini oluştururlar.



**Kalite Evi**

1. Müşteri İhtiyaçları
2. Öncelikler
3. Müşteri Değerlendirmeleri (Pazarlama araştırmalarına ve stratejik planlara dayalı algılamalar)
4. Teknik karakteristikler
5. İlişki Matrisi  
(Teknik karakteristiklerin müşteri ihtiyaçları üzerindeki etkisi)
6. Önem Dereceleri
7. Mühendislik Değerlendirmeleri  
(Teknik karakteristiklerin öncelikleri, Rekabete yönelik teknik karşılaştırmalar, teknik hedefler)
8. Teknik Korelasyon Matrisi

## KFG'nin Yararları Nelerdir?

- ✓ Ürünlerin kalitesinin artması, maliyetlerinin düşmesi, zamanında geliştirilmesi ve müşterinin ilk düşündüğüne en yakın ürünün üretilmesi nedeniyle ARTAN MÜŞTERİ TATMİNİ.
- ✓ Daha kısa geliştirme zamanı, daha erken tasarım değişiklikleri ve en küçüklenmiş başlangıç güçlükleri sayesinde HIZLANAN ÜRÜN GELİŞTİRME DÖNGÜSÜ.
- ✓ Çapraz-fonksiyonel takımların oluşturulması, ortak bir dilin kullanılması, görsel düşünme ve bilginin kompakt bir formda saklanması nedeniyle DAHA FAZLA İÇSEL BİLGİ TRANSFERİ.
- ✓ KFG, ürün geliştirmede kullanılmasının yanı sıra; buna bağlı ya da bundan bağımsız olarak Hizmet Kalitesi Göçerimi, Görev Göçerimi, Maliyet Göçerimi, Maliyet Göçerimi, Teknoloji Göçerimi, Güvenilirlik Göçerimi, Strateji (vizyon) Göçerimi, Yazılım Kalitesi Göçerimi gibi alanlarda da kullanılmaktadır.

Sonuç olarak Kalite Fonksiyon Göçerimi, farklı disiplinlerden gelen ekip üyelerinin bakış açılarını bütünlendirir, dikkatlerinin ürünün ölçülebilir performans hedeflerine odaklanmasına ve sonuçta verilen kararların bir dizi ayrıntıya inme çalışmasıyla güçlendirilmesini sağlar. Kalite Fonksiyon Göçeriminin kullanılmasıyla projelerin piyasaya sunulmak üzere ilerleyişi sırasındaki pahalı geri dönüşler ve yeniden işlemler önlenir.



## KFG'nin Tarihçesi ve Uygulanması

Kalite fonksiyon göçerimi; ilk kez 1966 yılında Japonya'da Yoji AKAO tarafından bir tasarım yaklaşımı olarak ortaya çıkmıştır. 1972 yılında Nishimura ve Takayanagi yaklaşıma ilişkin kalite şemalarını tanıtmışlardır. Yöntemin gücü ancak bu tarihten sonra anlaşılmıştır.

İlk uygulama yine Japonya'da, 1972 yılında, Mitsubishi'nin Kobe tersanesinde yapılmıştır. Daha sonra Toyota bu yaklaşımı başarıyla kullanmıştır. Takip eden yıllarda Digital Equipment, Hewlett Packard, AT&T, ITT, Ford ve General Motors gibi dev firmalar yöntemi uygulamaya başlamışlardır. ■



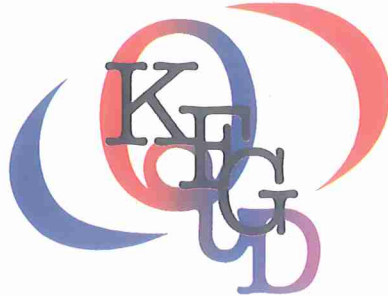
Dilvin Taşkın

## KFG ve Türkiye

# I. Ulusal Kalite Fonksiyon Göçerimi

Gelişmiş dünya ülkelerinde uygulamaları olmasına karşın, KFG ülkemizde pek bilinmemektedir. Bu nedenle 9 Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi 17-19 Nisan 2002 tarihleri arasında Türkiye'de ilk kez I. Ulusal Kalite Fonksiyon Göçerimi Sempozyumu'nu ülkemiz adına gerçekleştirmiştir. Başta Yrd. Doç. Dr. Fatih Yenginal olmak üzere birçok hocamızın özveriyle desteklediği bu sempozyumda Amerikan QFD Enstitüsü başkanı Glenn Mazur da bu konuda bir tutorial verdi. Yurtiçi ve yurtdışından birçok katılımcının bulunduğu sempozyumda KFG'nin yanı sıra "Eşzamanlı Mühendislik", "Kısıtlar Teorisi", "Yaratıcı Sorun Çözme Teorisi (TRIZ)" ve "Taguchi Metodolojisi" de incelenen konular arasında yer aldı. North American QFD Institute ve International Council for QFD'nin desteklediği sempozyum ulusal olmasına rağmen, çok sayıda yabancı katılımcıyı da ilgililerle buluşturdu.

<http://tusec.deu.edu.tr/qfd2002> sayfasından I. Ulusal Kalite Fonksiyon Göçerimi hakkında daha ayrıntılı bilgi edinebilirsiniz. ■





# 11 Eylül ve Sonrası



**S**üphesiz ki 2001 de tüm olayları geride bırakıp gündeme oturan bir olay vardı: 11 Eylül. Başta Amerika ve Afganistan olmak üzere bir çok ülkeyi etkileyen bir saldırı. Afganistan'da onlarca gün süren bombardımanın ardından Taliban yıkılmıştı ama yerine kurulan çoğunluk hükümetinde de taraflar pek memnun değildi. Nedenini bakanlıkların dağılımına bağlıyorlardı ama başka nedenleri bulmak da olasıdır. Bu arada Laden de hala bulunamamıştı ve bombardımanlar aralıklı devam ediyordu. Şimdi 11 Eylül'ün yarattığı diğer etkilere bakalım:

## ORTADOĞU VE YİNE SAVAŞ

11 Eylül'den hemen sonra Şaron "Arafat da bizim Bin Laden'imizdir" diyerek yaptığı saldırıları meşrulaştırma yoluna gitti. Sözüm ona İsrail'in bu saldırılardaki amacı Filistin'deki terörü etkisiz hale getirmektir. Oysa terörü daha da kızıştırdığının galiba farkında değildi çünkü bugün Filistinli çocuklar ellerinde buldukları boş mermi kovanlarıyla geziyor ve askercilik oynuyor, ilerdeki tek amaçları da İsrail'e karşı savaşabilmek oluyor. Bunlar benim bulgularım değil onlarca gün savaşın sıcaklığında haber yapmaya çalışan Mete ÇUBUKÇU'nun sözleri. Yani Şaron baskı ve zulümle terörü yok etmeye çalışırken bir yandan da daha 8, 9 yaşlarında olan Filistinli çocukların kinini kazanıyor hiç kimse bu çocukların 5-10 yıl sonra birer canlı bomba olmayacaklarının garantisini veremez (yine M. ÇUBUKÇU'nun söylemi). Ne tuhaftır ki ABD yıllarca eğittiği Laden'i kendi canı yanınca terörist ilan etti ve ne tuhaftır ki İsrail de Hamas'ı yıllarca besledi ve yine kendi canı yanınca terörist ilan etti, terörü durduracağına diye yaş, cinsiyet ayrımı gözetmeksizin silahlı saldırılara başladı. TV'lerden izlediğimiz savaşın kalıntılarını, acılarını, yıkım-

larını. Bebeklerin ölümünü, ailelerin yıkımını, içlerinde insan olmasına rağmen evlerin yıkılışını gazetelerden okuduk ve haklı olarak savaşı, saldırıyı gerçekleştiren İsrail'i protesto ettik. Ama entel insanlarımız boş durmadı: Filistin Osmanlı'ya attığı kazığın bedelini ağır ödüyordu, ve BM'nin İkinci Dünya Savaşı'ndan hemen sonraki teklifini kabul etmemenin bedelini. Ayrıca İsrail bizim dostumuzdu ve ülke ekonomisinde de önemli bir paya sahipti (zaten bu ekonomik güç, Yahudi lobisi değil midir ki çoğu ülke bürokratinin olayları kayıtsızca izlemesine neden olan) yani İsrail düşmanlığına gerek yoktu. Oysa bu entel insanlar bazı noktaları göz ardı ediyordu: Biz savaşı protesto ediyoruz, herhangi bir halk düşmanlığımız olamaz, olmamalı. "Hitler'i şimdi anlıyorum" diyerek savaşı protesto edemeyiz. Bu yüzden İsrail düşmanlığına değil savaş düşmanlığına sahibiz. Ayrıca bundan 50-60 sene önce olan olaylardan nasıl olur da yeni doğmuş bebekler, sokakta oyununu oynayan çocuklar sorumlu tutulabiliyor? Kaldı ki ne olursa olsun hiçbir şey kimseye bir insanın sorgusuzca, sorumsuzca öldürülmesi hakkını vermez. Keşke ulusal veya yabancı çoğu bürokrat, görevleri insanları bilgilendirmek olan akademisyenler, aydınlar çıkıp barışı istediklerini söyleyebilselerdi. Ne yazık ki 2002 yılında barış gönüllüleri azınlıkta kaldı. Yaşanan bu olaylara tepkisiz kalan çekimser olan kişileri ise barışçı olarak nitelendiremeyiz. Umuyorum ki bizler (Türkiye'deki 1.5 milyon üniversiteli öğrenciler) barışı korumak ve onu yaymak için içimizde bir şeyler bulacağız çünkü bizler de Kurtuluş Savaşı'nın torunlarıyız, savaşın ne demek olduğunu dedelerimizden öğrenmedik mi? Tıpkı İsrail'li yaşitlarımızın dedelerinden Hitler günlerini öğrendiği gibi.

## KIBRIS

Bütün bu olumsuzluklara rağmen bir yerlerde barış rüzgarları esmeye başlamıştı, hem de bu son savaştan aylar önce. Denktaş ile Klerides'in ikili görüşmelerinden bahsediyorum. Ancak 11 Eylül sonrası gerçekleşen bu olumlu havayı kuşkulu bulanlar da var tabii. Örneğin kimi yazarlara göre ABD'ye destek veren bir Türkiye'nin bir şekilde memnun edilmesi gerekiyordu ve bu yüzden Yunanistan'a ve Rum kesimine olası bir ABD baskısı gerçekleşmiş olabilirdi. Ama nedeni ne olursa olsun barışı koklamak güzel bir şey. Zaten halkların düşmanlığı diye bir şeye inanmıyorum. Eğer ortada bir mağdur varsa kimse ona cinsiyetini ya da ırkını sormaz, yardım etmeye çalışır, çünkü bu insanlığın gereğidir. En güzel ve en yakın örneğini 17 Ağustos'tan sonra yaşadık. Hani "Türkün Türk'ten başka dostu yok" tu ya o zaman görmüştük insanlığın dostlarını; İtalyanını, İspanyolunu, Rumunu. O halde sorun nerde? Sorun dış politik oyunlarda. Öyle bir oyun ki tüm insanlığı bir anda birbirine düşman edebiliyor. Kıbrıs Rumları'na Türk çocuklarını öldürtebiliyor ya da Rum yurttaşlarımızın iş yerlerini yağmalatabiliyor (6-7 Eylül olayları). Bir taraftan Allah adına diğer taraftan İsrailoğulları adına misillemeleri devam ettirebiliyor. Toprakları üzerinde oynanan oyunları ya da birbirlerini vurdukları silahları aynı ülkeden aldıklarını bilmeleri istenmiyor. Kurunun yanında yaş da yanar misali Afganistan'da ölen yüzlerce belki de binlerce insanın haberinin yapılmasını engelliyor. Çünkü oyunun kuralı bu ve kimsenin bu kuralı çiğnemeye hakkı yok. Çiğnerseniz ya barış düşmanı olursunuz ya da uygarlık. Dediğim gibi sorunları hep dış politika yaratmıştır ve maalesef halklar da çoğunlukla senaristlerin isteğine göre oynamışlardır.



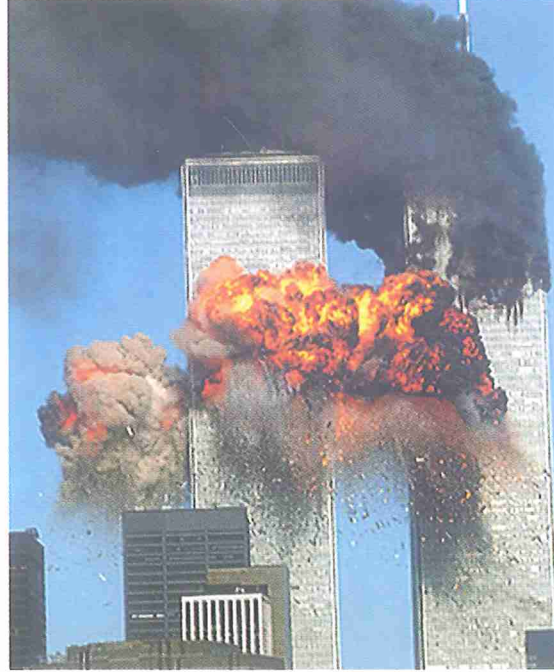
Umarız savaşın karanlık gölgesinde ortaya çıkan bu uzlaşma rüzgarı etkisini çabuk gösterir, aksi halde yani uzlaşma yapılmadan Rum kesiminin AB'ye 'Kıbrıs' olarak kabul edilmesi durumunda Türkiye çok zor durumlarda kalabilir. Bir örnek verecek olursak AB, Türkiye'nin, kendi üyesi olan Kıbrıs'ı işgal ettiğini ve hemen askerlerini çekmesi gerektiğini söyleyebilir. Tabi bunun üzerine adada yaşayan insanların ne yapacağı ya da artık nasıl yaşayacağı kuşkulu. Papandreu'nun söylemini esas alırsak "60 milyonluk Türkiye için Kıbrıs gibi küçük bir adanın tehlike oluşturması söz konusu bile olamaz" ama dediğim gibi Türkiye bu kez çok temkinli. Her iki tarafın da (Türk-Yunan) çok dikkatli olması ve artık bu görüşmelerden olumlu sonuçlar çıkarılması zorunlu hale geldi.

### IRAK

11 Eylül'ün su yüzüne çıkarıldığı bir sorun daha vardı ki en az Kıbrıs sorunu kadar önemli: Irak. Su yüzüne çıktı diyoruz ancak yine çoğu gazeteci ve siyasetçinin kuşkuyla baktığı bir olay. Acaba bu sorun geçmişle bir hesaplaşma mıydı? Ya da on yıl önce burnunun dibine gelindiği halde Saddam neden yıkılmamıştı da şimdi 11 Eylül bahane edilip tekrar bir operasyon düşüncesine geçilmişti? Yeniden oluşturulan Asya coğrafyasında artık Saddam'a yer yok muydu? Farklı gazetelerden, farklı siyasetçi ve yorumculardan gelen değişik yorumlar vardı. Kimilerine göre ABD terörizmle ciddi bir mücadeleye girmişti ve olası bir Irak operasyonu da bunun bir uzantısıydı zira Saddam'ın teröristlere kapı açtığı bilinmekteydi. Diğerlerine göre ise yeniden oluşturulan coğrafyada ABD kendine daha büyük paylar alma eğilimindeydi ve Türkiye açısından büyük kaygılar taşıyan olası bir operasyon sonucu da kurulabilecek Kürdistan devleti ile petrol bölgelerindeki nüfuzunu artırabilirdi.

Türkiye Körfez Savaşı'ndaki acı tecrübeleriyle şimdi oldukça tedbirli görünüyor. O zamanlar en az Irak kadar zarar görmüş bir Türkiye olarak aynı hatalara düşmek istemiyor. Hepimizin bildiği gibi dönemin hükümeti ve başbakanı Türkiye'yi savaşa sokmak istemiş ve gerekçelerini de sunmuştu: Bir koyup üç alacaktık, Musul da cabası. Ama Silahlı Kuvvetlerin tepkisiyle karşılaşmıştı. Sonuçta kaybedilen onlarca hayat ve

Irak'ın Türkiye'ye uyguladığı ambargo kaybedilen milyon dolarlar. İşte bu nedendir ki bu kez ne Hükümet ne de Silahlı Kuvvetler böyle bir operasyonun hayalini bile kurmak istemiyor ve her defasında Irak'ın toprak bütünlüğünden yana olduklarını söylüyorlar. Zira 90'larda sorun Irak'ın güneyinde çıkmasına (Kuveyt) rağmen savaş sonucu ve güvenlik tehlikesi nedeniyle kuzeyde bir Kürt devletinin temelleri atılmıştı. Ve olası bir operasyon sonucunda yıkılan Saddam, parçalanmış Irak toprakları şüphesiz ki en çok sınırdaşı Türkiye'yi etkileyecek. Gerçi senaristler bu kez de boş durmadı ve iştahları kabartan petrol bölgelerinin bir kısmının savaş sonucu Türkiye sınırlarına geçeceğinden bahsettiler (yazdılar). Ancak söylediğim gibi 2002 Türkiye'si 90'lardaki hataları tekrar yap-



mak niyetinde değil. Gerginliği azaltacak formül ise açıklandı: Irak'ın kapılarını BM silah denetçilerine açması. Sorunun böylece çözümleneceği görüşleri güçlü. Ancak akıllara hemen İsmet İnönü'nün dış siyasetteki eşitlik ilkesi geliyor. Acaba bu denetlemenin sadece Irak'ta yapılması sorunu çözecek mi? Ya da bizler gibi barışı isteyen Iraklıların aynı denetlemenin diğer ülkelerde de yapılmasını istemeye hakları yok mu? Çünkü Irak'ın bu silahları üretecek teknolojisinin olmadığı biliniyor ve bunları nerelerden aldığı (çıban başları) da tahmin edilebilir. Zannedirim ki sorunun köküne, kaynağına inmek en doğrusu. Öte yandan Türkiye terörizmle yıllardır başı dertte olduğu için ABD'ye her defasında yardım edeceğini söyledi ve ilk etapta Afganistan operas-

yonunda da bunu eyleme geçirdi. Yine her defasında Irak konusundaki çekinmelerini de söyledi (Tabii terörizmle uluslararası mücadelede öncelikle 'terörizm' tanımının yapılması gerekli). Ama Türkiye'nin bu kaygıları ne derece dikkate alınır bilinmez. Her ne kadar başbakanımız ABD gezisinden sonra "Amerika Türkiye'ye danışmadan olası bir operasyona kalkışmayacak" dese de ABD'nin verdiği bu söz ne kadar etkili olacak kuşkulu.

### EKONOMİ

Çünkü ülkemizin belini uluslararası platformda büken çok büyük bir sorun var:Ekonomi. Öylesine bir sorun ki böylesine hayati bir konuda bir yandan ABD'ye endişelerimizi söylerken bir yandan da yeni sıcak paralar istedik. İşte çoğu aydın, gazeteci ve siyasetçinin kaygıları bu noktada başlıyor: Ekonomik alanda büyük çoğunlukla dışa bağımlı hale gelmiş (getirilmiş) bir Türkiye'nin çekinceleleri ne derece dikkate alınır? Verilen dolarlar karşılığı Ortadoğu'da taşeron devlet olmaya (devam etmeye) zorlanır mı?

Kuşkusuz yanıtını zaman gösterecek ama içinde bulunduğumuz kriz dolayısıyla herkesin bir şeyler söylediği ekonomimiz hakkında benim de söyleyeceklerimin olması çok da şaşırılacak bir olay olmasa gerek: İnsanlar için her şeyin başı sağlıksa devletler için de her şeyin başı ekonomidir. Ekonomisi güçlü olmayan bir Türkiye'ye maalesef dış politikada söz hakkı verilmeyeceği geçmiş yıllardaki örnekleriyle ortadadır. Daha çok yardım alarak daha çok

bağımlı hale geldiğimiz bu günlerde sorunu tam bir çıkmaza sürüklüyoruz bence. Çünkü hala borcu borçla ödülüyor ya da yıllardan beri yaptığımız gibi maden rezervlerimizden çıkardığımız veya izin verilerse çıkarabildiğimiz madenlerimizle karşılamaya çalışıyoruz. Yani hala üretime dönük bir ağır sanayimiz yok, kurulmadı, kurulamadı. Böylesine büyük bir hamlenin çok büyük sermaye istediğini ben de biliyorum, demek istediğim hala doğru stratejileri belirleyemememiz.

Altınımız var ama çıkarmıyoruz yabancılar çıkarıyor, siyanür miyanür de dinlemeden. Karşılaşılan zorlukları tahmin edebiliriz başta ham ve ucuz maden almak varken işlenmişini almak elbette Avrupa ve Amerika'nın işine gelmez,







# Hep öğrenci kalın.

Dünya sürekli değişiyor. Bugün öğrendiklerimiz yarın geçerliliğini yitirebiliyor. O nedenle hep açık olmamız, öğrenciliğe hiç ara vermememiz gerek. Biz Tekfenbank'ta 650 öğrenci başarılı olmak için öğrenmeye devam ediyoruz.



**TEKFENBANK**





## Urla Belediye Başkanı Selçuk Karaosmanoğlu

• *Öncelikle bizi kabul ettiğiniz çok teşekkür ederiz.*

**Selçuk Karaosmanoğlu:** Ben de görüşmek için beni seçtiniz için çok teşekkür ediyorum.

• *Konuşmamıza başlar-ken,bize kısaca okul hayatınızdan bahseder misiniz?*

**S.K.:** Okul hayatıma Urla'da 12 Eylül ilkokulu'nda başladım. Daha sonra ortaöğrenimimi İstanbul'da Darüşşafaka Lisesi'nde ve İzmir Türk Koleji'nde tamamladım.Üniversitede, daha önce Ege Üniversitesi'ne bağlı olup daha sonraları 9 Eylül Üniversitesi'ne bağlanan İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nin Pazarlama bölümünde okudum ve bu bölümden mezun oldum.

• *Başkanım, sizden şunu öğrenmek istiyoruz; daha önce iş hayatında bulunmuş ve hala bulunmakta olan birisiniz, aynı zamanda Urla'da Belediye Başkanlığını kazandınız, başarınızın sırrı nedir?*

**S.K.:** Şöyle söyleyebilirim, farz edelim karşınızdakini ikna etmeye çalışıyorsunuz, bunu yapabilmek için anlattığınız şeylere önce kendinizin inanması gerekir. Ben de bunun gibi hayatta hep yaptığım işleri inanarak yaptım ve koyduğum hedeflere öncelikle kendim inandım.

• *Okul hayatınızda neler yaptınız, yaptıklarınız sizi nasıl başarılı ve farklı kıldı?*

**S.K.:** Bence insan hayatın gerekliliği döneminde yapması gere-

kenleri yapmalı. Ben okumayı çok seven biriyim. İlkokuldan başlayarak öğrenim hayatımda çok kitap okudum. Ama belediye başkanı olduktan sonra buna zaman ayırabildiğimi söylemem. Yaşamda yapmanız gerekenleri zamanında yaparsanız,temellerinizi sağlam atarsanız, üstüne tuğlaları rahatça koyarsınız. Eğer yapmanız gerekenleri zamanında tam olarak yerine getiremiyorsanız, hayatta mutlaka bunun eksikliğini hissedersiniz.

• *O zaman başarılı bir öğrenciydiniz?*

**S.K.:** Hedefim belediye başkanı olmaksız kendime başarılı diyebilirim.Ama hedefim daha başka yerler ise, başarılı sayılmam. Başarılı olmak göreceli bir kavram.

• *Belediye başkanı olmayı hayal ediyor muydunuz, bu konumu hedeflemiş miydiniz?*

**S.K.:** Belediye başkanlığını değil de politikaya küçüklüğümden beri hevesim vardı. Demirel, Ecevit dönemlerinde televizyondan onları ve diğer milletvekillerini, onların konuşma stillerini, mimiklerini hep takip etmişimdir. Sevmediğiniz, heves duymadığınız bir konuda hedeflediğiniz noktaya ulaşmanız mümkün değil.

Maalesef ülkemizdeki insanların %80'i -ülkenin ekonomik ve kültürel yapısından dolayı-ne yapması gerektiğini, hedefinin ne olduğunu bilmeden yaşıyor. Yaşamda ileriye görmek özellikle ülkemizde çok zor. Büyük bir belirsizlik ortamı var. İsteddiğiniz kadar yaşamı plan-

layın, önünüze bir sürü engel çıkabiliyor.

• *Ya da çok büyük fırsatlarla karşılaşıyorsunuz...*

**S.K.:** Elbette, bazen de akla hayale gelmeyecek,kapasitenizi çok aşan fırsatlar önünüze çıkabiliyor. Bunları da çok iyi değerlendirmek gerekiyor.

• *Okul hayatınızdan iş hayatınıza geçişiniz nasıl oldu?*

**S.K.:** Ticaret hayatına ben çok küçük yaşlarda başladım, diyebilirim.Okuldan sonra,genelde kendi ticarethanemize gider, oradaki işlere yardım eder ve işleri gözlemlerdim. Büyüklerimizin deneyimi ve kendi hevesim sayesinde kendimi yetiştirdim. İşin aslında, ben hiçbir zaman memur veya bürokrat olmak istemedim. Çünkü ticarete tüm fikri ve bedeni çabanızla çalışıp, bu oranda karşılığını alabiliyorsunuz. Kişisel özellikleriniz çok daha iyi ön plana çıkıyor. Belki memuriyette de bir şekilde yükselebile şansınız var,ama ticaret beni hep daha çok cezbetmiştir.

• *Üniversite hayatınızda ne gibi sosyal etkinliklerde bulundunuz?*

**S.K.:** Üniversite hayatımda bilfiil ticaret hayatının da içindeydim, seyahat şirketimiz vardı, turlar düzenliyorduk. Bu turlar sayesinde de hemen hemen tüm Avrupa'yı gezmiş oldum. Ticaretle uğraşmamdan dolayı sosyal etkinliklerde bulunamadım. Ancak lisedeyken şu anda ünlü bir tiyatrocu olan Haluk Bilgi-



ner ile ki benim iyi bir arkadaşımı birlikte birçok tiyatro oyununda beraber oynadık. Ama o yıllarda bile Haluk bizden çok farklıydı ve yeteneğini belli ediyordu. Tercihini de bu yönde yaptı zaten.

• *Belediye Başkanı olarak bir sorumluluk yüklendiniz ve birçok işle uğraşıyorsunuz. Bu işler arasında kendinize zaman ayırabiliyor musunuz?*

S.K.: Hayatın belli döneminde benim dinlenecek çok vaktim oldu. Ama şu anda değil kendime, eşime ve çocuklarıma bile zaman ayırmıyorum. Ama ben işimi seviyorum. Bu işe girmeden bazı fedakarlıkları yapmanız gerekiyor. İnsanlara yardımcı olmak, onlara yakın olmak bana büyük huzur veriyor ve bana yetiyor diyebilirim.

• *Biraz Türkiye'den bahsederek, ülkenin şu anda bulunduğu konumu ve gelecekteki durumunu kendi perspektifinizden nasıl görüyorsunuz?*

S.K.: Ben bugün Türkiye'nin halini doğum sancısı çeken bir ana-ya benzetiyorum. Ülke ileriye dönük çok güzel şeylere gebe. Bizi çok aydınlık günler bekliyor. Bunu şöyle söylüyorum: Ben Aziz Nesine katılmıyorum, bence Türk insanı pratik zekalı, her duruma kolayca adapte olabiliyor. Maalesef milletimiz yıllardır uyutulmuş, sen yalnız topraktan anlarsın, sanayiiyle ticaretle uğraşma denmiş. Ama kanatımca Türkiye yakın zamanda dünyanın gözbebeği olacak ve birçok ülke için model teşkil edecek. Pırıl pırıl bir gençlik geliyor. Türkiye çok yakında büyük bir gelişim sürecine girecek, yeter ki elimizdeki potansiyeli iyi değerlendirelim. Ama şu anda belediyeler eğitim ve sağlık alanında yetersiz kalmaktadır.

• *Peki sizce bahsettiğiniz doğum ne zaman olacak?*

S.K.: İnsan ömrü ortalama 70-80 yıl ve ben de 50 yaşındayım. Ben de o günleri yaşamak istiyorum. Ülkemiz her dönemde büyük zorluklar çekti ve hala çekmekte. Bu zorlukların olmadığı günleri görmeyi ben de sizin gibi ipe çekiyorum.



• *Gelecekte beklediğiniz neler, hedefleriniz ve projeleriniz nelerdir?*

S.K.: En yakın hedefim yöreme faydalı olmak ve 5 yılın sonunda benden beklenenleri ve vaatlerimi yerine getirmek. İkinci olarak ticari yaşamımda başarılı olmak, çocuklarımla tahsillerine devam etmelerini sağlamak ve iyi bir gelecek kazanmalarına zemin hazırlamak. Siyasi ve ticari alanlarda hedeflerime ulaştım diyebilirim. Ama bulunduğum yerden daha yukarılara gitmek için de çaba sarf edeceğim.

• *Dergimizin bu sayısının konusu çevre. Belediye olarak çevre konusunda ne gibi çalışmalarınız var?*

S.K.: Urla'nın nüfusu 10.000'lerde iken kullanılan çöp depo alanı çok ilkel bir şekilde mevcuttu ve hala o mevcudiyetiyle devam ediyor. Bu konuda önemli çalışmalarımız var, bu sorunu yakın zamanda halledeceğiz. Urla'nın doğal yapısını bozmamaya ve her tür-

lü deniz kirlenmesini önlemeye alıyoruz. Ayrıca imar ve çevre düzenleme konularında yeni çalışmalar başlamış durumda.

• *Başkanım, son olarak birkaç cümleyle, hayat çizgisinin önemli bir döneminde olan biz gençlere hedeflerimize ulaşmada neler önerirsiniz?*

S.K.: Hayatta edindiğim tecrübeler doğrultusunda diyebilirim ki, hedeflediğiniz başarıya ulaşmak için gereken iki önemli faktör sabır ve çalışmadır. Bir hedefe ulaşmak için o hedef için çabalamalı ve de çalışmamızın meyvelerini almak için acele etmemeli, sabırlı olmalıyız.

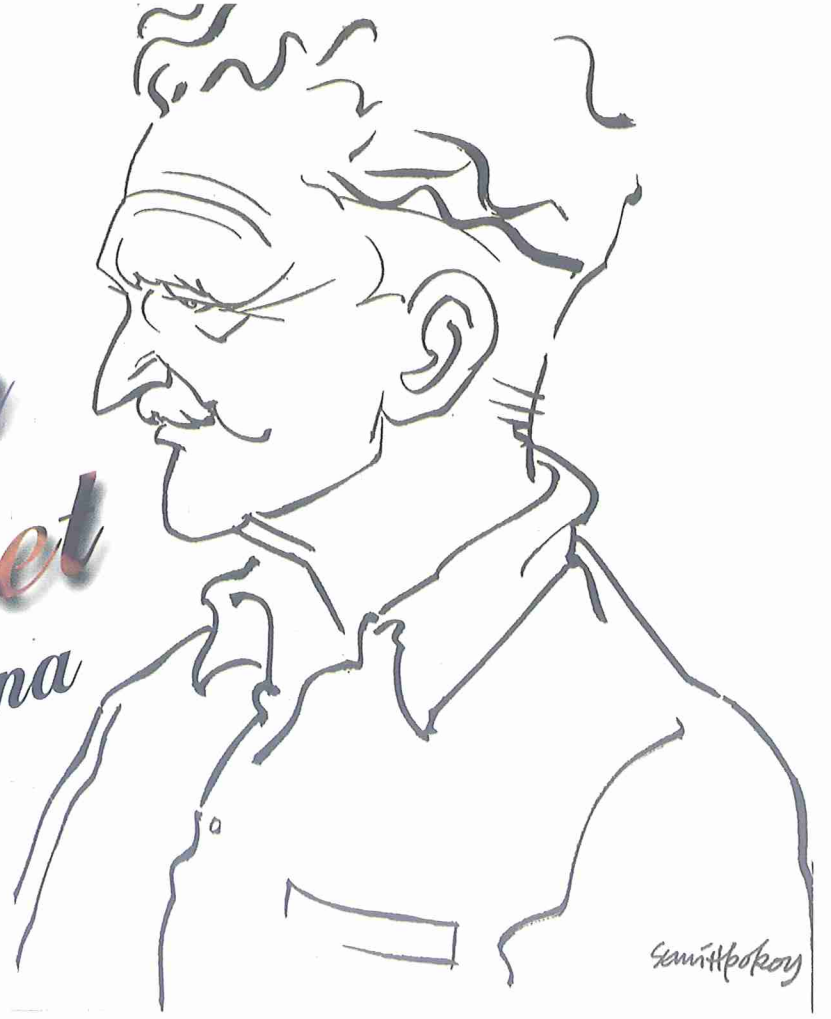
• *Çok güzel bir söyleşiydi, çok teşekkür ederiz.*

S.K.: Ben teşekkür ederim. ■

Dilvin taşkın  
Aziz Akın gülhan



# Nazım Fikmet Anısına



...

*Saat geçer  
Zaman işler  
Ve insan unutmmuş.*

Bu yazı hatırlamak, anmak ve kutlamak için.

Bu dünyaya gelen herkesin derdi değil midir öldük-  
ten sonra da hatırlanmak?

Çünkü ölümsüz olmanın tek yolu budur.

Tarihte kimler neler yaptılar bunun için. Kanun çıkaranlardan, piramit yaptırana ve hatta koskocaman imparatorluk kuranlara kadar pek çok pek çok şey. Tabii hiçbirisi bu dünyadaki refahı hedeflememişti asıl amaç her zaman daha sonra daha sonra ve daha da sonra hatırlanmaktı, bilinmekti. "Aaa tabii onu nasıl tanınam" diyenler binlerce, milyonlarca olsun istemediler mi, istemezler mi, siz istemez misiniz?

Ama hangi imparatoru, hangi padişahı, veziri ya da şahı hatırlayanların, ananların sayısı bir sanatçınıninkini geçebilmiştir ki?

*Kılıç ne zaman kalemi yenebilmiştir?*

Bakın biz 50 yıl sonra ulusça ve hatta dünyaca Nazım'ı anıyoruz. Onu 100. doğum yılında hatırlıyor, bunu tüm yıl boyunca kutluyoruz.

Bu aslında ne kadar büyük bir olay farkında mısınız?

Bizim yaşımızdakiler için bile Nazım bilinmezlerle dolu. Hangimiz hayatını gördük ya da bir şiirini inceledik edebiyat dersinde.

Onun;

*... Evet vatan hainiyim, siz vatanseverseniz,  
siz yurtseverseniz,  
ben yurt hainiyim, vatan hainiyim  
Vatan çiftliklerinizse,  
Kasalarınızın ve çek defterlerinizin içindeki-  
lerse vatan...*

diyen dizeleri bizi şaşırtmaz belki ama kaçımız biliriz Kurtuluş Savaşı Destanının ve şu dizelerin ona ait olduğunu;

*Onlar ki toprakta karınca, suda balık, havada  
kuş kadar çokturlar  
Korkak, cesur, cahil, hakim ve çocukturlar  
Ve kahreden yaratan ki onlardır  
Destanımızda yalnız onların maceraları vardır...*

Belki de Nazım'ın unutulmamasının nedeni budur. Yasakların insanda yarattığı çekim gücüdür. Kimse onu tanıtmaya yanaşmamıştır ama bu sır perdesini siz aralamak istemişsinizdir. Bunu kulaktan dolma bilgileri somutlama isteğinden, meraktan ya da sık sık duyduğunuz,



*...Yaşamak bir ağaç gibi tek ve hür  
Ve bir orman gibi kardeşesine.*

dizelerinin sizde bıraktığı etkiden yapmış olabilirsiniz. Ama onun fikirlerini, hayatını adadığı şeyleri, yaptıklarını beğenmeseniz de şiirlerindeki dile, akıcılığa, o ritme kendinizi kaptırmadınız mı?

*...Anlayarak bir usta kitap gibi  
Yaşamak  
Bir sevda şarkısı gibi duyup  
Birer birer ve hep beraber  
Bir çocuk gibi şakiyarak  
İpekli bir kumaş dokur gibi  
YAŞAMAK.  
Hep bir ağızdan bir destan okur gibi  
YAŞAMAK...*

Bir aşkın sonunda sizin duygularınızı anlatmadı mı?

*Ve elveda deyip mavi gözlü deve  
Girdi zengin bir cücenin kolunda  
Bahçesinde ebrulii hanumeli açan eve  
Şimdi anlıyor ki mavi gözlü dev  
Dev gibi sevgilere mezar bile olamaz  
Bahçesinde ebrulii hanumeli açan ev*

Ya da sevgiye olan inancınızı güçlendirmede mi bu dizeler?

*...Sonra sen de ölünce kavanozuma gelirsin  
Ve orda beraber yaşarsız külümün içinde külün  
Ta ki savruk bir gelin ya da vefasız bir torun*

*bizi oradan atana kadar*

*Ama biz o zamana kadar o kadar karışacağız  
ki birbirimize*

*Atıldığımız çöplükte zerrelerimiz yanyana dü-  
şecek*

*Toprağa beraber dalacağız*

*Ve bir gün yabani bir çiçek*

*Bu toprak parçasından nemlenip flizlenirse*

*Ucunda mutlaka iki çiçek açacak*

*Biri sen,*

*Biri de ben.*

Şiire, şaire ve dolayısıyla sanata ölümsüzlüğünü veren de bu değil mi zaten.

Bize insanlığımızı hatırlatması, duygularımızı yaşadıklarımızı tekrarlama imkanı tanınması.

*... Bütün soruları sorabilmeli  
Bütün ışıkları derebilmeli  
Yol başlarında durabilmeli kilometretaşları gi-  
bi şiirlerimiz.*

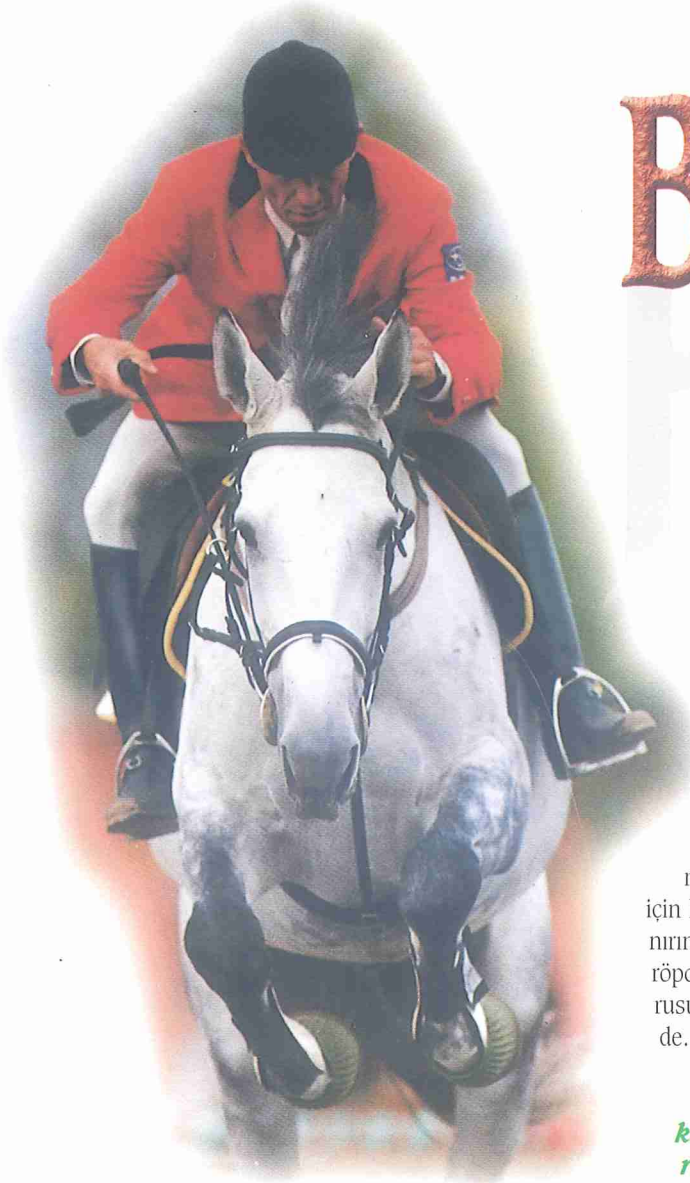
Sanat inci gibi her zaman varolacak, ona ulaşmak isteyenler için parlaklığını hep koruyacak ve su yüzüne çıkarılıp değeri herkesçe anlaşıldığında ölümsüzlüğe erecek.

Nazım artık memleketinde 100.doğum yılını kutluyor. Dileğimiz nice yüz yıllarda yurdunun her yerine ulaşması, HER ÇINARIN ALTINDA OKUNMASI!!! ■

**Gülberk Ertap**







# Binicilik

tam. Kapısından girdiğinizde yüreğinizdeki o kıpırtı, müdür beyle görüştüğünüzde yüzünüzde oluşan engellenemez tebessüm için her şeye değer sanırım. Sıra yaptığımız röportajda, daha doğrusu hoş sohbetimizde...

← **Klüp nasıl kuruldu? Kimlerin, hangi grupların desteğiyle?**

**Erol Yılmazarslan:**

1930'larda birkaç at severin girişimiyle bugünkü fuar alanında ilk temel atılan klüp, Beden Terbiyesi Genel Müdürlüğü'ne bağlı Buca Binicilik tesislerinde amatör spor faaliyetlerini sürdürmektedir. Özel bir kurum olarak dernek statüsünde işlerliği var.

Kurucularından bahsedecek olursak, yönetim kurulumuzda, başkanımız: Arif Kurtel, as başkan: Bülent Erdoğan, genel sekreter: Ümit Yorgancıoğlu, üyeler ise: Şebnem Kardıçalı, Özlem Tuciment ve Oben Albayrak.

← **Kulübün amacı nedir, hedef kitlesi kimleri kapsıyor?**

E.Y.: Amaç binicilik ve atları sevdirmek, bu spor dalıyla da ilgilenilmesini sağlamak, hedef kitle sınırlamasına da herkes girebilir

← **Kendiniz hakkında bilgi verebilir misiniz?**

E.Y.: Ben klüp müdürü Erol Yılmazarslan, emekli emniyet başkomiseriyim, Adanademirspor eski yüzücülerindenim, Alsancak'ta uzun yıllar yüzme hocalığı yaptıktan sonra, gelen teklifle ve sporun beni çekmesiyle



**A**t, yüzyıllardır insana hizmet eden, dostluk kuran, ılımlı, gururlu evcil hayvanlardan biri. Tarihte yalnız savaşta yer alırken, sonra yük taşımaları, tarla sürme aracı olarak kullanılsa da en büyük rolü ulaşımda kullanılmasıyla olmuştur. Bugünse atlar daha çok spor ve eğlence amaçlı yetiştiriliyor. Bunların içinde binicilik, avcılık, polo, cirit, at yarışı gibi spor amaçlı olanlar en yaygın olanları. Gelelim bu işin İzmir ayağına, Türkiye'deki birçok atlı spor kulübü gibi İzmir'in de bu ihtiyacını besleyen Buca Atlı Spor Kulübü var. İnsanı sevgi ve sıcaklık bakımından da saran bir or-



burada üç yıldır da müdür olarak çalışmaktayım.

### ☛ *At bakıcıları, seyisler nasıl belirleniyor?*

E.Y.: Seyislerimiz genelde jokey kulübünden ayrılıp burada çalışmayı tercih eden kişiler. Çiftliği olup buradan da bir şeyler öğrenmek için çalışanlar var. Bu süreç ilk aylar stajla başlayıp tecrübeyle geliyor.

### ☛ *Burada bir gün nasıl başlar, nasıl biter?*

E.Y.: Her sabah atlar seyisleri tarafından temizlenir, traktörlerle yataklık ot ve talaş gelir. Her atın beş kg yulaf, beş kg yemelik ot hakkı vardır. Yulafları Konya Ovası'ndan, otu Afyon'dan getiriyoruz. Yataklık ot dediğimiz çeltik sapı, daha dayanıklı olduğu için onu tercih ediyoruz, tabii sahipleri de havuç, üzüm, şeker, pekmezle ekstradan atlarını besleyebiliyorlar. Atlarımız her gün çalışır, koşularını yapar, bu belirli bir enerji tüketimi içindir. O gün at huysuzsa, çalıştırılmamışsa vücut enerjisini korumak adına yemeğinden kesilir. Akşamları sıcak duş aldırılıp odasına konur. Bu arada her ay nallar değişir, tırnak bakımı yapılır, tabii bütün bunlar hiç de maliyeti ucuz olan şeyler değil, oldukça masraflı.

### ☛ *At üretimi yapıyor mu? Gördüğüm kadarıyla tek cins at yok. Cinsleri nasıl belirleniyor?*

E.Y.: Hayır, ata merakı olanlar ve at sahipleri için faaliyette olan bir kulüp. Atı olup, bakacak yeri olmayanlar atlarını burada barındırıyor, bakımı ve biniciliği kesiştiren bir yer kısacası. Böyle olunca atların çeşitliliği sahiplere bağlı, bizim bir etkimiz yok.

### ☛ *Üyelerin fonksiyonu nedir? Nasıl üye olunur?*

E.Y.: Doksan milyon, yıllık üye aidatımızdır. 2000 dolar bağış yapan herkesi üye kabul ediyoruz. Üyelerimize ise düşen belirli bir görev yok. Onlar atlarının bakımını sağlıyorlar, at severler birliğinin oluşumuna katkıları var.

### ☛ *Atın bakım masrafı hayli kabarık, bakım masrafı nasıl karşılanıyor?*

E.Y.: Evet, ortalama aylık 250 milyonu aşan bir bakımı var, yem, sağlık kontrolü, seyis vb. Üyelerimizden aidat istememizin de sebebi bu.

### ☛ *İlgilenenler kimler? Sıklıkla hangi meslek grubu, hangi amaçlarla geliyor?*

E.Y.: Özellikle mali açıdan rahat olan kesim, iş adamları kulübümüze geliyor. Hobi amaçlı, stres atmak için gelenler de var, bu işle profesyonel olarak ilgilenenler de. Bu ailelerin çocukları epey hevesli oluyor tabii.

### ☛ *Üniversiteli öğrencilerin tutumu nasıl?*

E.Y.: Pahalı bir spor ama ilgi duyanlar bir şekilde paralarını denkleştirip, fırsat buldukça gelip biniyorlar. İnsan bir kere sevip, başladı mı, bırakamıyor zaten.

### ☛ *Atlarla yada klüple ilgili aklınıza gelen sorunlar, problemler var mı?*

E.Y.: Arada sağlık problemleri olur, ama anlaşılmalı veterinerlerimiz var, aralıklı dönemlerde kontrole gelirler, atların aşılarını yaparlar, biz de bunları atın pasaportuna işleriz. Zaten kimliği, pasaportu olmayan atı müsabakalara da almazlar.

### ☛ *Böyle bir yerdeyseniz atları daha farklı bir gözle görüyor olmanız, değil mi?*

E.Y.: Tabii ki, başta çok akıllı ve uysal hayvanlar. Diğer hayvanlardan daha hisli ve anlayışlı olduğunu düşünüyorum. Mesela akıllılığıyla ilgili, binicisinin acemiliğini, ustalığını bilir, ona göre davranır.

### ☛ *Güler yüzlü ve ilgili sohbetinize çok teşekkürler, bize çok şey kattınız! ■*

E.Y.: Ben teşekkür ederim.

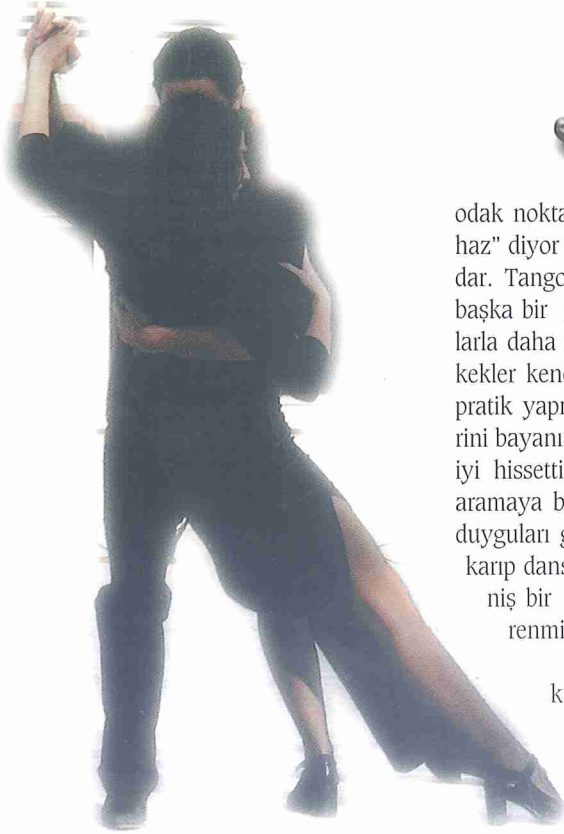


Duygu Ecevit





## Tango



**S**on dönemde ekonomik problemleri nedeniyle haber bültenlerine konu olsa da, Arjantin'i hepimiz futbolu ve tangosuyla tanıyoruz. Peki tango'nun Buenos Aires'in arka sokaklarında, genelevin en güzel kadını elde etmek için kullanılan bir araç olarak ortaya çıktığını biliyor muydunuz?

Evet, bugün büyük balo salonlarında gösterişli kıyafetleriyle şuh kadınların, çapkın erkeklerin yaptığı bir dans tango. Oysa bugünlere gelene dek çok yol katetmiş. Yeni Kıta'nın keşfiyle eski kıtadan gelen her türlü insana evsahipliği yapan Buenos Aires, zamanın en kozmopolit merkezlerinden biriymiş. Köleler, gemiciler, Yeni Kıta'yı keşfeden İspanyollar'ın ve Portekizliler'in sömürgeleri hep burada toplanmış ve her gelen kendi müziğini, kültürünü beraberinde getirmiş.

Çulsuz takımı sayılan bu etnik gruplar, kentin arka sokaklarında "en nadide çiçeği" sahiplenebilmek için amansız mücadeleler verirken, sadece iyi bir vücuda sahip olmak, alımlı olmak yeterli değilmiş. İyi dans etmek, daha doğrusu bayana kendini iyi hissettirmek gerekiymiş. Böylece tango dansı ortaya çıkmış. "Tangoda

odak nokta bayan, bayanın duyduğu haz" diyor dans hocamız Görkem Dizdar. Tangonun en güzeli kapmaktan başka bir yararı daha olmuş. Bayanlarla daha iyi dans edebilmek için erkekler kendi aralarında dans etmeye, pratik yapmaya başlamışlar. Kendilerini bayanın yerine koyup "Nasıl daha iyi hissettirebilirim?" sorusuna yanıt aramaya başlamışlar. Böylece empati duyguları gelişmiş, at gözlüklerini çıkarıp dansa ve tabii hayata daha geniş bir perspektiften bakmayı öğrenmişler.

O dönemde Arjantin halkı tarafından hor görülen, alt tabaka dansı olarak nitelendirilen tango zamanla ilgi görmeye başlamış.

Hollywood'un bu cevheri keşfetmesiyle gösteri dünyasındaki yadsınamaz yerini edinmiş. Amerika'dan Avrupa'ya sıçrayan tango, Ata'nın da desteğiyle ülkemizde de hak ettiği yeri bulmuş. Bugün, Cumhuriyet Baloları'nın vazgeçilmez klasiklerinden biri kuşkusuz.

Gelelim işin teknik bilgi kısmına... Günümüzde 3 ayrı Tango çeşidi var; Arjantin Tangosu, Klasik Tango ve Show Tangosu. Bunların en eskisi yazının buraya kadar olan kısmından da anlaşılabilir gibi Arjantin Tangosu. Bu tango da kendi içinde yine 3 gruba ayrılıyor; geleneksel, cıvı cıvı, sıcak bir dans olan Milonga, vals ritimli, uzun adımlı ve figürasyonlu olan Tango-Vals ve ikisinin karışımı olan Tango.

Görkem'in anlattıklarına göre, -gös-

teri dansçısı olmayacaksa- salsa, rumba, çaça gibi sosyal danslardan biri olan tango için vücut ölçüsü kriter değil. Dünya'da çok yaygın olan Milonga gecelerinden birine katılıp dans etmek için tek yapılması gereken doğal olmak. Çünkü insanlar sosyal paylaşımlarda bulunmak için dans ediyorlar. Ama bale gibi, flemenko gibi teknik danslarda iddialıysanız ince uzun olmaktan dizlerin anatomik yapısına, belin inceliğinden boynun uzunluğuna kadar bir çok ölçüt varmış. "Yine de asıl olan ham yetenek" diye ekliyor Görkem.

Kendi dans hikayesini sorduğumuzda ise en az tango'nunki kadar ilginç bir başlangıç öğreniyoruz; 16 yaşında "gitar çalamadığı için" dans etmeye başlamış. Benliğinin ve vücudunun sınırlarının farkına varmış, kendini kanıtlayabileceği bir meziyet sahibi olmuş. İnsan ilişkilerini ve hayatı anlamak için dansı araç olarak kullanıp insanların dans etme stillerinden psikanaliz yapar hale gelmiş. Bugün, "İyi ki gitar çalamamışım" diyor. Dans hocamız Görkem Dizdar'a keyifli sohbeti için teşekkür ediyor, hepimize ucundan kıyısından da olsa bu köklü dansla tanışmanızı öneriyoruz. ■

Candaş Emiroğlu





# Mezik

## Mor ve Ötesi

**B**undan yaklaşık olarak 6 yıl önce Özel Alman Koleji Lisesi'nin koridorlarında farklı bir ses yankılandı, bu sesin sahibi dört genç MOR ve ÖTESİ'ni kurarak müziğe yeni bir soluk getirdiler.

Gençlik yıllarının ilk heyecanıyla amatörce başladıkları müzik yaşamları 96'da çıkardıkları ŞEHİR albümüyle daha bir anlam kazandı. Grup İstanbul'daki rock severlerin hemen dikkatini çekti. Grubun İstanbul dışındaki ilk performansı ise 97 yılında düzenlenen ODTÜ konseri oldu. ŞEHİR albümü deyince, kuşkusuz akıllardan silinmeyecek sözleriyle (Tesadüfen yalnızsın!) "Yalnız şarkı" ilk akla gelen. Yalnız şarkı, Radyo D'nin hazırladığı yılın en iyi rock şarkılarından oluşan albümde yerini alarak değerini kanıtladı zaten. Bu albümde klibi çekilen şarkı da buydu. Klip sadece birkaç ay gösterilmesine rağmen grubun belli ölçüde tanınmasını sağladı. Bu arada Alper'in gruptan ayrılması, eğitim için yurtdışına gitmesi ve Burak'ın (bas) gruba katılmasıyla çalışmalar hızlandı.

98 yılı MOR VE ÖTESİ için yoğun bir yıl oldu, bar çalışmaları ve yeni albüme hazırlanmakla geçti. BIRAK ZAMAN AKSIN albümü söylediklerine göre 350 satlık bir çalışmanın ürünüydü. 98'in yazında grup yapı taşlarından birini, Derin'i de kaybetti, yerine Kerem Özyeğin gruba alındı.

BIRAK ZAMAN AKSIN albümü Mor ve Ötesi için adeta bir dönüm noktası oldu, grubun dinleyici sayısı birden arttı. Şarkılar alternatif müzik programlarında çalınır oldu. Özellikle

le "son giden" (eskirtirler durduğu yerde zamanı, hayatı) "boşver" (boşver eskisi gibi kalsın/kimse yaralanmasın) "mucize" (bir şey bilsem söyleyeceğim seni sevdiğimden başka/bu mutluluktan ağlayacağım şimdi) şarkıları benim ilk dikkatimi çekenlerdi. Albümün pek çok şarkısı alternatif radyoların favorileri haline geldi. Reklamları yapılmadığı halde grubun ünü bu tarz müzik dinleyenler arasında hızla yayıldı.

İki albümün ardından konserler sıklaştı. Konser demişken grubun canlı performansı da görülmeye değer, iki kez İzmir'e de geldiler. Üniversite konserleri, bar programları, radyo-televizyon programları devam ederken bir yandan da gruba web sitesi kurulmaya girişildi. E-posta ve ICQ numaralarını duyurmalarıyla da hayranlarıyla hızlı iletişimi sağladılar. Belki de bu iletişim onları buralara kadar getirdi ve üçüncü albümleri GÜL KENDİNE de sonunda sevenleriyle buluştu (başta benimle:) Bu albüm de yine Ada Müzik'ten çıkmış ve Volkan Gürkan'la çalışılmış. GÜL KENDİNE'ye de hemen bir klip çekilmiş. (Harun'un mor gi-

tari ve baterist Kerem'in uzamış kabank saçlarına dikkat:)

Gül kendine/bak ne kadar güzelsin/gül kendine/dünya kadar güzelsin/ASLINDA DÜNYA SENSİN! !

Şarkı sözleri yine mükemmel. Bu albümden de "hayat" (ve hayat her şey yolundayken dur dedi artık), "daha mutlu olamam", "gül kendine" ve "bir" (kaybeden ben miyim derken/nerden geldin sen) benim favorilerim. Albümün "dünyanın gidişatından endişe duyanlara adanmış" olması albüm hakkında bir şeyler anlatıyor aslında. Endişe duyan ama "önünde hayat var/gücün yettiği kadar/yaşa artık istersen/çünkü sen eğer istersen her şeyi kurtarır-sın/orada durma/durup beklersen hiçbir şey olmaz" diyecek kadar da umutlu bir albüm.

Bu üç albüme birden bakıldığında da görülen şey sürekli kendini geliştiren ve çizgisi hiç değişmeyen, zaman geçtikçe değerinin daha da bilineceğine inandığım son derece başarılı bir grup. ■

Melike Güneri





# Kağıt üzerine atılan imza:



**G**eleneksel Türk sanatlarının en önemlilerinden biri olan ebru, gerek desenleriyle, gerek yapılaş biçimiyle mutlaka ilğimizi çekmiştir.

Vücudumuzda taşıdığımız ama göremediğimiz desenleri taşır belki ebru. Hiç, bir böbreğin, derinin iç yapısını, doku ayrıcalıklarını incelediniz mi? O hücre topluluklarının hepsi tektir, benzersizdir. Tıpkı her ebru deseninin kendine özgü çizgi kıvrımları gibi...

Türk ebru tarihimize bakacak olursak; ebruya 8.ve 9. yy.larda başladığı tahmin ediliyor.Tarihimizde bilinen en eski ebru, 1519 yılına ait. Yakın tarihimizde ebruya emeği geçen kişiler ise, ismen

- Şebek Mehmet Efendi
- Hatip Mehmet Efendi
- Şeyh Sadık Efendi
- Hezarfen Edhem Efendi
- Necmeddin Okyaya
- Bekir Efendi
- Sami Okyay
- Sacid Okyay
- Mustafa Düzgünman'ı saymak mümkün.

Beş yüz yılı aşkın süredir Anadolu'da icra edilen geleneğimizin özelliklerini inceleyecek olursak; öğrenilme safhasında usta -çırak ilişkisinden bahsedebiliriz. İcrası son derece güç olan ebru, ebru yapanın iradesi dışında birçok değişkenden etkilenebilen bir sanat dalı olduğu için, bu etkileri ortadan kaldırıp, doğru teknikle ebru yapabilmek, bir ustanın

yol göstermesiyle olabiliyor.

Diğer bir önemli özellik ise, ebru yapımında suda erimeyen, tamamen tabii maddeler ve kimyasal açıdan metal oksit denilen toprak boyalar kullanılmasıdır. İlk ebrucular tabii boya kullandılar, çünkü boya elde etmek için tabiattan farklı bir seçenekleri yoktu. Fakat zamanla hazır boyalar üretime girdi. Bu boyaların içine çeşitli asitler, kazein gibi yapaylaştırıcı maddeler katıldı. Ancak, ebru kağıdına yada onun kullanıldığı kağıda büyük zarar verdiği çok geç olmadan anlaşıldı. Böylece toprak boyanın önemi arttı. Bunda en büyük etken renklerin güneşte solmamasıydı. Toprak boya, asit ve kazein içermeyen, suda erimeyip, güneşten etkilenmeyen her türlü boya maddesiydi. Çamaşır çividi, lahor çividi gibi...

Türk ebru sanatının bir diğer önemli özelliği de, ebru kağıdının şaplanmak gibi bir işleme tutulmadan, ebrunun yapıldığı teknenin kenarına sıyrılarak çıkarılmasıdır. Benzersiz desenler ise at kılından yapılan, özel şekil verilen fırça sayesinde oluşur. Bu Türk ebru fırçası dışında ne diğer hazır fırçalar ne de süpürge çöpleri istenileni veremez.

Uygulama alanı olarak ebrular genellikle, kitap ciltlerinde, yazı pervazlarının süslemesinde yada hat sanatında yazı zemini olarak kullanılmıştır. Fakat doğru boya ve doğru teknikle, ebru, kumaş ve seramik gibi değişik yüzeylere de uygulanabilir.

## EBRU YAPIMINDA

### KULLANILAN MALZEMELER

**KAĞIT:** Genellikle birinci hamur kağıt kullanılır.

**TEKNE:** Ebru yapımında tekne dediğimiz içine kitre konan kaplar kullanılır.

**FIRÇA:** Fırçanın sapı için, esnek olduğundan dolayı gül dalı kullanılır. Kollar ise at kuyruğundan elde edilir.

**KİTRE:** Kitre, Anadolu'da yetişen, geven türü dikenli bitkilerden elde edilen, yapışma özelliği az olan bir zambak çeşididir. Suyu birlikte karıştırılarak uygun kıvam elde edilir. İpek kitresi ise, toz halinde hazır olarak satılmaktadır.

**ÖD:** Renklerin kitre üzerinde kalmasını sağlar. Boyalar açılmak istenirken sığır ödü onları tutar, bu sefer boyalar birbirini iter ve desenler belirir. Boyanın içine atılarak kullanılır. İpek boyalar için kullanılmaz.

**BİZ:** Büyük, kalınca iğne olup, ebruya şekil vermekte kullanılır.

**BOYALAR:** Ebru yapımında genellikle oksit kırmızı, oksit sarı, oksit siyah, lahur çiviti kullanılır. Diğer renkler de bunların karışımından elde edilir.

Güzel bir ebru için renkleri uyumlu kullanmak önemlidir. Bu nedenle koyu renklerden başlanarak renkler kullanılır. Tabandaki siyah boya, üzerindeki boyaları canlı ve aktif gösterir. Aralardaki beyazlar da renklere hareket getirir. Bu noktada Türk ebru tekniğini biraz anlatacağ olsak, herkesin dilediği teknik ve malzemeyle kendine özgü sanatı ya-



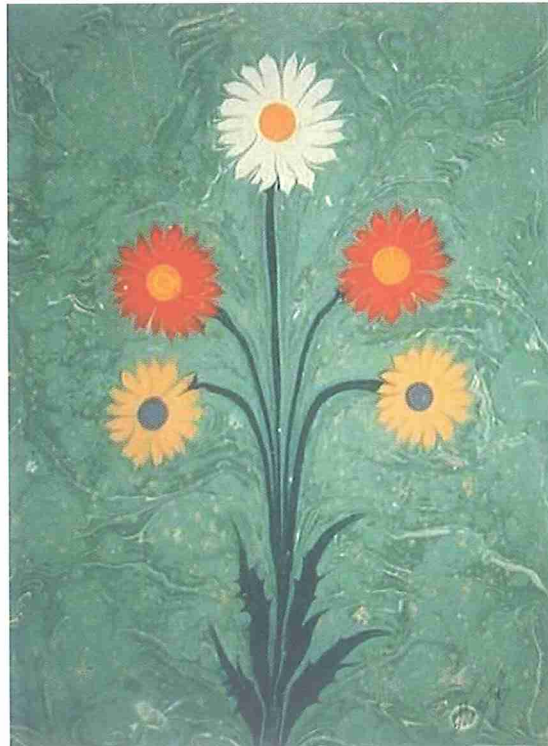
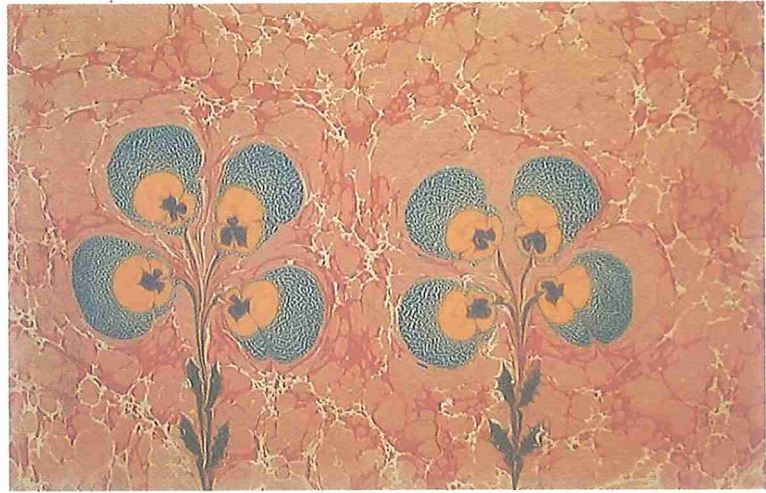
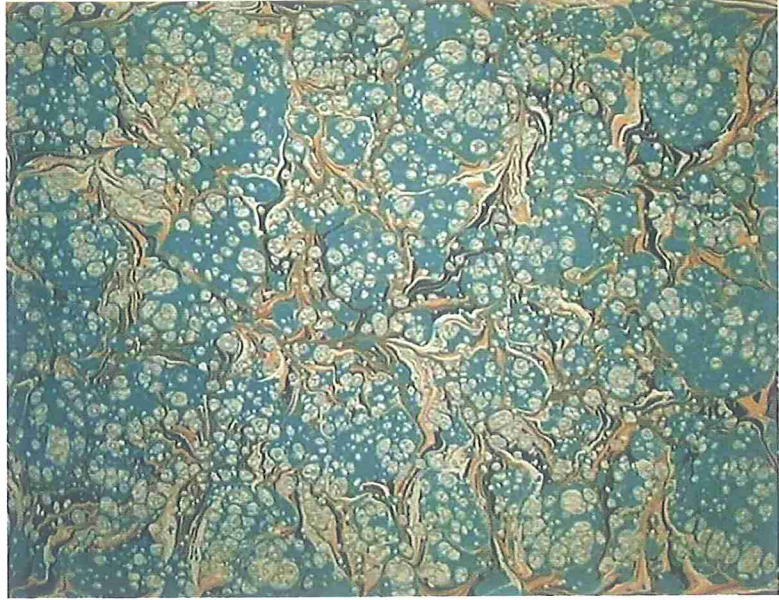
ratabileceğini söyleyebiliriz. Ancak geleneksel usulden bahsedecek olursak; bahsettiğimiz "doğal boyalar yaklaşık 50x50 cm boyutlarında düz bir mermer üzerinde, destiseng (el taşı) ile ezilmek suretiyle kullanılır. Destiseng, üzerinde boya ezilen mermerle aynı cins mermerden, aşağı yukarı 15 cm uzunluğunda, boyayı ezen yüzü 6-7 cm çapında bir yarım daire ve üstünde de kullanılan tutması için bir tutamak bulunan bir taştır. Yaklaşık bir avuç dolusu boya, mermerin ortasına yerleştirilir ve onun da ortası çukurlaştırılarak buraya su konur ve karıştırmak suretiyle boya çamur hale getirilir. Destiseng, çamur haldeki boyanın üzerinde 8 çizer gibi dolaştırılarak boya ezilir. Dağılan boyalar zaman zaman bir spatula yardımıyla tekrar ortaya toplanır. Boyanın ezilip ezilmediği ancak teknedeki anlaşılar. Bir müddet tecrübeden sonra ebrucu, hangi boyayı ne kadar ezeceğini öğrenir. Yeteri kadar sulandırıldığında ve doğru öd ayarı yapıldığında kumlanmadan açılan ve kâğıda akmadan tesbit olabilen boya yeterince ezilmiş demektir."

"Geleneksel Türk Ebrusu'nda kullanılan ana renkler şunlardır;

- Çamlıca toprağı
- Beyaz
- Siyah
- Sarı
- Aşı Boyası
- Kahverengi
- Kırmızı
- Lâhor Çividi
- Çamaşır Çividi

Geleneksel sanatlarımızdan biriyle ilgili bir yazı okudunuz, uygulayıcısı olmasanız da, ona hafızalarımızın küçük bir bölümünü ayırarak, bu sanatın yaşamasına katkıda buldunuz hatta. Bu biraz da ekmek gibi, su gibi süregelen bir şey belki de, dedelerimiz bu sanatla uğraşır, bize aktarıldı ve biz de torunlarımız doğrultusunda ebruya köprülük yapacağız. Günü ve geleneği yaşayanlardan olmanız dileğiyle! ■

NOT: Yazının hazırlanışında  
[www.kho.edu.tr/aktiviteler/klüpler/eburu](http://www.kho.edu.tr/aktiviteler/klüpler/eburu),  
[www.geleneksel-eburu.com](http://www.geleneksel-eburu.com),  
[milliyet.com.tr/2000/08/26/entel/ent.html](http://milliyet.com.tr/2000/08/26/entel/ent.html)  
 sitelerinden yararlanılmıştır.



 Duygu Ecevit



sahibinden.com



*Bu sayımızdan itibaren her yeni sayımızda çağımızın vazgeçilmezlerinden olan e-ticaret kuruluşlarını da tanıtmayı hedefliyoruz. İlk tanıtacağımız kuruluş SAHİBİNDEN.COM.*

*Sahibinden.com'un genel müdür yardımcılığı görevini yürüten Cengiz Can ile bir e-sohbet yaptık..*

**☛ Sahibinden.com fikri ilk olarak nasıl çıktı? Örnek aldığınız başka bir site var mı?**

**Cengiz Can:** sahibinden.com fikri 2 arkadaşım ile birlikte sohbet ederken çıktı. İnternette ilan alanındaki yetersizlik ve "biz ilan versek nasıl bir web sayfası isterdik" fikrinden doğdu.

**☛ Kuruluş aşamasında finansmanınızı nasıl sağladınız?**

**C.C.:** sahibinden.com, bünyesinde birçok şirketin bulunduğu Aksoy Şirketler Grubuna bağlı. Sözkonusu finansman da buradan sağlandı.

**☛ Ne kadar süredir aktif olarak site üzerinden ticaret yapıyorsunuz?**

**C.C.:** 13 aydır sahibinden.com faal olarak hizmet vermektedir.

**☛ Çalışma sisteminiz yönetim, ticari iletişim, ilanlar, satış işlemleri, aracılıklar vb. bazında nasıl işliyor?**

**C.C.:** sahibinden.com'un Genel Müdür Yardımcısıyım. Ekibimle beraber sahibinden.com'un işleyişindeki plan ve uygulamayı yapıyoruz. Gerekli raporları belli dönemlerde çıkarıyorum. Direkt benimle beraber çalışan bir de ARGE ekibi var. Pazarlama ve diğer tanıtım işlerini de Genel Müdürümüz üstlenmiş durumda. Bunun haricinde

sistem kendi kendini götürüyor. Ayrıca bir de yazılım ve görsellik ile ilgili çalışan ayrı bir şirket var.

**☛ Artan rekabet koşullarında neler yapmayı düşünüyorsunuz? Gelişmeler veya varsa daralmalar ne yöne doğru ilerliyor? Yenilikler neler?**

**C.C.:** sahibinden.com da "maazalar" uygulamasına başlıyoruz. Bu bir şekilde sıklıkla ilan veren kişi yada kurumları kapsayacak ve onların kendi tanıtımlarını yapabilecekleri özel bir sayfanın da bulunacağı bir uygulama. Ayrıca yakın bir zamanda açık artırma sistemini de entegre edeceğiz.

**☛ Türkiye ve dünya ölçekli olarak benzerleriniz arasındaki değerlendirmede kendinizi nerede görüyorsunuz? Rakiplerinizden farkınız nedir?**

**C.C.:** Amerika bu konuda, internette eski olmanın da avantajıyla çok ileri. sahibinden.com Türkiye' de eşi olmayan bir web sayfası. Eksiklik olarak söyleyebileceğim bir şey yok. Ama geliştireceğimiz çok şey var. Türkiye genelinde diğer benzer sitelerden en büyük farkımız güvenilirliğimiz.

**☛ Ortak çalıştığınız şirketler var mı? Bu şirketlerle sadece sermaye üzerine bir ortaklık mı var yoksa iş bölümü temeline dayanan (kargo, banka vb.) ortaklık mı var?**

**C.C.:** Beraber çalıştığımız ve ortaklığımız olan herhangi bir şirket şu an yok. İhtiyacımız olan uygulamaları yapan ve fiyatlandırmasını da baştan oturup konuştuğumuz şirketler var.

**☛ Bu işten elde edilen kar reklama mı yoksa satılan mallardan (eğer alınıyorsa) alınan komisyonla mı bağlı? Gelir kaynaklarınızı biraz açarak anlatı mısınız?**

**☛Gözümüzden kaçabilecek ince noktalar varsa onları da açıkla mısınız?**

**C.C.:** sahibinden.com direkt mal satan bir sistem değil. Ürünlerini satan insanların kullandığı ve bir şekilde gazeteye ilan verme mantığının işlediği bir sistem. İlan vermek tamamen ücretsiz. Verilen ilanı çeşitli şekillerde daha görünür kılmak için çeşitli ücretlendirmeler var ( yıldızlı ilan, anasayfa vitrinde yer alan ilan vb. ) Tabii ayrıca sayfalara konan bannerlardan gelen bir gelir mevcut.

**☛ Uzun vadeli mi yoksa kısa vadeli pazar değerlendirmeleri yapıp bu verilere göre girişim yaparsınız?**

**C.C.:** Sahibinden.com fikri ilk olarak ortaya çıktığında bunun uzun vadeli bir proje olduğu zaten kesindi. Hiç duyulmamış ve yeni yaratılmış bir markayı bu kadar kısa sürede kendi alanında bir numara yapmak planlı azimli, dürüst ve özverili çalışmanın bir ürünü. Bir maraton...

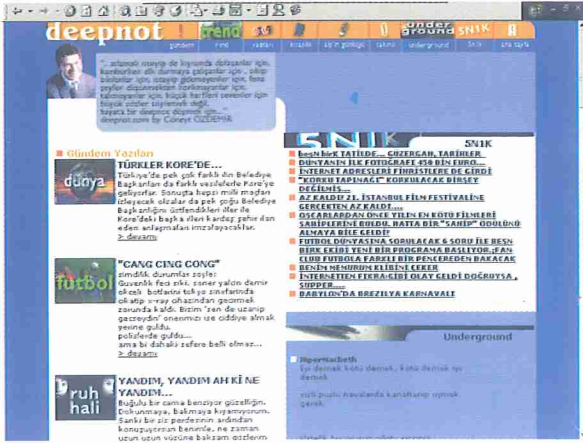
**☛ Yatırımınızdan elde ettiğiniz kazanç beklediğiniz verime ulaştı mı? Krizden nasıl etkilendiniz? Aldığınız önlemler nelerdi?**

**C.C.:** Kriz, insanların kıyıda köşede unuttukları yada çeşitli ihtiyaçlardan ellerinde bulunan ürünleri kolay ve en kısa zamanda satabilecekleri bir yer olarak sahibinden.com'u kullanmalarına neden oldu. Operasyonel olarak bizi fazlaca etkilemedi. Hedeflediğimiz plan çerçevesinde devam ediyoruz. Beklediğimiz kazanç henüz gerçekleşmedi, çünkü henüz o vakit gelmedi. ■

**Orhan Çubukçu  
Günkut Gürşen**



# İnternet



## www.deepnot.com

CNN Türk'den tanıdığımız 5N 1K'nın yapımcısı Cüneyt Özdemir'in "...atlamak isteyip de kıyasında do-laşanlar için, kamburken dik durmaya çalışanlar için, sı-kıp sıkılanlar için, isteyip gidemeyenler için, fena şeyler düşünmekten korkmayanlar için, takmayanlar için, kü-çük harfleri sevenler için büyük sözler söylemek değil, hayata bir deepnot düşmek için..." diyerek hazırladığı, herkesin bir şeyler bulabileceği sıcak bir site...

## www.europe.eu.int

Ülkemizde sürekli üzerinde konuşulan, tartışılan Avrupa Birliği'nin resmi sitesi. Son dönem AB politika-larından, haberlere, düzenlenen aktivitelerden bir bakış-ta AB'ye, yapısından uygulamalarına AB hakkında öğ-renmek istediğiniz her şey "The European Union online" sitesinde.



## www.ntvmsnbc.com

İşte günün her saati haberleri öğrenebileceğiniz, süre-k-li güncellenen ve size haber alma konusunda türlü ko-laylıklar sağlayan bir site. Güncel haberlerden ekonomi-ye, spordan hava ve yola her türlü habere ve bilgiye ula-şabileceğiniz bu sitede haberler için arama da yapabili-rsunuz.



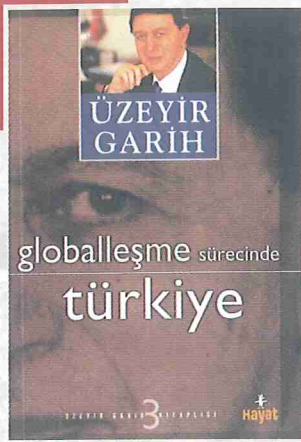
## www.hepbizz.com

HP'nin öncülüğünde hizmet vermeye başlayan hep-bizz.com, alanlarının en usta şirketlerini, dijital bir ekosistem içinde bir araya getiriyor. Amaç, müşterinin bu sinerjiden yararlanmasını sağlamak. hepbizz.com dijital ekosistem felsefesinin Türkiye'deki ilk örneği olarak getirerek beraber çözüm üretilmesi hedefleniyor.





# KİTAP



Üzeyir Garih  
Hayat Yayınları

## Globalleşme Sürecinde Türkiye

21. yüzyılda ülkemiz için globalleşme veya başka bir deyimle dünyayla entegre olma, uluslar arası bir kimlik kazanma çabaları hız kazanmakta ve bu deyim slogan olarak kullanılmakta.

Bir yandan büyük ulusal firmalar aralarında birleşip güçleniyor, diğer yandan da çeşitli uluslara mensup firmalar bir araya gelerek kurumlar uluslar arası kimlik kazanıyor. Ulusal pazarların yerini uluslar arası pazarlar alıyor. Fakat bunun yanısıra dünyanın çeşitli ülkelerindeki etnik mücadelelere dayanan parçalanmalarda görülüyor.

Bir paradoksal süreç akıp gidiyor. Ekonomi ve siyaset alanında farklı hedeflere bir anlam vermek güçleşiyor. Tüm bu süreçler içerisinde Türkiye'nin rolünü anlamak ve anlamlandırmak gerekiyor.

Globalleşen dünyanın geleceğine ve Türkiye'nin konumuna Üzeyir Garih'in gözlerinden bakmak için. ■

ÖZDEMİR ASAF  
yuvarlağın köşeleri

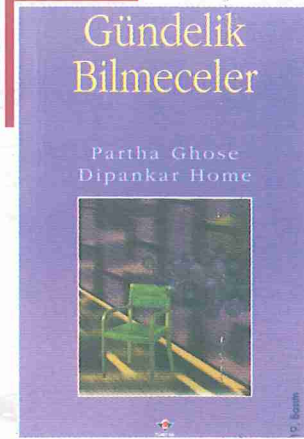
## Yuvarlağın Köşeleri

Bazı kitaplarda konu aramak gerekir. Sonuca varılmaz, içeriği tam olarak tanımlanamaz. "Yuvarlağın Köşeleri" de içinde her telden, her yönden parçaların bulunduğu bir bütün. Özdemir Asaf'ın özdeyişleriyle ve yazdığı kısa cümlelerden yapılan toplamayla, Asaf

düşüncesi bir daireye alınmaya çalışılmış. Bir çok alandaki cümleler bizi farklı düşünmeye zorluyor ya da her gün kullandığımız cümleleri farklı algılayıp, düşünmeye başlıyoruz. Mesela hiç "öğüt" kelimesinin bu şekilde tanımlandığını duymuş muydunuz?

"Öğüt; zamanında taze yenmemiş bir ekmeği başkasına bayat yedirme denemesidir" ■

Özdemir Asaf  
Adam Yayınları

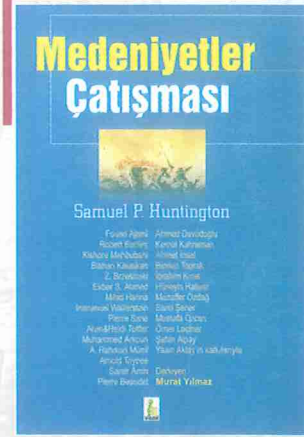


Partha Ghose - Dipankar Home  
Tübitak Yayınları

## Gündelik Bilmeceler

Gözü kapalı yaşar gibiyiz çoğunlukla. Çevremizde bir şeyler belirli kurallara göre, adı belli kanunlarla işlemekte ama habersiziz sanki bundan. Mesela kaçımız "uçakların yerden nasıl

havalandığını biliyor?" ya da "Niye denizlerin belirli tek bir rengi yok?" Olan her şeyi her dakika durup düşünemeyiz, sorgulayamayız tabii ki. Fakat tüm bu soruların ve cevaplarının toplandığı bir kitap "Gündelik Bilmeceler". Ağır terimsel ifadelerle boğulmamış, gayet anlaşılır bir dili barındırıyor. Elimizin altında her an okunabilecek bir Tübitak yayını. Meraklılarına diyemiyoruz çünkü herkesin gündelik yaşantısındaki noktaları irdeliyor, sormadığımız, çoğu zamansa sorup cevap bulamadığımız bilmeceler bizi bu kitapta bekliyor! ■



Samuel P. Huntington  
Vadi Yayınları

## Medeniyetler Çatışması

“Medeniyetler Savaşı” her şeyden önce içinde yaşadığımız çağın kendine özgü yanlarını nasıl anlamamız gerektiğine dair bir açıklama modeli sunmaktadır.

Okuyucu kitabın sayfalarında değişik bakış açılarından bu açıklama modelinin farklı değerlendirmeleri-

ne tanık olacak.

Kısaca Huntington'ın söylemeye çalıştığı şey bugün uluslar ve kültürlerarası karmaşık düzende kendini açığa yavaş yavaş çıkarmakta olan başat olgunun bir uygarlıklar çatışması olduğudur. Bu derleme kitap, Huntington'ın tezini ayrıntılarıyla açıkladığı makaleler ve mülakatlarının yanısıra bu öneriyi bir çok bakımdan enine boyuna tartışan, tanınmış yerli ve yabancı düşünürlerin yazılarından oluşmaktadır.

11 Eylül sonrasının bitmek bilmeyen medeniyetler çatışması tartışmalarına ışık tutacak, mutlaka okunması gereken bir kitap. ■



## Özel Arıtma ve Havuzculuk İnş. Ltd. Şti.

- Endüstriyel ve Evsel atıksu arıtma tesisleri
- Yüzme havuzu ekipman, kimyasal ve anahtar teslimi taahhüt işleri
- Kooperatiflere ve sitelere ait pis su temiz su-elektrik-telefon altyapı işleri
- İzolasyon malzemeleri ve taahhüt işleri
- Çevre düzenleme ve Peyzaj taahhüt işleri

Ana Bayisi olduğumuz kuruluşlar:



Merkez : Mithatpaşa Cad. No:47 35320 Narlıdere - İZMİR • Tel : 0(232) 238 29 32 • Fax: 0(232) 238 29 35  
Şube: Gazinocular Cad. Naci Bey Pasajı No: 6-7 10400 Ayvalık-Balıkesir • Tel/Fax : 0(266) 312 18 08  
Şube: 5152 Sok. No: 83/B Ilıca/Çeşme-İZMİR • Tel: 0(232) 723 26 90 • Fax: 0(232) 723 47 36  
e-mail : ozelaritvehav@superonline.com



# beş k ı t a y a mutluluk taşıyoruz

Dünyanın  
dört bir  
yanında  
binlerce  
müşterimizin  
yüzünde  
yarattığımız  
gülümseme  
omzumuzdaki  
bütün  
yükü alıyor.

## Elmas Group

- Elmas Gümrükleme
- Elmas Şehirlerarası Nakliye
- Elmas Ticaret
- Elmas Uluslararası Nakliye
- Elmas Antrepoculuk İşletmeleri
- Elmas İthalat ve İhracat
- Elmas Hızlı Kargo Taşımacılığı
- Elmas Dağıtım
- Elmas Akaryakıt ve Madeni Yağ İşletmeleri



elmas  
group

service beyond expectation...



**Nakliye İrtibat Bürosu**  
Nakliyeler Sitesi No: 10 İçkent - İZMİR  
Tel: 0 232 436 48 49 - 436 50 52 53 Fax: 0 232 436 48 49

**Gümrükleme ve İthalat**  
1474 Sokak No: 1 Kat: 4 Alsancak - İZMİR  
Tel: 0 232 421 76 58 - 421 79 57 Fax: 0 232 421 35 18

**Antrepo**  
Ankara Aşfa 26. km Kemalpaşa - İZMİR  
Tel: 0 232 877 04 91 (5 Hat) Fax: 0 232 877 04 95

**Yurtiçi Nakliye**  
Alp Caddesi No: 53 İçkent - İZMİR  
Tel: 0 232 472 14 66 (4 Hat) Fax: 0 232 472 14 65

**Genel Müdürlük**  
1474 Sokak No: 1 Kat: 3 Alsancak - İZMİR  
Tel: 0 232 421 47 03 - 421 47 04 Fax: 0 232 421 55 18

**Yurtiçi Nakliye İstanbul Lojistik**  
İkizli Organize Sanayi Bölgesi İkpaç Sanayi Sitesi  
15 - A Blok No: 37 - 39 İkizli - İSTANBUL  
Tel: 0 212 549 24 59 - 549 24 79 Fax: 0 212 549 62 95

**Uluslararası Nakliye**  
1474 Sokak No: 1 Kat: 5 Alsancak - İZMİR  
Tel: 0 232 463 58 40 - 463 91 56 Fax: 0 232 463 17 52

**İstanbul Bölge Müdürlüğü**  
Barbaros Bulvarı Sadık Karhan  
No: 49/1 Kat: 4 Beşiktaş - İSTANBUL  
Tel: 0 212 236 36 20 - 23 Fax: 0 212 236 36 24

**Denizli Bölge Müdürlüğü**  
Saraylar Mah. Doktorlar Cad. Konak İşhanı  
Kat: 2 D.204 DENİZLİ  
Tel: 0 258 242 44 74 Fax: 0 258 242 45 27

**Elmas GmbH**  
Fasonweg 9 KD - 65451 Kelsterbach - DEUTSCHLAND  
Tel: 0049 6107 630 558 - 990 330  
Fax: 0049 6107 630 533