



NİSAN 2024 SAYI: 76

EGİAD Yarın



Yarımlar Seninle Aydınlık



**DİJİTAL DÖNÜŞÜM ZİRVESİ
YAPAY ZEKA İLE AKILLI YARINLAR**



BOYADA GÜÇLÜ ÇÖZÜM ORTAĞI

AHŞAP

BOBİN

OTO TAMİR

GENEL SANAYİ PLASTİK BOYALARI



AkzoNobel Kemipol A.Ş.
Ankara Asfaltı 25. km. 35730 Kemalpaşa / İZMİR
T: +90 (232) 877 00 30 F: +90 (232) 877 00 70
www.akzonobel.com/kemipol

AkzoNobel Kemipol A.Ş. ürünleri Kansar Altın Kemalpaşa İzmir Tesisleri'nde üretilmiştir.





Yeni nesil taşımacılık...



EFE is a subsidiary of Mert Group.

EGİAD YARIN **NİSAN 2024**

İÇİNDEKİLER

İMTİYAZ SAHİBİ**EGİAD ADINA**

Yönetim Kurulu Başkanı
Alp Avni Yelkenbiçer

YAYIN TAKIMI

Zehra Özlem Talak Kara, Remzi Uslu,
Simge Bilir Kurt, Can Bosor,
Rebia Rezzan Özduran Gölçüklü

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
VE YAYIN KOORDİNATÖRÜ**

Dr. H. İ. Murat Çelik

YAYIN DANIŞMA KURULU

Açelya Baç, Başak Çayır Canatan,
Cemal Tükel, Ceren Sertdemir Yavuz, Çetin Gürel,
Deniz Sipahi, Ebru Dön, Engin Uğur Ağır,
Erol Yaraş, Ezgi Kudar Eroğlu, Hakan Barbak,
İlhan Bilgehan, İsmail Uğural, Nedim Atilla,
Sefer Ayçe, Yağmur Yarol, Yaşar Kuş,
Yaman Duman, Yusuf Kahraman, Zerrin
Tunaboğlu Ülken

YÖNETİM YERİ

Punta İş Merkezi 1456 Sk.
No: 10 Kat: 8 Alsancak / İZMİR
Tel-Fax: (232) 422 30 00 pbx
egiad@egiad.org.tr
www.egiad.org.tr

EDİTORYAL YÖNETMEN

Seda Gök

RÖPORTAJ VE EDİTORYAL HAZIRLIK

M. Cemal Tükel

TASARIM VE BASKI**GÖRSEL YÖNETMEN**

Nefise Yıldız Torun

BASIM YERİ

Tükelmat A.Ş.

Tuna Mahallesi 5615/1 Sokak No:41 Kat:1
Çamdibi-İZMİR
Tel: 0 (232) 461 71 94 www.tukelmat.com.tr

EGİAD YARIN, EGİAD'ın yerel yayın organıdır.
Dergide yayınlanan görüşler ilgili yazarlara ait olup
EGİAD'ın görüşlerini yansıtmaz.
İzinsiz alıntı yapılamaz. ISSN 1304 – 3269

Yerel süreli yayın

BASKI TARİHİ

24 Haziran 2024

**KAPAK KONUSU**

- 08** 'Akıllı Yarınlar' zincirleme reaksiyonla şekillenecek
22 Orta Gelir Tuzağı'ndan Çıkmanın Yolu
Yapay Zeka'dan Geçecek

ANI ÖZEL

- 28** Atatürkçülük Felsefesi'ne Adanmış Bir Ömür;
Hanri Benazus'un Ardından...

SEKTÖR

- 34** Türkiye'nin Altın Damlası'nda
"Az Yıl-Çok Yıl" Dönemi Başladı
40 Zeytin: Bizim Ölümsüz Mirasımız
44 Zeytin- Zeytinyağı Sektörünün Dünyada ve
Türkiye'deki Konumu ve Yaşanan Gelişmeler



34



82



104

- 58** Zeytinyağı Sektörü Başarı Hikayesi Yazıyor
66 Yükselen Trend Zeytinyağı
72 Tek Çıkış Yolu; 50 Yıllık Stratejik Planlama Yapılması
80 Zeytinyağının %10'u Katma Değerli Üretilmeli

İZMİR PENCERESİ

- 82** Kadın Temsili İçin Seferberlik Çağrısı

KÜLTÜR SANAT

- 96** Türk İtalyan Dostluğuna "Casa Italia" Köprüsü

KUŞAKTAN KUŞAĞA

- 104** Kemeraltı'nın Ticaret Kültürünü İnternette Yaşattılar, Makara'da Başarı Hikayesi Yazdılar

EĞİTİM

- 114** Hayatı 'BALKÖY'de Öğrenecekler Eğitimde Fırsat Eşitliği ile Mutlu Olacaklar

FİNANS

- 126** Vergide En Önemli İki Gündem: Enflasyon Düzeltmesi ve Yeni Kurumlar Vergisi Oranları

BAHAR FESTİVALİ

- 132** ECİAD Bahar Festivali

138 5 SORU 5 CEVAP

144 FAALİYETLER

yalın ve soft form

Lead'in tasarımındaki zarif ve akıcı çizgileri, yönetici çalışma alanları için mükemmel bir tamamlayıcı niteliğindedir.



serter

Yeşillik Cad. No:189/5 Karabağlar

0 232 274 52 52

burotime.com

bürotime

Çok Değerli EĞİAD Yarın Dergisi Okurları,

Dönem başında hedeflediğimiz çalışmalarımız kapsamında üyelerimizin katılımı ve desteği ile farklı alanlarda faaliyetler ve projeler gerçekleştirmeye devam ediyoruz.

Cumhuriyetimizin 100. yılına muhteşem bir coşkuyla giriş yaparak, Olten Filarmoni ve Cem Adrian'ın unutulmaz konseri ile bu özel dönemi kutladık. Bu anlamlı etkinlik için bizlerle işbirliği yapan Olten Filarmoni ailesine, katılan tüm üyelerimize, paydaşlarımıza ve misafirlerimize en içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Mart ayında gerçekleşen yerel seçimler öncesinde milletvekilleri, siyasi partilerin önde gelen temsilcileri ve pek çok başkan adayını Derneğimizde ağırladık. Üyelerimizin yüksek katılımıyla gerçekleşen, yoğun ağırlama trafiğinde EĞİAD'lı genç iş insanları olarak siyasetten ve yerel yönetimlerden beklentilerimizi iletme fırsatı yakaladık.

Son iki yılda artan üye sayımızın getirdiği dinamizmle, üyelerimizin derneğimizin kültürünü ve kurumsal yapısını daha iyi kavramalarını sağlamak amacıyla EĞİAD Üye Oryantasyon Kampı düzenledik. Yeni katılan üyelerimizi tanımak ve EĞİAD'ı tanımlarını sağlayarak entegrasyonlarını güçlendirmek için düzenlenen etkinlik, hem eğitim hem de tanışma açısından oldukça verimli geçti.

Bunun yanı sıra, EĞİAD ile ortak düzenlediğimiz Dijital Dönüşüm Zirvemiz ulusal ve uluslararası pek çok şirket temsilcisinin ağırlandığı ve dijital dönüşümün gelecek vizyonunun masaya yatırıldığı kapsamlı bir Zirve oldu. Yapay zeka, işletmelerde dijital dönüşüm araçları ve verimlilik, dijital riskler gibi konulara yer verilerek, iyi uygulama örneklerinin ele alındığı oturumlar, katılımcılara dijital dönüşümün her yönüyle nasıl ilerlediği ve gelecek vizyonu konusunda hem bilgi hem de ilham verdi. 2017 yılında EĞİAD ile düzenlediğimiz Endüstri 4.0



Zirvesi'nin devamı niteliğinde tasarlanan Zirve, dijital dönüşümü planlayan ya da geliştirmek isteyen firmalara yol gösterici oldu.

EĞİAD Think Tank çalışmaları kapsamında ne eğitimde ne istihdamda olan (NEET) gençlerin istihdamına katılabilmesi için yapılması gerekenleri ele alan raporumuzun hazırlıkları devam ediyor. Raporda özellikle politika önerileri üzerinde durulacak. Önümüzdeki günlerde tamamlanarak kamuoyu ile paylaşılacak olan raporun ele aldığı alanlarda projeler üreterek, gençlerimizin yetkinliklerini arttıracak, hızla gelişen teknolojileri yakalan ve yenilikler yaratan gençler olabilmelerine katkı sağlayacak çeşitli projeler yürütmeyi planlıyoruz.

Diğer taraftan, önemseydiğimiz bir diğer proje olan EĞİAD Ortaokulu bahçesine inşa edilecek Spor Salonu ile ilgili yasal izin süreçleri tamamlandı. İnşaat aşamasına geçilen proje sonunda EĞİAD Ortaokulu'nda okuyan sporcu

gençlerimize antrenman yapmaları için bir spor salonu sağlamış olacağız. Salon sadece okul için değil Urla'daki sporcu gençlerimiz için de önemli bir tesis olacak.

Yönetim kurulumuz, komisyonlarımız, icra kurullarımız ve çalışma gruplarımızla birlikte belirlediğimiz hedeflere hız kesmeden ilerliyoruz. Uluslararası ilişkiler, dijitalleşme, sürdürülebilirlik, ekonomi değerlendirme toplantıları, iş geliştirme faaliyetleri, girişimcilik faaliyetleri gibi farklı alanlarda çalışmalarımız devam ediyor.

EĞİAD Yarın Dergisi'nin içerik ve yayına hazırlık aşamalarında özverili bir çalışma sergileyen yayın grubumuza, Tükelmat ekibine, yazılarıyla dergimize değer katan konuk yazarlarımıza ve emeği geçen herkese içtenlikle teşekkür ederim.

Sevgi ve saygılarımla,

Alp Avni YELKENBİÇER
EĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı



ÜRÜNLERİMİZ

*İnşaat Demiri
Kütük*

Soğuk Haddelenmiş Saclar

Sıcak Haddelenmiş

Saclar ve Levhalar

Galvanizli Saclar

Borular

Kutu Profiller

Profiller

Köşebent ve Lamalar

İLETİŞİM

+90 232 330 79 00

yusersatis@yuserdemir.com

6436/2 Sokak Kaptan Apt. No:2 D:7
Karşıyaka / İZMİR

www.yuserdemir.com



Değerli EGİAD Yarın Okurları,

EGİAD Yarın Dergisi Yayın Kurulu olarak, 76. Sayımız ile sizlerle buluşmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Cumhuriyetimizin 100. Yılına özel bir içerik ile hazırladığımız 75. Sayımıza, okurlarımızdan ve kent kamuoyundan aldığımız olumlu geri dönüşlerden duyduğumuz mutluluğu da ayrıca ifade etmek isteriz.

Bu sayımızda, sektör başlığı altında, ülkemizin ve bilhassa EGE Bölgesi'nin lokomotif tarım faaliyetlerinden ve en eski sanayi dallarından olan ülke zeytinciliğini inceledik. Bu kapsamda; Ulusal Zeytin Zeytinyağı Konseyi (UZZK) verilerini de temel alarak hazırladığımız güncel içeriğimiz ve söyleşilerimizle bölgemiz zeytincilik sektörüne kapsamlı bir bakış getirdik.

Kültür Sanat başlığı altında, İzmir'de İtalya'yı son derece görünür kılarak yeniden İzmirliyle buluşan Casa Italia'ya, sayfalarımızda yer verdik.

İzmir Penceresi bölümümüzde, Türkiye'nin ilk kadın Borsa Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu'nun ilk kadın üyesi Işın Kestelli ile kariyer öyküsünü odağımıza alan bir söyleşi gerçekleştirdik.

Yarın Dergimizin 76. Sayısında ayrıca, İzmir ve bölge ekonomisi için oldukça önemli bir fırsat olarak görülen, EGİAD ve ESİAD iş birliğiyle düzenlenen, Dijital Dönüşüm Zirvesi'ni bulabilirsiniz.

Bu sayımızda, EGİAD Yönetim Kurulu Başkanımız Alp Avni Yelkenbiçer'in Tüketici Elektronik Fuarı (CES) 2024 Fuarına ilişkin temaları ve izlenimlerini, Bornova Anadolu Lisesi Eğitim Vakfı

faaliyetleri bağlamında BALEV Yönetim Kurulu Başkanı Serhat Demirel ile yaptığımız söyleşiyi, 2024 yılı Ocak ayında kaybettiğimiz kentimizin kıymetli isimlerinden Hanri Benazus'un Atatürkçülük Felsefesi ile şekillenen yaşam öyküsünü de ilgilerinize sunmaktayız.

5 Soru 5 Cevap, Kuşaktan Kuşağa ve güncel EGİAD faaliyetlerini kapsayan bölümlerimizin de ilginizi çekeceğini umuyor, bir sonraki sayımızda buluşmayı diliyoruz. Keyifli okumalar.

Saygılarımızla,

EGİAD Yarın Yayın Kurulu

EGİAD ve ESİAD işbirliğiyle düzenlenen Dijital Dönüşüm Zirvesi'nin İzmir ve bölge ekonomisinin teknoloji odaklı, katma değerli büyümesi ve ekonominin dijital dönüşümü için önemli bir fırsat olması hedefleniyor

"Akıllı Yarınlar"

Zincirleme Reaksiyonla Şekillenecek



Dijital Dönüşüm Zirvesi'nde gerçekleştirilen panellerde, işletmelerde dijital dönüşüm, verinin yolculuğu, yapay zekanın kurumlara etkisi ve siber güvenlik konuları tartışıldı



Dijital Dönüşüm Zirvesi, 'Yapay Zeka ile Akıllı Yarınlar' temasıyla ve Ege Genç İş İnsanları Derneği (EGİAD) ile Ege Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (ESİAD) işbirliğiyle, 2024 yılı Şubat ayında gerçekleştirildi.

İlki 2017 yılında düzenlenen Endüstri 4.0 Zirvesi'nin devamı niteliğindeki Dijital Dönüşüm Zirvesi'nde, dijital dönüşümün sunduğu fırsatlar, firmaların dijital dönüşüm yatırımları, yapay zekanın iş dünyasına etkileri ve yapay zekanın küresel ekonomiye katkıları konuşuldu. Zirvede, nitelikli

eğitim ve insan gücü, dijital dönüşüm ve katma değerli üretim formülüne dayanan bir zincirleme reaksiyona şiddetle ihtiyaç olduğu vurgulandı.

YELKENBİÇER: TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM, YENİ İŞ OLANAKLARINI ORTAYA KOYUYOR

Yapay zeka, 5G, nesnelerin interneti (IoT), robotik ve otomasyon gibi yeni nesil teknolojilerin iş dünyası üzerindeki etkisinin tartışılmaz bir gerçek olduğunu belirten EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, "Bu teknolojik dönüşüm,





'Makineler insanın yerini mi alacak?' sorusunu akıllara getirse de aslında bu durum yeni iş fikirlerini, iş olanaklarını ve bireylerin sürekli olarak kendi yeteneklerine yatırım yapmasının gerekliliğini de ortaya koyuyor. Teknoloji ile hızla değişen dünyada insanların bu değişime ayak uydurabilmesi ve kendilerini sürekli olarak yenilemeleri gerekiyor.

Ülkemizde şirketler, nitelikli eleman bulmakta zorlandıklarını ifade ederken, aynı zamanda üniversite mezunu işsizler, eğitim veya istihdam alanında yer almayan gençler ve giderek artan sayıda nitelikli insan kaynağının yurt dışına göç etmesi gibi sorunları da kendimize dert ediniyoruz" dedi.

YELKENBİÇER: İŞLETMELER YENİ TEKNOLOJİLERE YATIRIM YAPIYOR

Yapay zekâ ve robotik alanındaki ilerlemelerin kaliteli eğitimin önemini artırdığını aktaran Yelkenbiçer, "İşletmeler, rekabet avantajlarını sürdürebilmek ve verimliliklerini yükseltmek adına yeni teknolojilere yatırım yapıyorlar. Firmalar, yurtdışındaki rakiplerine kıyasla, yeni teknolojiler için gerekli becerilere sahip çalışan bulmada zorlanıyorlar. Beceri eksikliği hem işsizliğin artmasına hem de firmaların nitelikli insan kaynağı bulmakta güçlük çekmesine yol açıyor. Eğer eğitim kalitesini artıramazsak, nitelikli eğitimde eşit şartları sağlayamazsak, gençlerimizi yeni dönemin



Alp Avni Yelkenbiçer
EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı

gerektirdiği yetkinliklerle donatamazsak, büyük zorluklar yaşayacağız. Ne iş gücümüzü rekabetin temel taşı olarak yetiştirebiliriz, ne de gençlerimizi memnun edebilir ve beyin göçünü durdurabiliriz. Bu düşüncelerle EGİAD Think Tank çatısı altında NEET adı verilen **"ne eğitimde ne istihdamda olan gençler"** konusunda bir rapor hazırlığı içerisindeyiz.

Üniversite sonrası istihdama katılmamış veya istihdamdan düşmüş gençlerimizi inceleyecek rapor ile %27'lik NEET oranıyla OECD ülkeleri arasına birinci sırada olan ülkemiz için bir çıkış yolu arıyoruz. Raporun önerileri doğrultusunda gençlerimizin beceri ve yeteneklerini geliştirmelerine, dolayısıyla istihdam edilebilirliklerinin artırılmasına yönelik somut adımlar atmayı hedefliyoruz" ifadelerinde bulundu.

YELKENBİÇER: İŞ DÜNYASI DÖNÜŞTÜRÜLMELİ

Ekonomi, çalışanlar ve iş dünyası için, mevcut sorunların ana kaynağının verimlilik seviyesi olduğunu aktaran Yelkenbiçer, sözlerini şöyle sürdürdü: "Verimlilik artışı ve bu artışa ulaşmak için gerekli olan dijital dönüşüm, başarıya giden yolda temel taşlardır. Şirketlerimizin teknolojiyi benimsemesi, içselleştirmesi ve teknolojik devrim için hazırlıklı olması acil bir ihtiyaçtır. Ülkemizin yüksek teknoloji üreten bir ekonomiye dönüşmesi, Cumhuriyet'in ikinci yüzyılına yönelik kalkınma stratejilerinin ve hedeflerinin odak noktası olmalı. Türkiye'nin bütüncül bir teknoloji üretim merkezine dönüşmesi için; kamu, özel sektör ve akademinin koordineli bir şekilde, iş birliği içinde olması gerekmektedir. Yenilikçiliğin, araştırma ve geliştirme kültürünün ülkenin temeline işlenmesi şart. Beşerî sermayemizi kaybetmeden, insanı ve bilimi merkeze alan bir biçimde tüm iş dünyamızı dönüştürmemiz, orta gelir tuzağından çıkmamız için birinci önceliğimiz."

ZORLU: YAPAY ZEKA 2030'A KADAR KÜRESEL EKONOMİYE 15,7 TRİLYON \$ KATKIDA BULUNACAK

Açılış konuşmasında Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Küresel Riskler Raporu 2024'ü değerlendiren ESIAD Yönetim Kurulu Başkanı Sibel Zorlu da "Hem 2 yıllık kısa dönemde, hem de 10 yıllık uzun dönemde, ilk 10

ION Academy Kurucusu Ali Rıza Ersoy 'Ne Oldu?' başlığıyla giriş konuşması gerçekleştirdi. Bu yıl dünyanın en büyük teknoloji fuarı olan Las Vegas'taki CES 2024'e katıldıklarını dile getiren Ersoy, "Rakamlara bakarsak 135 bin ziyaretçi, 4 bin 300 stant, bin 400 start-up ve bin kadar konuşmacı vardı. Bizden de 50 tane start-up'ımız oradaydı."dedi



Sibel Zorlu
ESIAD Yönetim Kurulu Başkanı

risk arasında teknoloji kaynaklı riskler yer alıyor. 2 yıllık dönem için yanlış bilgi ve dezenformasyon ile siber güvensizlik dikkat çekerken, 10 yıllık dönem için bunlara yapay zeka teknolojilerinin olumsuz sonuçlarının da eklendiğini görüyoruz. Hız, üstün performans için çok önemli. Hızlı hareket eden şirketler emsalleriyle karşılaştırıldığında yavaş hareket edenlere göre, 2,1 kat daha yüksek operasyonel esneklik, 2,5 kat daha yüksek finansal performans, 3 kat daha yüksek büyüme ve 4,8 kat daha yüksek inovasyon rapor ediyor. Bu anlamda yapay zekanın sağladığı hız, verimlilik artışı gibi unsurların, 2030'a kadar küresel ekonomiye 15,7 trilyon dolar katkıda bulunması öngörülüyor. Buna karşılık 2025'e gelindiğinde, yapay zekanın 85 milyon işi ortadan kaldıracığından, ancak 97 milyon yeni iş yaratacağından de bahsediliyor. 12 milyon iş artışı çok dikkat çekici bir hesaplama. Ayrıca, dijital dönüşüm için küresel harcamaların 2026 yılına kadar 3,4 trilyon dolara ulaşması bekleniyor" ifadelerinde bulundu.

“Urla’yı dijital tarım start-up’larının merkezi yapabiliriz”

Açılışın ardından ION Academy Kurucusu Ali Rıza Ersoy ‘Ne Oldu?’ başlığıyla giriş konuşması gerçekleştirdi. Bu yıl dünyanın en büyük teknoloji fuarı olan Las Vegas’taki CES 2024’e katıldıklarını dile getiren Ersoy, “Rakamlara bakarsak 135 bin ziyaretçi, 4 bin 300 stant, bin 400 start-up ve bin kadar konuşmacı vardı. Bizden de 50 tane start-up’ımız oradaydı.

Dünya’ya bütünleşmeye gittiler ve başardılar. Şu anda ‘Digi Agro Valley@Urla’nın üzerinde çalışıyoruz. Cumhuriyet’imizin ikinci yüzyılında Urla’yı önümüzdeki 5 yılda 2023 yılı ve 2028 yılı içinde dijital tarım yani dördüncü tarım devrimi dediğimiz dijital tarım start-up’larının dünya merkezi yapabiliriz. Urla’yı kesin yaparız ve yapacağız” ifadelerinde bulundu.

İzmir Valisi Dr. Süleyman Elban’ın 7-8 yıl önce Ağrı’da kodlama projesi için kendisini davet ettiğini aktaran Ersoy, Vali’nin gençlerin kodlama öğrenebilmesini istediğini söyledi. Kodla Ağrı Projesi’ne 2017’de 75 bilgisayar ile başladıklarını söyleyen Ersoy, “2020’de bu rakam 4 bin 500’e ulaştı. 165 bin gencimize ulaştığımız. Tamamı Ağrılı. Bu yaz programın parçası olarak her yaz düzenlenen Bilişim Şenliği’nde ziyaretçi sayısı 35 bin kişi. Bunu şu anki İzmir Valisi başlattı” dedi.



ZORLU: ZİNCİRLEME REAKSİYONA ŞİDDETLE İHTİYACIMIZ VAR

Türkiye’nin ihracatında yüksek teknoloji ürünlerin oranının yüzde 4 olduğunu vurgulayan Zorlu, “Gelişmiş ülkeler arasında yer alabilmemizin yolu teknoloji ve inovasyona dayalı dijital dönüşümden geçiyor. Bu noktada nitelikli insan gücü yetiştirilmesi ve bilime dayalı kapsamlı eğitim koşullarının vakit kaybetmeden oluşturulması anahtar unsur. Dijital dönüşüm, ihtiyaç duyulan yetkinlikleri de evrimleştiriyor. Bilgi analizi, dijital okur yazarlık, değişime yatkınlık, yapay zekadan yararlanma ve problem çözme gibi analitik yeni yetkinlikler öne çıkıyor. Bu yetkinlikler özellikle yapay zeka tarafından yönetilen değil, yöneten olmamız kapsamında oldukça önemli. Kısaca ifade etmem gerekirse, nitelikli eğitim ve insan gücü, dijital dönüşüm ve katma

değerli üretim formülüne dayanan bir zincirleme reaksiyona şiddetle ihtiyacımız var” diye konuştu.

ZORLU: FİRMALAR DİJİTAL FARKINDALIK KONUSUNDA YETERLİ YATIRIMI YAPMADI

ESİAD olarak, 32 yıldır Türkiye’nin sürdürülebilir ve istikrarlı biçimde kalkınmasına katkı sağlamak amacıyla çalışmalarını vurgulayan Zorlu, “Küresel düzeyde yaşanan zorlukları ve ileriye dönük olası krizleri yönetebilmek, uluslararası rekabet gücümüzü artırabilmek için, çok yönlü stratejiler geliştirerek geleceğe hazırlanmamız gerektiğini savunuyoruz. Bu bağlamda, Derneğimizin öncelik verdiği konular arasında dijital dönüşümün yanı sıra, iklim değişikliği ve yeşil dönüşüm, sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi, nitelikli insan gücü ve eğitim bağlantısı, finansmana erişimde alternatif çözümler, Türkiye’nin AB’ye



SINIRLARI ZORLAMAK İÇİN YOLA ÇIKIYORUM



YOLA DEVAM ET

İnteryağ Petrol Ürünleri

Atatürk Organize Sanayi Bölgesi
10026 Sokak No:19 Çiğli - İZMİR

Tel : 0232 449 83 85

Fax: 0232 449 87 32

www.interyag.com.tr

interyag@interyag.com.tr



Süreyya Ciliv
Kuika Yönetim Kurulu
Başkanı

Süreyya Ciliv
Kuika Yönetim Kurulu Başkanı

Ciliv: Sadece start-up'lar değil büyük şirketler de girişimci olmalı

İşi alırken de terfi yaparken de liderlik modelinin önemsenmesi gerektiğini aktaran Kuika Yönetim Kurulu Başkanı Süreyya Ciliv, "Lider, birincisi davranışlarıyla örnek olur. Sürekli öğrenen, özgüvenli, mütevazı, çalışkan, tabi ki dürüst. Çünkü büyük bir yapıyı siz sağlam bir temelin üstüne koyabilirsiniz. Tek başına olmuyor. İş dünyasında liderlik için, takımınıza hep iyi insanları alıp, o takıma iyi liderlik yapmalarını sağlamak, bence çok kritik. Fakat en önemlisi, lider doğru yönü gösterir. İş dünyasındaki tarih, fırtınanın şiddetini yazmaz. Kayaların olduğu yeri yazmaz, gemisini batıran kaptanı yazar. O yüzden bir geminin kaptanı, bir takımın lideriyseniz ciddi bir sorumluluk var. Bu sorumluluk işini iyi bilmekle başlıyor. İşi sahiplenmekle, geleceği iyi okuyup, uzun dönemli büyük düşünerek oyunu değiştirmekle başlıyor.

Sadece yönü değil, doğru yönü belirlemek. Yani belki de tarihimizin, hayatımızın en problemli yıllarını görüyoruz. Bunları yenilikçi, girişimci insanlar çözebilir. İş dünyasını onurlu bir meslek olarak görüyorum.

Çünkü sen o kaynakları kazanırsan dürüst bir şekilde onları istediğin güzel projelere yatırabilirsin. Çok büyük bir ilki yapabilirsin dünyada. Girişimcilik sadece start-up'lar için değil, büyük şirketler de girişimci olmalı" diye konuştu.

Müşteriye odaklanmak kritik

Müşteriye odaklanmanın kritik olduğunu dile getiren Ciliv, teknolojiyi kullanmadan müşteriye odaklanmanın mümkün olmadığını dile getirdi.

Fark yaratmanın önemine vurgu yapan Ciliv, "İş dünyasında bütün olay, yenilikçilikle fark yaratmak. Bu eşsiz deneyimi yaşatmak için bence iki tane önemli konu var. Birincisi operasyonel mükemmellik ve verimlilik. Sonrasında da hızlı inovasyon. İnovasyon iyi bir fikrin toplumsal veya ekonomik faydaya dönüşmesi.

İş dünyasındaki gerçek başarı sürdürülebilir karlı büyüme. Bu sadece satışın sorumluluğu değil, önümüzdeki yıllarda en çok bunu etkileyebilecek IT (bilgi teknolojileri) takımları" dedi.

katılım ve uyum süreci yer alıyor. Sadece devletimizin değil firmaların da yeşil, dijital ve toplumsal dönüşüm yolunda strateji geliştirmeleri ve hayata geçirmeleri gerektiğine inanıyoruz" dedi.

Zorlu, sözlerini şöyle sürdürdü: "Geçtiğimiz yıl ESİAD olarak, online ortamda, "Dijital Dönüşüm: İş Dünyasının Geleceği" başlığıyla dört

serilik bir proje gerçekleştirdik. Üretimde, iş yapma yöntemlerinde dijitalleşme, firmaların dijital olgunluk seviyelerinin ölçülmesi, dijital dönüşüm yol haritalarının hazırlanması, gerekli dijital altyapının oluşturulması, teknoloji tabanlı uygulamaların kullanılması amacıyla uzman konuşmacılar ile üyelerimizi bir araya getirdik. Yapılan birçok çalışma, firmaların dijital dönüşüm için öncelikle bunu bir strateji olarak benimsemeleri gerektiğini, bu dönüşümün başarılı olabilmesi için de insan kaynaklarına yatırım yapmaları gerektiğini ortaya koyuyor. Ülkemizdeki firmaların büyük çoğunluğunun, dijital farkındalık ve yetkinlik konusunda henüz yeterli düzeyde yatırım yapmadıklarını görüyoruz."

İNCİ: TÜRKİYE'NİN KÜRESEL DİJİTAL EKONOMİDEKİ PAYI YÜZDE 0,1

Günümüzde dijital ekonominin 2000 yılına nazaran iki kat büyüdüğünü belirten Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) Yönetim Kurulu Üyesi Perihan İnci de "Küresel Gayrisafi Yurt İçi Hasıladaki (GSYİH) payını 2021 yılında 11,5 trilyon doların üzerine taşıdı. Bu rakam, toplam küresel GSYİH'nin yüzde 15,5'ine denk geliyor. 2025 yılına gelindiğinde ise dijital ekonominin küresel GSYİH'deki payının yüzde 25 olacağı öngörülüyor. Başka bir deyişle, 2025'e geldiğimizde dijital ekonominin büyüklüğü ABD'nin GSYİH'sine eşit olacak.

Gelişmiş ülkelerde ise bu oranın şimdiden yüzde 35'lere kadar ulaştığına şahit oluyoruz. Bu büyük pazarın içinde, büyük veri, nesnelerin interneti, yapay zekâ ve geniş bant erişimi gibi dijital dönüşüm teknolojileri, dijital ekonomide büyüme ve inovasyonun yapı taşları şeklinde sıralanacak. Ülkelerin ekonomik büyümelerini arttırarak, dünya ekonomik dengesinde yer almasının belirleyicisi de bu teknoloji alanlarına yaptıkları yatırımlar olacak" diye konuştu.

Türkiye'nin dünya ekonomisindeki payının yüzde 1 iken küresel dijital ekonomideki payının yüzde 0,1 olduğunu belirten İnci, "Yeni ekonomik düzenin gerektirdiği rekabet gücünün yüksek katma değer yaratmaktan ve her alanda verimliliği tesis etmekten geçtiğini biliyoruz. Kamunun, özel sektörün, akademinin sinerji ile hareket ettiği bir sürece bu nedenle vurgu yapıyoruz. Başarıyı, yeni nesil teknolojileri geliştirerek, teknolojiyi sağlıklı bir şekilde iş modellerimize entegre ederek ve güçlü bir teknoloji ekosistemi oluşturarak sağlayabiliriz" dedi.

İNCİ: AR-GE VE İNOVASYON FAALİYETLERİNE AYRILAN KAYNAKLAR KISITLI

Bilimsel gelişme, Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerine ayrılan kaynakların halen kısıtlı olduğunu, üniversite-sanayi-kamu iş birliklerinin çeşitli ve verimli olmadığını dile getiren İnci, "Bilimsel araştırma sayısı gibi patent sayısı da düşük. OECD ülkeleri ortalaması ile karşılaştırıldığında, Türkiye Ar-Ge harcama yoğunluğu, yüksek teknoloji ürün ihracatı, patentler ve araştırmacı sayısı gibi temel göstergelerde OECD ülkeleri ortalamasının bir hayli gerisinde kalmakta.

Dünya Bankası verilerine göre, yüksek teknoloji ürünlerinin sanayi ürünleri ihracatındaki payı 2021 yılında yüzde 3 olarak gerçekleşti. OECD ortalaması ise

Dünya Bankası verilerine göre, yüksek teknoloji ürünlerinin sanayi ürünleri ihracatındaki payı 2021 yılında yüzde 3 olarak gerçekleşti. OECD ortalaması ise yüzde 17. Dünya Bankası verilerine göre, Türkiye'de toplam ihracatta bilgi ve iletişim teknolojileri ürünlerinin oranı 2021'de yüzde 0,9 iken; OECD ortalaması yüzde 7,4; AB ortalaması ise yüzde 5,4 olarak gerçekleşti.



Perihan İnci
Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) Yönetim Kurulu Üyesi

yüzde 17. Dünya Bankası verilerine göre, Türkiye'de toplam ihracatta bilgi ve iletişim teknolojileri ürünlerinin oranı 2021'de yüzde 0,9 iken; OECD ortalaması yüzde 7,4; AB ortalaması ise yüzde 5,4 olarak gerçekleşti. Dünya Bankası verilerine göre 2021'de Türkiye'de patent başvuru sayısı 8.234 iken; Güney Kore'de 186.245; Almanya'da 39.822; Hindistan'da 26.267; Fransa'da 13.386 oldu. Rakamların bize söylediği ekonomide yüksek çarpan etkisine sahip sektörler odaklanın, geleceği doğru okumanın ve kaynakları doğru kullanmanın ne kadar önem arz ettiği" ifadelerini kullandı.

İNCİ: TÜRKİYE'Yİ TEKNOLOJİ ÜRETİM MERKEZİ HALİNE GETİRMEK GEREKİYOR

Türkiye'yi her bölgesi ile bütüncül bir teknoloji üretim merkezi haline getirmek gerektiğini vurgulayan İnci, "Bu çerçevede ağırlık verdiğimiz bir alan KOBİ düzeyindeki teknoloji tedarikçileri. KOBİ düzeyindeki teknoloji tedarikçileri ile büyük şirketleri bir araya getirerek çözüm üretmelerini sağlamak amacıyla TÜSİAD SD² Programını 2018 yılında başlattık. Bu yola çıkarken temel amaçlarımızdan biri Dijital Dönüşüme ilham verecek başarı hikayeleri oluşturmak idi. Yedinci yılına giren programımızda başladığımız günden bu yana kat edilen mesafe bizleri gururlandırıyor. SD2 programı çağrılar üzerinden birlikte çözüm üretmenin yanı sıra dijital dönüşüm ile ilgilenen şirketlerin 7/24 yararlanabileceği bir dijital platforma dönüşmüş durumda. Bu platformda kayıtlı farklı dijital teknolojilerde yetkinliği olan yaklaşık 2.300 teknoloji tedarikçisi; 809 teknoloji kullanıcısı önemli bir paydaş ekosistemi oluşturuyor.

Program kapsamında bugüne kadar açılan 79 çağrı 1.000 başvuru aldı. Çağrılar kapsamında üretilen çözümlerin yanı sıra teknoloji tedarikçileri tarafından platforma yüklenen 537 teknolojik çözüm bir kütüphane olarak işlev görüyor. Hepinizin bu birikimden dijital



dönüşüm projeleriniz için ilham alabileceğinizi hatırlatmak isterim” diye konuştu.

İNCİ: YAPAY ZEKAYI TAKIM ARKADAŞI OLARAK KONUMLANDIRACAĞIZ

Üretim ve hizmetler sektöründe oynadığı rol ve yaygın bir şekilde benimsenmesi ile yapay zekanın on yıl içinde küresel GSYİH'yi yüzde 7 ile yaklaşık 7 trilyon dolar artırabileceğinin öngörüldüğünü belirten İnci,

“Bu oran üretkenliğin yüzde 1,5 puan artırılması anlamına geliyor. Tarımsal üretimin güçlendirilmesinden iklimle mücadelede, otonom araçlardan, çevrimiçi platformlara, insan ömrünün uzatılması ve kalitesinin artırılmasından, evlerimizde hayatımızı kolaylaştıracak pek çok uygulamaya kadar sayısız alanda yapay zekadan yararlanılıyor” dedi. İnci, “Yapay zekâ, nanoteknoloji, kuantum hesaplama, siber fiziksel sistemler gibi teknolojik atılımlar dijital devrimi başka bir düzeye taşıyor. Üretken yapay

zeka, tüm endüstri sektörlerinde önemli bir etkiye sahip olacak. Üretken yapay zekanın toplam Ar-Ge maliyetlerinde yüzde 10 ila 15'i arasında değişen bir değerle üretkenlik sağlaması öngörülüyor. Araştırmaya göre, üretken yapay zeka, endüstriler genelinde 2,6 trilyon ila 4,4 trilyon dolar değer yaratma potansiyeline sahip. Yapay zekanın akıllı işletmeye dönüşmek isteyen her kurum için önemli bir katma değer yarattığını görüyoruz. Peki biz şirketlerimizde yapay zekayı takım arkadaşı olarak konumlandırabilecek miyiz? Konumlandırabileceksek bunu nasıl ve ne ölçüde yapabileceğiz? Yapay zeka ile akıllı yarınları ve akıllı işletmeleri konuşacaksa bu soruları irdelememiz önemli olacak” ifadelerinde bulundu.

Türkiye'nin yüksek teknoloji ile katma değer yaratılması ve verimlilik artışı açısından potansiyelinin oldukça yüksek olduğunu aktaran İnci, “Bu potansiyeli hayata geçirebilmek için dijital dönüşümün iki önemli boyutunun üzerine titizlikle eğilmemiz gerekiyor. Birincisi işlerin ve istihdamın dönüşümü perspektifi. Dijital dönüşüm sürecinin başarısını sağlayacak ve hatta temelini oluşturacak en önemli unsur nitelikli insan kaynağı. Potansiyelimizi ortaya çıkarmamızda ikinci önemli unsur ise dijital teknolojiyi geliştirme ve iş yapış biçimlerine hızlı bir şekilde entegre edebilme kapasitesinin geliştirilmesi” dedi.

İŞ DÜNYASI DİJİTAL DÖNÜŞÜME ODAKLANDI

Zirve kapsamında gerçekleştirilen panellerde, işletmelerde dijital dönüşüm, verinin yolculuğu, yapay zekanın kurumlara etkisi ve siber güvenlik konuları masaya yatırıldı. Açılış sonrasında ‘İşletmelerde Dijital Dönüşüm Araçları ile Verimlilik Artışı’ başlıklı ilk panel gerçekleştirildi. Moderatörlüğünü Norm Digital Genel Müdürü Erkan Yeniçare'nin yaptığı panelde, Baknet Genel Müdürü Fatih Güllükaya, Niso Yazılım Teknolojileri Anonim Şirketi İş Birimi Direktörü



Gökhan Bingöl ve Maxion Dijital Dönüşüm Direktörü Murat Ateş konuştu.

GÜLLÜKAYA: DİJİTAL DÖNÜŞÜMLE VERİMLİLİĞİMİZ ARTTI

Dijital dönüşüm araçları ile verimliliklerinin arttığını dile getiren Güllükaya, "2019 yılında çalışanlarımız için daha az katma değerli olan işleri onlardan alıp robotlara yaptırdık. Bu şekilde verimliliği artırdık. 60 sürecimizi robotlar tarafından sağladık. Bunlar arasında müşteriden gelen siparişler, faturalar, üretim planları, raporlar, muhasebe bilgileri, bazı araştırmalar yer alıyor. Pandemide insanın dönüşümü söz konusu oldu. Uzaktan çalışma altyapısına geçtik. Çalışanlarımız şimdi de haftada 1-2 gün uzaktan çalışıyor. Bu altyapı ofise gelemeden çalışmayı sağlıyor. Pandemide artırılmış gerçeklik yöntemlerini kullanmaya başladık. Pandemi döneminde artırılmış gerçeklik teknolojilerini kullanarak mühendis ve teknisyenlerimiz ile bu süreci ayarlayıp hayata geçirdik. Bakım süreçlerinde yararlanıyoruz. 2022'de o ana kadar çalışmalarımızı gözden geçirip dijital dönüşüm yol haritamızı oluşturduk. Dikey ve yatay entegrasyonda nelere yapacağımıza karar verdik. Devam ediyoruz. Zaman ve verim kaybını bu sistemlerle ortadan kaldırdık" ifadelerini kullandı.

BİNGÖL: MÜŞTERİLER ÇOK HIZLI, KALİTELİ VE VERİMLİ SİSTEMLER İSTİYORLAR

Dijital dönüşümünün önemini vurgulayan Bingöl, "En önemli tanımı bilgisayar tabanlı teknolojiyi kullanarak önemli süreçler oluşturmak. Fakat bunu neden yapıyoruz? Müşteri istiyor. Her şeyin önünde, her şirketin, işletmenin kuruluşun amacı müşterisine ulaşmak ve müşterilerin beklentileri çok arttı. Müşteriler artık çok hızlı, kaliteli ve verimli sistemler istiyorlar. Bunu yapabilmek için de artık dijital görüşüm olmazsa, olmaz bir hale geldi. Bunun yanında çalışanlar



da çok şey istiyor. Çalışanlar bütün işleri robotlara yaptırmak istiyorlar. Bu tip, temel işlerden çalışanlarımızı daha katma değerli süreçlere çıkarttığımız için dijital dönüşüm şartı. Ama aynı şekilde de kaliteli çalışan, doğru çalışan ve bu yetenek kıtlığı altında, onları daha verimli kullanabilmek için dijital dönüşüm önemli" dedi.

ATEŞ: VERİNİN YOLCULUĞU İŞİN OPTİMİZE EDİLME SÜRECİNİ KAPSIYOR

Verinin önemini vurgulayan Ateş, "Veri, sanat teknolojileriyle internet teknolojilerinin birleştirilmesi.

Üretim sektöründe olanlar varsa, buna makineden akıllı sisteme geçiş veya tek kelimeyle veri deriz. Aslında verinin yolculuğu, uçtan uca bir yolculuk, verinin belirlenmesinden, yaratılmasından, transferinden, depolanmasından, analizini, sonra analitiğini çokça bahsettiğimiz yapay zeka katmanla ve daha sonra raporlanmasına ve geri dönüp de işin optimize edilmesi sürecini kapsıyor" dedi.

YAPAY ZEKANIN ULUSAL VE GLOBAL GELİŞİMİ TARTIŞILDI

Zirvede ikinci panel 'Yapay Zekanın Ulusal ve Global Gelişimi' başlığıyla gerçekleştirildi.



Dr. Süleyman Elban
İzmir Valisi

İzmir Valisi Elban: Önce İnsanlar Dönüştürülmeli

İnsanları dijital dönüşüm çerçevesinde dönüştürmek gerektiğini vurgulayan, İzmir Valisi Dr. Süleyman Elban, "Dijital dönüşüme mecbur olduğumuzu hepimiz biliyoruz. Ülke olarak, işletmeler olarak mecbur olduğumuzu biliyoruz. Bu dönüşümü sağlayamazsak rekabet, verimlilik şansını yakalayamayacağız. Sonuçta işletmelerimiz yok olmakla karşı karşıya kalacak. Ülke olarak henüz endüstri devriminde 2,5'i geçemedik. Bu yarışta da geri kalmamalıyız. Dijital dönüşümde asıl konuşmamız gereken konuların başında insan geliyor. Dijital dönüşümü konuşurken, nesnelerin interneti, veri analizi ve benzeri birçok konudan söz ediyoruz. İnsan dönüşümü, dijital dönüşümün

en önemli parçası. İnsanlarımızı dijital dönüşüm çerçevesinde dönüştürmemiz gerekiyor. İnsanımızın dijital dönüşümünü sağlayamazsak, bu alana hazırlayıp yetiştiremezsek, dijital dönüşümde yaptığımız çalışmalar yarım, eksik kalacak. Dijital dönüşümün, insan dönüşümü ile birlikte tüm kurum işletmelerde bir an önce gerçekleşmesi gerekiyor. Eğer bunu başaramazsak, kurumlar, işletmeler, üniversiteler, STK'lar birbirinden ayrı şeyler yapacak. Ama bunlar ülkenin ortak amacına hizmet edemeyecek. Eğer insan dönüşümünü başaramazsak, tıpkı endüstri devrimi ve diğer dönüşümlerde olduğu gibi ilerleme şansımız yok. Paradigma değişikliğine ihtiyacımız var. Başta insan kaynağımızın doğru planlanması, yetiştirilmesi gerekiyor" diye konuştu.

Moderatörlüğünü Norm Dijital Teknolojiden Sorumlu Direktörü Prof. Dr. Deniz Kılınç'ın yaptığı panelde PRINCIPAL CEO ve Yapay Zeka Araştırmaları Lideri Ahmet Onur Durahim, AI Master Product Owner Intertech Çağrı Aksu ve SAP Türkiye Genel Müdürü, TÜBİSAD Yönetim Kurulu Üyesi Uğur Candan konuştu.

AKSU: İLETİŞİMİN EN ÖNEMLİ TETİKÇİSİ, MERAK VE PROGRAM ÇÖZME BECERİSİ

"Yapay zeka nedir?" sorusunun cevabının birçok açıklaması olduğunu belirten Aksu, "Bu sorunun cevabı benim için çok önemli. İnsanoğlunun dünya üzerindeki varlığından veya başlangıcından beri, iletişiminin en önemli tetikçisinin merak ve program çözme becerisi olduğunu düşünüyorum. Geldiğimiz noktada insanoğlunun kendi işlevinin fizibilitesini çözemediğini, program çözme mantığını daha yüksek bir işlem gücüyle birleştirme çabası içinde olduğunu belirtebilirim. Bunun için insanoğlu matematiği seçmişti. Bilgisayarların gelişimiyle buna yapay zeka denildi" diye konuştu.

CANDAN: SON 1 YILDA EN ÇOK YATIRIMI YAPAY ZEKAYA YAPTIK

Son bir yıldır en çok yapay zeka üreten firmalara yatırım yaptıklarını anlatan Candan, "Biz kurumlar için en hızlı nasıl yakalarız diye düşünüyoruz. Sistemlerin ürettiği kayıtlara bakarak sistemin nasıl çalıştığını anlayıp, bu çalışma yöntemindeki endüstri standartlarıyla farklı olan noktaları bulabilecek platformlara yatırım yaptık. Her sabah sadece insan kaynaklarında eğitim almak için 300 milyon kişi sisteme giriyor. Bu bilgilerle standartlaşmayı, bir sonraki aşama da kurumunuza ne katabileceğinizi bir raporda görüyorsunuz. Rapor, sistemin röntgenini çekerek en fazla nerede takıldığınızı söylüyor. Belki en fazla zorluk yaşadığınız yerin parasal karşılığı daha düşük.



Belki daha az takıldığınız ama parasal getirisi çok yüksek olan bir iş probleminiz var. Yapay zeka uygulamalarıyla problemin nerede olduğunu bulabiliyorsunuz” ifadelerini kullandı.

DURAHİM: YAPAY ZEKAYLA GELECEĞE YÖNELİK ANALİTİKLER YAPILIR

Yapay zekayla akademiye girmeden önce ilgilendiğini belirten Durahim, “O zaman yapay zeka çok fazla dillendirilmiyordu. Daha çok büyük veri analitiği şeklinde bir söylem vardı. Biz de orada daha çok optimizasyon tarafındaydık. Yapay zekanın yaptığı analitik, raporlamalara bakıldığında şirketin satışlarının nasıl gittiğini, müşterilerle ilgili geri dönüşlerin nasıl olduğunu görmemize yardımcı oluyor. Bu hali hazırda olan durumu anlamak. Bir diğer avantajı da 'predictive' dediğimiz tahmin analitiği. Şu anda bilmediğimiz ama elimizdeki verileri kullanarak geleceğe yönelik ya da bilmediğiniz şeye yönelik bir tahminleme yapmak. Aslında yapay zeka diye adlandırdığımız şeyler daha çok buradaki tahminlemeyle ilgili” sözlerine yer verdi.

ZİRVEDE FİRMALARA YÖNELİK DİJİTAL RİSKLER TARTIŞILDI

Zirvede üçüncü panel "Dijital Riskler" başlığıyla gerçekleştirildi. Moderatörlüğünü TÜBİSAD Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Tombalak'ın yaptığı panelde Palo Alto Networks Türkiye Kıdemli Kanal Müdürü Ali Fuat Türkay, Maltepe Üniversitesi Bilişim ve Teknoloji Hukuku Anabilim Dalı Başkanı Doç. Dr. Mete Tevetoğlu ve MEXT Dijital Dönüşüm Lideri Ömer Cinpir konuştu.

CİNPİR: ÜRETİM YAPAN FİRMALAR SİBER GÜVENLİĞİ ÖNCELİKLENDİRİYOR

Herhangi bir siber saldırıya maruz kalan firmaların siber güvenliği önceliklendirdiğini dile getiren Cinpir, “Firmalara daha önce siber

saldırı olmamışsa arka planda kalıyor. Sürekli üretim yapan firmalar siber güvenliği daha önceliklendiriyorlar. Kimya, demir-çelik ve çimento sektörleri siber güvenliği daha çok önemsiyor” diye konuştu.

TÜRKAY: GÜVENLİK SÜRECİN PARÇASI OLMALI

Dönüşümü hızlandıracak teknolojinin siber güvenlikle nasıl tamamlanacağını en baştan masaya yatırılması ve sürecin parçası haline getirilmesi gerektiğini aktaran Türkay, “Güvenlik adımlarını 3 ana başlıkta görüyorum. Birincisi güvenliği en başından itibaren işin parçası olarak ele almak lazım. İkincisi 'Neyi nasıl yapacağız?' konusu. Üçüncüsü kuran, geliştiren ve kullanan kişilerin güvenliğini sağlamak. Yazılım tarafında kopyala yapıştır ile yazılımda ilerlemeler yapılıyor. Bunu kontrol altına almak lazım. Öncelikle görünür kılmak lazım. Bildikten sonra neyin ne kadar kontrol edileceğine karar vermek lazım. En baştaki düşünce yapısından ortamı oluşturmaya, sonrasında kullanıcıları korumak her adım çok önemli” dedi.

TEVETOĞLU: HUKUKÇULAR MUHAFAZAKAR BAKIŞ AÇISINI TERK ETMEK ZORUNDA

Hukukçuların geleneksel olduğunu aktaran Tevetoğlu, “Biz çok muhafazakârız. Yani ezber

ettiğimiz kanunları savunuyoruz. Yeni çağın hukukçusu; 'olmaz' diyen değil, 'Nasıl olabilir?' sorusunu yöneltebilenler. Dolayısıyla teknoloji bilmek, kullanıcısı ve tüketicisi olmak, sektörü bilmek, aktörlerini tanımak, mevzuatı düşünmek, eşleştirmek ve çözüm üretmek ekseninde. Son iki yılda kurduğumuz departmanlar; metaverse hukuk ekibi, dijital bankacılık departmanı, block zincir ve kripto varlıkları departmanı. Bunların hepsi yapay zekâ departmanı ile beraber inovatif hukuk üzerine çalışan çözüm üretmeye çalışan ekipler. Biz geleneksel, muhafazakar, fren yapan perspektifi bir kenara koyup çözüm üretiyoruz. Muhafazakar bakış açısını terk etmek zorundayız, bundan sonra yenilikçi çözümler üretmek zorundayız” dedi.

İYİ UYGULAMA ÖRNEKLERİ VE ÖNERİLER KONUŞULDU

Zirvede dördüncü panel "İyi Uygulama Örnekleri ve Öneriler" başlığıyla gerçekleştirildi. Moderatörlüğünü Norm Holding Teknoloji ve Dijital Dönüşüm Müdürü Kerim Akhisaroğlu'nun yaptığı panelde Arkas Holding CIO'su Mert Oruz, Cevher Grup CEO'su Oğuz Özmen, Vestel Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Özgür Eriş ve Philip Morris Dijital Dönüşüm Departman Yöneticisi Tarık Mete konuşmalarını gerçekleştirdi.



AKHİSAROĞLU: DİJİTAL DÖNÜŞÜM SONSUZ BİR YOLCULUK

Norm Holding'de katma değeri olmayan, rutin işlerin Normie adını verdikleri bir robot tarafından yapıldığını söyleyen Akhisaroğlu, SAP Akademi adında bir gelişim programı başlattıklarını bu programla ekiplerini güçlendirip, çalışanlarını yetiştirdiklerini ve bu programla ödüle layık görüldüklerini ifade etti. Dijital dönüşümün sonu olmayan bir yolculuk olduğunu söyleyen Akhisaroğlu, "Dijital dönüşüm, durmadan hızlı bir şekilde yenilenerek devam eden bir süreç. Dijital dönüşümün gerçek ihtiyaçlardan beslenmesi gerekiyor. Sahadan beslenen bir ihtiyaç değilse en iyi teknolojiyi de kullansanız bir sonuca varmıyor. Akıllı bir hedef olmalı. Veri odaklı analiz ve karar verme süreçlerinde yapay zeka ile geleceğe yön vermek olmazsa olmaz diyebilirim. Dijital dönüşümde en önemli kaynak insandır" diye konuştu.

ORUZ: OPTİMİZASYON, FİNANSAL KONTROL VE ADAPTASYON ÖNEM TAŞIYOR

Dijital dönüşüme sadece iş süreçlerinin transformasyonu, sadece uygun teknolojiyi bulmak, sadece buna uygun politikaları uygulamak, sadece yazılımla dönüştürmek olarak bakmadıklarını belirten Oruz, "Mutlaka bu işin bir optimizasyonunun olduğunu düşünüyorum. Sürekli optimizasyon yapmak gerekir. Mutlaka finansal kontrolün olduğunu düşünüyoruz. Bu bütçe kontrolü gibi düşünmeyin, biz bütün sistemlerimizi bulut sistemlerine geçirdik 2017 yılında. Herkesin bir finansal sorumluluğu var. Biz artık finansmana, patronumuza veya satın almaya hesap vermiyoruz. Herkes bölümünde, herkesin ne harcadığı, ne kadar yaktığı önünde. Bu finansal kontrolü ortaya koyduğunuz zaman hayat biraz daha kolaylaşıyor. Çünkü şirketler, sözlük itibarıyla, kar eden organizasyon olmak zorunda.

ESİAD olarak, 32 yıldır Türkiye'nin sürdürülebilir ve istikrarlı biçimde kalkınmasına katkı sağlamak amacıyla çalıştıklarını vurgulayan Zorlu, "Küresel düzeyde yaşanan zorlukları ve ileriye dönük olası krizleri yönetebilmek, uluslararası rekabet gücümüzü artırabilmek için, çok yönlü stratejiler geliştirerek geleceğe hazırlanmamız gerektiğini savunuyoruz.



Finansal kontrolü ortaya koymadığınızda olmuyor. Kimse kendini rahat hissetmiyor. Ne yaptığınızı bilmek, ne kadar verimli yaptığınızı bilmek çok önemli. Ama şirkete faydası daha çok önemli. Adaptasyon çok önemli" diye konuştu.

ÖZMEN: MUTLAKA A PLANI OLMALI

Firmalarının dijital dönüşüm süreçlerini anlatan Özmen, genç bir takımla, yazılım ve dijitalizasyon projelerini hayata geçirdiklerini söyledi. Dijital dönüşümün olmazsa olmazlarını paylaşan Özmen, "Dijital dönüşümde bir A planı mutlaka olmalı. İnsan kaynağı da çok büyük önem taşıyor. Teknolojik dönüşüme hazır yetkin kişilerin içeride yetiştirilmesi, dışarıdan transferlerle güçlendirilmesi çok önemli" dedi.

ERİŞ: YALIN ÜRETİMLE DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ BİRLEŞTİRDİK

Vestel'in televizyon şirketi olarak bilinse de hızla büyüyen bir teknoloji şirketi olduğunu aktaran Eriş, "Kasım'da 200 milyonuncu televizyonu üretmenin gururunu yaşadık. Dijital dönüşüme yalın üretim yolculuğuyla başladık. Dijital dönüşüme kayıplardan kurtulmadan geçilirse, o kayıplar dijital dönüşüme taşınır. Yalın üretim ve dijital dönüşüm kollarını birleştirerek 'Webs' adını verdiğimiz organizasyonu kurduk. Birçok bölümle daha kaliteli, daha verimli, sürdürülebilir, zamanında teslimat yapabilen bir üretim organizasyonu geliştirmeyi amaçladık. Her tesisimizin dijital dönüşüm ve yalın üretim ihtiyaçları birbirinden farklı. Ve buna göre hareket ettik" ifadelerinde bulundu.

METE: BAKKALLARI DİJİTALLEŞTİRDİK

Philip Morris Dijital Dönüşüm Departman Yöneticisi Tarık Mete, şirketin sahip olduğu dijital alt yapı sayesinde geleneksel bakkalların dijitalleşmesini sağladıklarını kaydetti. Oluşturdukları dijital platformla 150 bin bakkal esnafı dijitalleştirdiklerini belirten Mete, "Artık bakkal esnafımızın yüzde 97'si siparişlerini dijital sistem üzerinden verebiliyorlar" dedi.■



ÖZİŞİK Otomotiv *İşini takip et!*

Özişik Otomotiv olarak, 1954'ten günümüze uzanan uzmanlığımızla; **TSE 12047 belgeli** araç bakım servisimizde periyodik araç bakımından motor tamirine varan birçok ihtiyaç için üst düzey hizmet sunmaya devam ediyor, lastik değişimi ve lastik oteli hizmetlerimizle de size bütünlüklük bir araç servisi deneyimi sunuyoruz.



129/18 Sokak No:5/a Evka 3 Mahallesi
4. Sanayi Sitesi Bornova / İZMİR

EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, Tüketici Elektroniği Fuarı (CES) 2024 Fuarına ilişkin temaları ve izlenimlerini YARIN Dergisi'ne anlattı

Orta Gelir Tuzağından Çıkmanın Yolu

Yapay Zeka'dan Geçecek



"Kuantum teknolojisi, fuar kapsamında konuşulan önemli başlıklardan birisiydi. İlerleyen dönemde yapay zeka için veriyi daha çok toplayacağız. Bu nedenle kuantum teknolojisi ön plana çıkacak. Kanaat önderleri yapay zekanın trend değil, kalıcı bir teknoloji olduğu konusunda ise hemfikir."



RÖPORTAJ: SEDA GÖK



Dünyanın en büyük Tüketici Elektroniği Fuarı(CES), bu yıl yapay zeka ana teması ile ABD'nin Las Vegas Eyaleti'nde 9-12 Ocak tarihleri arasında gerçekleşti. Fuarı 150 ülkeden 4 binin üzerinde şirket katıldı.

Tüketici Elektroniği Birliği (CTA) tarafından bu yıl 57.si düzenlenen CES 2024'e Türkiye'den 70 şirket katıldı. Ayrıca devlet desteği ile 50 Türk girişimcisi de fuarda yer aldı. Etkinliğin Türkiye ayağı; Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve koordinasyonundaki 5 kalkınma ajansı tarafından yürütüldü.

Küresel Girişimcilik Etkinliklerine Katılım Çağrısı kapsamında organize edilen çalışmada İzmir Kalkınma Ajansı, İstanbul Kalkınma Ajansı, Ankara Kalkınma Ajansı, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı ve Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı yürütücü olarak görev yaptı.



İş Birliği
Zemini
Yapay
Zeka ile
Değişecek





CES 2024 için belirlenen ana temalar; yapay zeka, otonom araçlar, yapay zekaya dayalı akıllı ev sistemleri, uzay teknolojileri, oyun sektörü, sağlık için teknoloji, kozmetik dünyasında yeni nesil teknolojiler, ilaç sektöründe yapay zeka uygulamaları, sürdürülebilirlik için teknoloji ve siber güvenlik oldu.

Fuara katılan global firmalar arasında Abbott, Accenture, Caterpillar, LG, Mercedes Benz, BMW, Honda, L'Oréal, Sony, Lenovo, NVIDIA, IBM, Samsung, Sony, Panasonic, Hyundai, Google, Amazon, KIA, Qualcomm yer aldı. CES 2024'e katılan 50 Türk start-up ise elektrikli çocuk bisikleti, giyilebilir teknolojiler, endüstriyel tasarım, dijital lojistik, insansız hava aracı, e-ticaret

için hızlı teslimat çözümlerini, mobil oyun, eğitim teknolojileri, elektronik ve otomasyon çözümlerine kadar yenilikçi teknoloji ürünlerinin tanıtımını yapma imkanı buldu. CES 2024'ü ziyaret eden EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer ile temasları ve izlenimleri üzerinden Türkiye'de teknoloji alanındaki gelişmelere ışık tuttuk.

Yapay zeka özelinde önümüzdeki günlerde yeni işbirliklerinin ön plana çıkacağına dikkat çeken Yelkenbiçer, şirketlerin veri toplama konusundaki altyapı gücü ile IT departmanlarında revizyonun önemine vurgu yaptı.

Öte yandan Ege Genç İş İnsanları Derneği (EGİAD) ile Ege Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği

(ESİAD) iş birliği ile düzenlenen 'Yapay Zeka ile Akıllı Yarınlar' sloganıyla gerçekleşen Dijital Dönüşüm Zirvesi'ne de değinen Yelkenbiçer, öne çıkan başlıkları; nitelikli eğitim ve insan gücü, dijital dönüşüm ve katma değerli üretim formülüne dayanan bir zincirleme reaksiyon olarak sıraladı.

Yelkenbiçer ile CES Fuarı ile Dijital Dönüşüm Zirvesi sonrası dünyadaki gelişmeler üzerinden Türkiye ve İzmir özelinde teknoloji konusunda yapılması gerekenleri konuştuk.

CES 2024, bu yıl yapay zeka temasıyla gerçekleştirildi. Siz de 9-12 Ocak tarihleri arasında Tüketici Elektronik Fuarı'na (CES) katıldınız. Bu fuarı düzenli takip ediyor musunuz?

CES Fuarı'na bu sene ilk defa katıldım. Aslında yeni döneme başlarken CES Fuarı'na katılacağız diye hedefimizi belirlemiştik. Fakat dernek içi organizasyon takviminin yoğunluğu nedeniyle ancak bu sene katılım gerçekleştirebildik. İzmir Kalkınma Ajansı da yönlendirmelerde bulundu. İzmir Kalkınma Ajansı'yla iş birliklerimiz çok iyi; onlardan böyle bir talep gelince ve benim de uzun zamandır görmeyi arzu ettiğim bir organizasyon olması nedeniyle keyifle katıldım.



Geçen sene de VivaTech Paris Fuarı'nda incelemelerde bulunmuştunuz diye hatırlıyorum.

Evet. Geçen sene VivaTech Paris Fuarı'na gitmiştik. O da girişimcilik özelinde bir fuar olarak dikkat çekmekteydi. Bu tarz teknoloji fuarlarını daha yakından takip etmeye çalışıyoruz. Paris Fuarı daha girişimcilik odaklı bir fuardı. Özellikle EGİAD Melekleri olarak teknoloji yatırımları yaptığımız için bizlerin de bu tarz fuarlara yönelik algıda seçiciliği daha fazla oluyor. Her zaman iddiamız şu; "EGİAD olarak biz dünyadaki gelişmeleri en erken takip eden kuruluşlarız. Bunları derneğimiz için de üyelerimiz için de adapte etmeye çalışırız." Bu fuarlarda gördüklerimiz ve temaslarımız oldukça değerliydi.

CES 2024 Fuarı'nda öncelikli dikkatinizi çeken başlıklar neler oldu?

Tabii ki ana teması olan yapay zeka... Bu fuar ile Paris VivaTech arasında 7 aylık bir süre var. 7 ayda yapay zeka başlığında olağanüstü bir sıçrama var. Bunu net bir şekilde görebiliyorsunuz. Açıkçası artık her sektör yapay zekayı kendisi için bir partner gibi düşünüyor. Bir takım oyuncusu olarak bakıyor. Yapay zeka iş hayatını tehdit etmiyor ama takımın bir parçası olmaya başladığını gördük. Bu alanda dünya devleri arasında büyük bir yarış olduğunu gördük.

Bu yarışın takibinde; son kullanıcı odaklı bir yaklaşım vardı. Yapay zeka asistanı cep telefonunun içinde mi olacak, yapay zeka asistanı kulaklık olarak mı olacak, aracın içinde mi olacak, evin içinde mi olacak ya da hepsinde mi olacak. Bu sorulara cevap aranıyor.

Yapay zeka özelinde tüm sektörlerde büyük bir yarış olduğunu ifade ettiniz. Onların konuştukları konu başlıklarıyla Türkiye olarak bizim kendi gerçeğimizi karşılaştırdığımızda karnemiz nasıl?

Türkiye olarak tabi biraz gerisindeyiz, aslında yapay zekayı



Şimdiden ev ödevimizi çalışıp sürece hazırlanmamız gerekiyor. Hükümetin Beş Yıllık Kalkınma Planı kapsamında Yapay Zeka Stratejisi var, bunu değerli buluyorum. Ancak üzerinde sürekli öğrenim mekanizmalarının çalışması lazım. Çünkü sürekli geliyor. Güncellenmesi gerekiyor.

biz daha çok gençlerin oyun alanı olarak görüyoruz. Halbuki her sektörün, büyük firmalardan tutun da küçük bir girişimciye kadar herkesin kullanabileceği alandan bahsediyoruz.

Basit bir örnekleme yapmak gerekirse; Fransa'ya ihracat yapmak istiyorsunuz pazar araştırması için enstrüman olabilir. Ya da şirket mülakat yapmak için ya da LinkedIn'den bir çalışan arayışı için bile kullanabilir. Bu konuya yatkın personeli önceliklendirip yol almalıyız. IT departmanı bünyesinde daha da genişleyip her departmana destek verici, yapay zekalı işlerin tamamlayıcı bir hale gelmesi gerekiyor.

Bu bağlamda şirketlerde önceliklendirilmesi gereken hususlar olarak başka neleri gözlemlediniz?

Birinci olarak, IT departmanları içine yapay zekayı da alarak daha da genişlemeli. Bu başlığın; dünyada konuşulduğunu fark etmemiz gerekiyor. "Kırk yıldır böyle yapıyoruz, başımıza iş çıkarma" yaklaşımını değil, "iş çıkar" anlayışını benimsemeliyiz. Bu konunun bir parçası olacağız ya da takip eden olacağız. Kararı biz vereceğiz.

Böyle bir gerçek var, biz bunu nasıl daha iyi öğrenebiliriz, bunu nasıl mevcut işlerimize adapte edebiliriz? Bu konuyla barışık olmak gerekiyor. Bunu ilk etapta yönetim kurulu kabul edecek ve şirket kültürüne dahil edecek. Böyle bir vizyon ortaya konulacak. Bütün ilgili departmanlar düzenli olarak süreci takip edecek.

Yapay zeka başlığının trend söylem olmanın ötesine geçmesi için şirketlerin yatırım politikası nasıl olmalı?

Geçtiğimiz günlerde gerçekleştirdiğimiz Dijital Dönüşüm Zirvesi'nde ION Akademi Kurucusu Ali Rıza Ersoy'un çok önemli bir söylemi vardı: "Artık her firma teknoloji şirketi olmak zorunda. Kendini bir şekilde teknoloji şirketi gibi konumlayıp

ya teknoloji partnerleriyle ya da içeriden teknoloji geliştirmeye çalışmamız gerekiyor.”

Hazırladığımız Girişimcilik Araştırma Raporu zaten girişimcilerle çalışılması gerektiğini bize söylemişti. Önerilerinden biri de bu yeşil ve dijital dönüşümde aslında çok iyi girişimcilerin olduğu yönündeydi. Firmalar kendi bünyelerinde bunları yapmaya çalışırken çok kaynak israf ediyorlar. Dolayısıyla girişimci partnerlerle bunları rahatlıkla yapabilirler.

Kaynak israfı yapmadan diyorsunuz, burada bilinçsizce bir yatırım süreci mi yaşanıyor?

Evet olabilir. Ne yapacağını bilmeden değil de belli bir stratejik plan dahilinde bu teknolojik dönüşümün işlenmesi gerekir.



Türk Pavyonu'nda öne çıkan ürün ve markalar hangileri oldu?

50 tane girişimci vardı. Hemen hemen her sektörden girişimci vardı. EGİAD Melekleri Yatırım Ağı olarak yatırım yaptığımız Start-up Centrum ve Artlabs da fuarda yer alanlar arasındaydı. Sektörel zenginlik vardı ama birçoğunda da yapay zeka kullanıldığını söyleyebilirim. Sektör kısıtı yapmamışlar. Daha çok teknoloji üreten bir hardware veya daha çok software tabanlı girişimciler ön plandaydı.

Çağrı da bu yönde olduğu için katılımcı portföyü bu eğilimdeydi.

İzmirli firma var mıydı?

İzmir'den bir firma ve YABİSAK-Yazılım ve Bilişim Sanayicileri Kümelenme Derneği vardı.

Organizasyon ayağında İzmir Kalkınma Ajansı da vardı. Önümüzdeki günlerde İzmir Kalkınma Ajansı ile ortak hangi projeleri yapmayı düşünüyorsunuz?

Bu birliktelik ve farkındalıktan çok memnun kaldık. Biz bu tarz fuarlarda yine onlardan destek almak isteriz. Spesifik olarak çalıştığımız bir alan yok ama uzun vadede tabii neden olmasın?

EGİAD Melekleri Yatırımcı Ağı'na sahipsiniz. Bu özelden fuarın yarattığı farkındalık ne oldu? Özellikle önceliklendireceğiniz yeni yatırım projeleri olacak mı?

Birkaç girişimciyle, bizim Melek Yatırım Ağı için görüşmelerini sağladım. Öte taraftan da tabii yatırımcı grupları ile samimiyetin artmasıyla uzun vadeli olarak EGİAD Melekleri'ne katkısı olacaktır.

Yatırımcı eko sistemi için bu çok kıymetli. Aralarında rekabet yok. Birbirleriyle açık iletişim ile yol alıyorlar. Bu partnerlikleri arttıracak.

Bunu ayrıntılandırmanızı istesem...

Mesela Volkswagen Passat'ın içine ne yapmış? Volkswagen Chat GPT ile bir dijital asistan kurmuş. Mesela Hyundai'de Samsung mekanizmalarını kullanarak yapmış. Hyundai'de Samsung ile araç içinden evdeki ışıkları, klimayı ayarlatırabiliyor. Diğer taraftan da hatırladığım Sony ile Honda elektrikli araçlar konusunda birlikte yol almış. Ayrıca Sony ve Siemens ortaklığında arttırılmış gerçeklik XR gözlükleri dikkat çekici idi. Büyük ölçekli firmalar olmalarına rağmen bu alanda iş birliğine gitmeyi tercih ettiklerini gördük. Bence bu modeli uzun vadede daha fazla göreceğiz. Tekrar tekrar milyon dolarlık yatırımlar yapmak yerine “Ben nasıl bizim bünyelerimizde start-up'larla iş birliği yaparım?” sorusuna cevap aranıyor. Dünya devlerinde de bu tarz iş birliklerinin artacağını görüyorum.

Sizin en çok etkilendiğiniz stant hangisi oldu?

TOGG...Görmekten gurur duydum. Stant olarak da çok başarılı idi. Hyundai'nin iş makineleri standından da çok etkilendim. Tamamen yapay zeka ile bütün şantiyeyi yönetiyorlar. Yeni üretmeyi iddia ettikleri araçlar da tamamen yapay zeka ile çalışıyor. Uzun vadede tamamen otonom ve yapay zeka ile bütün inşaatları yapabileceklerini iddia ediyorlar. Bu uygulamanın bir numaralı alıcısı Suudi Arabistan olmuş. Suudi Arabistan'ın The Line Projesi tamamen Hyundai'nin bu iş makineleriyle gerçekleşecek. Gerçekten çok etkileyici bir sunumdu.

Fuar kapsamında yapay zekanın etik tarafı da çok tartışıldı. İlk vurgulanan husus kanun koyucuların bu teknolojiyi anlaması gerektiği yönünde. Uzaktan sektörden geri bildirim toplayarak değil, gerçekten sektörün ne olduğunu anlamaları lazım. Bu da teknoloji geliştiricilerinin aslında biraz regülatör pozisyona gelmesini de gerektiriyor. Tabii her sektör için de farklı farklı. Ayrıca buna hazır hiçbir ülke yok.

Burada Türkiye özelinde de bir vurgu yapmakta fayda var mı?

Şimdiden ev ödevimizi çalışıp sürece hazırlanmamız gerekiyor.



Hükümetin Beş Yıllık Kalkınma Planı kapsamında Yapay Zeka Stratejisi var, bunu değerli buluyorum. Ancak üzerinde sürekli öğrenim mekanizmalarının çalışması lazım. Çünkü sürekli geliyor. Güncellenmesi gerekiyor.

EGİAD olarak bu farkındalık üzerinden geçtiğimiz günlerde ESİAD ile ortak Dijital Dönüşüm Zirvesi'ni gerçekleştirdiniz. Zirvede bireysel gözlemim şehrin ve Türkiye'nin bazı konularda yolun başında olduğu gerçeği idi. Bu özelden doğru baktığımızda İzmir'in teknolojik anlamda gelişiminde önceliklendirilmesi gereken hususlar neler? Siz bu zirveden hangi mesajları çıkardınız?

Doğru. Birincisi iş dünyası olarak veriyi doğru toplamıyoruz ve veriyle neler yapmamız gerektiğini bilmiyoruz. Yapay zeka veriyle çalışıyor. Mesela bu büyük verinin ciddi olarak şirketlerin gündeminde olması lazım. Bir veri toplama önemli bir de bu veriyi nasıl yönetmek gerektiğini bilmek gerekiyor. Bu veriyi yönetebilmeyi başardıktan sonra yapay zekayı işlerimize adapte edebiliriz. Verisiz yapay zeka tamamlanmış olmuyor.

Kaynaklarımızı israf etmemek için de çok kıymetli. Teknolojilerle

beraber orta gelir tuzağından çıkmamız için de bir fırsat konumunda. Teknoloji ile katma değerli ürüne dönüştürebiliriz. Kişi başına düşen milli gelirde 13 bin dolarlardan 20-25 bin dolarlara çıkmamız için teknoloji atılımını yapmamıza ihtiyaç var.

İzmir bu anlamda bir üs olmak için yol alıyor. Kanaat önderlerinin söylemlerinde de bunu dinliyoruz. Zirve özelinden önümüzdeki süreçte Türkiye geneli hatta uluslararası bir organizasyonun yapılmasına zemin hazırlar mı? Bu konuda ne hayal ediyorsunuz?

Her yıl iddialı bir hedef olabilir ama uluslararası katılımcılarla daha büyük bir alanda iki yılda bir organize edebiliriz. Uzun vadede ve geleneksel "EGİAD - ESİAD Teknolojinin Öncüleri ile Teknolojiyi Konuşuyor" başlığını vurguladığımız bir çalışmaya evrilebilir. Bu konuda etkinlik özelinde bir değerlendirme toplantısı yaptık ve bunları konuştuk. Ayrıca mikro bazlı çalışmalar da yapacağız. "Akıllı Yarınlar" başlığında tek konuk ağırlayıp EGİAD-ESİAD üyelerine yüksek kalibreli tek oturumlu programlar yapmayı arzu ediyoruz. Akıllı Yarınlar gelecek dönemde etkinlik olarak teknoloji özelinde markalaşarak yol alacak. ■



Onu, Atatürk, insan sevgisi, yakın tarih, İzmir sevdası üzerine yazdığı 100'e yakın kitabından ve Atatürk fotoğraflarıyla açtığı yüzlerce sergisiyle tanır, takdir ederiz. Bunları neden yaptığı sorulduğunda; "Hiçbir beklentim yok! Atatürk'e çok büyük borcum var. O borcu ödemeye uğraşıyorum" der

Atatürkçülük Felsefesi'ne adanmış bir ömür; *Hanri Benazus'un* ardından...

"Kimi gittikçe kalır / Kimi kaldıkça gider"

Özdemir Asaf



HAZIRLAYAN: SEDA GÖK

Hanri Benazus; Türk yazar, iş insanı, koleksiyoncu, yazar... 27 Mart 1930, İzmir doğumlu. 513 yıllık İzmirli bir ailenin çocuğu olarak dünyaya geldi. İzmir Atatürk Lisesi'ni bitirdikten sonra maddi imkânsızlıklar sebebiyle yüksek tahsilini tamamlayamadı. Uzun yıllarını iş hayatı içinde geçirdikten sonra 1988 yılından itibaren emeklilik yaşamına geçti. Yıllarca Altay Spor Kulübü'nde yöneticilik ve başkanlık yaptı.

Yaşamının en önemli anısı, 1937 yılının 9 Ekim tarihinde Aydın'ın Ortaklar beldesinde Atatürk'le karşılaşması ve onun masasındaki leblebileri yemesi oldu.

"Fanatizm derecesinde bir Atatürk hayranı ve Atatürkçülük felsefesinin tutkunu olduğunu" her zaman tekrarladı.

Türkiye'nin 4 bin 500 adetlik en büyük Atatürk fotoğrafları koleksiyonuna sahip oldu. Bu koleksiyondan 3 bin 500 fotoğrafı, Çankaya Köşkü'ndeki Atatürk Müzesi'ne hediye etti. Uzun yıllar orta dereceli okullar, üniversiteler ve çeşitli kuruluşlarda yakın tarih, Atatürk ve Atatürkçülük konulu konferanslar verdi, sergiler açtı.

En önemli eserleri arasında; "Gönül Bahçemde Küçük Gezintiler", "İnsanları Seveceksin",



"Gençler Sorunu mu? Yetişkinler Sorunu mu?", "Mutluluk Çıkmazı", "İçerdekiler - Dışarıdakiler", "Dost Dost Dedikleri", "Kader", "İnsan Olma Sanatı", "Ben Kimim? Siz Kimsiniz?", "Atatürk'ün Ağzından Atatürkçülük", "Düşüncenin İstirabı", "Ölümün Pembe Yüzü", "İçimizdeki Sessizlik", "Sevginin Gizemi", "Bir Millet Böyle Kurtuldu", "İnsanın Bitmeyen Arayışı Mutluluk", "Her Şeye Rağmen Aşk", "Gönlün Tapındığı Yerde - Pırlıtlar Kıpırtılar" (2004), "İnsanı Tanıma Sanatı", "Türk Kadınının Uyanışı", "Mustafa Kemal ve Vahdettin" yer alıyor.

Hanri Benazus, geçtiğimiz aylarda 94 yaşında hayatını kaybetti. Ömrünü Atatürk'ü ve onun hayalindeki Cumhuriyeti anlatmaya adadı.

İzmir'in işgalinde Basmane Garı'nda kâtiplik yaparken işgal kuvvetlerine dair bilgileri cepheye aktaran gizli Kuvayı Milliyeçi İsak Benazus'un oğlu olan Hanri Benazus, Türkiye'nin en büyük Atatürk fotoğrafları koleksiyoneri olarak tanınıyor. 1492 yılından bu yana İzmirli olan bir ailenin çocuğu olan Benazus İzmir Atatürk Lisesi'nden mezun olduktan sonra maddi imkânsızlıklar sebebiyle yükseköğrenimini tamamlayamadı.

Hanri Benazus, geçtiğimiz aylarda 94 yaşında hayatını kaybetti. Ömrünü Atatürk'ü ve onun hayalindeki Cumhuriyeti anlatmaya adadı.



1947'den bu yana 10 bini çekildiği yer ve tarih belli olmak üzere toplam 20 bin adetlik Atatürk fotoğrafından oluşan dev bir koleksiyona ulaştı. Yeni Zelanda, Sidney, Canberra, Londra, Paris ve Berlin harp arşivlerinden edindiği 900 kare fotoğrafla Çanakkale Savaşı'nın görsel arşivini oluşturdu. Yunanistan, Fransa ve İngiliz arşivlerinden, birçok ülkedeki savaş muhabirlerinden ve bireysel olarak ABD'den topladığı Atatürk fotoğraflarının kopyalarını, pek çok kuruma verdi. 20 bin karelik koleksiyonunu 2021 yılı Aralık ayında İzmir Büyükşehir Belediyesi'ne bağışladı. Londra'da Avam Kamarası, Paris'te parlamentonun da aralarında bulunduğu binlerce kurum ve kuruluşta sergi açtı, konferanslar verdi.

Benazus, kendisini **"523 yıllık İzmirli bir ailenin çocuğu"** şeklinde tanımlar.

1960'larda kurduğu firmayla Türkiye'de endüstriyel tavukçuluğu başlattı. Ticaret hayatına atıldığında beyaz etin tüketici sofrasında yer almadığını gördü. Adı yumurta-piliç sözcüklerinin kısaltılmışı olan **"Yupi"**yi kurdu, bu Türkiye'de bir ilk idi. Bu sektörde yer alan tüm benzer kuruluşlar onun önerisi ve yönlendirmesiyle kuruldu.

Yumurtayı ihraç ürünü yaptı, Irak'a sattı. Ancak Irak'ın tek taraflı ithalatı kısıması, başta Yupi olmak üzere sektörde bir dizi beyaz et kuruluşunun iflasına yol açtı. Bu iflaslar Benazus'un tüm maddi varlığını eritti. Bunun yanında eşini ağır bir rahatsızlık sonucu, iş ortağı olan damadını ise bir trafik kazasında yitirdi.

Hanri Benazus, kendi bağışlarıyla yapılan belediyeye ait İzmir Huzur Evi'ne taşınmak zorunda kaldı. Böylece yaşamının **"Atatürk ve Devrimlerini Anlatma"** evresi başladı. Türkiye'nin hemen her yerinde **"Atatürkçülük Felsefesi"** hakkında konferans verdi, seminerlere katıldı.



Hanri Benazus'dan alıntılar...

"AVM'lerde büyük sergiler açıyorum. Kitaplarım önünde 'Hanri Benazus' diye adım yazar. 'Akıllının biri' diyelim, başka bir şey demek istemiyorum. Gelir bakar benim adıma, bir de suratıma bakar. Sonra döner; 'Sen kimsin?' diye sorar. Başlar bu sefer 'Sen nesin?..' demeye!.. Yanıtlarım; 'Ben Türküm.' Parmak sallar bu kez; 'Doğru söyle' der. Ve başlar saymaya; 'Rum musun, Ermeni misin, Yahudi misin, Arap mısın, İngiliz misin, Fransız mısın?..' Sayar durur. 'Türk olsaydın, adın Ahmet olurdu, Mehmet olurdu, Süleyman olurdu! İşte burası çok önemli...

Ona anlatırım:

"Ben çocukken büyük şans... Atatürk'le karşı karşıya oturdum masasında. Leblebileri avuç avuç yedim bitirdim. O sofrada Ahmet, Mehmet konusu bitti.

Şöyle bitti: Adımı sordu 'Hanri' dedim. Soyadımı sordu, 'Benazus' dedim. Bana 'Sen kimsin?' demedi, 'Sen nesin?' demedi, 'Neden adın Ahmet değil, Mehmet değil?' demedi. Onun büyüklüğünü görüyor musunuz? Türklüğün ne olduğunu anlatan, sormadığı o suallerin değerini anlıyor musunuz? İsteseydim belki 50 kamyon leblebi dağıtır borç öderdim ama, Türklüğün bedeli ödenmez ki!.."



Sadece 2020'de verdiği konferans sayısı 262'yi buldu. Benazus, Atatürk'ü anlattığı 80 eser yazdı, bir kısmı yabancı dilde yayınlandı.

Benazus'un düş/kalk ritmi içinde olsa da, hep iyimserlikle geçen ömrü bize çok şey söylüyor. Varlık yıllarında 22 okul yaptırmıştır, bunu fazla kimse bilmez. O bilinmesini de istemezdi. O okullarda da ismi yoktur! Sadece Manisa'da bizzat mimari planlarını hazırladığı okula eşi merhume Yıldız Benazus'un adının verilmesine izin vermiştir. Yardım ettiği garibanların sayısını kendisi de hatırlamazdı!

Kadim dostlarından Okan Yüksel bir sohbette şu anekdotu paylaşıyor;

"Zor günleriydi. Menemen-Emiralem'de otistik çocukların eğitim gördüğü bir okulda Atatürk sergisi vardı. Birlikteydik. Bir telefon geldi. Geçmişte alacağı olan bir kişi borcunu ödeyecek duruma gelmiş, onu haber veriyor, parayı nereye göndereceğini soruyordu. Hanri Abi, yine Emiralem'e bağlı bir köy okulunun kalorifer tesisatının olmadığını, bunun için parayı köy muhtarlığına havale etmesini rica etti arkadaşından..."

Her fırsatta **"Hiçbir beklentim yok! Atatürk'e çok büyük borcum var. O borcu ödemekle uğraşıyorum"** diyen **"iyi insan"** Hanri Benazus'u saygıyla anıyoruz. ■

Ardından şu anekdotu paylaşır hemen;

"Atatürk'le ilgili fotoğrafları toplarken, 1984 yılında ABD'den bir telefon geldi. Arayan kişi, elinde Atatürk'ün hiçbir yerde bulamayacağım, fotoğrafının olduğunu ve satabileceğini söyledi. Beni arayan, 1921 yılında Amerika'dan Türkiye'ye gelerek Atatürk'ün fotoğrafını çeken gazetecinin oğluymuş ... İnanamadım, 'Atatürk fotoğrafının Amerika'da ne işi var?' diye düşündüm. ABD'deki arkadaşımı arayıp, New York'a gitmesini ve o fotoğrafı incelemesini istedim. Arkadaşım gitti, gerçekten de Türkiye'de olmayan Atatürk fotoğraflarından biriydi. Gününbirlik Amerika'ya uçtum. Sabah vardım, fotoğrafı satın aldıktan sonra aynı akşam uçakla geri döndüm... Benden başkasında yok o fotoğraf!.."

özenli taşımanın
en güvenli
adresi



Taşımacılık Hizmetleri • Dağıtım Hizmetleri • Komple ve Parsiyel Nakliye



0232 459 08 59 - 444 6 343



www.egeulasim.com.tr



Türkiye, zeytincilik sektöründe son 20 yılda yaptığı yatırımların meyvesini topluyor

TÜRKİYE'NİN ALTIN DAMLASI'NDA "AZ YIL-ÇOK YILI" DÖNEMİ BAŞLADI

Ulusal Zeytin Zeytinyağı Konseyi (UZZK) 2024 raporuna göre Tarım ve Orman Bakanlığı ağaç verileri esas alınarak Türkiye genelinde; toplam 170 milyon 859 bin 878 adet meyve veren, 31 milyon 281 bin 898 adet meyve vermeyen ağacın mevcut olduğu ve toplam ağaç sayısında 2022/23 sezonuna göre yüzde 3,1 artış olduğu görülmekte.

Toplam elde edilecek zeytin miktarının 2022/23 sezonuna göre yüzde 54,9 azalarak 1 milyon 342 bin 998 ton olacağı tahmin ediliyor.



ARAŞTIRMA DOSYASI: SEDA GÖK



Türkiye, zeytinyağı üretiminde köklü bir geçmişe sahip ve Akdeniz ikliminin nimetlerinden biri olan zeytin ağacının bereketinden faydalanan bir ülke. Bu nedenle, zeytinyağı sadece bir yağ çeşidi değil, aynı zamanda kültürel ve gastronomik bir simge olarak da kabul ediliyor. Türkiye'nin zeytin-zeytinyağı sektörü, hem yerel tüketicileri hem de uluslararası pazarları memnun eden yüksek kaliteli ürünleriyle dikkat çekiyor. Bu araştırma dosyasında, Türkiye'deki zeytin-zeytinyağı üretiminin durumunu ve sektörün geleceğini ele alacağız.

Zeytinyağı, sağlıklı yaşam ve lezzet arayışı içinde olanların tercih ettiği bir yağ türü olarak

biliniyor. Antioksidanlarla dolu olan ve sağlığa birçok faydası ile bilinen zeytinyağı, Akdeniz mutfağının vazgeçilmez bir parçası. Türkiye'nin coğrafi konumu ve iklimi, zeytin ağaçlarının yetiştirilmesi için ideal bir ortam sunar ve bu da ülkeyi zeytinyağı üretimi açısından önemli bir aktör haline getirir.

Türkiye, dünya genelinde zeytinyağı üretiminde üst sıralarda yer alır. Özellikle Ege, Akdeniz ve Marmara bölgeleri, zeytin ağaçlarının yoğun olarak yetiştirildiği alanlardır. Her yıl binlerce ton zeytin işlenerek yüksek kaliteli zeytinyağı üretilir. Türk zeytinyağının tadı ve kalitesi uluslararası platformlarda da takdir toplar.



Ancak, Türkiye'nin zeytinyağı sektörü bazı zorluklarla karşı karşıya... Bunlardan biri, iklim değişikliğinin zeytin ağaçlarını olumsuz etkilemesi. İklim değişikliği nedeniyle artan sıcaklık ve kuraklık, zeytin ağaçlarının verimini azaltıyor ve dolayısıyla zeytinyağı üretimini olumsuz etkiliyor. Ayrıca, tarım alanlarının kentleşme ve sanayileşme nedeniyle azalması da sektörü tehdit eden bir faktör olarak dikkat çekiyor.

Bununla birlikte, Türkiye'nin zeytinyağı sektörü hala büyük bir potansiyele sahip. Özellikle son yıllarda artan sağlık bilinci ve doğal ürünlere olan talep, Türk zeytinyağının uluslararası alanda daha fazla tanınmasını sağladı. Türk zeytinyağının kalitesi, uluslararası yarışmalarda birçok ödül kazanılmasını ve dünya çapında talebin artmasını sağladı..

Ülkemizde en fazla zeytinyağı üretilen ilk beş ilimiz, sırasıyla İzmir, Manisa, Balıkesir, Hatay ve Aydın. Bu iller, toplam zeytinyağı üretiminin yüzde 61,3'ünü oluşturuyor.

“



Türkiye'nin zeytinyağı sektörünün geleceği parlak görünüyor, ancak sürdürülebilirlik ve yenilik önemli olacak. İklim değişikliğiyle mücadele etmek için tarım yöntemlerinin ve sulama sistemlerinin geliştirilmesi gerekiyor. Ayrıca, pazarlama ve markalaşma çalışmalarıyla Türk zeytinyağının dünya çapında daha fazla tanıtılması ve satışının artırılması önemli.

Sonuç olarak, Türkiye'nin zeytinyağı sektörü hem yerel hem de uluslararası düzeyde önemli bir yere sahip. Zeytinyağı, sadece bir yağ değil, aynı zamanda Türkiye'nin doğal ve kültürel zenginliğinin bir sembolüdür. Bu nedenle, sektörün sürdürülebilirliği ve büyümesi için çeşitli paydaşların iş birliği içinde çalışması gerekiyor.

Sektördeki paydaşlar karşılaştıkları zorluklarla başa çıkmak için çeşitli çözümler üzerinde çalışıyor.

Daha sürdürülebilir tarım uygulamaları ve su kaynaklarının etkin kullanımı gibi önlemler alınarak sektörün geleceği için umut verici adımlar atılmakta.

202 MİLYONLUK AĞAÇ VARLIĞI

2002 yılında 90 milyon olan zeytin ağacı varlığını 202 milyonun üzerine çıkaran Türk zeytincilik sektörü, 2022-23 sezonunun ilk yarısında ihracatını yüzde 144'lük artışla 220 milyon dolardan 556 milyon dolara yükseltti. Zeytincilik sektörünün ihracattaki rekor artışına en büyük katkısı zeytinyağı sağladı. 2022-23 sezonunda 422 bin tonluk rekor rekolteye ulaşan zeytinyağı sektörü, bu rekolteyi dövize dönüştürerek 2022/23 sezonunun ilk yarısında 95 bin ton zeytinyağı ihraç etti. Sektör, zeytinyağı ihracatı ile Türkiye'ye 423 milyon dolarlık döviz getirisi sağladı.

Zeytincilik sektörü ihracatta hedef olarak ise güncellemeye gitti ve yeni hedefini 1 milyar dolar olarak belirledi. Türkiye'de **'Var Yılı-Yok Yılı'** kavramı ise ağaç varlığının 192 milyon adede yükselmesi ve 48 farklı ilde zeytincilik faaliyetinin başlamasıyla yerini **'Az Yılı-Çok Yılı'**na bıraktı. Bütün bunlara paralel olarak sektör, ambalajlı ve markalı ihracatını artırmaya odaklandı.

Geçtiğimiz yıllarda bakanlık nezdinde verilen desteklerin yeniden verilmesini talep eden zeytinyağı ihracatçısı, bunun 'indirim modeli' ile verilmesini istiyor.

Bu sezon, sektör tarihin en yüksek ihracat rakamına ulaştı. Sofralık zeytin ihracatı ise bir önceki sezona kıyasla tutar bazında yüzde 7 artarak 172 milyon dolardan 184 milyon dolara yükseldi. 31 Ekim'de sona eren 2022/23 zeytinyağı ihracat sezonunda ise, 118 ülkeye ihracat gerçekleştirildi ve toplam zeytinyağı ihracatı miktar bazında yüzde 158 artarak 58 bin tondan 150 bin tona, tutar bazında ise yüzde 259 artarak 201 milyon dolardan 723 milyon dolara yükseldi.

Sofralık zeytin üretiminde dünyada lider ve zeytinyağında ise İspanya'dan sonra en büyük 2. üretici konumuna yükseldiğimiz 2022/23 ihracat sezonunda, üretimdeki rekor ile birlikte elde ettiğimiz başarıyla, toplam sektör ihracatımız 947 milyon dolara ulaştı ve sektör dünya pazarlarında çok önemli bir yer edindi.

Bu rakamı önümüzdeki birkaç yıl içerisinde 1,5 milyar dolara, 2028'de ise 2 milyar dolar seviyesine çıkarmak hedefleniyor.

"İHRACAT KISITLAMASI KALDIRILSIN" TALEBİ

Sektörümüzün karşılaştığı en büyük engel, 1 Ağustos 2023 tarihi itibarıyla dökme ve varilli zeytinyağı ihracatına, 22 Ağustos 2023 itibarıyla de dökme ve varilli pirina yağı ihracatına getirilen ihracat kısıtlamaları.

Türkiye, 2022/23 sezonuna 50 bin ton zeytinyağı stoğuyla girdi. Rekolte ise 380 bin ton olarak tahmin ediliyor. Afrin'den gelen yaklaşık 50 bin ton zeytinyağı dikkate alındığında 480 bin ton düzeyinde zeytinyağı varlığımızın oluştuğu öngörülüyor.

İç tüketim 160 bin ton civarında, 150 bin ton ise ihracata gidiyor. Türkiye'nin yeni sezona yaklaşık 170 bin ton stok fazlasıyla gireceği tahmin ediliyor. Tüm bunlara ek olarak, geçtiğimiz hafta UZZK 2023/24 sezonu için daha önce 179 bin ton olarak ilan ettiği zeytinyağı rekolte tahminini 185 bin ton olarak güncelledi. Sektör bu veriler ışığında Türkiye'nin zeytinyağı arzında panik olmasını gerektirecek bir durum söz konusu olmadığında birleşiyor.



3 YILDA 4 KEZ İHRACAT KISITLAMASI

Son üç yılda zeytinyağına dört kez ihracat kısıtlaması getirildi. Bu kısıtlamaların piyasa üzerinde amaçlandığı gibi olumlu bir etkisi kesinlikle olmadı. Fiyat artışlarını yavaşlatmakta yeteri kadar etkili olmadığı gibi, aksine üretici ve mal tedarikçilerini beklenti içine soktuğu ve yeterli miktarda mal arzı olmadığı için piyasayı daha da bloke ettiği ifade ediliyor.

DEPODA BEKLİYOR DEĞERİNİ KAYBEDİYOR

Fiyatların kısıtlama uygulamasından bu yana yaklaşık yüzde 15-20 civarında artış gösterdiği belirtiliyor. İhraç edilemediği için depolarda bekletilen zeytinyağları ise, sıcak hava ve olumsuz depolama koşulları nedeniyle bozulmaya maruz kaldı, asidite ve diğer kıymetli spektler zarar gördü, yüksek kaliteli sızma yağlar rafinajlık yağlara dönüştü ve bu da yüzde 30'luk bir değer kaybına neden oldu.

Sektör temsilcileri, söz konusu kısıtlama uygulamasının hem iç piyasada hem de ihracatta hiçbir olumlu sonuç doğurmadığını ve uygulanmaya devam edilmesi durumunda, sektörde telafisi mümkün olmayan hasarlara yol açacağını ifade ediyorlar. Zor şartlarda kazanılmış olan birçok pazarın bu nedenle kaybetme noktasına geldiği belirtiliyor.

İhracatın ve sektörün daha fazla zarara uğramaması için söz konusu kısıtlama kararlarının bir an önce gözden geçirilmesi gerektiğinde birleşen sektörün kanaat önderleri, serbest piyasa ekonomisi şartlarının devamının sağlanması ve ihracat kısıtlama uygulamalarının sonlandırılmasını talep ediyorlar.

Ambalajlı ürünlerde uygulanan ihracat desteklerinin muhakkak tekrar getirilmesi gerektiği belirtilirken, sektör olarak zeytin ve zeytinyağına yönelik geçmişte uygulanmakta olan pozitif ayrımcılığın devam ettirilmesi ve önümüzdeki yıllarda ürünlere yönelik desteklemelerin farklılaştırılarak devamının sağlanması isteniyor. ■





Revnak parlaklık,
göz alıcılık demektir.
Çünkü Zeytinyağı
parlaktır.



TÜRKİYE’NİN ZEYTİN YETİŞTİRİCİLİĞİ UNESCO ACİL KORUMA GEREKTİREN SOMUT OLMAYAN KÜLTÜREL MİRAS LİSTESİNDE

Zeytin: Bizim Ölümsüz Mirasımız



Türkiye Cumhuriyeti’nin
taraf devlet statüsüyle; UNESCO
Hükümetler Arası Komitesi’ne
15 Aralık 2027 tarihine kadar
sunacağı raporun, tüm sektör
temsilcileri ve paydaşlar tarafından
desteklenmesi, yakinen takip
edilmesi, korumanın tüm yönleriyle
ele alınması bakımından elzemdir.



Rebia Rezzan ÖZDURAN
GÖLCÜKLÜ



Türkiye’nin “**Zeytin Yetiştiriciliği ile İlgili Geleneksel Bilgileri, Yöntemleri ve Uygulamaları**”, Aralık 2023 tarihinde, Botsvana’da düzenlenen Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunması Hükümetler Arası Komitesi’nin 18. Oturumunda, UNESCO Acil Koruma Gerektiren Somut Olmayan Kültürel Miras Listesi’ne kabul edilmiştir.

Söz konusu Kültürel Mirası Listesinin dayanağı, Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü (UNESCO) tarafından, 17 Ekim 2003 tarihinde Paris’te kabul edilen Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunması Sözleşmesi’dir (“Sözleşme”). Türkiye Cumhuriyeti de adı geçen Sözleşmenin onaylanmasını 5448 sayılı Kanunla uygun bulmuş ve ülkemiz sözleşmeye 27 Mart 2006 tarihinde taraf olmuştur.

Sözleşmenin giriş bölümünde; globalleşen dünyanın ve toplumsal değişimlerin, sosyal değişim süreçlerinin, toplumlar arasında diyalogu yenileme koşullarını oluşturmakla birlikte, özellikle korumaya yönelik kaynakların yetersizliğinden dolayı, somut olmayan kültürel mirasla ilgili





bozulma, yok olma veya yıkılma gibi ciddi tehditleri arttırdığı kabul edilmiştir.¹

Sözleşmenin 16, 17 ve 18'inci maddeleri doğrultusunda Somut Olmayan Kültürel Miras Listeleri kavramı öne çıkmaktadır. Sözleşmeye göre; "somut olmayan kültürel miras", toplulukların, grupların ve kimi durumlarda bireylerin, kültürel miraslarının bir parçası olarak tanımladıkları uygulamalar, temsiller, anlatımlar, bilgiler, beceriler ve bunlara ilişkin araçlar, gereçler ve kültürel mekanlar şeklinde tanımlanmaktadır. Sözleşme, nesillerin birbirlerine aktardıkları somut olmayan kültürel mirasların, toplulukların çevreleriyle, doğayla ve tarihleriyle etkileşimlerine bağlı olarak, sürekli biçimde yeniden yaratıldığını ve bu durumun kimlik ve devamlılık duygusu oluşturduğunu; bu şekilde de kültürel yelpazeye ve insan

yaratıcılığına duyulan saygıya katkıda bulunduğunu kabul etmiştir. Sözleşme kapsamındaki listeler; İnsanlığın Somut Olmayan Kültürel Mirası Temsilî Listesi ve Acil Koruma Gerektiren Somut Olmayan Kültürel Miras Listesi şeklindedir.

Sözleşmeye göre; taraf devletler, kendi toprakları üzerinde bulunan somut olmayan kültürel mirasın korunmasını güvence altına almak için gerekli önlemleri alacaklardır. Yukarıda çerçevesi çizilen kültürel miras liste uygulaması bakımından; Acil Koruma Gerektiren Somut Olmayan Kültürel Miras Listesi, **"toplulukların ve ülkelerin, onları canlı tutmak için acil önlem almak zorunda oldukları düşünülen kültürel unsurlardan oluşmaktadır"**.²

² https://tr.wikipedia.org/wiki/UNESCO_Somut_Olmayan_K%C3%BClt%C3%BCrel_Miras_Listeleri

UNESCO yukarıda anılan hususlar doğrultusunda; Türkiye'deki zeytin yetiştiriciliğini, Acil Koruma Gerektiren Somut Olmayan Kültürel Miras Listesi'ne dahil etmiş, diğer bir ifadeyle, nesilden nesile aktardığımız zeytinciliğimizi, canlı tutulması için acil önlemlerin alınması gereken bir kültürel unsur olarak belirlemiştir.

UNESCO'nun açıklamasında, Türkiye'de zeytin yetiştiriciliği, delice adı verilen yabani zeytin ağaçlarının aşılınması, budaması ve gübrenmesi, zeytinlerin toplanması, hasat edilmesi ve işlenmesi³ anlamlarında ifade edilmektedir.

³ Somut Olmayan Kültürel Miras Türkiye Ulusal Envanterinde; "sofralık zeytinin muhafaza edilmesi, salamura yapılması ve zeytinyağının çıkarılması" evreleri de zeytin yetiştiriciliği kapsamına dahil durumdadır. <https://ich.unesco.org/en/USL/traditional-knowledge-methods-and-practices-concerning-olive-cultivation-01983>

¹ <https://ich.unesco.org/doc/src/00009-TR-PDF.pdf>

Buna göre; yetiştiricilikte kullanılan yöntemler, toprak özellikleri, iklim ve gübre gibi bölge iklim ve doğasına dair geleneksel uygulamalara ve bilgiler baz alınarak şekillenmektedir. Zeytin ağaçları, halkın takvimine göre aşılanmakta, toplanmaktadır. Hasat mevsiminin başlangıcında ve tamamlanmasında çeşitli ritüeller, festivaller bulunmaktadır (örnek olarak; köylülerin mevsimin ilk zeytinlerini toplamak için bir araya geldiği, bazı zeytinlerin yoksulların toplaması için korulara kasten bırakıldığı, gösterilmiştir.) UNESCO, bilgi, yöntem ve uygulamaların asırlar boyu aktarımının, köylerdeki ve ailelerdeki geleneksel sözlü anlatımlarla ve uygulamaya fiziken katılımı, sağlandığını belirtmiştir.⁴

Önemle belirtmek gerekir ki; Acil Koruma Gerektiren Somut Olmayan Kültürel Miras Listesi'ne bir kültürel unsur dahil edilmiş olan Taraf Devletin, Sözleşme'nin 29. Maddesi kapsamında **"Raporlama"** yükümlülüğü bulunmaktadır.

Bu doğrultuda; Taraf Devletler, Sözleşmenin etkin bir şekilde uygulanması için gereken yasa, tüzük ve yönetmelik düzenlemelerini içeren raporlarını Komiteye sunmalıdırlar.

Bununla birlikte; mevzu bahis olan Acil Koruma Listesinde yer alan bir unsur ise, ilgili Taraf Devletin, kayıt yılını takip eden dördüncü yılın 15 Aralık tarihinde ve sonrasında her dört yılda bir, UNESCO Hükümetler Arası Komitesi'ne, unsurun mevcut durumu, uyguladığı koruma önlemlerinin etkinliği hususlarını kapsayan bir rapor sunum taahhüdü bulunmaktadır. Zira, Acil Korunması Gereken Somut Olmayan Kültürel Miras Listesi'ndeki bir unsur

⁴ <https://ich.unesco.org/en/USL/traditional-knowledge-methods-and-practices-concerning-olive-cultivation-01983>



bakımından, unsurun listeye kaydedilmesi konusunda başvurusu olan Taraf Devletin, ilgili mirasın yaşayabilirliğini kuvvetlendirmeyi hedefleyen koruma önlemleri almak konusunda da taahhüdü bulunmaktadır.⁵

Acil Koruma Listesine kayıttan dört yıl sonra, Taraf Devlet, unsurun mevcut durumu, uyguladığı koruma önlemlerinin etkinliği ve karşılaşılan zorluklar hakkında Komiteye rapor vermektedir. Bu doğrultuda, Türkiye'nin Zeytin Yetiştiriciliği ile İlgili Geleneksel Bilgileri, Yöntemleri ve Uygulamaları konusunda UNESCO hükümetler arası Komitesi'ne, 15 Aralık 2027 tarihine kadar rapor sunması gerekmektedir.⁶

Vurgulanması gereken bir diğer nokta; Sözleşme kapsamında, mali programlar, projeler ve diğer faaliyetler için bir fon bulunduğu. Söz konusu fonun dağıtımında, Acil Koruma Gerektiren Somut Olmayan Kültürel Miras Listesine dâhil

⁵ <https://ich.unesco.org/en/periodic-reporting-00460>

⁶ <https://ich.unesco.org/en/USL/traditional-knowledge-methods-and-practices-concerning-olive-cultivation-01983>

edilmiş miras unsurlarının önceliği bulunmaktadır. Bu doğrultuda; taraf devletin kaynak talebinde bulunmasıyla, acil korumalar için destek yaratılması bakımından Sözleşme kapsamındaki fon desteği sağlanabilmektedir.⁷

Konuyla ilgili olarak belirtmek gerekir ki, Cumhuriyetimizin ilk sanayileşmelerinden olan zeytinyağı üretimi ve Cumhuriyet tarihinden bu yana en önemli tarım faaliyetlerinden olan zeytincilik, 1939 tarihli Zeytinciliğin Islahı ve Yabanilerinin Aşılattırılması Hakkında Kanun'un koruması altındadır. İlgili Kanun 17. Maddesiyle; Devlete, zeytinciliğin ıslahı, yeni zeytin dikim alanlarının tespiti, zeytin dikim ve yetiştirilmesinin teşviki ile verimin artırılması, hastalık ve zararlılarla mücadele ile ürün elde etmekte masrafları azaltıcı araç ve gereçlerin imal ve ithalinde gerekli kolaylıkları sağlama sorumluluğu yüklemektedir.

Ülkemizin en eski kanunlarından olan Zeytinciliğin Islahı ve Yabanilerinin Aşılattırılması Hakkında Kanun'daki zeytinin ve zeytinliklerin korunması bilinciyle, Türkiye Cumhuriyeti'nin taraf devlet statüsüyle; UNESCO hükümetler arası Komitesi'ne 15 Aralık 2027 tarihine kadar sunacağı raporun, tüm sektör temsilcileri ve paydaşlar tarafından desteklenmesi, yakinen takip edilmesi, korumanın tüm yönleriyle ele alınması bakımından elzemdir.

UNESCO hükümetler arası Komitesi'ne sunulacak Rapor ve UNESCO koruma destekleri doğrultusunda, zeytin yetiştiricisi bölgelerde, halkın ve bilhassa gençlerin üretim konusundaki istek ve heyecanlarının arttırılması, üretimin devamlılığının teşvik edilmesi, ülkemizin ve Ege'mizin yüzyıllık zeytin kültürünü, bizden sonraki kuşaklara da tam bir korumayla, eksiksiz bir miras olarak bırakabilmek temennisiyle... ■

⁷ <https://www.unesco.org.tr/Home/Page/168?slug=S%C4%B1k%C3%A7a-Sorulan-Sorular>

Zeytin- Zeytinyağı Sektörünün Dünyada ve Türkiye'deki Konumu ve Yaşanan Gelişmeler



Dünya genelinde hemen her ülkede küresel iklim değişikliklerinin olumsuz etkileri azami düzeyde hissedilmekte hatta son 500 yılın en sıcak hava, yağışsızlık ve kuraklık seviyeleri yaşanmaktadır. Bu iklim değişikliklerine bağlı olarak söz konusu ülkelerde gelecek yılın rekoltesinde de karamsarlıklar devam etmektedir.



Dr. Mustafa TAN

Ulusal Zeytin Zeytinyağı Konseyi (UZZK)
Başkanı



Bilindiği üzere; ülkemiz zeytin ve zeytinyağı üretim sezonuna ilişkin sağlıklı ve güvenilir verileri sağlamak amacıyla, T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı Bitkisel Üretim Genel Müdürlüğü tarafından, Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyinin (UZZK) koordinatörlüğünde **“Zeytin ve Zeytinyağı Rekoltesi Ulusal Resmi Tespit Heyeti”** oluşturulmuştur. Bu heyete 2009/2010 sezonundan itibaren, tüm zeytin yetiştirilen bölgelerde sofralık zeytin ve zeytinyağı ürün rekoltesi tespit çalışmaları yapılması yetkisi ve görevi verilmiştir.

Bu çerçevede; 2023/2024 üretim sezonu için Ülkemizin en büyük zeytin üreticisi 16 ilimizde olmak üzere, bulundukları coğrafi bölgeler dikkate alınarak Kuzey Ege, Orta Ege, Güney Ege ve Akdeniz-Güneydoğu Bölgelerinde çalışma yapmak üzere 4 farklı Heyet oluşturulmuştur. Heyetler Çalışmalarının; (18-24) Eylül 2023 tarihleri arasında 1-) Kuzey Ege-Marmara, 2-) Güney Ege, 3-) Manisa-İzmir eksenindeki Orta Ege ile 4-) Akdeniz ve

Güney Doğu Anadolu bölgeleri olmak üzere dört farklı bölgede tespit çalışmalarını eş zamanlı gerçekleştirmiştir. **“Zeytin ve Zeytinyağı Rekoltesi Ulusal Resmi Tespit Heyeti ve Çalışma Programı”** çerçevesinde çalışmalar belirlenen tarihlerde ve Eylül ayı içerisinde tamamlanmış ve yapılan tetkikler sonucu 2023/2024 Üretim Sezonu Sofralık Zeytin ve Zeytinyağı Rekoltesi Ulusal Resmi Tespit Heyeti Raporu hazırlanmıştır. Konseyimiz, rekolte heyetinde yer alan üyeler ve Tarım ve Orman Bakanlığı (BÜGEM) ve ilgili kuruluşlarla çeşitli toplantılar ve istişarelerde bulunmuş, detaylı incelemelerine devam etmiş ve 15 Aralık 2023 tarihi itibarıyla rekolte tahmini rakamlarını son haline güncellemiştir. Buna göre; Tablo 1’de görüldüğü üzere ülkemizde 2023/2024 sezonunda 185 bin ton zeytinyağı, 490 bin ton sofralık zeytin üretimi tahmin edilmektedir. Dünya zeytinciliğine bakıldığında ise, Uluslararası Zeytin Konseyi, Olive Oil Times ve Mercacei kaynaklarından alınan bilgilere göre; bu yıla kadar bizden üretim bakımından önde olan

Ülkelerde, zeytinyağı üretimleri 2022/23 sezonunda küresel iklim değişiklikleri, özellikle son 500 yılın en büyük kuraklığı ve hastalıklar vb. gibi nedenlerle, başta İspanya, İtalya, Tunus olmak üzere büyük rekolte kayıpları görülmüştür. Ülkemizde ise tarihi rekor seviyesi olan 421 bin ton zeytinyağı üretimi, 735 bin ton sofralık zeytin üretimi ile zeytinyağında dünya ikinciliği, sofralık zeytinde ise dünya liderliğine ulaşılmıştır. Tüm diğer zeytinci ülkelerde yaşanan arz noksanlığına karşın ülkemizde rekor seviyede görülen üretim miktarları ile özellikle zeytinyağı ihracatımızda 1 milyar dolar rekor seviyesine ulaşan bir artış sağlanmıştır. İçinde bulunduğumuz 2023/2024 üretim sezonunda ise; diğer önemli zeytinci ülkelerde geçen yıl yaşanan olumsuzluklar; kuraklık, hastalık vb. nedenli rekolte kayıpları artarak devam etmektedir. **Ülkemizde ve diğer zeytinci ülkelerde**

zeytinyağı, sofralık zeytin üretim, ihracat verileri ve yıllara göre bilançolarımız aşağıdaki tablolarda verilmektedir;

Buna göre Tablo 2 ve Şekil 1'de görüldüğü üzere İspanya'da 766 bin ton, İtalya'da 289 bin ton, Yunanistan'da 195 bin ton ve Tunus'ta 200 bin ton zeytinyağı, hatta daha da düşük üretim gerçekleşeceği beklenirken; geçen yıldan devir stoklarının hemen hemen tükenmiş olmaları ya da yeterli düzeyde olmaması nedeniyle zeytinyağı taleplerinin geçen sezon olduğu gibi devam edeceği görülmektedir.

Ülkemiz ise, Tablo 2 ve Şekil 1'de görüldüğü üzere geçtiğimiz yıl dönem başı 33 bin ton ve 421 bin ton gerçekleşen rekolte ile birlikte 454 bin tonluk bir arz miktarına ulaşarak dünya 2'ncisi olmuş bunun yaklaşık 165 bin tonu iç tüketimde kullanılmış 150 bin tonu da ihracata gitmiş ve bu sezona 169 bin ton dönem sonu



ÜLKEMİZDE SON 10 ÜRETİM SEZONUNDA ELDE EDİLEN VE 2023-2024 ÜRETİM SEZONUNDA ELDE EDİLMESİ TAHMİN EDİLEN SON 11 YILLIK ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI MİKTARI TESPİT VE TAHMİN SONUÇLARI

YIL	AĞAÇ SAYISI		Ağaç Başına Zeytin Danesi (Kg)	Elde Edilecek Zeytin (Ton)	Yemekliğe Ayrılacak Zeytin (Ton)	Yağlığa Ayrılacak Zeytin (Ton)	Elde Edilecek Zeytinyağı (Ton)	1 Kg. Zeytinyağı İçin Zeytin Danesi (Kg)
	Meyve Veren	Meyve Vermeyen						
2013-2014	136.750.764	29.395.806	7,6	1.033.384	410.162	623.223	130.001	4,79
2014-2015	140.545.527	24.009.611	9,6	1.352.152	438.833	913.319	189.482	4,82
2015-2016	145.321.360	22.526.267	7,6	1.108.188	397.025	711.133	143.115	4,97
2016-2017	144.384.666	26.895.736	11	1.535.055	432.976	1.102.080	177.365	6,20
2017-2018	151.347.628	26.583.103	13,4	2.031.244	455.772	1.593.698	287.041	5,60
2018-2019	151.069.434	26.774.532	9,9	1.500.467	426.995	1.073.472	193.614	5,50
2019-2020	153.168.156	27.717.636	10,0	1.482.500	414.085	1.068.415	214.595	4,93
2020-2021	159.352.393	29.397.654	8,3	1.316.850	360.046	956.804	177.981	5,4
2021-2022	164.586.585	27.696.636	10,6	1.738.680	506.754	1.231.925	235.727	5,2
2022-2023	167.652.603	28.456.586	17,8	2.976.654	735.678	2.240.976	421.717	5,3
2023-2024	170.870.662	31.379.830	8,9	1.520.000	490.000	1.030.000	185.000	5,6

Tablo 1: Türkiye'nin son 10 üretim sezonunda elde edilen ve 2023-2024 üretim sezonunda elde edilmesi tahmin edilen son 11 yıllık zeytin ve zeytinyağı miktarı tespit ve tahmin sonuçları (ton). (UZZK Rekolte Raporu Verileri)

2023/2024 SEZONU ZEYTİNYAĞI ÜRETİM MİKTARI EN FAZLA OLAN 5 ÜLKENİN SON 10 YILIN ZEYTİNYAĞI MİKTARLARI (1.000 Ton)

SEZON	İSPANYA	İTALYA	TUNUS	YUNANİSTAN	TÜRKİYE
2013-2014	1782	464	70	132	130
2014-2015	842	222	340	300	189
2015-2016	1403	475	140	320	143
2016-2017	1291	182	100	195	177
2017-2018	1262	429	325	346	287
2018-2019	1790	174	140	185	194
2019-2020	1125	367	440	275	215
2020-2021	1389	274	140	275	178
2021-2022	1492	329	240	232	236
2022-2023	666	241	180	345	421
2023-2024	766	289	200	195	185

Tablo 2: 2023/2024 Sezonu Zeytinyağı Üretim Miktarı En Fazla Olan 5 Ülkenin Son 10 Yılın Zeytinyağı Miktarları(1.000 Ton)(IOC Verileri ve UZZK Rekolte Raporu Verileri)

stok devretmiştir. Buna Afrin'den ihracat kaydı ile ülkemize giren 30 bin ton zeytinyağı da eklendiğinde dönem başı stok miktarı 199 bin ton olmuştur. 2023/2024 sezonuna ilişkin heyetimizce yapılan güncellenmiş tahminlere göre 185 bin olan zeytinyağı rekoltesi buna eklendiğinde toplam 384 bin ton arzı ile dünya 2'nciliğimizin devam edeceği görülmektedir. Zira diğer ülkelerde devir stokları çok düşüktür. Buna göre geçen yıl kırdığımız 150 bin tonluk zeytinyağı ihracatı rekoru ve 165 bin ton iç tüketimden oluşan miktarın bu yıl 69 bin

ton fazlası bir arz miktarımızın olacağı ve Afrin'den yine 30 bin ton zeytinyağı geleceği varsayılırsa yaklaşık 100 bin ton dönem sonu stok olabileceği öngörülmektedir. Sofralık Zeytinde de geçen yıl 735 bin ton bu yılda da öngörülen 490 bin ton ile son iki yıllık ortalama 612 bin ton olan üretim miktarımız ile liderliğimizin devam edeceği hem ihracat hem de iç piyasada rekor düzeyde yeterlilik olacağı görülmektedir.

Ülkemizde normalde rekolte bakımından bu yıl "Yok Yılı"

döngüsü olmakla birlikte yok yıllarının ortalamasından %12,12 oranında fazla üretim beklenirken, İspanya, İtalya, Yunanistan ve Tunus'ta yukarıda belirtilen miktarlarla geçmiş yıllara göre çok önemli verim düşüklüklerinin devam edeceği tahmin edilmektedir.

Dünya genelinde hemen her ülkede küresel iklim değişikliklerinin olumsuz etkileri azami düzeyde hissedilmekte hatta son 500 yılın en sıcak hava, yağışsızlık ve kuraklık seviyeleri yaşanmaktadır. Bu iklim değişikliklerine bağlı olarak söz konusu ülkelerde gelecek yılın rekoltesinde de karamsarlıklar devam etmektedir. Bu durum İspanya, İtalya başta olmak üzere üretici fiyatlarının geçtiğimiz 2 yıl öncesinde 2,5 Avro/Kg dan önce 4-5 Avro seviyelerine sonrasında 9-10 Avro, bulunduğumuz günlerde de 10-12 Avro seviyelerine yükselmesine neden olmuştur. Artan maliyetler ve tüm ülkelerde yaşanan finansal krizlerin yanı sıra, üretim maliyetlerinin her geçen yıl artması da fiyatların bu yükselişinde önemli etkenlerdendir. Nitekim Ülkemizde de 2022/23 geçen sezon ürünün kapanış fiyatları Natürel Sızma Zeytinyağının üretici alım fiyatı 215-235 TL/Kg iken, 2023/24 üretim sezonu ürünlerine ait fiyatın yukarıdaki nedenlerle ve artan maliyetlerle kısa ve orta vadede 250-350 TL/kg olduğu görülmektedir. Tabii ki bu fiyat oluşumunda dünya zeytinyağı fiyatları ve döviz kurlarındaki değişimler ve dış ve iç pazar talepleri etkili olacaktır.

Bu yılki rekoltemizin yok yılları ortalamasına göre nispeten daha iyi olmasının nedenleri arasında ülkemizin zeytin ağacının anavatanı olması yani en uygun iklim koşullarına sahip olması dolayısıyla küresel iklim değişikliği krizinden nispeten daha az oranda etkilenmesi, 2007 den bu yana Konseyimiz ve Tarım Orman Bakanlığı'nın birlikte koyduğu dünya ikinciliği hedefi ve bu amaca ulaşmak için sektörel çabalarımız,



SON İKİ SEZON TÜRKİYE GENELİ SIYAH ZEYTİN İHRACATI
(1 Ekim 2023 – 31 Ocak 2024 Dönemi)

ÜLKE ADI	01.10.2022-31.01.2023	01.10.2022-31.01.2023	01.10.2023-31.01.2024	01.10.2023-31.01.2024	MİKTAR DEĞİŞİM	TUTAR DEĞİŞİM
	MİKTAR (KG)	TUTAR (\$)	MİKTAR (KG)	TUTAR (\$)	%	%
ALMANYA	3.606.421	9.902.958	4.508.660	17.235.665	25	74
İRAK	6.633.389	8.475.411	5.218.780	9.831.497	-21	16
ROMANYA	6.198.264	7.855.542	3.598.676	7.521.349	-42	-4
BULGARİSTAN	2.376.910	2.760.581	2.027.406	3.683.101	-15	33
ABD	1.134.892	2.583.658	1.315.590	3.447.265	16	33
HOLLANDA	440.747	1.214.598	473.171	1.575.039	7	30
BİRLEŞİK KRALLIK	526.144	1.422.143	387.380	1.548.920	-26	9
FRANSA	337.511	1.114.640	293.534	1.181.341	-13	6
KKTC	214.024	433.483	397.492	1.150.878	86	165
KANADA	148.446	339.162	276.325	886.117	86	161
BELÇİKA	170.222	480.620	212.039	869.575	63	117
İSVİÇRE	65.393	247.505	189.727	816.451	190	230
İSVEÇ	192.150	496.254	220.901	758.331	15	53
RUSYA FEDERASYONU	458.082	909.815	292.687	616.269	-36	-32
AVUSTURYA	163.932	466.339	168.696	593.064	3	27
İLK 15 ÜLKE	21.626.326	38.622.511	19.581.963	51.714.861	-13	34
DİĞERLERİ	3.938.829	6.773.122	2.958.981	7.130.422	-25	5
TOPLAM	26.565.155	45.395.633	22.540.944	58.845.284	-15	30

SON İKİ SEZON TÜRKİYE GENELİ YEŞİL ZEYTİN İHRACATI
(1 Ekim 2023 – 31 Ocak 2024 Dönemi)

ÜLKE ADI	01.10.2022-31.01.2023	01.10.2022-31.01.2023	01.10.2023-31.01.2024	01.10.2023-31.01.2024	MİKTAR DEĞİŞİM	TUTAR DEĞİŞİM
	MİKTAR (KG)	TUTAR (\$)	MİKTAR (KG)	TUTAR (\$)	%	%
ALMANYA	1.248.466	2.663.341	986.533	3.390.129	-21	27
İRAK	2.429.605	3.354.734	887.788	1.770.667	-63	-47
ABD	575.706	1.008.926	413.517	1.018.272	-28	1
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKİ	363.710	734.604	251.714	715.645	-31	-3
İSRAİL	712.972	976.605	410.971	549.224	-42	-44
BİRLEŞİK KRALLIK	234.029	670.776	154.608	545.415	-34	-19
FRANSA	89.412	271.895	218.457	540.433	144	99
HOLLANDA	239.592	381.865	185.937	494.430	-22	29
ROMANYA	393.960	615.806	218.391	467.240	-45	-24
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	96.611	193.706	190.760	440.019	97	127
SUUDİ ARABİSTAN	341.426	596.122	102.842	369.691	-70	-38
KUVEYT	128.520	322.316	140.084	349.224	9	8
RUSYA FEDERASYONU	172.308	312.844	102.134	294.396	-41	-6
POLONYA	14.060	31.121	115.205	287.048	719	822
İSVEÇ	38.631	74.319	117.375	271.053	204	265
İLK 15 ÜLKE	7.078.948	12.207.779	4.496.315	11.502.885	-36	-6
DİĞERLERİ	1.864.419	3.309.983	1.287.484	3.300.870	-31	0
TOPLAM	8.943.367	15.517.762	5.783.799	14.803.756	-35	-5

Tablo 3: Son İki Sezon Türkiye Geneli Yeşil Zeytin ve Siyah Zeytin İhracatı (EİB Verileri)

SON İKİ SEZON TÜRKİYE GENELİ ZEYTİNYAĞI İHRACATI
(1 Kasım 2023 – 31 Ocak 2024 Dönemi)

ÜLKE ADI	01.11.2022-31.01.2023	01.11.2022-31.01.2023	01.11.2023-31.01.2024	01.11.2023-31.01.2024	MİKTAR DEĞİŞİM	TUTAR DEĞİŞİM
	MİKTAR (KG)	TUTAR (\$)	MİKTAR (KG)	TUTAR (\$)	M%	%
İSPANYA	27.604.662	118.334.197	4.795.860	34.621.972	-83	-71
ABD	14.604.556	64.421.130	3.208.450	25.005.613	-78	-61
İTALYA	1.473.500	6.368.169	1.660.433	10.979.380	13	72
MERSİN SERBEST BÖLGE	1.558.200	4.455.904	1.999.228	8.623.342	28	94
İSRAİL	745.354	2.683.137	953.151	7.582.802	28	183
JAPONYA	1.000.425	4.300.677	616.501	5.204.949	-38	21
KANADA	199.030	876.702	577.258	5.002.210	190	471
SUUDİ ARABİSTAN	1.748.865	6.617.864	436.145	3.466.298	-75	-48
RUSYA FEDERASYONU	413.019	1.808.322	230.415	2.031.143	-44	12
BREZİLYA	85.143	407.204	201.862	1.857.152	137	356
AVUSTRALYA	262.428	1.138.108	173.973	1.360.155	-34	20
PORTEKİZ	0	0	183.456	1.227.289	0	0
ALMANYA	141.737	693.105	131.131	1.109.558	-7	60
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	535.510	2.307.450	120.664	1.013.433	-77	-56
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	187.096	790.185	111.319	999.085	-41	26
İLK 15 ÜLKE	50.559.525	215.202.154	15.399.845	110.084.381	-70	-49
DİĞERLERİ	3.151.745	13.763.447	1.140.312	8.677.293	-64	-37
TOPLAM	53.711.270	228.965.600	16.540.157	118.761.674	-69	-48

Tablo 4: Son İki Sezon Türkiye Geneli Zeytinyağı İhracatı (EİB Verileri)



2022/23 Sezonu Sektör Toplam İhracatı

SEZONLAR	Zeytin (1 Ekim 2022-31 Ekim 2022)			Zeytin (1 Ekim 2023-31 Ekim 2023)		
	Zeytinyağı (1 Kasım 2021-31 Ekim 2022)			Zeytinyağı (1 Kasım 2022-31 Ekim 2023)		
ÜRÜN ADI	Miktar (Kg)	Tutar (FOB) (\$)	Birim Fiyat (FOB)/(\$/Kg)	Miktar (Kg)	Tutar (FOB) (\$)	Birim Fiyat (FOB)/(\$/Kg)
SİYAH ZEYTİN	79.335.790	124.269.554	1,57	75.295.124	137.705.153	1,83
YEŞİL ZEYTİN	30.235.068	48.272.602	1,6	25.076.282	46.805.889	1,87
TOPLAM ZEYTİN	109.570.859	172.542.156	1,57	100.371.406	184.511.042	1,84
ZEYTİNYAĞI	58.271.543	201.491.672	3,46	150.618.984	723.858.609	4,81
PRİNA YAĞI	9.097.720	24.511.265	2,69	11.888.331	38.592.194	3,25
GENEL TOPLAM	176.940.122	398.545.093	3,18	262.878.721	946.961.845	4,59

Tablo 5: 2022/23 Sezonu Sektör Toplam İhracatı (EİB Verileri)

TÜRKİYE GENELİ SOFRALIK ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHRACATI (Kg)		
SEZONLAR	SOFRALIK ZEYTİN	ZEYTİNYAĞI
Sofralık Zeytin (1 EKİM 2022-31 EKİM 2023) Zeytinyağı (1 KASIM 2022-31 KASIM 2023)	100.371.406	150.618.984
Sofralık Zeytin (1 EKİM 2023-31 OCAK 2024) Zeytinyağı (1 KASIM 2023-31 OCAK 2024)	28.323.843	16.540.157
AYLIK	SOFRALIK ZEYTİN	ZEYTİNYAĞI
Sofralık Zeytin (1 EKİM 2022-31 OCAK 2023)(4 AY) Zeytinyağı (1 KASIM 2022-31 OCAK 2023)(3 AY)	35.508.522	53.711.270
Sofralık Zeytin (1 EKİM 2023-31 OCAK 2024)(4 AY) Zeytinyağı (1 KASIM 2023-31 OCAK 2024)(3 AY)	28.323.823	16.540.157
MİKTAR DEĞİŞİMİ (%)	-20,2	-69,2

Tablo 6: Türkiye Geneli Sofralık Zeytin Ve Zeytinyağı İhracatı (EİB Verileri)

Tarım ve Orman Bakanlığı'nın teşvikleriyle ağaç sayımızın 100-120 milyondan 170-202 milyon adete yükselmesi ve de sektörün genç nüfusuyla teknik ve teknolojiyi daha fazla kullanması gibi etkenler yer almaktadır.

Rekoltemizin geçen yıldan devreden stok ve bu yılki üretim ile birlikte, dünya zeytin ve zeytinyağı arzının çok önemli bir noksanlığı daha işaret ettiği, böylesi bir yılda özellikle dış ticaretimiz açısından çok önemli bir fırsat daha yaratabileceği görülmektedir. Örneğin İtalya'nın zeytinyağı üretiminin 290 bin ton olacağı öngörüsüyle sadece 600 bin ton iç tüketim bir o kadar da ihracatı olduğu dikkate alındığında, sadece İtalya'nın yaklaşık 900 bin ton

ithal zeytinyağı tedarik etmeye ihtiyacı olduğu görülmektedir. Aynı durum İspanya ve Yunanistan için de geçerlidir. Ülkemiz üretimi ise elindeki toplam arz ile bugüne ve geleceğe umut vermektedir. Geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yılda da özellikle Türk Malı markalarla ve ambalajlı ihracatta İspanya ve İtalya'nın boş bırakacağı yeni pazarlara girilmesi ve aynı zamanda iç tüketimimizin artırılması için fırsat devam etmektedir.

Üretilen ve geçen yıldan devir eden stoktan oluşan ürünlerin bir taraftan en yüksek katma değerle ihracatının gerçekleşmesi, bunun için ambalajlı ve markalı ihracatın teşvik edilmesi ve ihracatta herhangi bir yasak veya kısıtlama getirilmemesi ve de iç-dış ticari





MURAT ÇAY
LOJİSTİK

*Her mevsimde, Her koşulda,
Sağlıklı bir taşıma için gerekli olan her şey,
sürekli büyüyen ve gelişen kadrosuyla
Murat ay Lojistik'te*

- 7 gün 24 saat kesintisiz hizmet**
- Komple Taşımacılık**
- Şehir içi mikro taşımacılık**
- Liman Transferleri**
- Firmaya Özel proje taşımacılığı**
- Depolama Hizmetleri**

Egemenlik Mah. 6108 Sk. No:51/45 Işıkkent / İZMİR
Tel: (232) 436 44 35 PBX Fax:436 43 22

www.muratcaylojistik.com.tr



TÜRKİYE ZEYTİNYAĞI VERİLERİ(1.000 ton)Rev.															
ZEYTİNYAĞI	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24 Tahmin
Başlangıç Stoku	8	15,5	32,5	53,5	6,5	1,5	20	40	18	40	18	41	46	33	169
Üretim	147	160	191	195	135	170	150	177	264	193	215	177	235	421	185
İthalat	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	38	30	0	30	30
Tüketim	110	131	150	150	105	137,5	116	155	172	165	185	160	190	165	165
İhracat	29,5	12	20	92	26	15	15	45	70	50	45	42	58	150	150
Devir stoğu	15,5	32,5	53,5	6,5	1,5	20	40	18	40	18	41	46	33	169	69

Tablo 7: Son 14 Üretim Sezonunda Elde Edilen Zeytinyağı Bilanço Tespit Ve 2023-2024 Üretim Sezonunda Elde Edilmesi Tahmin Edilen Zeytinyağı Bilanço Tahmin Sonuçları. (UZZK Rekolte Raporu Verileri)



Şekil 1: 2023-2024 Sezonu Zeytinyağı Üretim Miktarı En Fazla olan 5 Ülkenin Elde Edilmesi Tahmin Edilen Toplam Zeytinyağı Miktarı Tahmin Sonuçları.(IOC Verileri ve UZZK Rekolte Raporu Verileri)

2023/2024 SEZONU SOFRALIK ZEYTİN ÜRETİM MİKTARI EN FAZLA OLAN 5 ÜLKENİN SON 10 YILIN SOFRALIK ZEYTİN MİKTARLARI(1.000 Ton)					
SEZON	MISIR	TÜRKİYE	İSPANYA	CEZAYİR	PERU
2013-2014	400	410	572	208	110
2014-2015	451	439	556	234	41
2015-2016	336	397	601	221	56
2016-2017	550	433	596	293	80
2017-2018	750	456	562	304	190
2018-2019	600	427	591	300	124
2019-2020	650	414	458	327	115
2020-2021	650	360	546	273	91
2021-2022	650	507	660	307	149
2022-2023	600	736	414	257	125
2023-2024	600	490	388	286	123

Tablo 8: 2023/2024 Sezonu Sofralık Zeytin Üretim Miktarı En Fazla Olan 5 Ülkenin Son 10 Yılın Sofralık Zeytin Miktarları (1.000 Ton)(IOC verileri ve UZZK Rekolte Raporu Verileri)

TÜRKİYE SOFRALIK ZEYTİN VERİLERİ (1.000 ton) rev.															
Sofralık Zeytin	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24 Tahmin
Başlangıç Stoğu	15	79,5	37,5	27,5	11,5	3,5	10,5	17	30	62	45	24	4	65	355
Üretim	390	330	400	410	400	410	397	400	455	423	414	360	506	735	490
İthalat	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tüketim	260	300	350	350	325	330	318,5	322	355	349	350	330	335	345	350
İhracat	65,5	72	60	76	79	73	72	65	68	91	85	50	110	100	100
Devir stoğu	79,5	37,5	27,5	11,5	3,5	10,5	17	30	62	45	24	4	65	355	395

Tablo 9: Son 14 Üretim Sezonunda Elde Edilen Sofralık Zeytin Bilanço Tespit Ve 2023-2024 Üretim Sezonunda Elde Edilmesi Tahmin Edilen Sofralık Zeytin Bilanço Tahmin Sonuçları. (UZZK Rekolte Raporu Verileri)



Şekil 2: 2023-2024 Sezonu Sofralık Zeytin Üretim Miktarı En Fazla olan 5 Ülkenin Elde Edilmesi Tahmin Edilen Toplam Sofralık Zeytin Miktarı Tahmin Sonuçları. (IOC verileri ve UZZK Rekolte Raporu Verileri)

sirkülasyonun süreklilik arz etmesi hayati öneme haizdir. Artan girdi maliyetleri, işçi bulmada yaşanan ve yaşanacak zorluklar ve sektörün temel sorunları üreticileri ve sektör temsilcilerini zora sokmaktadır. Bu zorlukların bu yılda da fazlaca hissedileceği görülmektedir.

Geçtiğimiz yıldan bu yana ülkemiz açısından devam eden ihracat ve iç pazarlama fırsatı bu yılda sürmesi beklenirken maliyetler, yasak veya kısıtlama vb. gibi sorunlar sektörde halihazırda sessiz ve endişeli bir havanın hakim

olmasına neden olmaktadır. Üreticiden ihracatçıya sektörün her kesiminin her zamankinden daha fazla ilgi ve desteğe ihtiyacı vardır. Üretim yardımları AB seviyesiyle benzer olup ancak makas çok açıktır.

Aynı şekilde ihracatçı için de özellikle markalı ve ambalajlı ihracat iade desteği yeniden ve artırılarak verilmelidir. Böylece arz bakımından önemli miktarda devreden geçen yıl stoğu ve bu yılın rekoltesi ile yine önemli bir miktarda ürünleri olan ülkemizin,

zeytinyağı ve sofralık zeytin iç tüketimi açısından da önemli bir artışı gerçekleştirebileceğini öngörebiliriz. Özellikle Ayçiçek yağı vb. gibi yağlarda yaşanan sıkıntılar ve ithalatlarından dolayı yaşanan döviz kaybının önemli bir kısmı zeytinyağı ile karşılanabilecek hem içte hem dışta katma değer yaratılarak ülkemiz ekonomine katkı sağlanabilecektir. ■



TÜRKİYE ZEYTİNCİLİK SEKTÖRÜ SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Sorun 1: Sektörle ilgili istatistiki veriler güncel değil

Sorunun Tanımı

■ Rekolte tahmin çalışmaları uzmanların tecrübeleri ve gözlemlerine dayanarak yapılmaktadır. Başta ağaç sayısı olmak üzere, üretilen sofralık zeytin, toplam zeytinyağı (natürel sızma, natürel birinci ve rafinajlık) vb. gibi sektördeki verilerin güncelleştirilmesi ve kayıt altına alınması gerekmektedir.

Çözüm Önerileri

■ Uzaktan algılama sistemleri kullanılarak, bir coğrafi bilgi sistemi ve güvenilir veri tabanı oluşturulmalıdır. Bunun için oluşturulacak projeye AB, Bakanlığımız ve Sektör Temsilcilerince destek sağlanması uygun olacaktır.

Sorun 2: Zeytincilik Faaliyetleri ve Global İklim Değişikliği

Sorunun Tanımı

■ Zeytincilik kültürel faaliyetlerinin yetersiz olması ve global iklim değişikliğinin etkileri

Çözüm Önerileri

■ Yeni dikim alanları için global iklim değişikliği dikkate alınarak bu tür tehditlere karşı daha dayanıklı olabilecek yerli zeytin çeşitlerinin klon seleksiyonu ile geliştirilmesi, rakım, konum ve toprak yapısındaki farklı alanlardaki zeytin ağaçlarının iklim değişikliğine dirençlerinin belirlenmesi

■ Havza bazlı destek modelinde AB’ de daha az kayırlanmış alanlar denen ve ülkemizde geleneksel meyilli alanlarda mukim zeytinlikler için ilave desteklerin (Rehabilitasyon yardımı) yeni dikimler için verilen fidan dikim desteğinde olduğu gibi 250 TL/dekar olarak güncellenerek verilmesi

■ Zeytinde hastalık ve zararlılarla mücadelede yeni biyoteknolojik yaklaşım ve yöntemlerin geliştirilmesi geniş spektrumlu ilaç tüketiminin minimize edilmesi, Dron vb. gibi tekniklerle toplu biyo ilaçlamaların yapılması

■ Yeni fidan dikimlerinde düzenli ve yüksek verimli, ihracata uygun yerli zeytin çeşitlerinin tercih edilmesi ve klon seleksiyonuyla yerli çeşitlerimizin geliştirilmesi. Son yıllarda ülkemizde de yayılmaya başlayan ve ülkemiz zeytinliklerinde hastalık, adaptasyon sorunları, ağaçlarımızın orijinalitesini bozma vb. olumsuzlukları beraberinde getirebilecek, özellikle İspanya, İtalya’da küresel iklim değişikliklerinden en fazla etkilenen büyük verim düşüklükleri yaşatan Arbequina; Arbosana vb. gibi ithal fidan çeşitlerinin ülkemize girişine asla izin verilmemesi, özetle ülkemizin yerli zeytin gen kaynaklarının korunması ve çeşitli yollarla fidan ithalatının engellenmesi

■ Bölgesel bir “Envanter Projesi” hazırlanarak kayıt dışı ağaçlar tespit edilerek, dikime uygun zeytin alanlarının süratle ağaçlandırılması

■ Zeytin bölgelerimizde bulunan yabancı zeytinlerin “deliceler”in aşılması, ıslahının geliştirilmesi bu kapsamda 300-400 m. rakımlı, bozuk orman arazilerinde “zeytinlik” tesisine izin verilmesi

■ Firesiz ve hızlı zeytin toplama için mekanik hasadın özendirilmesi ve yardımcı malzemelerin temini ve üretimini kolaylaştıracak önlemlerin alınması, zeytin hasat makinelerini küçük ve orta üreticilerin alımını kolaylaştırmak üzere fiyatlarının kontrolden geçirilmesi, ayrıca gövde sarsıcı gibi büyük makinaların da teşvik kapsamına alınması

Sorun 3: Geleneksel zeytinliklerimizin üretim maliyeti ve verim sorunları

Sorunun Tanımı

■ Ülkemizdeki zeytinliklerin yaklaşık yüzde 60'ını oluşturan geleneksel yaşlı ağaçların bulunduğu zeytinliklerimizde ağaç başına verim yaklaşık 10-15 kg civarında olup, gerek ağaçların taçlanma pozisyonu ve gerekse arazi koşulları nedeniyle modern hasat uygulamalarına yeterince müsait değildir.

■ Ülkemizde yaklaşık 80 milyon (Kaynak:ZAI) adet olarak bilinen delice zeytin ağaçlarından yeterince faydalanılmaması

Çözüm Önerileri

■ Ağaç başına verimliliğin AB seviyesine yükseltilmesi için kamu destekli bir program ile bölgelere ve zeytin çeşitlerine göre uygun budama tiplerinin belirlenerek toplu ve tek tip budama uygulamaları yapılması, yaşlı ağaçların kademeli olarak gençleştirilmesi ve mekanik hasada uygun hale getirilmesi çalışmalarının desteklenmesi

■ Yeni dikim alanlarına verilen yardımların geleneksel zeytin ağaçlarının gençleştirilmesinde ve diğer kültürel önlemler bakımından ilave önlemler ile desteklenmesinde kullanılması

Sorun 4: Zeytinlik Alanlarını kısıtlayıcı madencilik vb. faaliyetler

Sorunun Tanımı

■ Zeytin alanlarında maden aramalarına imkan tanınması için Zeytinciliğin Islahı ve Yabanilerin Aşılmasına dair Kanun'da yapılmak istenilen değişiklik taleplerinin ardı arkası kesilmemekte ve sürekli olarak daha başka değişik çıkar grupları tarafından gündeme getirilmektedir. Bu saldırıların sonucunda hazırlanan yasa değişikliği teklifleri, 8 kez Türkiye Büyük Millet Meclisi tarafından reddedilmiştir.

Çözüm Önerileri

■ Sektörün en önemli teminatı olan bu örnek yasanın ve özellikle 20'nci

maddesinde asla değişikliğe gidilmeyerek korunması, aksine geleneksel zeytin ağaçlarımızı koruyacak ve yeni plantasyonların oluşmasının önünü açacak şekilde kanunda ve yönetmelikte yer alan maddelerin daha etkin bir biçimde uygulanması

Sorun 5: Taklit ve Tağşiş

Sorunun Tanımı

■ Kayıt dışı olarak, uygun olmayan koşullarda satışın yoğun olduğu görülmektedir. Üretici görüntüsü ve adı altında genellikle pazarlarda ve yol üzerlerinde kontrolsüz bir şekilde üretilen ve pazarlanan sahte veya karışık yağlarla tüketicilerin aldatılması

■ Zeytinyağı adı altında pamuk yağı, kanola, aspir, ayçiçek yağlarının karıştırılmasının yanı sıra pirina, ikinci ekstraksiyon ve dekantör yağlarının karıştırılması

■ Tanınmış ve satışı çok olan firmalara ait ürünlerinin taklit edilerek zeytinyağı yerine başka bitkisel yağların ya da kalitesi düşük zeytinyağlarının satışa sürülmesi

■ Online pazarlama faaliyetinde bulunan arandığında genellikle adresinde veya telefonunda bulunamayan sahte firmalar ve satışlarının denetim altına alınması

Çözüm Önerileri

■ Yasal Mevzuatımız AB ile uyumlu hale gelmiştir. Konseyimizce piyasa takip edilmekte, kalite kontrol programı uygulanmaktadır. Bu analizlerin yapılabilmesi için Bakanlığımız bünyesinde de Ankara, İzmir ve Bursa'da Kontrol Laboratuvarları faaliyet göstermektedir.

Bu laboratuvarların sayılarının artırılmasının sağlanması, başta şehir içi ve şehirlerarası taşımada tanker ve depo bazında kontrollere ağırlık verilmesi, tağşişli yağlarla ilgili kamu denetimlerinin artırılması, etkin ve caydırıcı ceza sisteminin devreye girmesi

■ Eskiden pazarlarda veya yol kenarlarında yapılan taklit ve tağşişli ürünler Tarım ve Orman Bakanlığı'nın verilerine göre

yaygınlaşarak büyük markalı sanayicilere de yayılmış, hatta büyük hipermarket zinciri markalarında TGK. Zeytinyağı Tebliğine uygun olmayan ürünlerin var olduğu saptanmıştır. Bu problemin çözümünde zaman geçirilmeden etkin ve caydırıcı cezai yaptırımların gerçekleştirilmesi için yasa değişikliğinin yapılması, müteselsil sorumluluğun oluşturulması yerinde olacaktır.

■ Markasız kayıt dışı üretimin kontrol altına alınabilmesi için üretici kisvesi altında satış yapan kişilerin denetlenerek satışlarının kayıt içine alınması.

■ Konseyimizce hazırlanan ve Bakanlığımıza sunulan Taklit ve Tağşişle Mücadele Programının Bakanlığımızca desteklenmesi

Sorun 6: Tarım ve Orman Bakanlığı'nın hedefleri arasında olan 700.000 ton üretim hedefinin gerçekleşmesi durumunda bu rekoltenin değerlendirilmesi ile ilgili yol haritasının olmaması

Sorunun Tanımı

■ Ülkemizin artan zeytin rekoltesi kapsamında sofralık zeytin ile yaklaşık 700.000 ton zeytinyağı üretim hedefinin gerçekleşmesi durumunda bu miktarın nasıl değerlendirileceği

Çözüm Önerileri

■ 700 bin ton zeytinyağı üretimi ile en az ikiye katlanacak sofralık zeytin üretiminin değerlendirilmesi kapsamında öncelikli olarak iç tüketimin artırılması gerekmektedir.

Tüketicimin artırılması ile ilgili tanıtım faaliyetleri yapılabilir. KDV'de yapılan indirim gibi vergi avantajlarından hem üretici hem de tüketicilerin yararlandırılması sağlanabilir.

■ Sofralık zeytin ve zeytinyağında yüksek üretim miktarının ihracat yolu ile desteklenmesi kapsamında çalışmalar yapılmalıdır. Konjonktür dönemlerinde dökme satışlar mümkün olmakla birlikte, ambalajlı ihracatın artırılması yönünde çalışmalar yapılmalıdır.

İhracat pazarlarında dağıtım ve pazarlama kanalları geliştirilmeli, dış piyasalarda Türk sofralık zeytini ve zeytinyağı imajını destekleyici faaliyetler gerçekleştirilmeli, "Türk Malı" imajı oluşturulmalıdır.

Sorun 7: Yapılan Desteklemelerin Yetersizliği ve etkin olmaması

Sorunun Tanımı

■ Üreticilere yapılan desteklemelerin yetersiz ve etkisiz olması.

Çözüm Önerileri

■ Stratejik bir ürün olması nedeniyle zeytinyağının prim sisteminin zeytinyağının yanı sıra ham dane zeytin ve/veya AB' de olduğu gibi sofralık zeytine de uygulanması ve bu çerçevede AB' de 1 Avro/Kg olan zeytinyağı priminin ve 20 cent avro/kg olduğu bilinen sofralık zeytin priminin, ülkemiz koşulları da dikkate alınarak hiç olmazsa bu miktarların yarısı karşılığına tekabül eden miktarlarda yani Zeytinyağı Priminin en az 50 cent/avro/Kg 10 cent/avro/Kg olması gerekmektedir. Bu miktarlarda destekler, sektörel üretimin ve iç ve dış ticaretin sürdürülebilirliği için son derece önemli ve gerekli görülmektedir.

■ Genel olarak AB' de olduğu gibi piyasayı düzenleyici fiyat ve destek modellerinin uygulanması

■ Zeytincilik sektöründe ürün ve üretim maliyetinin düşürülmesinde mutlak gerekli görülen ve zeytincilikte kullanılan girdilerden başta gübre, akaryakıt ve enerjinin ucuzlatılması, Ar-Ge çalışmalarının desteklenmesi uygun olacaktır.

Sorun 8: Kalite

Sorunun Tanımı

■ Zeytinin toplanmasından zeytinyağı elde edilmesinde, işlenmesinden depolanması ve ambalajlanmasına kadar olan süreçte kalite kayıplarının oluşması

Çözüm Önerileri

■ Zeytinyağı ticareti yapan kişilerin eğitilmesi ve ruhsat verilmesi, ruhsatsız

kişilerin tedarikçi ya da toplayıcı olarak çalışmalarının engellenmesi

■ Üretici ve sürekli tesisleri kalite kayıpları konusunda bilgilendirme amaçlı eğitimler verilmesi, hasat sezonunda kontroller yapılması ve teşvik edilmesi, kaliteli yağların prim sistemi içinde ilave destekle ayrıca değerlendirilmesi

■ Kalite kayıplarının önlenmesi için zeytinyağlarımızın, azot korumalı paslanmaz çelik tanklarda depolanabilmesinin desteklenmesi, bu kapsamda Lisanslı Depoculuğun teşvik edilmesi, "modern laboratuvarların kurulması böylece her yıl iç piyasa ve ihracata uygun, kaliteli ve düzenli bir zeytinyağı arzının sağlanması

■ Paketleme tesislerinin kurulması ve zeytinyağı üretiminin ihracata yönelik olması için günün koşullarına uygun, uluslararası rekabet yapılabilecek şekilde destekleme modeline geçilmesi, "Kaliteli Türk Zeytin ve Zeytinyağı" konsepti ile devlet tarafından hedef pazarlarda etkili tanıtım faaliyetlerinin başlatılması

Sorun 9: Pirina ve Karasu

Sorunun Tanımı

■ Zeytinyağı sektörümüzün yan ürünü olan pirina ve karasu, çevreyi kirlletici olarak algılanmakta ve sanayicilerimizin özellikle atık su deşarj sorununa yönelik çözüm sağlanamadığı için sektörde ciddi sıkıntılara neden olmaktadır.

Çözüm Önerileri

■ Bu kapsamda merkezi Madrid'de bulunan Uluslararası Zeytin Konseyi'nin (IOC) Fonds Commun pour les Produits de Base (CFC) ile birlikte gerçekleştirdiği "Recycling of Vegetable Water and Olive Pomace on Agricultural Land" konulu CFC/IOOC/04 no'lu proje raporu dikkate alınmalıdır. Dünya zeytinciliğinde ikinciliği hedef alan ve bu yıl hedefine ulaşan ülkemizde halen yaklaşık 1.5-2 milyon ton dane zeytinin işlenmesi sırasında 1 milyon ton karasu ve 1 milyon ton nemli pirina elde edilmektedir. Ülkemizde zeytin karasuyunun zirai alanlarda gübre olarak kullanımı, mevzuatımızda yasak olması nedeniyle uygulanamamaktadır.

Ancak proje raporunda görüleceği gibi zeytinden yağ elde edilmesi aşamasındaki bu iki yan ürün gübre olarak kullanılması söz konusudur. Bu durumda hem kimyasal gübre kullanımı azaltılabilir, hem bilinçsiz gübre kullanımı önlenmiş olur ve hem de sektörümüzde sürekli olarak çevre kirliliğine neden oldukları gerekçesi ile ceza ödemek zorunda bırakılan sanayicimizin katma değer yaratmasına imkan sağlanmış olacaktır.

■ Sürekli (kontinü) santrifüj yöntemiyle zeytinyağı üreten işletmelerin iki fazlı dekantasyon sistemine geçiş yapması ve bu yöntemle pirina içerisinde kalan zeytin karasuyunun pirina tesislerine gönderilmesi

■ Üç fazlı dekantasyon sistemiyle devam edecek işletmelerde oluşan zeytin karasuyunun sızdırmaz lagünlerde biriktirilerek buharlaştırılması talep edilmektedir. Bu bağlamda, üç fazlı çalışan işletmeler için merkezi lagünlerin oluşturulması ve pirina sanayinin depolama, taşıma ve işleme gibi altyapı eksikliklerinin tamamlanması açısından, sektöre gerekli desteklerin verilmesi

Sorun 10: Tüketicinin düşük ve kayıt dışı olması

Sorunun Tanımı

■ Sektörümüzün başlıca sorunlarından belki de en önemlileri, kayıt dışılık ve tüketicinin düşük olması

Çözüm Önerileri

■ Sofralık zeytin ve zeytinyağında kayıt dışı tüketicinin yoğun olması nedeniyle sofralık zeytinde gıda güvenilirliği sorunu, zeytinyağında ise kalite düşüklüğü ve haksız rekabetin yoğun olmasını önlemek için kayıtlı üretimin özendirilmesi ve bu amaçla mevcut desteklere ilave olarak AB' de olduğu gibi sofralık zeytine de destek verilmesi

■ Kaliteli iç tüketicinin artırılması için kamu spotları dahil tanıtım yapılması

■ AB'de yıllardan beri izin verilmesine rağmen ülkemizde 29 Ocak 2017 tarihinde yayınlanan ve 01.01.2020 tarihinde zorunlu uygulamaya girecek olan TKG Etiketleme

ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği ile Sağlık Beyanları Yönetmeliğinde zeytin ve zeytinyağının kaldırılan sağlık beyanlarının tekrar konulması ve sağlık beyanı yapılmasına izin verilmesi

■ Sürdürülebilir tarım, sürdürülebilir ticaret kısacası sürdürülebilir sektör için değer zinciri içinde tüm halkaların eşit olarak yer alması ve haksız rekabetin önlenmesi büyük önem arz etmektedir. Bu kapsamda hem üreticimizin maliyetlerini düşürücü tedbirlerin alınması, ihracatçımızın uluslararası pazarda rekabet edebilmesi ve tüketicimizin ulaşılabilir fiyatlardan ürünü tüketmesinin sağlanması gerekmektedir. Bu bakımdan bütüncül bir yaklaşımla tüm sorunlar ele alınmalı, analiz edilmeli ve çözüm yolları uygulanmalıdır.

Sorun 11: Denetimsiz, ticari, zeytinyağı kalite yarışmalarının olması

Sorunun Tanımı

■ Sektörümüzün son yıllarda en önemli sorunlarından biri, hem tüketicinin yanıltılması hem de haksız rekabete yol açmakta olan ve her katılanın altın veya gümüş aldığı sözde zeytinyağı kalite yarışmalarının denetimsiz olması ve yerel idarelerce de desteklenmesi

Çözüm Önerileri

■ Sektör temsilcilerinden aldığımız yoğun şikayetler ve tespitlerde;

A) Bakanlığımızca, bu ticari yarışmaların dağıttığı sözde “ödüllü” ibaresini, etiketleri üzerinde kullanan firmaları denetleyerek, Türk Gıda Kodeksi Etiket Yönetmeliğine göre; tüketiciyi yanıltıcı diyerek işlem yapılması talep edilmektedir.

B) Bakanlığımıza bağlı araştırma kuruluşları, il ve ilçe müdürlüklerinde görevli (devlet memuru) bazı personellerin bu ticari zeytinyağı yarışmalarında jüri üyesi oldukları ve ödül törenlerine katıldıkları tespit edilmekte ve sosyal medya paylaşımlarından da görülmektedir.

Denetim mercii olarak bakanlık personellerinin böyle denetimsiz yarışmaların törenlerinde yer alıyor olması ile tüketici için resmiyet ve bir nevi güven duygusu oluşturularak aslında tüketici yanıltılmaktadır. Bu sebeple bakanlık personellerinin böyle güvenilir olmayan yarışmalara jüri ya da misafir olarak iştirak etmesi yerine, denetleyici kimliği ile denetmen olarak müdahil olması gerekli görülmektedir.

C) Rekabet Kurumu, belirli bir ücretin ödenmesi karşılığında sahip olunan ve herhangi bir resmi geçerliliği bulunmayan, hatta kimyasal analizi yapılarak değerlendirilip değerlendirilmediği bile belli olmayan, sözde bu ödüllü denilen zeytinyağlarının fahiş fiyatlara satılmasına müdahale etmelidir.

D) Katılım bedelleri ve yarışmayı düzenleyen kişilerce açıklanan katılımcı sayıları göz önüne alınarak kabaca bir hesap yapıldığında milyonlarca Türk Lirası'nın gelir olarak elde edildiği bu organizasyonların, mali denetimlerinin mutlaka yapılması gerekmektedir.

E) Bakanlığımız ve Konseyimizce birlikte ülkemizde yapılan zeytinyağı kalite yarışmaları için, genel bir düzenlemeye gidilmesi ve yarışmalarda yapılabilecek suistimallerin bir an önce önüne geçilmesi gerekli görülmektedir.

F) Ülkemizde geçtiğimiz yıllarda yapılan bu denetimsiz yarışmalarda tüketici üzerinde güven algısı oluşturmak amacıyla-Sektörün çatı kuruluşu olan “Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi Denetimli” ibaresinin kullanılması, Piyasalarda ki rekabet ortamını ve fiyat dengesini bozan, mali olarak, mevzuatlar açısından uygunsuz ve denetimsiz bir biçimde yapılan bu kalite yarışmalarının, yarışmanın düzenlendiği bölgenin mülki amirliklerinin ve STK'ların (Valilik, Kaymakamlık, Ticaret Odaları, Ticaret Borsaları, Belediyeler vb. gibi)'nin kurumsal logolarının bu yarışma duyurularında ve afişlerinde kullanılmasına müsaade edilerek ve bu kurumların temsilcilerinin yarışma ödül törenlerine davet edilmeleri ve iştirak etmeleri, belirtilen konulara meşruymuş algısı yaratılmasına olanak sağlanması,

yöresel bir örnek olarak verilen Balıkesir ve Çanakkale illerinde yapılacak yatırımlara destek amacıyla kurulmuş Güney Marmara Kalkınma Ajansı ile yukarıda belirttiğimiz kurumların da bu denetimsiz ve ne sektörümüze ne de bölgemize hiçbir katkısı olmayan, tamamen ticari bir senaryodan ibaret bu yarışmalara finansman desteği sağlanmasının sona erdirilmesi talep edilmektedir.

SONUÇ

Denetimsiz, güvenilirlikten uzak ve tamamen ticari kaygılarla düzenlenen bol ödüllü yarışmaların; zeytinyağında toplam kalite alt yapısının geliştirilmesi, kalite algısı ve bilincinin yaygınlaştırılması ve özendirilmesi, ülkemiz zeytinyağlarının dünyada daha etkin tanınması, kalitemizin tescil edilmesi ve tüketicinin korunması amaçlarına hizmet etmediği, tam tersine bu amaçlara zarar verdiği görülmektedir. Türk zeytinyağlarına olan kalite ve güven duygusunu zedeleyen bu durumu, sektörde geçmişte yaşanan olumsuzluklar gibi telafi edilmesi zor zararlara yol açabilecektir. İç ve dış piyasalarda zeytinyağı kalite belgelerine karşı büyük bir güvensizliğe neden olabileceğinden, bu yarışmaların bu yıldan itibaren bir an önce yasaklanması, gelecekte de Bakanlığımız ve Konseyimizin belirlediği koşullarda ve denetim mekanizmalarıyla yapılması gerektiği düşünülmektedir.



casa

Allover Collection
designed by **Mauro Lipparini**



+90 232 502 00 34

Mavişehir Mahallesi Caher Dudaşev Bulvarı
No:28-G LİVİN Karşıyaka / İZMİR

+90 232 264 74 14

Yeşillik Caddesi No: 241 Karabağlar / İZMİR

casa.com.tr

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Başkanı Davut Er: Altın sıvı zeytinyağının ortalama ihraç fiyatı dolar bazında yüzde 66 artış gösterdi

"Zeytinyağı Sektörü Başarı Hikayesi Yazıyor"



Türk zeytincilik sektörü ortalama 3 milyar dolar yıllık cirosu olan bir sektör. 2022/23 sezonunun ilk dört ayında 67 bin ton zeytinyağı ihracatı karşılığı 290 milyon dolarlık ihracata imza atan Türkiye, 2023/24 sezonunun aynı döneminde ambalajlı zeytinyağı ihracatıyla yoluna devam etti. Zeytincilik sektörü, 2023/24 sezonunun ilk dört ayını 24 bin 346 ton zeytinyağı ihracatı karşılığında 175 milyon 55 bin dolar döviz geliriyle geride bıraktı.



1 Kasım 2023 tarihinde başlayan 2023/24 zeytinyağı ihraç sezonuna Türkiye dökme zeytinyağı ihracat yasağıyla girdi. Öncesinde de ton başına 20 cent fon ve belirli süreli yasaklarla karşı karşıya kaldı. Türkiye'nin stoğundaki zeytinyağı, rekoltesi ve tüketimini dikkate alındığında bu yasağın doğru bir karar olmadığı, sektörün görüşleri alınmadan bu tür kararların alınmasının sektörün uluslararası prestijine zarar verdiği her platformda dile getiriliyor.

2022/23 sezonunun ilk dört ayında 67 bin ton zeytinyağı ihracatı karşılığı 290 milyon dolarlık ihracata imza atan Türkiye, 2023/24 sezonunun aynı döneminde ambalajlı zeytinyağı ihracatıyla yoluna devam etti. Zeytincilik sektörü, 2023/24 sezonunun ilk dört ayını 24 bin 346 ton zeytinyağı ihracatı karşılığında 175 milyon 55 bin dolar döviz geliriyle geride bıraktı.

Türkiye'nin zeytinyağı ihracatı 2023/24 sezonunun ilk çeyreğinde miktar bazında yüzde 64 düşerken, döviz getirisindeki kayıp yüzde 40'ta kaldı. Zeytinyağı ihracatında ortalama ihraç fiyatı

2022/23 sezonunun ilk çeyreğinde ton başına 4 bin 330 dolar iken, 2023/24 sezonunun ilk çeyreğinde 7 bin 190 dolar/ton seviyesine ulaştı. Altın sıvı zeytinyağının ortalama ihraç fiyatı dolar bazında yüzde 66 artış gösterdi. Sektör ambalajlı ürün ihracatı ile yoluna devam ederken, dökme yasağının bir an evvel kaldırılması talep ediliyor.

YARIN Dergisi'ne özel değerlendirmelerde bulunan Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Başkanı Davut Er, "Zeytinyağı ihracatımızı sadece ambalajlı olarak sürdürebildiğimiz için 2022/23 sezonunun ilk dört aylık dilimiyle, 2023/24 sezonunun 4 aylık dönemini karşılaştırdığımızda sektörümüzün bir başarı hikayesi yazdığını görüyoruz. Türkiye, 2022/23 sezonunda 1 Kasım 2022 – 28 Şubat 2023 tarihleri arasında 12 bin 54 ton ambalajlı zeytinyağı ihraç etmişken döviz getirisi 51 milyon 879 bin dolar olmuştu. 2023/24 sezonunun aynı döneminde ambalajlı zeytinyağı ihracatımız 24 bin 346 ton olurken döviz kazancımız 175 milyon 55 bin dolara ulaştı. Ambalajlı zeytinyağı ihracatımız miktar bazında yüzde 102 artarken,

değer türünde artış yüzde 237'ye yükseldi. Bu başarılı tablonun 2023/24 sezonu sonuna kadar süreceğine inanıyoruz. Dökme zeytinyağı ihracatındaki yasak kalktığı takdirde daha başarılı bir sezonu geride bırakmış olacağız. Arzumuz da dökme zeytinyağı ihracatındaki yasağın kalkması" diyor. Er ile zeytin zeytinyağı sektöründe yaşanan gelişmeleri bütün yönleriyle konuştuk.

Geçmiş yıllarda zeytinde 'var yılı-yok yılı' süreci son 25 yılda yapılan yatırımlarla 'az yıl-çok yılı' başlığına evrildi. Bu gelişmenin ışığında rakamlarla sezonun genel bir değerlendirmesini yapar mısınız?

Türkiye 2002 yılında 90 milyon olan zeytin ağacı varlığını günümüzde 200 milyona ulaştırdı. Türkiye'de önceki yıllarda 16 ilimizde zeytincilik yapılırken, günümüzde 43 ilimizde zeytincilik yapılır hale geldi. 110 milyon adet yeni dikilen ağaç, kademeli olarak ürün vermeye başladı. Sofralık zeytin ve zeytinyağı rekoltemize yansımaları başladı.

2022/23 sezonunda 735 bin ton sofralık zeytin ve 422 bin ton zeytinyağı rekoltesiyle tarihi bir rekolteyi idrak ettik. Sofralık zeytin rekoltesinde dünya birincisi olurken, zeytinyağında ikinci sıraya yükseldik.

Ağaç varlığımızın tam verimli hale gelmesiyle birlikte sofralık zeytinde 1 milyon 200 bin tonluk, zeytinyağında 650 bin tonluk rekolteye ulaşacağımızı öngörüyoruz. Ağaç varlığımızdaki artış sezonlar arasında "var yılı-yok yılı" söyleminin de değişmesini beraberinde getirecek. Zeytin üreticisinin bahçelerine, İspanyol, İtalyan, Yunan üreticiler gibi bakabileceği ekonomik altyapı sağladığımız takdirde ağaçlarına daha fazla bakacak, bu da üretim ve ihracat rakamlarımıza olumlu yansımalar.



Davut Er

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Başkanı

110 milyon adet yeni dikilen ağaç, kademeli olarak ürün vermeye başladı. Sofralık zeytin ve zeytinyağı rekoltemize yansımaları başladı.

“

Türkiye'de zeytin ve zeytinyağı fabrikalarının sayısı nedir?

Türkiye'deki zeytin ve zeytinyağı fabrikalarının sayısı 3 bin adet in üzerinde.

Türkiye'de bulunan tesislerde makine parklarının ne kadarı Türk firmasıdır?

Türkiye'de kurulu zeytinyağı fabrikalarının yüzde 90'ı Türk markalarının makinelerine sahip.

Türk makine firmalarının ihracatını ana hatlarıyla değerlendirir misiniz?

Zeytin ağacının bulunduğu tüm ülkelere ihracat yapma odaklı bir politika izleniyor. Yoğunlukla ihracat yaptığımız ülkeler; İspanya, İtalya, Yunanistan, Arnavutluk,



Cezayir, Fas, Tunus, Mısır, İran, Azerbaycan, Gürcistan, Suriye, Irak, Güney Afrika ve Avustralya.

Zeytin üretiminde güçlü olan diğer üretici ülkelerle karşılaştırarak ağaç varlığı ve verimi özelinde mevcut durumumuzu değerlendirir misiniz?

Türkiye'de bugün toplam zeytin ağacı sayısı 200 milyona, meyve veren zeytin ağacı sayısı ise 170 milyona ulaşmış durumda. Türkiye 170 milyon meyve veren zeytin ağacıyla bugüne kadar en fazla 422 bin tonluk rekoru gördü. İspanya 330 milyon zeytin ağacıyla 1,5-1,8 milyon ton aralığında zeytinyağı üretebiliyor. Son 2 yıldır iklim değişikliğinden etkilendikleri için rekorları göreceli olarak düşük kalsa da uzun yıllar ortalaması 1,5 milyon ton düzeyinde.

Zeytin ve zeytinyağı sektöründe bu tür taşışların önüne geçmek için ciddi önlemler alınması gerekiyor. Ancak, bu konuda denetimlerin yetersiz kaldığını söylemek yanlış olmaz. Hem kamu hem de özel sektör olarak, denetim mekanizmalarının güçlendirilmesi ve sıklaştırılması gerektiğini düşünüyoruz.

Bu başarının altında yatan etken İspanyol üreticilerin daha fazla desteklenmelerinden kaynaklanıyor.

Avrupa Birliği üyesi üreticiler ton başına 1300 Euro destek alırken, Türk üreticisi yaklaşık 10 yıldır değişmez bir şekilde kilogramda 80 kuruş destek alabiliyor. Bu destek tutarı artırılmadığı sürece üreticilerin zeytin bahçelerine yatırım yapmaları mümkün olmuyor. Bu da ortalama üretimimizin düşük kalmasına yol açıyor.

2023-2024 sezonu için zeytinyağında ve sofralık zeytinde hedefiniz nedir?

Sofralık zeytin üretiminde yıllara göre sıralamamız değişmekle birlikte Türkiye, 2023/24 sezonunun ilk 5 aylık döneminde sofralık zeytin ihracatını yüzde 24'lük artışla 76,5 milyon dolardan 95 milyon dolara taşırken, Türkiye'nin sofralık zeytin ihracatı döviz bazında yüzde 52 değerlendirildi. Sektör, 2023/24 sezonu sonunda ihracatta 200 milyon doları aşmayı hedefliyor. Zeytincilik sektörü Anadolu coğrafyasında 43 ilde, 500 bin üreticisiyle zeytincilik sektörüne yaptığı yatırımları katma değere dönüştürmek için ihraç pazarlarında verdiği çabaların meyvelerini topluyor.

2022/23 sezonunda sofralık zeytin ihracatımız bir önceki sezona kıyasla tutar bazında yüzde 7 artarak 172 milyon dolardan 184 milyon dolara yükselmişti.

2023/24 sezonunun 5 aylık döneminde sofralık zeytin ihracatımızda siyah zeytin ihracatımız yüzde 33'lük artışla 57 milyon dolardan 76 milyon dolara çıktı. Yeşil zeytin ihracatımız 19,4 milyon dolar oldu. Türkiye'nin sofralık zeytin ihracatında Almanya, Irak ve Romanya ilk üç pazarımız konumunda. Bu ülkeleri Amerika Birleşik Devletleri ve Bulgaristan takip ediyor.





Erken hasat kavramı sektörde son dönemde ön plana çıkan bir üretim modeli... Bu durumun üretim ve ihracat talebine etkisini değerlendir misiniz?

Erken hasat zeytinyağı üretimi gün geçtikçe sektörümüzde büyük bir ilgi ve önem kazanıyor. Bu eğilim, tüketicilerin daha yüksek kaliteli ve sağlıklı ürünlere olan taleplerinin artmasıyla paralel bir şekilde geliyor. Erken hasadın, zeytinyağının tat profiline ve sağlığa faydalarına olumlu etkileri olduğu biliniyor. Dolayısıyla, bu üretim modelinin öne çıkması, tüketicilerin beklentilerine cevap verme ve sektörümüzde kalite standartlarını yükseltme açısından son derece önemli.

Üretim açısından, erken hasadın uygulanması, üreticilerimizin dikkatini ve özenini gerektiriyor. Ancak, bu modelin benimsenmesiyle elde edilen yüksek kaliteli ürünler, uluslararası pazarda da büyük ilgi görüyor. Erken hasat zeytinyağının, ihracat talebini artırıcı bir etkisi olduğunu söyleyebiliriz. Özellikle, bilinçli ve sağlıklı beslenme trendlerinin güçlenmesiyle birlikte, dünya çapında tüketicilerin bu ürünlere olan ilgisinin arttığını gözlemliyoruz.

Sektörümüzde son yıllarda buna bağlı bir kabuk değişimi yaşanıyor. Erken hasat zeytinyağı üreten butik işletme sayısındaki artış dikkati çekiyor.

Zeytin-zeytinyağı özelinde dünya pazarındaki yerimiz nedir?

Zeytin ve zeytinyağı sektörü, Türkiye için gerçekten de stratejik bir öneme sahip. Ülkemiz, dünya genelinde önemli bir zeytin ve zeytinyağı üreticisi ve ihracatçısı konumunda. Özellikle Ege Bölgemiz, bu alanda başı çekmekte. Aydın, Manisa, Muğla, Balıkesir, İzmir ve Denizli Türkiye'nin 200 milyon zeytin ağacının 115 milyonuna ev sahipliği yapıyor. Türkiye'nin 2023/24 sezonunda 1 milyon 520 bin tonluk zeytin rekoltesinin 805 bin tonluk dilimi Ege Bölgesi illerimiz tarafından üretiliyor. Ege Bölgemizin zeytin ve zeytinyağı sektörümüze katkısı yüzde 55 mertebesinde. 185 bin ton zeytinyağı rekoltesinin 102 bin tonluk kısmını, 490 bin tonluk sofralık zeytin rekoltesinin 236 bin tonluk dilimini Ege Bölgesi üretiyor.

Türk zeytincilik sektörü ortalama 3 milyar dolarlık yıllık cirosu olan bir sektör. Daha önce de belirttiğim üzere, geçtiğimiz sezon sofralık zeytin rekoltesinde dünya birincisi olurken,

“AMBALAJLI ÜRÜN İHRACATI İÇİN İADE DESTEKLERİ DEVAM ETMELİ”

İhracatçı, ambalajlı zeytin-zeytinyağı için 'indirim modelli' destek istiyordu bu konuda bir girişimde bulundunuz mu?

DTÖ taahhütlerimiz gereği, 2022 yılı sonunda ihracat sübvansiyonlarının kaldırılması, ambalajlı zeytin ve zeytinyağı ihracatımızı olumsuz etkiledi. İhracat iadesi desteklerinin DTÖ taahhütleriyle uyumlu bir şekilde tekrar getirilmesi için Birlik olarak birçok girişimde bulunduk ve bulunmaya da devam ediyoruz.

Zeytin ve zeytinyağı sektörüne yönelik pozitif ayrımcılık gözetilerek ihracat iade desteklerinin devam ettirilmesi, ambalajlı ürün ihracatımız için son derece önemli. Özellikle AB üyesi rakiplerimizle rekabet edebilme ihtiyacını göz önünde bulundurarak, ihracatçılarımıza sağlanan desteklerin daha da güçlendirilmesi gerektiğine inanıyoruz.

Bu çerçevede, ambalajlı zeytin ve zeytinyağı ihracatına yönelik destek taleplerimizi sektörümüzün tüm paydaşlarıyla görüşüyor ve ilgili makamlar nezdinde girişimlerde bulunuyoruz. İhracatçılarımızın daha rekabetçi olmalarını sağlamak ve uluslararası pazarda daha güçlü bir konum elde etmelerine destek olmak adına, yeni destek yöntemleri üzerinde çalışıyoruz. Sektörümüzün rekabet gücünü artırmak ve ürünlerimizin uluslararası alanda daha fazla talep görmesini sağlamak için çaba göstermeye devam edeceğiz.



REKABETÇİLİĞİN GÜCÜ MODERNİZASYONDAN GEÇİYOR

Zeytin-zeytinyağı tesislerinin kapasitesi ve modernizasyonu özelinde ne konumdayız? Bu konuda önümüzdeki günlerde sektörün yatırım planında önceliklendirdiği başlıklar neler?

Dünya genelinde zirveyi hedefleyen iki alt sektörü bünyesinde barındıran Türk zeytincilik sektörü rekabetçiliği dünya standartlarında tesislerle sağlayabilir. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın zeytin hasat makinelerine verdiği desteklerin de olumlu etkisiyle zeytin sıkma tekniklerinin ve rafine zeytinyağı işleme fabrikalarının modernleşmesi ve kapasitelerinin artması zeytinyağı üretimini olumlu etkilemektedir.

Türkiye'de zeytin ve zeytinyağı sektörüne makine üreten çok başarılı firmalarımız var. Bu firmalarımız Türk zeytincilik sektörüne katkı sağladıkları gibi ihracat yaparak ülkemize döviz kazandırıyorlar. Sektörümüzün rekabet gücünü artırabilmek için tesis kapasitesinin artırılması ve modernizasyonun sağlanması büyük önem arz etmekte. Şu anda, sektörümüzde birçok tesis modernizasyon sürecinden geçmekte ve kapasitelerini artırmak için yatırımlar yapıyor. Bu modern tesisler, daha verimli üretim yapma imkânı sunacak ve ürün kalitesini artıracaktır. Ayrıca, teknolojik gelişmelerin takip edilmesi ve tesislerin bu doğrultuda güncellenmesi de sektörümüzün önceliklerinden biri. Önümüzdeki günlerde sektörün yatırım planında önceliklendirilen başlıklar arasında, tesislerin modernizasyonu, kapasite artırımı, enerji verimliliğinin sağlanması ve çevresel sürdürülebilirlik konuları yer alıyor. Ayrıca, Ar-Ge çalışmalarına ve inovasyona yapılan yatırımlar da sektörümüzün geleceği açısından büyük önem taşıyor. Bu başlıkların önceliklendirilmesi, sektörümüzün daha rekabetçi olmasını sağlayacak ve uluslararası alanda daha güçlü bir konum elde etmemizi sağlayacak.



zeytinyağında ise İspanya'nın ardından ikinci sıraya yükseldik. Türk zeytincilik sektörü olarak hedefimiz bu seviyeleri korumak.

Türk zeytin ve zeytinyağının kalitesi ve çeşitliliği sayesinde uluslararası alanda oldukça etkiniz. Avrupa Birliği, Amerika Birleşik Devletleri, Japonya ve Orta Doğu gibi büyük pazarlarda Türk zeytin ve zeytinyağına olan talep oldukça yüksek. Ancak, tabii ki dünya pazarında rekabet oldukça yoğun. İspanya, İtalya, Yunanistan gibi ülkeler de bizimle aynı alanda rekabet ediyorlar.

Bu nedenle, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği olarak, sürekli olarak ürün kalitesini ve markalaşmayı ön planda tutarak uluslararası pazardaki konumumuzu güçlendirmek için çalışıyoruz. Aynı zamanda, yeni pazarlara açılmak ve pazarlama stratejilerimizi geliştirmek gibi adımlarla da dünya pazarındaki yerimizi daha da sağlamlaştırmayı hedefliyoruz.

2023-2024 sezonunda fiyatlardaki artışlarına bağlı olarak tağşiş pek çok sektörde öncelikli gündem maddesi haline geldi. Sizin sektörünüz özelinde bu sorun konusunda ne aşamadayız? Denetimlerin yetersiz kaldığı ifade ediliyor. Bu konudaki tespitlerinizi paylaşır mısınız?

Tağşiş maalesef özellikle zeytinyağı sektöründe de gündemimizi meşgul eden önemli bir konu. Fiyatlardaki artışlarla birlikte, özellikle internet üzerinden güvenilmeyen satıcılar tarafından piyasaya sunulan zeytinyağlarında kalitesiz ya da sahte/tağşişli ürün üretilmesi gibi durumlarla karşılaşabiliyoruz.

Zeytin ve zeytinyağı sektöründe bu tür tağşişlerin önüne geçmek için ciddi önlemler alınması gerekiyor. Ancak, bu konuda denetimlerin yetersiz kaldığını söylemek yanlış olmaz. Hem kamu hem de özel sektör olarak, denetim

mekanizmalarının güçlendirilmesi ve sıklaştırılması gerektiğini düşünüyoruz. Tağışlı zeytinyağı ticareti yapanların nitelikli suçlar kapsamında cezalandırılması gerekmekte. Tağışın süreklilik kazanması halinde ise ilgililerin ticaretten men edilmesi sağlanmalıdır. Ayrıca, tüketicilerin bilinçlendirilerek kaliteli ürünler tercih etmeleri konusunda da çalışmalar yürütülmelidir. Tüketicilere tavsiyemiz, Tarım ve Orman Bakanlığı üretim onaylı firmaların ürünlerini satın almalarıdır. Yol kenarlarından, plastik bidonlarda, beyaz teneke ile satılan ürünleri almamalarını öneriyoruz.

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği olarak bu konuya büyük bir hassasiyetle yaklaşıyoruz. Üyelerimizi sürekli olarak bilgilendiriyor, kalite standartlarına uygun üretim yapmaları için teşvik ediyoruz. Aynı zamanda, denetim mekanizmalarının etkin bir şekilde işlemesi için Bakanlıklarımızla ve sektörümüzdeki kurum/ kuruluşlarla iş birliği içinde çalışıyoruz.

Dökme zeytinyağı ihracatı belirsiz bir tarihe ertelendi. Bu da kutulu ambalajı zorunlu kılıyor. Kutulu, ambalajlı üretimde ihracat konusunda ne noktadayız? Bir öncesi sezona göre kutulu ambalajdaki konumumuzu değerlendirir misiniz? Bu konuda nasıl bir stratejik eylem planı oluşturduunuz?

1 Kasım 2023 tarihinde başlayan 2023/24 zeytinyağı ihraç sezonuna Türkiye dökme zeytinyağı ihracat yasağıyla girdi. Öncesinde de ton başına 20 cent fon ve belirli süreli yasaklarla karşı karşıya kalmıştık. Türkiye'nin stoğundaki zeytinyağı, rekoltesi ve tüketimini dikkate aldığımızda bu yasağın doğru bir karar olmadığını, sektörün görüşleri alınmadan bu tür kararların alınmasının sektörümüzün uluslararası prestijine zarar verdiğini hem Tarım ve Orman Bakanlığı hem de Ticaret Bakanlığı nezdinde dile getirdik.



ZEYTİNYAĞI KİŞİ BAŞINA TÜKETİMİ 2 KİLOGRAM SEVİYESİNDE KALACAK

Ürün fiyatların hızlı ölçüde arttığı bugünlerde kişi başına tüketimi arttırmak için yapılması gerekenler neler? 5 kilogram hedefiniz vardı, bu hedefe bugünkü koşullarda ne ölçüde ulaşılabilir?

Zeytinyağı tüketim alışkanlığı olan insanlar fiyatı ikinci planda gözeterek zeytinyağı tüketimlerini sürdürüyorlar. Mevcut ekonomik koşullar yeni tüketici kazanma noktasında bizi zorluyor. Türkiye'ye günümüzde kişi başı 2 kilograma ulaşan zeytinyağı tüketiminin ekonomik göstergeler iyileşmediği takdirde bu seviyelerde kalacağını öngörüyoruz.

2022/23 sezonunun ilk dört ayında 67 bin ton zeytinyağı ihracatı karşılığı 290 milyon dolarlık ihracata imza atan Türkiye, 2023/24 sezonunun aynı döneminde ambalajlı zeytinyağı ihracatıyla yoluna devam etti. Zeytincilik sektörü, 2023/24 sezonunun ilk dört ayını 24 bin 346 ton zeytinyağı ihracatı karşılığında 175 milyon 55 bin dolar döviz geliriyle geride bıraktı.

Türkiye'nin zeytinyağı ihracatı 2023/24 sezonunun ilk çeyreğinde miktar bazında yüzde 64 düşerken, döviz getirisindeki kayıp yüzde 40'ta kaldı.

Zeytinyağı ihracatında ortalama ihraç fiyatı 2022/23 sezonunun ilk çeyreğinde ton başına 4 bin 330 dolar iken, 2023/24 sezonunun ilk çeyreğinde 7 bin 190 dolar/ ton seviyesine ulaştı. Altın sıvı zeytinyağının ortalama ihraç fiyatı dolar bazında yüzde 66 artış gösterdi. Zeytinyağı ihracatımızı sadece ambalajlı olarak sürdürebildiğimiz için 2022/23 sezonunun ilk dört aylık dilimiyle, 2023/24 sezonunun 4 aylık dönemini karşılaştırdığımızda sektörümüzün bir başarı hikayesi yazdığını görüyoruz. Türkiye, 2022/23 sezonunda 1 Kasım 2022 – 28 Şubat 2023 tarihleri arasında 12 bin 54 ton ambalajlı zeytinyağı ihraç etmişken döviz getirisi 51 milyon 879 bin dolar olmuştu. 2023/24 sezonunun aynı döneminde ambalajlı zeytinyağı ihracatımız 24 bin 346 ton olurken döviz kazancımız 175 milyon 55 bin dolara ulaştı.

Ambalajlı zeytinyağı ihracatımız miktar bazında yüzde 102 artarken, değer türünde artış yüzde 237'ye yükseldi.

Bu başarılı tablonun 2023/24 sezonu sonuna kadar süreceğine inanıyoruz. Dökme zeytinyağı ihracatındaki yasak kalktığı takdirde daha başarılı bir sezonu geride bırakmış olacağız. Arzumuz da dökme zeytinyağı ihracatındaki yasağın kalkmasıdır.

Son 10 yıldır 80 kuruş destek bedeli bugün hala aynı seviyede. Üretim maliyetlerinin hızlı arttığı günümüzde bu rakamlar çok düşük seviyede kaldı. Bu rakamlar nasıl güncellenmeli? Destekleme modeline ilişkin nasıl bir model öneriyorsunuz?

Son 10 yıllık süreçte, enflasyon, döviz kuru ya da diğer ekonomik parametreleri dikkate aldığınızda 80 kuruş olan zeytinyağındaki destek bedelinin yerinde sayması ekonomik göstergelerle izah edilemez noktada.

Avrupa Birliği'ndeki üreticiler kg başına zeytinyağında 1,2 Euro destek alırken, Türk üreticisinin 80 kuruşluk destekle rakipleriyle rekabet etmesi düşünülemez. Bu durumda üretici bahçesine yeterince gübreleme, ilaçlama, budama yapmadığı için verimi düşmekte ikinci kez kayıp yaşamaktadır.

10 yıllık süreçte enflasyondaki artış, döviz kurundaki artış dikkate alınarak destekleme tutarı güncellenmelidir. Döviz kurlarının yaklaşık 15 kat attığı günümüzde zeytinyağındaki destek 15 TL'nin altında kalmamalıdır. Dane zeytinde 15 kuruş olan destekleme tutarı da en az 3 TL'ye çıkarılmalı ve her yıl enflasyon oranında artırılmalıdır.

Yurtdışına yönelik yürüteceğiniz tanıtım ve fuar organizasyonları hakkında bilgi verir misiniz? Yeni projeler devreye girecek mi?

Türk gıda ürünlerinin ABD pazarında bilinirliği artırmak için Ege İhracatçı Birlikleri

bünyesindeki 6 gıda birliği Turkish Tastes isimli bir Turquality Projesi sürdürüyoruz. Projede ilk 4 yılı geride bıraktık ve ikinci 4 yıllık döneme başladık.

Bu sayede ABD'ye gıda ihracatımız son 5 yılda yaklaşık 2 kat artış gösterdi. Ege İhracatçı Birlikleri yıllık 7,4 milyar dolarlık tarım ürünleri ihracatıyla Türkiye lideri konumunda. Tarım ürünleri ihracatımızı 10 milyar dolara taşımak için 2024 yılında Amerika Birleşik Devletleri'nde 2 tane, Japonya'da, Almanya'da ve Çin'de 5 gıda fuarının Türkiye Milli Katılım Organizasyonunu gerçekleştiriyoruz.

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği olarak Avustralya'ya yönelik Sektörel Ticaret Heyeti Organizasyonu hazırlıklarımız sürüyor. Bunların yanında çok sayıda fuara info stant ile katılıp Türk zeytin ve zeytinyağı ihracatının 1 milyar dolar hedefine 2024/25 sezonunda ulaşması için çaba göstereceğiz. ■



Endüstriyel soğutma sistemlerinde
kusursuz çözümler **Frigoduman**
güvencesiyle sizlerle!

www.frigoduman.com.tr



Frigoduman

Yükselen Trend

Zeytinyağı



Dünya genelinde hemen her ülkede küresel iklim değişikliklerinin olumsuz etkileri azami düzeyde hissedilmekte hatta son 500 yılın en sıcak hava, yağışsızlık ve kuraklık seviyeleri yaşanmaktadır. Bu iklim değişikliklerine bağlı olarak söz konusu ülkelerde gelecek yılın rekoltesinde de karamsarlıklar devam etmektedir.



Dünyanın geleceği açısından tarım ve gıdanın önemini artık herkes kabul ediyor.

Dünya her geçen an daha da kalabalıklaşıyor. Birleşmiş Milletler Nüfus Dairesi tahminlerine göre dünya 2050 yılında yaklaşık 10 milyar insanı taşıyacak. Bu hızlı artış sürecinde tarım ve gıda sektörünün öneminin artması da artık çok normal bir sonuç. Dünya nüfusu giderek artarken sağlıklı ve iyi yaşam felsefesi de bu doğrultuda hızla artmakta. Sağlıklı ve iyi yaşam denince ve tabii ki de gastronomi ve lezzet denince akla ilk gelenlerden biri de ülkemizin önemli değerlerinden zeytinyağı.

Tüm tarımsal ürünlerde olduğu gibi zeytinyağında da; sezondaki üretim rekolte tahmini, üretilecek ürünün kalitesi, dünyadaki üretimi, ülkelerin ve firmaların talep miktarları, ülkelerin stokları, iklimsel koşullar, ticari anlaşmalar, dünya üzerindeki gelişmeler, ekonomik gelişmeler ve üretim maliyetleri sektörü etkilemekte. Son birkaç yıldır zeytinyağında dünya devi İspanya ve onu takip eden İtalya kuraklık gibi, ani yükselen düşen hava sıcaklıkları gibi aşırı iklimsel koşulların etkisi

ile ciddi rekolte kaybı yaşamakta. Yine bu koşulların etkisi ile kalite kaybının da yaşanması söz konusu. İşte tüm bu gelişmeler sonucu İspanya ve İtalya'nın sektördeki gücünün bir miktar azalması zeytinyağı sektöründeki dengeleri ister istemez etkiledi.

Ülkemiz de şimdilik iklimsel koşullardan İspanya ve İtalya kadar etkilenmediği için ve geçen yıl da zeytincilikte ülkemizin var yılı olduğu için rekor bir üretimle sezonu kapatıp 2023-24 sezonuna girdi.

Ancak içinde bulunduğumuz 2023-24 sezonunda maalesef geçen üretim sezonu kadar mutlu olamadık. Ülkemiz zeytinyağı üretim rekolte tahminleri bu sezon bizleri biraz üzdü.

Yine de sektör için gelecekte çok ümitli olduğumu söylemek istiyorum.

Biz zeytin ve zeytinyağı sektöründe dünyanın önemli güçlerinden biriyiz. Her geçen de gün bu gücümüzü arttırıyoruz. Kısaca zeytinyağı ile ilgili bazı gelişmeleri paylaştıktan sonra gelelim benim her yerde zeytinyağı ile ilgili paylaştığım sorulara.

GASTRONOMİ NEDİR DİYE BAŞLAMAK İSTİYORUM?

Bana göre gastronomi; insanın doğup büyüdüğü yerdeki lezzetleri tüketerek, ailesinden gördükleri ve eğitim ile aldıklarını birleştirerek geliştirmeye çalıştığı damak zevkidir. Alışkanlıklar, öğrenmişlikler, duygular etkilidir. Aslında bir nevi zevk alma bilimidir diyebiliriz.

ZEYTİNYAĞININ TADINI ETKİLEYEN ETMENLER NELERDİR?

Kullanılan zeytinin cinsi, ağacın yetiştiği bölge ve toprak özellikleri, iklimsel olaylar, zeytinin olgunluk derecesi ve hasat zamanı, zeytinin toplama şekli, toplama ile işletmede sıkılması arasında geçen süre, sıkma tekniği, paketlenme ve depolama koşulları zeytinyağının tadını etkileyen etmenlerdir. Her aşama mükemmel tat ve mükemmel uyum için önemlidir. Zincirin halkalarından hiçbirinin kopmaması ve devamlılığın sağlanması önemlidir. Çünkü güzel zeytinyağı güzel duygular için de önemlidir. Sonuçta bize zevk veren, bize tat veren, bize güzel duygular yaşatan ürünleri yemek için değil mi gastronomi yolculuğumuz?

ZEYTİNYAĞINDA ERKEN HASAT NEDİR?

Olgunluk dönemini tam olarak tamamlamamış yeşil zeytinlerden elde edilmiş zeytinyağı olmasıdır. Ülkemizdeki hasat döneminin Kasım ve Aralık ayları olduğu düşünüldüğünde yeşil zeytin için bu dönemlerden daha önce hasat edilmesi gerekmektedir. Yıldan yıla, yöreye, toprak yapısına ve iklime göre değişmekle birlikte genel olarak erken hasat dendiğinde Ekim ayı başlarında hasat edilmiş olarak düşünülebilir. Bu zeytinler işlendiğinde elde edilen yağ oranı düşük olmakla birlikte yağın duyuşsal özellikleri daha belirgin olarak kendini gösterir.



Bilge Keykubat

Soğuk sıkım, zeytinyağı üretimi sırasında kullanılan suyun ısısı ile ilgili bir durumdur. Bir zeytinyağına soğuk sıkım denebilmesi için üretim esnasında kullanılan suyun sıcaklığının en fazla 24-25 derece olması gereklidir. Isı ne kadar düşük olursa zeytinyağı bizlere sunduğu güzel özellikler bakımından o kadar zengin olur.

“

Erken hasat için olgunlaşmadan hatta daha bebek denecek düzeydeyken zeytin hasadı yapan üreticiler var. Kendi adıma; zeytinleri olgunlaşmadan çok erken tarihlerde toplamak çok da iyi değil diye düşünüyorum.

ZEYTİNYAĞINDA SOĞUK SIKIM NEDİR?

Zeytinyağı üretimi sırasında kullanılan suyun ısısı ile ilgili bir durumdur. Bir zeytinyağına soğuk sıkım denebilmesi için üretim esnasında kullanılan suyun sıcaklığının en fazla 24-25 derece olması gereklidir. Isı ne kadar düşük olursa zeytinyağı bizlere sunduğu güzel özellikler bakımından o kadar zengin olur. Suyun sıcaklığı ne kadar düşükse elde edilen zeytinyağlarının hem aromatik bileşenleri ve hem de içerisindeki bileşenler daha sıcak şekilde üretilen zeytinyağlarına göre daha yüksektir.

Ben özellikle evde sabah kahvaltısında ekmek banarak yiyerek güzel duygularla güne başlamak için, salatalarda enfes



uyumu ve aromayı yakalamak ve doğal olarak mutlu olmak için, pişmiş yemeklerin üstünde ekstra lezzeti yakalamak için erken hasat ve soğuk sıkım zeytinyağlarını kullanmayı seviyorum.

ZEYTİNYAĞINDA TAŞ BASKI NEDİR?

Zeytinyağının eski üretim teknikleri kullanılarak elde edilmesidir.

Ağır taşların arasında zeytinler ezilerek hamur haline getirilir. Hamur haline gelen zeytin ezmesi çuvallara konularak preslere yerleştirilir ve sıkılır. Taş baskıda hamur haline gelmiş ezme sıcak su ile direkt temas halindedir.

Ben taş baskı sistemlerinin her bölgede birer tane olacak şekilde tiyatral bir şekilde zeytin turizmi için kullanılması gerektiğini düşünmekteyim.

Yani marketlerden taş baskı zeytinyağı alma taraftarı değilim.

Zeytinyağının ezilmesi ile oluşan hamurun, sıcak su ile direkt teması sonucu elde edilen zeytinyağı içeriğindeki fenolik bileşenlerin ve diğer faydalı bileşenlerin sıcak suyun direkt temas etmesi sonucu azaldığı bir gerçektir. Ayrıca açıkta ve direkt uygulamalar nedeni ile hijyen sorunu da olabileceği aşıkardır.

ZEYTİNYAĞINDA ASİDİTEYİ NE ETKİLER?

Zeytinin yetiştiği bölge, toprak yapısı, iklim özellikleri, bakım teknikleri, sulama şekli ve zamanları da dahil olmak üzere zeytinin toplanmasından sofralarımıza gelene kadar pek çok faktör asiditeyi etkileyebilir.

ZEYTİNYAĞINDA FİLTRE NEDİR?

Ham zeytinyağı üretildikten sonra içeriğinde yüksek miktarda tortu bulundurabilmektedir. Bu tortu zamanla zeytinyağının kalitesinde bozulmaya neden olabilmektedir. Zeytinyağının filtre edilip edilmemesi firmanın satış politikaları doğrultusunda değişiklik gösterebilir. Bence zeytinyağını kısa sürede tüketecekseniz ve bu kısa sürede de uygun koşullarda saklayabilecekseniz filtre edilmemiş zeytinyağı tercih edebilirsiniz. Eğer kısa sürede tüketilemeyecekse filtre edilmiş zeytinyağı tercih etmek çok daha doğru bir tercih olacaktır.

EN İYİ ZEYTİNYAĞI HANGİSİDİR?

Hem kimyasal hem de duyuşsal analizden geçtiğini kabul ederek düşündüğümüzde en iyi zeytinyağı sizin ağız tadınıza en uygun zeytinyağıdır. Size en çok zevk veren, sizi mutlu eden, yüzünüzde gülümseme yaratan, yaptığınız ve yediğiniz yemeklere yakıştırdığınız ve bunları yemekten size keyif aldırان zeytinyağıdır. Kimisi yoğun aromalı severken kimisi aromayı çok sevmez, kimisi acı ve yakıcı bir yağ severken kimisi su gibi olsun ister. Bunlar farklılıklardır. Farklılıkların olması da bence iyidir. Doğruyu bulma yolunda farklılıkları görmek önemlidir.

İYİ ZEYTİNYAĞI NASIL ANLAŞILIR? ZEYTİNYAĞI TADIMI NASIL YAPILIR? İYİ ZEYTİNYAĞININ DUYUSAL ÖZELLİKLERİ NEDİR?

İyi bir zeytinyağı, burunda özel kokular bırakan, dilimizde acılığını



hissettiren ve boğazımızda yakıcılığını bırakan dengeli bir yağıdır. Meyvemsilik, acılık ve yakıcılık zeytinyağındaki önemli unsurlardır. Kokladığınızda burunda bıraktığı hisler, algıladığınız aromalar çok önemlidir.

Yeşil elma, domates, çimen gibi kokular olması gereken kokulardır. Höpürdeterek bir yudum alıp ağızınızda özellikle dilinizde hissettirdiği acılık ve sonrasında dolaştırıp hava ile temas ettirerek yuttuğunuzda boğazınızdaki yanma hissi yani yakıcılık önemli noktalardır. Bu üç önemli özelliğin dengeli de olması gereklidir. Yani iyi bir zeytinyağı dengeli olmalıdır da. Bu arada zeytinyağı rengi bir kalite parametresi de değildir. Zeytinyağını tadarken bence aklımızdan çıkarmamamız gereken bazı hususlar var.

İyi zeytinyağı kadar onu saklamak da önemlidir. Işık almayan, serin, kokusuz ve kapalı bir yerde koyu renkli cam veya teneke kutularda saklanmalıdır. Işık, hava ve sıcaklık zeytinyağının düşmanlarıdır.

“

Bütün zeytin; meyvenin etine ve dış kabuğuna hitap eder. Zeytinyağı ise içsel özüdür. Bilginin peşinde koşan kişi özü anlamak için her zaman öznenin iç çekirdeğine nüfuz etmeye çalışmalıdır. Zeytinyağının duysal kriterleri de birer semboldür. Bizim o sembolleri özümseyerek iyi yorumlamamız gereklidir. Zeytin ile gelen sır zeytinyağı ile açığa çıkar. Bizlere düşen sırları kendi potansiyelimiz ölçüsünde yorumlayabilmektir.

Benim zeytinyağı için hep dediğim bir cümlem var. "Görünen ile tadılan, tadılan ile hissedilen, hissedilen ile yorumlanan farklıdır". Kötü özelliklere yani kusurlara gelecek olursak özellikle kızışma, küf, şarabımsı sirkemsi ve rancid (bayat) diyebiliriz. Ama önceliğimiz hep iyiyi bulmak iyiyi keşfetmek ve iyiyi yorumlamak olmalı.

ZEYTİNYAĞINI NASIL SAKLAYALIM?

İyi zeytinyağı kadar onu saklamak da önemlidir. Işık almayan, serin, kokusuz ve kapalı bir yerde koyu renkli cam veya teneke kutularda saklanmalıdır. Işık, hava ve sıcaklık zeytinyağının düşmanlarıdır. Oksijen ile temas etmemesi için zeytinyağının kapağı hep kapalı tutulmalıdır. Mutfağımızda tezgah altında tutmak yerine gölge serin ve kapalı bir yerde saklamak daha doğrudur. Sakladığınız yerde farklı kokular olmamalıdır. Zeytinyağını da üretim tarihinden en geç iki yıl içinde tüketmekte fayda vardır. Ancak bu sürenin uygun koşullarda saklanması durumunda olduğunu hiç aklımızdan çıkarmamamız gereklidir.

Bu arada bilirsiniz ki bahar ayları ile kendini doğaya, yollara vuran bizler yollardan alışveriş yapmayı çok severiz. İşte bu noktada köy yollarında güneşin altında saatlerce belki de günlerce bekleyerek satılan o pet şişelerdeki zeytinyağlarından da almayın derim.



KIZARTMALARDA ZEYTİNYAĞI KULLANILIR MI?

Bilimsel araştırmalardan alınan bilgiler doğrultusunda kızartmalarda da sızma zeytinyağı kullanılabilir. Zeytinyağı yüksek ısıya dayanıklıdır. Farklı araştırmalardan aldığım bilgiler doğrultusunda asitlik oranına bağlı değişmekle birlikte zeytinyağının 210-240 derecede, tereyağının 110 derecede, ayçiçek yağının ise 170 derecede özelliğini kaybedip zararlı hale dönüştüğü belirtilmektedir. Kızartmanın da genel de 140-180 derece arasında olduğu belirtilmektedir. Benim naçizane söyleyebileceğim fiyatının daha yüksek olmasından dolayı sızma zeytinyağını kızartmalarda kullanmak yerine fiyatı daha düşük olan riviera yağı kızartmalarda kullanmanın daha doğru bir tercih olacaktır. Bazı kesimler tarafından riviera zeytinyağı hep küçük görülse de bence özellikle kızartmalar ve yağın yoğun kullanıldığı yerlerde rahatlıkla kullanılabilecek bir zeytinyağıdır.

Zeytinyağı ile ilgili bu tüyolardan sonra; zeytinyağının içsel özünü hissedebileceğiniz, sırlarını çözebileceğiniz, muhteşem kokularını hissedebileceğiniz, damağınızda tüm özelliklerini alabileceğiniz, enfes lezzetleri tadabileceğiniz, en mutlu sofralarda oturabileceğiniz sağlıklı günler dilerim. ■

Hayatın her anında, **her alanında...**



Otomotiv

Elektronik/Beyaz Eşya

Havacılık/Savunma

Demiryolu

Endüstriyel Mutfak Ekipmanları

Endüstriyel/Teknik Etiketler

Tarım Araçları

Medikal



Zeytinyağı üreticisi ve tadımcısı Gıda Yüksek Mühendisi Dr. Dilşen Oktay Ertem: Zeytin ve zeytinyağında doğru yoldayız. Ülkemizde zeytinyağı üretiminde makine parkuru çok iyi, kalifiye eleman sayımız günden güne artıyor ancak bazı alışkanlıkları kıramıyoruz. Onları bir kenara bırakıp gerçekten modern ve bilime uygun hareket edersek gelecek bizim için çok parlak

“Tek çıkış yolu; 50 yıllık stratejik planlama yapılması”



Ürün kalitesi,
var yılı- yok yılından
ziyade tarımsal
uygulamalar, bahçe
bakımı, hasat ve
üretim uygulamaları ile
depolama koşullarından
etkileniyor.



Zeytinyağı üreticisi ve tadımcısı Gıda Yüksek Mühendisi Dr. Dilşen Oktay Ertem, 5. kuşak bir zeytinci... Sektöre yönelik birçok kurum ve kuruluşta görev alan Ertem ile sektördeki hikayesi üzerinden zeytin konusunda yolculuğa çıktık.

Öncelikle sizi tanıyabilir miyiz? Zeytin ile yollarınız nasıl kesişti?

Anne tarafından 5. kuşak zeytinci, baba tarafından ise toprağa ve doğaya sevdalı bir gıda yüksek mühendisiyim. Ben aslında zeytinden geçimini sağlayan bir ailede doğduğum için yollarım zeytin ile hayatımın başında kesişti diyebilirim. Ama 15 yaşında bir gün babama “Dedem gibi zeytinyağı fabrikası yönetmek için hangi bölümü okumalıyım?” diye sorduğumu çok iyi hatırlıyorum. Celal Bayar Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümü’nü bitirdikten sonra Girit’ten Akdeniz Tarımsal Araştırmalar Enstitüsü MAİCh’te Hanya’da İşletme, Pazarlama, Ekonomi Bilimi

ve Finans Bölümü’nde master derecemi yine Avrupa Birliği ve Türkiye’deki zeytinyağı sektörlerini kıyaslayan tez çalışmamla aldım. Türkiye’ye 2004’te döndükten sonra Ege Üniversitesi’nin de partnerlerden biri olduğu MEDFROL isimli bir AB projesinde araştırmacı olarak çalışırken Ziraat Fakültesi Fen Bilimleri Enstitüsü’nde Tarım Ekonomisi Bölümü Tarım Politikaları Ana Bilim dalında Ege Bölgesi’nde artırmak için arz zinciri yönetimi nasıl kullanılabilir?” konulu bir doktora çalışması yaparak doktor unvanı almaya hak kazandım. 2007 yılında zeytinyağı tadımıyla Zeytindostu Derneği’nin dünyanın ilk zeytinyağı tadım okulu ONAÖ ile ortaklaşa düzenlediği bir kurs sayesinde tanıştım ve 2008’de İtalya’da Bolonya Üniversitesi’nde OLEA Derneği’nin, 2012’de Roma’da Akdeniz Zeytinyağı Tadımcılar Birliği’nin (UMAÖÖ) temel ve ileri seviye kurslarına katılarak bilgilerimi pekiştirdim.

2009'da Balıkesir Üniversitesi Edremit Meslek Yüksekokulu Zeytincilik Bölümü'nde bir dönem 'Sofralık Zeytin ve Zeytinyağı Analiz Yöntemleri' dersi, 2015-2017 yıllarında İzmir Ekonomi Üniversitesi Mutfak Sanatları ve Yönetimi Bölümü'nde 'Zeytin ve Zeytinyağı Mutfak Kültürü' dersi verdim. 2017'de Burhaniye'de kendi şirketimi açıp kendi markamla e-ticarete başladım. 2023'te Burhaniye'de hem kendi fabrikamızı kurduk ve şimdilerde işletmemizde üretim ve e-ticaret yapıyor, hem de tadım eğitimlerine, danışmanlık vermeye devam ediyorum. Burhaniye Ticaret Odası bünyesinde kurduğumuz 'Zeytinyağı Tadım Paneli'nin liderlik görevini sürdürüyorum. Türkiye ve dünyada çeşitli yarışmalarda zeytinyağı jüri üyesi yapıyorum. Zeytini de işimi de çok seviyorum.

Federasyonun çalışmaları hakkında bilgi verir misiniz?

2014 yılında 3573 Sayılı Zeytincilik Yasası'nın tekrar bozulmaya çalışıldığı bir dönemde Edremit Körfezi'ndeki ilçelerde (Edremit, Havran, Burhaniye, Gömeç ve Ayvalık) zeytin üretici dernekleri kurulup ardından bu derneklerin bir araya gelmesiyle 'Edremit Körfezi Zeytin ve Zeytinyağı Üreticileri Federasyonu' kurulmuş. Ben Burhaniye ve Gömeç'teki üretici derneklerine 2017 yılında dahil olduktan sonra 2018 yılında aktif olarak çalışma komisyonlarında ve sonraki yıllarda yönetim kurullarında görev aldım. 2022'den beri Gömeç Zeytinciler Derneği yönetim kurulu başkanayım ve Edremit Körfezi Zeytin ve Zeytinyağı Üreticileri Federasyonu yönetim kurulu başkan vekilliği görevini yerine getiriyorum. Federasyon daha çok lobi faaliyetlerine yoğunlaşmış durumda. Dernekler zaten yerelde aktif ve üreticilere birtakım hizmetler, paneller, seminerler, festivaller gibi çalışmalar yapıyor. Federasyon çatı gibi bir üst oluşum



Dr. Dilşen Oktay Ertem

Zeytinyağı Üreticisi ve Tadımcısı Gıda Yüksek Mühendisi

Türkiye'de zeytinyağı sektörü kalite ve standart anlamında bundan 20 yıl öncesine göre çok daha iyi bir noktada. Artık dünya çapında tanınan markalarımız, üreticilerimiz ve zeytin çeşitlerimiz var.

“

olduğu için daha çok Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZZK) ile ortaklaşa projeler üretip, milletvekilleri ile iletişim kurup, Tarım ve Orman Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı gibi kurumlara yönelik lobi faaliyetlerini sürdürüyor. Zaman zaman onlara raporlar ve proje önerileri sunuyor.

Türkiye'nin bu alanda gelişimini değerlendirir misiniz?

Türkiye son 20 yılda zeytin ve zeytinyağı sektörlerinde dev adımlar attı. Çok güzel yatırımlar yaptı. Kullanılan makineler, alet ve ekipmanlar yenilendi. Bakanlıkların AB ile ortak verdiği hibeler, yatırımcı teşvikleri sayesinde sektör kendini güncelledi. Türk Gıda Kodeksi de AB'ye uyum sürecinde Uluslararası Zeytin

Konseyi (IOC)'nin ve AB'nin standartlarına uyumlandı. Dolayısıyla şu anda Türkiye ülke olarak dünyada adından söz ettiren bir ülke konumuna geldi. Hatta 2022/2023 sezonunda rekor üretim rakamlarımızla İspanya'dan sonra dünya 2.si olduk. Bunu UZZK Başkanı Dr. Mustafa Tan düzenlediğimiz bir panelde dile getirdiğinde çok gururlandım. Demek ki doğru yoldayız ve üretimimizi yıllar içinde dünya liderinin seviyesine doğru yükseltme çalışmaları meyvesini veriyor. Türkiye'de 2007 yılında kodekste belirtilen duyusal analiz zorunluluğu da sivil toplum örgütlerini harekete geçirdi. Son 10 yılda farklı sektörlerden gelen girişimciler de, kadın girişimcilerin özellikle altını çizeyim, ulusal ve uluslararası yarışmalarda aldıkları ödüller ve derecelerle sektörü ve ülke imajını çok iyi bir yere taşıdılar. Gelecekte de bu anlamda çok ümitliyim. O yüzden her platformda bildiklerimi anlatmaya devam ediyorum.

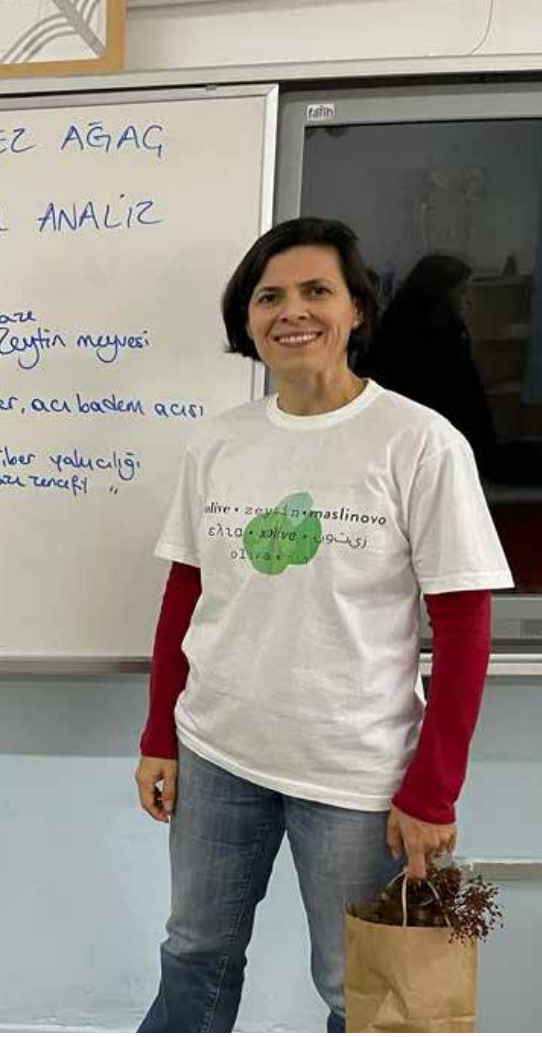
Aynı zamanda tadım eğitimleri veriyorsunuz. Bu konudaki tecrübelerinizi ve oluşan farkındalık sürecini anlatır mısınız?

Aslında 2007'de Aydın Ticaret Borsası'nda (AYTB) Zeytindostu Derneği, ONAÖO ile beraber ilk eğitimleri düzenledi. 2009'da da yine AYTb Laboratuvarı bünyesinde zeytinyağı paneli kuruldu. 2010 yılında benim de üyesi olduğum bu panel, yapılan çalışmalar, testler ve gönderilen ring test numunelerini başarıyla değerlendirerek Türkiye'nin ilk kez IOC tarafından tanınan zeytinyağı paneli olmaya hak kazandı. Bundan sonra da yıllarca bu başarıyı sürdürdü AYTb ve üzerine akreditasyonu da ekleyerek başarısını katmerledi.

Ben 2009 yılından 2021'e kadar Zeytindostu Derneği'nin pek çok eğitiminde hem çevirmen hem de eğitmen olarak aktif görev aldım. 2021 itibarıyla bireysel



çalışmaya başladım. Özellikle Zeytindostu Derneği bu konuda çok sıkı çalıştı ve sayısız panelistin ve panelist adayının eğitimine olanak sundu. Ben de açıkçası orada çok şeyler öğrendim. Panel kurulumu biraz zaman alan bir süreç ve kodekste gönüllülük esaslı bir çalışma düzeni olduğu için hali hazırda Türkiye'de IOC'nin tanıdığı panel sayısı 10'dan az, akredite panel kurulumu da ciddi bir çalışma, altyapı ve maliyet gerektirdiği için Odalar, Borsalar veya büyük şirketler ile özel laboratuvarlar genelde bu tarz işlere girebiliyor. Ancak ben geldiğimiz noktada gelişmeleri son derece olumlu buluyorum çünkü üreticilerde ve tüketicilerde farkındalık çok arttı. Daha çok soru soruluyor. Daha ilgilimiz toplum olarak. Ayrıca dünyada da paneller



Türkiye’de duyuşsal analiz yapan panellerin sayısının artırılması ve prosedürlerin güncelleştirilip sistemin daha kullanışlı hale getirilmesi gerekiyor.

“

çok önemseniyor. Tadımcıların hepsi sektörün içinden değil, bazıları tamamen ilgisi nedeniyle zeytinyağı panelinde görev alıyor. Bu arkadaşlar özellikle kendi çevrelerinde çok kilit rol oynuyor bence. Çünkü çevrelerindeki sürekli "Bu yağ iyi mi bir bakar mısın? Zeytinyağı seçerken nelere dikkat etmeliyim, biraz anlatır mısın?" şeklinde sorular yönelterek doğru ve güvenilir bilgiye ulaşmaya çalışıyorlar.

Ben tadım eğitimlerinde Türkiye’nin farklı yerlerinden gelen katılımcılara hep söylüyorum; **“Profesyonel olarak tadımcılığı seçmeseniz bile, öğrendiğiniz bilgiler sayesinde hepiniz birer zeytin elçisi oluyorsunuz.”** Sadece Burhaniye’de değil, başka il ve ilçelere de eğitim verdim ve taleplere göre devam ediyorum. Bununla beraber günümüzün yoğun temposuna uygun olarak teorik eğitimleri çevrimiçi de gerçekleştiriyoruz. Böylece bilgiye ulaşmayı daha kolay hale getiriyoruz. Sadece tadımcı olmaya uygunluk için yapılan seçme testleri, eşik belirleme çalışmaları ve ileri seviye eğitimler için yüz yüze olmayı tercih ediyoruz.

Türkiye’de zeytinyağı sektörü sizce kalite ve standart anlamında ne noktada? Üretim sürecinde en çok yapılan hatalar neler?

Türkiye’de zeytinyağı sektörü kalite ve standart anlamında bundan 20 yıl öncesine göre çok daha iyi bir noktada. Artık dünya çapında tanınan markalarımız, üreticilerimiz ve zeytin çeşitlerimiz var. Uluslararası kalite yarışmalarında Türkiye daha görünür bir ülke halini aldı. Bunlar çok olumlu ve güzel gelişmeler. Öte yandan uygulanan bazı yanlış politikalar ve inatla tutunduğumuz bazı uygulamalar yüzünden potansiyelimizin çok daha gerisindeyiz. Yıllar önce UZZK Başkanı Dr. Mustafa Tan **“Hedefimiz dünya 2’nciliği”** dediğinde çok heyecanlanmış ama işin gerçeği pek de

inanamamıştım. Ama 2022/2023 sezonunda Türkiye, İspanya’nın ardından en çok zeytinyağı üreten 2. ülke oldu. Demek ki aklımıza koyduğumuzu yapabiliyoruz. Bu müthiş bir güç. Ancak tarım ve ticaret politikalarımızın gözden geçirilmesi gerek. Kalite ve standart konusunda üretimde en çok göze çarpan durum ‘hijyen yetersizliği’. Diyeceksiniz ki gıda işletmelerinde hijyen kuralları zorunlu değil mi? Evet, zorunlu ama denetlenmediği ve üzerine gidilmediği için sektörümüzün büyük bir eksigi.

Tarım ve Orman Bakanlığı 2015 yılında **‘Zeytinyağı Üretim Tesisleri için Hijyen Esasları ve İyi Uygulama Kılavuzu’** yayınladı. Bugün yetkililer denetime çıksın, bu standartlara kaç işletmenin uyduğuna bir bakılsın. Sonuç şok edici olacaktır.



Bunu nereden bildiğimi sorarsanız, zeytinyağında belki 17 yıldır konuşulan ve aslında Türk Gıda Kodeksi’nde zorunlu olan duyuşsal analiz vardır. Zeytinyağı asla yalan söylemez. Üretimde yapılan yanlışları ve hijyen ihlallerini tattığımız pek çok numune bize yıllardır söylüyor. Türk Gıda Kodeksi’ne göre bir zeytinyağı numunesinin ‘natürel sızma veya natürel birinci’ olarak

SOFRALIK ZEYTİN TADIMI YAYGINLAŞTIRILMALI

Sofralık zeytin özelinde yapılması gerekenler neler? Markalı üretim konusunda daha hızlı bir gelişim için neler yapılmalı?

Sofralık zeytin konusunda sektör çok iyi ve günden güne daha da iyi bir yere doğru ilerliyor düşüncesindeyim. Burada da sofralık zeytin tadımının yaygınlaştırılması gerekiyor bence. Çünkü kusurlu ürünler piyasada özellikle semt pazarlarında ne yazık ki satışa sunuluyor. IOC 2011 yılında sofralık zeytinde duyusal analiz standardını yayınladı. Şu an ülkemizde sadece İzmir Zeytincilik Araştırma Enstitüsü bünyesinde bir panel var. Bu panellerin sayısı artırılmalı ve de Türk sofralık zeytin standardımızı ortaya koymalıyız. Eğer zeytinyağındaki gibi duyusal analiz sofralık zeytin için de Türk Gıda Kodeksi'nde yer bulursa hem üreticiler hem tüketiciler açısından çok yararlı olur. Ayrıca Tarım ve Orman Bakanlığı markalı üretim konusunda girişimcileri ve üreticileri daha çok desteklemeli. Bu markalı üretimi de teşvik eder.



etiketlendirilebilmesi için duyusal analizden de geçmesi gerekiyor. Ancak bu nedense göz ardı ediliyor. Sadece kimyasal kalite değerleri üzerinden yağlara fiyat veriliyor. Ondan sonra da etiketler yapıştırılıyor.

Ancak bizim ürünler yurtdışı pazara çıktı mı tadı ve kokusu nedeniyle düşük fiyat veriliyor. Çünkü duyusal analizden geçmemiş oluyor. Türkiye'de duyusal analiz yapan panellerin sayısının artırılması ve prosedürlerin güncelleştirilip sistemin daha kullanışlı hale getirilmesi gerekiyor. Örneğin bir tane zeytin ağacı olmayan Almanya'da 4 tane IOC'nin tanıdığı panel varken, Türkiye'de bu sayı 8. Yetmez ama bıkmadan usanmadan anlatmaya devam ediyoruz. Duyusal analiz yasal olarak zorunlu.

Uygulamada da bu zorunluluğu hayata geçirirsek sorunların büyük bir kısmını çözmüş olacağız.

Ülkemizde zeytinyağı üretiminde makine parkuru çok iyi, kalifiye eleman sayımız günden güne artıyor ancak bazı alışkanlıkları kıramıyoruz. Onları bir kenara bırakıp gerçekten modern ve bilime uygun hareket edersek gelecek bizim için çok parlak.

Var yılı-yok yılı özelinde ürün kalitesi ne ölçüde etkileniyor? Bu konuda üreticilere tavsiyeleriniz neler olur?

Ürün kalitesi, var yılı-yok yılından ziyade tarımsal uygulamalar, bahçe bakımı, hasat ve üretim uygulamaları ile depolama koşullarından etkileniyor. Periyodisite yani var yılı-yok yılı konusu zeytinin doğasından gelen ve üreticilerin de kabul

ederek yola çıktığı bir konu. Eğer periyodisiteyi azaltmak istiyorlarsa erken hasat ve mümkünse elle ya da makineli hasat yapabilirler. Sırıkla vurarak toplamakta ısrarcı olurlarsa dallardaki sürgünlere zarar verip bir sonraki yılın mahsulünü azaltabilirler. Ağacın dinlenmesine izin vermeleri iyi olur. Yeni dikimler veya deliceleri aşılıyarak periyodisiteyi azaltmak da bir başka yöntem olabilir.

Zeytincilik Yasası konusundaki tespitlerinizi ve alanda sektörde yapılması gerekenleri değerlendirir misiniz?

Zeytincilik Yasası'nı Burhaniyeli bir avukat hem de milletvekili olan Melih Pabuççuoğlu hazırlayıp Türkiye Büyük Millet Meclisi'nden geçirmiştir. Kendisi zeytinciliğe önemli katkıları olan değerli bir büyüğümüzdür. Zeytincilikle ilgili meslek yüksek okullarının açılmasına da ön ayak olmuştur. Bu vesileyle kendisini rahmetle anıyorum. Zeytincilik Yasası temeli sağlam bir yasa ancak ne yazık ki pek çok yasada olduğu gibi burada da uygulamada eksiklikler söz konusu. Örneğin yasada zeytinlik alanların 3 kilometre yakınında herhangi bir madencilik faaliyeti yapılamaz dense de şu an Türkiye'de pek çok zeytinlik alanın dibinde maden ocakları yıllardır faaliyette. Yetmezmiş gibi örneğin Kaz Dağları gibi zeytincilik açısından çok değerli bir yerde yüzde 79 maden ruhsatı verilmiş. Henüz tamamı işletme ruhsatı almamış ama ihale ruhsatları verildiği için üreticiler her an tehdit altında. Zeytincilik yasası hatırladığım kadarıyla 11 kez delinmeye çalışıldı. Ciddi bir kamuoyu baskısı yüzünden girişimden vazgeçildi ancak benim de içinde bulunduğum STK'larla ne zaman yetkililer karşı karşıya gelse hep aynı argümanla karşılaştık. Zeytinciliğin para kazandırmadığı ancak madenciliğin getirisinin daha yüksek olduğu savunuluyor. Maden ve inşaat lobileri Türkiye'de çok güçlü. Zeytincilerin de kendi aralarında iletişimi kuvvetlendirmeleri ve daha organize çalışmalarını gerekiyor. Çünkü karşılarındaki lobiler



Uluslararası yarışmalardaki gücümüz ve bu alanda Türkiye olarak yapmamız gerekenleri değerlendirir misiniz? Türkiye'nin uluslararası zeytin zeytinyağı endüstrisinde ağırlığını daha da arttırması için yapılması gerekenler neler?

Uluslararası yarışmalarda artık daha görünür bir ülkeyiz. Markalarımızın günden güne artması ve Türk zeytinyağlarının dünyada bir sürü ülkedeki yarışmalarda madalyalar alması elbette çok gurur verici. Ancak farklı sektörlerden giriş yapıp birkaç yıl içinde istediği performansı alamayınca markasını, işletmesini devreden firmalara da üzülüyorum. Zeytincilik sabır ve sebat isteyen bir sektör. Bir anlık hevesle hareket edilmemesini öneriyorum sektöre girmeye niyetlenenlere. Yurtdışında gördüklerine özenip buraya dışardan zeytin fidanı getirip agresif büyüyen çeşitlerle entansif bahçeler kurarak bence kültürel mirasa haksızlık ediliyor.

Türkiye'de zengin bir çeşitlilik var. Türkiye, zeytinin anavatanı olarak nitelendirilen Yukarı Mezopotamya'nın içinde. Bu bize çok değerli bir kültür mirası. Aynı zamanda zeytin gen bankası diyebiliriz. Bugün İspanyollar bile bizden aldıkları fidanlar üzerine çalışma yapıp kendi çeşitlerini geliştirdiklerini söylerken, kısa ömürlü yabancı zeytin çeşitlerinin Türkiye'de entansif tarım ve karlı bir yatırım olarak lanse edilip geleneksel bahçeleri yok etme çabasına anlam veremiyorum. Söz konusu yabancı çeşitler 15-20 yıllık ömre sahip olmanın yanında sık dikim yapıldığı için ot mücadelesi için mecburen herbisit kullanmak gerekiyor. O zaman toprak ve su kirleniyor. Ne için? Daha hızlı yoldan para kazanmak için. Zeytin 'ölmez ağaç' olarak tanınan bir ağaç ve ben bu kadar hoyratça üretimi doğru bulmuyorum.

KALİTELİ ZEYTİNYAĞI NASIL ANLAŞILIR?

Türkiye’de yasalar çok güzel ve her şey çok açık olmasına rağmen uygulamalar konusu sıkıntılı. Örneğin Türk Gıda Kodeksi Zeytinyağı ve Pirina Yağı Tebliği’nde 5. Maddenin d fıkrasında **“Zeytinyağı diğer sıvı yağlara ve diğer sıvı yağlar zeytinyağına karıştırılmaz.”** yazar. Ancak şu an her yerde sahte zeytinyağları satılıyor. Yıllardır satılıyor ve biz bunu yetkililere her ortamda bildiriyoruz ama her ne hikmetse üzerine gidilmiyordu. Neyse ki geçen yıl hükümet tarafında bir hareketlenme oldu ve arka arkaya operasyonlar düzenlendi ama topyekûn bir temizlik yapılması gerekiyor. Cezalar yeterince caydırıcı değil. Sahte raporlar düzenlenerek tüketiciler kandırılıyor. İnternette alışveriş platformları üzerinden aşırı ucuza zeytinyağı adı altında başka sıvı yağlar ve hatta 1 bardak kadar yağ ile karıştırılmış su satılıyor. Bu gerçek bir örnektir.

Tüketicilere tavsiyem mümkünse önce kendilerini geliştirsinler. Artık zeytinyağı tadımı öğrenmek çok kolaylaştı veya festivallere, fuarlara katılınlar. Bilgiye ulaşmak eskiye göre çok daha kolay. Gününbirlik kurslara katılabilirler. Zeytinyağı alırken fiyat çok ucuzsa mutlaka iyice araştırınlar. Bilenlere sorsunlar. Çünkü zeytinyağının maliyeti belli. İnternette Edremit, Aydın, Nazilli Ticaret Borsalarının günlük fiyatlarına bakabilirler. Yani kilogramı TL toptan olarak satılan natürel sızma zeytinyağı eğer 5 litresi 750 TL olarak kargo dahil satılıyorsa, o satılan ürün natürel sızma zeytinyağı olamaz. Bu çok kesin bir şey. Üzerinde etiketi olmayan, plastik su veya gazlı içecek şişelerinde satılan ve hatta güneşin altında sergilenen ürünlere itibar etmesinler. Çünkü o şişelerde güneşin altında plastikten bir sürü kanserojen madde yağa geçiyor ve tüketici de sağlıklı bir ürün alayım derken aslında sağlığına zarar verebiliyor.

Diyelim tüketici bir şekilde tağşişli ürün aldı ve bunu fark etti. Hemen Alo 174’ü arayıp gıda sahtekarlığını ihbar edebilir ve satıcının bir daha bu işe kalkışmamasını sağlayabilir. Şikayet edilmesi ve sahte ürünlerin toplatılması gerekiyor. Çünkü bu ürünler insan sağlığını tehdit ediyor. Bu konuda bakanlıkların ve yerel otoritelerin de daha aktif olmaları gerektiğini düşünüyorum. İşletme kayıt numarası bile olmayan ürünler piyasada satılıyor. Bu tarz ürünler gıda terörüne yol açıyor. İtalya’daki gibi gıda polislerinin Türk emniyet teşkilatında ve zabıta arasında konumlandırılıp ya da istihdam edilip hem fiziki hem de sanal pazarları sıkı sıkı denetlemeli. Zeytinyağı sıvı altın diye biliniyor. Nasıl ki altının değeri belli ve ucuza altın bulmak gibi bir şey söz konusu değilse, zeytinyağının da kaliteleri ucuz değildir. Eskiden 1 kg et ile 1 kg zeytinyağı eşdeğermiş. Günümüzde de bu mantıklı hareket edilmesi gerektiğini düşünüyorum.

ŞEFER VE RESTORANLAR ZEYTİNYAĞI SEÇERKEN NELERE DİKKAT ETMELİ?

Bence restoran sahiplerinin ve şeflerin de zeytinyağı temel tadım eğitimi alması gerekiyor. Ben 2 yıl İzmir Ekonomi Üniversitesi Mutfak Sanatları ve Yönetimi Bölümü’nde zeytin, zeytinyağı ve mutfak kültürü dersi verdim. O zaman şef adaylarına öğrettiklerimin çalıştıkları yerlerde nasıl olumlu geri dönüşlere yol açtığını bizzat deneyimledim. Kaliteli zeytinyağı yemeğin lezzetini birkaç kat üstüne çıkarabilir. Bunun için doğru zeytinyağı ve yemek eşleşmesi çok önemli. Şefler genelde zeytinyağının yemeğin lezzetini baskılamasından endişe duyuyor. Eğer doğru zeytinyağı ayırt etmeyi bilirlerse doğru eşleşmeleri yapıp müşteriye benzersiz bir deneyim yaşatabilirler. Dünyada da İtalyan, İspanyol şefler arasında kendi kusursuz zeytinyağlarını üreten şefler var. Örneğin 2017’de jüri üyesi olarak gittiğim Olive Japan yarışmasının gala yemeğinde yine tadım eğitimi almış bir Japon şef vanilyalı pudgingin üstüne natürel sızma zeytinyağı dökerek servis etmişti. Tadına doyamamıştım. Geçen yıl aralık ayında Slow Food Ölmez Ağaç topluluğunun Cunda’da düzenlediği Terra Madre (Toprak Ana) yemeğinde Ali Şef zeytinyağı dondurma ikram etmişti ve tadı damağımızda kalmıştı.

Ege’de zeytinyağı farkındalığı artıyor çok şükür. Bunu söylememin sebebi, eskiden zeytinyağı çok önemsenmiyordu ancak kalitenin nasıl etkisi olduğunu eğitilmiş şefler keşfettiler. Bu bilgiyi de menülerine ve restoranlarına yansıttılar. Ayrıca gördüğüm kadarıyla Urla’da özellikle bağ ve zeytin rotaları sayesinde ciddi bir gastronomi turizmi yapılıyor. Michelin yıldızlı restoranların sayısı git gide artıyor. Kaliteli zeytinyağına önem veren şeflerin bu grubun içinde yer alması tesadüf olmasa gerek! Tavsiyem gastronomiyle ilgili herkesin zeytinyağı tadım eğitimi alması. Çünkü ürün ne kadar iyi tanırsanız o kadar güzel hizmet verebilirsiniz.



büyük şirketlerden oluşuyor ve ciddi maddi olanakları var. Yatırımlarını onlarca yıla göre yapıyorlar. Zeytincilerin sayısı çok fazla ve ölçekleri birbirinden çok farklı. Açıkçası zeytin ağaçlarının gelişigüzel kesilmesi ve bu konuda istediğimiz anlamda bir ilerleme sağlayamayınca 2022'de Alen Mevlat adlı bir arkadaşımız ve zeytine gönül vermiş başka arkadaşlarla Edremit Körfezi'nde Slow Food Ölmez Ağaç topluluğunu kurduk. Çünkü yerelin dışında küresel ortamda da sesimizi duyurmalıydık. Slow Food iyi, temiz, adil gıdayı savunan ve biyoçeşitliliğe, kültüre, eğitime, savunuculuğa destek veren dünya çapında bir organizasyon. Biz de zeytin özelinde çalışıp tüm Türkiye'de ve dünyada zeytinciliğin değerinin fark edilmesi için çalışmaya devam ediyoruz. Biz biliyoruz ki toprağın üstü altından daha değerli ve doğayı korumak, sürdürülebilirliğe yatırım yapmak zenginliğin tek yolu. Örneğin Ege İhracatçılar Birliği'nin Ekim 2023 verilerine göre geçen sezon Türkiye ihraç ettiği zeytinyağlarını ortalama 4.5\$/kilogram fiyata satmış ve yaklaşık 650 milyon\$ gelir elde etmiş. Eğer kilogram başına zeytinyağı fiyatımız dünyadaki natürel sızma zeytinyağı toptan fiyatı gibi 9€ olsa elde edeceğimiz gelir yaklaşık 1,2 milyar € olabilir. Bu da yaklaşık 42 milyar€ eder ki bu da zeytinyağının çok ciddi bir gelir kaynağı olduğunu gösteriyor. Zaten Avrupa Birliği'nin stratejik olduğu için zeytinyağına yaptığı pek çok destek de hepimizin bildiği bir konu. Boşuna 'sıvı altın' denmiyor. Bir diğer konu da üreticilerin desteklenmesi. AB zamanında tüketim desteği adı altında üreticilere ve zeytinyağı sanayicilerine kilogram başına 1€ ve hatta üzerinde prim verdi. Bunu yapmaktaki amaç fiyatları düşürmek, tüketimi, üretimi özendirmekti. Başarılı da oldular.

Bizim Türkiye'de ciddi eksikliğini hissettiğimiz bir konu da sağlıklı verilerin olmaması. Ben doktora yaparken özellikle çok uğraşmış ama bir türlü kaç tane zeytin



çiftçimiz olduğuna dair sayıya ulaşamamıştım. Hep 500 bin gibi bir rakam telaffuz edilirdi ve hala bakıyorum aynı durum devam ediyor. Bence UZZK gibi bir çatı altında sektörün pek çok bileşeninin Tarım ve Orman Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Ticaret Bakanlığı'nın da desteğiyle envanterinin çıkartılıp kaç çiftçi var, kaç işletme her yıl ne kadar üretim yapıyorlar, Türkiye'de ne kadar zeytinyağı satılıyor, ticarete konu olan zeytinyağları nerelerde tüketiliyor, tüketim verilerinin ortaya konulup araştırılması; dünyada üretimde uygulanan son teknolojiler neler araştırılıp yayınlanması ve projeler yapılması gerekiyor. Rekolte tahmin raporları tek başına yeterli değil. Sezon sonunda gerçekleşen rakamların da rapor haline getirilip yayınlanması ve 5-10 yıllık değil, en az 50 yıllık stratejik planlama yapılması bana göre sektörün tek çıkış yolu.

Türk firmalarının son dönemde ulusal ve uluslararası yarışmalarda alınan başarılı sonuçları dikkat çekiyor. Bu konuda geleceğe yönelik öngörüleriniz neler?

Ben geleceği çok parlak görüyorum çünkü günden güne firmalar ve girişimciler kaliteli

zeytinyağı üretimine daha çok önem verir oldular. Yarışmalarda alınan ödüller firmaları olumlu yönde güzel motive etti ve etmeye de devam ediyor. Bence yarışmalarda elde edilen başarılar sayesinde Türk zeytinyağının dünyadaki imajı da düzelecek ve hatta kaliteli üretimimiz sonucu daha çok getiri elde edebileceğiz.

AB'den tescilli ürün sayımız her geçen gün artıyor. Bu tescillerin farkındalık üzerindeki etkisi ve bu alanda sektöre bekleyen gelişmelere yönelik öngörülerinizi paylaşır mısınız?

AB'den tescilli ürünlerimizin sayısının artması elbette bizler için çok gurur verici. Çünkü biliyoruz ki doğru üretilmiş zeytinyağlarımız İtalyan, İspanyol ve Yunan yağlarıyla yarışabilecek kalitede. Ancak yıllardır olumsuz bir imaj sergilediğimiz için Türk zeytinyağları hep kusurlu ve sahte olma ihtimali yüksek olarak görüldü. Dolayısıyla AB tarafından ürünlerimizin tescillenmiş olması hem ülke tanıtımı hem de geleceğe yönelik pazarlarda satış potansiyelimiz açısından çok değerli. Ben yeni yeni gün yüzüne çıkan yerel çeşitlerimiz sayesinde ilerde Türk zeytinyağlarının dünyada çok daha iyi yerlere geleceğine inanıyorum. ■

Yıldırım: Hedefimiz; 200 bin ton zeytinyağının en az 20 bin tonunun katma değeri yüksek olarak üretilmesi

“Zeytinyağının %10’u katma değeri üretilmeli”



Yıldırım, yüksek polifenollü zeytinyağlarının çok daha küçük ambalajlarda yüksek fiyatlara satıldığını dile getirdi.



Dünyanın başlıca zeytin üreticileri arasında yer alan Türkiye, katma değerli zeytinyağı üretim potansiyelini yeteri kadar kullanamıyor. Katma değerli zeytinyağı üretiminin artırılması gerektiğini vurgulayan Zeytindostu Derneği Başkanı Hilmi Yıldırım, yaptığı değerlendirmede yüksek polifenollü zeytinyağlarının çok daha küçük ambalajlarda yüksek fiyatlara satıldığını dile getirerek, **“Hedefimiz; 200 bin ton zeytinyağının en az 20 bin tonunun katma değeri yüksek olarak üretilmesi. 200 bin ton yağdan ülkeye katacağımız dövizden çok daha fazlasını, yüksek polifenollü katma değerli 20 bin ton zeytinyağı ile başarma imkanına sahibiz”** dedi.

“KATMA DEĞERİ YÜKSEK YAĞ İÇİN TEMELİMİZ SAĞLAM”

Zeytindostu Derneği’nin yüksek kaliteli yağın üretimiyle ilgili çalışmalar yaptığını dile getiren Yıldırım, “Çiftçilerin dökme değil katma değeri yüksek kaliteli yağ üretmelerini sağlamak istiyoruz. Türkiye’de markalaşmayı, şişelemeyi, paketlemeyi ön plana

çıkarmak çalışmaları yapıyoruz. Kaliteli yağların üretilmesi ve üreticinin bilinçli olarak zeytinyağını tüketmesi konusunda çalışmalar yürütüyoruz” diye konuştu.

Katma değeri yüksek zeytinyağı üretmek için doğru tarım yapılması gerektiğini aktaran Yıldırım, **“Ağaçların tarlada sulanmasından gübrelenmesine kadar hepsi doğru yapılmalı. Daha sonrasında da doğru bir şekilde fabrikada zeytinin yağa dönüştürülmesi gerekiyor. Ondan sonra da doğru bir şekilde saklanması, korunması, şişelenmesi, paketlenmesi gerekiyor. Anadolu, zeytin konusunda gen bankası olduğu için katma değeri yüksek yağ üretilmesinde temelimiz sağlam”** dedi.

“KATMA DEĞERİ YÜKSEK YAĞ ÜRETEN ÇİFTÇİ SAYISI ÇOK AZ”

Katma değeri yüksek yağ üretimiyle ilgili çalışmaların organize olmadığını belirten Yıldırım, “Münferit olarak çalışmalar yapılıyor.

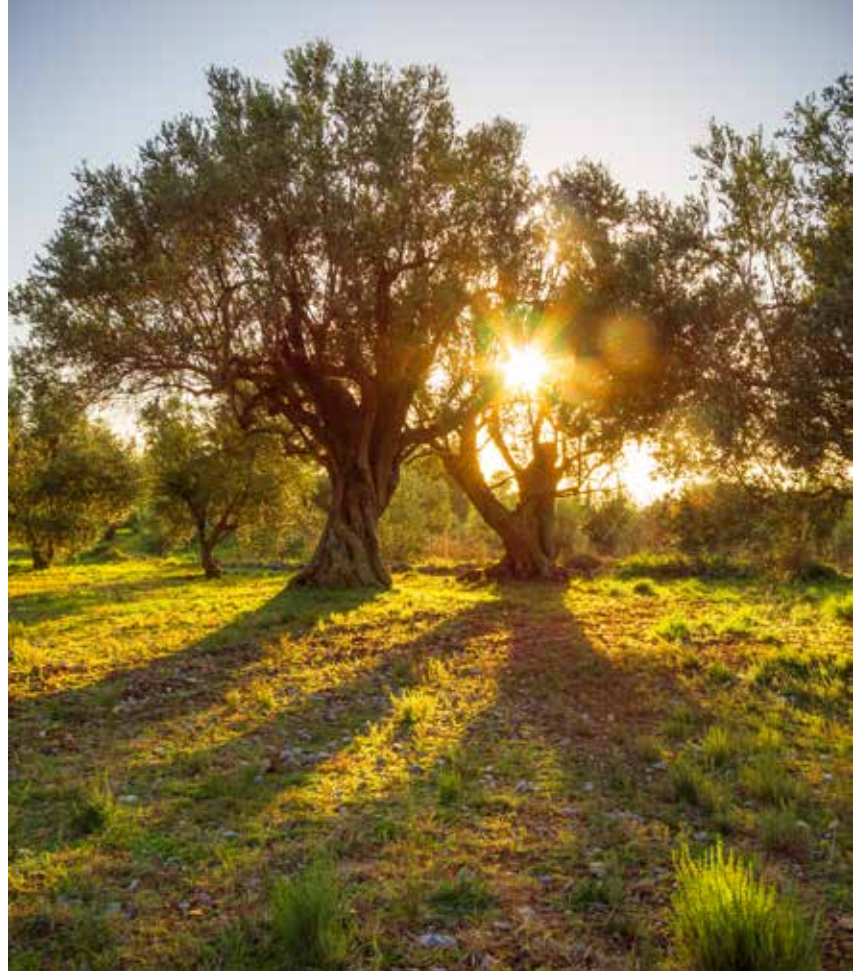


Çiftçi kendi bahçesindeki ağaçlardan ürettiği yağı katma değeri yüksek yağ standartlarında üretmeye çalışıyor. Yaklaşık 40 tane ilimizde zeytin üretiliyor. Ama şu anda katma değeri yüksek yağ üreten çiftçi sayısı çok az. İlerleyen yıllarda bir örgütlü çalışma içine girilirse; Tarım ve Orman Bakanlığı ve zeytin yağı ile ilgili kuruluşlar, odalar birlikte hareket ederse katma değerli yüksek zeytinyağlarının oranı sayısal ifadelerle çok daha rahat anlatılır.” ifadelerinde bulundu.

“HER YIL KALİTE ORANI ARTARKEN KUSUR ORANI DÜŞÜYOR”

Bu yıl 17’ncisini düzenledikleri Natürel Sızma Zeytinyağı Kalite Yarışması’nın 9 Mart’ta düzenlenen ödül töreninde kaliteli yağ üreten markaların ödüllendirildiğini aktaran Yıldırım, “Zeytinyağları, diğer zeytinyağlarıyla değil kendisi ile yarışıyor. Eğer yağ kusursuz ve güzelse ödül alıyor” dedi. Yıldırım, “Yarışmada yağlar önce kusurlu ve kusursuz olarak ayrılıyor, kimyasal analizden geçiyor. Bunun sonunda 15 panelist bu zeytinyağlarını tadıyor. Üstün özelliklerine göre onlara puanlar veriyor” diye konuştu.

Yarışmanın katma değeri zeytinyağı üretimine katkılarını değerlendiren Yıldırım, **“Yarışmada elenen yağ sahiplerine bir sonraki yıl ücretsiz olarak doğru yağ üretimi, kaliteli yağın üretilmesiyle ilgili eğitim veriyoruz. Dolayısıyla her yıl kalite oranı artarken kusur oranı düşüyor. İlk yıllarda katılanların yarısı kimyasal analize takılırken, bu yıl katılan 61 numuneden sadece 1 tanesi kimyasal analizi geçemedi. Duyusal analizde de 9 tanesinde kusur bulundu. 51 tane yağa ödül verdik. Eskiden sadece Güney ve Kuzey Ege’de ödüller veriliyordu.**



Hilmi Yıldırım

Zeytindostu Derneği Başkanı

Zeytindostu Derneği’nin yüksek kaliteli yağın üretimiyle ilgili çalışmalar yaptığını dile getiren Yıldırım, “Çiftçilerin dökme değil katma değeri yüksek kaliteli yağ üretmelerini sağlamak istiyoruz.”

“

Bu yıl Akdeniz Bölgesi’nden 9 üretici ödül aldı. Marmara’dan da ödül alanlar var” ifadelerinde bulundu. Yurtdışından ödül alan birçok markanın daha önce yarışmalarına katıldığını söyleyen Yıldırım, ***“Markalar, buradan hem yarışma standardını hem de kaliteli yağı nasıl üretilebileceğini öğrenmiş oluyorlar. Sonrasında yurt dışı yarışmalarına katılıyorlar”*** dedi.■



İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı aynı zamanda TOBB ve Borsa İstanbul Yönetim Kurulu Üyesi Işinsu Kestelli: Yer altı zenginlikleri sınırlı olan bir ülkede, kalkınma ve ekonomik refahı artırma konusundaki en büyük potansiyelimiz, kullanılmayan kadın iş gücümüzdür.

Kadın temsili için seferberlik çağrısı



“Ülkemizin ekonomide kadının itici gücünden faydalanması şart. Kadının konumunun güçlendirilmesi için mücadele etmek gerekiyor.”



RÖPORTAJ: SEDA GÖK

İzmir Penceresi sayfalarımızın bu sayıdaki konuğu Işinsu Kestelli oldu. Türkiye’nin ilk kadın Borsa Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu’nun ilk kadın üyesi Işinsu Kestelli ile kariyer öyküsünü, sivil toplum kuruluşlarındaki görevlerini, Türkiye tarımı ve İzmir Ticaret Borsası olarak tarıma yönelik faaliyetlerini konuştuk. Kestelli, İzmir için öncelikli hedeflerini; her alanda yüksek teknoloji ile öne çıkması, fazla büyüyen İstanbul’dan uzaklaşan nitelikli iş gücünü çekmesi, şu anda birbirinden bağımsız olarak işletilen kentteki dört limanın entegrasyonunun sağlanmasıyla yeniden dünyanın en güçlü liman kentlerinden biri olarak öne çıkması, üretici ve ihracatçı kent olarak yükselmesi olarak sıralıyor. Türkiye’nin ekonomide kadının itici gücünden faydalanması gerektiğini vurgulayan Kestelli, kadının çalışma hayatında daha fazla yer alması, daha fazla kadın girişimcinin ortaya çıkması, yönetim kurullarında daha yüksek oranda temsil edilebilmesi için bir seferberlik çağrısında bulundu.





TOBB özelinde baktığımızda aslında rol model birisiniz. İki kadın başkandan birisiniz. Son olarak da ilk defa yönetim kuruluna seçilen yönetim kurulu üyesisiniz. Bu özelden önceliklen-direceğiniz projeler neler olacak?

TOBB, Türkiye'nin her kentini, her ilçesini, her sektörünü, her kültürünü temsil eden son derece demokratik ve gelişime açık bir yapı. Bu ortamda ben de hem İzmir'in hem Türkiye'nin hem de tarımın ve tarıma dayalı ticaretin sesi olmaya gayret edeceğim. Ayrıca TOBB'un ülkemizde halen en dezavantajlı kesimler arasında yer alan kadınlar konusunda daha aktif olması için mücadele edeceğim.

İzmir Ticaret Borsası olarak TOBB İzmir Kadın Girişimciler Kurulu'nun koordinatör Borsasıyız. İzmir'de, görev yapan KGK Başkanları ve üyelerinin de gayretleriyle eğitim, meslek edindirme ve destekleme alanında önemli işlere imza attık. Şimdi bu çalışmalarımızı daha geniş kesimlere yayabilme arzusundaayız.

Ve temsil ettiğim İzmir... İzmir sanayi, turizm, tarım, ticaret ve hizmet sektörlerinin dengeli olarak geliştiği, sürdürülebilir



Yabancı sermayeyi tarıma çekebilmek için ise önce ekonomik istikrara, uzun vadeli planlamaya ihtiyaç var. Coğrafi işaretli ürünler, marka değerine yatırım yapan firmalar, ekonominin rayına oturduğu bir dönemde illaki yabancıların radarına girecektir.



büyümeyi önceleyen bir kent. Bu dönemde İzmir'in her alanda yüksek teknoloji ile öne çıkması, fazla büyüyen İstanbul'dan uzaklaşan nitelikli iş gücünü bağımsız olarak işletilen kentteki dört limanın entegrasyonunun sağlanmasıyla yeniden dünyanın en güçlü liman kentlerinden biri olarak öne çıkması, üretici ve ihracatçı kent olarak yükselmesi öncelikli hedeflerimiz. Bunun için kentteki tüm sivil toplum örgütleri, yerel yönetimle örnek bir uyum içinde çalışıyoruz.



Temsilde kadının gücünü arttırmak için vermek istediğiniz mesajlar neler olur?

Son 100 yılda hem dünyada hem ülkemizde çok önemli bir mesafe kat ettik ama asla yeterli değil. Eğer bir ülkenin nüfusunun yarısı kadınlardan oluşuyor ve eşitlik sadece bununla sınırlı kalıyorsa eşitlikten ve adaletten söz edemeyiz. Bize oranla eşitlik anlamında çok daha iyi noktada olan Avrupa Birliği ülkelerinde bile kadınların şirketlerin yönetim kurullarında eşit temsili için kapsamlı ve zorlayıcı çalışmalar

yürütülüyor. Biz daha geriden geldiğimize göre onları yakalamak için daha çok çalışmalıyız.

Ülkemizin ekonomide kadının itici gücünden faydalanması şart. Bunun için atılması gereken adımlar var.

- Girişimciliği özendirecek teşvikler,
- Daha çok kadın temsiliini sağlayacak düzenlemeler,
- Tedarik zincirinde kadın girişimcilere pozitif ayrımcılık,
- Daha fazla kadın istihdamını sağlayacak ekonomik ve toplumsal iklim,
- “Eşit işe eşit ücret” gibi çağın gerektirdiği uygulamalar...

Bütün bunları hızlıca başarabilmemiz ve hatta ötesine geçmemiz gerekiyor. Özetle, kadının konumunun güçlendirilmesi için mücadele etmek gerektiğinin altını özellikle çizmek istiyorum. Buna gerçekten ihtiyacımız var.

Mustafa Kemal Atatürk'ün dediği gibi; *“Bir toplum, bir millet erkek ve kadın denilen iki cins insandan meydana gelir.”*



Son dönemlerdeki en büyük hobim, Butik Otel Kestellnn

“STK görevleri, iş hayatı bazı şeylere vakit ayırmaktan beni alıkoyuyor. Yoğun olan iş tempomda sosyal hayatım için kendi reçetemi yaratmak durumundayım. Benim iş yaptığım insanlar da özel hayatımda vakit geçirdiğim dostlarım da hemen hemen aynı kişiler. Bu nedenle işimizi yaparken ailelerimizi de ihmal etmiyoruz.

Evde sık sık arkadaşlarla dostlarla bir araya geliriz. Öncesinde hazırlıklar için mutlaka mutfakta oluyorum. Evde çok fazla yemek kitabım var. Onları incelemek ve uygulamaktan keyif alıyorum. Fırsat bulduğumda yemek yapmak beni rahatlatıyor. Ve tabii ki seyahat etmek... Seyahat etmeyi seviyorum. İnsanı yenilediğini, şarj ettiğini düşünüyorum. Bu nedenle kısa kaçamaklar halinde de olsa seyahat etmek için mutlaka fırsat yaratıyorum.

Geçen yıl Alaçatı’da açtığımız butik otel Kestellnn son dönemlerdeki en büyük hobim diyebilirim. Hem Türkiye’den hem de tüm dünyadan çok önemli yazar, düşünür ve influencer ağırlama imkânımız oldu. Ovacık’ta ‘çiftlik’ olarak adlandırdığımız arazimizde de organik tarımla uğraşıyoruz. Orasıyla daha çok eşim Can Bey ilgileniyor. Açıkçası her ikimiz için de yeni bir sosyalleşme ve keyif alanı haline geldi Kestellnn.”



Mümkün müdür ki, bir toplumun yarısı topraklara zincirlerle bağlı kaldıkça, diğer kısmı göklere yükselebilirsin..."

Nasıl Türk kadınına seçme ve seçilme hakkını getirerek Batılı ülkelerin önünde yer aldysak, kadınlarımızın üretime, iş gücüne, ekonomik hayata katılımında da aynı refleksi gösterebilmeliyiz.

"Tüm iyileşmelere karşın hâlâ tek kanadıyla uçmaya çalışan kuş gibiyiz. Kadının çalışma hayatında daha fazla yer alması, yönetim kurullarında daha yüksek oranda temsil edilebilmesi için bir seferberlik başlatmalıyız" ifadeniz dikkat çekici. Bu söyleminizin üzerinden önceliklendirilmesi gereken hususlar neler?

Bu konu bizim yapısal sorunlarımızdan biri.

21 milyon kadının evde oturduğu bir ülkenin istediği hızda koşması kolay değil.

Yapılan tüm araştırmalar üst yönetimde kadınların etkin bir şekilde temsil edildiği şirketlerin kurumsal ve finansman performansında, alınan kararların kalitesinde ve etik davranışlarda artış yaşandığını ortaya koyuyor. Ayrıca yine yapılan tüm araştırmalarda, tüketim kararlarının büyük çoğunluğunun kadınlar tarafından alındığına dikkat çekilerek, pazarın daha doğru bir şekilde algılanması, müşteri ihtiyaçlarının daha iyi karşılanması, daha iyi ürün ve hizmet sunulması açılarından da kadınların şirket yönetimlerdeki varlığının önemli olduğu vurgulanıyor.

Bizler de Türkiye olarak kadının çalışma hayatında daha fazla yer alması, daha fazla kadın

girişimcinin ortaya çıkması, yönetim kurullarında daha yüksek oranda temsil edilebilmesi için bir seferberlik başlatmalıyız.

Bu konuda her bireyin sorumluluğu olduğunu düşünüyorum. El birliğiyle çalışma hayatındaki kadın sayısını hem girişimci hem de işçi bazında artırmamız lazım. Bunu da en temelden başlayarak güçlü bir eğitim hamlesiyle desteklemeliyiz. Her 10 erkek işverene karşılık sadece 1 kadın işveren var. Kadınların şirket yönetimlerinde temsil oranı çok düşük. Son Meclis seçimlerinde en yüksek kadın milletvekili oranına ulaşmış olsak da bu oran ancak yüzde 20. Önümüzde çok net bir örnek var: Türkiye olarak kadınların iş gücüne katılımında ve verimlilikte Güney Kore'yi yakalayabilmiş olsak, dünyanın en büyük ekonomileri sıralamasında 7-8 basamak



www.3katekstil.com



*İşini Sanata
Dökenler İçin...*

**16 YILLIK DENEYİM İLE
KALİTELİ HİZMET, KARŞILIKLI GÜVEN**

- İlaç Sektörü Üniformaları
- Medikal Üniformalar
- Üretim Tesis Üniformaları
- Gıda Sektörü Üniformaları
- İş Güvenliği Üniformaları
- Otel Üniformaları
- Özel Güvenlik Üniformaları
- Yönetici Kıyafetleri
- Promosyon Ürünler
- Firmalara Özgü Tasarım Çalışmaları



yukarı çıkmamız mümkün. Yer altı zenginlikleri sınırlı olan bir ülkede, kalkınma ve ekonomik refahı artırma konusundaki en büyük potansiyelimiz, kullanılmayan kadın iş gücümüz.

Tarıma dayalı sanayinin sesini daha fazla duyurmak için TOBB bünyesinde önceliklendireceğiniz çalışmalar neler olacak?

İTİB olarak tarımda teknoloji kullanımının yaygınlaştırılmasını, geleneksel ürünlerimizin Ege'nin yumuşak gücü gastronomi kaldırıcıyla değerlendirilmesini öncelleyen çok değerli projeler yürütüyoruz. İzmir'deki Oda ve Borsalar olarak Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgeleri alanında önemli iş birliklerine ve ortaklıklara imza attık, bu alanda ciddi mesafe de kat ettik. Şimdi de TOBB bünyesinde el birliğiyle bu projeleri hayata geçireceğiz. Türk tarımını küresel alanda daha rekabetçi bir hale getirmek için çalışacağız. İzmir Tarım Teknoloji Merkezi (İTTM) ve Ege Gastronomi Projesi gibi çalışmalarımızla da büyük fark yaratacağız. Cumhuriyet'in kurulup gelişmesinde tarım lokomotif sektördü. Değişen dünya düzeni, artan nüfus ve talep Cumhuriyet'in 100'üncü yılında tarımı yeniden başrole taşıyacak. Tarım en stratejik sektörlerin başında yer alacak. İzmir olarak bu alanda söyleyecek çok sözümüz, yapacak çok işimiz olduğuna inanıyoruz ve bu doğrultuda, hep birlikte çalışıyoruz.

İzmir Tarım Teknoloji Merkezi ve Ege Gastronomi Projesi gibi çalışmalarınızda bugün gelinen nokta nedir?

İzmir Tarım Teknoloji Merkezi ve Gastronomi Projelerimiz uçtan uca tasarlanmış, birbiri ile konuşan ve birbirini tamamlayan nitelikte iki proje. Bu sistem; 130. yılımızda tarımın servetini dönüştürme hedefiyle çıktığımız yolun iki önemli kilometre taşı. **İTTM**; tarımsal üretim süreçlerinin geliştirilmesini ve iyileştirilmesini hedeflerken,



Mutlaka milli tarım politikamız kendi kendimize yeterlilik ana eksenine üzerine inşa edilmeli. Hangi ürünün, nerede, ne kadar ekileceği belli olmalı. Böylece bazı ürünlerde arz fazlası yaşanırken bazı ürünlerin bulunamamasının önüne geçilmeli. Çiftçilerin üretiminin sürdürülebilir kılınması için teşvik politikaları iyi belirlenmeli.



Gastronomi Projesi; tarımsal ürünlerimizin markalaşmasına ve tanıtımına katkı koyarak tüm değer zincirinin ekonomik gelişimini hedefliyor. Her iki projemizin kesişim noktasının tarım sektörümüz ve dolayısıyla da çiftçilerimiz olduğunu söyleyebiliriz.

İTTM, Borsamızın gözbebeği projelerinden. Büyük emek verdik. Ülkemiz tarımının; planlama, teknoloji açığı, insan kaynağının yaşlanması, finansmana erişim, su ve toprak başta olmak üzere doğal kaynaklarımız üzerindeki baskı gibi bazıları akut, bazıları kronik sorunları var. Üretim miktarı ile dünyanın 10 büyük tarımsal üreticisinden biri olan Türkiye'nin, bu sorunları hızla geride bırakarak

örnek bir ülke haline gelmesi bir zorunluluk. Bu meydan okuma ülkemizin önemli bir kesiminde farkındalık yarattı ve güçlü bir çözüm iradesinin ortaya çıkmasını sağladı. Biz İTTM'yi sürdürülebilir, rekabetçi ve verimli bir tarım sektörü için bilgi ve iletişim sektörünün daha güçlü katılımını sağlamak; tarımın dijital dönüşümünü destekleyen bir tarım girişimciliği ekosistemini hayata geçirmek üzere kurduk.

Türkiye İş Bankası, Ziraat Bankası, Denizbank gibi tarıma büyük yatırım yapan üç kuruluş İTTM'nin ortakları arasına katıldı. Başlı başına bu bile İTTM'nin ne kadar doğru bir proje olduğunun kanıtı. Tarım ve Orman Bakanlığımızın desteği ile Uluslararası Tarımsal Araştırma ve Eğitim Merkezi'nin Menemen'deki tesislerini projenin kuluçka merkezi olarak benimsedik. İTTM'ye büyük avantaj ve ivme kazandıracak TEKMER statüsü için yaptığımız proje başvurumuz KOSGEB tarafından kabul edildi. İlmek ilmek işleyerek son aşamaya getirdiğimiz İzmir Tarım Teknoloji Merkezi (İTTM) artık kapılarını açmaya hazır. Bu yıl İTTM'nin resmi açılış yılı olacak. İTTM,

sektörün tüm paydaşlarını aynı çatı altında toplayacak **'Living Lab'** yani 'Yaşayan laboratuvar' kimliğiyle Türk tarımı için, Türkiye'ye özgü çözümler geliştirecek. Büyük emek, kaynak ve enerji verdiğimiz bu projenin, Türk tarımının değişim ve dönüşümünde önemli bir kaldıraç işlevi görmesini umut ediyoruz. Tarımın akıl, bilim ve teknoloji ile birlikte yol alacağı yeni bir dönem başlayacak. Bu konuda çok iddialyız.

Ege'nin yumuşak gücü olarak tanımladığımız yeme içme alanındaki derin kültürünü ve zenginliğini açığa çıkaracak Ege Gastronomi Projesi için İzmir Büyükşehir Belediyesi ile iş birliği protokolü imzaladık. Ege'ye yeni bir değer yaratmak için yola çıktık. Bu, tarladan tabağa tüm süreçleri etkileyerek bölgesel kalkınmayı amaçlayan bir gastronomi çalışması... Tarihi Borsa Sarayı restorasyon süreci tamamlanınca, yeni dönemde Borsanın kurumsal hizmetlerinin yanı sıra Ege Gastronomi Merkezi Projesi'ne de ev sahipliği yapacak. Merkezde, gastronomi ile ilgili çok sayıda envanter oluşturulacak. Uygulama ve markalaşma projeleri hayata geçirilecek.

ASİSTAN OLARAK BAŞLADI STK'LARDA LİDER OLDU

Sizi tanıyabilir miyiz?

Konya'da doğdum. Aslında İzmirliyiz. Biz iki kız kardeşiz... Babam, Türkiye'nin ilk kuşak valilerindendi. Ailem; yani rahmetli babam ve hâlâ en büyük akıl hocam olan annem iyi bir eğitim alabilmemiz için bize imkân sağladı. Biz de açılan bu yolda emin adımlarla yürüdük. İzmir Amerikan Kız Lisesi'nin ardından Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde İktisat okudum. Benim okuduğum dönemde bölümün adı Para ve Banka idi. Üniversitenin son sınıfında Raks Dış Ticaret'te asistan olarak çalışma hayatına atıldım. Raks'taki görevimden üç ay sonra DYO'ya bağlı bir şirkete genel müdür asistanı olarak geçtim. Bir süre sonra başka bir bölümde çalışmak istediğimi söyledim ve satış koordinatörü oldum. Buradan Turyağ'a yine genel müdür asistanı olarak geçtim. Ardından ısrarlarımla beni satın alma departmanına aldılar ve en sıradan işleri verdiler, üç yıl sonra o bölümün müdürü oldum.

Turyağ'ın Türk Henkel'le birleşme döneminde ben de İstanbul'a gidenlerin arasındaydım. Türk Henkel'de dünya genelinde bitkisel yağ pazarını öğrendim. Ayrıldıktan kısa süre sonra bir arkadaşım ile ortak şirket açtık. İlk dönemleri çok sıkıntılı geçirdik, sonra işler yoluna girdi. Şirketi 10 yıl yaşattık. Daha sonra ortağıma devrederek 2008'de kendi şirketim Agritrade'i kurdum. Turyağ'da çalıştığım dönemden başlayarak da kesintisiz olarak Borsa çatısı altında yer aldım. Ailemin, iyi eğitim başta olmak üzere verdiği büyük destek ve çalıştığım kurumların küresel niteliği ufkumu açtı. Girdiğim her yeni kapı, tanıdığım her yeni insan bana yeni şeyler öğretti. Bu tecrübeye de yarına güvenle bakmayı ve cesur davranmayı beraberinde getirdi. Bugün İTB Başkanlığı'nın yanında, TOBB ve Borsa İstanbul gibi önemli kurumlarda Yönetim Kurulu üyesi olarak İzmir'i temsil ediyorum.



TDİOSB ile Ege Bölgesi'nin tarım ürünleri ihracatı kulvar değiştirecek

Ege Bölgesi'nin tarım ihtisas organize sanayi bölgeleri konusundaki gelişimini yorumlar mısınız? Bu süreçte vurgulamak istediğiniz başlıklar var mı?

Ege Bölgesi'nin tarımsal üretim ve ihracatında Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgeleri'nin (TDİOSB) önemli bir yeri var. İzmir'de son yıllarda sivil toplum kuruluşları arasında yakalanan uyum tarım alanında da meyvelerini veriyor. Kentteki ekonomi STK'ları bir yandan kendi alanlarında icraatlarını sürdürürken, diğer yandan İzmir ekonomisine değer katıyor.

TDİOSB yatırımları sayesinde, kümelenmenin getirdiği avantajlarla hem üretim maliyetleri düşüyor hem de verim artırılıyor. İzmir'in tarımda sahip olduğu büyük gücü birkaç adım ileri taşıyarak, küresel anlamda öne çıkan bir oyuncu olmasında güçlü rol oynayacak. Dikili'de Seracılık, Bayındır'da Süs Bitkileri, Kınık'ta Bitkisel Üretim Organize Sanayi Bölgesi gibi kalıcı ve katma değerli TDİOSB'ler devreye girdiğinde Ege Bölgesi'nin tarım ürünleri ihracatı kulvar değiştirecek.

Tarım ürünleri ihracatımızın orta vadede TDİOSB'lerin katkısıyla, 10 milyar dolara ulaşması ön görülüyor.



Farklı disiplinlerin bir arada olduğu bütünlük bir eğitim ve araştırma metodu ile gelenekten geleceğe uzanan sürekli eğitim (girişimcilik, dijital teknolojiler, tarım teknolojileri, mutfak ve ürün) çalışmalarının yapıldığı bir eğitim, araştırma ve uygulama merkezi olmayı hedefliyor.

Gastronomi projemizin ete kemiğe büründüğü ilk adımı 'gastronomi / **ALAÇATI DENEYİM NOKTASI...**'

Burası, bölgenin gastronomi kültürü ve ürünleri, şef etkinlikleri, deneyim rotaları ve tadım etkinlikleri ile ulusal ve uluslararası kamuoyuna tanıtılması üzerine çalışıyor. Çeşme Belediyesi ve İzmir Ticaret Borsası iş birliğinde, yerel ürün, üretici ve paydaşları destekleyecek faaliyetlerde merkez üs işlevi görecektir. Bölgenin gastronomik değere sahip ürünleri; entegre iletişim çalışmaları, deneyim rotaları, şef,

tadım etkinlikleri ve eğitimleri ulusal ve uluslararası alanda tanıtılıyor.

Merkezimiz, yerel ürün ve üreticiyi, değer bilen alıcılarla buluşturarak Çeşme -Alaçati- Ovacık üçgeninin kalbi olacak. Amacımız burada kuracağımız yerel kalkınma modelini kısa sürede Ege Bölgesi'ne yaymak. Buradan başlayacak gastronomi hareketinin, tüm Ege Bölgesi'nin tarım ve turizmle kalkınmasında koşar adımlarla sonuca varacağımız bir yolu bizlere açacağına inanıyoruz.

Bunların dışında, tarımın bir diğer acil ihtiyacı olan eğitim alanında çözümler üretmek için de İzmir Ticaret Borsası Eğitim, Kültür ve Sosyal Entegrasyon Vakfı BORSAV'ı kurduk.

BORSAV ile başta üye eğitimleri, tüketici eğitimleri, mesleki eğitimler, tarımla ilgili üretim ve teknoloji eğitimleri, gastronomi

eğitimleri olmak üzere tarım ve bağlantılı sektörlerin gelişimine katkı sağlamayı amaçlıyoruz. BORSAV aracılığıyla uzun vadede bir tarım üniversitesinin kurulmasına öncülük etmeyi hedefliyoruz.

Geçtiğimiz günlerde EGIAD'ın düzenlediği Dijital Dönüşüm Zirvesi'nde Urla'nın dijital tarım start-uplarının merkezi yapılmasına ilişkin önerileri dinledik. Bu konudaki düşünceniz nedir?

Her düşünce, her yeni fikir bizim için çok değerli. Ama kısa sürede en etkili çözümü alabilmek için, İzmirli STK'lar uzun zamandır önemli iş birliklerine imza atıyor. Dijital tarım start-upları için İTTM önemli bir çekim merkezi olacak. Dolayısıyla birbirine rekabet eden değil birbirini destekleyen projelere imza atmamız. Çünkü asıl meselemiz İzmir adına yeni başarı öykülerine el birliğiyle imza atabilmek.

Dünya ve Türkiye ekonomisi özelinde zor bir dönemi yönetiyoruz. Bu süreçte Türkiye ekonomisinde önceliklendirilmesi gereken hususlar neler?

Dünya, ekonomide zor bir stres testinden geçiyor. 2008 küresel kriziyle hızlanan, pandemiyle başka bir noktaya evrilen bir yeni arayış dönemi bu. İttifakların yeniden şekillendiği, sürdürülebilirlik kaygısıyla tedarik zincirlerinin yer değiştirdiği bir süreçten söz ediyoruz. Böyle bir manzarada proaktif davranan, küresel ihtiyaçları iyi sezip ön alan ülkeler yeni cazibe merkezleri olacak.

Yükselen pek çok yeni iş alanı var ama biz tarım ve hayvancılığın bu anlamda mutlaka önceliklendirilmesi gereken sektörlerin başında geldiğine inanıyoruz. Eğer ülke olarak tarım ve hayvancılığın milli gelire katkısını yeniden çift haneye çıkaracak atılımı sağlayabilirsek çok önemli bir işi başarmış oluruz. Kovid-19 salgınıyla birlikte yepyeni bir dönem başladı. 1920'lerde 1,9 milyar olan dünya nüfusu bugün 8 milyar. 2050 yılında 10 milyara ulaşması bekleniyor. Küresel gıda talebinin buna paralel olarak artmasını



Üniversite, özel sektör, devlet kurumları ve üreticiler arasında güçlü bir ilişki tesis edilmeli. Tohumdan gübreye her alanda yerel kaynaklarla üretim yapılması için aklın, bilimin, teknolojinin tüm imkanları kullanılmalı. Biz şanslıyız ki, tarım ve gıda sektörümüz zaten ticaret fazlası veriyor. Doğru bir planlamayla ihracat-ithalat farkını daha da açabiliriz. Yeter ki harekete geçelim.



beklemek de kaçınılmaz hale geliyor. Yapılan farklı çalışmalarda, gıda talebinin 2050 yılına kadar yüzde 59 ila yüzde 98 arasında artacağı tahmin ediliyor. Dolayısıyla artan talebi karşılamak için tarımsal üretim artışı bir zorunluluk olarak karşımıza çıkıyor.

Günümüzde tüm ülkeler tarımda kendi kendine yeterli olabilmeyi stratejik bir hedef olarak benimsemiş durumda. Sektöre ayrılan kaynaklar da sermayenin ilgisi de her geçen gün artıyor. Tarım yeniden 100 yıl önceki parlak günlerine dönüyor.

Tarımsal üretimde dünyada ilk beşe girdiğimiz anda ekonomimizin ve pek çok probleminin kendiliğinden çözüldüğünü göreceğiz. Umarım el birliğiyle Türk tarımını ve hayvancılığını küresel rekabette daha güçlü bir kimliğe kavuşturabiliriz.

Yakın bir gelecekte açılışını yapacağımız İzmir Tarım Teknoloji Merkezi'nin de tarımın tüm paydaşları için milli sorunlara yerli çözümler üreteceğini söylemek isterim.

Türkiye'de son 3 yılda ciddi bir fakirleşme var. Alım gücü düşüyor. Bunun önüne geçmek için tarımsal sanayiye yabancı sermayeyi ülkeye çekmek için önerileriniz neler?

Ulu Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk, Cumhuriyet'in ilk yıllarında tarımı milli ekonominin lokomotifleri olarak belirlemiş; bu alanda önemli bir eğitim ve yatırım süreci başlatmıştı. Köylünün, çiftçinin milletin efendisi olarak görüldüğü yıllardı. Cumhuriyet, tarım ve tarıma dayalı sanayi sayesinde önemli bir atılıma imza attı. Ancak ilerleyen yıllarda, küresel ekonomide yaşanan değişimlere paralel olarak sanayi, hizmet gibi sektörler öne çıkarken tarım gündemin arka sıralarında yer almaya başladı.

Günümüzde yaşanan hızlı değişimler, belirsizlikler ve tüm olumsuz gelişmeler gıda ve tarım sektörünün en önemli stratejik

sektörlerden birisi olduğu gerçeğini bir kez daha ön plana çıkardı. Tarım ürünleri üretici fiyatları resmi olarak 2023 yılı aralık ayında bir önceki aya göre yüzde 6,34, bir önceki yılın aynı ayına göre ise yüzde 52,66 arttı.

Mutlaka milli tarım politikamız kendi kendimize yeterlilik ana eksenini üzerine inşa edilmeli. Hangi ürünün, nerede, ne kadar ekileceği belli olmalı. Böylece bazı ürünlerde arz fazlası yaşanırken bazı ürünlerin bulunamamasının önüne geçilmeli. Çiftçilerin üretiminin sürdürülebilir kılınması için teşvik politikaları iyi belirlenmeli.

Üniversite, özel sektör, devlet kurumları ve üreticiler arasında güçlü bir ilişki tesis edilmeli. Tohumdan gübreye her alanda yerel kaynaklarla üretim yapılması için aklın, bilimin, teknolojinin tüm imkanları kullanılmalı.

Biz şanslıyız ki, tarım ve gıda sektörümüz zaten ticaret fazlası veriyor. Doğru bir planlamayla ihracat-ithalat farkını daha da açabiliriz. Yeter ki harekete geçelim.

Yabancı sermayeyi tarıma çekebilmek için ise önce ekonomik istikrara, uzun vadeli planlamaya ihtiyaç var. Coğrafi işaretli ürünler, marka değerine yatırım yapan firmalar, ekonominin rayına oturduğu bir dönemde illaki yabancıların radarına girecektir.

Tarımda en önemli başlıklardan birisi ölçek sorunu. Tarıma dayalı İhtisas OSB'ler bu sorunu çözer mi?

Tarıma Dayalı İhtisas OSB'ler, sağlayacağı maliyet avantajları, sunacağı teknik destekler ve yaratacağı yeni pazarlar ile üretimin sürdürülebilir olmasına önemli katkı sunacak. Bu durum, OSB'lere ürün sağlayan üreticilerin kooperatifleşme çalışmalarını ağırlık vermelerini hızlandırabilir. Bu da üretim potansiyelimizin önünü açar.

Elbette ki sadece OSB'lerle ile tüm sorunlar çözülmez ama pek çok sorunun çözüm süreci hızlanabilir.

Sürdürülebilirlik ifadesini çok etkin kullandığımız bu günlerde Türkiye'nin sürdürülebilir bir tarım politikasına sahip olması için yapılması gerekenler neler?

Hayatın her alanında istikrar önemlidir. Bu nedenle çok sık bakan değişmesini iş dünyası pek arzu etmez ancak bazen de yanlışları görüp ders çıkararak doğru bulunabilir. Mesela Tarım ve Orman Bakanlığı, geçen ay, 2024-2028 dönemini kapsayan strateji planını açıkladı. Bu uzun yıllardır beklediğimiz, eksikliğini hissettiğimiz bir konuydu.

Stratejik Plan'da 7 amaç, 32 hedef ve 153 performans göstergesi yer aldı. **Planda öne çıkan başlıklar şöyle sıralanıyor:**

- Dışa bağımlılığın azaltılması,
- Kendine yeterlilik,
- Üretici refahının artırılması,
- İklim krizi ile mücadele ve suyun verimli kullanılması,
- Kayıtlılık oranının artırılması,
- Göç hareketleri,
- Jeopolitik riskler,
- Doğal afetler,
- Salgın hastalıklar,
- Gıda arz güvenliğinin sağlanması

Planın uygulanması için ilk sıraya konulan değer ise BİLİMSELLİK...

- Stratejik Plan'a göre 2023 sonu itibarıyla planlı üretim yapılan bitkisel ürün ve ürün grubu sayısı sıfırdan 2028'de 17'ye çıkarılacak.
 - Mevcut durumda 4,5 milyon ton olan yağlı tohumlu bitkilerin üretim miktarı, 2028'de 28,15 milyon tona yükseltilecek.
 - Organize Tarım Bölgesi sayısı 39'dan 100'e çıkarılacak.
 - Kırsal alanda yaşayan kadın ve gençlere yönelik uygulanan proje sayısı 3 binden 4 bine çıkarılacak.
 - Tarımsal danışmanlık hizmeti alan işletme sayısı 314 binden 464 bine çıkarılacak.
- Açıkçası, yıllardır kendi haline bırakılmış olan tarımsal üretim süreçlerinin bir plan kapsamında ele alınmasından dolayı çok

mutluyum. Atılan bu adım, bizim Borsa olarak yıllardır savunduğumuz ve ısrarla yatırım yaptığımız bir alan. İzmir Tarım Teknoloji Merkezi'nin; ortakları arasında yer aldığımız üç ayrı alanda faaliyet gösterecek tarıma dayalı organize ihtisas sanayi bölgelerinin bu yeni dönemde İzmir'i daha da öne çıkartacağını düşünüyorum.

Tarım ve Orman Bakanımız İbrahim Yumaklı'ya, yaptığı bu stratejik çalışma nedeniyle teşekkür ediyorum.

Tarıma gençleri kazandırmak için neler yapılmalı, Borsa neler yapıyor?

Projeksiyonlar, dünyada 2050 yılına kadar gıda talebinin yüzde 59 ile yüzde 98 arasında artacağını öngörüyor. Bu artış, şayet mevcut sistem değişmezse gelecek yıllarda gıda kıtlığı ve açlığı yeniden en büyük problemlerden birisi olacağını gösteriyor. Bu zorlukların üstesinden gelmek için de hükümetlerin, yatırımcıların ve yenilikçi tarım teknolojisi geliştiricilerinin ortak çaba göstermesi şart.

Son derece hızlı bir değişim-dönüşüm dönemindeyiz. Tarımsal üretim giderek daha fazla teknoloji isteyen bir dönüşüme uğrarken bugün bizim yaş ortalaması 55'e dayanan çiftçi nüfusumuz giderek yaşlanıyor. Diğer birçok sektörde insanların bu yaşlarda emeklilik hayatlarına başladığı düşünülürse, fiziksel güç gerektiren, teknolojinin her geçen gün daha fazla kullanıldığı tarıma gençlerin ilgisini artırmak her geçen gün daha da önem kazanıyor. Bir yandan gençleri tarıma çekecek önlemleri almak ve eş zamanlı olarak teknoloji üreten bir sistem kurmak zorundayız.

Dünyada dikey tarım, susuz ve güneşsiz tarım çalışmaları son derece yaygın. Bizde de bu işleri yapabilmek için gerekli tüm kaynaklar mevcut. Tarım girişimciliği öncelikle iyi eğitimle ve deneyimle



olmalıdır. İlk etapta bu eğitimin altyapısını hazırlamalıyız. **İzmir Tarım Teknoloji Merkezi'ni** de bu çerçevede kurgulayarak geliştirdik.

Bu kurgunun bir ikinci ayağı olan Gastronomi Projesi, eşsiz coğrafyamızda üretilen ürünlerin markalaşması ve pazarlama iletişimine katkı koyacak. Bu iki proje tasarımının, kapsayıcılığı ve gençler ile çiftçileri doğrudan hedefleyen stratejik yaklaşımı ile ileride tüm bölgelerde uygulanacak örnek bir sistem olacak.

Tarımın bir diğer acil ihtiyacı olan eğitim alanında çözümler üretmek için de **İzmir Ticaret Borsası Eğitim, Kültür ve Sosyal Entegrasyon Vakfı BORSAV'ı** kurduk.

İzmir Ticaret Borsası olarak gençleri tarım sektörüne kazandırmak, tarımın farklı aşamalarını bir iş olarak seçmelerini sağlamak için geleneksel hale gelen **Tarım Gençlerle Yükseliyor Proje Fikir Yarışması'nı** 2016'dan beri düzenliyoruz. Ana hedefimiz tarımda sürdürülebilirlik ve

rekabet gücünü arttırmak. Çağdaş tarımsal uygulamaları geliştirmek, genç kesimin tarım sektörüyle olan ilişkisini güçlendirmek için gençleri tarımsal alanda yenilik yaratacak ve tarımın farklı çalışma alanları ile entegrasyonunu sağlayacak fikirler üretmeye teşvik etme amacı taşıyor.

Tarımın sürdürülebilirliği için sadece gençlere değil çocuklarımıza da tarımı sevdirmemiz gerektiğine inanıyoruz. İzmir Ticaret Borsası olarak bu bilinçle yıllar önce Toprak ve Çocuk Programını başlatmıştık. Pandemi biraz hızımızı kesmişti. Şimdi, Türkiye İş Bankası'nın da katkılarıyla daha çok etkinliğe imza atacağız; daha çok okula ve çocuğa ulaşacağız. 2024, Tarım ve Çocuk Programımızın adeta yeniden doğduğu yıl olacak.

Programın amacı geleceğimiz olan çocuklarımıza; toprağın, tarımın ve tarım ürünlerinin tanıtılması, sağlıklı beslenme konusunda bilinç

kazandırılması, tarımsal üretim ve sürdürülebilir çevrenin öneminin gelecek nesillere aktarılmasıdır.

Program kapsamında **'Gelecek Toprakta, Toprağımız Emin Ellerde'** temasıyla çocuklarımızı işin içine dahil edilerek, **'Gör, Uygula ve Öğren'** yöntemiyle onları toprak ve tarımla kaynaştırıyoruz. Yıl içerisinde ilköğretim öğrencilerini tarım ve toprakla buluşturuyor, onlarla ekim, dikim ve işleme gibi çeşitli tarımsal uygulamalar yapıyoruz.

Öğrencilerin ve velilerin bu programa olan ilgisinin yüksek olması bizi çok mutlu ediyor. Diğer taraftan doğal kaynaklarımızı koruyan, çevreye duyarlı ve saygılı, toprağa ve tarıma gereken değeri veren ve sağlıklı beslenme konusunda bilgili bir nesil yetiştirmemiz sadece ülkemiz için değil aynı zamanda dünyamız sürdürülebilirliği için de önemli ve gereklidir.

İzmir iş dünyası temsilcilerinin son dönemdeki uyumu dikkat çekiyor. Siz birçok STK'da üyelik ve görev üstleniyorsunuz. Şehrin ortak hareket etme refleksini güçlendirmesinin yaratacağı katma değeri önümüzdeki günlerde hangi projelere yansımış şekilde göreceğiz?

Öncelikle İzmir iş dünyasının sergilediği bu birliktelik tüm kentlerimizde örnek gösteriliyor. Bundan bir İzmirli olarak gurur duyuyorum. Bu iş birliğinin çıktılarını en erken ve en hızlı şekilde Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgeleri'nde göreceğiz.

Ancak bizim sergilediğimiz birliktelik sadece faaliyet gösterdiğimiz iş kolları ile sınırlı değil. Mesela 6 Şubat depremlerinde en hızlı organize olan yine İzmirli STK'lardı. Bizler iyi günde de kötü günde de bir araya gelebilen bir yapı oluşturduk. Bence bu harika bir şey. ■

İŞINSU KESTELLİ'DEN ÜRETİCİNİN GELİRLERİNİ ARTTIRACAK 4 YÖNTEM ÖNERİSİ

Tarım ürünlerindeki destekleme mekanizmalarında önceliklendirilmesi gereken hususlar neler?

Ana hedef ithalatı azaltacak ve kendi kendine yeterli bir tarım sektörü yaratacak teşvik politikaları uygulanmalıdır. Mesela yem üretimini ele alalım. Türkiye bu alanda yüzde 60 oranında dışa bağımlı hale gelmiş durumda. Bu da maliyetleri artırarak et, süt ve süt ürünleri fiyatlarına direkt yansıyor. Üretici de tüketici de mağdur oluyor.

Bir başka örnek mercimek. 1990'lara kadar en büyük ihracatçıydık; bugün en büyük ikinci ithalatçıyız. Doğru teşvik politikaları ile bu sorunu yaşamayabilirdik.

Teşvik konusu sadece bizde yaşanan bir sorun değil. Ortak Tarım Politikası kapsamında 2023-2027 dönemi AB bütçesinin yaklaşık üçte biri olan 270 milyar euro tutarındaki devasa tarım fonunun ayrıldığı Avrupalı çiftçiler de şikayetçi. Hemen her ülkede protestolar yaşanıyor.

Maliyetler artarken tarım ürünleri fiyatlarındaki gerilemenin neden olduğu gelir kaybı üreticilerin en önemli eleştirilerinden birisi. Veriler de bunu net olarak ortaya koyuyor. FAO gıda endeksinin tarihi zirvesine ulaştığı 2022 yılı mart ayından bu yana nominal olarak yüzde 26, reel olarak yüzde 29 geriledi. Dünyanın en kalabalık aynı zamanda ikinci en büyük tarımsal üretimine sahip Hindistan'da da benzer bir durum yaşanıyor.



Üreticiler tüm tarım ürünleri için asgari destek fiyatlarını garanti edecek ve alım garantisini içeren bir yasa talep ediyor.

Tüm dünyadaki üreticiler zaten zor ve zahmetli bir iş olan tarımda üretime devam edebilmek için pozitif ayrımcılık talep ediyor. Bu yaşananlar nedeniyle de tarım, gıda fiyatları, gıda güvencesi ve kendine yeterlilik ülke gündemlerinin en önemli konuların başında yer alıyor. Gıda arzının artması ve sürdürülebilir tarımsal üretim için üreticilerin gelirlerinin artması, kısacası reel anlamda tarımdan para kazanmaları gerekiyor. Üretici gelirleri artıracak dört yöntem bulunuyor.

• Birincisi maliyetlerin düşürülmesi...

Kısmen savaşlar, kısmen politik nedenler, kısmen de ticaret politikaları istikrarlı hammadde fiyatının oluşmasına maalesef engel oluyor. Bu nedenle hiçbir ülke ekonomik bedeline katlanmadığı sürece üretim maliyetlerin kontrol etme lüksüne sahip değil.

• İkincisi verimlilik artışı...

1960'larda yaşanan Yeşil Devrim'den sonra verimlilikte hızlı bir artış yaşanmıştı. Ancak son yıllarda buğday, çeltik ve mısır gibi temel tarım ürünlerindeki verimlilik artışı nüfus artış hızına yaklaşmış durumda. Dolayısıyla dünyanın farklı bölgelerinde halen az da olsa iyileşme potansiyeli bulunsada da verimlilik artışında doğal sınırlara yaklaşmış olabiliriz.

• Üçüncüsü desteklemeler...

Destekleme ekonomik imkânlarla doğrudan ilgili. Ortak Tarım Politikası ile dünyanın en büyük tarımsal destek bütçesine sahip Avrupa Birliği'nde dahi verilen destekler yeterli görünmüyor. Kaynakların çok daha kıt olduğu gelişmekte olan ülkelerde desteklemelerin üreticiyi yeterince tatmin etmesi de mümkün görünmüyor.

• Dördüncüsü ise fiyatların reel olarak artması...

Tüm ülkelerin arafta kaldığı konu sanırım burası. Üretici gelirlerini artırmak için yüksek gıda fiyatlarına razı olunursa, başta düşük gelirli haneler olmak üzere geniş halk kitlelerinin gıdaya ulaşımı nasıl sağlanacak... Üstelik, gıda enflasyonun tetiklediği ücret artış taleplerinin ekonomik maliyeti ve yaratacağı enflasyonun önüne nasıl geçilecek?

Sihirli formül maalesef yok.

Çözümler her ülkenin koşullarına, sahip olduğu ekonomik veya ekonomik olmayan imkânlara göre değişiyor. Bu nedenle önümüzdeki yıllarda da tarım ve gıda tüm dünyada gündemin en önemli konularından olmaya devam edecek. Ben Türkiye olarak şanslı ülkelerden birisi olduğumuzu söyleyebilirim. Konjonktürel ekonomik sorunlar yaşasak da tarımdaki üretim potansiyelimiz yüksek.

Üretimi daha verimli, uygulanan üretim tekniklerini daha modern hale getirebilirsek bu sıkıntılı sürecin kazanan tarafında yer alabiliriz. Borsa olarak bizler de tüm çalışmalarımızı bu doğrultuda sürdürüyoruz.







Comites İzmir Başkanı Giuliano Gloghini,
İtalyan Kültür Merkezi Müdürü Martina Lilli ile İzmir
İtalyan Ticaret ve Sanayi Odası Derneği Genel Sekreteri
Eren Alpar ile YARIN Dergisi için bir araya geldik

Türk İtalyan dostluğuna 'Casa Italia' Köprüsü



RÖPORTAJ: SEDA GÖK





Alsancak Mahallesi Kıbrıs Şehitleri Caddesi'nde İtalyan Kültür Merkezi olarak uzun yıllar hizmet veren Casa Italia(İtalya Evi), İtalya'nın İzmir Konsolosu Valerio Giorgio'nun öncülüğünde gönüllü destekçileri ile aslına uygun olarak yenilendi.

Yapının İtalyan ve Türk vatandaşları için kültürel etkinliklerin düzenlenmesi, dostlukların geliştirilmesi ve İtalya'nın tanıtımı adına halka açık bir buluşma yeri olması hedefleniyor. İki katlı binanın içinde Türk-İtalyan ilişkilerini anlatan butik müze, çok amaçlı sergi, etkinlik ve konferans salonu, Türkiye'nin en büyük İtalyanca kitap arşivine sahip bir kütüphane, ticaret, kültür, eğitim gibi alanlarda kayıt ve danışmanlık hizmetleri verecek resmi temsilcilikler ile gastronomi sunumlarının yapılacağı bir mutfak gibi önemli alanlar yer alıyor.

Comites İzmir Başkanı Giuliano Gloghini, İtalya Kültür Merkezi Müdürü Martina Lilli ile İzmir İtalyan Ticaret ve Sanayi Odası Derneği Genel Sekreteri Eren Alpar ile YARIN Dergisi için bir araya geldik.



Casa Italia Projesi'nin hikayesi nasıl başladı? Üç ayrı kurumun projedeki rolü nedir?

Giuliano Gloghini: Bu gibi oluşumlar öncelikle fikirle başlıyor. Burası tarihi bir bina. İtalyan İlkokulu'na zamanında tarih boyunca hizmet etmiş bir bölümü var.

Yanılmıyorsa 1995 senesinde dönemin konsolosu Giuseppe Scognamiglio burayı Carlo Goldoni adı altında İtalyan Kültür Derneği'ne tahsisini sağladı. O dönem tabii İtalyan Kültür Derneği burada ders verebiliyordu, dershanelikleri de vardı. Fakat daha sonra Milli Eğitim Bakanlığı'nın normlarına uymayınca buradan derslikler kalkmış oldu. Bina komple sadece yönetimsel ve kayıt bürosu olarak çalışmaya başladı. Yaşamayan bir bina daha çabuk erozyona uğruyor. Hal böyle olunca tabii bina yavaş yavaş eskimeye başladı. En son yaşanan İzmir

Depremi ile de tahribata uğradı. Ben burada yaşayan 3. kuşak bir İtalyan vatandaşım, Levanten olarak da diyebiliriz.

İzmir'de Fransız Kültür Derneği var biliyorsunuz. Dolayısıyla Fransızların burada bir yeri olunca **"İtalyanların neden olmasın"** düşüncesi hep kafamda olan bir düşünce idi. Sonuç olarak bu topraklarda yaklaşık 200-250 yıldır varız. Burada İtalyan kültürünü yaşatmaya çalışıyoruz. Buranın bir İtalya Evi olması benim hayalimdi. 4-5 sene önce Valerio Giorgio konsolosumuzla bir görüşme yapmıştık. O konuşmada da bu konuyu dile getirdim. Onun da böyle bir düşüncesi varmış.

İzmir Depremi sürecin hızlanmasına mı neden oldu?

Giuliano Gloghini: Evet. İzmir Depremi'nden önce bu projeye zaten sıcak bakıyorduk. Binayı da kaybetmek istemiyorduk.



Bu nedenle süreci hızlandırdık. Zaten İstanbul'da bir İtalya Evi vardı. İzmir'de de olsun diye düşündük. Bu kapsamda da İzmir'deki ilgili üç kurum bir araya geldik. İtalyan Ticaret ve Sanayi Odası, İtalyan Kültür Derneği ile Comites bir araya geldik. Comites'te İzmir'deki İtalyan halkı ile Konsolosluk arasında bir köprü oluşturuyor. Konsololuğa bağlı çalışan bir yapı... Üç kuruluş bir araya geldi ve Casa Italia Projesi başladı.

Hiçbir engelle karşılaşmadınız mı?

Giuliano Gloghini: İzin ve ruhsat süreçlerini rahat şekilde tamamladık. Bu bina bağış usulü restore edildi. Bu işlemler ve bağışlar için Valilik'ten izinlerimizi aldık. Ancak bu süreçte 6 Şubat Depremleri yaşandı. Bu durum bağış toplama sürecimizi haklı olarak bir parça zorladı.

Bize konuyla ilgili verilen bilgide



Bu proje tamamen gönüllülük esasıyla yürüdü. Konsolosluk bizi destekledi. İtalyan Dostluk ve Kültür Derneği

50 yılı geride bıraktı. Yetişkinler için İtalyanca dil kursu yürütüyoruz.

Türkiye'nin en büyük İtalyanca dil okulu konumunda.

Dönemsel olarak

300 öğrenciye eğitim veriyoruz.

İzmir nüfusu ile karşılaştırdığımızda iyi bir sayı olduğunu düşünüyoruz.

Bu çalışmalarımız devam edecek.

bu bağışın sadece İtalyan firmaları veya İtalya'yla bağlantısı olan firmalardan yapılabileceğini, çünkü önceliğin deprem bölgesinde bir bağışın olabileceğiyle ilgili bir açıklama yapıldı. Bağış toplama sürecinde zorlandığımız zamanlar oldu. Konak Belediyesi buranın yapılması ve projelerin onaylanmasıyla ilgili tam destek verdi. Biz burada sadece tadilat yaptırдық.

Bu süreçte kimden profesyonel destek aldınız?

Giuliano Gloghini: Bu konuda ihtisaslaşmış mimarlık şirketi olan Umart ile birlikte yol aldık. İzmir'de ciddi anlamda tarihi eserlerinin renovasyonu için çalışan bir kuruluş. Bize çok yardımcı oldular. Kendilerine bir kere daha teşekkür ediyoruz.

Bu projeye kaç gönüllü destek verdi?

Giuliano Gloghini: Öncelikle üç kurumun ortak çalışması... Martina'nın süreçte ciddi emeği var. Herkes projenin bir ayağını yürüttü. Ben bu iş için kendi çevremi, özellikle İzmir'de yerleşik İtalyanları bulup bağış toplama konusunda çaba harcadım. Bay Pietro Alba, İtalyan Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı olarak ilişkilerinden dolayı bağış toplama konusunda çaba verdi. Konsolos zaten her yere çok daha kolay ulaşabildiği için, o da hem bağış toplama hem bürokratik süreçlerde destek verdi.



Bu şehirde kültürlerin farkındalığını arttırırken sponsorluklar ve buradaki köklü ailelerin etkisi büyük oluyor. Arkas Ailesi'nin Fransa ve Fransız Kültürü'ne verdiği desteği farklı etkinlik ve organizasyonlarda rol model olarak görüyoruz. Bu model üzerinden sizlerde ne gibi farkındalık etkinlikleri yapmayı planlıyorsunuz?

Giuliano Gloghini: Kıbrıs Şehitleri Caddesi, hem tarihi anlamda hem de günümüzde topladığı insan potansiyeli anlamında, İzmir'in atar damarlarından birisi olma özelliğini taşıyor.

Fakat sadece yiyecek içecek mekanlarının olduğu bir bölgedeki bir sokakta kültürle alakalı tek bina olması, burası için çok önemli. İstanbul'da Taksim'i düşünün.

Orada da her şey var. Kafelerden tutun da kültür sanat odaklı noktalara kadar geniş bir yelpazeye sahip. Tiyatro binaları, kiliseler, camiler ve diğer binalar... Kıbrıs Şehitleri'ne baktığımızda ise böyle bir yapı yok.

Casa Italia'nın hem tarihi dokusu olup hem de bir kültüre hizmet edecek bir bina olması bizim açımızdan gurur verici ve mutlu edici bir durum. Keşke çoğalmasını sağlayabilsek!

Levanten kültürü İzmir'in hayatında önemli bir mihenk taşı. Buradaki tarihi binalar özel statüdeki derneklerin kullanımına verilebilir. Örneğin; biz Levantenler Derneği olarak bina sorunu yaşıyoruz. Bu tarzdaki binalardan birini bize tahsis edebilirler. Hem binalara sahip çıkalım, hem farklı kültürleri şehirde yaşatalım, hem de bu tarz sivil toplum kuruluşlarının kendine ait bir alanı olur. Aynı olay Musevi Cemaati için de düşünülebilir. Bürokratik engellere takılıyoruz.

Siz talepte bulundunuz mu?

Giuliano Gloghini: Levantenler Derneği olarak birkaç kez konuyu gündeme getirdik.



Bütçeleme süreci tamamlandı. Türkiye'nin en büyük İtalyanca dili olarak kitaplarının bulunacağı bir kütüphane olacak. Çünkü daha önce kütüphaneydi ama o zamanki dolaplar çok eskidiği için kitapları bir yerde koruma altına aldık. Ayrıca yeni kitaplar da arşive dahil edildi. 5 bin tane kitap olacak.

Örneğin; Kültür Park var. O alan içinde bir sürü atıl durumda bina var. O binalar değerlendirilebilir. Bizim gibi farklı kültürleri temsil eden sivil toplum kuruluşlarına tahsis edilebilir. Multi kültürel bir yapı burada mesela barındırılabilir diye düşünüyorum.

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın farklı zaman dilimlerinde başlattığı projeler var. Geçtiğimiz aylarda Efes Kültür Yolu Projesi oldu ve bir güzergâh çizdi. O aks üzerinde belli noktalar belirledi ve turistin hareketi o noktalar üzerinden yapmasını sağladı. Önümüzdeki yıllarda bu güzergaha Casa Italia'nın dahil olması için bir girişim olur mu?
Eren Alpar: Bu konuda her türlü ortak projeye açığız. Öncelikli olarak binayı son haline getirmeye konsantre olduk.

YENİ NESİLLERE OLAN DESTEĞİMİZLE BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ!



İşveren markamızın temel taşlarından biri insana verdiğimiz değerdir. Çalışanlarımızın haklarını koruyor, onlara eşit fırsatlar sunmak adına tüm süreçlerimize çözüm odaklı yaklaşıyoruz. Bu politikamızla, gelecek nesillerin güçlü profesyoneller olmalarına destek oluyoruz.

Dikkan®

Tam bitmiş değil. Misafirlerimizi ağırlamaya başladık. Bazen yoldan geçenler de geliyorlar, bakmak istiyorlar.

Onun dışında bizim İtalyan Ticaret ve Sanayi Odası olarak toplantılarımız oluyor. Geçtiğimiz günlerde Denizli Sanayi Odası ile Aydın Sanayi Odası'ndan misafirlerimiz vardı. Onlarla bir toplantıyı burada yaptık, artık binayı daha yoğun olarak kullanmaya başladık.

Biz bu bina ile aslında sadece İzmir'in değil, Ege Bölgesi'nin dikkatini çekiyoruz. Hem Aydın'da hem Denizli'de şubelerimizin olması burada oldukça etkili oluyor. Heyetlerimizi burada ağırlıyoruz. İtalya'dan firmalar geldiği zaman bir yatırım yapmak istedikleri zaman toplantıyı burada yapıyoruz. Böylece hem İzmir'deki İtalyan varlığına dikkat çekmiş oluyoruz hem de binayı tanıtmış oluyoruz.

Peki, üç kurum kendi içerisinde nasıl bir görev dağılımı yaptı?

Eren Alpar: Görev dağılımı derken kültürel konularda Martina Hanım'a daha büyük iş düşüyor. Biz daha çok işin ticaret bağlantısı olan bölümünde görev alıyoruz. Artık alan sorunumuz da yok. Mesela daha fazla heyetleri burada ağırlayabiliyoruz.

Heyet organizasyonları konusunda nasıl bir takvim belirlediniz? Hangi yeni etkinlikleri yapmayı planlıyorsunuz?

Eren Alpar: Bu alanı fırsata döndürmek istiyoruz. Etkin bir tanıtım süreci başlattık. Aslında bir tek ticari anlamda değil. Mesela Danilo Zanna (Şef) bizim üyemiz... En son görüştüğümüzde buradaki mutfağı nasıl daha etkin hale çevirebiliriz düşüncemizi paylaştık. İtalyan mutfağına yönelik etkinlikler yapmayı planlıyoruz. Bize bir şef gönderebileceğinden bahsetti. Bu şekilde mutfağın daha etkin kullanımı için çaba harcayabiliriz. Mümkün olduğunca kendi



Eren Alpar

Giuliano Gloghini, Martina Lilli



Mesela Danilo Zanna (Şef)
bizim üyemiz... En son
görüştüğümüzde buradaki
mutfağı nasıl daha etkin hale
çevirebiliriz düşüncemizi
paylaştık. İtalyan mutfağına
yönelik etkinlikler yapmayı
planlıyoruz.

alanımızla ilgili her konuda Oda olarak da Casa Italia'yı tanıtmaya çalışıyoruz. Bunları yaparken de bu üç kuruluş hep ortak karar alıyor. Konsolosumuz Daniele Bianchi öncülüğü ile ona da danışarak bir şeyler yapmaya çalışıyoruz. Çok amaçlı salonumuzu kullanmak için de talepler almaya başladık.

Martina Hanım; bu hikâyenin başından beri içinde olan birisiniz. Renovasyon sürecinde çok emeğiniz var. Bu süreçte unutamadığınız anekdotları sizden almak isterim. Sonrası için kültür sanat özelinde nasıl bir program belirlediniz?

Martina Lilli: İnsanların kafasında Fransız Kültür Merkezi ya da İstanbul'daki İtalyan Kültür tarzında bir model vardı. Biz onlardan biraz farklıyız. Biz ne bina olarak ne dernek olarak doğrudan İtalya'da ilgili Bakanlığa bağlı

değiliz. Bu yüzden de fon alma imkanımız yok. Kaynak desteğimiz yok. Personel anlamında da bir destek görmüyoruz.

Bu proje tamamen gönüllülük esasıyla yürüdü. Konsolosluk bizi destekledi. İtalyan Dostluk ve Kültür Derneği 50 yılı geride bıraktı. Yetişkinler için İtalyanca dil kursu yürütüyoruz. Türkiye'nin en büyük İtalyanca dil okulu konumunda. Dönemsel olarak 300 öğrenciye eğitim veriyoruz. İzmir nüfusu ile karşılaştırdığımızda iyi bir sayı olduğunu düşünüyoruz. Bu çalışmalarımız devam edecek. Casa Italia Projesi ile hem üç kurumun bir araya gelmesi, bir sinerji oluşturmasıyla beraber ve binanın da artık sadece bir kültür binası olmasıyla ilgili olarak da artık işin kültür tarafına da hız geleceğini düşünüyorum. Burada komplike hizmet verilecek.

Burada hangi etkinliği gerçekleştirmeyi hayal ediyorsunuz?

Martina Lilli: İtalya'dan konserler ve sergiler getirmek istiyorum. Ama burada yine konuşmanın başına dönüyorum. Buradaki etkinlikler için hiçbir fon desteğimiz yok. Bu yüzden bunu planlıyoruz, hayal ediyoruz. Her seferinde nasıl yapacağız diye uğraşıyoruz.

Daha fazla sponsora ihtiyacınız var diyebilir miyiz?

Martina Lilli: Daha fazla ve sürekliliği olan desteğe ihtiyacımız var. İzmir Bianeli ile bazı çalışmaları yapmaya başladık. 12 Mart'ta Gülşah Elikbank'ın bir kitap tanıtımı olacak, kendisinin "Aşkın Gölgesi" romanı İtalyanca'ya çevrildi ve İtalya'da yayınlandı.

24 Mart Dario Fo hakkında bir söyleşi olacak. 25 Mart tarihinin İtalya Kültür Bakanlığı dünya genelinde Dante Günü olarak kutlanmasına karar verdi. Dünyada Dante Günü olarak kutlanacak.



İnsanların kafasında

Fransız Kültür

Merkezi ya da

İstanbul'daki İtalyan

Kültür tarzında

bir model vardı.

Biz onlardan biraz

farklıyız. Biz ne bina

olarak ne dernek

olarak doğrudan

İtalya'da ilgili

Bakanlığa bağlı

değiliz. Bu yüzden de

fon alma imkanımız

yok. Kaynak

desteğimiz yok.

Personel anlamında

da bir destek

görmüyoruz.

Bizde bu başlıkta bir etkinlik düzenleyeceğiz. Daha çok fon olursa daha büyük organizasyonlar da yapabiliriz. Salonumuzun el verdiği ölçüde de burada 60 kişilik küçük konserler yapmak istiyoruz.

Bu alanda başka hangi bölümler olacak?

Martina Lilli: Bütçeleme süreci tamamlandı. Türkiye'nin en büyük İtalyanca dili olarak kitaplarının bulunacağı bir kütüphane olacak. Çünkü daha önce kütüphaneydi ama o zamanki dolaplar çok eskidiği için kitapları bir yerde koruma altına aldık. Ayrıca yeni kitaplarda arşive dahil edildi. 5 bin tane kitap olacak.

Ekleme istedikleriniz...

Giuliano Gloghini: Levanten Derneği ayağında da, mesela biz çok ciddi destek gördük. Geçmiş dönem İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer'e bir kere daha teşekkür ediyoruz. Bu tarz projeleri yürütürken yerel yönetimlere en kısa zamanda ulaşmanın ne kadar kıymetli olduğunu biliyoruz.

Eren Alpar: Terra Madre zamanında Tunç Bey'le biz de birlikte çalıştık.

İzmir Enternasyonal Fuarı'nda İtalya olarak bir stant açtık. İtalyan Mutfağı Haftası için organizasyon yaptığımız dönemde aynı zamanda Terra Madre'nin de tanıtımını yaptık. Sorularımıza ve isteklerimize yanıt aldık. ■



Alper Özmızırak ve Atahan Özmızırak, bu sayımızda KUŞAKTAN KUŞAĞA köşemizin konuğu oldular

KEMERALTI'NIN TİCARET KÜLTÜRÜNÜ İNTERNETTE YAŞATTILAR, 'MAKARA'DA BAŞARI HİKAYESİ YAZDILAR



Alper Özmızırak ve Atahan Özmızırak, bu sayımızda KUŞAKTAN KUŞAĞA köşemizin konuğu oldular. Baba-oğul internet ortamındaki satış modelleri ile Türkiye'ye örnek oldular ve MAKARA markasıyla outdoor ürünlerde satış rekorları kırıyorlar. 3. ve 4. kuşak temsilci olarak markayı daha geniş kitlelerle buluşturmayı hedefleyen Özmızırak Ailesi, Makara Tekstil'de sürdürülebilir büyüme ilkesiyle yol alıyorlar.



RÖPORTAJ: SEDA GÖK





Sizi sizden dinleyerek başlayalım mı?

ALPER ÖZMIZIRAK: 1938 yılında İzmir, Kemeraltı Çarşısı'nda dedem tarafından kurulan bir esnaf dükkânı ile başlayan ticaret hikayemiz sonrasında babamla çalışarak devam etti. Ardından eşim Arzu Hanım ile birlikte kurduğumuz MAKARA isimli şirketimizle bugünlere geldik. Tekstil sektöründe 3. nesil olarak faaliyet göstermekteyim, temennim oğlum Atahan'ın, 4. nesil olarak işleri daha da ileriye taşıması.

Ana iş alanınız iş kıyafetleri mi?

ALPER ÖZMIZIRAK: Evet, iş kıyafetleri şirketlerin, işletmelerin kurumsal kimliğinde en önemli ayırt edici unsurların başında gelmektedir. Bu durumun farkındalığıyla birlikte Türkiye'nin belli başlı birçok firmasına iş kıyafeti

Hayatımdaki en özel anılarımdan biri olan ilk Anıtkabir ziyaretim de ben çocukken EĞİAD'ın düzenlediği bir seyahat vesilesiyle olmuştum.
EĞİAD İş Geliştirme Komisyonu'ndaydım.
Şimdi Sosyal İlişkiler Komisyonu'na bir geçiş yaptım.



üretiyoruz, satıyoruz. Yurt dışında da ciddi bir müşteri portföyümüz mevcut. İşimizin bu alanı dışında son 15 yıldan beri, kendi pazarında popüler ve talep gören markaların ürünlerini (ağırlıklı outdoor ve lüks giyim) pazardaki diğer satıcılara göre daha uygun fiyatlarla hem perakende hem de toptan olarak müşterilerimizle buluşturma hedefiyle yeni bir iş alanına başladık. Bu noktada hem şirketlerden hem de kişilerden oluşan yeni bir müşteri portföyümüz oluştu. Bu yeni iş alanı kısa bir süre içinde dönemsel olarak ana işimizin önüne geçmeye başladı ve hala iki iş alanımız arasında çok dinamik bir yarış mevcut. Bu noktada en önemli etken işin e-ticaret boyutuna yaklaşık 20 yıldır yaptığımız ciddi yatırımlar oldu.

Zamanında **“İnternette bir şey olmaz, bir şey yapılmaz, daha fazlası olmaz”** diye söylenenlerin tersine biz sürekli bu alana yönelmek için yatırım yaptık ve odağımızı buraya kaydardık. Son 10 yıl içerisinde bu durumun ticari olarak meyvelerini almaya başladık ve bu alanda birçok ödül aldık. Ayrıca birçok üniversitenin ve kurumun hikayemizi dinlemek için bizi davet etmesi ve bu etkinliklere katılımımız da bizim en önemli motivasyon kaynaklarımızdan biri oldu.

İnternet özelinde neyi farklı yaptınız ve bu başarı öyküsünü yazdınız?

ALPER ÖZMIZIRAK: “İnternet, internet...” diyoruz ama her şeyin başı yine iletişim. Biz Kemeraltı'nın eski esnaflarından olduğumuz için mekanımıza gelen herkese çay kahve ikram ederiz ve bu kültürü yaşatmaya çalışırız. Bu durum internet satışlarında maalesef mümkün değildi, biz de bu durumu zamanımıza uyarlayıp sipariş paketlerinin içine ikram kahve, lokum vb. çarşıımızın kültürünü yansıtan küçük hediyeler koyduk. Bu durum ciddi bir farkındalık yarattı ve çok güzel geri dönüşler aldık. İnternette hiç tanımadığınız bir müşteriye de bu yöntem ile ulaştık ve bu durum müşterilerimizi gerçekten mutlu etti işlerimizi farklı bir noktaya getirdi.

İşin bizim dışımızda gelişen, e-ticarete pazarın büyümesi ve yeni pazar altyapı yatırımları, alandaki yeni düzenlemelerle birlikte özellikle isimlerini hepimizin bildiği Hepsiburada, Gitti Gidiyor ve Trendyol gibi firmaların etkisiyle e-ticaret alanında ciddi bir değişim yaşandı. Bu durum müşterilerin alışveriş alışkanlıklarını değiştirdi. Sektörün içinde olmamız sebebiyle mağazacılık ve alışveriş merkezlerindeki dinamiklerin değişimine şahit olduk. Bu noktada bir mağazada fiziken incelenen ürünün internette daha uygun bir fiyata temin edilebilmesi ciddi bir rekabet ortamı yarattı. Bu durumda da bizim gibi firmaları ilk başta pazardaki diğer satıcılarla rakip olmaya sonradan da iş ortağı olma kısmına kadar getirdi. Tabiri caizse sıfırı paylaşmaktansa bir bütünü paylaşmaya başladık. Şu an özellikle İzmir'den outdoor ürünlerinin satışında ciddi bir pazar payımız mevcut.

Outdoor ürünlerde kendi markanızla üretim var mı?

ALPER ÖZMIZIRAK:

MAKARA iş kıyafetleri üretimi gerçekleştirmekte, henüz outdoor ürünlerle ilgili bir üretim mevcut değil ancak bazı müşterilerimizin şirketleri için sipariş verdiği ürünler, işleri gereği outdoor kıyafet kategorisinde olabiliyor. Bu noktada biraz tecrübemiz oldu. Güzel geri dönüşler de aldık. Ama bu durum dışında bu alanda bir marka yatırımımız ve üretimimiz maalesef şuan için yok, gelecek yatırımlarımızda düşünüyoruz. Şu anda pazarda markaları bilinen rakiplerle rekabet etmek bizim için oldukça zor ve maliyetli. Her şeyin istediğimiz gibi gitmesi varsayımında bile sürdürülebilirlik konusu bambaşka bir mesele. Şu anda iş kıyafetleri konusunda kendi markamızla üretim yapıyoruz ve bunda da bayağı iddialıyız.

Kalite konusunda ödün vermeden yolumuza devam ediyoruz. Ancak sektör için mutlulukla takip



MAKARA olarak istediğimiz zaman, istediğimiz noktada şu anda şube açma şansımız var. Bunu daha önce denedik ancak geri adım atıp tek merkezde kalma kararı aldık. Özellikle maliyetler dolayısıyla AVM'lerde yer açmıyoruz. Buradaki pazara zaten AVM'lerde satıcı olan müşterilerimiz vesilesiyle ulaşabiliyoruz. Kemeraltı Çarşısı'nda kalıyoruz. Gel geç olmak istemiyoruz, o yüzden biz hep buradayız. Biz bir noktadan büyümeyi düşünüyoruz.

ettiğimiz en önemli konulardan biri, outdoor ürünlerinin ülkemizdeki pazarının her geçen gün büyümesi ve çok bilinen bazı markaların ülkemizde üretim gerçekleştirmesi ve istihdam sağlayarak ekonomimize katkı sağlaması.

İş kıyafetlerinde spesifik olarak ihtisaslaştığınız bir sektör var mı?

ALPER ÖZMIZIRAK: Birçok sektörden hem yurtiçinde hem yurtdışında müşterimiz var. Bizim için özel olarak bir sektöre yönelmek gibi bir durum mevcut değil. Ağırlıklı olarak madencilik sektörü, sanayi kuruluşları, oteller ve restoranlar müşteri portföyümüzün büyük bir kısmını oluşturuyor. Farklı sektörler farklı ürün taleplerini ortaya çıkarıyor. Bu noktada bizim en önemli önceliğimiz kaliteden ödün vermeden uygun fiyat politikasıyla bu talepleri karşılamak oluyor.

EGİAD ile yollarınız nasıl kesişti?

ALPER ÖZMIZIRAK: 25 yıl önce dostum Hami Özer vasıtasıyla tanıştım. Sağ olsun Fatih Dalan'ın başkanlık döneminde derneğe üye oldum. Sosyal komisyondaki deneyimlerimizden sonra sosyal komisyonda başkan yardımcısı ve sonrasında sosyal yardımın başkanı ve son olarak da üyelerden sorumlu yönetim kurulu üyesi olarak görevimi yaptım. Şimdilerde bu sırayı oğlum Atahan'a devrettim.

Atahan Bey'i sizden dinleyebilir miyiz? Birlikte ne zaman çalışmaya başladınız?

ALPER ÖZMIZIRAK: Atahan doğru bildiğinin arkasından sonuna kadar giden, dürüst, yoğun çalışan biridir. Kafasına koyduğu bir şeyi kesin yapar. Birlikte çalışma konusuna gelince, Atahan buraya çok küçükken geldi ve bu şirkette, bu şirketle beraber büyüdü. Arada bir geçiş olmadı o yüzden tam bir süre veremiyorum.

Zor bir çocuk muydu?

ALPER ÖZMIZIRAK: Oldukça zor ve hareketli bir çocuktü. Hep

araştırmacı ve sorgulayıcıydı. Örneğin, siz ona bir şeker verdiğinizde önce şekeri yerdiniz sonra dönüp size “Sen bu şekeri bana niçin veriyorsun?” diye sorardı. Bir oyuncak verdiğiniz zaman o oyuncakla oynamak yerine o oyuncakçı parçalarına ayırıp nasıl çalıştığını anlamaya çalışırdı. Sonra oyuncakçı bozduğu için oynayamazdı. (Gülerek...)

MAKARA kademe kademe bu noktaya geldi. Atahan’ın biraz şanssızlığı veya şansı diyeyim, eşim ve benimle beraber hep dükkâna gelip gitti. Ticaretin içinde yoğruldu. Kaçıp kaçıp iş kıyafetlerini giydiği günleri hatırlıyorum. Atahan büyüdüğü, “Ne oluyor, nasıl oluyor? Bu üründe nerede hata var? Nerede hata yok? Nasıl daha iyi satabiliriz? Nasıl daha güzel pazarlayabiliriz? Nasıl yeni pazarlara açılabiliriz?” gibi soruları birlikte sormaya başladık. Yurt dışı pazarlara ve fuarlara da Atahan ile birlikte gideriz.

Atahan Bey sizi tanıyabilir miyiz?

ATAHAN ÖZMIZIRAK: Merhaba, İzmir’de doğdum ve büyüdüm. Babam vesilesiyle girdiğim ticaret hayatına, çocuklukta, biraz önce babamın bahsettiği gibi güvenlik kıyafetleri giyip müşterileri rahatsız ederek başladım (Gülerek...), Lise eğitiminden sonra İstanbul’a gidip, hukuk fakültesini tercih ederek kendime aile işimizden farklı bir kariyer seçtim. Özyeğin Üniversitesi Hukuk Fakültesi mezunuyum. Mezun olduktan sonra bir yıllık zorunlu avukatlık stajımı yapmak için İzmir’e, evime döndüm. Stajımın bitmesiyle birlikte bir yol ayrımına geldim ve avukatlık mesleği ile aile mesleğimiz arasında bir seçim yapmam gerekti. Pandeminin de ortaya çıktığı bu dönemde bu seçimi yapmak oldukça zor oldu. Kendime, **“Ben avukatlık mesleğine mi devam edeceğim? Aile şirketinde sorumluluk mu alacağım?”** sorularını çok sorduğum bir dönemdi. Sonrasında bu kadar zor bir okul süreci, staj



süreci geçirdikten sonra avukatlık mesleğine devam etmem gerektiği kararını aldım. Avukatlık mesleğine zor bir dönemde adım attım. Ciddi anlamda zorluklar ve hayal kırıklıkları yaşadım, ancak genel itibarıyla güzel gitti, gidiyor da...

Avukatlık mesleğinde bir noktaya varmak, müvekkil ve iş portföyü oluşturmak için her meslekte olduğu gibi bir süreç gerekiyor. Network ve tecrübe bu sürecin hızlanması için en önemli etkenlerin başında geliyor. Ancak pandemi ve ekonomik koşullar maalesef bu sürecin hızlanmasını zorlaştırdı. Özellikle mesleğin başlarında birden fazla alanda dava veya soru geldiğinde bunlara cevap verebilmek gerekiyor. Maalesef ki benim uzmanlık alanım şu diyebileceğiniz bir iş portföyünüz genellikle olmuyor.

Yeni bir avukat için bu durum oldukça zor, çünkü her ne kadar bilgiye ulaşmak kolaylaşsa da sonsuz ve dinamik bir bilgi havuzundan bahsediyoruz.

Endüstriyel Boyama Sistemlerinde **Akıllı Çözümler**

- DOKUNMATİK PANEL
- YÜKSEK VERİMLİ EŞANJÖR
- EXPROOF AYDINLATMA
- ÖZEL ÖLÇÜLERDE BOYAHANE
- MODÜLER ÜRÜN YAPISI
- ÖZEL İMALAT IZGARA

ilkeendustriyel.com





Bu durum hepimiz için ister istemez ekip çalışması kavramını bir zorunluluk haline getiriyor. Her zorluk mesleki anlamda bir adım ileriye gitmek için bir fırsat olabiliyor ve bu fırsatlar mesleki anlamda gideceğiniz yolu veya uzmanlaşacağınız alanı belirleyebiliyor. Kişisel meslek hayatımdan bahsetmek gerekirse ben üniversite yıllarımdan beri ceza hukuku alanıyla çok ilgiliyim, ancak şirketlerin kurulmasında ve gelişmesinde rol almak da ilgimi çeken başka bir alandı. Bu doğrultuda şu an ağırlıklı olarak hukuk vizyonum ve bilgimle, aile şirketimizden gelen ticaret bilgimi ve saha tecrübemi harmanlayarak şirketlere danışmanlık veriyorum. Dava dosyalarım da mevcut ancak birkaç sene içinde ağırlıklı olarak hukuk müşavirliği ve danışmanlığı alanına yöneleceğim. Aile şirketi ile ilgili kısma gelir isek, ben şirketimizin hukuk müşaviri ve danışmanıyım ama bu danışmanlık sadece hukuki bilgi olarak değil bir bütün olarak gerçekleşmekte. Biraz daha açmam gerekirse, şirketle ilgili bir karar alınırken bunu hukuki ve bütünsel olarak değerlendirip görüş bildiriyorum. Bazen de doğrudan karar teklifi benden geliyor. Babamla her gün yaklaşık bir saat işlerle ilgili konuşuruz.

Buna toplantı diyebiliriz, tartışma diyebiliriz, o nitelendirme biraz göreceli... (Gülerek...)

ATAHAN ÖZMIZIRAK: İletişim konusu biraz problemli olabiliyor. Her ne kadar uzun yıllar boyunca birlikte iş yapsak da hala babamın geri dönüşlerini öngöremiyorum. Bunu çözmek çok zor oldu. Bu duruma iletişim veya frekans problemi ya da kuşak çatışması diyebiliriz. Ayrıca özel hayatta da iş hayatında da alışkanlıkları değiştirmek çok zordur. Ben genç vizyonumla buraya ne katabilirim diye bakıyorum. Babama "Şunları değiştirelim" dediğimde hiç "Çok iyi fikir" dediğini duymadım. Günün sonunda dediklerim yüzde 90 oluyor.

Bu çok güzel bir oran...

ATAHAN ÖZMIZIRAK: Mutluyum. Bunu daha da artıracam. Biz alışkanlıkları değiştirmek veya yeni yollar açmak üzerine

toplantılar yaparız. Aramızda zaten sonsuz bir güven ve dürüstlük ilişkisi mevcut. Birbirimize ihtiyacımız var. Bir şekilde anlaşmak zorundayız. Ayrı yollara gidemiyoruz. Bu durum hem kötü hem de güzel bir şey. Madalyanın iki yüzü gibisiniz.

ATAHAN ÖZMIZIRAK: Evet, uçurtma metaforu da kullanılabilir bu konuyla ilgili. Babamın ipi bırakmaması benim daha güzel ve güvende hissetmemi sağlıyor. Böylece alınan kararlarda kontrollü bir risk durumundan bahsediyoruz. Günün sonunda bu şirket için çok faydalı.

Günde bir saat toplantı da az bir süre değil. Her gün bunu yaptığımızı düşünürseniz; internet, dijitalleşme, küreselleşme, ihracat...

Dördüncü kuşak temsilci olarak burayı ileri taşımam gerektiği için bu tarz kelimeleri hayatımıza dahil

etmemiz gerekiyor. Ben sistemin bu başlıklara evrilmesi için çaba veriyorum. Biraz zaman ve zorluklar olabiliyor. Takdir edersiniz ki işleyen bir sistemde bu değişiklikleri yapmak sıfırdan yapmaktan çok daha zor. Bazen zorlanıyorum ama çok da mutlu ve şanslıyım. Yeni fikirlerim veya değişiklik taleplerim sonucu tartışmalar oluyor, ama bu bizim için çok değerli. Bir şekilde orta yol buluyoruz.

Bu süreç içerisinde Alper Bey'den edindiğiniz tecrübeler ve olmazsa olmaz dediğiniz ticari disiplin ne oldu? Asla vazgeçmeyeceğiniz değerler neler?

ATAHAN ÖZMIZIRAK: Birincisi herkese karşı adil olmak. İkincisi dönemsel hırsların peşine gitmeyip sürekliliğimizi korumak. Üçüncüsü ki bu özel hayatımla da çok ilgili, iyi insan olmak. Aslında hepsi kendi aralarında bağdaşiyor. Anlık fırsatların peşinden gitmek yerine daha uzun vadeli işlerin peşinden doğru bir ekiple gidilmesi gerektiği, öğrendiğim en önemli kuralların başında geliyor. Babam çok ciddi bir okuldur. "Babam ile bir şeyi yapabiliyorsam, dış dünyada zaten herkes ile her işi yapabilirim." gibi bir düşünce otomatik oluşuyor. (Gülerek...) Ondan hızlandırılmış bir ders alıyorum. Birden fazla sektörde faaliyet gösteren kurumlara danışmanlık verdiğim için çok net söyleyebilirim ki en zor müşterim; babam.

Biraz da toplantılarımızdan bahsedeyim. Şirket dışındaki toplantılar dışında, bazen akşam yemeklerini onların evinde beraber yiyoruz. O süreçte eve varana kadar arabada küçük toplantılarımız olur bazen de önemli kararlar alırız. Yol yaklaşık bir saat sürüyor. Arabada kaçacak yer olmuyor. Bu durum bizi bir şekilde gündemle, konuyla ilgili orta yol bulmaya veya anlaşmaya sevk ediyor.

Yani siz arabada gündem toplantısını yapıyorsunuz.

ATAHAN ÖZMIZIRAK: Evet. Babamın kaçabileceği de yer olmadığı için ağırlıklı olarak arabada yapıyoruz. (Gülerek...) Dikkat dağıtıcı başka bir unsur



1938 yılında İzmir, Kemeraltı Çarşısı'nda dedem tarafından kurulan bir esnaf dükkânı ile başlayan ticaret hikayemiz sonrasında babamla çalışarak devam etti. Ardından eşim Arzu Hanım ile birlikte kurduğumuz MAKARA isimli şirketimizle bugünlere geldik. Tekstil sektöründe 3. nesil olarak faaliyet göstermekteyim, temennim oğlum Atahan'ın, 4. nesil olarak işleri daha da ileriye taşıması.

olmaması da ciddi bir avantaj. Ama gün geldi arabadan indiği oldu. Arabadayken tartışmıyor, iniyor.

ALPER ÖZMIZIRAK: Kuşaklar arası fark olduğu için bazen anlatmak ve anlamak çok zor geliyor. Biz hala da gördüklerimizi uygulayarak geçiyoruz. Bize öğretilenlerle bizim onlara öğrettiklerimiz arasında fark var. Mesela bizde vadeli bir işlem yok, çek yok, senet yok, kira yoktur. Hep öz sermayeyle çalışırız. Yeni nesil çok cesaretli, daha rahat risk alabiliyor. Biz öz sermaye ile yol alıyoruz. Türkiye genelinde maalesef bu çok fazla uygulanmıyor. Tabii ki zamanında mantıklı olarak borçlandık ancak zaman içerisinde derenin taşıyla derenin kuşunu vurmak için her zaman taş bulunmuyor. Kuş oluyor ama taş bulunmuyor. Bu noktada özsermaye kavramı önem taşıyor.

MAKARA olarak istediğimiz zaman, istediğimiz noktada şu anda şube açma şansımız var. Bunu daha önce denedik ancak geri adım atıp tek merkezde kalma kararı aldık. Özellikle maliyetler dolayısıyla AVM'lerde yer açmıyoruz. Buradaki pazara zaten AVM'lerde satıcı olan müşterilerimiz vesilesiyle ulaşabiliyoruz. Kemeraltı Çarşısı'nda kalıyoruz. Gel geç olmak istemiyoruz, o yüzden biz hep buradayız. Biz bir noktadan büyümeyi düşünüyoruz. Yani çok şubeleşmek, isim yapmak, marka yapmak, daha doğrusu görünürlüğün ve bilinirliğin artmasında biz bir noktada büyüüp sistemimizi ve kurumsallaşmamızı ileri taşımak istiyoruz. Bizim müşterimiz zaten bizi hep aradığında burada buluyor. (Gülerek...)

Genç kuşağa yönelik diğer tespitleriniz neler?

ALPER ÖZMIZIRAK: İş hayatında edindiğimiz tecrübelerde gösterdi ki her şeyi kontrollü yapmak zorundayız. Bir de ülkemizin ve dünyanın içinde olduğu dönem ile birlikte, daha önce aylık, yıllık



değişen ekonomi artık saatlik olarak değişiyor. Bu durumun oldukça farkındalar.

Ortak hangi hayalleri paylaşıyorsunuz?

ATAHAN ÖZMİZIRAK: Babamın sağlık durumu ile ilgili geçen sene çok sıkıntılı bir süreç yaşadık. Tabiri caizse en kötü senaryonun olma ihtimali ile yüzleştik. Bu olay kelimenin tam anlamıyla benim ayılmam için güzel bir fırsat oldu. Günün sonunda bu aile şirketine, bu emanete sahip çıkmak zorundayım. MAKARA markasını annem ve babam kursalar da dedemin babasından gelen bir mirastan bahsediyoruz. Buna sahip çıkmam gerekiyor. Bu duruma kendimi bu kadar hazırlamamıştım. Ortak hayalimiz kesinlikle bu markaya sahip çıkmak. Ortak vizyonla bunu geliştirmek istiyoruz.

ALPER ÖZMİZIRAK: MAKARA markasını ve internet sitesini satın almak ile ilgili teklifler alıyoruz, ancak biz şu an için satmayı düşünmüyoruz. İnternet sitemiz üzerinden ciddi bir perakende müşteri portföyümüz var. Gelecek ne gösterir belli değil ama şu an için böyle bir durum yok.

ATAHAN ÖZMİZIRAK: Beraber büyüttüğümüz için şu an kıyamıyoruz. Günün sonunda iş hayatına duygusallık çok iyi bir şey değil. Satış ile ilgili şu an aldığımız karar bu yönde. Kaçırılmayacak derecede iyi bir fırsat olduğunda tabii ki de bunlar düşünülebilir. Şu an gündemimiz aile şirketten daha kurumsal bir şirkete dönüşmek ve alanında güncel kalmak.

Outdoor dediğiniz ürün gruplarında markayı ve internet yapısı üzerinden ürün portföyünü daha fazla genişletecek bir mekanizma ile mi yol alacaksınız?

ALPER ÖZMİZIRAK: Evet. Ticaret yaptığımız saha gerek sektörel gerekse ülkesel bazda çok dinamik bir saha. Bizim burada önceliklendirdiğimiz; sürdürülebilirlik... Bunu yapabilmemiz için de öngörür



gerekiyor. Öngörünün bu kadar zor olduğu bir ortamda çok sağlam adımlarla gitmemiz gerekiyor. Ağırlıklı olarak öz sermayemiz ile çalışıyor olmamız bize fırsatlara ani cevap verme ve adım atma fırsatı tanıyor.

Bu alan dışında, diğer alanımız olan iş elbiseleri açısından ise bu alandaki gücümüzü korumayı ve pazardaki payımızı büyütmeyi hedefliyoruz.

Sanırım pandemi dönemi de e-ticaret alanında bir kırılma noktasıydı.

ALPER ÖZMİZIRAK: Biraz önce konuştuğumuz gibi, ekonomik anlamda öngörünün zorluğu ve her şeyin çok hızlı değişmesi bizi adeta şirket olarak bu kalemin gibi davranmaya itiyor. İş alanımızın bulunduğu pazarlardaki ani gelişen taleplere çok hızlı cevap verebilmek bizim için çok önemli. Örneğin, bizi bir tekstil şirketi olarak görürsünüz ancak şu anda Ege Bölgesi'nde en çok Crocs satan firmalardan biriyiz. Veya bugün ciddi adetlerde

hem toptan hem de perakende olarak Stanley termos satıyoruz. Bazen soruyorlar "işiniz nedir?" diye. "İşimiz gücümüz MAKARA" diyorum.

ATAHAN ÖZMİZIRAK: Bahsettiğim üzere ben aile şirketinin hukuk müşavirliğini ve danışmanlığını yapıyorum. Başka bir ifadeyle dışarıdan bir yönetici olarak da buradayım denilebilir.

Benim mesleğim Avukatlık ve ana faaliyet konum ve uzmanlaşmayı hedeflediğim alan ise şirketlere hukuki ve bütünsel danışmanlık vermek. Bu özelde yaptığım iş, basitçe tanımlamak gerekirse; **"İşlerin daha iyiye gitmesini sağlamak"**

İlk toplantılarda bazen sıfırdan kurulacak bir şirket, bazen ekonomik anlamda zorluk yaşayan bir şirket bazen de ekonomik anlamda gayet iyi giden bir şirketten bahsettiğimiz oluyor. Ama üç durumda da amaç aynı, "İşlerin

daha iyiye gitmesini sağlamak.”

Geleceğe yönelik hedeflerim arasında şu an yavaş yavaş başladığım yatırım kısmını da danışmanlık ile kolektif olarak ilerletmeyi planlıyorum. İnsanın kendisinin veya ortağı olduğu projesinin, şirketinin büyümesinde etki sahibi olması en çok keyif aldığım durumların başında geliyor. Maddi anlamda sonuç almak kadar gözlerimin önünde bir işin veya fikrin büyümesi beni çok motive ediyor.

Aile şirketim de benim göz bebeğim, etkim bulunan şirketler arasında da amiral gemim, şirkette daha yapılacak çok iş var. Babam burada bana bazı şeyleri denemem için bana izin verdi. İyi de sonuçlar aldık. Hala burada olduğuma göre kötü gitmiyor denilebilir. (Gülerek...)

Sizin EĞİAD üyelik süreniz nasıl gelişti?

ATAHAN ÖZMİZIRAK: Ben babam vesilesiyle EĞİAD ile büyüdüm. Hatta geçenlerde EĞİAD eski başkanı Temel Abi (Temel Aycan Şen), babam yokken şirkete geldi. Orada sohbet ederken çocukluğumdan beri derneğin içinde olduğumu andık ve dernekle ilgili geçmiş ve güncel dönem hakkında konuştuk.

Yaklaşık iki sene önce üye olduğum EĞİAD'ın dernek merkezine adresi bilerek gitmem hayatımı etkileyen güzel bir şanstır.

Hayatımdaki en özel anılarımdan biri olan ilk Anıtkabir ziyaretim de ben çocukken EĞİAD'ın düzenlediği bir seyahat vesilesiyle olmuştu. EĞİAD İş Geliştirme Komisyonu'ndaydım. Şimdi Sosyal İlişkiler Komisyonu'na bir geçiş yaptım.

ALPER ÖZMİZIRAK: Sevgili Ömer Kasalı'nın çok güzel bir lafı var. **“EĞİAD'a ne vererseniz onu alırsınız.”** Hiç bu bakış açısıyla bakmamıştım. Ama şu an ne demek istediğini fazla fazla anlıyorum.



ALPER ÖZMİZIRAK:

“İnternet, internet...” diyoruz ama her şeyin başı yine iletişim. Biz Kemeraltı'nın eski esnaflarından olduğumuz için mekanımıza gelen herkese çay kahve ikram ederiz ve bu kültürü yaşatmaya çalışırız. Bu durum internet satışlarında maalesef mümkün değildi, biz de bu durumu zamanımıza uyarlayıp sipariş paketlerinin içine ikram kahve, lokum vb. çarşıımızın kültürünü yansıtan küçük hediyeler koyduk. Bu durum ciddi bir farkındalık yarattı ve çok güzel geri dönüşler aldık. İnternette hiç tanımadığınız bir müşteriye de bu yöntem ile ulaştık ve bu durum müşterilerimizi gerçekten mutlu etti işlerimizi farklı bir noktaya getirdi.



ATAHAN ÖZMİZIRAK: Yakın tarihte neredeyse hiç bilmediğim bir sektördeki şirkete danışmanlık yapmam gerekti. Sektörde teknik bir sürü detay vardı. Bu sektörle ilgili temel bilgi konusunda EĞİAD'dan sektördeki dostlarımdan destek aldım. Bu durumu büyük bir danışma havuzu gibi de düşünebiliriz, desteği çok önemli. EĞİAD bunu sağlıyor.

Birlikte ortak hobileriniz var mı?

ATAHAN ÖZMİZIRAK: Tavla oynarız, tartışırız. Şaka, şaka... Ben ilk iPhone'umu tavlada kazanmıştım.

ALPER ÖZMİZIRAK: Kazandırmıştım, emek vermeden olmazdı. Yurtiçi yurtdışı fuarlara birlikte gideriz. Birlikte yeni lezzetler keşfetmeyi seviyoruz.

Siz fahri üye olarak genç üyelerimize tavsiyeleriniz neler olur? EĞİAD özelinde tavsiyelerinizi de alabilir miyiz?

ALPER ÖZMİZIRAK: Gerek Türkiye ekonomisi, gerek dünya ekonomisi özelinde hassas bir dönemden geçiyoruz. Sağ olsun Avni Başkan'ın önderliğinde güzel bir fikir ürettik. Fahri üyeler, Nafiz Gönen'in başkanlığında bir araya geldi.

Nafiz, bizlerle gençler arasında da bir köprü görevi üstleniyor. Bu köprüyle birlikti gençlere bizim tecrübelerimizden istifade etmelerini tavsiye ediyorum. Tüm arkadaşlarımdan bu konuda tecrübelerini paylaşmaktan mutlu olacağını düşünüyorum.. EĞİAD aktivitelerine, toplantılarına katılırsınız hiç beklemedikleri zamanlarda hiç beklemedikleri fırsatlar ortaya çıkabilir.

Ekleme istedikleriniz...

ATAHAN ÖZMİZIRAK: Öncelikle ziyaretiniz için çok teşekkür ederiz. Her gün çabalasak, planlar da yapsak yarın ne olacağını hiçbir zaman tam bilemiyoruz. Bu noktada içinde bulunduğumuz atmosfer, yakınlarımız geleceğimiz için her zaman en önemli belirleyici unsur oluyor. Bu vesileyle aileme, dostlarıma ve EĞİAD aileme iş ve özel hayatımdaki destekleri için bir teşekkür etmek istiyorum. ■

Bornova Anadolu Lisesi Eğitim Vakfı (BALEV) Yönetim Kurulu Başkanı A.Serhat Demirel, yeni dönemin hedeflerini ve yapılan çalışmaları YARIN Dergisi'ne anlattı

Hayatı 'BALKÖY'de öğrenecekler Eğitimde fırsat eşitliği ile mutlu olacaklar



BALEV, 43 yıllık bir vakıf. Ülkemizin köklü, güçlü, üretken ve güvenilir vakıflarından. Türkiye'de çaldığımızda açılmayan kapı yok. Bugüne kadar randevu isteyip de alamadığımız, görüşümüzün dinlenmediği herhangi bir merci olmadı. Çok değerli bir miras. Bu mirası gururla taşıyoruz ve yönetim kurulu olarak daha da ileriye taşımak için çalışıyoruz.



RÖPORTAJ: SEDA GÖK

Bornova Anadolu Lisesi Eğitim Vakfı (BALEV), 1981 yılında İzmir Koleji - Bornova Anadolu Lisesi (BAL) mezunları tarafından eğitim alanında çalışmalar yapmak amacıyla kuruldu.

Mezunlarının iş, sanat, bilim, düşünce ve yönetim alanındaki başarılarıyla tanınan Bornova Anadolu Lisesi, Türkiye'nin geleceği için aydın, sorumluluk sahibi gençlerin yetişmesine önemli katkılar sağlıyor.

Bornova Anadolu Lisesi Eğitim Vakfı kuruluşundan itibaren Bornova Anadolu Lisesi'ne kültür, sanat, spor ve eğitim alanında ciddi destek sağlıyor. Vakfın çeşitli projelerle desteklediği öğrenciler, geleceğin bilim insanları, sanatçıları olarak yetişiyor.

Vakfın çalışmalarının ve bütçesinin önemli bir bölümünü burs faaliyetleri oluşturuyor. Ülkemizde yüzlerce öğrenciye burs vermekte olan vakıf, öğrencilerin eğitim koşullarının



iyileştirilmesi, fırsat eşitliğinin sağlanması için çalışmalarına devam ediyor.

BALEV Başkanı Serhat Demirel, YARIN Dergisi'nin konuğu oldu. Yatılılık altyapısı, hazırlık sınıfı ve uluslararası denklik özelinde okul müdürlüğü ile el ele yürüttükleri çalışmaları anlatan Demirel, BALKÖY Projesi'nin hayat bulması için yoğun mesai harcadıklarını kaydetti. Demirel ile BALEV'in hikâyesi ve hedefleri üzerinden eğitim sistemindeki gelişmelere ışık tuttuk.

Sizi tanıyabilir miyiz?

Kendimi kısaca tanıtmam gerekirse, ben doğma büyüme İzmirliyim, şimdi de İzmir'de yaşıyorum. Evliyim, 18 ve 21 yaşlarında iki kızım var. Bornova Anadolu Lisesi'nden (BAL'dan) 1993 yılında mezun oldum. Endüstri Mühendisiyim. Reklam, pazarlama iletişimi üzerine çalışıyorum ve danışmanlık yapıyorum. Çok uzun yıllardır sivil toplum kuruluşlarında gönüllü olarak çalışıyorum.

Liseden mezun olur olmaz 1994 yılından itibaren vakıfta çalışmaya başladım. "Ayran Günü'nde DJ'lik yapar mısınız?" diye telefon aldığım günlerdi. O dönemde vakıfta sizi doğru yere konumlandırmayı bilen mezunlarımız ile Emine Ablamız vardı. Dolayısıyla tepeden inme değil, usta çırak ilişkisi ile başkanlık görevini aldım. Biz BAL'da birbirimize el vererek büyüyörüz. Okul mezunları olarak ilişkilerimizdeki karşılıklı sadakat, en güçlü kaslarımızdan birisi. Birçok mezunumuz "Nereden mezunsun?" diye sorduklarında önce "BAL mezunuyum" diyor. Sonra hangi üniversiteyi bitirdiğini söylüyor.

BAL'daki öğrencilerle ve okul kampüsünün komşu adresi olan Mevlâna Mahallesi'ndeki öğrencilerle yaptığımız her etkinlikten dönerken kendimi çok iyi hissediyorum.

Ortaokul 1970



Sempozyumumuz her sene güncellenecek. BAL'ın 27 yıldır verdiği Beyaz Yaşam Ödülleri var. Caroline Koç'dan Hayrettin Karaca'ya, Türkan Saylan'dan Yaşar Kemal'e kadar birçok değerli isme ödül verdik.

Daha iyi, mutlu ve huzurlu bir insanım. Bencilce olabilir ama birlikte çalıştığımız çocuklar ve gençler benim kendi içimdeki kişilerim gibi hissediyorum. Keyifle ve mutlulukla çalışıyorum. Zaten bir mecburiyet olarak görüyorsanız bunu sürdüremiyorsunuz.

Sivil toplum örgütünde gönüllü olmak "Ben de gideyim, bir yerlerde bir faydam olsun" diye yapılırsa sürdürülebilir olmuyor. Bunu nefes alır verir gibi hayatınızın bir parçası olarak görebiliyor olmalısınız.

BALEV'in kuruluşunu ve gelişim sürecini anlatır mısınız?

BALEV, 43 yıllık bir vakıf. Ülkemizin köklü, güçlü, üretken ve güvenilir vakıflarından. Türkiye'de çaldığımızda açılmayan kapı yok. Bugüne kadar randevu isteyip de alamadığımız, görüşümüzün dinlenmediği herhangi bir merci olmadı. Çok değerli bir miras. Bu mirası gururla taşıyoruz ve yönetim kurulu olarak daha da ileriye taşımak için çalışıyoruz.

Bu görevde olmanın en güzel yanlarından birisi; toplumda beğenmediğiniz, eksik gördüğünüz, değişmesi gerektiğini düşündüğünüz konularda çalışabiliyorsunuz. Sadece şikâyet etmek yerine, değişim için harekete geçebiliyorsunuz. Fikrinizi beyan edebiliyorsunuz, dinleniyorsunuz.

30 yıllık hikâye sonrası başkanlık görevine geldiğinizde artıları ve eksileri ile gerçeği çok daha net gördüğünüz bir süreçten bahsediyorsunuz. Göreve geldiğinizde belirlediğiniz öncelikli başlıklar neler oldu?

Biz hepimiz 7 yıllık yatılı kültürü gibi önemli karakteristik bir özelliği olan ve yabancı dil eğitimi ile de ayrılan bir kurumda okuduk. Lisede öğrenciyken genelde kapalı bir ortamda oluyorsunuz. Dışına çıktığınız an itibarıyla değişimi veya yapıları daha farklı gözlemlemeye başlıyorsunuz.

Neleri gözlemlediniz?

Mezun olduktan sonra eğitim sisteminde ileriye doğru atılan iyi adımları gördüm. Eksik veya yanlış kararlarla, plansızlıkla veya ihmal edilen konularla eğitim sistemimizin zarar gördüğüne de şahit oldum. Öğretmenlerimizin bizimle duygusal ilişkileri üst düzeyde idi. Çok iyi öğretmenlere sahiptik. Öğretmenlerin kendi aldıkları eğitim ve formasyon, öğrencilerle ilişkilerinde, toplum içindeki değişikliklerin etkisi ile değişiyor.

Hep aynı örnek anlatılır; eskiden öğretmen elinize cetvelle



Sürdürülebilir bir eğitim sistemi. Hele çalışanlar için, şirketler için en büyük dertlerden birisi bu. Siz çok büyük bir yatırımla genç bir beyni şirketinize kazandırıyorsunuz. Bu genç beyinle diyorsunuz ki "Sen bu şirketin geleceğisin." Bu çocuk çok önemli bir üniversiteden, çok önemli bir derece ve yeteneklerle mezun oluyor.

vurduğunda üzüldünüz ama aşağılanmış hissetmezsiniz. Bugün öğretmen cetveli havaya kaldırdığı zaman öğrenci dava açıyor. Bu noktaya geldik. Hangisinin iyi veya kötü olduğunu tartışmıyorum. Değişim var, bu değişimin farkındayım.

Bu süreçte gerçekten çok iyi şeyler de oldu. Öğrencilerdeki bilinç, özellikle bilişim çağıyla beraber farkındalığın yükselmesi, daha kararlı olmaları, ulaşmak istedikleri hedefi biliyor olmaları, ailelerinin onları yönlendirmesiyle değil, ailelerine kendi fikirlerini anlatıp onları ikna etmeleriyle bir yol haritası çizmeleri çok değerli bir gelişim süreci. Bu da kendi başına olmadı. Baktığınız zaman bu da eğitim sisteminin parçası. Bazı alanlarda özgür düşüncenin, aydınlık düşüncenin ezberci bir zihniyete döndüğünü de görmüyor değiliz maalesef. Bu da sorgulama kültüründen uzaklaşan bir gençlik yaratmaya başlıyor.

Bir öğretmenin yaptığı herhangi bir konuşmayla, kendi okuduğu bir kitapla, seyrettiği bir filmle gençler sorgulama kültürünü fark ediyor ve yolunu buluyor. Zaten aslında değiştirecek olanlar, bugün değiştirenler. Bizim umudumuz da o gençlerde...

Bugünlerde köklü okullarda ve BAL'da da çokça dillendirilen bir eleştiri var. Okulumuzun eğitimi eskisi gibi değil. Nerede o eski okulumuz...

1950'li yıllarda iyi eğitim verebilen çok az okul varmış. Bu okullarda çok özel öğrenciler okumuşlar. Eğitimin ne kadar önemli olduğunun farkında olanlar ve buna değer verenler bu okullarda gelmişler. O dönemde çok az öğrenci bu kalitedeki okullardan mezun olmuş. Yine o dönemde eğitim Hakkâri ile Manisa arasında, Kütahya ile Trabzon, İzmir ile Adana arasında çok farklıymış.

Zaten toplumda şu anda bazı alanlarda kutuplaşmalar ve ortak paydalarda buluşamamaların

nedeni, geçmişten gelen farklı eğitim ve farklı sistemsel yapılardan yetişmiş insanlardan da kaynaklanıyor.

Bizim gibi çok geniş bir coğrafyada yaşayan insanlara baktığınız zaman bir arada yaşama kültürünü sağlayan şeylerin başında gelenekler ve eğitim gelmekte. Eğer başta eğitimde bu birlikteliği sağlayamıyorsanız, ciddi anlamda sıkıntılar yaşıyorsunuz.

Ülkemizde zaman zaman hepimizin şikâyet ettiği bu sıkıntıların altında yatan sebeplerden bir tanesi de geçmişteki eğitim sistemindeki farklılıklardır. Ben bunun bugün değiştiğini düşünüyorum.

Şimdilerde Hakkari'deki bir okul ile BAL arasındaki eğitim kalitesi farkı geçmişe nazaran çok daha az. Bu noktada bu husus "Acaba BAL gibi okullar eğitimde geriye mi gitti" diye sorgulanabiliyor. Bu soru hepimizin sorduğu bir soru. Mezunlar olarak bazen bundan endişe duyduğumuz anlar oluyor. Ancak aradaki farkın kapanması, toplum açısından da çok iyi bir şey. Bu her zaman okulun geri gitmesi anlamına gelmiyor.

Coğrafi olarak eğitimde fırsat eşitliğinin oluştuğuna inanıyor musunuz?

Eğitimde fırsat eşitliği dünyanın herhangi bir yerinde var mıdır? Emin değilim. Her yerde sıkıntılar var, bizde çok daha fazla. Ortadoğu coğrafyasında daha çok var. Çok sık Afrika'ya gidip geliyorum. Eşitlik yok, fırsat yok maalesef.

Dünyanın gelişmiş eğitim sistemine sahip Güney Kore ve Finlandiya gibi ülkelerinde de herkes birebir eşit haklara sahip mi? Oralarda da az da olsa sıkıntılar olduğu bir gerçek. Türkiye'de bunu daha doğrudan yaşadığımız, içinde olduğumuz, gelişim alanlarında çok eksiklerimiz olduğu için de sıkıntısını hissediyoruz.



Dünyada sizin hiç görmediğiniz, hiç duymadığınız bir yerde bir çocuk ağlıyorsa, siz onu bilmiyorsanız bile sizin de içiniz ağlar.

Bir tarafta öğrenciler, bir tarafta akademik kadro, bir tarafta mezunlar...Siz bir köprü görevi üstleniyorsunuz. Üç topluluktan gelen öncelikli talepler neler?

Vakfın birinci sorumluluğu aslında devletimizin eğitim sisteminde yaptıklarının üstüne daha neler koyabileceği üzerine çalışmaktır. Devletin yetemediği yerler olduğunda, geliştirilmesi gereken alanlar olduğunda o sistemin açıklarını kapatmak ve o sisteme katkı vermektir.

Vakıf olarak birincil önceliğimiz müfredatı beğenmek, beğenmemek ya da değiştirmek için düşünmek değil. Biz aslında öğretim sisteminin içine kültürü, sanatı, ağabey – abla - kardeş ilişkilerini, doğayla ilişkiyi daha

fazla dâhil etmek arzusundayız. Bizim okulumuz bir doğa cenneti; ağaçlarıyla, koruluğuyla. Genç kardeşlerimize doğal yaşamla ilgili daha fazla imkân sağlamak için yeni bir çalışmamız var. Öğrenci kardeşlerimizin tarımın önemini deneyimleyerek içselleştirebilmeleri için okul yönetimimize öneride bulunduk, üzerinde çok hızlı çalışıyoruz.

Okulumuzda teneffüse çıkan bir öğrenci beton duvarları görmüyor. Köşküümüzün olduğu alanda dolaşiyor. Tarihi güvercinliğin, tarihi su kulemizin gölgesinde oturabiliyor. Koruluğa gidiyor, dev çam ağaçlarına, çiçeklere bakıyor. Vakfımız bünyesinde bir bahçıvan arkadaşımız var, bu doğal güzellikleri de ihmal etmiyoruz. SİT alanı olan bir alandan bahsediyoruz. BAL öğrencileri çok şanslı bu anlamda.

Vakfımızın aynı zamanda bir sorumluluğu da eğitim sisteminin sadece bilimsel, sosyolojik alanları değil, öğrenci kardeşlerimizin doğayla ve hayatla ilişkisini kurabilecekleri eksikleri de kapatmaktır.

Kardeşlerimize, özellikle BAL'daki kardeşlerimize en çok bu konularda destek olmak arzusundayız. İzmir'in en geniş lise kütüphanesine sahibiz. Ersin Günöy'86 Kütüphanesi. İçindeki kitapların bakımını biz üstlendik. Vakıf bünyesinde sadece bu kütüphaneden sorumlu bir arkadaşımız var. Bizim için kitaplar ve kütüphanemiz çok önemli.

Öğrenciler, öğretmenler ve mezunlar ne bekliyor?

Mutlu olmadığınız sürece bilginin bir anlamı yok. Bilgi sahibi, mutsuz insanlar o bilgiyi ne yapacağını bilmiyorlar bir süre sonra. Öncelikle mutlu bir toplum yaratmak zorundayız. Biz de çevremizde iletişim kurduğumuz herkese önce mutluluk aşılamak istiyoruz. Bunun için çaba gösteriyoruz.

Mezun abi ve ablalarımız, tatillerde evine gidemeyen kardeşlerimizle bir araya geliyor. Onlara o akşam için pasta gönderiyorlar.



BALEV Başkanı olarak değil 93 mezunu olarak ve 19 bini aşkın mezundan biri olarak verebileceğim en büyük söz; BAL mezunlarının hiçbir zaman okullarını ikinci planda düşünmeyecekleridir. Gereken neyse yaparlar. Millî Eğitim Bakanlığı ve Valiliğimizden yurt yapılması için onay bekliyoruz.

İhtiyaçlarına yönelik özel jestler yapıyorlar. Örneğin; bir başka mezun geliyor, fotoğraf atölyesi kuruyor. Süleyman Abimiz diyor ki "Bu çocukların fotoğraf ve filmle ilişkisinin iyi olması Lazım." Türkiye'nin en güzel devlet okulu sinema ve fotoğraf atölyesini oraya kuruyor. İki mezun okulun içinde fotoğraf sergileri açıyor. Çocuklar gün içinde gelip fotoğraflara bakıyorlar. Sonra bir abileri geliyor diyor ki "Size fotoğraf eğitimi vereyim." Geliyor orada fotoğraf eğitimi veriyor. Sonra doğal olarak Türkiye'de BAL'lı fotoğraf sanatçıları duymaya ve görmeye başlıyoruz.

Tabi ki insanlar iyi ve fiziksel olarak konforlu bir ortamda çalışmak istiyorlar, ama manevi olarak da kendilerini iyi hissetmek ve etkileşim içinde olmak arzusundalar.

Bir şeye ses çıkarmak istedikleri zaman "Sen sus!" denmemesini istiyorlar.

Sanat en güzel konuşma fırsatı.



BAL'da eğitim?

Bugün bir devlet okulu olarak 104 öğretmenimiz var, hepsi çok yetkin ve aydın insanlar. Öğretmenlerimizin 39'u doktorasını yapmış. Çok iyi bir öğretmen ve yönetici kadromuz var. Bizim eğitimimiz kötüye gitmiyor!

Bugünün endüstrileşmiş ve ticarileşmiş eğitim sistemi, iyi ve ücretsiz verilen eğitimin kendileri için bir rakip olduğunu düşünüyor.

Çok keskin bir cümle değil mi?

Haklısınız ve farkındayım ama bu bir gerçek. Türkiye'nin en iyi üniversiteleri ücretsiz üniversiteler olarak karşımıza çıkıyor. Boğaziçi Üniversitesi, ODTÜ,

İTÜ, Ege Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi... İyi bir devlet okulu gençlere kazandırdığı değerlerle hiçbir özel okulun altında kalmaz. Biz önce sistemin bize sunduğu bu değerlere sahip çıkacağız.

Hangi sorunlarla karşılaştınız?

Evet, İzmir'de tatlı bir rekabet var. İzmir şehir kültürü olarak baktığınız zaman biraz içine kapanık bir şehir.

İzmirli, İstanbul'a gittiği zaman çok kolay entegre olur ama şehrine olan bağlılığı ve sevgisi başkadır. Biraz alışkanlıklarımıza bağlıyızdır biz. İzmir'de gittiğim kafede, barda, restoranda hep benzer masalara oturmaya çalışırım.

Sevdiğim masa boş ise hemen oraya otururum, değilse de

boşaldığı an oraya geçerim. Bizim geleneklerimiz, bazı rutinlerimiz var. Galiba değerlerimize sahip çıkma motivasyonumuz da biraz buradan geliyor.

Tırnak içi biraz korumacı, muhafazakâr bir kimliğimiz de var. Bütün Türkiye'de gökdelenler yapıldı, herhalde en son gökdelenler İzmir'de inşa edilmeye başlamıştır. Korumacı kimliğin kötü bir şey değil, iyi bir şey olduğunu da düşünüyorum. Tüm bunlara karşın İzmirli çok yaratıcıdır. Türkiye'deki yaratıcı sektörlerde birçok İzmirliyi görebilirsiniz.

BAL kimliği, doğası ve ekolojisi ile aynı zamanda mimarisiyle bizim için çok önemli bir alan. Mümkün olduğunca bu korunuyor.

Konuşmamın başında da ifade ettiğim üzere BAL'ın önemli bir özelliği yatılılık kültürü. İkincisi, bu okulun vermiş olduğu yabancı dil eğitimi. Üçüncüsü de bu okulu tercih edenlerin, okulun özellikle yurt dışına giden öğrenciler için, ki eğitim için çok giden oluyordu zamanında, güzel bir kapı oluyor. Referans ve marka niteliği taşıyor. Maalesef son 15 yılda bunun birçoğunu kaybettik.

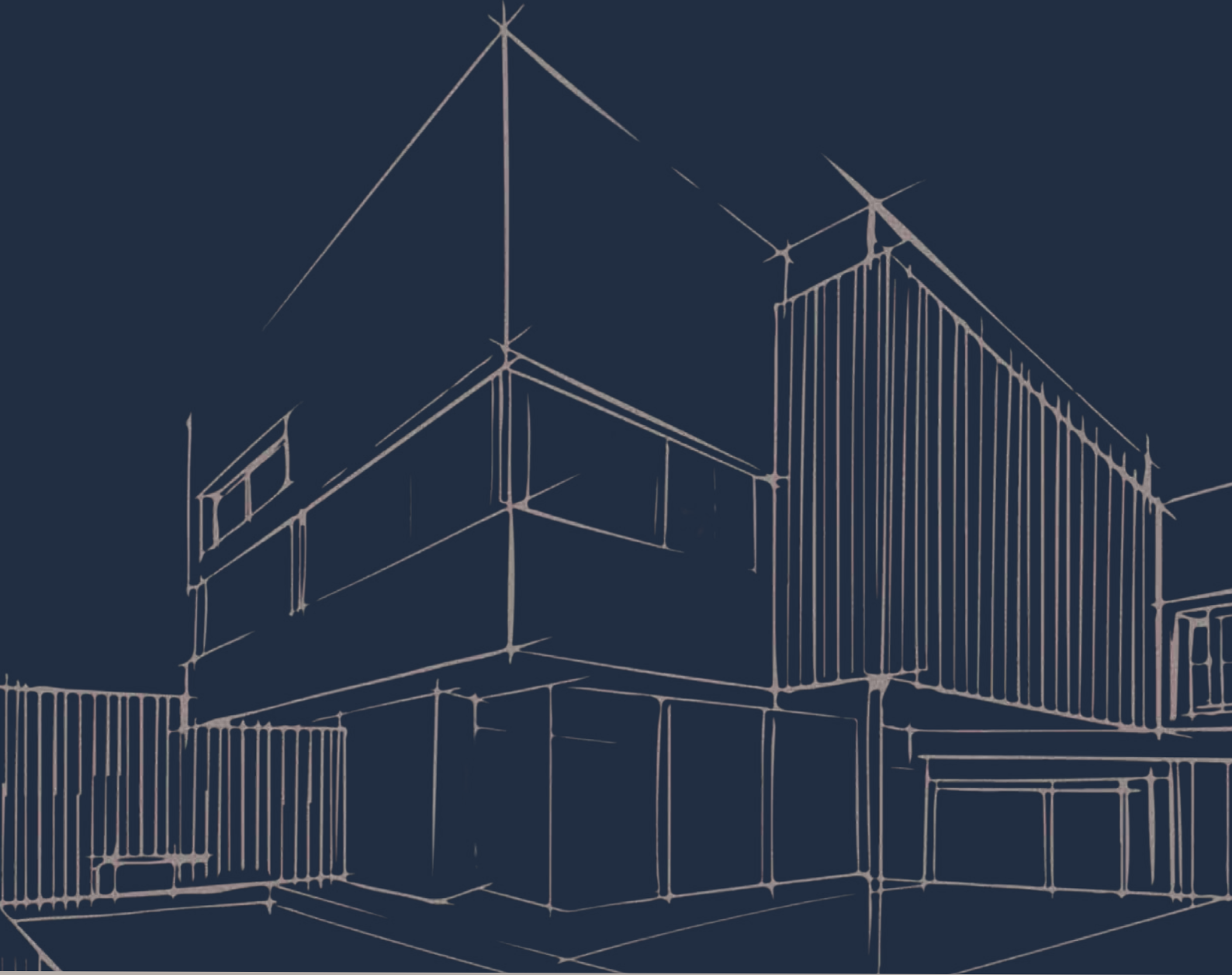
Bu konuda mezunların beklentisi ne oldu?

Vakfın Yönetim Kurulu'na geldiğimizde mezunlar bunlara müdahale etmemizi bekliyordu. Önce yatılılık kültürünün geri gelmesi için okulumuzun içinde yatakhane amaçlı yatılı alan inşaatı yapılması, bununla ilgili çalışma yapılması istendi.

İkincisi, BAL'da yıllardır hazırlık sınıfı yoktu. Yabancı dil eğitimi durmuştu. Bunun başlaması arzusu vardı.

Almanya ile 1986 yılında yapılmış olan anlaşma ile Almanya'ya doğrudan üniversitelere öğrenci gönderebilecek işbirliği protokolümüz olmasına rağmen, İngilizce eğitimle ilgili böyle bir avantaj maalesef yoktu, bu konuda eksikimiz vardı.

Tecrübe ile Dinamizmin Birleşimi





İzmir'deki köklü okulların bazıları uluslararası programların parçasıydı. Advanced Placement gibi. Bizde o da yoktu. Nisanda göreve geldikten sonra bu üç konuda adım attık.

Okul müdürümüz ve İlçe Milli Eğitim Müdürlüğümüz ile çalıştık. Ankara ile tekrar hazırlık sınıflarının, yabancı dilde eğitimin başlaması için yazışmalara destek olduk.

Okul müdürümüzün yoğun çabası ile iki ay gibi kısa bir süre içinde hazırlık sınıfları yıllar sonra tekrar hak ettiği gibi Fransızca, Almanca ve İngilizce olarak başladı.

Kanada Öğrenci Değişim Programı'nın da içinde olduğu AP gibi programlar bu sene itibarıyla BAL sistemine dahil oldu. AP, uluslararası düzeydeki, Yeni Zelanda, Avusturya, Amerika, Kanada gibi ülkelerdeki üniversitelerin, özellikle AP sistemine dâhil olan okullardaki öğrencilerin, dört yıl boyunca aldıkları AP sertifikaları ve sınavlarının sonucunda o okuldan mezun olduktan sonra Amerika'daki ya da bahse geçen ülkelerdeki üniversiteye gittiğinde ilk seneyi okumadan

ikinci sınıftan başlamalarını sağlıyor. Çocuklar için yine çok önemli bir fırsat. Dolayısıyla bu ikisi iki ay içinde hayata geçen önemli projelerdi.

Üçüncü projemiz de yatılılık projesiydi. Komisyonumuzun çalışmaları devam ediyor. Bize yatakhane binası lazım, okulun arazisi içinde bu bina için yer olduğunu düşünüyoruz.

Bu konuyu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğümüzle, valiliğimizle, bakanlıkla görüşmeye devam ediyoruz. Biz mezun olarak üzerimize düşeni yapmaya hazırız.

Devletten şunu beklemiyoruz, "Gelsinler buraya bir yurt yapsınlar" demiyoruz. Biz mezun olarak burada yurt yapılmasını arzuluyoruz. Biz de devletimizle birlikte çalışmak için üzerimize düşeni yapmaya, katkıda bulunmaya hazırız.

O zaman elinizi tamamen taşın altına koyar mısınız?

BALEV Başkanı olarak değil 93 mezunu olarak ve 19 bini aşkın mezundan biri olarak verebileceğim en büyük söz; BAL mezunlarının hiçbir zaman okullarını ikinci planda düşünmeyecekleridir. Gereken neyse yaparlar.

Millî Eğitim Bakanlığı ve Valiliğimizden yurt yapılması için onay bekliyoruz.

Peki bu üç başlık ama her başkanın kendi başkanlık döneminde yapmayı arzu ettiği bir projesi. "Bunu yaparsam görevi huzurla teslim edeceğim" dediğiniz bir başlık var mı?

Var. Birincisi BALEV Bornova Anadolu Lisesi Koruma ve Geliştirme Mezunlar Vakfı değil.

Burası deprem döneminde mümkün olan her türlü alanda "Sivil toplum örgütünün özelliği sadece eğitimidir." demeden arama kurtarma çalışmalarına katılmış mezunlara sahip olan, her alanda her yerde toplumun her noktasına dokunmaktan kendisini sorumlu gören mezunlardan oluşan bir grup. Böyle bir grubun sadece BAL çeperinde kalması da beklenemez.

Bizim enerjimiz doğduğumuz okuldan daha fazlasına yetecek güçtedir. O yüzden de zaten bugün 600'e yakın öğrenciye burs verirken, hepsi BAL mezunu olan ve BAL'da okuyan öğrencileri değil, ülkemizde dokunabildiğimiz tüm gençler için çalışıyoruz. Mevlâna Mahallesi'nde kardeş okullarımız ve Türkiye'nin dört bir yanında ihtiyaçlı kardeşlerimiz var.

Ağabey - ablaları olarak artık kucağımızı sadece kendi mezun olduğumuz okuldaki kardeşlerimize değil, toplumun her ferdine açmakla kendimizi yükümlü görüyoruz. Bunlar öncelikli çalışmalarımız arasında yer alıyor.

Bugün Türkiye'de mülteciler maalesef bazı alanlarda çok ötekileştiriliyor. Bu insanlar ve çocukları ülkemize hayatlarını kurtarmak için geldiler. Kendi topraklarını bırakıp buraya gelmeye mecbur kalmış 5-6 yaşında çocukların eğitim hakkının savunulması ve topluma kazandırılması, bizim de sorumluluğumuz. Din – dil - ırk ayrımı olmaksızın her çocuğun eğitim hakkına sahip çıkmak zorundayız. Onun saçını kırmızı, bunun saçını sarı, onun gözü mavi, o bizim konumuz değil.

Seda Hanım, bunu gerçekten söylüyorum. Bu çocuklar eğitim alıp tekrar kendi ülkelerine dönebilirler. Biz bu yatırımı boşuna mı yaptık, diye düşünmeyiz.

Bu dünya bütünsel olarak iyi ve huzurlu olmadıkça, mutlu olmadıkça bu dünyanın herhangi bir toprağının herhangi bir yerindeki herhangi bir insanın içten ve sürdürülebilir bir gülüşe sahip olması mümkün olmayacak.

Dünyada sizin hiç görmediğiniz, hiç duymadığınız bir yerde bir çocuk ağlıyorsa, siz onu bilmiyorsanız bile sizin de içiniz ağlar.

Dolayısıyla biz vakfımızı ulusal bir çapa evirmek arzusundayız. Bunu yaparken de biz burs veren bir kurum olma ötesinde; fikir üreten, düşünen ve düşündüğünü yazan ve paylaşan bir kurum olmak istiyoruz.

Bunun için de en büyük idealimiz yönetim kurulu olarak geldiğimiz gün bir Eğitim Sempozyumu'nu İzmir'e ve Türkiye'ye kazandırmaktı. Çok hızlı bir çalışmayla 2023 Aralık ayında İzmir'in ilk eğitim sempozyumunu BALEV olarak gerçekleştirdik. Hedeflerimizden biri buydu. Biz sadece burs veren ve sadece maddi katkıda bulunan



Almanya ile 1986 yılında yapılmış olan anlaşma ile Almanya'ya doğrudan üniversitelere öğrenci gönderebilecek işbirliği protokolümüz olmasına rağmen, İngilizce eğitimle ilgili böyle bir avantaj maalesef yoktu, bu konuda eksiklerimiz vardı. İzmir'deki köklü okulların bazıları uluslararası programların parçasıydı. Advanced Placement gibi. Bizde o da yoktu. Nisanda göreve geldikten sonra bu üç konuda adım attık.



bir kurum olmayacağız. Çocuklarla sürekli iletişim halinde olacağız.

İkincisi de hep matematik, kimya ve fen konuşuyoruz ama kültür değerli bir kavram. Kültürü her zaman okulda bulduğunuz sınıflarda ve okul kampüsü içinde alamazsınız. Bizim Kemeraltı'nda bir binamız var. Bu binanın renovasyonuna başlayacağız. Orada Kemeraltı esnafına ve kadınlara yönelik mesleki, pazarlama eğitimleri ile yabancı dil eğitimi vereceğiz. Binanın renovasyonu ile ilgili bir çalışma grubumuz var. Projemiz hazır, Tarihi Kemeraltı çarşımıza değerli ve tarihi bir binanın kazandırılmasına çalışıyoruz.



Başka bir yerde de arazi arıyoruz. Bu arazinin üzerinde bir köy inşaatı yapma projemiz var. Ama bu köy yaşanacak bir köy değil. Bu köy, kültürü yaşatacak bir köy.

Sürdürülebilir tarım konuşulabilecek, heykel sempozyumları yapılabilecek, resim konuşulabilecek, hayvancılık konuşulabilecek bir alan hayalimiz var. Bununla ilgili çalışmalara başlamak için projelerimiz üzerinde hassasiyetle çalışıyoruz. Bu hayallerimizden bir tanesi yıllardır üzerinde konuştuğumuz BALKÖY dediğimiz projeyi hayata geçirmek.



Hedefiniz nedir?

Düşünen, bilgi üreten bir kurum olmak. Sadece maddi destekte bulunan bir burs kulübü değil. Gerçekten değer katan bir burs yapısı oluşturmak. Bir de beraberinde toplumun her alanında dokunabilecek bir proje.

BALKÖY gibi projelere sahip olmak.

Arazi olarak nereye bakıyorsunuz?

Her yere bakıyoruz. Foça'daki arazilere de baktık, Urla'ya da gittik.

Devletten bu konuda bir arazi tahsisi talebi mi olacak?

Bu projede arazi olarak mı, bir tahsisle mi ilerlemenin daha doğru olacağını, projenin yurt dışı fonlarının desteğini almak için farklı bir alanı mı olacağını şu anda araştırıyoruz. Bizim yönetim kurulumuzda üst

Okul müdürümüzün yoğun çabası ile iki ay gibi kısa bir süre içinde hazırlık sınıfları yıllar sonra tekrar hak ettiği gibi Fransızca, Almanca ve İngilizce olarak başladı.

düzy akademisyenler, devletin çok üst düzeyinde görev almış ağabey, ablalarımız ve kardeşlerimiz, mimarlarımız, avukatlarımız var.

Çok güçlü bir ekibimiz var. Uluslararası vakıflarda, derneklerde çalışan, bu süreçlerin nasıl yürüdüğünü çok iyi bilen bir arkadaşımız var.

Dolayısıyla bu ekibin tamamı ortak akılla çaba gösteriyor. Doğru yerin neresi olacağını, yapım sürecinde ve hedeflerinin nasıl bir projeye dahil olması gerektiğini düşünüyoruz. Buna uygun olarak da kendi yol haritamızı belirleyeceğiz. Sonuçta toplumdan çıkıp topluma gidecek bir işi konuşuyoruz.

Sempozyum her sene güncellenecek mi?

Sempozyumumuz her sene güncellenecek. BAL'ın 27 yıldır verdiği Beyaz Yaşam Ödülleri var. Caroline Koç'tan Hayrettin Karaca'ya, Türkan Saylan'dan Yaşar Kemal'e kadar birçok değerli isme ödül verdik.

Yaşar (Kemal) Abi ödülünü evinde şahsen bizden aldı, ki aldığı nadir ödüllere bir tanesidir. Tabii biz bunu yaparken yapılan şeylerin, dediğiniz gibi yaşarken kendilerinin değerinin bilindiğini de göstermek istiyoruz. Yoksa ne haddimize bizim Yaşar Kemal'e ödül vermek, ne haddimize bizim Lucien Arkas'a ödül vermek. Bu insanlar toplum için öyle güzel değerler yaratmışlar ki, o insanlar bize ödül. O insanların varlığı bize ödül.

Onların varlıklarının bize ödül olduğunu bilmelerini istiyoruz. Dolayısıyla o ödül, beyaz ödüller çatısı altında aslında onların yaptıklarını takip eden, onların yaptıklarından ilham alan insanlar olduğunu bilmelerine ilişkin arzumuzun ortaya konulmasından ibaret.

Biz her sene dört ödül veriyoruz. Biri BAL mezunu olmayan kişiler, üçü de mezunlarımız arasından seçiliyor. Bu vesile ile mezunlarımızın bir arada

olmasını ve mezunlarımızın toplum faydasına yaptıkları işlerin duyulmasını da sağlamak istiyoruz.

Fotoğraf yarışmamız var. Bu sene jüri bir tam gün boyunca fotoğrafları tek tek inceledi. Türkiye'nin on sekiz yaş altı ayrı, on sekiz yaş üstü ayrı olmak üzere en iyi eğitim fotoğraflarını, eğitimde fırsat eşitliği temasında belirledik.

Sempozyumumuz iki gün sürdü. Başlığı; "Değişen Dünyada Eğitimi Yeniden Düşünmek". Üç oturum yaptık.

Birinci oturum; eğitim ve öğrenmeye felsefi bakış. İkincisi sürdürülebilir toplum ve eğitim idi. Üçüncüsü de eğitimin geleceği idi.

Türkiye'nin çok önde gelen eğitim konusunda uzmanlaşmış akademisyenleri orada bu tartışmaları gerçekleştirirler.

Düşünün; bugün mezun olan bir çocuk üç sene sonra öğrendiği bilginin yanlış olduğunu öğrenebiliyor. Çünkü o kadar büyük buluşlar, gelişimler ve değişimler var ki bazen de bilgi demode oluyor.

Sürdürülebilir bir eğitim sistemi. Hele çalışanlar için, şirketler için en büyük dertlerden birisi bu. Siz çok büyük bir yatırımla genç bir beyni şirketinize kazandırılıyorsunuz. Bu genç beyinle diyorsunuz ki "*Sen bu şirketin geleceğisin.*" Bu çocuk çok önemli bir üniversiteden, çok önemli bir derece ve yeteneklerle mezun oluyor. Geliyor, ofiste çalışmaya başlıyor. Bu arada çalışırken tabii ki eforunun tamamını şirketini geliştirmek ve kendisini ispatlamak için veriyor.

Üç sene sonra aynı üniversiteden başka bir çocuk daha mezun oluyor. O çocuk aslında üç sene önce oradan mezun olup şirkette çalışan çocuktan daha çok şey biliyor.

Çünkü bilginin boyutu ve şekli değişmiş, eğitim sisteminin içine yeni bilgiler katılmış, yeni buluşlar var. Bu durum şirketler açısından ciddi bir problem durumunda.

Şirketler de aslında bütün bu süreci eğitimin devamlılığını sağlayarak çalışanlarının da yeni bilgilerle bezenmesini daha verimli olmasını sağlama gayretiyle ilerliyor.

İkinci Yüzyılda Türkiye'nin yeni hamlelerini yaparken eğitimin rolü desek ve "Sizce eğitim özelinde bir seferberliğe ihtiyaç var mı?" diye sorsam nasıl cevaplırsınız?

Sonuçta bir arz, bir talep var. Eğitimi talep eden toplumun bir kesimi var. Öğrenci - öğretmen ilişkisi olarak en minimum düzeye indirgeyebilir ya da öğrenci ve ailesiyle beraber öğretmen ve okul ilişkisi olarak ikiye ayırabiliriz.

Bu eğitimi veren ve eğitimi alan kitle arasındaki eğitimin nasıl olacağını şekillendiren bir de regülasyon var. Bu regülasyon, devlet tarafından uygulanıyor.

Devlet yapısı bu kararları alırken çoğu zaman uzun vadeli, orta vadeli kararlar almak zorunda. Devlette çok kolay, hızlı kararlar alınabilir değil. Bir kararı almak için uzun toplantılar, uzun süreçler, stratejik planlar gerçekleştiriliyor. Türkiye gibi sürekli seçimle sınanan ülkelerde değişikliklerin olduğunu da biliyoruz.

Son 30 yılda kaç tane Milli Eğitim Bakanı değiştiğini hatırlamıyorum. Her gelen milli eğitim bakanının da önünde hazır bir programı devam ettirmediğini de biliyoruz. Herkes yeni bir şey yapmak için çalışmaya başlıyor.

O yüzden bu sistemin sorunlarının kolay çözülebilir olmadığını düşünüyorum. Orta vadeli ve uzun vadeli planların, değiştirilmemek üzere bir devlet politikası olarak hazırlanmış olması şart.

Yolun üzerinde tabi ki ufak tefek sapmalar, yön değiştirmeler olabilir, ama ana yolun değişmediği bir

sisteme ihtiyaç var. Eksikliği olabilir. Yolda ah keşke olmasaydırlar karşılaşılabiliyorsunuz. Sürekli rüzgârda sağa sola savrulmaktansa net bir sistemin üzerinde gidilmesinin çok daha başarılı olacağına inanıyorum.

Bunu Uzak Doğu ve Kuzey Avrupa ülkeleri böyle yapmış. Demişler ki "Biz bir matematik ülkesi olacağız." "Biz felsefe ülkesi olacağız." "Biz üniversiteye değil liseye odaklanacağız." "Okuyan bir toplum yaratmak istiyoruz, edebiyata odaklanacağız." gibi belli hedefler belirlemişler.

Türkiye'deki eğitim sisteminde ise maalesef sürdürülebilir bir politika yok. Olmadığı için de, sonuçta zamanla birbirinden farklı eğitim almış insanları ortaya çıkıyor.

Bildiğim bir şey var. Çocukların, gençlerin istedikleri alanda kendilerini geliştirebilecekleri fırsatlar vermeniz gerekiyor. Eğitimdeki fırsat eşitliğinden bahsederken biz çoğu zaman Türkiye'de bulunan belli yaş grubundaki gelir düzeyi ne olursa olsun hangi bölgede yaşarlarsa yaşasınlar hepsine eşit fırsat verilmesinden bahsediyoruz. Bireyin de seçim yapabileceği fırsatlara ihtiyacı var. Siz bireye "*Sadece resim yapacaksın*" dediğinizde dünyanın en önemli müzisyenlerinden bir Beethoven'ı kaybediyor olabilirsiniz.

Çocuğa siz illa "*klasik müzikle ilgileneneceksin*" dediğinizde iyi bir heykeltıraş kaybediyor olabilirsiniz. Öğretmelerimizin de yaşam standardı çok önemli, mutlu ve konforlu olmadıkları takdirde, eğitim alan çocuk ve gençlerimizin geleceğinde etkili olmaları çok zor. Bu başlıklar onların yetersiz kalmalarını da sağlayabiliyor. Toplum olarak neyi önceliklendirdiğimiz çok kıymetli.

Eğitim, bizim her daim önceliğimiz olmaya devam edecek. ■

Vergide En Önemli İki Gündem: Enflasyon Düzeltmesi ve Yeni Kurumlar Vergisi Oranları



Aytaç AYGÜN
Yeminli Mali Müşavir



Kurumlar vergisi beyannamesinin verilme döneminde olduğumuz bu günlerde önceki yıllardan farklı önemli iki konu gündemimizde bulunuyor.

2004 yılından sonra ilk defa uygulanacak olan enflasyon düzeltmesi şirket bilançolarında önemli değişiklikler yaratacak.

Bununla birlikte 2023 yılı kurumlar vergisi de yine önceki yıllardan farklı olarak üç farklı oranda hesaplanacak.



A. ENFLASYON DÜZELTMESİ

Enflasyon Düzeltmesine Neden İhtiyaç Duyuldu?

Vergi gündeminde son dönemin en önemli konusu elbette enflasyon düzeltmesi. Enflasyonun uzun süredir (özellikle son beş yılda) yüksek oranda bir seyir izlemesi, satın alma gücünde azalma ve geleceğe yönelik belirsizlik yaratması gibi olumsuz ekonomik etkilerinin yanında, vergisel olarak da mükellefler üzerinde istenmeyen etkiler yarattı.

Temel olarak bu olumsuzlukları aşağıdaki gibi özetleyebiliriz:

1. Şirket Bilançolarının Gerçekten Uzak Hale Gelmesi

Yasal mevzuatımız uyarınca taşınmaz, makine, demirbaş gibi kalemler alış tarihindeki değerleri üzerinden yasal defterlerde gösterilir ve bunların değerindeki artışlar bilançoda dikkate alınmaz.

Örneğin 15 yıl önce alınan bir bina ya da arsanın değeri 50 katına da çıksa, bilançoda alış tarihindeki değeri üzerinden gösterilmesi gerekir.

Bu kural enflasyonist dönemde mali tablolarda yer alan iktisadi kıymetlerin gerçek değerinden çok daha düşük gösterilmesi sonucunu doğurmaktadır.





Son iki yılda Vergi Usul Kanunu'nda yapılan düzenlemelerle söz konusu kıymetler için tercihe bağlı olarak yeniden değerlendirme uygulaması getirilse de değer artışları üzerinden vergi ödenmesi, yeniden değerlemenin zorunlu olmaması gibi nedenlerle bu yöntem herkes tarafından uygulanmadı.

2. Mükelleflerin Fiktif Satış Karları Üzerinden Daha Yüksek Bir Vergi Yükü ile Karşı Karşıya Kalması:

Bina, arsa, makine, teçhizat gibi kalemlerin gerçek değerinden daha düşük şekilde bilançoda gösterilmesi, bunların elden çıkarılması durumunda satış karının artmasına yol açtı.

Dolayısıyla mükellefler bu satış nedeniyle oldukça yüksek bir vergi yükü ile karşı karşıya kalmış oldu.

Örneğin 10 yıl önce 500 bin TL'ye alınan bir arsanın değeri, yüksek enflasyon nedeniyle 10, 20 milyon TL ya da daha yüksek bir tutara ulaşmış olabilir. Bu da satış bedeli ile alış bedeli arasındaki fark olan

İmalat faaliyetindeki indirimli vergi oranından yararlanabilecek mükellefler ise sanayi sicil belgesine sahip ve fiilen imalat faaliyetiyle iştigal eden şirketler olarak tanımlanmış. Bununla birlikte payları borsada ilk defa işlem görmek üzere en az %20 oranında halka arz edilen kurumlarda kurumlar vergisi 2 puan indirimli olarak uygulanacak.

kar üzerinden bir kurumlar vergisi yükü ile karşı karşıya kalınması sonucunu doğurmakta.

Ticari mal, hammadde ve yarı mamuller için de aynı durumun geçerli olduğunu söylemek mümkün. 1.000 TL üzerinden bir malı alan şirket, hem (söz konusu ticari malın stokta 6 ay kaldığı varsayımıyla) 6 ay sonra daha yüksek bir bedelle satış yapıp kar tutarını arttıracak, hem de malı sattıktan sonra tekrar stoğa alması için bu sefer 1.000 TL'den çok daha yüksek bir maliyete katlanmak zorunda olacak.

3. Sermaye Gibi Özkaynak Kalemlerinin Şirket Bilançolarında Yetersiz Kalması:

Yukarıdaki nedenlerin etkisiyle, kuruldukları ya da sermayelerini arttırdığı tarihte yeterli olsa da gerek nominal olarak, gerekse de hasılat, kar gibi kalemlerle oranlandığında şirket sermayeleri ve diğer özkaynak kalemleri yetersiz hale geldi. Özellikle finansman ihtiyacı için kredi kullanan firmaların bazıları, sermayelerinin yetersiz olduğuna yönelik tespitlerle karşı karşıya kaldılar.

Ayrıca yabancı kaynakların sürekli büyümesi (bunların güncel değerleri üzerinden izlenmesi nedeniyle) ancak sermayenin sabit kalması, şirket bilançolarında özsermayelerin yabancı kaynaklara göre oransal olarak küçülmesi sonucunu da doğurdu.

Enflasyon Düzeltmesinin Yasal Gerekçesi

Vergi Usul Kanunu'nun mükerrer 298'inci maddesine göre,

Yi-ÜFE oranlarındaki artışın

- Son üç yılda %100'den,
- İçinde bulunulan yılda %10'dan,

Fazla olması durumunda enflasyon düzeltmesi yapılır. Ayrıca enflasyon düzeltmesinin uygulanması için bu iki şartın birlikte olması gerekir. Aslında bu şartlar son dönemde sağlanmış olmakla beraber, yine Vergi Usul Kanunu'na eklenen geçici bir madde ile enflasyon düzeltmesi 31.12.2023 tarihine kadar ertelenmişti.

Mükelleflerin 31.12.2023 tarihli bilanço üzerinden yapılacak enflasyon düzeltmesi işlemlerini kurumlar vergisi beyannamesinin verilmesi gereken tarihe kadar (süre uzatılmazsa 30 Nisan 2024 tarihine kadar) tamamlayarak düzeltilme öncesi ve sonrası bilançolarını beyanname ekinde vermesi gerekiyor.

Uygulamanın Kapsamına Kimler Giriyor?

Anonim ve limited şirketler gibi kurumlar vergisi mükellefleri ile kazancı bilanço usulüne göre vergilendirilen gelir vergisi mükelleflerinin enflasyon düzeltmesini uygulaması gerekiyor.

Dolayısıyla doktor, avukat gibi serbest meslek erbabı ile işletme esasına göre vergilendirilen gelir vergisi mükellefleri enflasyon düzeltmesinin kapsamına girmiyor. Bu açıdan, en son 2004 yılında uygulanan enflasyon düzeltmesi oldukça önemli sayıda mükellefi ilgilendiriyor.

Ayrıca, uygulamanın zorunlu olduğunun, yani mükelleflerin tercihine bırakılmadığının da altını çizmekte fayda bulunuyor.



Kurumlar Vergisi Kanunu'nda yapılan değişikliklerle, kurumlar vergisi genel oranı 2023 yılından itibaren uygulanmak üzere %23'ten %25'e yükseltildi. Ancak ihracat ve imalat kazançları için farklı oranlar uygulanacak. Buna göre, ihracatçı firmaların ihracat faaliyetlerinden doğan kazançları için %20, imalat yapan firmaların imalat kazançları için ise %24 kurumlar vergisi hesaplanacak.

Düzeltilmeye Tabi Tutulacak ve Tutulmayacak Bilanço Kalemleri

Düzenlemeye göre enflasyon düzeltmesine tabi tutulacak bilanço kalemleri **"parasal olmayan"**, düzeltilmeye tabi tutulmayacak kıymetler ise **"parasal"** olarak ikiye ayrılmış.

Parasal olmayan yani düzeltilmeye tabi tutulacak bilanço kalemleri temel olarak,

- **Hammadde, yarı mamul, mamul gibi stok kalemleri,**
- **Arazi, arsa, bina, makine, teçhizat, demirbaş, haklar gibi maddi ve maddi olmayan varlıklar,**
- **Alınan ve verilen avanslar,**
- **Hisse senedi, iştirak, bağlı ortaklık gibi başka şirketlerin ortaklık payları,**
- **Sermaye, fon, yasal ve olağanüstü yedek gibi özkaynak kalemleri.**

Parasal, yani enflasyon düzeltmesine tabi tutulmayacak bilanço kalemleri ise,

- **Kasa ve bankada bulunan nakit,**
- **Cari hesap şeklindeki alacak ve borçlar, alınan ve verilen çek/ senetler,**
- **Banka kredileri,**

Şeklinde özetlenebilir.

Düzeltilme İşlemi Neye Göre Yapılacak?

Öncelikle belirtmek gerekiyor ki, **enflasyon düzeltmesinde değer artışları**, değerlendirilecek kıymetler mükelleflerin kendi tespit ettikleri/ buldukları değere göre değil, düzeltme işleminin yapıldığı aya ait fiyat endeksi dikkate alınarak; **yani enflasyon oranlarına** göre yapılmalı.

31.12.2023 tarihli bilanço üzerinde yapılacak düzeltme işlemi en basit haliyle, Aralık 2023 ÜFE katsayısının, parasal olmayan kalemin bilançoaya alındığı aya ait ÜFE katsayısına bölünmek suretiyle bulunan rakamın (düzeltme katsayısı), söz konusu kalemin değeriyle çarpılıp yeni değerinin bulunması şeklinde özetlenebilir.

Enflasyon Düzeltmesinde Uygulanması Gereken Sıralama
Öncelikle 01.01.2023-31.12.2023 dönemi gelir tablosu ve 31.12.2023 tarihli bilanço hazırlandıktan (enflasyon düzeltmesi uygulanmadan) sonra;

1. Yukarıdaki parasal ve parasal olmayan kalemlerin bulunarak, nelerin düzeltmeye tabi olduğunun, nelerin düzeltmeye tabi olmadığını tespit edilmesi,
 2. Düzeltmeye esas tutar ve tarihlerin düzeltme katsayısının bulunması,
 3. Söz konusu katsayı ve tutarlar dikkate alınarak yeni değerlere ulaşılması,
 4. Bulunan yeni tutarların muhasebe kayıtlarına aktarılması,
- Şeklinde bir sıralama yapılması gerekiyor.

Enflasyon Düzeltmesinin Sonuçları

Düzeltme işlemlerinin gelir/gider yaratıcı etkisi olmakla beraber, ilk defa uygulanacak olan **31.12.2023 tarihli bilanço üzerindeki düzeltme işlemi kurumlar vergisine tabi olmayacak.**

Ancak 2024 yılından itibaren geçici vergi dönemlerinde ve yıl sonunda enflasyon düzeltmesinin gelir yaratma etkisi olursa kurumlar vergisini arttırıcı nitelikte, gider yaratan etkisi olursa da hesaplanacak vergiyi azaltıcı nitelikte etkisi olacak.

Bu işlemin gelir etkisinin mi gider etkisinin mi fazla olacağı konusunda ise bir genelleme yapmak mümkün değil.

Çünkü, şirketin yabancı kaynaklarına göre özkaynaklarının fazla mı az mı olduğu, bilançodaki kalemlerin ne zaman alındığı, iktisadi kıymetlerin önceden yeniden değerlemeye tabi tutulup tutulmadığı, şirketin hangi yılda kurulduğu, sermayesinin artırılıp arttırılmadığı, artırıldıysa ne zaman artırıldığı gibi sayısız değişken bu durumu etkiliyor.

Ancak genel olarak enflasyon düzeltmesinin özkaynakları yabancı kaynaklarına göre fazla olan ve düzeltmeye tabi aktif kalemleri tutar olarak yüksek olan mükellefler için gider artırıcı yani vergisel avantaj yaratan nitelikte olduğunu söyleyebiliriz.

Bununla birlikte şirket yöneticilerinin düzeltme sonucunda bilançoların oldukça farklı bir hale gelme ihtimalini de göz önünde bulundurmasında fayda bulunuyor.

Stok, gayrimenkul, makine-teçhizat, demirbaş gibi kalemlerin daha gerçekçi tutarlarla gösterilecek olması, sermaye gibi özkaynak kalemleri tutarlarında artış, bilançonun büyümesi, bazı kalemlerin satış karını düşürmesi sonucunda daha az bir vergi yükü yaratması gibi konular enflasyon düzeltmesinin mükellefler için artıları şeklinde gözüküyor.

Ancak 2024 ve sonraki dönemlerde şirketin bilanço durumuna göre kurumlar vergisi yükünü arttırma ihtimali de uygulamanın şu an için en olumsuz etkisi.

B. YENİ KURUMLAR VERGİSİ ORANLARI

Kurumlar Vergisi Kanunu'nda yapılan değişiklikle, **kurumlar vergisi genel oranı 2023 yılından itibaren uygulanmak üzere %23'ten %25'e yükseltildi.**

Ancak ihracat ve imalat kazançları için farklı oranlar uygulanacak. Buna göre, ihracatçı firmaların **ihracat faaliyetlerinden doğan kazançları için %20**, imalat yapan firmaların **imalat kazançları için ise %24 kurumlar vergisi hesaplanacak.**

Burada dikkat edilmesi gereken konu, ihracat yapan şirketlerin bütün kazançlarının %20'lik kurumlar vergisi oranına, imalat yapan firmaların da bütün kazançlarının %24 kurumlar vergisi oranına tabi olmayacağı.

İndirimli oranlar sadece ihracat ve imalat faaliyetlerinden elde edilen kazançları için geçerli.

Yani bu firmaların farklı kazançları üzerinden farklı oranlarda kurumlar vergisi hesaplanacak.

Örneğin ihracat yapan bir şirketin ihracat faaliyetinden 1.000.000 TL, yurt içi satışından ve faiz gelirinden toplam 500.000 TL kazanç elde etmesi durumunda, 1.000.000 TL üzerinden %20; 500.000 TL üzerinden ise %25 kurumlar vergisi ödenecek.

Tanıma göre ihracat faaliyetinin kapsamına sadece mal ihracatı değil; hizmet ihracatı da giriyor. Dolayısıyla hizmet ihracatı yapan şirketler için de indirimli kurumlar vergisi oranları uygulanacak.

Ayrıca, serbest bölgelere ve gümrüksüz satış mağazalarına ihracat ile dış ticaret sermaye şirketleri ve sektörel dış ticaret şirketleri aracılığıyla yapılacak ihracatlar da bu kapsamda.

İmalat faaliyetindeki indirimli vergi oranından yararlanabilecek mükellefler ise sanayi sicil belgesine sahip ve fiilen imalat faaliyetiyle iştigal eden şirketler olarak tanımlanmış.

Bununla birlikte payları borsada ilk defa işlem görmek üzere en az %20 oranında halka arz edilen kurumlarda kurumlar vergisi 2 puan indirimli olarak uygulanacak.

Görüldüğü gibi, önceki yıllardan farklı olarak tüm mükellefler için geçerli, standart bir kurumlar vergisi oranı yerine farklı oranlar uygulanacak.

Üstelik şirketler farklı kazançları için farklı kurumlar vergisi oranları uygulayacak. Bu da gelir tablosunun farklı faaliyet ve gelir türlerine göre ayrıştırılmasını gerektiği anlamına geliyor.■



EĞİAD

SOSYAL VE KÜLTÜREL ETKİNLİKLER MERKEZİ



EGİAD Bahar Festivali



Ege Genç İş İnsanları Derneği'nin (EGİAD), sosyal sorumluluk projesi kapsamında geliri, EGİAD Ortaokulu Spor Salonu'na aktarılmak üzere Swiss Otel Büyük Efes İzmir'de düzenlediği Bahar Festivali renkli görüntülere sahne oldu.



Ege Genç İş İnsanları Derneği'nin (EGİAD), sosyal sorumluluk projesi kapsamında geliri, EGİAD Ortaokulu Spor Salonu'na aktarılmak üzere Swiss Otel Büyük Efes İzmir'de düzenlediği Bahar Festivali renkli görüntülere sahne oldu. Son yerel seçimlerde Konak Belediye Başkanı seçilen Nilüfer Çınarlı Mutlu'nun da ziyaret ettiği, Türk tasarımcıların ürünlerinin satışa sunulduğu, İş insanı Ferah Sancak'ın da desteklediği organizasyonda 60 stant yer aldı. Girişin herkese açık ve ücretsiz olduğu etkinlikte, oyuncu ve sunucu **Ceyda Düvenci** de sevenleriyle özel söyleşide biraraya geldi.

3 Nisan Çarşamba günü 11.00'de stantların açılması ile başlayan EGİAD Bahar Festivali'nde ilk olarak "**Rinoplastik**" başlığıyla Kulak Burun Boğaz Uzmanı **Dr. Ahmet Berber** katılımcılarla biraraya geldi. Daha sonra "**Gülüş Tasarımı**" ile Diş Hekimi **Ecren Çolak**, Milli Yüzücü **Bengisu Avcı** ve SIDREX ile söyleşiler devam etti.



Özhelvaci
konusmasının ardından
oyuncu ve sunucu Ceyda
Düvenci'ye teşekkür çiçeği
takdim etti. Bir buçuk saat
sahne kalan Oyuncu ve
Sunucu Ceyda Düvenci
katılımcıların sorularını
yanıtladı.



EGİAD Başkan Vekili Kaan Özhelvaci'nin teşekkür konuşması ile devam eden etkinlikte, tüm katılımcılara destekleri için teşekkür edildi. Özhelvaci, etkinlik ile doğanın uyanışını, yenilenmeyi ve bereketi kutladıklarını belirterek, "Baharın gelişyle birlikte doğanın canlanışını, umudun yeşermesini ve yeni başlangıçların müjdesini taşıyan bir festival için buradayız. Bahar, yenilenme ve büyüme ile dolu bir mevsimdir. Yeni başlangıçlar ve umut dolu bir gelecek sunar. Bu festival bizler için hem baharı hem de birlikte olmanın, paylaşmanın ve önemini temsil ediyor." dedi.

Özhelvaci, ekonomik ve sosyal yaşamın tüm alanlarında sürdürülebilir ve üstün değer



Ceyda Düvenci

yaratan lider sivil toplum kuruluşu olmak vizyonu ile hareket eden EGİAD'ın, sosyal sorumluluk bilinci ve paydaşların katkıları ile Türkiye'nin toplumsal rekabet gücünü arttırmak için çaba gösterdiğini hatırlatarak, EGİAD olarak 2004 yılında yapılarak Millî Eğitim Bakanlığı'na bağışlanan okula Derneğin hala destek olduğunu belirtti. Kodlama Eğitimleri, 3D (3 boyutlu tasarım) Modelleme, Cep Telefonu Yazılım Eğitim, Tübitak 4006 Proje Çalışmaları ile bugüne kadar başarılı çalışmalarını adından söz ettiren okulun her zaman arkasında olduklarını kaydeden Özhelvaci, "EGİAD Ortaokulu Voleybol Takımı, son yıllarda müsabakalarda, spor salonu olmamasına rağmen elde ettikleri başarı ve özverili çalışmalarını göğsümüzü



kabarttı. Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında bu gençlerimize destek olmak istedik.” dedi. Spora ve sporcuya desteklerinin her daim olduğunu vurgulayan Özhelvacı, “Okulumuzun voleybol takımı iki senedir derecelerle bizleri onurlandırmakta. Bir gün bu takımımızda yetişen gençlerimizin uluslararası büyük başarılarıyla gururlanacağımıza inanıyoruz. Yüce Atamızın söylediği gibi 'Açık ve kesin olarak söyleyeyim ki sporda başarılı olmak için bedensel dayanıklılık kazanmak kadar, halkın sporun içeriğini ve değerini anlamış olması, içtenlikle sevmesi ve ulusal bir görev olarak görmesi gerekmektedir.' Sporu içtenlikle sevmeli ve desteklemeliyiz” diye konuştu. Çocuklarımız için bir bahar gününde şenlik havasında bir EĞİAD Bahar Festivali





düzenleyerek hem moral vermek istedik hem de bir fayda yaratmayı amaçladık diyen Özhelvaci, konuşmasının sonunda sponsorluk destekleri, stand katılımcılığı, konuşmacı olarak katkıda bulunanlara, festival komisyonuna ve desteğini esirgemeyen Swiss Otel Büyük Efes İzmir'e teşekkür etti.

Özhelvaci, "EGİAD Ortaokulu Spor Salonu'nu 19 Mayıs Gençlik ve Spor Bayramı'mıza yetiştirmek istiyoruz. Bu spor salonunun tamamlanması için, bu EGİAD Bahar Festivali'nden elde ettiğimiz gelirin tamamının bu salonun yapımına ayıracağız. EGİAD Bahar Festivali'ne katılanlara teşekkür ediyoruz. Çok önemli bir projeye katkı vermiş oldular." dedi.

Özhelvaci konuşmasının ardından oyuncu ve sunucu Ceyda Düvenci'ye teşekkür çiçeği takdim etti. Bir buçuk saat sahnede kalan Oyuncu ve Sunucu Ceyda Düvenci katılımcıların sorularını yanıtladı.





Düvenci konuşmasına, "Yapacağınız bağışlar çocuklarımızın daha zinde, daha güçlü daha çok Atatürkçü olmalarını sağlayacak. O yüzden çok kıymetli bir etkinlik. İzmir'e sessiz bir düşkünlüğüm var. İzmir başka bir aşk, vizyonu ile insanların ıslık ıslık olmasıyla enerjisi yüksek bir şehir" dedi. Düvenci konuşması sonrası tek tek standları gezdi.

Daha sonra sırasıyla Monolife Otel, Diyetisyen Berna Çoban "Healt Design Office", Esra Büyükköşker "Prohellers Özel Sağlık ve Danışmanlık" başlıklarıyla söyleşide bulundular. Ardından, Fenerbahçe, Beşiktaş, Galatasaray, Göztepe A Takım, Göztepe Voleybol Takımı, Karşıyaka Basketbol, Altay, Trabzon kulüplerinin imzalı formaları satışa sunuldu. Karşıyaka Kadın Voleybol Takımı ile Söyleşi ile devam eden etkinlik, EGİAD Bahar Buluşması kokteyli ile son buldu. DJ. Faruk Balkan'ın da yer aldığı etkinliğin sunuculuğunu ise, Mehmet Necati Şentürk gerçekleştirdi. ■

5 Soru Cevap



Bahtiyar AKIN

1- Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

1989 İzmir doğumluyum ve evliyim. Melek Mira adında bir kızım var. Meslek hayatıma çocuklara yönelik Spoyad Basketbol Akademisi'ni kurarak başladım ve kulüp başkanlığı yaptım. Ardından gayrimenkul sektöründe çalışmalara devam ettim. Son olarak ise girişimcilik kapsamında edindiğim tecrübeyi aile şirketimiz Orkinos Restoran kapsamında Yönetim Kurulu Başkanı olarak devam ettiriyorum.

2- Hobilerinizi bizimle paylaşırmısınız?

Özellikle kendimi farklı alanlarda geliştirme amacı ve bu kapsamda iş, sosyal ve özel hayat anlamında daha verimli olmak adına hobilerimi seçtim. Bedensel ve zihinsel olarak katkı

sağlayan Krav Maga, takım olabilmek bilinci ile voleybol, deneyimin katkısının insanı farklı bir noktaya taşımasını bilerek yeni yerler keşfetmek ve kendi sektörümde farklı içerikler sunmak adına yeni lezzetler tatmak hobilerim arasında.

3- Hangi sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşinizle ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?

Gıda sektöründe faaliyet göstermekteyiz. Aile şirketi olarak yarım asırdan fazladır balık restoranı işletmeciliği tecrübemiz var. 23 senedir Orkinos Restoran markasıyla aynı yerimizde (Güzelyalı'da) faaliyet gösteriyoruz. Özel ürünlerimizi oluşturmak ve müşterilerimize sunmak adına, Ar-Ge çalışmalarımızı sürekli hale getirerek ve inovatif bakış açısıyla tüm Dünya'da gelişen yemek kültürünü takip ediyoruz. Kendimize has bakış açısıyla yaklaştırmaya çalışıyor ve yeniliğe hızlı adapte olma konusunda süreçlerimizi oluşturuyoruz. İzmir'de

gastronomi sektöründe yukarı doğru bir ivme var ve bu ilgi bizleri de gelişim konusunda diri tutuyor ve heyecanlandırıyor. Örneğin son dönemde Michelin yıldızlı restoranların çoğalması ile müşteri beklentileri değişiyor. Son dönemki gelişmeler şehrimiz kapsamında, zengin deniz ürünlerinin ve organik tarım ürünlerinin dikkati daha fazla çekmesini sağlıyor.

4- 2024'e ilişkin ekonomik değerlendirmelerinizi ve ekonomik beklentilerinizi paylaşırmısınız?

Küresel ekonomik koşullar ülke içindeki politik ve ekonomik gelişmelere bağlı olarak şekilleniyor. Büyüme potansiyeli, enflasyon oranları, işsizlik seviyeleri ve döviz kurları gibi faktörler önemli rol oynuyor. Bu yıl ekonomik beklentimi, ekonomik istikrarın sağlanması, yatırımların artması ve gelir dağılımının adaletli bir şekilde düzeltilmesi olarak ifade edebilirim.

5- Neden EGİAD? EGİAD'dan beklentileriniz neler? EGİAD'ın çalışmaları hakkında görüşleriniz neler?

EGİAD nitelikli iş insanlarının bir arada olduğu multidisipliner bir STK. Burada bilgi paylaşımı ve sektörlerde oluşan gelişmeleri yakından takip etme olanağı sağlanmakta. Bu EGİAD'dan beklentimi karşılıyor. EGİAD'ın çalışmalarını oldukça etkili buluyorum. Çünkü genç iş insanlarının girişimcilik ruhunu destekleyerek iş dünyasına katkıda bulunmalarına yardımcı oluyor. Bu da kent ve bölge ekonomisine olumlu bir etki yapıyor.



Buse AŞNÜK

1- Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

İTÜ Endüstri mühendisliği bölümünden mezunum. Eğitimimi tamamladıktan sonra University of California'da liderlik ve yönetim alanında yüksek lisansımı yaptım. 2020 yılında aile şirketimiz olan Menderes Geotermal Elektrik Üretim A.Ş.'de (MEGE) Verimlilik Analizi ve Yönetimi Sorumlusu olarak işe başladım. Şirketimizde görev yapan teknik personel ile birlikte iş akışı ve üretimin başarısının takibini yapıyorum. Aynı zamanda yönetim ile birlikte yeni yatırımların planlanması ve takibi konusunda çalışmaktayım.

2- Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?

İş dışında doğa yürüyüşleri yapmak ve psikoloji alanında

kitap ve makale okumaktan keyif alırım.

3- Hangi sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşinizle ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?

Şirketimizin ana faaliyet konusu jeotermal kaynağa dayalı elektrik üretmektir. Yeraltı suları ve gazının sıcaklığı kullanılarak elektrik üretimi gerçekleştirilir. Yeraltından alınan jeotermal suyun sıcaklığı belli bir dereceye kadar alınıp, kullanıldıktan sonra yer altına tekrar gönderilir ve bu döngü devam eder. Türkiye'de jeotermal kaynağa dayalı ilk elektrik santralini 2006 yılında Dora 1 ismiyle kuran MB Holding, ilgili sektörün öncüsü olmuştur ve sektördeki yatırımları büyüyerek devam etmektedir. Sektörde son yıllarda yeşil enerji ve sürdürülebilirlik konuları ile birlikte farkındalık artmakta ve jeotermal enerjinin yenilenebilir enerji grupları içerisindeki önemi öne çıkmaktadır. Jeotermal, elektrik üretiminin yanında sera ve şehir ısıtmacılığı, meyve sebze kurutma, balıkçılık gibi önemli alanları destekleyen önemli bir kaynaktır. 2024 yılında Türkiye 1700 MW kurulu jeotermal elektrik santralleri gücü ile Avrupa'da 1., Dünya'da 4. sırada yer almıştır. Sektörde hızla değişen teknoloji, yeraltı minarellerini kontrol etmekte kullandığı kimyasalların ve rezervuar yönetiminin başarısına aralıksız destek vermektedir. Bunların yanında kuyu içi pompa teknolojilerindeki gelişmeler kaynak verimliliğini arttırmaktadır. Jeotermal elektrik santrallerinin

başlangıçta teknolojileri ağırlıklı olarak yurtdışından temin edilmekteydi. Bu da ülkemizden yurtdışına kaynak aktarımına neden olmaktaydı. Fakat günümüzde kullanılan ekipmanlarının birçoğu yerli üretimin başlamasıyla birlikte başarıyla imal edilmektedir. Yenilenebilir enerji kaynaklarını destekleme mekanizması kapsamında sektörümüz için belirlenen teşvikli fiyatlandırma çalışmaları da sektörün yatırım ve devamlılık kararları üzerinde etkili olmaktadır.

4- 2024'e ilişkin ekonomik değerlendirmelerinizi ve ekonomik beklentilerinizi paylaşır mısınız?

2024 yılı ve 2025 yılının ilk yarısına kadar özellikle yenilenebilir enerji sektöründe yatırım beklememekteyiz. Nedeni düşük fiyatlar, yüksek kredi faizleri ve belirsizlik ortamıdır. 2024 yılı için hedefimiz var olan yatırımları iyileştirmeler yaparak daha verimli hale getirmektir. 2025 yılına hazırlık amacıyla da rezervuarımızı geliştirme çalışmaları ile yeni derin sondajları ile desteklemektir.

5- Neden EGİAD? EGİAD'dan beklentileriniz neler? EGİAD'ın çalışmaları hakkında görüşleriniz neler?

EGİAD hem yaptığı çalışmalarla hem de üyelerinin dinamizmi ve başarılarıyla yoluna devam etmekte olan bir topluluktur. Bu toplumun içerisinde yer almaktan gurur duyuyorum. EGİAD bünyesinde faaliyet gösteren komiteler aracılığıyla farklı sektörlerde tecrübe ve görüş aktarımı ile sağlanan gelişme aynı zamanda benim de mesleki gelişimime faydalı olmaktadır.



Ethem UYSAL

1- Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

15 Mart 1993 Manisa Salihli doğumluyum. Lise öğrenimimi Sekine Evren Anadolu Lisesi'nde tamamladım. Yaşar Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği bölümünü bitirdim. Aile şirketimiz olan Uysallar İnşaat ve Tarım Ürünleri Ltd. Şti.'inde ki görevimden sonra kendi girişimimle kurmuş olduğum Utech Elektrik Mühendislik firmasının Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmekteyim.

2- Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Hobilerim arasında bateri çalmak en büyük tutkum. Lisede başlamış olduğum bateri çalma merakı zaman içerisinde amatörlikten profesyonelliğe geçmemi sağladı.

Yoğun iş stresinden ve günlük yaşantıdan kaçmak için meditasyonun da bana iyi geldiğini düşünüyorum. Diğer bir hobim de tenis oynamak. Haftada üç gün tenis oynuyorum.

3- Hangi sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşinizle ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?

Yönetim Kurulu Başkanlığını yaptığım Utech Elektrik Mühendislik olarak; nitelikli bina, gökdelen ve toplu konut projelerinde elektrik taahhüt işleri yapmaktayız. Gün geçtikçe apartman kültüründen daha çok 400-500 dairelik toplu yaşam alanlarının olduğu bu yapılar da; kuvvetli ve zayıf akım tüm elektrik ihtiyaçlarını karşılayabilir durumdayız. Bunun yanında kendi girişimimiz olan elektrikli araç şarj istasyonlarında İzmir de iyi bir marka oluşturmayı başardık.

Ayrıca Gökdelen projelerinin cephe aydınlatma sistemleri, zayıf akım sistemleri de diğer öne çıktığımız faaliyetlerimiz arasında.

4-2024'e ilişkin ekonomik değerlendirmelerinizi ve ekonomik beklentilerinizi paylaşır mısınız?

2024 yılında 2023 yılının izleri hala süregelmekte. Yıl içerisindeki yerel seçimler, İsrail – Filistin savaşı gibi etkenlerle biraz daha kontrollü bir piyasa olacağını düşünüyorum. Enerji krizi ve Avrupa ülkelerinin ticari manevralarıyla da tüm yıl agresifleşmeyen durağan bir piyasa olacağını düşünmekteyim.

5- Neden EGİAD? EGİAD'dan beklentileriniz neler? EGİAD'ın çalışmaları hakkında görüşleriniz neler?

EGİAD'ın; yöneticileri, uzman kadrosu ve üyeleri ile Türkiye de bulunan tüm STK'lara örnek gösterilecek bir kuruluş olduğunu düşünüyorum. Yapılan eğitimler, sempozyumlarla aslında EGİAD okul olarak görünmekte. Üye olan herkesin bu oluşum sayesinde kendisini eğitebileceğini, kişisel gelişimine katkıda bulunabileceğini düşünmekteyim. EGİAD ikinci ailem, bu dernekte olduğum için çok mutluyum.



İlayda SERTER

1- Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

1996'da İzmir'de dünyaya geldim. İzmir Amerikan Koleji'nden mezun olduktan sonra üniversite için İstanbul'a gittim. İstanbul Bilgi Üniversitesi'nde Medya ve İletişim Sistemleri Bölümü'nde lisans, Pazarlama İletişimi Bölümü'nde ise yüksek lisansımı tam burslu olarak tamamladım. Üniversitenin 1 senesini de Madrid'de Erasmus'ta geçirdim. Daha önce lisede de değişim öğrencisi olarak 1'er ay Milano ve Oslo'ya gitmiştim. Mezun olduktan sonra 3 sene İstanbul'da global reklam ajanslarında dünyaca ünlü birçok markanın reklam ekibinde çalıştım. Daha sonra İzmir'e dönerek kendi işletmelerimi kurdum: Zeytincik Çiftlik ve Zeytincik Tiny Çeşme. Büyüdüğüm topraklara dönerek, yeni nesil bir iş modeliyle İzmir'den aldığımı İzmir'e geri vermeye çalışan genç bir girişimci olarak tanıtabilirim kısaca kendimi.

2- Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?

En büyük hobim müzik diyebilirim. 8 yaşımdan beri piyano çalıyorum. Lise dönemimde ise şan ve solfej eğitimini buna ekledim. Şan eğitimi almaya devam ediyorum. Amatör olarak şarkı söylüyorum. Başka bir tutkum ise seyahat etmek ve yeni yerler keşfetmek, farklı kültürler tanımak. Zaten bu konudaki merakımı değişim öğrencisi olarak katıldığım programlardan da anlayabilirsiniz. Gittiğim her ülkede, şehirde bir dostumun, çalacak bir kapımın olması çok hoşuma gidiyor. Lokal deneyimlerin çok değerli olduğuna inanıyorum.

3- Hangi sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşinizle ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?

Turizm sektöründe faaliyet gösteren 2 farklı işletmem var: Zeytincik Çiftlik ve Zeytincik Tiny Çeşme. İstanbul'daki işimden istifa edip İzmir'e döndüğüm dönem tam pandemiye denk gelmişti. İstanbul'da Home Office çalışırken beyaz yakalılardaki şehirden kaçıp doğaya yerleşme isteğini analiz etmiştim. Ben de yeni işimi bu ihtiyaçlara yönelik olarak geliştirmek istedim. Tatil bölgelerinde yaz-kış yaşayıp bahçemizden kendi ürünlerimizi toplayabileceğimiz bir yer hayal ettim ve bu hayali kendini kente kısıp kalmış hisseden tüm insanlara yaşatmak istedim. Zeytincik Çiftlik markası böyle doğdu. Daha sonra bahçe alanımız çok büyük olduğu için butik düğün organizasyonları da yaptırmaya başladım.

Zeytincik Tiny Çeşme için ise son dönemlerin popüler konaklama seçeneklerinden olan Tiny House konsepti ile doğayla bütünleşik bir iş fikri için Çeşme'de yer arayışına girdim.

Çeşme Ovacık'ta bulduğum arazide kurduğum Tiny House'lar ile Zeytincik Tiny markası doğdu. Hem doğayla bütünleşik ve izole bir tatil planlayan hem de Çeşme'nin eğlence hayatına ve popüler bölgelerine yakın olmak isteyen misafirlerimize hizmet verdiğimiz Zeytincik Tiny ile yoluma devam ettim. Yeni işletmemde özellikle Tiny House'ları tercih etmemin bir diğer önemli nedeni ise: doğaya zarar vermeden, tamamıyla doğayla bütünleşik bir hayat sağlamasıydı. Burada da evlerimiz bir limon bahçesinin içinde bulunuyor.

4- 2024'e ilişkin ekonomik değerlendirmelerinizi ve ekonomik beklentilerinizi paylaşır mısınız?

Globalde de Türkiye'de de kademeli olarak yavaşlayan bir ekonomik dönemdeyiz. Uzunca bir süredir küresel enflasyonda belirgin gerilemeler yaşanıyor. Ülkece üst üste 2 tane seçim geçirdik ve şimdi bu yaptığımız seçimlerin sonuçlarını yaşamaya geldi sıra. Son 2 yıldır sıkılaştan finansal koşulların gevşemeye başlayıp başlamayacağını merak ediyorum.

5- Neden EGİAD? EGİAD'dan beklentileriniz neler? EGİAD'ın çalışmaları hakkında görüşleriniz neler?

Benim sivil topluma olan merakım aileden geliyor aslında. Babam Bedri Serter fahri EGİAD üyelerimizden, abim Yağız Serter geçmiş dönem yönetim kurulu üyelerimizden. Dolayısıyla ben EGİAD'ın içinde büyüdüm diyebilirim. Ayrıca kendim de Rotary gibi sivil toplum kuruluşlarında Bölge Interact Temsilciliği gibi görevler alarak ülkemizi global masalarda temsil etmiş biriyim. Dolayısıyla STK'lıktan büyük keyif alıyorum. EGİAD'ı Ege Bölgesi'nde ekonomik ve sosyal yaşamın tüm alanlarında sürdürülebilir değerler yaratan Atatürkçü liderlerden oluşan bir dernek olarak görüyorum. Bunun bir parçası olmaktan gurur duyuyorum. Birlikte güçlü olduğumuza ve daha nice güzel işlere imza atacağımıza inanıyorum.



Kerem BAYRAKTAROĞLU

1- Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

Merhaba ben Kerem Bayraktaroğlu. 27 yaşımdayım. İlköğretim ve liseyi İzmir Amerikan Koleji'nde tamamladıktan sonra Koç Üniversitesi işletme ve Ekonomi bölümlerinden mezun oldum. 4 senedir Becergen İnşaat olarak İzmir bölgesinde inşaat yapıyoruz. EGİAD'da üçüncü senem. Uluslararası ilişkiler ve Dış Ticaret Komisyonunda Başkan Vekiliyim. EGİAD'da olmaktan çok mutluyum.

2- Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Balık tutmayı, rüzgâr sörfü yapmayı, arkadaşlarımla ve ailemle buluşup dolaşmayı severim.

3- Hangi sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşinizle ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?

Becergen İnşaat olarak 30 yıldır inşaat sektöründeyiz. Babam Kazım Bayraktaroğlu'yla ortağız. Genelde Çeşme bölgesinde inşaatlarımıza devam ediyoruz ve villa tipi projeler geliştiriyoruz. Gelişen teknoloji ile beraber yeni iç ve dış tasarım seçenekleri, ürünleri arttı. Gelişen teknoloji ile beraber mimarlar daha hızlı bir şekilde projelendirme çalışmalarını yapabiliyor. Yapı denetim firmalarının denetlemeleri ile daha güvenilir yapılar ortaya çıktı diyebiliriz.

4- 2024'e ilişkin ekonomik değerlendirmelerinizi ve ekonomik beklentilerinizi paylaşır mısınız?

2024'te mevduat faiz oranlarının ve kredi faiz oranlarının düşmesi tüm sektörlerin ihtiyacı. Dövizdeki hareketlenmenin durması temennimiz. Bunların sektördeki soru işaretlerini kaldıracağını ve tüm sektörleri hareketlendireceği düşüncesindeyim. Fakat 2024'te enflasyon ve faiz oranlarının aşağı yönlü çok gideceğini düşünmemekteyim.

5- Neden EGİAD? EGİAD'dan beklentileriniz neler? EGİAD'ın çalışmaları hakkında görüşleriniz neler?

Babam da eski bir EGİAD üyesi. Onun önerisi ile derneğe katıldım. EGİAD çok sosyal bir dernek. Bolca etkinlik oluyor. Bu etkinliklerde hem sosyalleşme şansımız oluyor hem de hiç bilmediğimiz konularda, sektörlerde bilgi sahibi oluyoruz. Bu sayede benim beklentimi de karşılıyor. EGİAD'ın çalışmalarını çok başarılı ve efektif buluyorum.



Rifat HAZAN

1- Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

Merhaba, ben Rifat Hazan. Mimari tasarım ve inşaat alanlarında yenilikçi ve özenli bir yaklaşım benimsemiş bir profesyonelim. 1991 yılında İzmir'de doğdum. Eğitimimi İzmir Amerikan Koleji sonrasında Pratt Institute'da aldım. Kariyerim içerisinde her zaman yenilikçi, özgün ve estetik tasarımlara imza atmaya özen gösterdim. Her projemde tutkumu, alışılmışın dışında olmayı, yapılan yapının içinde yaşanacak yaşamı daha keyifli ve coşkulu hale getirebilmeyi amaçladım. Amacım, yalnızca estetik değil, aynı zamanda yerine uygun, fonksiyonel ve çevresel sürdürülebilirliği ön planda tutan mekanlar tasarlamak. Bir hikayesi olan yaşam alanları beni her zaman heyecanlandırmıştır. Ben de bu nedenle projelerimde o mekânın, yapının ya da şehrin dokusunu, en doğru şekilde projeme yansıtmaya özen gösteriyorum.

2- Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Sanatın hemen hemen her türüne ve akımına büyük ilgi duyuyorum. Özellikle modern sanat, pop art ve sokak sanatı benim için çok büyük bir ilham kaynağı. Ayrıca tabii ki, farklı kültürleri, bu kültürlerin ritüellerini ve tasarıma yansımalarını keşfetmek için seyahat ediyor ya da bolca araştırıyorum. Müziğin de hayatımda oldukça önemli bir yerde olduğunu söyleyebilirim. Davul (bateri) çalmak, playlistler yapmak beni rahatlatıyor.

3- Hangi sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşinizle ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?

Şu anda RE-Mimarlık Markası ile mimari tasarım, ürün tasarımı ve görselleştirme alanlarında, Rifat Hazan olarak da gayrimenkul geliştirme ve inşaat alanlarında faaliyet göstermekteyiz. Mimari tasarım ve yapı sektörleri, son yıllarda çevresel sürdürülebilirlik, enerji verimliliği ve teknolojik entegrasyon gibi konularda büyük bir evrim geçirdi. Akıllı binalar, yeşil çatılar, sıfır enerji temalı bina gibi kavramlar artık sektörümüzün

aranan değerleri arasında. Bununla birlikte dijital fabrikasyon ve yapay zekâ da son dönemde sıklıkla duyduğumuz konular. Bu konularda da kendimizi eğitmek ve projelerimizde uygulamak için adımlar atıyoruz.

4- 2024'e ilişkin ekonomik değerlendirmelerinizi ve ekonomik beklentilerinizi paylaşır mısınız?

2024 yılı ekonomik beklentilerim genel olarak optimist bir çerçevede şekilleniyor. Dünya genelindeki ekonomik belirsizliklere rağmen, teknolojik gelişmeler ve yenilikçi çözümler sayesinde yeni fırsatların ortaya çıkacağını düşünüyorum. Özellikle tasarım ve inşaat sektörlerinde, sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği odaklı projelerin önemi artıyor. Bu alandaki yatırımların ve halihazırda sürdürülen projelerin artacağını düşünüyorum.

5- Neden EGİAD? EGİAD'dan beklentileriniz neler? EGİAD'ın çalışmaları hakkında görüşleriniz neler?

EGİAD'a katılmamın başlıca sebebi, başka sektörlerden diğer girişimci ruha sahip genç profesyonellerle bir arada olmak. EGİAD, bana hem sektörümdeki yenilikleri takip etme fırsatı sunuyor hem de disiplinler arası iş birliklerine ve yeni network'lere olanak sağlıyor. EGİAD'ın çalışmaları, bölgesel ve ulusal düzeyde genç girişimleri teşvik edici bir role sahip. Bu çalışmaların bizi geleceğe taşıyacak, yenilikçi fikir ve projeleri geliştirmemizde büyük katkı sağlayacağını düşünüyorum.



İzmir Meslek Fabrikası Ziyareti

» 14 Ağustos 2023

İzmir Büyükşehir Belediyesi çatısı altında, yerel işgücü piyasasının ihtiyaçlarına odaklanarak işsizliğin azaltılmasına ve yenilikçi iş fikirlerinin desteklenmesine katkı sağlayan ulusal ve uluslararası düzeyde örnek alınacak bir mesleki eğitim kurumu olan İzmir Meslek Fabrikası, EGİAD'ı ağırladı. Ziyareti EGİAD Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, Başkan Vekilleri Arda Yılmaz, Kaan Özhelvacı ve Genel Sekreter Prof. Dr. Fatih Dalkılıç gerçekleştirdi. İzmir Büyükşehir Belediyesi Sosyal Projeler Dairesi Başkanlığı Meslek Fabrikası Şube Müdürlüğü, İzmir'in ekonomik kalkınmasına, rekabet gücünün ve istihdamın artırılmasına, nitelikli insan kaynağının çeşitlendirilmesine yönelik projelerinden biri olan Meslek Fabrikası modeli ile istihdam odaklı mesleki ve teknik kurslar gerçekleştirildiğine yönelik bilgiler alan EGİAD üyeleri, istihdama sağlanan katkıdan dolayı duydukları memnuniyeti dile getirerek, kurumun faaliyetlerini yerinde inceleme fırsatı buldu.



Bugünün Nişi, Yarının İş: Hidrojen

» 14 Ağustos 2023

Hem suyun yapı taşı olan hem atmosferde bulunan hidrojen, temiz enerji kaynaklarından biri olarak dikkat çekiyor. 1 kilo hidrojen 3 kilo petrolün enerjisini sağlayabiliyor. Son iki dönemdir Sürdürülebilirlik başlığı altında özellikle temiz enerji kavramına ayrı bir önem veren EGİAD, Türkiye'nin temiz enerji üssü olmasında hidrojenin önemli katkıları olacağına dikkat çekerek bir etkinlik düzenledi. Aspilsan Enerji'den Kıdemli Lider Mühendis Dr. Can Sındıraç'ı ağırlayan EGİAD, iş dünyasını buluşturduğu organizasyonda, evrenin temel enerji kaynağı olan hidrojenin, iklim krizi ile etkin bir şekilde mücadele etmede ve sürdürülebilir kalkınmayı destekleme noktasında önemli bir rol üstlendiğine dikkat çekti.



Üye İş Yeri Ziyaretleri: Çelsan Ziraat Aletleri

» 22 Ağustos 2023

EGİAD İş Geliştirme Komisyonu tarafından düzenlenen iş yeri gezisinde EGİAD üyeleri Çelsan Ziraat Aletleri'ni ziyaret etti. EGİAD üyesi Alihan Ayaydın'ın 3. Kuşak temsilcisi olarak yer aldığı Çelsan markası, 1965 yılından beri 75 ülkeye yaptığı ihracat, 4.000'i aşan zengin ürün yelpazesi ve 400 profesyonel çalışan kadrosu ile sektörün öncü firması olarak faaliyet gösteriyor.



İzmir Emniyet Müdürü'nü Ziyaret

» 24 Ağustos 2023

Ege Genç İş İnsanları Derneği, İzmir'e yeni atanan Emniyet Müdürü Celal Sel'i makamında ziyaret etti. Ziyarete EĞİAD'ı temsilen Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, Başkan Vekilleri Erkan Karacar ve Başak Çayır Canatan, Yönetim Kurulu Üyeleri Ali Kolcu, Hakan Barbak, Cem Elmasoğlu katılım gösterdi. Başkan Yelkenbiçer yeni görevinde başarılar dilediği Emniyet Müdürü Celal Sel'e EĞİAD hakkında bilgiler vererek devam eden dönem projelerini anlattı. Başkan Yelkenbiçer 21 Ekim'de gerçekleşecek EĞİAD 100. Yıl Konserine dair daveti de bizzat iletti.



İzBB Sosyal Projeler Dairesi, Meslek Fabrikası ve Girişimcilik Merkezi'nin Ziyareti

» 28 Ağustos 2023

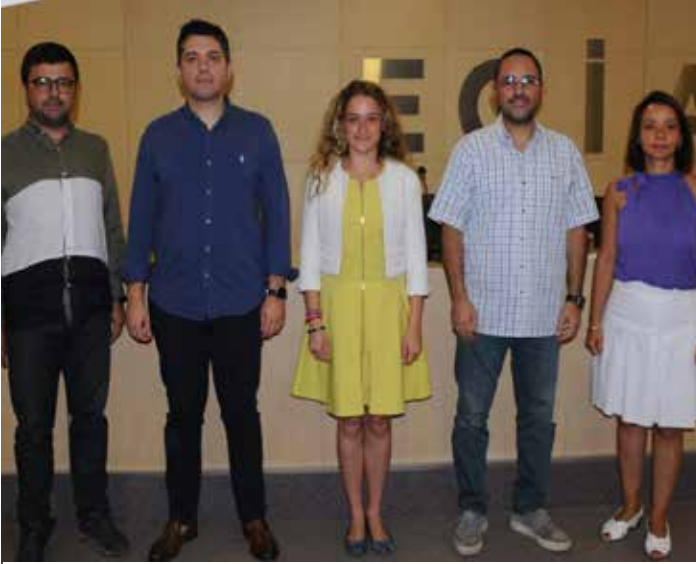
İzBB Sosyal Projeler Dairesi Başkanı Mehmet Anıl Kaçar, Meslek Fabrikası Şube Müd. Personel Şefi Burcu Gülat Gülaydın, Meslek Fabrikası Şube Müd. Proje Şefi Sevgi Bandırma Sevimli, FikrimİZ Birimi Personeli Simge Erkin ve Girişimcilik Merkezi Koordinatörü Selen Trak EĞİAD'ı ziyaret etti. EĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer ve yönetim kurulu üyelerinin ağırladığı ziyarette kurumlar arası işbirliği fırsatları görüldü.

Komisyonlar Ortak Toplantısı

» 11 Eylül 2023

EĞİAD Komisyonları Ortak Toplantısı EĞİAD Dernek Merkezinde gerçekleştirildi. Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyonu, İş Geliştirme Komisyonu, Girişimcilik ve Dijitalleşme Komisyonu, Sosyal İlişkiler Komisyonu, Sanayi ve Sürdürülebilirlik Komisyonu üyelerinin Yönetim Kurulu Üyeleri ile bir araya geldiği toplantıda dernek faaliyetleri ve planlanan projeler görüldü. Ayrıca, Komisyonların çalışma prensipleri ve işleyişi konusu ele alındı.





IFITT Uluslararası Bilgi Teknolojileri Turizm ve Seyahat Federasyonu'nun Ziyareti

» 11 Eylül 2023

IFITT Uluslararası Bilgi Teknolojileri Turizm ve Seyahat Federasyonu EGİAD'ı ziyaret etti. Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, Genel Sekreter Prof. Dr. Fatih Dalkılıç, Genel Sekreter Yardımcısı Ezgi Eroğlu'nun ev sahipliğindeki ziyareti, IFITT Uluslararası Bilgi Teknolojileri Turizm ve Seyahat Federasyonu Türkiye Başkanı Mine Güneş Kaya ve Red More Events Kurucu Müdürü Onur Türkay gerçekleştirdi. Ziyarette, EGİAD ile olası işbirlikleri ve kurumun 17 – 19 Ocak 2024'te 31.sini gerçekleştireceği Turizm Konferansı değerlendirildi.



Enerjide Yapay Zeka, Apollo ile İşbirliği

» 18 Eylül 2023

EGİAD, enerji kaynaklarının hızla tükendiği ve sürdürülebilir bir Dünya için enerji tasarrufunun büyük önem kazandığı günümüzde, enerji verimliliği çalışmalarıyla bilinen Apollo firması ile iş dünyasını bir araya getirdi.

Geçtiğimiz aylarda Apollo firmasıyla enerji tasarrufu kapsamında protokol imzalayan EGİAD, üyelerinin globalde fark yaratmasını sağlamış olacak. Endüstriyel enerji yönetimi platformu Apollo'yla en büyük işletme giderlerini azaltmak için yola çıkan EGİAD Ege Genç İş İnsanları Derneği adına gerçekleşen seminere Apollo firmasını temsilen Nida Perk – Pazarlama Yöneticisi, Süleyman Atlas – Operasyon Yöneticisi, Nurten Çay – Satış Yöneticisi katılım gösterdi. Toplantının açılış konuşması gerçekleştiren Genel Sekreter Prof. Dr. Fatih Dalkılıç, sürdürülebilir bir Dünya için enerji tasarrufunun büyük önem kazandığına dikkat çekti.

Apollo Ekibi sunumunda, farklı sektörlerdeki müşterileri için Yapay Zeka ve Makine Öğrenmesi ile tüketim trendlerini anlık ve geleceğe dönük analizlerle tesislerin 360 derece tek platformdan enerji izlemesini sağladıklarını belirterek, tesisler için en büyük gider kalemlerinden biri olan elektrik tüketiminin gerçek zamanlı doğrulamasını sağlayarak kwh'de değişiklik olmasa dahi maliyetleri düşürdüklerini, Türkiye'nin ilk bulut tabanlı fatura kontrol, optimizasyon ve tahminleme platformu olarak da hizmetlerini anlattılar.



EGİAD Happy Hour

» 13 Eylül 2023

Sosyal İlişkiler Komisyonu organizasyonu ile gerçekleşen EGİAD Happy Hour kapsamında üyeler Alsancak Sirena'da bir araya geldi.



Aile Şirketlerinde Yönetim Kurulu Yapılanması

» 25 Eylül 2023

“Aile Şirketlerinde Yönetim Kurulu Yapılanması”

semineri EGİAD Genel Sekreteri ve DEÜ İşletme Fakültesi Muhasebe ve Finansman Ana Bilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Fatih Dalkılıç'ın sunumuyla gerçekleştirildi. Etkinliğin Açılış Konuşmasını gerçekleştiren EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, güncel veriler incelendiğinde, aile işletmelerinin Türkiye'deki ve dünyadaki kayıtlı işletmelere oranla çokluğuna değinerek, bu durumun Türkiye'de aile işletmelerinin önemine vurgu yapar nitelikte olduğunu ifade etti.

Prof. Dr. Fatih Dalkılıç ise gelişen sanayi ve endüstrileşme ile birlikte şirket yönetimlerinde kurumsallaşmanın önemini belirterek, “Sanayi devrimini yapan ülkeler bugün asırlık işletmelere sahipken maalesef bizim gibi gelişmekte olan ülkelerde şirket ömürleri çok uzun sürmüyor. Burada aile şirketlerinde Yönetim Kurulu yapılanması büyük önem arz ediyor. Asırlık şirketlerimiz olsun istiyorsak yönetim anlayışımızı günün koşullarına uygun hale getirmek zorundayız.” dedi.

Dalkılıç, “Aile şirketlerinin sürdürülebilir şekilde başarılı olmak için yönetim kurullarının ortaya koyduğu performans kilit bir öneme sahiptir. Bu nedenle Aile-Sahiplik-Profesyonel Çalışanlar üçgenindeki dengeleri gözetmek gerekmektedir.” diye konuştu.



Endeavor Türkiye ScaleUp Summit

» 21 Eylül 2023

Endeavor Türkiye ScaleUp Summit birbirinden değerli konuşmacılar eşliğinde gerçekleşti. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer ve EGİAD Melekleri İcra Kurulu Başkanı Levent Kuşgöz etkinliğe katılım gösterdi.



Üye İşyeri Ziyaretleri: Çukurova Kimya

» 27 Eylül 2023

İş Geliştirme Komisyonu tarafından düzenlenen "Üye İşyeri Ziyaretleri" kapsamında EGİAD Üyemiz Haydar Çetin'in firması Çukurova Kimya Endüstri A.Ş. ziyaret edildi. Manisa'da bulunan merkeze düzenlenen iş gezisinde firma hakkında bilgi alındı. Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde 70.000 metrekarelik bir alan üzerinde 1974 yılında tesis edilen Çukurova Kimya Endüstrisi A.Ş., Türkiye'nin kimya endüstrisinde ilk ve en köklü kurumlarından birisi olarak faaliyet göstermektedir.



CHP Karşıyaka Belediye Başkan Aday Adayı Ahmet Diker Ziyareti

» 2 Ekim 2023

CHP'den Karşıyaka Belediye Başkan Aday Adaylığını kamuoyuna açıklamasından sonra, İzmir'in önemli kurumlarına ziyarette bulunan Ahmet Diker, EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer ve Başkan Vekili Kaan Özhelvacı ile bir araya geldi. Geçtiğimiz günlerde Karşıyaka Belediyesi Başkan Yardımcılığı görevinden istifa eden Diker, Karşıyaka Belediye Meclisi'nde 4 dönem Meclis Üyesi olarak görev yaptığını, belediyeyi, ilçesini ve Karşıyaka Spor Kulübü'nü çok iyi tanıdığını, her şeyin Karşıyaka için olduğunu söyledi. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer ise bir Karşıyakalı olarak ilçenin sorun ve beklentilerini aktardı.

Karbon Gözüyle Enerji Yönetim Sistemleri

» 9 Ekim 2023

"Karbon Gözüyle Enerji Yönetim Sistemleri Semineri" Onur Enerji Teknik Müdürü ve Yönetici Ortağı, ENSİA Yönetim Kurulu Üyesi Onur Günduru'nun katılımıyla Dernek Merkezinde gerçekleştirildi. Sanayi ve Sürdürülebilirlik Komisyonu tarafından düzenlenen seminerde; AB Yeşil Mutabakatı, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması ve Sürdürülebilirlik kavramı ışığında yeşil bir geleceğe nasıl hazırlanmamız gerektiğine dair yaklaşımlar tartışıldı. Karbondioksit ve benzeri sera gazlarının en büyük kaynağı olan enerjiyi nasıl en iyi şekilde yönetebileceklerini konuşan iş dünyası, bu konudaki uluslararası standart olan ISO 50001'in işletmelerinde nasıl etkin biçimde uygulanabileceğine ilişkin ipuçları yakaladı. Bu uygulamaların işyerlerine ne gibi getirileri olacağını, yeşile doğru dönerken rekabet gücünü nasıl arttırabileceklerinin tartışıldığı toplantının açılış konuşması EGİAD Başkan Vekili Erkan Karacar tarafından yapıldı.





Ege D-Tech Projesi Kapsamında Hollanda'ya Düzenlenen Çalışma Ziyareti

» 16-20 Ekim 2023

Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti eş finansmasını çerçevesinde, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Rekabetçi Sektörler Programı kapsamında Ege Teknopark tarafından Ege Üniversitesi ve EĞİAD işbirliğinde yürütülen Ege D-Tech Projesi kapsamında, Hollanda'ya düzenlenen uluslararası çalışma ziyareti 16 – 20 Ekim 2023 tarihlerinde başarıyla tamamlandı. Proje yürütücüsü Ege Teknopark, proje ortakları Ege Üniversitesi temsilcilerinin yer aldığı programa EĞİAD Melekleri Yatırım Ağı Koordinatörü Melisa İtmeç katıldı.



İzmir Kültür Sanat Fabrikası Ziyareti

» 11 Ekim 2023

EĞİAD Sosyal İlişkiler Komisyonu tarafından organize edilen Kültür ve Turizm Bakanlığı İzmir Kültür Sanat Fabrikası ziyareti üyelerimizin katılımıyla gerçekleşti. İzmir Resim ve Heykel Müzesi Müdürü Ayşe Füzuran Caman'ın eşliğinde gerçekleştirilen ziyarette İzmir Resim ve Heykel Müzesi, Arkeoloji ve Etnografya Müzesi ayrıntılı gezildi ve diğer sosyal, kültürel alanlar hakkında bilgi alındı.

İzmir Valiliği Ziyareti

» 21 Ekim 2023

EĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer ve beraberindeki heyet, İzmir Valisi Dr. Süleyman Elban'a ziyarette bulunarak, kurumun çalışmaları hakkında bilgi verdi. Vali Elban'a başarı dileklerinde bulunan Yelkenbiçer ve beraberindeki heyet, EĞİAD dönem faaliyetlerini anlatan kısa bir bilgilendirme sunumu gerçekleştirdi. Faaliyetler hakkında heyete sorular yönelten Vali Elban, ayrıca EĞİAD üyelerinin ticari faaliyetleri hakkında da bilgi aldı. Başkan Alp Avni Yelkenbiçer, STK sorumluluğu ile hareket ettiklerini belirterek, dönem projelerinin başında sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşümün geldiğini aktardı. Ziyarete Yelkenbiçer'in yanı sıra Başkan Vekili Erkan Karacar, Arda Yılmaz, Kaan



Özhelvacı, Başak Çayır Canatan, Yönetim Kurulu Üyeleri, İlker Erdilibalı, Mustafa Güres, Hakan Barbak, Açelya Baş, Rahmi Özişik katıldı.

Cumhuriyetin 100. Yılında EGİAD'dan Dev Organizasyon

Ege Genç İş İnsanları Derneği, Cumhuriyetin 100. Yılına yakışır dev bir organizasyona imza attı. Türkiye'nin 100'üncü yaşı onuruna Ahmed Adnan Saygun Sanat Merkezi'nde gerçekleşen ekinlik kapsamında Cem Adrian, Olten Filarmoni Orkestrası eşliğinde sahne aldı. 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nın kutlandığı etkinlikte aynı zamanda sosyal sorumluluk projesine de katkı sağlandı. Bine yakın davetlinin katıldığı organizasyonda üye bağışları, sponsorluk bedelleri ve EGİAD bütçesi ile Urla'daki EGİAD Ortaokulu'na spor salonu yaptırılacak.

Türkiye'nin İkinci Yüzyılı'na merhaba denilen etkinlik, kokteyl ile başladı. Daha sonra konser alanına geçilen etkinlik, İstiklal Marşı, EGİAD tanıtımı ve Cumhuriyetin 100. Yılı Film gösteriminin ardından EGİAD Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, İZTO ve EGİAD Danışma Kurulu Başkanı Mahmut Özgener'in açılış konuşmaları ile devam etti.

Bütünleştirme ve Büyütme Hedefindeyiz

Etkinliğin açılışında bir konuşma gerçekleştiren EGİAD Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, her şeyden önce 3 günlük yas ilan edilen acılara neden Filistin-İsrail'de yaşanan trajediden ve kayıplardan duyduğu derin üzüntüyü paylaşarak

sözlerine başladı. Organizasyonun gerçekleştirilmesinde desteklerini esirgemeyen İzmir Valisi Dr. Süleyman Elban'a ve dönemin İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer'e özel teşekkürde de bulunan Yelkenbiçer, etkinlik ile birlik ve beraberliğin gücünü kutladıklarına dikkat çekti. Yelkenbiçer, "Bir daha hiç ayrılmamak üzere birbirine kenetlenen, birlikten doğurduğu kuvvetle de bugünlere gelen Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. Yılı'nı kutluyoruz" dedi. EGİAD'ın 33.yılı içinde olduklarını vurgulayarak, içinde bulundukları dönemde "Bütünleştirme ve Büyütme"ye odaklanmış durumda olduklarını vurgulayarak, "Bizim için 'bütünleştirmek', herkesin bir ucundan çektiirdiği 'küçük olsun bizim olsun' devrinin kapanıp, iş birliği ve güç birliğinin kazanmasıdır."



"Yalnız derneğimiz özelinde değil, hukukun tartışılmaz üstünlüğü ve güçlendirilmiş kurum ve çağın gerektirdiği kurallarıyla, laikliğiyle, cinsiyet-dil-din-ırk farklılıklarının gündeme dahi gelmeyeceği seviyede eşitliğiyle, ülkemiz için de bütünleşme istiyoruz. 'Büyütmek' tarafında da dokunduğumuz her şeye değer katmak, çalıştığımız tüm alanları hem daha sürdürülebilir hem daha rekabetçi kılmak için uğraşmamız gerektiğinin bilincindeyiz. Katılımcılığı da büyütmeliyiz, yaratıcılığı da. Doğru yönetişi de büyütmeliyiz, gelirden adaleti de. İklim farkındalığını da büyütmeliyiz, herkesin erişebileceği adil, çağın gerektirdiği eğitimi de. Nezaketi de, saygıyı da... Birbirimizi daha fazla dinlemeyi de." diye konuştu.

Hemen Yanı Başımızdaki Savaşlar

Uzlaşmanın bazen hiç kolay olmadığını da hatırlatan Yelkenbiçer, sözlerini şu şekilde sürdürdü: "Hemen yanı başımızda patlayan İsrail-Filistin ve süregelen Rusya-Ukrayna savaşı ile içinde bulunduğumuz ekonomik kriz ortamı başta olmak üzere, bizi çok üzen ve hem kişisel hem toplumsal anlamda çok zorlayan bir dönemden geçiyoruz. Bu dönemin zorluğuna gelin bir de yüz yıl önceye giderek bakalım. Mustafa Kemal Atatürk'ün aynı hafta içinde güneyde çıkan isyanı bastırdığını, işgal altındaki İstanbul'u bir arada tutabilmek için yurtseverlere destek verdiğini, Lozan'da tüm Avrupa'yla müzakere yürüten kendi delegesiyle aynı fikirde olmayan TBMM hükümetini ikna ettiğini anımsayalım. Ulu Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk bence moda deyimle bir "dönüştürücü" Kurulu düzeni kabul etmiyor, eldeki şartlar ölçüsünde 'normal' kabul edilebilecek çözümlere yanaşmıyor. Üç yüz yıldır savunma savaşı yapan bir orduyu taarruza geçiriyor! Güvenini yitirmiş, umutlarını kaybetmiş bir halkı Cumhuriyet'le ayağa kaldırıyor.



Atatürk daha iyisini kurmak için; değiştiriyor, dönüştürüyor. Daha müreffeh, daha güvenli bir Türkiye için. Ulu önderimiz Mustafa Kemal Atatürk'ün 100 yıl önce bu büyük dönüşümü başlatması, en temelde iki şey sayesinde oluyor: Daha iyinin ne olduğuna, yani Cumhuriyet'e dair doğru bir analiz ve Türk Milleti'nin bu doğruyu hayata geçirebileceğine olan inancı. İşte biz de 'daha iyinin' ne olduğunu ancak hep birlikte, açık fikirle ve samimiyetle çalışarak bulabileceğimizi biliyoruz; Türk gençliği ve Türk milleti olarak önümüze koyacağımız tüm



hedefleri birlik ve beraberlikle yerine getirebileceğimize dair de inancımız tam."

Cumhuriyet'in İkinci Yüzyılında Birlik Ruhunu, Başarma Azmini Taşıyoruz

Cumhuriyetimizin 100. yılında, temel değerleri ve hedefleri çok iyi bildiklerini kaydeden Yelkenbiçer, EGİAD olarak bu hedeflerin peşinden gitmenin önemine yürekten inandıklarını hatırlatarak, "Bu yolda çalıştığımızı bir kez daha hatırlatmak istiyoruz. Sonsuza dek payidar kalacak olan Cumhuriyetimizin kuruluşunda,

kadın-erkek kol kola girerek ülkemizi en zor koşullarda inşa etmeyi başardık. Yarınları yine eşitlikten ve birbirimizden güç alarak inşa edeceğimizi biliyoruz. Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılına girerken, bu gece de aynı birlik ruhunu, başarma azmini, coşkuyu ve heyecanı tüm konuklarımızla paylaşıyoruz" dedi.

Olten ve Adrian'a Teşekkür

Atatürk'ün genç Türkiye'nin büyümesi yolunda ekonomik kalkınma kadar, eğitim ve kültüre de yatırım yapmaya

önem verdiğini hatırlatan Yelkenbiçer, "Sofya'da görevli olduğu dönemden başlayarak, klasik müzik konserlerine, operalara giderek farklı müzikleri tanıma fırsatı buldu. Klasik müziğin ülkemizde sevilmesine öncülük etti. Biz de onun bu çabalarını örnek alarak kurduğu Cumhuriyet'in 100. Yılına ona yakışır şekilde kutlamak istedik. EGİAD üyesi olmasından büyük mutluluk duyduğumuz Olten ailesinin girişimi, şehrimizin gururu olan Olten Filarmoni Orkestrası'na ve bütün kıymetli sanatçılarımıza bu anlamlı gecede bizlerle oldukları için çok teşekkür ediyorum. Bu akşamki diğer konuğumuz ise Cem Adrian. Güzel dilimizin alev alev, tüm şiirselliğiyle dokunaklı tınısını ortaya çıkaran, tıpkı Anadolu gibi en şefkatlisinden, en kudretlisine kadar bütün sesleri tek ağızda barından, ülkemizin çok özel bir değeri. Kendisine de bu akşam bizlerle olduğu için duyduğum mutluluğu ifade ederek, teşekkürlerimi sunuyorum." dedi.

Konser başışı ve sponsorluklarının EGİAD bütçesi ile desteklenerek başarıdan başarıya koşan EGİAD Ortaokulu Voleybol Takımı için Spor Salonu'nun yapımına aktarılacağını da açıklayan Alp Avni Yelkenbiçer, spora ve sporcuya el uzatmanın Milli bir görev olduğunu dile getirdi.

EGİAD Ortaokulu ile Gönül Bağımız Var

Ege Genç İş İnsanları Derneği'nin 2003 yılında üye bağışlarıyla Urla'da inşa ettirdiği okulla gönül bağları olduğunu ve desteklerinin her daim olduğunu dile getiren EGİAD Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, "Devlet okulu olarak faaliyet gösteren okula 2017 yılında bilgisayar laboratuvarı kuran EGİAD, son yıllarda voleybol takımına destek vermeyi sürdürüyor. Ülke çapında dereceler alan, şampiyonluklar kazanan takım, bunu imkansızlıklarla, altyapı eksiklikleriyle başardı. Okula spor salonu yaptırma amacıyla birleşince, 100. yıl etkinliğimiz daha anlamlı hale geldi. İmkansızlıklar

içinde sporda başarı kazanmak için çalışan çocuklarımıza destek olmak cumhuriyetin ruhuna yakışır bir girişim olacak. Bir okulun eğitim kalitesini arttırmak bile önemli. Bu proje geçmiş dönemlerdeki üyelerimizden bize geçen, okulla ilgili aidiyet duygusunu yeni üyelerimize kazandırmak konusunda da büyük fayda sağlayacak. Genç üyelerimize de eğitim için destek vermenin gururunu yaşatmak amacındayız" dedi.

EGİAD Yönetim Kurulu'nun spor salonu yaptıрма kararının ardından, Milli Eğitim Bakanlığı'ndan gerekli izinlerin alındığını anlatan Alp Avni Yelkenbiçer, "Yaptıracağımız salon da çadır tipi olacak ama çelik konstrüksiyonlarla desteklenen oldukça sağlam bir yapı hazırlanacak. Bunun için gerekli tüm araştırmaları yaptık, farklı firmalardan fiyat tekliflerini aldık. Çocuklarımızın daha iyi koşullarda eğitim almasını istiyoruz. Ülkemizin geleceğinin gençlerde olduğunun bilincindeyiz. Bütün çabamız onları geleceğe hazırlamak için. Elimizdeki tüm imkanları zorlayarak çocuklarımızın ve gençlerimizin çağımıza yakışır imkanlarla eğitim alacağı koşulları yaratmaya çalışıyoruz" diye konuştu.

İzmir Ticaret Odası Başkanı Mahmut Özgener ise şöyle konuştu: "Kurtuluş Savaşımızın zaferle sonuçlanmasından sonra Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün tek hedefi, bir süredir kafasında planladığı, yakın çevresi ile müzakere ederek olgunlaştırdığı Türkiye Cumhuriyeti'ni kurma fikrini hayata geçirmekti. Atatürk bunun hiç de kolay olmayacağını biliyordu. Milli mücadelenin başından beri karşısına çıkan sayısız engellere, dava arkadaşlarıyla bile çıkan fikir ayrılıklarına ve İstanbul hükümeti tarafından hakkında çıkarılan ölüm fermanlarına rağmen yılmamış, müthiş kurmay zekası ve inancı ile ülkeyi zafere ulaştırmıştı. Yokluklar içindeki bir milleti

ayağa kaldırarak nasıl kurtuluş ve istiklale inandırdıysa şimdi sıra ilelebet var olacak demokratik, laik ve bağımsız Türkiye Cumhuriyeti'ne gelmişti. Önce çevresindeki silah arkadaşlarına daha sonra da meclise bu fikri kabul ettirmek gerekiyordu. Burada yine Mustafa Kemal'in dehasını ve politik zekasını, azim ve kararlılığını, zamanlama ve strateji belirleme konusundaki ustalığını görüyoruz. 'Efendiler, yarın Cumhuriyeti ilan edeceğiz' dediği 28 Ekim 1923 gününe kadar Atamızın hem arkadaşları ile hem de parti üyeleri ile adeta bir diploması savaşı devam etmiştir. Bu süreçte milli mücadelede omuz omuza savaştığı en yakınındaki paşaların bir kısmı saltanat ve hilafetin devamını istiyorlardı. Ancak, Atatürk kararlıydı ve inandığı yoldan geri adım attığı görülmemişti. O kararlılıktır ki bugün 100. yılına ulaştığı için gurur duyduğumuz Cumhuriyetimizin kuruluşunun yolunu açtı."

İkinci Yüzyılda Başarılar Artarak Sürecek

EGİAD'ın yalnızca bir iş insanları derneği olmadığını da altını çizen Özgener, şunları söyledi: "EGİAD aynı zamanda toplumsal sorumluluk bilinci yüksek, çevresinde olup bitenlere her zaman duyarlı, her zaman soruna değil çözüme odaklanan ve yeniliklere açık bireylerden oluşan bir düşünce kuruluşudur. Bir yandan tecrübeye önem verirken diğer yandan gençliğin dinamizmini çok iyi bir şekilde kullanıyorlar. Danışma Kurulu Başkanlığını yapmaktan onur duyduğum EGİAD, Cumhuriyetin temel değerlerine bağlılık ve çağdaşlaşma hedefleri doğrultusunda tam 33 yıldır takip ettiği tavizsiz çizgisi ile örnek bir sivil toplum kuruluşudur. Kurucu başkanından başlayarak bugün arkadaşlarıyla birlikte görevi üstlenen kıymetli kardeşim Alp Avni Yelkenbiçer'e kadar bu ilkeleri titizlikle koruyan bütün başkanlara ve yönetim kurulu üyelerine





huzurlarınızda teşekkür ediyorum ve hepsini içtenlikle kutluyorum. EGİAD'lı kardeşlerim sizlere güveniyor ve bu bayrak yarışında Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında da kentimizin ve ülkemizin kalkınması ve refahı yolunda başarılı çalışmalarınıza devam edeceğinize inanıyorum.

Atatürk "Umutsuz durum yoktur. Umutsuz insan vardır. Ben hiçbir zaman umudumu yitirmedim" demişti. Sizler de "Ülkemizin Geleceğine İnanıyoruz "şeklinde ifade ettiğiniz duruşunuzun hakkını sonuna kadar veriyorsunuz. Atatürk'ün ülkemizin geleceği için eğitime verdiği önemi çok iyi kavrayan EGİAD üyeleri olarak çok az sivil toplum kuruluşuna nasip olan güzel bir projeye

imza atarak 2004 yılında milli eğitime kazandırılan Urla'daki EGİAD ilköğretim Okulu bugün her yönüyle örnek bir eğitim yuvasıdır. Cumhuriyetimizin 100. Yılına kutladığımız bu özel gece vesilesiyle ve sizlerin değerli katkıları ile artık EGİAD Ortaokulu olarak hizmet veren okulumuzun sporda başarıdan başarıya koşan öğrencilerine bir de spor salonu kazandırılacak. Sayın Başkanın şahsında, tüm EGİAD Ailesini ve yönetimini bu girişimleri için ve anlamı büyük bu geceyi düzenledikleri için kutluyorum. Olten Filarmoni Orkestrası'nın kıymetli şefine, sanatçılarına ve konuk sanatçı Cem Adrian'a müzikleriyle ve eserleriyle geceye değer kattıkları için huzurlarınızda çok teşekkür

ediyorum. Nice yüzyıllara ulaşmak dileğiyle, kuruluşundan buyana milletçe gururunu, heyecanını ve coşkusunu hiç eksilmeden içimizde hissettiğimiz Cumhuriyetimizin 100. Yıldönümü kutlu olsun."

Cumhuriyetin 100. Yılına Yakışır Proje

Gerek Cumhuriyet'in hedefleri gerekse EGİAD'ın hedeflerine yakışır şekilde büyük bir konser gerçekleştirildi. EGİAD bu amaçla Olten Sanat Vakfı ile işbirliği içinde gerçekleştirdiği etkinlik ile büyük ses getirdi. İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin salon desteği verdiği etkinlikte sanatçı Cem Adrian, Olten Filarmoni Orkestrasının eşliğinde, şef İbrahim Yazıcının sahnesinde Atatürk'ün sevdiği şarkıları seslendirdi.



Deva Partisi İzmir Milletvekili, EGİAD Geçmiş Dönem Başkanı Seda Kaya Ösen'in Ziyareti

» 23 Ekim 2023

Deva Partisi İzmir Milletvekili ve EGİAD'ın 12. ve 13. Dönem Başkanı Seda Kâya Ösen, ekibiyle birlikte EGİAD'ı ziyaret etti. Deva Partisi İzmir İl Başkanı Serap Karaosmanoğlu, Teşkilat İşleri Başkanı Ali Yiğit, Başkan Yardımcısı Serkan Özcan ile birlikte ziyarette bulunan İzmir Milletvekili Seda Kâya Ösen, İzmir iş dünyasının yönetimlere ilişkin eksik

bulduğu başlıkları soru önergesi olarak meclise taşıyabileceklerini dile getirdi. Ziyaret, EGİAD Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, Başkan Vekilleri Kaan Özhelvacı, Başak Çayır Canatan, Erkan Karacar, Arda Yılmaz, Yönetim Kurulu Üyeleri Mustafa Güres, Yağmur Yarol, Cem Elmasoğlu, Elif Kâya, Rahmi Özışık, Eyyüpcan Nadas, Arda Ürper, Ali Kolcu, İlker Erdilibalı, Açelya Baç'ın ev sahipliğinde gerçekleşti. Ziyarette dilek ve temennilerini ileten Yelkenbiçer, EGİAD Ortaokulu'na yaptırılacak spor salonu, Aralık ayında gerçekleşecek ekonomi zirvesi, EGİAD – ESIAD işbirliği ile düzenlenen Dijital Dönüşüm Zirvesi, Ne Eğitimde Ne İstihdamda Olan (NEET) Gençlere yönelik yapılan araştırma çalışması hakkında İzmir Milletvekili Seda Kâya Ösen ve ekibine bilgi aktarımında bulundu.



Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Başkonsolosu'nun Ziyareti

» 23 Ekim 2023

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Başkonsolosu Ayşen Volkan İnancıroğlu, Muavin Konsolos Alpbuğra Bahadır Gültekin, Eğitim ve Kültür Ateşesi Şebnem Pekdoğan; EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer'i ziyaret etti. İki ülke arasındaki olası iş birliklerinin görüldüğü ziyarette, EGİAD Genel Sekreter Yardımcısı Ezgi Kudar Eroğlu ve EGİAD Basın Danışmanı Ebru Dön'de eşlik etti. Kuzey Kıbrıs'ın İzmir ile kültürel anlamda büyük benzerliklerinin olduğu belirtilerek İzmirli iş insanlarının turizm ve gayrimenkul başta olmak üzere birçok alanda yatırım imkanlarının olduğu ifade edildi.



Melek Yatırımcı Girişimci Buluşmaları

» 23 Ekim 2023

EGİAD Melekleri Yatırım Ağı, 2023 yılının 3. ve kuruluşundan bugüne 36. "Melek Yatırımcı – Girişimci Buluşması'nı, 23 Ekim'de Boğaziçi Ventures Partnerleri Barış Özistek, Burak Balık & Neda Ozen Soydan, Yatırımcı İlişkileri Müdürü Tuba Ayan'ın katılımıyla hibrid olarak gerçekleştirdi. Etkinlik kapsamında VireUp ve Shipnn olmak üzere birbirinden değerli 2 girişim sunum gerçekleştirdi.



Ege Derin Teknoloji Fabrikası Ziyareti

» 25 Ekim 2023

Girişimcilik & Dijitalleşme ve İş Geliştirme Komisyonları'nın organizasyonu ve üyelerimizin katılımıyla Ege Derin Teknolojiler Fabrikası'na ziyaret gerçekleştirildi. Fabrika, Türkiye Cumhuriyeti ve Avrupa Birliği mali iş birliği çerçevesinde finanse edilen, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Rekabetçi Sektörler Programı kapsamında Ege Teknopark tarafından yürütülen ve EGİAD olarak proje ortakları arasında yer aldığımız Ege D-Tech Projesi kapsamında inşa edildi. Ege D Tech Projesi, Ege Derin Teknoloji Fabrikası'nda yer alan 20'den fazla cihazın sektörlerle yönelik kullanımı ve Ege Teknopark hakkında bilgiler, Ege Teknopark Genel Müdür Yardımcısı Anıl Baybura ve Teknopark Ekibi tarafından heyetimize aktarıldı.



Genç Başarı Eğitim Vakfı ile ESP İşbirliği Protokolü

» 27 Ekim 2023

Entrepreneurial Skills Pass (ESP) Sertifikası, ülkemizde Genç Başarı Vakfı tarafından uygulanan Genç Bizz Liselerarası Girişimcilik Programı'nı başarıyla tamamlayan öğrencilere veriliyor. Tüm dünyada geçerli bu sertifika, World Economic Forum tarafından global düzeyde eğitimin kalitesini arttıran "Dönüştürücü Uygulama" olarak seçildi ve The Education 4.0 Alliance kapsamında "Erişilebilir ve Kapsayıcı Öğrenim için en önemli araçlardan biri" olarak seçildi. EGİAD ile Genç Başarı Vakfı arasında yapılan protokol ile EGİAD üyelerinin stajyer ve çalışan arayışlarında, ESP sertifikası sahibi gençlere öncelik verilecek. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer ve Genç Başarı Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Çelik Ören tarafından imzalanan protokolün imza törenine EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Kaan Özhevaci, Genel Sekreter Yardımcısı Ezgi Eroğlu, EGİAD Melekleri Yatırım Ağı Genel Koordinatörü Melisa İtmeç ve Genç Başarı Vakfı Genel Müdürü Seçil Çelebi katılım sağladı.

Dijital Dönüşüm Uluslararası Yaklaşım ve Derecelendirme Semineri

» 30 Ekim 2023

Dijital Dönüşüm Uluslararası Yaklaşım ve Derecelendirme Semineri EGİAD Dernek Merkezi'nde düzenlendi. INCIT (International Center for Industrial Transformation – Uluslararası Endüstriyel Dönüşüm Merkezi) İş Geliştirme Direktörü Aykut Yeni, Join Tech firmasından Onur Köseoğlu, Timuçin Uygur, Değer Özkök, Seyit Balkuv'un katılımıyla gerçekleşen seminerde işletmelerde dijital bilgi, dijital dönüşüm, dijital yeterlilikler ele alınarak şirketlerin dijital dönüşümlerine yönelik yol haritası görüldü. "Digital Olgunluk Ölçüm Modeli" ile ilgili bilgi verilen seminerde, INCIT'in, SIRI ve COSIRI adı verilen iki endeksleme modeli ile ilgili görüldü. Bu modellerin şirketlerin döngüselliğini, Net Zero ve karbon salımı azaltım durumlarını, ESG uygunluklarını ve yönetimlerini, iş süreçlerinin olgunluğunu, kısacası sürdürülebilir dijital dönüşüm olgunluklarını ölçtükleri ve şirkete özgü çok kapsamlı, uygulanabilir yol haritaları oluşturdukları aktarıldı.





Vestel City Fabrika Ziyareti

» 1 Kasım 2023

EGİAD İş Geliştirme Komisyonu tarafından düzenlenen Vestel City Fabrika Ziyareti'ne EGİAD üyeleri yoğun ilgi gösterdi. Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan 17.000 kişilik istihdam sağlayan Vestel Beyaz Eşya Fabrikası'nda gerçekleşen ziyarete Kurumsal İlişkiler Yöneticisi Mustafa Kemal Kerpel ev sahipliği yaptı. EGİAD üyelerine yapılan sunumda, 1984 yılında kurulan ve 1994 yılından itibaren ise bir Zorlu Holding Şirketler Grubu şirketi olarak teknoloji geliştirmeye devam eden Vestel'in, tüketici elektroniği, dijital ürünler ve beyaz eşya alanında Türkiye'nin ilk üç üreticisinden biri olduğu

vurgulandı. Yurt içi ve yurt dışı olmak üzere toplam 28 şirketin oluşturduğu grup, sadece Türkiye'nin değil dünyanın en büyük üreticileri arasında yer alırken, Türkiye'nin en bilinen ve prestijli 10 markası arasında faaliyet gösterdiği paylaşıldı. Sektöre yön veren güçlü yapısıyla 127 ülkede faaliyetlerine devam eden Vestel, tüm üretimini Manisa'da yer alan, Avrupa'nın en büyük fabrikalarından biri olan Vestel City'de gerçekleştirmekte. Ziyaret akabinde Kurumsal İlişkiler Yöneticisi Mustafa Kemal Kerpel'e plaketini, EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Kaan Özhelvacı takdim etti.

Ekonomi Gazetesi İzmir Temsilciliği'nin Ziyareti

» 6 Kasım 2023

Ekonomi Gazetesi İzmir Temsilcisi Yaşar Kuş, Haber Müdürü Ahmet Usman, EGİAD'ı ziyaret etti. Ziyaret kapsamında gerçekleşen toplantıya EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, Başkan Vekili Kaan Özhelvacı, Yönetim Kurulu Üyesi Açelya Baç, Genel Sekreter Prof.Dr. Fatih Dalkılıç, Genel Sekreter Yardımcısı Ezgi Eroğlu, Basın Danışmanı Ebru Dön katılım sağlandı. Toplantıda ekonomik değerlendirmeler ve yapılabilecek ortak faaliyetler ve işbirlikleri görüşüldü.





Bölgesel Çatışmaların Uluslararası Güvenlik Üzerindeki Etkisi

» 6 Kasım 2023

Bölgesel Çatışmaların Uluslararası Güvenlik Üzerindeki Etkisi konulu toplantı Ege Üniversitesi İİBF Öğretim Üyesi Doç. Dr. Sinem Ünal'dılar'ın katılımıyla EGİAD Dernek Merkezi'nde gerçekleşti. Toplantıda, savaşların insanlık dramı yarattığı belirtilerek, acil şekilde barış planlarının devreye girmesi gerektiği vurgulandı. Bütün bir bölgenin çatışmaların içine girme riskinin olduğu belirtilerek yeni bir 3. Dünya Savaşı'nın böyle bir durumda tetiklenebileceği vurgulanarak insani koridorun açılması gerektiği kaydedildi. "Çok geç kaldık" sözlerinin tekrar duyulmaması için Türkiye'nin barış planlarının dikkate alınması gerektiği ifade edilerek, Türkiye'nin, hem Orta Doğu devletleriyle hem de İsrail ile ilişki kurabilen, temsil kabiliyeti yüksek tek devlet olduğuna dikkat çekildi.



10 Kasım Atatürk'ü Anma Töreni

» 10 Kasım 2023

EGİAD Yönetim Kurulu Üyeleri, 10 Kasım Atatürk'ün aramızdan ayrılışının 85. yılında gerçekleştirilen anma töreni çerçevesinde Cumhuriyet Meydanı'nda Atatürk Anıtı önünde saygı duruşunda bulundular. Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Ulu Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü bir kez daha rahmet ve minnet ile andıklarını kaydederek, Atatürk Anıtı'na çelenk bıraktılar.

EGİAD Happy Hour

» 8 Kasım 2023

Sosyal İlişkiler Komisyonu organizasyonu ile gerçekleşen EGİAD Happy Hour kapsamında üyeler Alsancak Sirena'da bir araya geldi.





EGİAD Yarin Dergisi Web Sitesi Lansmanı

» 13 Kasım 2023

21 yıldır aralıksız olarak yayın hayatına devam eden EGİAD Yarin dergisinin yeni nesil bir bakış açısıyla hazırlanan interaktif formatı düzenlenen lansmanla tanıtıldı. İlk sayısından itibaren tüm içeriğine pdf formatında EGİAD anasayfasından ulaşılabilen derginin yeni formatı hem her bir içeriğin ayrı olarak görüntülenmesine hem de anında sosyal medya platformlarından paylaşılabilesine olanak sağlıyor. Lansmanın açılışında konuşan Başkan Avni Yelkenbiçer EGİAD'ın geçmiş dönemlerden bugünlere fiziki olarak ilettiği eserleri ve değerleri yanında EGİAD Yarin dergisi gibi entelektüel eserleri olduğunu da vurgulayarak yeni formatın bu kıymetli mirası daha da rahat ulaşılabilir bir hale getirdiğini vurguladı. Derginin editöryal yönetimini yıllardır büyük bir başarıyla sürdüren Tükelmat ailesinden Cemal Tükel ve Seda Gök'ün derginin hazırlık süreciyle ilgili bazı anekdotları paylaştıkları lansman EGİAD Yayın Komisyonu üyelerinin de paylaşımları ile tamamlandı.



Kemeraltı Turu Etkinliği

» 15 Kasım 2023

EGİAD Sosyal İlişkiler Komisyonu tarafından İzmir'in kalbi tarihi Kemeraltı Çarşısı'nın tanıtılması ve geliştirilmesi amacıyla Kemeraltı Turu etkinliği düzenlendi. EGİAD üyeleri, rehber eşliğinde tarihi çarşının mekanlarını gezerek Kemeraltı kültürünü tanıdı. Beş farklı noktada tadım etkinliklerinin düzenlendiği turda, Konak Meydanı, Tarihi Saat Kulesi, Milli Kütüphane, El Hamra Sineması, Kemeraltı Cami, Beyler Sokağı, Ahmet Ağa Konağı, Fethi Pamukoğlu, Salepçioğlu Cami, Hamza Rüstem Başdurak Cami, Başdurak Cami El Sanatları Çarşısı, Abacioğlu Han, Polombo Ticaret, Yeşildirek Hamamı, Lagora, Havra Sokağı, Kestanepazarı Cami, Şadırvanaltı Cami, Hisarönü Cami, Mirkelam Hanı, Kızlarağası Hanı gibi noktalar gezilerek, büyük İzmir yangınından kalan son izler ziyaret edildi. Ziyaretler kapsamında Kemeraltı Çarşısı'nın uğrak gastronomi mekanlarında tadım etkinlikleri de gerçekleştirildi.



TÜRKONFED UNDP İnsan Hakları Durum Tespiti Eğitimi

» 15 Kasım 2023

EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Japonya Hükümeti ortaklığında, EGİAD'ın da üyesi olduğu Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu TÜRKONFED'in uygulayıcı partnerliğinde yürütülen "İş Dünyası ve İnsan Hakları: Türkiye'de Sorumlu İşletme Davranışlarının Desteklenmesi Projesi" kapsamında İzmir'de düzenlenen İnsan Hakları Durum Tespiti Eğitimi'nin açılış konuşmasını gerçekleştirdi.

IDEATHON: Afet Öncesi, Sırası ve Sonrası Teknolojik Tabanlı Çözümler

» 17-18 Kasım 2023

Afet Öncesi, Sırası ve Sonrası İçin Teknolojik Odaklı Çözümler Ideathon'u, İzmir Büyükşehir Belediyesi desteği ve İzQ Girişimcilik & İnovasyon Merkezi, EGİAD ve Girişimcilik Merkezi İzmir iş birliğinde 17-18 Kasım 2023 tarihlerinde İzQ İnovasyon Merkezi'nde düzenlendi. Etkinlikte, şehrimiz başta olmak üzere ülkemizde ve dünyada yangın, deprem, sel, kuraklık, hava ve daha birçok orta ve büyük ölçekli doğa olaylarında karşılaştığımız yıkıcı etkinin bir parça da olsa önüne geçebilmek hedefiyle; afet öncesi, sırası ve sonrası için teknoloji tabanlı öneriler değerlendirildi. Açılış konuşmalarını, İzmir Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Mustafa Özuslu, EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, İZTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İzQ Yönetim Kurulu Üyesi Emre Kızılgüneşler gerçekleştirdi.

Açılış konuşmalarını takiben gerçekleşen panellerde ise, "Afetler Nedir? Neden- sonuç ilişkisi: Neye ihtiyaç var?" başlıkları ile hem akademik hem de kalkınma açısından değerlendirmelerde bulunuldu. Sibel Ersin- Kalkınma ve Strateji Uzmanı, Dr. H.İ. Murat Çelik- İzmir Kalkınma Ajansı- Sürdürülebilir



Kalkınma Uzmanı, Prof. Dr. Engin Deniz Eriş- Dokuz Eylül Üniversitesi – Sürekli Eğitim Merkezi (DESEM) Müdür Yardımcısı & Liyakat Derneği Yönetim Kurulu Üyesi ve Eğitim Koordinatörü, Doç. Dr. Gökhan Kılıç- İzmir Ekonomi Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi fikirlerini paylaştı. İkinci panel ise aynı başlık altında İsmail Derse- İzmir İtfaiye Dairesi Başkanı, Ferdi Gölcük-İzmir Afet Koordinasyon Merkezi (İzmir BB AKOM) Şube Müdürü'nün katılımıyla görüşler paylaşıldı. İş Modeli Oluşturma ve Etkili Sunum Önerileri ile devam eden etkinlikte, İzmir Ekonomi Üniversitesi Öğretim Görevlisi ve EGİAD Üyesi Serdar Savaşan da önerilerini paylaştı. Ekip Çalışmaları ve Mentor Görüşmeleri ile son bulan ilk gün etkinlikleri 15 yarışmacı ekip çalışmaları, sunumlar ve değerlendirmelerle devam etti. İkinci günün sonunda gerçekleşen ekip sunumları sonucunda ödüller sırasıyla şu şekilde sonuçlandı: Birinci: Alsancak Arge Alpha. İkinci: Aegeon Communication Team. Üçüncü: D-Army. Ödülleri, İzmir Büyükşehir Belediyesi Başkanı Tunç Soyer, EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı ve İzQ Yönetim Kurulu Üyesi Alp Avni Yelkenbiçer, EGİAD Başkan Vekilleri Arda Yılmaz ve Kaan Öznelvacı takdim etti.

EGİAD Gelecek: Fabrika Simülasyonu ve Dijital İkiz

» 20 Kasım 2023

"EGİAD Gelecek" başlıklı çalışmalarımız kapsamında, "Geleceğin Fabrikalarını Tasarlayın: Fabrika Simülasyonu ve Dijital İkiz" konulu seminer ONO Teknoloji Firması Kurucusu Melih Kocaman'ın katılımıyla EGİAD Dernek Merkezi'nde gerçekleşti. ONO Teknoloji'nin dijital fabrika tasarım programı olan, mevcut üretim hatlarını dijital ortama taşıyarak tüm optimizasyon çalışmalarını yapabilen, yeni kurulacak bir tesisin performansını analiz edebilen Visual Components hakkında bilgi alınan seminerde, üretimdeki verimliliği artırmayı hedefleyen fabrika simülasyonu, dijital ikiz ve sanal gerçeklik çözümleri ile dijital dönüşüm alanındaki faaliyetleri üzerinde duruldu.





Turgutlu OSB'ye Ziyaret

» 22 Kasım 2023

EGİAD Heyeti, Turgutlu 1. Organize Sanayi Bölgesi'ni ziyaret etti. Turgutlu 1. Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı ve 7. Dönem Yönetim Kurulu Üyemiz Hami Özer'in makamında gerçekleşen ziyarette; seramik, makine ve gıda sektörlerinde faaliyet gösteren firmalarının yoğunlukta olduğu, 90 kadar işletmenin de faaliyette bulunduğu Turgutlu OSB hakkında bilgi alındı. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer öncülüğünde gerçekleşen ziyarette, stratejik konumu ve makul fiyatlarıyla özellikle İzmir Limanı üzerinden ihracat yapmayı planlayan yatırımcıların ilgisini çeken bölge EGİAD üyelerine tanıtıldı.



AK Parti İzmir Milletvekili Mehmet Kasapoğlu'nun Ziyareti

» 25 Kasım 2023

2018 yılından Haziran 2023 tarihine kadar Gençlik ve Spor Bakanı olan, başarılı icraatlarıyla adından söz ettiren Ak Parti İzmir Milletvekili Mehmet Kasapoğlu, EGİAD Dernek Merkezi'ni ziyaret etti. Ankara ekibiyle dernek merkezine gelen Bakan Kasapoğlu'nu EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, Başkan Vekilleri Kaan Özhelvacı, Başak Çayır Canatan, Erkan Karacar, Arda Yılmaz, Yönetim Kurulu Üyeleri Mert Haciraifoğlu, Yağmur Yarol, Mustafa Güres, EGİAD Girişimcilik ve Dijitalleşme Komisyonu Başkanı Özgür Akgül, Sanayi ve Sürdürülebilirlik Komisyonu Başkanı Hüseyin Kadioğlu, EGİAD Üyeleri Efe Tolon, Murat Özbek, Furkan Katmerci, EGİAD Genel Sekreter Yardımcısı Ezgi Kudar Eroğlu ve EGİAD Basın Danışmanı Ebru Dön karşıladı.



Üye İşyeri Ziyaretleri: DFS Gıda

» 22 Kasım 2023

EGİAD İş Geliştirme Komisyonu organizasyonu ile Turgutlu 1. Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyette bulunan Üye firmamız DFS Gıda ziyaret edildi. Üyemiz Asuman Özer'in ev sahipliği yaptığı DFS Gıda ziyaretinde, Türk kuru meyve sektörünün öncü ve önemli isimlerinden biri olan firma hakkında bilgi alındı. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer öncülüğünde gerçekleşen ziyarette şirketin üretim alanları, işleyişi ve sektördeki gelişmeler EGİAD üyelerine aktarıldı.



EGİAD Gelecek: Microsoft Copilot Yapay Zeka Destekli Üretkenlik

» 27 Kasım 2023

"EGİAD Gelecek" temalı faaliyetlerimiz kapsamında "Microsoft Copilot Yapay Zeka Destekli Üretkenlik" webinarı düzenlendi. Microsoft Azure Trainer Emre Ozan Memiş'in katılımıyla gerçekleşen etkinlikte, Copilot kapsamındaki iş geliştirme çalışmaları aktarıldı. Yapay zekâ çağı dönüşümünün başladığının vurgulandığı etkinlikte, Windows Copilot, M365 Copilot ve Github Copilot uygulamalarının kullanım alanları, artıları, eksileri ve bizleri yakın zamanda nasıl bir değişimin beklediği değerlendirilerek, interaktif bir içerik sunuldu. Bing Chat'in artık Copilot olduğuna dikkat çekildi. Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Teams vb. büyük dil modellerinin (LLM'ler), Microsoft Graph içeriğinin ve her gün kullandığınız Microsoft 365 uygulamalarının Copilot ile koordine edildiği vurgulanarak, yapay zeka destekli bir üretkenlik aracı oluşturulduğuna dikkat çekildi.



DP İzmir Milletvekili Salih Uzun'un Ziyareti

» 4 Aralık 2023

Demokrat Parti İzmir Milletvekili Salih Uzun, EGİAD Dernek Merkezi'ni ziyaret etti. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer'in ev sahipliği yaptığı ziyarete, Başkan Vekilleri Erkan Karacar, Kaan Özhevaci, Arda Yılmaz, Yönetim Kurulu Üyesi Elif Kâya, Genel Sekreter Yardımcısı Ezgi Eroğlu, Basın Danışmanı Ebru Dön eşlik etti. Demokrat Parti İzmir Milletvekili Salih Uzun, İzmir'in liman, tarım, insan sermayesi başta olmak üzere pek çok alanda envanterinin çıkartılması gerektiğini belirterek, "Bunun için STK'larla çalışmak çok önemli. Türkiye'nin ve siyasetin gelişimi için sivil düşünceye, sivil anlayışa ihtiyaç var. Burada devreye STK'lar giriyor. Sağlıklı iletişim kurmak ve kentin sorun ve beklentilerini değerlendirmek için buradayım." dedi.



"Atatürk 1881-1919" Filmi EGİAD Özel Gösterimi

» 29 Kasım 2023

Mehmet Ada Öztekin'in yönetmen koltuğunda oturduğu ve 3 Kasım 2023'te vizyona giren Atatürk 1881-1919 Filmi için, EGİAD üyesi iş insanlarına yönelik olarak Karaca Sineması'nda özel bir gösterim gerçekleştirildi. Tüm geliri EGİAD Ortaokulu Spor Salonu'nun yapımına aktarılacak olan etkinliğin ev sahipliğini, EGİAD 15. Dönem Yönetim Kurulu Başkan Vekili Feyzi Kâya gerçekleştirdi.



TARKEM GYF Tanıtım Toplantısı

» 4 Aralık 2023

Kemeraltı'nın geleneksel ve kültürel mirasını koruma ve geliştirme vizyonu ile hareket eden, bu kapsamda Kemeraltı Raporu hazırlanması ve bölgede bulunan Tarihi Portekiz Sinagogu'nun restore edilip Kültür Merkezine dönüştürülmesiyle adımları somutlaştıran EĞİAD, son olarak TARKEM liderliğinde Re-Pie Portföy Yönetim Şirketi iş birliğiyle kurulan "İzmir Tarihi Kemeraltı Gayrimenkul Yatırım Fonu"nu iş dünyası ile buluşturdu. 2023 yılı 2. Çeyreğinden itibaren İzmir'den, Türkiye'den ve Avrupa başta olmak üzere tüm dünyadan nitelikli yatırımcılara İzmir'in geleceğine ortak olma çağrısının yapıldığı belirtilen etkinlikte, bu çağrı ile İzmir Tarihi Kemeraltı Gayrimenkul Yatırım Fonu'nun, kentsel yenileme ölçeğinde Türkiye'deki öncü rolünü pekiştirerek yatırım almaya başladığı ifade edildi. Eylül 2023 itibariyle fon büyüklüğünün taahhütlerle beraber 50 milyon TL'nin üzerine çıktığı ve her geçen gün arttığı vurgulandı.



BALEV Eğitim Sempozyumu

» 9 Aralık 2023

EĞİAD'ın da sponsorları arasında yer aldığı BALEV Eğitim Sempozyumu "Eğitim Eşittir = Değişen Dünyada Eğitimi Yeniden Düşünmek" başlığı ile 8-9 Aralık 2023 tarihlerinde Swissôtel Büyük Efes'te yapıldı. EĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer etkinliğin açılışında konuşma yaparken; EĞİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Arda Yılmaz, Yönetim Kurulu Üyeleri Müge Şahin, Eyyüpcan Nadas, Açelya Baç Uçar, Sosyal İlişkiler Komisyonu Başkan Vekili Kadırcan Yörük etkinlik kapsamında katkı sağladı. Eğitim alanında fırsat eşitliğinin mercek altına alındığı sempozyumda, eğitimdeki mevcut durum hakkında farkındalığın sağlanması, özgün düşünce ve iş birliğinin teşvik edilmesi ve eğitimde adil ve kapsayıcı bir gelecek için güçlü bir manifestonun hazırlanması hedeflendi.



TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Toplantısı ve TÜRKONFED 100.Yıl Zirvesi

» 7-8 Aralık 2023

TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Toplantısı ve TÜRKONFED 100. Yıl Zirvesi Ankara'da yapıldı. "Cumhuriyetin İkinci Yüzyılına Girerken Türkiye" ana temalı çalıştay dizisinin çıktılarının kamuoyuyla paylaşıldığı toplantıda; Cumhuriyet ve Demokrasi, Küresel Dönüşüm ve Ulusal Strateji, Refah ve Bölüşüm, Çevre ve Kalkınma gibi başlıklara değinildi. EĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer ve EĞİAD 16. Dönem Başkan Vekili Dr. Fatih Mehmet Sancak'ın katıldığı etkinlik, Ankara Sheraton Otel'de gerçekleşti. Etkinlik sonrasında TÜRKONFED Ankara Ofisi'nin açılışı yapıldı.



"Enflasyon Muhasebesi Uygulaması Neler Getiriyor?" Semineri

» 11 Aralık 2023

EGİAD, "Enflasyon Muhasebesi Uygulaması Neler Getiriyor?" başlığıyla düzenlenen seminerde üyelerini Deloitte uzmanları ile buluşturdu. Özgür Öney, Serhat Başkoca, İsmail Yavuz ve Niyazi Yömez'in konuşmacı olduğu etkinlik EGİAD Dernek Merkezi'nde gerçekleşti. Deloitte uzmanları, mali tabloların uzun yıllar süren yüksek enflasyonun etkisinden arındırılması, böylece vergileme üzerindeki enflasyondan kaynaklanan olumsuzlukların giderilmesi ve mali tabloların ait olduğu tarihteki satın alma gücünü gerçek değerinde göstermesi açılarından, enflasyon düzeltmesinin önemli olduğunu belirtti.



EGİAD Almanya Ekonomi Networking Kokteyli'ne Katıldı

» 16 Aralık 2023

Almanya İzmir Başkonsolosluğu ve Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası'nın düzenlediği "Ekonomi Networking Kokteyli"ne EGİAD'ı temsilen Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, Başkan Vekili Erkan Karacar ve Yönetim Kurulu Üyesi Elif Kâya katılım gösterdi. Almanya İzmir Başkonsolosu Ralf Schröer etkinlikte EGİAD yönetimi ile biraya gelerek, "İzmir'deki görevimizde Almanya ile Türkiye arasındaki geleneksel ve çok çeşitli ilişkileri var gücümüzle desteklemekten mutluluk duymaktayım" derken; EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer ise, dış ilişkilerdeki temsilin öneminin bilinciyle bu tip organizasyonlara katılmaktan memnuniyet duyduğunu dile getirerek, İzmir'in uluslararası arenada tanınırlığını arttırmaya yönelik çalışmalarda işbirliğine her zaman hazır olduklarını ifade etti. Yelkenbiçer etkinlikte, İZTO Yönetim Kurulu Başkanı ve EGİAD Danışma Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, EBSO Yönetim Kurulu Başkanı ve Geçmiş Dönem EGİAD Danışma Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, EBSO Meclis Başkanı İbrahim Gökçuoğlu, Konsolosluk Erkanı Üyeleri Derneği Başkanı Tamer Taşkın ile de biraraya geldi.



Bilişim Teknolojileri Demo Day Etkinliği

» 13 Aralık 2023

Bilişim Teknolojileri alanında yaşanan dönüşüme yakından destek vermek ve girişimcilere yol göstermek amacıyla, Girişimcilik Merkezi İzmir'in Hedef Holding iş birliğiyle düzenlediği "Bilişim Teknolojileri" programının Demo Day etkinliği gerçekleşti. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer'in jüri üyesi olarak yer aldığı etkinlikte 7 girişim sunum gerçekleştirdi.



Konak Belediye Başkanı Abdül Batur'un Ziyareti

» 18 Aralık 2023

Konak Belediye Başkanı ve İzmir Büyükşehir Belediye Başkan Adayı Abdül Batur, EGIAD Dernek Merkezi'ni ziyaret etti. EGIAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer öncülüğünde yönetim kurulunun ev sahipliği yaptığı ziyarette, EGIAD çalışma ve faaliyetleri aktarılırken, Batur ise planladığı projeler hakkında bilgi verdi.



Big Bang Startup Challenge 2023

» 14 Aralık 2023

EGİAD ve EGİAD Melekleri Yatırım Ağı olarak İstanbul'da Big Bang Startup Challenge 2023 etkinliğine katılım gösterildi. Big Bang etkinliği kapsamında yer alan birbirinden değerli 50 girişim, çeşitli konuşmacılar ve yatırımcılar ile buluşulan ziyaretlere EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, EGİAD Girişimcilik & Dijitalleşme Komisyonu Başkanı Özgür Akgül ve Komisyon Üyesi Zeki Şener, EGİAD üyeleri Orkun Ürkmez, Orçun Tan ve Duygu Koç katılım gösterdi. İstanbul ziyareti kapsamında ayrıca Genç Yönetici ve İş İnsanları Derneği - GYİAD ile bir toplantı da gerçekleştirildi. Toplantıda GYİAD Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Özer ve Yönetim Kurulu Üyeleri Mustafa Kemal Sözkese, Özlem Arslan Kart ile bir araya gelindi.



EGİAD Yaşayan Markalar Konferansı

» 18 Aralık 2023

EGİAD "Yaşayan Markalar Konferansı" EGİAD Dernek Merkezi'nde hibrit düzende gerçekleşti. Açılış konuşmasını EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Arda Yılmaz'ın, moderatörlüğünü EGİAD Yönetim Kurulu Üyesi Zerrin Ülken'in yaptığı etkinliğe, Umut Saçan – Sürdürülebilir Marka Yolculuğu, Asst. Prof. Lena Çavuşoğlu – Netnography: Dijital Tüketiciyi Anlamak, Av. Begüm Soydan Sayılkan ve Av. İrem Girenes Yücesoy – Kurumsal Marka Stratejisi – 2024 Yılında Yürürlüğe Girecek Yasal Düzenlemeler Işığında Değerlendirmeler, Demet Tuncer – Markaları Yaşatabilmenin Üç Altın Kuralı, Murat Karslıoğlu – Silikon Vadisinde Bir Türk Markası Bakkal başlıklarıyla katıldı. Umut Saçan – Sürdürülebilir Marka Yolculuğu konuşmasında önemli olanın sürdürülebilir marka olmak olduğuna vurgu yaptı. Dünya'da en çok marka tescili yaptıran ülkeler sıralamasında Türkiye'nin ilk sırada geldiğini ancak marka çıkaramayan ülkeler sıralamasında da ilk 10'da olduğumuzu kaydetti. Av. Begüm Soydan Sayılkan ve Av. İrem Girenes Yücesoy – Kurumsal Marka Stratejisi – 2024 Yılında Yürürlüğe Girecek Yasal Düzenlemeler Işığında Değerlendirmeleri ile marka tanımlaması ve marka tescil süreçlerini aktardılar. Oyuncu ve Sunucu Demet Tuncer ise Markaları Yaşatabilmenin Üç Altın Kuralı'nı örneklerle etkili bir sunumla ifade etti. 8 yıldır ABD'de yaşayan ve Çocuklar Duymasın Dizisinde Mary'ye hayat veren Tuncer, ABD'de iş dünyasına verdiği danışmanlıklarla da tanınıyor. Asst. Prof. Lena Çavuşoğlu ise ABD'de araştırma dalında yer aldığı Netnography "Dijital Tüketiciyi Anlamak" kavramını iş dünyasına açtı. Online tüketici kültürünü araştırmak için kullanılan bir araştırma yöntemi olan Netnography'de datanın önemine yer verdi. Murat Karslıoğlu – Silikon Vadisinde Bir Türk Markası Bakkal başlıklarıyla yer alan sunumunda ABD pazarına giriş zorluklarına değindi. Ekonomik krizlerin avantaja çevirebildiğini de hatırlatan Karslıoğlu, son krizde birçok markanın hayata geçtiğini ifade etti.



Ekonomi Gazetesi İşbirliği ile Ekonomi Rotası 2024

» 19 Aralık 2023

EGİAD organizasyonu ve Ekonomi gazetesi iş birliği ile İZTO Meclis Salonu'nda düzenlenen "Ekonomi Rotası 2024 Türkiye ve Dünya Gündemine Bakış" başlıklı toplantı, İzmir ekonomi ve sanayi dünyasını ağırladı. İzmir Ticaret Odası'nda gerçekleştirilen ve ekonominin tüm yönleriyle ele alındığı toplantıda; EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, İZTO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener enflasyonist ortama yaptıkları vurgu ile dikkat çektiler. Ege İhracatçılar Birliği Koordinatör Başkanı Jak Eskinazi, İZTO Meclis Başkanı Selami Özpoyraz ve kentin önde gelen sanayicilerinin katıldığı etkinlikte, Ekonomi Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Gündoğ, Ekonomi Gazetesi Genel Koordinatörü Vahap Munyar ve Ekonomi Gazetesi Yayın Kurulu Başkanı Dr. Şeref Oğuz, görüş ve değerlendirmeleriyle iş dünyasının sorularını yanıtladı, değerlendirmelerini aktardı.



Uluslararası Sürdürülebilirlik ve İklim Krizi Konferansı

» 20 Aralık 2023

Ege Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği - ESİAD tarafından düzenlenen Uluslararası Sürdürülebilirlik ve İklim Krizi Konferansı'na EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer konuşmacı olarak katıldı. Konferans ile İzmir iş dünyası iklim değişikliğini durdurmak ve iklim değişikliğine uyum sağlamak için çözümler üretmek amacıyla bir etkinliğe daha imza attı. İklim değişikliğiyle mücadelenin, sürdürülebilir bir gelecek için kritik öneme sahip olmasından hareketle düzenlenen etkinlikte Yelkenbiçer, kapsayıcı ve yeşil ekonomilerin hayata geçirilmesiyle, refah, daha temiz ve daha sağlıklı bir dünyanın herkes için mümkün olabileceğini belirtti. EGİAD Yönetim Kurulu Üyesi Ali Kolcu'nun da katılım gösterdiği etkinliğe, İzmir iş dünyası yoğun ilgi gösterdi. Etkinlikte düşük karbonlu ekonomiye giden eylem ve yatırımlar için, iş dünyası ve tüm paydaşlar arasında etkin bir diyalog ve küresel iş birliği yolu ile net ve tutarlı bir iklim politikası oluşturulmasının, kaçınılmaz bir zorunluluk olduğu belirtildi.



EGİAD Danışma Kurulu

» 25 Aralık 2023

EGİAD Danışma Kurulu, 2023 yılının son toplantısını geniş bir katılımı ile Mövenpick Hotel İzmir'de gerçekleştirdi. Hem kentin hem ülkenin sorunlarının tartışıldığı, bölgenin en etkin kurulları arasında yer alan EGİAD Danışma Kurulu'nun ana gündem maddeleri; EGİAD Dönem Faaliyetleri ve Projeleri, EGİAD Think Tank "Ne Eğitimde Ne İstihdamda Olan (NEET) Gençler Raporu" Hazırlıkları, Türkiye'nin ve İzmir'in Ekonomi Gündeminin Değerlendirilmesi başlıklarından oluştu. EGİAD Danışma Kurulu Başkanı ve İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener ve EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer'in ev sahipliğinde gerçekleşen etkinliğe, İzmir iş dünyasının temsilcileri katılım gösterdi. Toplantı, EGİAD'ın komisyon çalışmaları, stratejik çalışma alanlarındaki faaliyetleri aktararak başladı.

Toplantıya, Yaşar Üniversitesi Rektörü Prof.Dr.Levent Kandiller, İzmir Ticaret Odası Meclis Başkanı Selami Özpoyraz, KOSGEB İzmir İl Müdürü Dr.Levent Arslan,

Danışma Kurulu Başkan Yardımcısı Yiğit Tatış, İzmir Ticaret Odası Genel Sekreteri ve Danışma Kurulu Sekreteri Prof.Dr. Mustafa Tanyeri, Danışma Kurulu Geçmiş Dönem Başkanı Uğur Yüce, Danışma Kurulu Geçmiş Dönem Başkanı Uğur Barkan, Danışma Kurulu Geçmiş Dönem Başkanı Şükrü Ünlütürk, EGİAD 4.Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Cüneyt Karagülle, EGİAD 14.Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Buğra İlter, EGİAD Melekleri Yatırım Ağı İcra Kurulu Başkanı Levent Kuşgöz, BASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Kasalı, ESBAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Faruk Güler, Posta Gazetesi Ege Bölge Temsilcisi Banu Şen, Hürriyet Gazetesi Ege Bölge Temsilcisi Deniz Sipahi, İzmir Gazeteciler Cemiyeti Başkanı Dilek Gappi, Milliyet Gazetesi Ege Bölge Temsilcisi Engin Uğur Ağır, Dünya Gazetesi İzmir Temsilcisi Özlem Sarsın, Denizkurdu Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Denizkurdu, Setaş Enerji Genel Müdürü Oğuz Sertaç Yılmaz vb. İzmir'in birçok önde gelen ismi katılım gösterdi.



İzmir Büyükşehir Belediye Başkan Aday Adayı Olgun Atilla'nın Ziyareti

» 2 Ocak 2024

İzmir Büyükşehir Belediye Başkan Aday Adayı Olgun Atilla, EGİAD Yönetimini ziyaret etti. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer ve yönetim kurulu üyelerinin ev sahipliği yaptığı ziyarette, EGİAD proje ve faaliyetleri aktarılırken, İzmir Büyükşehir Belediye Başkan Aday Adayı Olgun Atilla ise planladığı projeler, uygulayacağı yönetim anlayışı ve hedefleri hakkında bilgi verdi.



KGF Bölge Müdürü Yusuf Buğra Yüksek'in Ziyareti

» 3 Ocak 2024

Kredi Garanti Fonu (KGF) Batı Anadolu Bölge Müdürü Yusuf Buğra Yüksek, EĞİAD'ı ziyaret etti. EĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, Başkan Vekilleri M.Kaan Özhelvacı, Arda Yılmaz, Yönetim Kurulu üyeleri Cem Elmasoğlu, Burak Güngör, Sanayi ve Sürdürülebilirlik Komisyonu Başkanı Hüseyin Kadioğlu ve Genel Sekreter Yardımcısı Ezgi Eroğlu'nun katıldığı toplantıda KGF'nin işleyişi hakkında bilgi alındı. Kurumlar arası işbirliği çalışmaları planlanarak yakın zamanda EĞİAD üyelerine bir bilgilendirme toplantısı düzenlenmesi görüşüldü.



"Türkiye'nin Mevcut Temiz Enerji Durumu ve Geleceği" Semineri

» 8 Ocak 2024

"Türkiye'nin Mevcut Temiz Enerji Durumu ve Geleceği" başlıklı seminer EĞİAD Dernek Merkezi'nde gerçekleştirildi. Enerji Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (ENSİA) Yönetim Kurulu Başkanı Alper Kalaycı'nın konuk konuşmacı olduğu etkinlik EĞİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Kaan Özhelvacı'nın açılış konuşması ile başladı. Türkiye'nin karbonsuzlaşma yolundaki çalışmalarını ve iklim krizine yönelik alınması gereken önlemleri her fırsatta masaya yatırarak iş dünyası için yol haritası çizme hedefiyle hareket eden EĞİAD, dernek merkezinde düzenlediği etkinlik ile Türkiye'nin Mevcut temiz enerji Durumu'nu değerlendirdi. Toplantıda, yenilenebilir ve temiz kaynaklarına dayalı bir enerji sistemiyle 2053'te net sıfır emisyon hedefine ulaşmanın mümkün olduğu belirtilerek, yenilenebilir enerjide dünya sıralamasında basamakları tırmanan Türkiye'nin temiz enerji haritasında İzmir'in güneş ve rüzgâr gücüyle önemli bir yer edinebileceği vurgulandı.



Milliyet Gazetesi'nin Ziyareti

» 4 Ocak 2024

Milliyet Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Özay Şendir, Milliyet Haber Araştırma Müdürü Pınar Aktaş ve Milliyet Ege Temsilcisi Aslı Öktener, EĞİAD Yönetim Kurulu'nu ziyaret etti. EĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, Başkan Vekilleri M.Kaan Özhelvacı, Erkan Karacar, Arda Yılmaz, Yönetim Kurulu Üyesi Cem Elmasoğlu ve Genel Sekreter Yardımcısı Ezgi Eroğlu'nun katıldığı ziyarette işbirliği çalışmaları görüşüldü.

Ekonomi Haberciliğinde

TAM 83 YILDIR

SİZİN TİCARETİNİZ
BİZİM **TİCARET** 'İMİZ...



CES 024 Fuar Katılımı

» 9-12 Ocak 2024

Dünyanın en büyük tüketici elektroniği fuarı CES 2024, ABD'nin Nevada eyaletinin Las Vegas kentinde, Las Vegas Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. Fuar ziyaretine EGİAD'ı temsilen Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer katıldı.



Yurtdışı Fon ve Teknoloji Yatırımları Değerlendirildi

» 15 Ocak 2024

"Yurtdışı Fon ve Teknoloji Yatırımları" bilgilendirme toplantısı Hypernova Capital Kurucu Yöneticisi Tuğçe Ergül ve Funika Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Civan Sözkese katılımlıyla EGİAD Dernek Merkezi'nde gerçekleşti.



EGİAD Yeni Yıla Merhaba Kokteyli

» 16 Ocak 2024

EGİAD Yeni Yıla Merhaba Kokteyli Om Mistral'de düzenlendi. Bu sene EGİAD'a katılım gösteren yeni üyeler ve eski üyeleri buluşturan etkinlik ile üyeler arasındaki dayanışma ve işbirliğinin güçlendirilmesi amaçlandı. Etkinlikte üyelerle biraraya gelen EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, yeni umutlar ve yeni başlangıçları beraberinde getiren yeni yıla ilişkin dilek ve temennilerini paylaştı.



Mitsubishi Electric Fabrikası Ziyareti

» 17 Ocak 2024

EGİAD İş Geliştirme Komisyonu tarafından düzenlenen Mitsubishi Electric Fabrikası ziyareti üyelerimizin katılımıyla gerçekleşti. Manisa'da bulunan fabrikaya yapılan gezide, firmanın kurumsal yapısı ve üretim süreçleri hakkında bilgi alındı.



IFITT ENTER24 e-Turizm Konferansı

» 17 Ocak 2024

Uluslararası Seyahat ve Turizmde Bilgi Teknolojileri Federasyonu (IFITT) tarafından her yıl farklı ülkelerde düzenlenen Uluslararası ENTER e-Turizm Konferansı, 2024 yılında İzmir'de yapıldı. Bilgi teknolojileri ve turizm alanlarının kesişim noktasında yer aldığı için çeşitli sektörlerden katılımcıları buluşturan etkinlik, 17-19 Ocak 2024 tarihleri arasında gerçekleşti. EĞİAD'ın destekçileri arasında yer aldığı Enter24 Konferansı'na EĞİAD Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer katılım gösterdi.

Hyatt Regency Otel'de gerçekleşen etkinlik; turizm ve teknoloji alanlarından gelen profesyonelleri, akademisyenleri, girişimcileri, endüstri liderlerini ve öğrencileri bir araya getirdi. Konferans ile şehir ve bölge turizminin potansiyelinin ve çekiciliğinin artırılması hedeflenirken, katılımcı firmalara da geniş bir ağ oluşturma, sektördeki son trendleri öğrenme ve yeni iş fırsatlarını keşfetme fırsatı sundu.



EĞİAD Mali Genel Kurulu Toplantısı

» 22 Ocak 2024

EĞİAD Olağan Mali Genel Kurulu Toplantısı EĞİAD Dernek Merkezi'nde gerçekleştirildi. Divan Başkanlığı'nı Geçmiş Dönem Başkanı Mustafa Aslan; Divan Başkan Yardımcılığını Süleyman Tutum ve Divan Üyeliklerini Orçun Tan, Begüm Soydan Sayılkan, Yeşim Şanal'ın gerçekleştirdiği toplantıda EĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer tarafından bir yıllık faaliyet raporu paylaşıldı.



İZTO Meclis Katip Üyesi ve Karşıyaka Belediye Başkan Aday Adayı Ali Yaramışlı Ziyareti

» 23 Ocak 2024

İZTO Meclis Katip Üyesi ve Karşıyaka Belediye Başkan Aday Adayı Ali Yaramışlı EĞİAD'ı ziyaret etti. EĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer'in evsahipliğindeki toplantıda Ali Yaramışlı projeleri hakkında bilgi verdi.



Yunanistan İzmir Başkonsolosluğu'nu Ziyaret

» 24 Ocak 2024

EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, beraberindeki heyet ile Yunanistan'ın İzmir Başkonsolosluğu görevine atanan Alexandros Kostas'ı makamında ziyaret etti. Ziyarete EGİAD Yönetim Kurulu Üyeleri Elif Kâya ve Yağmur Yarol da eşlik etti. Yelkenbiçer, "İlişkilerimize katkı sağlamak bizim görevimiz. Sürdürülebilir işbirlikleri için ortak çalışmalarda bulunmayı ümit ediyoruz." dedi.



SGK İzmir İl Müdürü'nü Ziyaret

» 24 Ocak 2024

EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, beraberindeki heyet ile Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) İzmir İl Müdürü Hidayet Baydilli'yi makamında ziyaret etti. Ziyarete EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Kaan Özhelvacı, Yönetim Kurulu Üyesi Eyyüpcan Nadas, Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyonu Üyesi Orçun Tan da eşlik etti. Yelkenbiçer, işverenlerin SGK ile ilgili süreçleri ve mevzuatla ilgili bilgilendirmelerin ortak bir toplantı ile yapılabilceğini belirtti.



ISTAC'ın Ziyareti

» 25 Ocak 2024

İstanbul Tahkim Merkezi (İSTAC) Yönetim Kurulu Başkanı ve EGİAD üyesi Prof.Dr.Ziya Akıncı, Tekirdağ Barosu Başkanı Egemen Gürcü, Akıncı Hukuk Bürosu Partneri Dr. Ayşegül Sezgin Huysal Derneğimizi ziyaret etti. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, EGİAD Yönetim Kurulu Üyesi Yağmur Yarol, Genel Sekreter Yardımcısı Ezgi Eroğlu'nun katıldığı toplantıda tahkim, aile işletmeleri düzenlemeleri gibi konularda bilgilendirme toplantıları ve işbirliği çalışmaları yapılması görüşüldü.



Tersine Beyin Göçü için GreaTR ile Çalışma Toplantısı

» 25 Ocak 2024

Yurtdışındaki yetişmiş gençlerimizin ülkemize geri dönmesi için tersine beyin göçünü destekleyen GreaTR Kurucu Ortağı Talya Nisari, EGİAD'ı ziyaret etti. Görüşmede, EGİAD ve EGİAD Melekleri Yatırım Ağı'na ilişkin bilgilendirmede bulunan EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, GreaTR'nin İzmir ve Ege Bölgesi'ndeki çalışmalarında birlikte hareket edilebileceğini ifade etti. Toplantıya EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Kaan Özhelvaci, Yönetim Kurulu Üyeleri Cem Elmasoğlu, Mert Haciraifoğlu, EGİAD Basın Danışmanı Ebru Dön de katılım gösterdi.



KGF Bilgilendirme Toplantısı

» 29 Ocak 2024

Kredi Garanti Fonu (KGF) Bilgilendirme Toplantısı EGİAD Dernek Merkezi'nde düzenlendi. KGF Batı Anadolu Bölge Müdürü Yusuf Buğra Yüksek'in katılımıyla gerçekleşen toplantının açılış konuşmasını yapan EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Arda Yılmaz, KOBİ'lerin finansmana ve finansman için gerekli teminata erişiminin kolaylaştırılması için öncelikli olarak adımlar atılmasının hem kısa hem de uzun vadede ülke ekonomisi ve kalkınması açısından direk etki sağlayacağını vurguladı. KGF Batı Anadolu Bölge Müdürü Yusuf Buğra Yüksek ise yaptığı konuşmada KGF'nin kurumsal yapısı, kuruluş amacı, finansmana erişimde bankalar aracılığıyla sağladığı destekler hakkında ayrıntıları paylaşarak KOBİ'lere sunduğu alternatif finansman çözümleri, yatırım, ihracat, girişimcilik, yeşil dönüşüm, dijital dönüşüm gibi pek çok KGF destek paketi konusunda bilgi verdi.



KPMG'nin EGİAD'ı Ziyareti

» 29 Ocak 2024

KPMG Strateji ve Kurumsal Finansman Şirket Ortağı Bükre Bektaş ve KPMG Kurumsal Finansman Kıdemli Yöneticisi Azize Gündoğdu Şen, EGİAD'ı ziyaret etti. Toplantıda kurumlar arası işbirliği çalışmaları ve yapılabilecek etkinlikler hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.



Mid of Med-Akdeniz Havzası İş Dünyası Zirvesi'ne Katılım

» 29 Ocak 2024

Mid of Med-Akdeniz Havzası İş Dünyası Zirvesi, İzmir İş Kadınları Derneği (İZİKAD) tarafından Akdeniz ülkeleri ile İzmir arasında ticaret hacminin artırılması hedefi ve Akdeniz'de barış iklimi için uluslararası ticaretin iyileştirebilir rolü temasıyla İzmir'de gerçekleştirildi. Etkinlikte, gençlik ve demokrasi konulu panelde yer alan EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, yaptığı konuşmada, gençlik, demokrasi, sivil toplum hareketi, girişimcilik başlıklarına değindi. Konuşmasına EGİAD'ı tanıtarak başlayan Yelkenbiçer, kamuoyu üzerinde önemli bir etkiye sahip olan kurumun sanayide yeşil ve dijital dönüşüme odaklandığını hatırlatarak, ele aldığı kritik konulardan birinin genç işsizlik başlığı olduğunu vurguladı. Yelkenbiçer sözlerini şu şekilde sürdürdü: "Yaklaşık 12 yıldır üzerinde çalıştığımız güçlü bir başka alanımız da girişimciliktir. EGİAD Melekleri Yatırım Ağı, EGİAD içinde bir çalışma grubu olarak ortaya çıkmıştır ve 2015 yılında Hazine Bakanlığı tarafından akredite edilmiş İzmir'deki tek melek yatırım ağıdır. Bugüne kadar 5.000'den fazla girişimci ile temas kurmuş ve bunlardan 50'sine yatırım yapmıştır. Yaptığımız yatırımların parasal değerinden çok, girişimcilerin yolculuklarında onlarla birlikte olmanın daha değerli olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle şehrimizde ve bölgemizdeki tüm girişimcilik etkinliklerine destek oluyor ve İzmir'i bir girişimcilik şehri yapma vizyonunu desteklemeye çalışıyoruz."



EGİAD'dan Milli Eğitim Bakan Danışmanı Arzu Günaydın'a Ziyaret

» 31 Ocak 2024

EGİAD Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer beraberindeki heyet ile Milli Eğitim Bakan Danışmanı Arzu Günaydın'ı makamında ziyaret etti. EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekilleri Arda Yılmaz, Erkan Karacar, Yönetim Kurulu Üyeleri Mert Haciraifoğlu, Yağmur Yarol ve EGİAD Üyesi Selen Günaydın'ın da katılım gösterdiği ziyarette, EGİAD olarak yapılan proje ve çalışmalar değerlendirildi.



EGİAD'dan İzmir İl Milli Eğitim Müdürü Dr. Ömer Yahşi'yi Ziyaret

» 31 Ocak 2024

EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer beraberindeki heyet ile İzmir İl Milli Eğitim Müdürü Dr. Ömer Yahşi'yi makamında ziyaret etti. EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekilleri Arda Yılmaz, Erkan Karacar, Yönetim Kurulu Üyeleri Mert Haciraifoğlu, Yağmur Yarol ve EGİAD Üyesi Selen Günaydın'ın da katılım gösterdiği ziyarette, EGİAD Ortaokulu'na yapılması planlanan Spor Salonuna ilişkin ayrıntılı bilgi aktarıldı.



Genç Başarı Eğitim Vakfı ile ESP & Genç Bizz Mentorluk Bilgilendirme Toplantısı

» 1 Şubat 2024

ESP (Entrepreneurial Skills Pass) Sertifika Programı ve Genç Bizz Programı çalışmaları hakkında bilgilendirme toplantısı, Genç Başarı Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Çelik Ören ve Genel Müdürü Seçil Çelebi, EĞİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Arda Yılmaz, Yönetim Kurulu Üyesi Cem Elmasoğlu, Girişimcilik & Dijitalleşme Komisyonu Başkanı Özgür Akgül ve komisyon üyelerinin katılımıyla EĞİAD Dernek Merkezi'nde gerçekleşti. Toplantıda komisyon üyeleri Genç Bizz Programı kapsamında gençlerle tecrübelerini paylaşmaya ve onlara mentörlük yapmaya davet edildi.



Swissôtel Büyük Efes İzmir'e Ziyaret

» 2 Şubat 2024

EĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, Swissôtel Büyük Efes'in Genel Müdürü Rıza Elibol'u ziyaret etti. Yapılacak ortak çalışmalar ve işbirliği faaliyetleri görüşüldü.



3. İzmir Kadınlar Kongresi

» 2 Şubat 2024

İlki 2 Şubat 1923 tarihinde Mustafa Kemal Atatürk tarafından, ikincisi ise Cumhuriyetimizin 100. Yılında İzmir Büyükşehir Belediyesi ortaklığı ile BASİFED tarafından gerçekleştirilmiş olan "İzmir Kadınlar Kongresi"nin üçüncüsü 1-2 Şubat 2024 tarihinde İzmir Adnan Saygun Kültür ve Sanat Merkezi'nde gerçekleştirildi. BASİFED tarafından, Folkart Ana Sponsorluğunda ve İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin desteği ile geniş bir katılımı gerçekleştirilen etkinlik, Türkiye'nin dört bir tarafından gelen önemli STK temsilcilerine ev sahipliği yaparken, Cumhuriyetin 101. Yılı'nda Türkiye'ye önemli mesajlar verildi.

EĞİAD'ın da geniş katılımı ile yer aldığı etkinlikte, EĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer 2. gün gerçekleşen Forum'un açılışında yaptığı konuşmada Atatürk'ün kadınlar için gerçekleştirdiği reformların önemine değindi. Yelkenbiçer, "Bu kongrenin amacı, çeşitli kurumlardan katılan iş insanları, STK temsilcileri, bilim insanları ve araştırmacıların 'Kadın ve küresel sorunlar' konularındaki çalışmalarının, bakış açılarının ve tartışmalarının disiplinler arası ve uluslararası karşılaştırmalarını yapmak, çözümler üretmektir.

Cumhuriyetimizin 101. yılında, hepimiz için daha adil, demokratik, sürdürülebilir ve eşitlikçi bir Türkiye hedefiyle bir araya gelmiş bulunuyoruz. Bu yolda, kadınların güçlenmesi ve yetkinliklerinin artırılması, toplumun her alanında eşit fırsatlar sunulması ve kadın istihdamının desteklenmesi önceliklerimiz arasında yer alıyor. Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılı, kadın-erkek eşitliği ilkesini temel alarak, daha gelişmiş, saygın ve adil bir Türkiye olarak inşa etme inancımız tamdır." dedi.



LİYAKAT'ın EGİAD'ı Ziyareti

» 5 Şubat 2024

İzmir'de başta kadınlar olmak üzere, gençlerin ve çocukların girişimcilik ekosistemine katkı sağlamaları ve toplumsal cinsiyet eşitliğinin desteklenmesi için 13 yıldır faaliyet gösteren Lider Yaratıcı Katılımcılar Derneği (LİYAKAT) Olağan Genel Kurul'u sonrası seçilen yeni yönetim kurulu ile EGİAD'ı ziyaret etti.



"Gelecek Kuşakların Yönetimde Yer Alma ve Devir Süreçleri" Toplantısı

» 5 Şubat 2024

Dünyanın tüm ülkelerinde işletmelerin büyük kısmını oluşturan aile şirketleri, ülke ekonomilerine katkı boyutunda da en büyük lokomotif olarak gündeme oturmakta. Aile şirketlerinin bu denli büyük boyutlarda ekonominin içinde olmasından yola çıkan EGİAD, TAİDER Aile İşletmeleri Derneği ile yaptığı iş birliğiyle bir dizi toplantı serisi başlattı. İlk toplantı "Aile Şirketlerinde Yönetim Kurulu Yapılanması" başlığıyla gerçekleştirilirken, ikinci toplantı "Gelecek Kuşakların Yönetimde Yer Alma ve Devir Süreçleri" başlığı ile düzenledi.



TÜSİAD Genel Kurulu'na Katılım

» 8 Şubat 2024

Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği -TÜSİAD Seçimli Olağan Genel Kurul Toplantısı 8 Şubat 2024 Perşembe günü, İstanbul Swisshotel'de düzenlendi. Açılış konuşmalarını TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanı Tuncay Özilhan ve TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan'ın yaptığı genel kurulda, Yüksek Enflasyon vurgusu dikkat çekti. Yüksek İstişare Konseyi Başkanlık Divanı, Yönetim Kurulu ve Denetleme Kurulu asil ve yedek üyelerinin seçiminin gerçekleştiği genel kurulda, TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanı oy birliğiyle Ömer Aras oldu. Tuncay Özilhan ise, TÜSİAD Onursal Başkanı oldu. EGİAD 14. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Buğra İlter'in de TÜSİAD Yönetim Kurulu Yedek Listesinde yer aldığı toplantıya, EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, EGİAD 5. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Akgerman, EGİAD 15. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Aslan, EGİAD Geçmiş Dönem Yönetim Kurulu Üyesi Bilge Güre, EGİAD Geçmiş Dönem Başkan Vekili Dr. Fatih Mehmet Sancak, EGİAD Geçmiş Dönem Uluslararası İlişkiler Komisyonu Başkanı Mustafa Nafiz Delen katılım gösterdi.



Üye Oryantasyon Kampı

» 10-11 Şubat 2024

EGİAD İş Geliştirme Komisyonu tarafından organize edilen Üye Oryantasyon Kampı Kuşadası Korumar Hotel De Luxe'de yapıldı. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer'in ev sahipliğinde gerçekleşen etkinlikte, EGİAD Geçmiş Dönem Genel Sekreteri ve şu anda İzmir Ticaret Odası Genel Sekreterliği görevini yürüten Prof. Dr. Mustafa Tanyeri konuk konuşmacı, Utku Nefesoğlu ise eğitmen olarak yer aldı. Derneğe yeni katılan veya dernek hakkında daha fazla bilgi edinmek isteyen üyeleri, dernek projeleri ve kurum kültürü hakkında bilgilendirmek ve derneğe entegrasyonlarını kolaylaştırmak üzere düzenlenen EGİAD Üye Oryantasyon Kampı'na 100'e yakın yeni üye katılım gösterdi.



AK Parti Konak Belediye Başkan Adayı Ceyda Bölünmez Çankırı ile Toplantı

» 15 Şubat 2024

AK Parti Genel Merkez Sosyal Politikalar Başkan Yardımcılığı, İnsan Hakları Başkan Yardımcılığı ve Yerel Yönetimler Başkan Yardımcılığı görevlerini yürütmüş olan, AK Parti'den iki dönem İzmir Milletvekili seçilen ve AK Parti'den Konak Belediye Başkanlığına aday gösterilen Ceyda Bölünmez Çankırı, EGİAD'ı ziyaret etti. Ziyarette konuşan EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, dernek olarak rapor hazırlığı içinde olunan Ne İşte Ne İstihdamda Olan (NEET) Gençler Raporu'na değinerek, işsiz gençler için belediyeler ile işbirliği içinde çalışmak istediklerini dile getirdi. Konak Kordon, Kültürpark çevresindeki trafik, yol ve altyapı sorunlarına değinen Yelkenbiçer, kentsel dönüşümün önemine dikkat çekti. Ceyda Bölünmez Çankırı ise projeleri hakkında bilgi verdi ve üyelerin sorularını cevapladı.



EGİAD - ESİAD Dijital Dönüşüm Zirvesi

» 13 Şubat 2024

ESİAD ve EGİAD İşbirliği ile düzenlenen Dijital Dönüşüm Zirvesi, İzQ İnovasyon Merkezi'nde gerçekleşti. 2017 yılında düzenlenen Endüstri 4.0 Zirvesi'nin devamı niteliğindeki Dijital Dönüşüm Zirvesi'nde, dijital dönüşümün önemi, sunduğu fırsatlar, verimlilik artışı, dijital riskler ve yapay zekâ konuları ele alındı. Zirve'nin açılış konuşmaları, EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, ESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Sibel Zorlu, TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Perihan İnci ve İzmir Valisi Dr. Süleyman Elban tarafından gerçekleştirildi. 500'ü aşkın katılımcı tarafından takip edilen Zirve'nin sponsorları Norm Dijital, Enginar Yemek, Lezita, Can Dijital, Dikkan, En Hotel, Erdal Etiket, 1924 Gönen, Medicalpoint, PratikFilo, Yaşar Bilgi firmaları oldu. EGİAD - ESİAD Dijital Dönüşüm Zirvesi'nde, işletmelerde Dijital Dönüşüm Araçları ile Verimlilik Artışı, Yapay Zekanın Ulusal ve Global Gelişimi, Dijital Riskler ve İyi Uygulama Örnekleri ve Öneriler başlıklarıyla 4 panel gerçekleşti. Tüm Zirve'nin moderatörlüğünü üstlenen Teknoloji ve Girişim Yazarı Timur Sırt ayrıca "Homeros'un Zekası" başlığıyla Yapay Zeka Vizyon Konuşması gerçekleştirdi. Zirvemizin mimarlarından İON Academy Kurucusu Ali Rıza Ersoy "Ne Oldu?" başlığıyla açılış keynote konuşmacısı olarak yer aldı. Ayağının tozuyla döndüğü NASA'dan Dijital Dönüşüm Zirvesi'ne katılım gösteren Astrofizikçi Dr. Umut Yıldız ise Zeka ve Yaşam başlığıyla bizlerleydi. Zirve'nin kapanış keynote konuşmacısı ise Turkcell eski CEO'su ve Kuika Yönetim Kurulu Başkanı Süreyya Ciliv oldu.



Cevdet İnci Vakfı'nın Ziyareti

» 19 Şubat 2024

Cevdet İnci Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı ve EĞİAD Geçmiş Dönem Yönetim Kurulu üyesi Ece Elbirlik Ürkmez, İnci Vakfı Genel Müdürü Elif Türkmen Elbirler, Teşvik Projeleri Sorumlusu Zeynep Seda Soylu EĞİAD'ı ziyaret etti. EĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer ve Genel Sekreter Yardımcısı Ezgi Eroğlu'nun ev sahipliği yaptığı toplantıda işbirliği alanları ayrıntılarıyla ele alındı. Ne İşte Ne İstihdamda Olan (NEET) Gençler, girişimciliğin teşvik edilmesi, istihdam ve meslek edindirme, kadın dostu işletmelerin artırılması gibi konularda yapılacak ortak çalışmalar görüşüldü.



"Katar ile İş Yapmak" Semineri

» 19 Şubat 2024

EĞİAD Uluslararası İlişkiler Komisyonu tarafından düzenlenen "Katar ile İş Yapmak" Semineri EĞİAD Dernek Merkezi'nde gerçekleşti. Doha/Katar Büyükelçiliği Eski Ticaret Müşaviri, Kılınc Hukuk Danışmanlık Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları Danışmanı Mustafa Güleç'in katılımıyla gerçekleşen etkinliğin açılış konuşması EĞİAD Yönetim Kurulu Vekili Erkan Karacar tarafından gerçekleştirildi.

AK Parti İzmir Büyükşehir Belediye Başkan Adayı Hamza Dağ'ın Ziyareti

» 21 Şubat 2024

AK Parti İzmir Büyükşehir Belediye Başkan Adayı Hamza Dağ, EĞİAD'ı ziyaret ederek iş insanlarıyla bir araya geldi. Toplantının açılış konuşmasını yapan EĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, EĞİAD proje ve çalışmaları hakkında bilgi verirken, uluslararası ve dış ticaret ilişkileri, sürdürülebilirlik ve dijitalleşme alanında yapılan faaliyetleri aktardı. Yelkenbiçer, bölgesel sorunların çözümü için çalışan EĞİAD Think Tank'in önemine dikkat çekerken, kentimizle ilgili beklentileri aktardı. Yelkenbiçer, "Afetlere karşı dirençli şehirler istiyoruz. Kentsel dönüşüm planı kapsamında İzmir için kapsayıcı bir çalışmayı önemsiyoruz. Alt



yapının düzeltilmesi acil yapılması gereken başlıklardan. Trafik, çevre ve İzmir'e yakışır bir stadyum ile kongre merkezi önceliklerimizden." diye konuştu. Yelkenbiçer EĞİAD Ortaokulu'na yaptırılan spor salonu hakkında da bilgilendirme yaptı. Yaptığı konuşmada projeleri hakkında ayrıntılı bilgi veren Hamza Dağ, hedeflerini açıkladı ve ardından EĞİAD üyelerinin sorularını cevapladı.



BASİFED Genel Kurulu

» 23 Şubat 2024

Bölge iş insanının ortak sesi olan, Türkiye genelindeki en saygın, en etkin ve temsil tabanı en geniş lider bölgesel iş örgütü BASİFED-Batı Anadolu Sanayici ve İş İnsanları Dernekleri Federasyonu, Olağan Genel Kurul Toplantısı'nı Mövenpick Otel'de gerçekleştirdi. Genel Kurul sonucu, Semiha Güneş oy birliği ile Yönetim Kurulu Başkanı seçildi. İzmir'de yer alan önemli iş insanları derneklerinin dayanışmasının sembolü haline gelen BASİFED'in yönetiminde EĞİAD'dan Alp Avni Yelkenbiçer, Başak Çayır Canatan, Kaan Özhelvaci ve Arda Yılmaz da yer aldı.

EĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, BASİFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Başak Çayır Canatan BASİFED Yönetim Kurulu Yazmanı, Kaan Özhelvaci ve Arda Yılmaz BASİFED Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçildi. EĞİAD'dan Yağmur Yarol Denetleme Kurulu Asil Listesinde, Yonca Güngör Çınar, Fatih Mehmet Sancak, Erkan Karacar, Müge Şahin, Mert Hacıraifoğlu Yönetim Kurulu Yedek Listesinde, Eyyüpcan Nadas Denetleme Kurulu Yedek Listesinde, Ali Kolcu Disiplin Kurulu Asil Listesinde, Ceren Sertdemir Yavuz Disiplin Kurulu Yedek Listesinde yer aldı. Danışma Kurulu'nda ise EĞİAD'ın geçmiş dönem başkanları Seda Kaya Ösen, Temel Aycan Şen, Aydın Buğra İlter yer aldı.



BAGİAD Genel Kurulu

» 22 Şubat 2024

Balıkesir Genç İş İnsanları Derneği (BAGİAD) Genel Kurulu Balıkesir Altın Otel'de gerçekleştirildi. Toplantıya EĞİAD Geçmiş Dönem Başkanı ve EĞİFED Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Buğra İlter, EĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, Başkan Vekilleri Arda Yılmaz, M.Kaan Özhelvaci, Yönetim Kurulu Üyesi Yaman Duman katılım gösterdi. Genel Kurul sonucu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine seçilen Mert Kurşun ve ekibine başarılar diliyoruz.



İZİD'den EĞİAD'a Ziyaret

» 26 Şubat 2024

Girişimcilik kültürünün yayılmasını sağlayarak, verilen ulusal ve uluslararası desteklerin kullanımını arttırmak, ekonomik ve kültürel zenginliğimizi yükseltmek amacıyla faaliyet gösteren İZİD İzmir İş Dünyası Derneği, EĞİAD'ı ziyaret etti. İZİD Yönetim Kurulu Başkanı Feyyaz Sungur ve Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından gerçekleştirilen ziyarete, EĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer ev sahipliği yaptı. Ziyarette sivil topluma yönelik politikaların önemi, girişimcilik ekosistemi ve istihdamın güçlendirilmesi başlıkları görüldü.



Philip Morris Türkiye EĞİAD'ı Ziyaret Etti

» 26 Şubat 2024

Philip Morris Türkiye Kurumsal İlişkiler Müdürü Süleyman Hançerli ve yönetim ekibi EĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer ve yönetim kurulunu ziyaret etti. Ziyarete Yelkenbiçer'in yanı sıra, EĞİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekilleri Arda Yılmaz, Başak Çayır Canatan, EĞİAD Yönetim Kurulu Üyeleri Ali Kolcu, Arda Ürper, Cem Elmasoğlu, Hakan Barbak, EĞİAD Genel Sekreter Yardımcısı Ezgi Eroğlu, EĞİAD Basın Danışmanı Ebru Dön de eşlik etti. İki kurum arasında yapılabilecek iş birliklerinin değerlendirildiği ziyarette; Girişimcilik, Sürdürülebilirlik, Döngüsel Ekonomi, Dijitalleşme başlıklarına yönelik üretilebilecek ortak projeler görüşüldü. İzmir'de bir kongre merkezine ihtiyaç duyulduğunun da aktarıldığı görüşmede, kentin kendini gösterebileceği artı yönlerine ilişkin fikir alışverişinde bulunuldu.



Başarıya Giden Yolda Yeni bir Yaklaşım: Çeviklik

» 26 Şubat 2024

Günümüzde şirketler, teknolojik dönüşümler ve artan rekabet ortamıyla birlikte sürekli bir değişimin içinde faaliyet gösteriyor. Söz konusu değişken koşullarda var olma savaşı veren şirketler, buna ayak uydurabilmek için sürekli yenilikçi çalışmalara imza atmak zorunda kalıyor. VUCA Dünyası olarak da nitelendirilen bu ortama uyum sağlamanın başlıca yolu da hızlı, atik ve çevik olmaktan geçiyor. "Çeviklik" kavramı hakkında EĞİAD üyelerini bilgilendirmek amacıyla, "Başarıya Giden Yolda Yeni bir Yaklaşım: Çeviklik" başlıklı seminer EĞİAD Dernek Merkezi'nde düzenledi. Seminer, çeviklik konusunda uzun süredir farklı sektörlere danışmanlık veren Gözde Kumbasar ve Enis Özer'in katılımıyla gerçekleşti.

CHP Konak Belediye Başkan Adayı Nilüfer Çınarlı Mutlu'nun Ziyareti

» 28 Şubat 2024

CHP Konak Belediye Başkan Adayı Nilüfer Çınarlı Mutlu EĞİAD'ı ziyaret etti. EĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer'in açılış konuşmasını yaptığı toplantıda Nilüfer Çınar Mutlu projelerini ayrıntılarıyla aktardı ve EĞİAD üyelerinin sorularını yanıtladı. Yelkenbiçer ise, EĞİAD olarak geçmiş yıllardan bugüne değin yapılan Kemeraltı, Kordon, Kültürpark, İzmir Girişimcilik Araştırma Raporu başta olmak üzere son dönemde hazırlık aşamasında olan Ne Eğitimde Ne İstihdamda Olan (NEET) Gençlere ilişkin raporlar hakkında bilgi verdi. Trafik, otopark, altyapı, kentsel dönüşüm, Kemeraltı, afetlere ilişkin kentin direncinin artırılması başlıklarına ilişkin iş dünyasının beklentilerini aktardı.





Üye İşyeri Ziyaretleri: BORTAR

» 28 Şubat 2024

EGİAD İş Geliştirme Komisyonu tarafından Bortar'a ziyaret düzenlendi. Ziyarete 100 bin kişilik üretim kapasitesiyle Türkiye'nin en büyük yemek fabrikası olan BORTAR'ın İzmir Işıkkent Yerleşkesi'nde bulunan merkezi hakkında bilgi alındı. Firmanın kurumsal yapısı ve üretim tesisi hakkında sunum yapılan etkinlikte, devasa araç filosu ile günde binlerce fabrikaya, işletmeye, kişiye yemek ulaştırmakta olan işletme gezildi.



EGİAD, GAGİAD Genel Kurulu'ndaydı

» 2 Mart 2024

Gaziantep'in önde gelen sivil toplum kuruluşlarından, EGİAD olarak Kardeş Dernek Protokolü imzaladığımız Gaziantep Genç İş İnsanları Derneği'nin (GAGİAD) iki yılda bir gerçekleşen ve bu yıl 16'ncısı düzenlenen Olağan Genel Kurulu, 2 Mart Cumartesi günü dernek merkezinde gerçekleşti. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, EGİAD Başkan Vekilleri Kaan Öznelvacı, Arda Yılmaz, Başak Çayır Canatan, Yönetim Kurulu Üyeleri, Müge Şahin, Eyyüpcan Nadas, Yağmur Yarol, Mustafa Güres, Burak Güngör, Rahmi Özişik, Hakan Barbak, Elif Kâya, Cem Elmasoğlu'nun da katılım gösterdiği Genel Kurul'da GAGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Cihan Koçer, GAGİAD 16'ncı Olağan Genel Kurulu'nda görevi Yiğitcan Konukoğlu'na devretti. Sanko Tekstil Yönetim Kurulu Üyesi olan Yiğitcan Konukoğlu, GAGİAD 15. Dönem Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapıyordu.



1. Gaziantep Melek Yatırımcılık Zirvesi

» 1 Mart 2024

TOBB Gaziantep Genç Girişimciler Kurulu tarafından düzenlenen "1. Gaziantep Melek Yatırımcılık Zirvesi" 1 Mart Cuma günü gerçekleşti. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı ve EGİAD Melekleri üyesi Alp Avni Yelkenbiçer'in katıldığı etkinlikte teknoloji odaklı girişimlerde yeni trendler, yatırım süreçleri, melek yatırımın önemi üzerinde duruldu.



EGİAD Bahar Festivali Basın Lansmanı

» 4 Mart 2024

EGİAD, sosyal sorumluluk projeleri kapsamında geliri, EGİAD Ortaokulu Spor Salonu'na aktarılmak üzere geniş katılımlı bir EGİAD Bahar Festivali düzenleyeceğini bir basın toplantısıyla duyurdu. Basın lansmanında EGİAD Bahar Festivali içeriği ve amacı hakkında bilgi verildi. Toplantıya basın mensuplarının yanı sıra EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer Başkan Vekili Başak Çayır Canatan, Yönetim Kurulu Üyeleri Ali Kolcu, Ceren Sertdemir Yavuz, Zerrin Ülken ve iş insanı Ferah Sancak katıldı.



CHP'nin İzmir Büyükşehir Belediye Başkan Adayı Dr. Cemil Tugay'ın Ziyareti

» 4 Mart 2024

CHP'nin İzmir Büyükşehir Belediye Başkan Adayı Dr. Cemil Tugay, seçim çalışması kapsamında EGİAD üyeleriyle bir araya geldi. Projelerini aktaran Tugay'a, EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer de iş dünyasının beklenti ve önerilerini sundu. Genç iş insanlarının yoğun katılım gösterdiği etkinliğin açılış konuşmasını EGİAD Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer gerçekleştirdi. Girişimcilik ekosisteminin öncü STK'larından olan EGİAD'ın proje ve çalışmalarını aktaran Yelkenbiçer, "Türkiye'nin aydınlık geleceği için amacımız tek ve ortak. Afetlere karşı dirençli, kentsel dönüşüm planları yapılmış, altyapı sorunları aşılmış, trafik sorunu çözülmüş, akıllı trafik sistemine geçilmiş, genç işsizlik üzerine düşünülmüş ve istihdam politikası geliştirilmiş kent hedefindeyiz" dedi.

Hazırlık aşamasında olunan Ne İşte Ne İstihdamda Olan (NEET) Gençler Raporu ve 2023'te yapılan Girişimcilik Raporu hakkında bilgi veren Yelkenbiçer, Karşıyaka Spor Kulübü Stadı'nın yapılmasını beklediklerini vurguladı. CHP'nin İzmir Büyükşehir Belediye Başkan Adayı Dr. Cemil Tugay ise, "Kentimizde sizin gibi bir STK olduğu için gurur duyuyorum. Genç iş insanlarının geleceği aydınlık kılma anlamında yaptıkları, takdiri hak ediyor. İzmir'in bu anlamda şanslı olduğunu düşünüyorum. İzmir'in sorunlarını bütüncül bakış açısıyla tespit edip, analiz edip, katılımcı anlayışla çözece



"Yeni Nesil Finans ve Ödeme Sistemleri" Semineri

» 4 Mart 2024

"Yeni Nesil Finans ve Ödeme Sistemleri" başlıklı seminer, EGİAD Dernek Merkezi'nde gerçekleştirildi. Seminerde geleneksel finansal yöntemlerin yanı sıra, dijital dönüşümün getirdiği yenilikler, yapay zeka destekli çözümler, ödeme otomasyonları, tahsilat yöntemleri, blokzincir teknolojisi, global tahsilat çözümleri, mobil ödemeler vb. alanlardaki ilerlemeler ele alındı. EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Arda Yılmaz'ın açılış konuşması ile başlayan etkinlikte, Figopara CTO'su Arman Eker, Ödüyo CMO'su Emrah Adaş, Company Global CEO'su Egemen Antmen ve Sipay Satış Direktörü Kaan Güzel konuşmacı olurken, VeriTeknik Bilişim CISO'su Merve Topraklı da moderatör olarak yer aldı.



DESEM Müdürü Prof. Dr. Engin Deniz Eriş'in Ziyareti

» 7 Mart 2024

Kapsayıcı ve nitelikli yaşam boyu öğrenme fırsatlarının toplumun her kesimine ulaşması için çalışmakta olan Dokuz Eylül Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (DESEM) Müdürü Prof. Dr. Engin Deniz Eriş, EGİAD'ı ziyaret etti. Yapılan toplantıda EGİAD Liderlik Akademisi ve EGİAD Hayat Okulu çalışmalarına ilişkin yapılabilecek iş birlikleri görüşüldü. Toplantıya EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Arda Yılmaz, Genel Sekreter Yardımcısı Ezgi Eroğlu ve EGİAD Basın Danışmanı Ebru Dön katılım sağladı.



İyi Parti Belediye Başkan Adayları Özlale ve Serter'den EGİAD'a Ziyaret

» 6 Mart 2024

İyi Parti İzmir Büyükşehir Belediye Başkan Adayı, ekonomist, akademisyen ve siyasetçi Ümit Özlale ve İyi Parti Konak Belediye Başkan Adayı, iş insanı Huriye Serter, seçim çalışmaları kapsamında EGİAD'ı ziyaret etti. EGİAD Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer'in ev sahipliğinde gerçekleşen ziyarette, üye iş insanları katılım gösterdi. Yelkenbiçer, kentin başta trafik, kentsel dönüşüm, alt yapı, istihdam artırıcı çalışmalar başlığında birçok öncelikli konusu olduğuna değindi. Özlale ve Serter ise projeleri hakkında ayrıntılı bilgi vererek üyelerden gelen soruları yanıtladılar.



TÜRKONFED Genel Kurulu

» 9 Mart 2024

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Genel Kurulu İstanbul'da gerçekleştirildi. Toplantıya EGİAD'ı temsilen, BASİFED (Batı Anadolu Sanayici ve İş İnsanları Dernekleri Federasyonu) delegesi olarak, EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, Başkan Vekilleri M.Kaan Özhevaci, Arda Yılmaz ve EGİAD Geçmiş Dönem Başkanı Temel Aycan Şen katıldı. Genel Kurul sonucunda Alp Avni Yelkenbiçer, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçildi.



Ethem Uysal ve Cüneyt Oğuz'un Ziyareti

» 11 Mart 2024

Memleket Partisi Çiğli Belediye Başkanı Adayı ve EGİAD Üyemiz Ethem Uysal ile İzmir Büyükşehir Belediye Başkan adayı Cüneyt Oğuz EGİAD'ı ziyaret etti. Seçim gündemi ve projeleri hakkında bilgi sunulan toplantıda İzmir'in sorunları ve çözüm önerileri üzerinde duruldu.



“Döngüsel Ekonomi ve İyi Uygulamalar” Semineri

» 11 Mart 2024

“Döngüsel Ekonomi ve İyi Uygulamalar” Semineri EGİAD Sanayi ve Sürdürülebilirlik Komisyonu’nun organizasyonu ile dernek merkezinde düzenlendi. Ege Üniversitesi Öğretim Üyesi ve PRONGEN. Tech Kurucu Ortağı Prof.Dr.Nuri Azbar moderatörlüğündeki toplantıya, Vestel Sürdürülebilirlik Müdürü Çağlayan Karataş, Maxion İnci Jant Grubu Yönetim Sistemleri Geliştirme Müdürü Erdem İkiz, Batı Anadolu Grubu Atık Yönetim Müdürü Mahmut Türker, İzocam Pazarlama Müdürü Zahide Türkan Subaşı konuşmacı olarak katıldı. EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Kaan Özhelvacı’nın açılış konuşması ile başlayan toplantıda Prof.Dr.Nuri Azbar tarafından çevresel sürdürülebilirlik ve kaynakların verimli kullanımı açısından döngüsel ekonominin önemi konusunda bilgi verildi. Ardından gerçekleşen seminerde, Vestel, Batı Anadolu Grubu, Maxion İnci Jant ve İzocam firmalarında sürdürülebilirlik politikaları ve uygulamaları konusunda bilgi alındı. Çeşitli sektörlerden katılımcıların farklı bakış açıları sunduğu etkinlikte, sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi konularında işbirliğinin teşvik edilmesi amaçlandı.



Afet Çözümleri Hızlandırma Programı Sunum Günü

» 12 Mart 2024

EGİAD olarak destekçisi olduğumuz Afet Çözümleri Hızlandırma Programı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) himayesinde ve StartupCall yürütücülüğünde başladı. Toplumsal fayda için afetler öncesi, sırasında ve sonrası toplumun yaşadığı problemlere inovatif çözümler sunan Startupları desteklemek için potansiyel partner, mentor, müşteri ve yatırımcılarla buluşturma hedefiyle yürütülen programın, birinci dönem sunum gününde birbirinden farklı ve önemli girişimler yer aldı. EGİAD Melekleri Yatırım Ağı Genel Koordinatörü Melisa İtmeç jüri olarak etkinliğe katılım gösterdi.



EGİAD İftar Yemeği

» 13 Mart 2024

EGİAD’ın her yıl geleneksel olarak düzenlediği iftar yemeği, Sosyal İlişkiler Komisyonu’nun organizasyonuyla Adil Müftüoğlu Restoranı’nda yapıldı. 50’nin üzerinde iş insanının katıldığı iftar yemeğinde EGİAD üyeleri bir araya geldi.



KALDER'in EGİAD Ziyareti

» 14 Mart 2024

Mükemmellik kültürünü yaşam biçimine dönüştürerek ülkemizin rekabet gücünün ve refah düzeyinin yükseltilmesine katkıda bulunmak amacıyla hareket eden Türkiye Kalite Derneği - Kalder'in İzmir Yönetim Kurulu, EGİAD'ı ziyaret etti. KalDer İzmir Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Ünlü, Başkan Yardımcıları Dr. Özlem Ecemiş ve Kenan Doğan, Yönetim Kurulu Üyeleri Av. Harun Ümit Eren, Anıl Şakrak ve Genel Sekreteri Aylin Paksoylu ziyarette yer aldı. Ziyarette EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Arda Yılmaz, Yönetim Kurulu Üyeleri Rahmi Özişik, Açelya Baç, Elif Kâya, Genel Sekreter Yardımcısı Ezgi Eroğlu, Basın Danışmanı Ebru Dön ev sahipliği yaptı. Yapılan toplantıda, iki kurumun da kurumsallaşma açısından birer okul olduğuna vurgu yapılarak, ortak bilgilendirme seminerleri ve deneyim paylaşım toplantıları yapılabileceği görüşüldü.



DEVA Partisi Karşıyaka Belediye Başkan Adayı Pinar Güngör Özınan'ın Ziyareti

» 18 Mart 2024

DEVA Partisi Karşıyaka Belediye Başkan Adayı Pinar Güngör Özınan, EGİAD'ı ziyaret etti. Siyasete Eğitim Politikaları başkanlığında başlayan, daha sonra Kadın Çalışmaları Kurucu Başkanlığı ve İl Sekreterliği görevlerinde bulunan Özınan yaptığı ziyarette, 31 Mart yerel seçimlerinde Karşıyaka Belediye Başkan Adayı olarak gerçekleştirmeyi planladığı projelerini aktardı. Ziyaret sırasında Özınan ile EGİAD Yönetim Kurulu Üyeliği sırasında beraber çalışma imkânı yakaladığını hatırlatan EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, dostu olarak gördüğü Özınan'a başarılar diledi. EGİAD'ın hazırlık aşamasında olduğu Ne İşte Ne İstihdamda Olan (NEET) Gençler Raporu'na hakkında da bilgi veren Yelkenbiçer, bu konuda işbirliğine hazır olduklarını dile getirdi.



Demokrat Parti'den EGİAD'a Ziyaret

» 18 Mart 2024

Demokrat Parti Genel Başkanı Gültekin Uysal ve İzmir Büyükşehir Belediye Başkan Adayı Dr. Burcu Bostancıoğlu, EGİAD'ı ziyaret etti. EGİAD Yönetim Kurulu Üyeleriyle biraraya gelen Uysal ve Bostancıoğlu, parti politikalarını, İzmir Büyükşehir Belediyesi'ne ilişkin projelerini paylaştı. Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, kadın ve gençlerin önünü açacak projeleri önemsediklerini belirterek, "800 üye, 3.500 şirket, 150 bin çalışan ile 34 yıldır etkin bir STK olarak çalışmaktayız. Topluma değer katan projeler ile girişimciliği özendiren çalışmalar yürütüyoruz. EGİAD Think Tank Düşünce Kuruluşu olarak Ne İşte Ne İstihdamda Olan (NEET) Gençler Raporu hazırlığı içindeyiz. İşsiz gençlerimiz için önemli bir rapor hazırlayacağız. Siyasette ayrımcılığın sona erdiği kadın ve gençlerin ön planda olduğu politikalar bekliyoruz." dedi.

Uysal ise "Yerel seçim rekabetinde kendi çizgimizde pozitif bir siyaset anlayışıyla hareket edeceğiz." dedi. Son 20 yıldır kurumsal alanlarda bir çöküş gözlemlendiğini ifade eden Uysal, "Hızlı değişim çağındayız. Bu çağa ayak uyduran, Türkiye'nin bu çağda yerini alabileceği projelere ihtiyacı var." diye konuştu. Bostancıoğlu da Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün kadınların önünü açtığına dikkat çekerek, "Uzun zamandır yerel siyaset içerisinde kente hizmet etmekteyim. İzmir'i daha yaşanılır bir şehir haline getirmek ve İzmirliğin refahını arttırmak için yola çıkıyorum. İzmir'i hak ettiği yere taşımak için var gücümle çalışacağım. Kadınların, gençlerin, dezavantajlı kesimlerin, önünü açacak projeler üreteceğim." ifadelerini kullandı.



Ege Derin Teknoloji Fabrikası'nın Açılış Töreni

» 19 Mart 2024

Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilen, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Rekabetçi Sektörler Programı kapsamında Ege Teknopark tarafından yürütülen, Ege Üniversitesi ve EGİAD ortaklığındaki Ege D-Tech Projesi'nin bileşeni Ege Derin Teknoloji Fabrikası'nın açılış töreni, 19 Mart 2024 tarihinde Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sayın Mehmet Fatih Kacır'ın teşrifleriyle gerçekleşti. Törende İzmir Valisi Dr. Süleyman Elban, Ege Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necdet Budak ve EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Erkan Karacar yer aldı.



GençBizz Girişimcilik Zirvesi

» 20 Mart 2024

GençBizz Girişimcilik Zirvesi, Genç Başarı Eğitim Vakfı ve EĞİAD iş birliğiyle, İzmir Amerikan Koleji ev sahipliğinde gerçekleşti. Genç Başarı Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Çelik Ören, EĞİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Arda Yılmaz ve İzmir Amerikan Koleji Müdürü Didem Erpulat açılış konuşmaları ile başlayan zirve katılımcılar için önemli 3 panel ile devam etti.

"Geleceğin Meslekleri ve İş Yaşamında Gençler" başlıklı oturumda, Mepsan Yönetim Kurulu Başkanı Feyyaz Ünal ile Koç Finansman İnsan, Kültür ve Dönüşüm Lideri Güzide Ulufer, iş yaşamına başlarken gençlerin nelerle karşılaşabileceklerini ve iş hayatında gençleri nelerin beklediğini, Genç Başarı Eğitim Vakfı Genel Müdürü Seçil Yıldırım Çelebi'nin moderasyonunda paylaştı.

"Genç Başarı Mezunları Anlatıyor" başlıklı oturumda ise Genç Başarı Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Çelik Ören'in moderasyonunda EĞİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Arda Yılmaz ve GençBizz Programı geçmiş dönem mezunları, program deneyimlerine ve kariyerlerine olan etkilerine değindi.

Günün son oturumu olan "Girişimcilik & Yatırımcılık" başlıklı oturum, EĞİAD Melekleri Yatırım Ağı Genel Koordinatörü Melisa İtmeç moderasyonunda EĞİAD Melekleri Yatırım Ağı İcra Kurulu Başkan Vekili Özüm İlter Demirci, İcra Kurulu Üyesi Efe Saygılı, Türkiye İş Bankası İzmir Girişimcilik Şubesi Müdürü Özge Gönülgür ve Dektopus Kurucu Ortağı ve CEO'su Noyan İdin katılımlarıyla gerçekleşti. Oturumda girişimcilerin finansman yolculuğu değerlendirildi. Etkinlikte ayrıca EĞİAD Girişimcilik & Dijitalleşme Komisyonu Başkanı Özgür Akgül, Komisyon Üyesi Merve Topraklı, EĞİAD Üyeleri Alkim Gür ve Beril Kanat yer aldı.



EĞİAD Koşu Grubu Toplantısı

» 25 Mart 2024

EĞİAD, İzmir'i spor kenti haline getirme vizyonu doğrultusunda bu yıl beşincisi düzenlenen Maraton İzmir'e katılım için ilk toplantısını gerçekleştirdi. 21 Nisan 2024 tarihinde Lozan Meydanı'ndan başlayacak koşuya EĞİAD Ortaokulu Spor Salonu'na destek için BALEV işbirliği ile katılan EĞİAD, Dernek Merkezinde düzenlediği toplantı ile EĞİAD Koşu Grubu ve BALEV Yetkilileriyle bir araya geldi.



Tunç Soyer'e Teşekkür Ziyareti

» 26 Mart 2024

EĞİAD Yönetim Kurulu Üyeleri İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer'i ziyaret etti. EĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, geçen 5 yıl boyunca Tunç Soyer ile EĞİAD'ın birlikte gerçekleştirdiği toplantılar ve etkinlikleri hatırlatarak, gerçek bir işbirliği ortamı oluşturduğu ve EĞİAD'lı genç iş insanlarına güvenerek pek çok etkinliği birlikte gerçekleştirme fırsatı yarattığı için Tunç Soyer'e teşekkür etti. Alışlagelmiş olan siyaset anlayışından çok farklı olarak, açık iletişim ve işbirliği odaklı bir yaklaşımla paydaş ilişkilerine önem veren İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer'e müteşekkirdiklerini ileterek bugüne kadar birlikte gerçekleşen 14 işbirliği toplantısı, bir dış gezi; sürdürülebilirlik, uluslararası ilişkiler, ideathon, girişimcilik gibi pek çok alanda düzenlenen ortak etkinliklerde EĞİAD'a ilham olduğunu belirtti. Başkan Soyer ise gençlerle işbirliği yapmaktan memnun olduğunu belirterek, EĞİAD'ı oluşturan iyi eğitilmiş, çalışkan bir profile sahip genç iş insanlarının ülke için daha çok sorumluluk hissetmesi ve inisiyatif almasının değerli olduğunu hatırlattı.



EĞİAD İftar Yemeği

» 26 Mart 2024

Sosyal İlişkiler Komisyonu organizasyonu ile düzenlenen EĞİAD İftar Yemeği, Özüm Lokantası'nda gerçekleşti. Yoğun katılımın olduğu iftar yemeğine, yeni ve eski EĞİAD üyeleri iştirak etti.



Üye İşyeri Ziyaretleri: Işık Tarım

» 27 Mart 2024

Organik ürünlerin yetiştirilmesi, işlenmesi ve ihracatında 40 yılı aşkın tecrübesiyle hareket eden; Türkiye'nin önde gelen organik kuru meyve, dondurulmuş meyve ve fındık işleyicisi, paketleyicisi ve ihracatçısı konumundaki Işık Tarım'a, EĞİAD İş Geliştirme Komisyonu tarafından işyeri ziyareti düzenlendi. EĞİAD üyelerinin katılım gösterdiği ziyarette, Kemalpaşa'daki tesis gezilerek bilgi alındı. Her yıl 40'tan fazla ülkeye +27000 MT (60 Milyon lbs) organik ürün ihraç eden firmada, tarladan nihai ürüne kadar işleyiş süreci aktarıldı.



İzmir Dijital Dönüşüm Koordinasyon Toplantısı

» 29 Mart 2024

İzmir Valisi Dr. Süleyman Elban başkanlığında düzenlenen İzmir Dijital Dönüşüm Koordinasyon Toplantısı'na EĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer ve Yönetim Kurulu Üyesi Arda Ürper katılım gösterdi.



BALEV ile EĞİAD İşbirliği Protokolü

» 1 Nisan 2024

EĞİAD, İzmir'i spor kenti haline getirme vizyonu doğrultusunda bu yıl beşincisi düzenlenen Maraton İzmir'e katılım kapsamında, BALEV – Bornova Anadolu Lisesi Vakfı ile işbirliği protokolü imzaladı. 21 Nisan 2024 tarihinde Lozan Meydanı'ndan başlayacak koşuya EĞİAD Ortaokulu Spor Salonu'na destek için girecek olan EĞİAD, koşu kapsamında yapılacak bağışlar için BALEV ile işbirliği yaptı. BALEV'de düzenlenen işbirliği protokolü imza törenine, EĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer ve BALEV Yönetim Kurulu Başkanı Serhat Demirel katılım gösterdi.



TSE ISO 9001 ve 10002 Denetimleri

» 29 Mart 2024

EĞİAD'ın ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Belgeleri tetkikleri, TSE Baştetkikçileri tarafından gerçekleştirildi. Başarılı geçen tetkik sonucunda, EĞİAD'ın Kalite Yönetim Sistemi ve Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi'nin sürekli iyileştirme esasıyla devam ettirildiği belirlendi.



İzmir Başkanlar Kurulu EĞİAD Ev sahipliğinde Yapıldı

» 1 Nisan 2024

İzmir Başkanlar Kurulu'nun aylık olağan toplantısı, EĞİAD ev sahipliğinde Mövenpick Otel'de gerçekleştirildi. Toplantıda gündemde yer alan sosyal ve ekonomik konular hakkında değerlendirmelerde bulunuldu.



Gelecek Nesil Yapay Zeka Odaklı Girişimcilik Etkinliği

» 2 Nisan 2024

Gelecek Nesil Yapay Zeka Odaklı Girişimcilik Programı etkinliği, Rona Holdings yatırım şirketinin yönetici ortağı ve çeşitli startup'ların kurucu ortağı olan Farzad Naimi katılımıyla, EGİAD - İzQ işbirliğinde düzenlendi. EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Kaan Özhelvacı'nın açılış konuşmasıyla yer aldığı etkinlikte Naimi, özellikle bilgisayar teknolojilerinin gelişiminden bahsederek, yapay zekanın nasıl bir ivme ile hayatımıza girdiğine ve bu ivmenin ekonomi, reel sektör üzerinde gözle görülür derecede yarattığı etkilere değindi. Yapay zekanın özüne inildiğinde makine öğrenmesi ve derin öğrenmenin yer aldığından, özellikle üretken yapay zekanın sektörlerde yenilikçi ve dönüştürücü etkisi olacağından bahsederek Naimi, Silikon Vadisi'ndeki ekosistemin çalışma şekline de değindi.



Farzad Naimi'nin EGİAD Ziyareti

» 2 Nisan 2024

RONA Holdings yatırım şirketinin yönetici ortağı ve çeşitli startup'ların kurucu ortağı olan Farzad Naimi EGİAD'ı ziyaret etti. Yönetim Kurulu Başkan Vekilleri Arda Yılmaz, Erkan Karacar, Yönetim Kurulu Üyesi Elif Kâya, EGİAD Melekleri İcra Kurulu Başkanı Levent Kuşgöz, İcra Kurulu Başkan Vekili Özüm İlter Demirci ve Medical Point Yönetim Kurulu Başkan Vekili Veysi Kubba, Genel Koordinatörü Ahmet Erkan Kubba, Win TR Yönetim Kurulu Başkanı Coşkun Ural ve Genel Müdürü Tuğkan Tuğlular'ın yer aldığı ziyarette Silikon Vadisi girişimcilik ekosistemi, yatırımcı ve iş dünyası ilişkileri, küresel fırsatlar görüşüldü.



Hollanda Büyükelçisi'nin EGİAD Ziyareti

» 3 Nisan 2024

EGİAD, Hollanda Türkiye Büyükelçisi Joep Wijnands, Hollanda Fahri Konsolosu ve İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Oğuz Özkardeş ve Hollanda Büyükelçiliği Ekonomi Politikaları Danışmanı Pelin Işık'ı ağırladı. Gerçekleşen ziyarette iki ülke arasındaki ilişkilerin başta İzmir olmak üzere Ege Bölgesi'nde geliştirilmesi, birlikte iş yapma fırsatlarının artırılması, iş insanları açısından vize süreçleri ve Hollanda'daki yatırım & yatırımcı olma fırsatları görüşüldü, gelecek işbirlikleri üzerinde duruldu. Toplantıya EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Erkan Karacar, Yönetim Kurulu Üyeleri Yağmur Yarol ve Elif Kaya, EGİAD Uluslararası İlişkiler & Dış Ticaret Komisyonu Başkanı Hasan Güler, Komisyon Üyeleri Duygu Koç, Deren Acay, Kerem Bayraktaroğlu, Begüm Soydan Sayılkan ve EGİAD Üyesi Elif Kazanan Cun katıldı.



EGİAD Koşu Takımı Maraton'a Hazırlanıyor

» 14 Nisan 2024

İzmir'i spor kenti haline getirme vizyonu doğrultusunda bu yıl beşincisi düzenlenen Maraton İzmir'e BALEV – Bornova Anadolu Lisesi Vakfı işbirliği ile katılacak olan EGİAD'lılar, yarıştan önceki son pazarı koşu ve spor etkinlikleri ile Kültürpark'ta değerlendirdi. EGİAD Ortaokulu Spor Salonu'na destek için yarışa girecek olan EGİAD, 21 Nisan 2024 tarihinde Lozan Meydanı'ndan başlayacak koşuya katılım sağlayacak.



EGİAD Ortaokulu İçin Maraton İzmir'deydik

» 21 Nisan 2024

Türkiye'nin en hızlı maratonu Maraton İzmir 2024, İzmir Büyükşehir Belediyesi organizasyonu ile 21 Nisan Pazar sabahı gerçekleşti. 10 kilometre ve 42 kilometrelik parkurları kapsayan Maraton İzmir'e EGİAD koşu takımı ile katılım sağladı. Bağışlarının EGİAD Ortaokulu Spor Salonu'nun yapımına aktarılacak koşuda EGİAD'dan 40 sporsever yer aldı. EGİAD, Maraton sonrası TAİDER Spor topluluğunun Mövenpick Otel'de düzenlediği kahvaltıya katılım gösterdi.



Vizyon 100 Platformu'nun Ziyareti

» 15 Nisan 2024

Vizyon 100 Platformu yetkilileri Bülent Kutlu, Berkay Güner ve Özgür Certuğ EGİAD Yönetim Kurulu'nu ziyaret etti. Ekim ayında Çeşme'de gerçekleşecek Dijital CEO ve Liderler Zirvesi hakkında bilgi alınan toplantıda işbirliği çalışmaları görüldü.



Swissotel Büyük Efes İzmir'in Ziyareti

» 22 Nisan 2024

Swissotel Büyük Efes İzmir'de iş birliği kapsamında gerçekleşen EGİAD Bahar Festivali sonrasında Genel Müdür Rıza Elibol ve Genel Müdür Yardımcısı Pamela Tito, EGİAD'ı ziyaret etti. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, ev sahipliğinde gerçekleşen ziyarete EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Kaan Öznelvacı, Yönetim Kurulu Üyesi Ali Kolcu, Genel Sekreter Yardımcısı Ezgi Eroğlu katılım gösterdi. Ziyaret kapsamında yapılabilecek işbirlikleri görüldü.



İzmir Milletvekili Seda Kaya Ösen'i Ziyaret

» 24 Nisan 2024

EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, Ege Genç İşadamları Dernekleri Federasyonu – EGİFED Danışma Kurulu Başkanı ve EGİAD 11. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Temel Aycan Şen, EGİAD 15. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Aslan, Deva Partisi İzmir Milletvekili ve 12.-13. Dönem EGİAD Başkanı Seda Kâya Ösen'i TBMM'de makamında ziyaret etti. Ösen'i milletvekili seçilmesinden ötürü tebrik etmek amacıyla gerçekleşen ziyarette, aynı zamanda İzmir iş dünyasının sorun ve beklentileri paylaşarak, EGİAD projeleri de aktarıldı.



Üye İşyeri Ziyaretleri: Sanford Gıda

» 24 Nisan 2024

EGİAD İş Geliştirme Komisyonu tarafından düzenlenen üye işyeri ziyaretleri kapsamında, EGİAD Üyesi Martyn JR. D. Sanford'un firması Sanford Gıda ziyaret edildi. Torbalı'da 30.000 m2 arazi üzerine kurulu Sanford A.Ş.'yi ziyaret eden EGİAD'lılar, geniş makine parkuru, amaca yönelik üretilmiş endüstriyel fırınları ve büyük soğuk hava depoları sayesinde geniş bir yelpazede gıda ürünleri üreten firma hakkında bilgi aldı. Üretiminin %90'ını başta Amerika, Avrupa, Avustralya ve Asya olmak üzere birçok ülkeye ihraç eden firmanın yöneticisi ve EGİAD Üyesi Martyn JR. D. Sanford'a ziyaret sonunda plaket takdim eden EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Kaan Özhelvaci, teşekkür ederek başarılarının devamını diledi.



Yaşar Üniversitesi Sürdürülebilirlik Zirvesi

» 26 Nisan 2024

Yaşar Üniversitesi öğrenci topluluklarından Sürdürülebilirlik Topluluğu, Sürdürülebilirlik Zirvesi düzenledi. Etkinlikte, işletmelerde sürdürülebilirliğin tanıtımı ve uygulanması ele alındı. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Başkan Alp Avni Yelkenbiçer, Simge Erdem Ünal, Esra Tosyalı, Ömer Özkan, Esra Akgün ile birlikte etkinlikte konuşmacı olarak yer aldı. Zirvede, dünyanın karşı karşıya olduğu çevresel, ekonomik ve sosyal zorlukları aktarmak üzere bir araya gelen konuşmacılar; iklim değişikliği, doğal kaynakların sürdürülemez tüketimi, ekolojik dengenin bozulması vb. küresel meseleleri ele aldı.



Çakır Winery Ziyareti ve Tadım Etkinliği

» 26 Nisan 2024

EGİAD üyeleri, Sosyal İlişkiler Komisyonu organizasyonu ile Urla'da ödüllü şaraplarıyla faaliyet gösteren Çakır Winery tesisini ziyaret etti ve tadım etkinliğine katıldı. Etkinlikte bağ ve mahzen turu ile keyifli bir gün geçirildi.



Yeni Üyelerle Toplantı

» 29 Nisan 2024

EGİAD'ın yeni üyelerinin kurumu tanıması, aidiyet duygularının güçlenmesi ve üyeler arası kaynaşmanın sağlanması amacıyla organize edilen Üye Tanışma Toplantısı'na 20'ye yakın iş insanı katılım gösterdi. Açılış konuşmasını EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer'in yaptığı etkinlikte, EGİAD'ın kuruluş süreci, işleyişi, yönetim organları, komisyonları, paydaşları ve EGİAD Melekleri Yatırım Ağı hakkında bilgi verildi. Yeni üyelerin kendilerini tanıttığı etkinlik sonunda, kendilerine katılımlarından ötürü teşekkür plaketi takdim edildi.



Erhan Aslan ile "Elifin Yolculuğu" Başlıklı Söyleşi

» 29 Nisan 2024

EGİAD Üyesi ve Elifin Yolculuğu Kitabı'nın Yazarı Erhan Aslan, EGİAD Dernek Merkezi'nde bir söyleşi gerçekleştirdi. Aslan yaptığı "İnsanın Evrendeki Yolculuğu" başlıklı sunumunda hayata ilişkin sorguladığımız, insana dair pek çok konuyu ele aldı. 2013 yılından bu yana Silva Metodu, Kişisel Gelişim Teknikleri, Bilinç ve Bilinçdışı gibi kavramlar üzerine çalışmalar yürüten ve 2019 yılında Silva Metodu yetkili eğitmeni olan Aslan, "Benim için muazzam bir yolculuktu. Şimdi, deneyimlerimi dostlarla paylaşarak yaşam amacıma hizmet etme zamanı." dedi. Tekâmülün bilincin evrimleşmesi ve yüksek benle hızlanması olduğunun altını çizen Aslan, "Bilgiye sahip olmakla idrake sahip olmak arasındaki derin boşluğun karşılanması, ne koyu bir inançla bir sisteme tutunmaktan, ne de onları yok saymaktan geçiyor. İnsanlığa bu konuda en çok yol gösteren kaynaklar inanç sistemleri olmuştur. En ilkel seviyelerden, semavi dinlere kadar insanlık kadar eski olan bu manevi ve sosyal kılavuzların birçoğu hali hazırda da referans olma özelliğini sürdürmektedirler." dedi. Erhan Aslan, dünyanın tekâmül okulu olduğunu belirterek, bilinçli farkındalık ve idrak yolunda ilerlemenin önemine değindi.

ARAMIZA YENİ KATILANLAR

NEJAT KURT ATALAN	NEJAT ATALAN DIŞ TİCARET A.Ş
ETHEM UYSAL	UTECH MÜHENDİSLİK ETHEM UYSAL
CEREN ÇAKIR	ÇAKIR PARTNERS LAW FIRM VE ÇAKIR ŞARAPÇILIK BAĞCILIK
TUĞÇE YÜCE	HASAN TAHSİN YÜCE HAT YAPI MİM. MÜH. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
ECEM EKMEKÇİOĞLU	YILDIZ YANGIN SÖNDÜRME SİS.SA.TİC.A.Ş.
KÜBRA MELİS KONUKOĞLU	MESKON AKADEMİ EĞİTİM VE DANIŞMANLIK A.Ş
İLHAN UĞUR NAYMANLAR	EGE ENDÜSTRİYEL KONTROL ELEKTROMEKANİK SAN. TİC. A.Ş
BARIŞ BOZBAY	TRİO GAYRİMENKUL DANIŞMANLIK VE TİC LTD ŞTİ
ECE İRİS AKKAPULU	SOLVER KİMYA SANAYİ VE TİCARET LTD ŞTİ
ÖZGÜR DENİZ ÖZDİREK	AV. ÖZGÜR DENİZ ÖZDİREK
OSMAN GÖKCE TOSUN	GARAJ İZMİR MİMARLIK İNŞAAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
İPEK AKMAN	AKMANLAR ALÜMİNYUM A.Ş
NURGÜL ÖZER	PATRİON İLERİ TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ A.Ş.
ENES DURU	ENES DURU
MEHMET ALİ KOLDAŞ	DENTOMEGA ÖZEL AĞIZ VE DİŞ SAĞLIĞI HİZ. LTD. ŞTİ.
CAN ŞENER	İNTER DOĞRAMA VE AKSESUAR SANAYİ VE TİC. A.Ş
SİNEM SARAÇOĞLU	KAPİTAL LEGAL AVUKATLIK ORTAKLIĞI-AV.HARUN ÜMİT EREN
TUNAHAN YALÇIN	TK GROUP İNŞ TUR SAN LTD. VE ŞTİ.
BERİL KANAT	KANAT BOYACILIK TİCARET VE SANAYİ A.S.
BEYZA UYGUNTÜZEL ÜTTÜ	LA LORAINNE UNLU MAMÜLLERİ TİC. SAN. A.Ş.
ALARA VARHAN	ODAK KUPA PLAKET MADALYA LTD. ŞTİ.
AYŞEM BÜŞRA SIRT	İSOLA GIDA DANIŞMANLIK SAN. VE TİC. A.Ş
ŞEHMUS BOZKURT	SEBEN GIDA PAZARLAMA TAŞ. TUR. TİC. VE SAN. LTD ŞTİ.
NECATİ DÖNMEZ	ATILIM GIDA SAN TİC. LTD.
MELİSA BEŞE	BEŞE HELVACİLİK SEKERLEME SAN VE TİC AS
ASLAN SEZGİN	BULVAR HUKUK BÜROSU
SERCAN DÖNMEZ	VENTİRA MÜHENDİSLİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ
GİZEM SUSMUŞ	PINAR HUKUK BÜROSU
ELİF ÖZÇELİK	INOLİF
İPEK APAYDIN	FAZIL APAYDIN MUAYENEHANE
ÖMER KARTELLİ	KARTELLİ AJANS
NEVZAT GÜLAY	NEVTEM TEKSTİL BOYAMA YIKAMA GIDA OTO. SAN.TİC.A.S.

SELİN BAYSAK	TERBAY MAKİNA ENDÜSTRİ VE TİC. A.Ş.
EYYÜP ALTAN	KANSAİ ALTAN/AKZONOBEL KEMİPOL
IRMAK GÜZEL	GÜZEL OTOMOTİV SAN TİC LTD
MERT DÜZAKARCA	SMY OTOMOTİV A.Ş
DERİN SU ONUR	DERİNS MİMARLIK İHRACAT İTH. SAN. TİC. A.Ş
RİDVAN GÜRGÖNÜL	BOLULU HASAN USTA SÜT TATLILARI LTD.ŞTİ.
MUSTAFA KASALI	YGL NAKLİYAT SAN. TİC. A.Ş.
KEMAL KADIRHAN	ROI PUBLIC REKLAM DANIŞMANLIK TİC A.Ş.
SERKAN ERKUŞ	ÖZEL MEDİFEMA HASTANESİ
İ. ALKİM GÜR	DİKKAN DIŞ TİCARET A.Ş.
EDA TANRIVERDİ MERCANOĞLU	ETAN HUKUK&DANIŞMANLIK OFİSİ
KANDEMİR KAZANDÖĞER	CENTRAL GAYRİMENKUL DANIŞMANLIĞI İNŞ. TUR. OTOM. SAN. TİC. A.Ş.
İBRAHİM ÖZER	BARİ MODÜLER YAPI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
SELİN YALÇIN	MERCEDES BENZ TÜRK
ÖZGE AKBAŞ	MOTEKS HAZIR GİYİM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
RENA ÇUKUROVA	GÖÇTUR TURİZM, YATIRIM, TİCARET A.Ş.
TOLGA BORAZAN	ATK MEKANİK ELEKTRİK SAN. TİC. A.Ş
YAĞIZ TUGAN GÜNGÖR	ALAKAPI OTEL YAYA TURİZM A.Ş
EKİNSU ERÖZ	ERÖZ OTOMOTİV-ERÖZ İNŞAAT-ERÖZ YATIRIM-ERÖZ HAYVANCILIK
TÜRKER YAŞIN	BİGETAŞ BİYOTEKNOLOJİ AŞ
OĞUZ ATAHAHAN SAKARYA	ROAS ARCHİTECTURE 3D DESIGN
ÖZLEM TUNAK TEKİN	KORDON GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ ETİKET LOJİSTİK SAN. VE TİC. A.Ş.
BAHA EREN	ERENA GRUP İNŞAAT MİMARLIK MÜHENDİSLİK SAN. TİC. A.Ş
BADE BİLSEV	EGE EV ÜRÜNLERİ A.Ş.
SEDA ŞENER	SEDA ŞENER MALİ MÜŞAVİRLİK VE DANIŞMANLIK OFİSİ
MERT İŞCAN	YAPINET İNŞAAT MÜHENDİSLİK TAAHHÜT SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ / İŞCAN İNŞAAT MÜHENDİSLİK TAAHHÜT
AHMET ERKAN KUBBA	MEDICAL POINT HASTANELER GRUBU
ENİS GEZMEZ	GEZMEZ MÜCEVHERAT SAN. VE TİC. A.Ş.
OZAN AKÇAKALE	AKÇAKALE ET ENTEGRE TESİSLERİ GIDA VE TURZ. TEKS. İNŞ. MAK. İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
MURATHAN ERDOĞAN	HAN ATTORNEY AT LAW
BATUHAN BALKAN	DORE HOME EXCLUSIVE - BATUHAN BALKAN

MERT DUYAR	CENTO GIDA TARIM ARACİLİK INS. SAN. VE TİC
EKİN MAZICI EROL	KARYA DERİ SANAYİ VE TİCARET LTD ŞTİ
BEGÜM TAŞCIOĞLU	RGTPACK AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
BAHTİYAR AKIN	OKS RESTORAN GIDA TURİZM SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
AHMET CAN ÖZTÜRK	ÖZTÜRK & KURU AVUKATLIK ORTAKLIĞI
CEYHAN CEYLAN	CK KABLO TAŞIMA SİSTEMLERİ LTD. ŞTİ. - CEYLAN KALIP YEDEK PARÇA VE MAK. SAN. TİC. VE LTD. ŞTİ
ÖYKÜ ESRA KARA	HOBBY GAYRİMENKUL DANIŞMANLIK SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ
KIVANÇ EMRE	CENTO GIDA TARIM ARACİLİK INS. SAN. VE TİC. A.Ş.
UĞUR SEZGİNER	LIFE TOWER GAYRİMENKUL-COLDWELL BANKER LIFE GAYRİMENKUL
SİNAN DAĞDELEN	ATIRUSMARINE YATÇILIK SAN. TİC. LTD. ŞTİ
MELİS UYSAL	ERTAN YEM VE GIDA SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
ELİF ÖZTÜRE	ÖZTÜRE HOLDİNG A.Ş. - BERGAMA TAŞ. A.Ş.
BİNNAZ YAĞCI	BİNNAZ YAĞCI
ALPER GÜLER	GLİMPSE GROUP YAZILIM VE ARGE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
EGE TAYLAN	TAYLAN AVUKATLIĞI VE DANIŞMANLIK BÜROSU
ROZAR ÇIPLAK	ÜNAL HALI DAYANIKLI TÜK. GIDA İNŞAAT OTOMOTİV TURİZM KUYUMCULUK SAN. TİC. LTD.
CAN ERKOÇ	YAPI ÜRETİM İNŞ. TAAH. SAN VE TİC. A.Ş.
BURAK DEMİREL	HENLEY AND PARTNERS
ORÇUN GÖKALP	NATURNORM ORGANİK TAR. ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
ADİL ATTAR	TURAB FUARCILIK REKLAM ORG. HİZ. A.Ş
DOĞUŞ DURMAZ	FMS TESİS VE YÖNETİM HİZMETLERİ SAN. VE TİC A.Ş.
ONUR CAN ERGÜN	ERGÜN HUKUK BÜROSU



EĞİAD

SOSYAL VE KÜLTÜREL ETKİNLİKLER MERKEZİ

www.egiadkulturmerkezi.com

egiad@egiad.org.tr



PratikFilo

PRATİK FİLO'NUN FARK YARATAN PRESTİJLİ DÜNYASI'NA GELİN

**Eşsiz Kalite,
Kusursuz Hizmet,
Üst Düzey Güven**



Sosyal Medya hesaplarımızı takip ederek yeniliklerden
haberdar olabilirsiniz.



0(232) 486 03 35



Pratik Filo



/pratikfilo



www.pratikfilo.com

Kazım Dirik Mahallesi 296 Sokak No:8 K:3/303 Folkart Time Bornova/İZMİR