



ARALIK 2024 SAYI: 78

# EGİAD Yarın



Yarımlar Seninle Aydınlık

KAPAK KONUSU

## Şehir Otelciliğinden Yatırım Hamlesi





# BOYADA GÜÇLÜ ÇÖZÜM ORTAĞI

**AHŞAP**

**BOBİN**

**OTO TAMİR**

**GENEL SANAYİ PLASTİK BOYALARI**



AkzoNobel Kemipol A.Ş.  
Ankara Asfaltı 25. km. 35730 Kemalpaşa / İZMİR  
T: +90 (232) 877 00 30 F: +90 (232) 877 00 70  
[www.akzonobel.com/kemipol](http://www.akzonobel.com/kemipol)

AkzoNobel Kemipol A.Ş. ürünleri Kansar Alanı Kemalpaşa İzmir Tesisleri'nde üretilmiştir.





Ankara Asfaltı 20. km Kemalpaşa, İZMİR - TURKEY  
Tel: +90 (232) 877 0182 (pbx) • Fax: +90 (232) 877 0191 (pbx)  
web: www.efe.com.tr • e-mail: efe@efe.com.tr

EFE is a subsidiary of Mert Group.



EGİAD YARIN **ARALIK 2024**

# İÇİNDEKİLER

**İMTİYAZ SAHİBİ****EGİAD ADINA**

Yönetim Kurulu Başkanı  
Alp Avni Yelkenbiçer

**YAYIN TAKIMI**

Zehra Özlem Talak Kara, Remzi Uslu,  
Simge Bilir Kurt, Can Bosor,  
Rebia Rezzan Özduran Gölcüklü

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ  
VE YAYIN KOORDİNATÖRÜ**

Dr. H. İ. Murat Çelik

**YAYIN DANIŞMA KURULU**

Açelya Baç, Başak Çayır Canatan,  
Cemal Tükel, Ceren Sertdemir Yavuz, Çetin Gürel,  
Deniz Sipahi, Ebru Dön, Engin Uğur Ağır,  
Erol Yaraş, Ezgi Kudar Eroğlu, Hakan Barbak,  
İlhan Bilgehan, İsmail Uğural, Nedim Atilla,  
Sefer Ayçe, Yağmur Yarol, Yaşar Kuş,  
Yaman Duman, Yusuf Kahraman, Zerrin  
Tunaboylu Ülken

**YÖNETİM YERİ**

Punta İş Merkezi 1456 Sk.  
No: 10 Kat: 8 Alsancak / İZMİR  
Tel : (232) 422 30 00 pbx  
egiad@egiad.org.tr  
www.egiad.org.tr

**EDİTORYAL YÖNETMEN**

Seda Gök

**RÖPORTAJ VE EDİTORYAL HAZIRLIK**

M. Cemal Tükel

**TASARIM VE BASKI****GÖRSEL YÖNETMEN**

Nefise Yıldız Torun

**BASIM YERİ**

**Tükelmat** A.Ş.

Tuna Mahallesi 5615/1 Sokak No:41 Kat:1

Çamdibi-İZMİR

Tel: 0 (232) 461 71 94 www.tukelmat.com.tr

EGİAD YARIN, EGİAD'ın yerel yayın organıdır.  
Dergide yayınlanan görüşler ilgili yazarlara ait olup  
EGİAD'ın görüşlerini yansıtmaz.  
İzinsiz alıntı yapılamaz. ISSN 1304 – 3269

Yerel süreli yayın

**BASKI TARİHİ**

27 Ocak 2025

**KAPAK KONUSU**

- 08** Şehir Otelciliğinden Yatırım Hamlesi  
**12** İzmir'in turizmde B planı; Tarih-Kültür ve Sağlıkta  
**16** "İzmir'in fuar ve kongre turizmde farklılık yaratması gerekiyor"  
**22** "İzmir'i turizm kentine dönüştürmek ortak hedefimizse, önceliğimiz altyapıyı güçlendirmek olmalı"  
**26** "İzmir'in kongre otellerinin bulunduğu bir bölgeye ihtiyacı var"  
**30** "Sağlık, İzmir turizmde büyük ve kalıcı rol oynayacak"  
**34** "İzmir'in turizm potansiyeli tek bir stratejik çatı altında tanıtılmalı"

**G3 ZİRVE**

- 40** Zirveden "kadın girişimciliği" çağrısı

**İZMİR PENCERESİ****46 Bülent Akgerman:**

“Metropol şehir modeline odaklanalım,  
Konsantre markalaşma için hedef belirleyelim,  
Think-tank sayımızı artıralım”

**EGİAD BRAND DAY**

**58** Marka hikayeleri EGİAD Brand Day'de hayat buldu

**BAŞARI ÖYKÜSÜ**

**70** Torbalı'da genç başkanla kurumsallaşmaya  
giden yolculuk başladı

**ANKARA TEMASLARI**

**80** EGİAD'dan Ankara çıkarması

**SPOR ÖZEL**

**92** Her kulaçta otizme dair ön yargıları kırıyor

**100 5 SORU 5 CEVAP****110 FAALİYETLER**

# yalın ve soft form

Lead'in tasarımındaki zarif ve akıcı çizgileri, yönetici çalışma alanları için mükemmel bir tamamlayıcı niteliğindedir.



**serter**

Yeşillik Cad. No:189/5 Karabağlar

0 232 274 52 52

[burotime.com](http://burotime.com)

**bürotime**

### Değerli EGİAD Yarın Dergisi Okurları,

17. Dönem'in son sayısı ile sizlerle buluşmanın mutluluğunu yaşıyoruz! Bu dönem, geleceğe ışık tutan projelerle, heyecan verici etkinliklerle ve yoğun çalışmalarla dolu bir çeyrek geçirdik. Siz değerli okurlarımız, bu sayıda EGİAD olarak yürüttüğümüz tüm bu çalışmaların detaylarını bulabileceksiniz.

Cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü anmak ve ona olan minnetimizi bir kez daha göstermek için Anıtkabir'i ziyaret ettiğimiz ve başta Türkiye Büyük Millet Meclisi (TBMM) Başkanı Numan Kurtulmuş, T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat Işıkhani ve MHP Genel Başkanı Devlet Bahçeli olmak üzere üst düzey görüşmeler gerçekleştirdiğimiz iki günlük Ankara Ziyaretimiz dönem biterken başlıca faaliyetimiz oldu.

Duygu dolu anlar yaşadığımız Anıtkabir ziyaretinde, derneğimiz adına mozoleye çelenk koyarak Anıtkabir Özel Defteri'ni imzalamak benim açımdan ikinci kez yaşama mutluluğuna eriştiğim, hayatımın en önemli anlarından birisi oldu. Anıtkabir Özel Defteri'ne yazdığım yazıda, EGİAD olarak Atamızın değerlerine sonsuza dek sadık kalacağımızı ve izinden hiç vazgeçmeden yürüyeceğimizi vurguladım ve kendisinin manevi huzurunuzda bulunmaktan büyük bir onur duyduğumuz belirttim.

Ankara ziyaretimiz sırasında siyasi parti temsilcileri ile de Grup Başkanı ve Başkanvekili, İzmir Milletvekilleri olmak üzere görüşme fırsatı da bulduk. AK Parti Grup Başkanı Abdullah Güler, CHP Grup Başkanvekili Ali Mahir Başarır, AK Parti İzmir Milletvekili Ceyda Bölünmez Çankırı, DEVA Partisi İzmir Milletvekili Seda Kaya Ösen, İzmir Bağımsız Milletvekili Prof. Dr. Ümit Özlale, İzmir Bağımsız Milletvekili Salih Uzun, Demokrat Parti İzmir Milletvekili Haydar Altıntaş, İYİ Parti Milletvekili ve TBMM Parlamentolararası Birlik Grubu Üyesi Burak Akburak, AK Parti İzmir Milletvekili Şebnem Bursalı, MHP İzmir Milletvekili Tamer Osmanağaoğlu ile bir araya geldiğimiz tüm bu görüşmelerde



ana gündem maddemiz, derneğimiz tarafından hazırlanan EGİAD NEET Gençler Araştırma Raporu oldu. İzmir ve ülkemiz için önemli konuları gündeme taşıdığımız bu toplantılar, iş dünyasının sesi olarak derneğimizin aktif rolünü bir kez daha gösterdi. Ankara Ziyaretimize katılarak, dernek olarak etkin bir şekilde temsil edilmemizi sağlayan başta Yönetim Kurulu Üyelerimiz olmak üzere tüm ziyaret katılımcılarımıza çok teşekkür ediyoruz.

Bu dönem bizi ayrıca bir başka gururla buluşturdu: EGİAD Ortaokulu Spor Salonu. Eğitim alanında değer katacak bu anlamlı eseri tamamlamanın mutluluğunu yaşıyoruz. Destek veren tüm üyelerimize ve paydaşlarımıza sonsuz teşekkürler! Her biriniz, bu gururun bir parçasısınız.

EGİAD Yarın Dergisi'nin elinizdeki sayısının hazırlıkları derneğimiz faaliyetlerinin oldukça yoğun geçtiği bir döneme denk geldi.

Düzenlediğimiz EGİAD Brand Day, ortaklarından olduğumuz G3 Girişimcilik Zirvesi, Meslek Yüksekokulu (MYO) öğrencilerinin kişisel gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla hayata geçirilen EGİAD Hayat Okulu Programı, geleceğin liderlerini yetiştirmeyi amaçladığımız EGİAD Liderlik Akademisi Programı ve burada saymakla bitmeyecek çok sayıda faaliyeti bu dönemde gerçekleştirdik. Bu faaliyetlerimizin detaylarına, derneğimiz tarihine

bir not düşmek üzere bu sayıda yer verdik. Elbette derneğimiz faaliyetleri yanında, farklı konular da dergimizde yer alıyor. Kapak konusu olan "Şehir Otelciliği" bölümünde, İzmir'de bulunan ve aynı zamanda derneğimiz üyesi olan şehir otellerini yakından tanıma, İzmir Turizmi'nin geleceğine yönelik görüşleri ve yatırımları hakkında bilgilendirme fırsatı bulacaksınız.

Başarı Öyküsü bölümümüzün konusu, aynı zamanda derneğimizin üyesi olan Torbalı Belediye Başkanı Övünç Demir. İzmir Penceresi bölümünde ise derneğimiz önceki dönem Yönetim Kurulu Başkanlarından olan ve halen Ege Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (ESİAD) Yüksek İstişare Konseyi Başkanlığı görevini üstlenen Bülent Akgerman'ı ağırlıyoruz. İlk Türk otizmlili yüzücü olan ve azmiyle herkesi gururlandıran Tuna Tunca'yı da bu sayımızda yakından tanıyacak ve ilham verici hikayesine şahit olacaksınız.

Bu dolu dolu içeriği sizlere sunmamıza katkı sağlayan Yayın Kurulu'na, Tükemat Ekibi'ne, değerli görüşleriyle dergimizi zenginleştiren konuklarımıza ve emeği geçen herkese gönülden teşekkür ederim.

Sevgi ve Saygılarımla,

**Alp Avni YELKENBİÇER**  
EGİAD Yönetim Kurulu  
Başkanı

**Dikkan**<sup>®</sup>



46 yıllık yolculuğumuzda güven ve yenilik ürettik.  
Uzun ömürlü, hafif ve dayanıklı ürünlerimizle sektöre öncülük ediyoruz.  
**Dikkan vanalarıyla geleceğe yelken açın.**





### **Değerli EGİAD Yarın Okurları,**

Yayın Kurulu olarak görev aldığımız 17. Dönemin son sayısında sizlerle birlikteyiz. EGİAD 17. Dönem Yayın Kurulu üyeleri olarak, yer aldığımız sayılarda, ülkemizin önemli gündemlerine tanıklık ettik. Yüzyılın felaketi olarak değerlendirilen Kahramanmaraş merkezli deprem ve doğal afetler gerçeğini ele aldığımız dosyamız, Cumhuriyet'in 100. Yılı'nı kutladığımız günlerde çok değerli bir içerikle yayınladığımız 100. Yıl özel sayımız, EGİAD'ın "Ne Eğitimde Ne İstihdamda Olan (NEET) Gençler" Raporuna detaylı olarak yer verdiğimiz sayımız gibi ülkemiz adına önemi ve anlamı yüksek pek çok konuyu ele alma fırsatı bulduk.

EGİAD 17. Dönem Yarın Dergisi'nin yayın dönemi boyunca yerel ve genel seçimlere tanıklık ettik. Bu doğrultuda, yerel seçimler akabinde göreve gelen İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Cemil Tuğay ile başkanlık dönemi hedeflerini

konuştuğumuz, genel seçimler akabinde göreve gelen İzmir kadın milletvekillerini konuk aldığımız ve 2023 yılında görev süreci başlayan İzmir Valimiz Sayın Süleyman Elban ile gerçekleştirdiğimiz röportajlar bu dönemin öne çıkan çalışmalarından oldu. Yerel ve genel seçimlere tanıklık ettiğimiz bu süreçte, hazırladığımız içeriklerin şehrimiz, bölgemiz, ülkemiz için arşiv niteliğinde bir değer taşıdığına inanıyoruz.

Bu bağlamda, çalışmalarımızın bütünündeki güçlü destekleri için Yönetim Kurulu Başkanımız Alp Avni Yelkenbiçer'e yürekten teşekkür etmek isteriz. Ayrıca profesyonel destekleri, röportaj, hazırlık ve baskı süreçlerindeki katkı ve emekleri için Cemal Tükel, Seda Gök ve ekiplerine, EGİAD Genel Sekreterimiz Dr. H. İ. Murat Çelik ve Genel Sekreter Yardımcımız Ezgi Kudar Eroğlu'ya da teşekkür etmeyi bir borç biliriz.

Dönemin bu son sayısında, şehrimizin ekonomisi ve kalkınması için büyük öneme sahip olan turizm sektörünü şehir otelleri ekseninde ele aldık. Kentimizin kongreler ile fuarlar açısından bir odak noktası

olması için tüm paydaşların ortak bir plan doğrultusunda çalışması gerektiğini vurgulayan şehir otelleri sektör temsilcilerinin görüşlerine yer verdik. Ayrıca, şehrimizin ve bölgemizin sivil toplum kuruluşları açısından önemli bir isim olan Bülent Akgerman, Torbalı Belediye Başkanı Övünç Demir ve Manş Denizi'ni geçen ilk Türk otizmli yüzücü olma yolundaki hedefleri hakkında Tuna Tunca röportajlarımızı, EGİAD'ın spor, sanat, iş dünyası gibi alanlarda markalaşma hikâyelerine yer verdiği Brand Day etkinliğine ilişkin detayları bu sayımızda bulabilirsiniz.

78. sayımızı siz değerli okuyucularımızın beğenisine sunarken, Yarın Dergisi'nin bundan sonraki dönemlerde de önemli bir yazılı arşiv kaynağı olmaya devam edeceğine olan inancımızı paylaşmak istiyoruz. Keyifli okumalar dileriz.

**Saygılarımızla,**

**EGİAD Yarın Yayın Kurulu**

“Bacasız Sanayi” bölge ekonomisini kalkındırmak için  
“Turizmde 12 Ay” stratejisine odaklandı

# Şehir Otelciliğinden Yatırım Hamlesi



Sektörün önümüzdeki yıldan itibaren büyüme trendine gireceğini vurgulayan sektör temsilcileri, yılda ortalama yüzde 6-7 büyüme oranı ile 2025 hedeflerine ulaşacaklarını ifade ediyorlar. Sektör, bu hedeflerine ulaşmak için yatırımlarına da aralıksız devam etmeyi planlıyor.



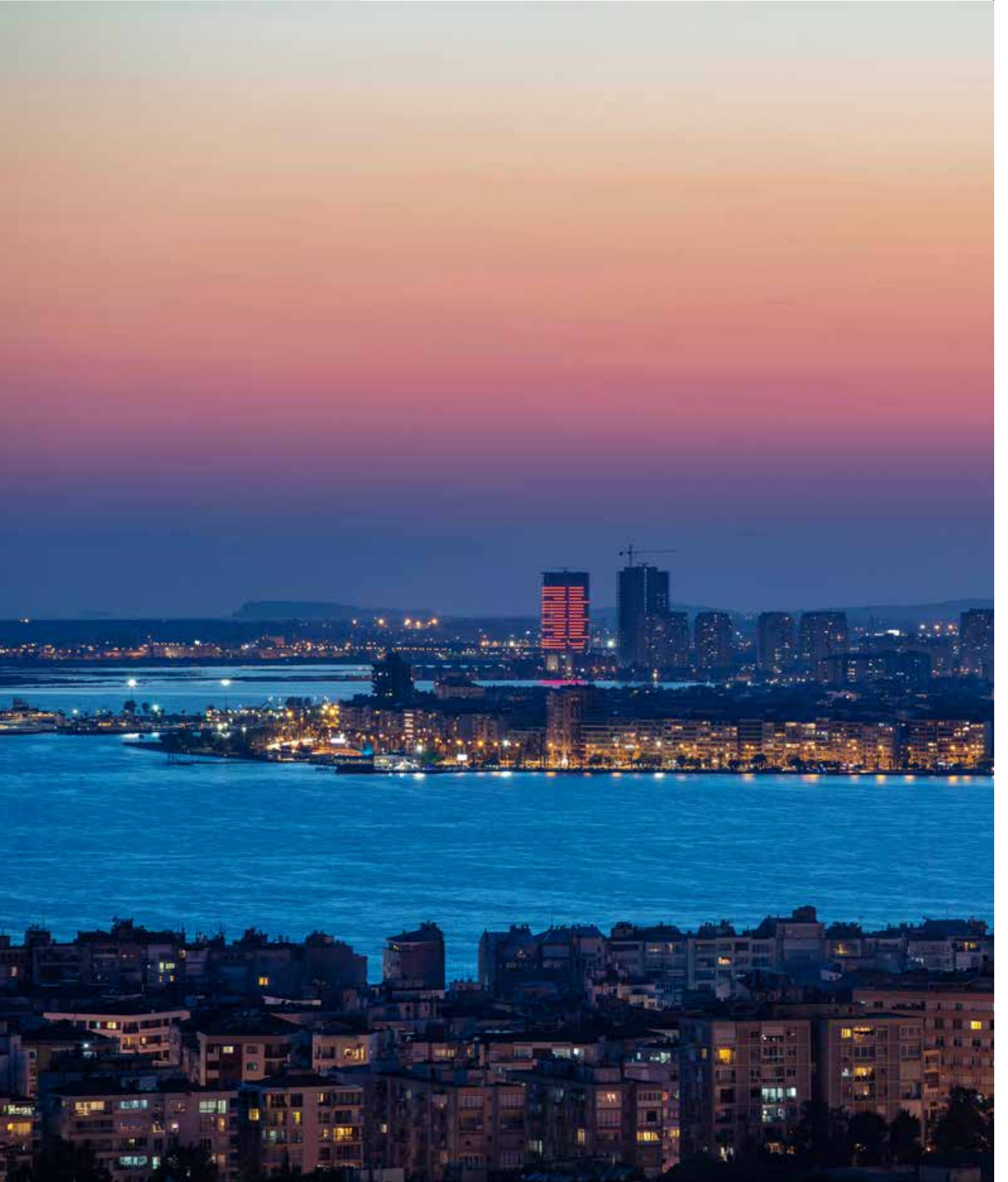
HAZIRLAYAN: SEDA GÖK



“**Bacasız sanayi**” olarak nitelendirilen turizm sektörü, ülke ekonomisine istihdam ve döviz geliri yaratmada önemli katkı sağlıyor. Cari açığın kapatılmasında büyük rol oynayan turizm sektörü, bölgelerin ekonomik ve sosyal açıdan kalkınmalarına doğrudan destek veriyor.

Ekonomiye katkısı ve önemi her geçen gün artan turizm sektörünün gelişiminin en önemli temelini ise Cumhuriyet'in kurucularının girişimleri ile inşa edilen Türk Seyyahin Cemiyeti, bugünkü adıyla Türkiye Turing ve Otomobil Kurumu'nun hazırladığı afiş, yol haritaları, otel rehberleri ve broşürleri oluşturuyor.

Türkiye'deki ilk turizm hareketi Ege Bölgesi'nden başlayarak, Akdeniz Bölgesi ve diğer bölgelere doğru yayılan bir yapı sergiliyor. 1936 yılında açılan İzmir Uluslararası Fuarı, yeni turistik bölgelerin



ortaya çıkmasını sağlarken, İzmir Valiliği de 1937 yılında hazırladığı Ege Bölgesi Turizm Planı'yla, İzmir ve Ege Bölgesi'nin turistik kapasitesini değerlendiriyor. Böylelikle İzmir Fuarı uluslararası yönünün yanı sıra turizmin yurt çapında gelişmesinde diğer bir önemli gelişmeye vesile oluyor.

Sektör temsilcileri, 2025'i dünya turizmi açısından hareketlenme dönemi olarak yorumlarken, daralan pazarları alternatif pazarlarla telafi etmeye çalıştıklarını söylüyorlar.

Sektörün önümüzdeki yıldan itibaren büyüme trendine gireceğini vurgulayan sektör temsilcileri, yılda ortalama yüzde 6-7 büyüme oranı ile 2025 hedeflerine ulaşacaklarını ifade ediyorlar. Sektör, bu hedeflerine ulaşmak için yatırımlarına da aralıksız devam etmeyi planlıyor.

Özellikle yatırımların çeşitlendirilmesine yoğunlaşan sektör, bu sayede 12 ay turizm yaparak gelirlerini artıracak. Sektör, bu nedenle kış turizmi, termal ve sağlık turizmi, toplantı ve kongre turizmi, spor ve eğlence turizmi, inanç turizmi, deniz turizmi gibi alanlardaki yatırımların önemine dikkat çekiyor.

Bu kapsamda **"şehir otelciliği"** başlığında İzmir, son dönemde gerek beş yıldızlı gerekse butik otel yatırımlarıyla dikkat çekiyor. Şehir otelciliğinde direkt uçuşların artırılması, altyapı yatırımlarının hızlandırılması, İzmir'in kongre turizmi konusunda altyapı yatırımlarının tamamlanmasının önemine dikkat çeken kanaat önderleri, bu konuda otel ve yatak sayısının daha da artırılması gerektiğini belirtiyorlar.

İzmir'in şehir içi turizm hareketinde kimlik oluşturmasının önemini vurgulayan kanaat önderleri, bu kapsamda İzmir'in Büyükşehir Belediyesi önderliğinde bir turizm yol haritası ve bir ana plan çizmesi gerektiğinde birleşiyor.



**1936 yılında açılan İzmir Uluslararası Fuarı, yeni turistik bölgelerin ortaya çıkmasını sağlarken, İzmir Valiliği de 1937 yılında hazırladığı Ege Bölgesi Turizm Planıyla, İzmir ve Ege Bölgesi'nin turistik kapasitesini değerlendiriyor. Böylelikle, İzmir Fuarı uluslararası yönünün yanı sıra, turizmin yurt çapında gelişmesinde diğer önemli bir gelişmeye vesile oluyor.**

İzmir'i ziyaret eden bir yabancıların 4-5 gün geçirebileceği bir şehir haline gelmesinin önemine dikkat çeken sektör temsilcileri, yapılması gerekenleri; Kemeraltı'nın hak ettiği değere ve kaliteye ulaştırılması, Mega Müze yapılması, Agora kazılarının tamamlanması, Opera Binası'nın yapılması, merkezde bir marina yapılması, Elektrik Fabrikası'nın belediye bünyesine katılıp turizme kazandırılması, İzmir-Selçuk-Efes hattının nostaljik bir demiryoluyla birleştirilip turizm rotası yapılması olarak sıralıyorlar.

YARIN Dergisi olarak bu sayımızda ŞEHİR OTELCİLİĞİ özel dosyası ile bu alandaki mevcut durumu; gelişim trendleri, yaşanan sorunlar, yapılması gerekenler ve yeni yatırımlar başlığında sizler için inceledik. ■

# casa

**Allover Collection**  
designed by **Mauro Lipparini**



+90 232 502 00 34

Mavişehir Mahallesi Caher Dudağev Bulvarı  
No:28-6 LİVİN Karşıyaka / İZMİR

+90 232 264 74 14

Yeşillik Caddesi No: 247 Karabağlar / İZMİR

[casa.com.tr](http://casa.com.tr)

Hotel 86 by Katipoğlu'nun üçüncü nesil temsilcisi Mert Katipoğlu: İzmir 3 büyük şehrimizden biri olmasına rağmen maalesef konaklama sayısı ve gelen misafir anlamında potansiyelinin çok gerisinde. Bunun için yurt dışı direkt uçuşların artırılıp, İzmir'e daha çok misafirin gelmesi gerektiğine inanıyoruz

## İzmir'in turizmde B planı; Tarih-Kültür ve Sağlıkta



2020 yılında hazırlanan **"İzmir Turizm Tanıtım Stratejisi ve Eylem Planı"** güç birliğini ortaklaştırmayı amaç edinerek hazırlanmış, turizm hareketlerinin şehrin tüm ilçelerine yaygınlaşmasını sağlamayı hedefleyen ve beş yıllık bir projeksiyona sahip değerli bir çalışma oldu.



Hotel 86 by Katipoğlu'nun üçüncü nesil temsilcisi Mert Katipoğlu, İzmir'in turizmde B planını; tarih-kültür ve sağlık alanında olduğunu söyledi. Sağlık turizmi özelinde yapılması gerekenleri anlatan Katipoğlu, "İzmir çok kaliteli sağlık tesislerine, kliniklere, doktorlara ev sahipliği yapıyor. Aynı zamanda havalimanımızın altyapısı, kapasitesi ile bu trafik için uygun olduğunu düşünüyorum. Bunun için de uluslararası boyutta İzmir'in tanıtımının yapılması ve direkt uçuşların artırılması gerekiyor" dedi. Tarih ve kültür turizminde ise şehrin değerlerinin ön plana çıkarılmasını öneren Katipoğlu, "Yapımı biraz daha zor ve maliyetli. Ama İzmir'i çok yüksek seviyelere çıkartacak olan, TARKEM'in de çok büyük desteği olan, İzmir'in eski şehir bölgesi Konak, Kemeraltı, Agora ve Mimar Kemalettin Bölgesi'nin çok detaylı restore edilmesidir. Tabela, cephe, çatı, zemin malzemesi vs. seçiminin regüle edilmesi ve korunmasının, İzmir'in tarihsel kültürel turizmde etkisinin çok büyük olacağını düşünüyorum" dedi.

### Kurum olarak sizi tanıyabilir miyiz?

Katipoğlu Şirketler Grubu'nun turizm otelcilik ayağı olan Katipoğlu Turistik İşletmeleri'nin temeli, kurucumuz dedem Ahmet Bey tarafından 80'li yıllarda İzmir-Konak'ta Katipoğlu Otel adı ile atıldı. 1986 senesinde başlayan otelcilik serüvenimiz ara ara tadilatlar yapılsa da 2018 yılında geçirdiği büyük tadilatın sonra "Hotel 86 by Katipoğlu" adı ve yeni yönetim ekibi ile İzmir turizmine hizmet veriyor.

### Şehir otelciliği ve kurumunuz özelinde 2024 yılının genel bir değerlendirmesini yapar mısınız?

Resmi kurumların açıkladığı rakamlara göre, geçtiğimiz yıla nazaran gelen turist sayısında artış yaşandı. Fakat bunun büyük bir çoğunluğu, kruvaziyer gemiler ile gelen şehirde konaklama yapmayan veya direkt şehir dışı resort otellerde konaklamaya gelen turistlerden oluştu. İç pazardaki yavaşlamadan ötürü, yurt içi iş seyahatlerinde de bir nebze azalma yaşandı. Genel olarak doluluklarda, sene başından beri geçtiğimiz senelere göre aynı seviyelerdeyiz diyebilirim.

### İzmir'de son 5 yılda şehir otelciliği konusunda gerek yeni yatırım gerekse yenileme yatırımlarının ön planda olduğunu görüyoruz. Bu yatırımların şehrin turizm hareketine yansımaları değerlendirir misiniz?

Son beş yılda, misafirlerin ihtiyaçları ve talepleri değişti. Verilen hizmet, tesisin konumu, odaların kalitesi ve tesisin bakımlı olması, misafirlerin otel seçiminde çok etkili oldu. Değişen bu talep ve ihtiyaçlara da tesislerin ancak değişimle yanıt vermesi kaçınılmaz oldu. Bu da beraberinde gerek yeni tesis yatırımlarını, gerekse tesis yenilemelerini beraberinde



### Mert KATİPOĞLU

*Hotel 86 by Katipoğlu'nun üçüncü nesil temsilcisi*

Hotel 86 by Katipoğlu'nun üçüncü nesil temsilcisi Mert Katipoğlu, İzmir'in turizmde B planını; tarih-kültür ve sağlık alanında olduğunu söyledi. Sağlık turizmi özelinde yapılması gerekenleri anlatan Katipoğlu, "İzmir çok kaliteli sağlık tesislerine, kliniklere, doktorlara ev sahipliği yapıyor. Aynı zamanda havalimanımızın altyapısı, kapasitesi ile bu trafik için uygun olduğunu düşünüyorum."

getirdi. Biz bu gerçekleşen ve gerçekleşecek yatırımları çok değerli buluyoruz, çünkü tesislerin ve verilen hizmetlerin kalitesinin artmasında büyük katkı sağlıyor. Hem de sektörü canlı tutuyor.

### İzmir'in özellikle iç turizm hareketinde tekrar parlaması için yapılması gerekenler neler? Bu konuda şehir "Turizm Anayasası" özelinde tek bir şemsiye altında birleşip nasıl bir ortak tanıtım politikası izleyebilir?

2020 yılında hazırlanan "İzmir Turizm Tanıtım Stratejisi ve Eylem Planı" güç birliğini ortaklaştırmayı amaç edinerek hazırlanmış, turizm hareketlerinin şehrin tüm ilçelerine yaygınlaşmasını



**Önümüzdeki dönemdeki yatırım planlarınız açısından Bayraklı Plazalar Bölgesi'ne ilişkin bilgi verir misiniz?**

İçinde bulunduğumuz ekonomik koşullar, belirsizlikler ister istemez yatırım planlarımızı etkiliyor. Bu açıdan yatırım planlarımızda tedbirli hareket etmeye çalışıyoruz. Gerek emlak fiyatları gerekse inşaat maliyetleri çok ciddi seviyelerde ve maalesef eski dönemlerdeki gibi uygun proje finansmanlarına erişim yok denecek kadar az. Bu açıdan öncelikle kendi öz kaynaklarımız içinden Bayraklı Plazalar Bölgesi'nde bulunan arazimize, Hotel 86 veya yurt dışı menşeli bir markanın adı altında, şehir-iş oteli konseptinde bir tesis yatırımı yapmak istiyoruz.



konularda kararlı bir şekilde birlikte hareket ederse başarılı sonuçlar alınacak.

**Anadolu Medeniyetleri Müzesi, Opera Binası, Kemeraltı Bölgesi, Doğal Yaşam Parkı, TARKEM'in önerdiği şekilde bir turizm çekim merkezi olmasında önemli başlıklar... Bu yatırımların şehre ve sektöre etkilerini değerlendirir misiniz?**

TARKEM'in önerdiği ve bazı yerlerde uyguladığı restorasyon ve koruma planlarını kurum olarak bölgemiz gereği çok değerli buluyoruz. Kemeraltı'nın istenilen seviyede restore edilip, sabah akşam yaşayan kültür, sanat, eğitim, gastronomi, alışveriş açısından şehrin çok önemli çekim merkezi olması durumunda, İzmir turizminin çok farklı seviyelerde olacağına inanıyoruz. ■

sağlamayı hedefleyen ve beş yıllık bir projeksiyona sahip değerli bir çalışma oldu. Elbette strateji kapsamında alınan yollar, gerçekleşen eylemler oldu. Ancak geldiğimiz noktada bu birlikteliğin potansiyelinin tam olarak ortaya konulamadığını, amaçlanan ile gerçekleştirilenler arasında farklar olduğunu söyleyebiliriz. Kent turizminin gelişmesi elbette ortak bir irade ile mümkündür. Öncelikle değişen dünya koşullarında şehrin bir kimliği olmalı, özgün olmalısınız. Bu süreçte şehir altyapısı geliştirilmeli, mutlaka daha kolay erişilebilir bir kent haline getirilmeli.

İnsanların İzmir'i birden fazla kere ziyaret etmelerini sağlayacak nedenleri olmalı. Ortak irade, bu ve bunun gibi



# Hayatın her anında, her alanında...



## Otomotiv

Elektronik/Beyaz Eşya

## Havacılık/Savunma

Demiryolu

## Endüstriyel Mutfak Ekipmanları

Endüstriyel/Teknik Etiketler

## Tarım Araçları

Medikal



Hyatt Regency İzmir İstinyePark Genel Müdürü Zafer Canbaz: Şehrin farklı dönemlerde sektörel bazda kongre ve fuar etkinliklerine ev sahipliği yaparak çeşitlendirilmesi, İzmir'in fuar turizmindeki konumunu güçlendirebilir

## “İzmir'in fuar ve kongre turizminde farklılık yaratması gerekiyor”



Fuar ve kongre turizmi, şehir otelciliğinin gelişimi açısından çok büyük bir öneme sahip. İzmir'in fuar ve kongre merkezi olma potansiyeli oldukça yüksek. Ancak bu potansiyelin sürdürülebilir şekilde gelişmesi için İzmir'in farklılık yaratması gerekiyor.



Hyatt Regency İzmir İstinyePark Genel Müdürü Zafer Canbaz, İzmir'in fuar ve kongre merkezi olma potansiyelinin oldukça yüksek olduğunu ancak bu potansiyelin sürdürülebilir şekilde gelişmesi için şehrin farklılık yaratması gerektiğini söyledi. Canbaz, “Kongre ve fuar organizasyonlarında sadece sayıya değil, etkinliğin kalitesine ve katılımcı profilinin niteliğine odaklanmalıyız. İzmir'in ulaşım altyapısının güçlendirilmesi, şehir otelciliğinde uluslararası standartların yakalanması ve tanıtım faaliyetlerinin artırılması ile İzmir, fuar ve kongre turizmi açısından tercih edilen bir destinasyon haline gelebilir. B planı olarak, şehrin farklı dönemlerde sektörel bazda kongre ve fuar etkinliklerine ev sahipliği yaparak çeşitlendirilmesi, İzmir'in fuar turizmindeki konumunu güçlendirebilir” dedi.

### Kurum olarak sizi tanıyabilir miyiz?

Hyatt Regency İzmir İstinyePark, Orjin Grup'un İzmir'deki büyük yatırımının parçası olarak Aralık 2022'de kapılarını açtı.

Otel aynı zamanda Hyatt otel grubunun İstanbul dışındaki ilk oteli olma özelliğini taşıyor. 16'sı suit olmak üzere toplam 160 odamız var. Bu odaların hepsi körfez manzaralı. Odaların hemen hepsinde geniş balkonlar, süitlerde geniş teraslar ve bunun yanında 10 toplantı salonunu kapsayan 2 bin metrekarelik etkinlik alanlarımız var. Bu etkinlik alanları 8 metrelik tavan yüksekliği, 500 metrekarelik fuaye alanı ve içinde barındırdığı teknoloji ile İzmir'de ilk ve tek. Toplantı odalarımızın çoğu deniz manzaralı ve balkonlu. Otel lüks konaklama ile beraber aslında bir etkinlik oteli.

Otelde Lobby'den odalara, etkinlik alanlarından SPA'ya kadar sadelik ön planda ve tabii ki sanat. Sade odalarımızdaki en büyük dekorasyon objemiz sanat eserlerimiz. Ayrıca otelin genel alanlarında Franz Ackermann'dan Ömer Uluç'a son derece değerli sanatçıların eşsiz parçaları sergileniyor.

Oteli kurgularken tek amacımız, misafirlerin kendilerini aynı evlerindeymiş gibi rahat hissedecekleri bir ortam yaratmaktır. Kapılarımızı açarken de "Evden uzakta ama eve yakın" mottosu ile açtık ve bu sloganı hiç terk etmedik. Otelin eşsiz konumundan da bahsetmeden geçmeyelim. Çeşme Otoyolu, Üçkuyular İskelesi, otobüs, metro ve tramvayın tam ortasında Adnan Menderes Havaalanı'na sadece 20 dakika mesafedeyiz.



### Zafer CANBAZ

Hyatt Regency İzmir İstinyePark Genel Müdürü

Bizim otel olarak karşılaştığımız en büyük zorluk, turizm paydaşlarının şehrin değerini arttırmaya yönelik yetersizliği. Dünyadaki her önemli turizm lokasyonunun bir fiyatı vardır. Güzel bir şehirde, iyi bir deneyim için ödeme yapmanız gerekir. Bizim isteğimiz, bu bilinçle odamızı, diğer hizmetlerimizi ve servisimizi değerinde satabilmek.

### Şehir otelciliği ve kurumunuz özelinde 2024 yılının genel bir değerlendirmesini yapar mısınız?

2024 yılı tüm sektörde yüksek beklentilerin olduğu bir yıl iken maalesef rakamlar özellikle Bodrum, Çeşme gibi sahil beldelerinde beklentilerin çok gerisinde kaldı.

İstanbul başta olmak üzere, Ankara ve İzmir'de ise şehir otelleri gelir – gider dengesinde zorlandılar. Hedeflerimize yakın bir gelir elde etmemize rağmen, son derece yüksek seyreden yiyecek-içecek enflasyonu ve enerji maliyetlerinin artması, yaptığımız işin karlılığı noktasında bizleri zorluyor. Ayrıca otelcilik sektöründe yetişmiş insan gücü bulmanın her geçen gün zorlaştığını da belirtelim.



2024 yılı Hyatt Regency İzmir İstinyePark'ın 2. yılı. Sadece 2 yıldır İzmir otelciliğindeki bir oyuncu olarak, şehrin tartışmasız en yüksek oda fiyatı olan oteli koltuğunda oturuyoruz.

**"İzmir'deki şehir merkezi Alsancak'dır"** inanisına rağmen, kardeş kuruluşumuz İstinyePark AVM'nin verdiği sinerji ile, lokasyonumuzu 2. şehir merkezi yapmayı başardık. 2023'te gerçekleştirdiğimiz etkinlikler ve ev sahipliği yaptığımız organizasyonlar ile otel olarak kendimize yatırım yaparken, destinasyonun da tanıtımına ciddi katkılar yapıyoruz.

Otel Nisan 2024'te Mainz'daki Hyatt Konferansı'nda EMAE Bölgesi'ndeki 160 otel içinde **"En İyi Otel"** seçildi. Bu değerlendirmede sahip

Bizim; İzmir şehri olarak, büyük paralar harcıyıp yurt dışındaki ezber fuarlara katılarak birilerinin bizim standımıza gelmelerini beklemek yerine, Avrupa ve Ortadoğu'daki önemli şehirlerde bize en az 5 yıl servis verecek profesyonel firmalar ile anlaşmaya ihtiyacımız var. O zaman katıldığımız fuarların bir anlamı olur. Ezber politika ve anayasalar şehri maalesef bir yere götürmez.

olduğumuz ürünün kalitesi kadar, değerli personelimizin çabaları ve verdiğimiz üst düzey hizmet büyük rol oynadı. Bu başarı bizim kadar, İzmir şehrinin de başarısıdır.

**İzmir'in iç turizmde tekrar parlaması için yapılması gerekenler neler? Şehir "Turizm Anayasası" ile ortak bir tanıtım politikası izleyebilir mi?**

Şehrin bize göre çok da iyi değerlendirilmeyen ciddi bir potansiyeli var. İç turizmde parlamak, eğer daha fazla sayıda insan gelmesi ise başka bir politika, nitelik bakımından şehrin tüm paydaşlarının yarar göreceği zengin ve harcama limiti yüksek misafirin gelmesi ise başka bir politika izlenmeli.

Şehrin yurt dışı direkt uçuşları hala bu kadar zayıfken, Turizm Anayasası'ndan önce bu anayasayı uygulayacağımız kitleleri şehre nasıl

getireceğimiz konusu önemli. Her bir otel, her bir turizm paydaşı iyi niyetle kendisi bir şeyler yapmaya çalışıyor. Eğer şehrin gerçekten Turizm Anayasası ile tanıtılma ve potansiyelini parlatma egzersizi olacaksa, o zaman turizmi yöneten mercilerin işinin ehli olması, paydaşları dinlemesi ve klasik yöntemlerin dışına çıkıp şapkadan tavşan çıkarması gerekiyor.

Bizim; İzmir şehri olarak, büyük paralar harcıyıp yurt dışındaki ezber fuarlara katılarak birilerinin bizim standımıza gelmelerini beklemek yerine, Avrupa ve Ortadoğu'daki önemli şehirlerde bize en az 5 yıl servis verecek profesyonel firmalar ile anlaşmaya ihtiyacımız var. O zaman katıldığımız fuarların bir anlamı olur. Ezber politika ve anayasalar şehri maalesef bir yere götürmez.



**Şehrin bize göre çok da iyi değerlendirilmeyen ciddi bir potansiyeli var. İç turizmde parlamak, eğer daha fazla sayıda insan gelmesi ise başka bir politika, nitelik bakımından şehrin tüm paydaşlarının yarar göreceği zengin ve harcama limiti yüksek misafirin gelmesi ise başka bir politika izlenmeli.**



## 2025 YILINDA YENİ YATIRIMLARA İMZA ATACAKLAR

**İşletme olarak önümüzdeki döneme ilişkin yatırım planlarınız hakkında bilgi verir misiniz?**

Şehirdeki 2. yılımızı bitirip 3. yıla girerken yakın vadede yapmayı planladığımız en büyük yatırım, otelin girişini ve lobi alanını değiştirerek, lüks kortun içine bakan, çok daha zengin ve sofistike bir karşılama tecrübesi yaşatacağımız bir otel girişi, lobi ve bu alana entegre bir bistro restaurant açıp şehrin gastronomik hayatına da kendi bakış açımızla bir farklılık getirmek istiyoruz.

2025 yılında en büyük yatırımımız yeni giriş, yeni lobi ve tüm şehrin beğenisine sunacağımız yeni gastronomi alanımız olacak.

**Şehrin fuar ve kongre turizminde gelişimi şehir otelciliği açısından önemli. İzmir olarak B planımız ne olmalı?**

Fuar ve kongre turizmi, şehir otelciliğinin gelişimi açısından çok büyük bir öneme sahip. İzmir'in fuar ve kongre merkezi olma potansiyeli oldukça yüksek. Ancak bu potansiyelin sürdürülebilir şekilde gelişmesi için İzmir'in farklılık yaratması gerekiyor. Kongre ve fuar organizasyonlarında sadece sayıya değil, etkinliğin kalitesine ve katılımcı profiline niteliğine odaklanmalıyız.

İzmir'in ulaşım altyapısının güçlendirilmesi, şehir otelciliğinde uluslararası standartların yakalanması ve tanıtım faaliyetlerinin artırılması ile İzmir, fuar ve kongre turizmi açısından tercih edilen bir destinasyon haline gelebilir.



B planı olarak, şehrin farklı dönemlerde sektörel bazda kongre ve fuar etkinliklerine ev sahipliği yaparak etkinliklerin çeşitlendirilmesi, İzmir'in fuar turizmindeki konumunu güçlendirebilir.

### **Anadolu Medeniyetleri Müzesi, Opera Binası gibi yatırımların etkilerini değerlendirir misiniz?**

İzmir'in Anadolu Medeniyetleri Müzesi, Opera Binası, Kemeraltı gibi kültürel mirasları, şehre tarihi ve sanatsal bir çekicilik katmaktadır. Bu yatırımlar, şehir otelciliğine önemli katkılar sağlarken, İzmir'i kültür turizmi açısından da cazip hale getiriyor.

Yerel kültürün tanıtımı ve bu tarz mekânların turistler için cazip noktalar haline getirilmesi, İzmir'in uluslararası tanıtımına ve turizm gelirlerinin artmasına katkıda bulunabilir. Hyatt Regency İzmir İstinyePark olarak, sanata verdiğimiz önemle uyumlu bu gelişmeleri destekliyor, bölgenin kültürel ve tarihi değerlerini misafirlerimizle buluşturmak için çeşitli projeler hayata geçiriyoruz. Kültürel yatırımların İzmir'deki turizm çeşitliliğini artırdığına inanıyor ve bu gelişimden fayda sağlamak adına iş birliği fırsatlarını değerlendiriyoruz. ■

## **"DAHA FAZLA DİREKT UÇUŞ, DAHA FAZLA DİREKT LOKASYONA İHTİYACIMIZ VAR"**

### **Karşılaştığınız zorluklar ve çözüm önerileriniz nelerdir?**

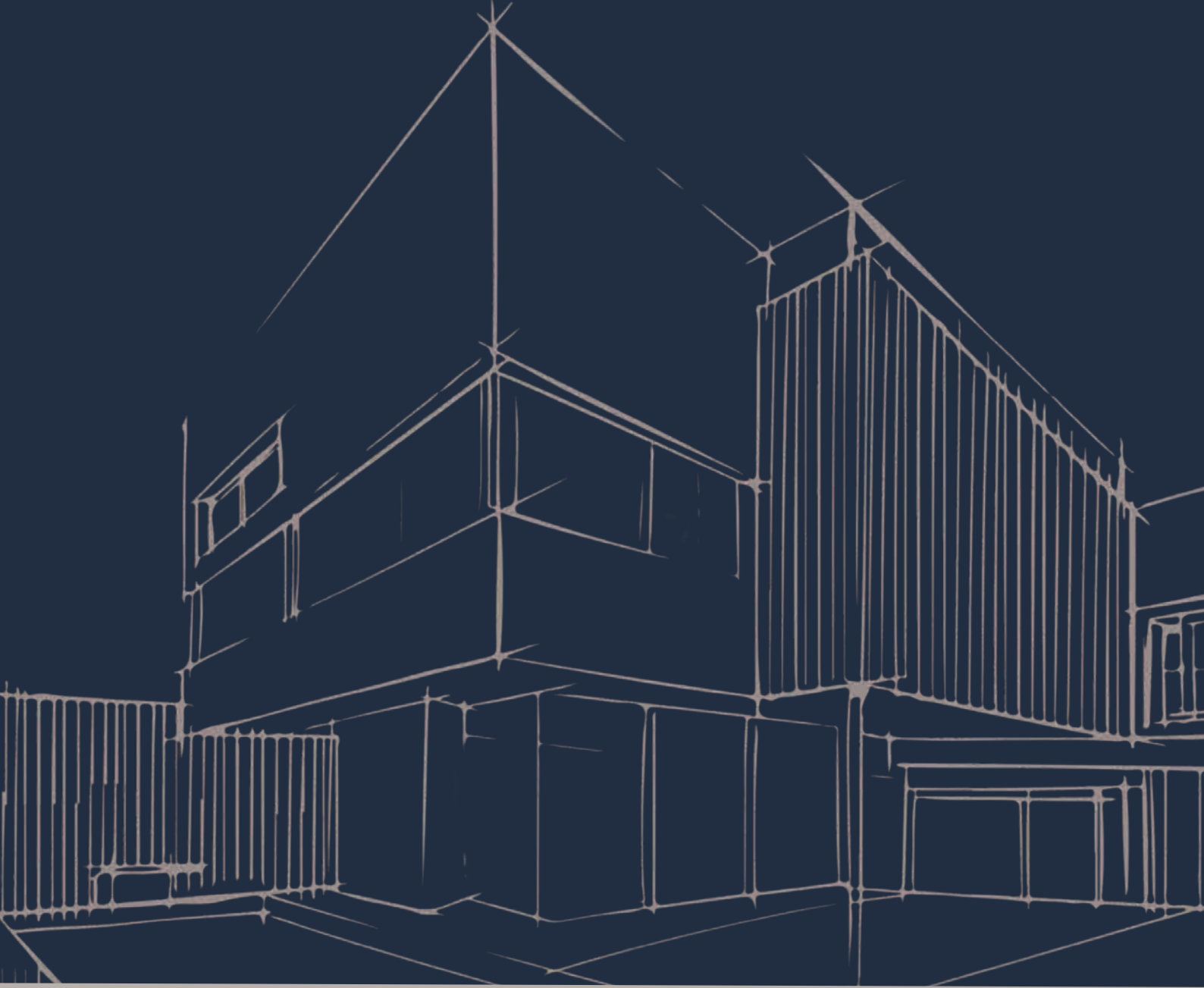
Şehrin ulaşılabilir olması lazım. Daha fazla direkt uçuş, daha fazla direkt lokasyona ihtiyacımız var. Sadece lokal otelci ve acentecilerin geldiği turizm fuarı değil, gerçek birlikşilerin yönettiği gerçek bir uluslararası fuar yapmalıyız. Paydaşların katkısı sadece aldıkları standın parasını ödemek dışında çok daha fazlası olmalı.

Urla'daki birkaç iyi restaurant dışında gastronomik anlamda şehrin içindeki kaliteli restaurant sayısı çok az. Yabancıların rakı-balık kültürünü anlamasını bekleyemeyiz.

Bizim otel olarak karşılaştığımız en büyük zorluk, turizm paydaşlarının şehrin değerini arttırmaya yönelik yetersizliği. Dünyadaki her önemli turizm lokasyonunun bir fiyatı vardır. Güzel bir şehirde, iyi bir deneyim için ödeme yapmanız gerekir. Bizim isteğimiz, bu bilinçle odamızı, diğer hizmetlerimizi ve servisimizi değerinde satabilmek. Bunun gerçekleşmesi halinde tüm şehir fayda görecektir. Sadece ucuz oda sorarak ve aldığımız indirimî kâr sayarak turizm hareketi ilerlemez. Şehrin otel odalarının değerinde satılması lazım ve bunun içinde sektördeki paydaşların ortak çalışması lazım.



# Tecrübe ile Dinamizmin Birleşimi



Emsiar Turizm Otelcilik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Emre Çüngüşlügil: Otel zincirlerinin şehirden ayrıldığı bir döneme kıyasla, bilakis büyük bir iştahla pazara girme arayışı içerisinde olduğu bir sürece geçmiş bulunuyoruz

## “İzmir’i turizm kentine dönüştürmek ortak hedefimizse, önceliğimiz altyapıyı güçlendirmek olmalı”



İzmir emsallerinden çok daha iyi bir ürüne sahip olsa da hak ettiği değeri elde etmekte zorlanıyordu. Bu noktada biz bu örtüyü yırtmak adına öncelikle şehrin mevcut pazarına değil, İzmir’e değer katabilecek yurt dışı pazarlarına yöneldik ve bu sayede halen ulaşması gereken noktada olmasa da çok daha doğru fiyatlarla satış yapılabileceğini ortaya koyduk.



Emsiar Turizm Otelcilik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Emre Çüngüşlügil, İzmir’i turizm kentine dönüştürmenin ortak hedef olduğunu belirterek, bu kapsamda öncelikle altyapıyı güçlendirmek gerektiğini söyledi. İzmir’de farklı turizm segmentlerini tek bir çatı altında buluşturmanın önemine vurgu yapan Çüngüşlügil, “Bu sayede şehrimizi küresel arenada rekabeti zorlayacak bir destinasyona dönüştürmemiz mümkün olacak” dedi.

### **Kurum olarak sizi tanıyabilir miyiz?**

İzmir Marriott Hotel olarak, Emsiar Turizm Yatırım Otelcilik bünyesinde faaliyet gösteren ve uluslararası bir marka olan Marriott’un değerlerini İzmir’e taşıyan bir oteliz.



Amacımız, İzmir'in turizm potansiyelini en üst seviyeye çıkarırken, misafirlerimize üstün konfor, kalite ve unutulmaz deneyimler sunmak. Sürdürülebilir turizm ve toplumsal değerlerimizi ön planda tutarak, hem şehir turizmine hem de yerel ekonomiye katkı sağlamayı hedefliyoruz.

### **Şehir otelciliği ve kurumunuz özelinde 2024 yılının genel bir değerlendirmesini yapar mısınız?**

İzmir Marriott olarak sürdürülebilir büyümeyi ön planda tutarak İzmir'le özdeşleşen bir ürün yaratma hedefimiz doğrultusunda 2024 yılında da ilerlememizi sürdürdük. Her ne kadar çeşitli faktörler sebebi ile genel doluluklarda düşüş yaşansa ve şehir otelciliği için inişli çıkışlı bir yıl olsa da, bizler bir önceki yıla kıyasla doluluk ve gelirlerimizi arttırmayı başardık. Bu büyümenin altında yatan temel faktör olarak misafir memnuniyetini önceliklerimizin ilk sırasına koymamızı işaret edebilirim.

### **İzmir'de son 5 yılda şehir otelciliği konusunda gerek yeni yatırım gerekse yenileme yatırımlarının ön planda olduğunu görüyoruz. Bu yatırımların şehrin turizm hareketine yansımaları değerlendirir misiniz?**

Memnuniyetle dile getirmek isterim ki, çıktığımız yatırım yolculuğu, elde ettiği neticelerle pek çok farklı grup ve yatırımcının dikkatini turizme yöneltmesine vesile oldu. Uluslararası otel zincirlerinin de bir süredir uzaklaşan ilgi ve dikkatini İzmir'e yönlendirdi. Otel zincirlerinin şehirden ayrıldığı bir döneme kıyasla, bilakis büyük bir iştahla pazara girme arayışı



### **Emre ÇÜNGÜŞLÜGİL**

*Emsiar Turizm Otelcilik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi*

İzmir'i bir turizm kentine dönüştürmek ortak hedefimizse, önceliğimiz altyapıyı güçlendirmek olmalıdır. Kongre turizmi, dünya çapında stratejik bir hedef olarak öne çıkarken, İzmir'in bu alanda rekabetçi bir konuma ulaşabilmesi için gerekli tesis ve olanaklarla donatılması gerekmektedir.

içerisinde olduğu bir sürece geçmiş bulunuyoruz.

Şüphesiz ki, İzmir gibi turizm alanında dev bir potansiyele sahip olan bir ürün için büyüme pozitif neticeler doğuracak, yeni ve cazip bir destinasyon olarak şehrimiz ön plana çıkacak.

### **İzmir'in özellikle iç turizm hareketinde tekrar parlaması için yapılması gerekenler neler? Bu konuda şehir "Turizm Anayasası" özelinde tek bir şemsiye altında birleşip nasıl bir ortak tanıtım politikası izleyebilir?**

Öncelikle İzmir'in bir turizm kenti olduğu gerçeğini benimsememiz ve benimsetmemiz gerekiyor. Sahip olduğumuz ürünlerin pazarlanması



güçlendirmek olmalıdır. Kongre turizmi, dünya çapında stratejik bir hedef olarak öne çıkarken, İzmir'in bu alanda rekabetçi bir konuma ulaşabilmesi için gerekli tesis ve olanaklarla donatılması gerekmektedir. Bu doğrultuda, yalnızca özel sektörün değil, kamu desteğinin de katkısı kritik. İzmir'in eşzamanlı olarak birçok fuar ve kongreye ev sahipliği yapabilmesi için kapsamlı bir konaklama altyapısı, destek hizmetleri, ulaşım olanakları, yeme içme alanları ve kongre merkezleri gibi tesislerin şehre kazandırılması elzemdir. Bu tür yatırımlar, İzmir halkının günlük yaşamına ve özellikle esnafımıza da önemli katkılar sağlayacak.

**Anadolu Medeniyetleri Müzesi, Opera Binası, Kemeraltı Bölgesi, Doğal Yaşam Parkı, TARKEM'in önerdiği şekilde bir turizm çekim merkezi olmasında önemli başlıklar...**

**Bu yatırımların şehre ve sektöre etkilerini değerlendir misiniz?**

İzmir ve ülkemiz genelinde, rakip pazar ve ülkelerle kıyaslandığında benzersiz bir ürün çeşitliliğine sahibiz. Örneğin, yalnızca tek bir segmentte öne çıkan rakip turizm destinasyonlarının aksine, ülkemizde ve özellikle İzmir'de farklı kategorilerde paha biçilemez değerler barındırıyoruz. Ancak, bu değerlerin her birini güçlü birer ürün olarak pazarlayarak sürdürülebilir bir rekabet avantajı sağlamak, önümüzdeki en önemli hedef. İzmir'in farklı turizm segmentlerini tek bir çatı altında buluşturabilirsek, şehrimizi küresel arenada rekabeti zorlayacak bir destinasyona dönüştürmemiz mümkün olacaktır.

**Karşılaştığınız zorluklar ve çözüm önerilerinizi anlatır mısınız?**

Otelcilik çok dinamik bir sektör ve bilmek değil her gün öğrenmek söz konusu. Biz bu yolculuğa çıktığımız an yüzleştiğimiz en büyük zorluk sektör üzerinde oluşan ataletti. İzmir emsallerinden çok daha iyi bir ürüne sahip olsa da, hak ettiği değeri elde etmekte zorlanıyordu. Bu noktada biz bu örtüğü yırtmak adına öncelikle

için öncelikle gelen misafirlerin deneyimlerini kusursuz ve unutulmaz hale dönüştürmemiz gerek. Uyum ve ahenk içerisinde çalışan ve sadece konaklama ile sınırlı kalmayacak, tüm hizmetleri entegre tutacak bir organizasyon sağlanması şehrimizin lehine olacaktır. Devamında da münferit pazarlama çabalarından ziyade destinasyon pazarlamasına ağırlık verilmelidir. Zira güzel İzmirimiz henüz seyahat akla geldiğinde ilk öne çıkan şehirler arasında değil.

**Şehrin fuar ve kongreler turizmi alanındaki gelişimi şehir otelciliği açısından önemli bir yer tutuyor. Bu konuda İzmir olarak B planımız ne olmalı?**

İzmir'i bir turizm kentine dönüştürmek ortak hedefimizse, önceliğimiz altyapıyı

**Turizm sektörü, bir takım oyunu olarak başarının ancak ortak çabalarla elde edilebileceği bir alandır. İnsan faktörü, bu oyunda gerçek farkı yaratan en önemli unsurdur. Bu anlayışıyla birlikte çalıştığımız tüm paydaşlara, değerli katkıları ve emekleri için burada tekrardan içtenlikle teşekkür etmek istiyorum.**

şehrin mevcut pazarına değil, İzmir'e değer katabilecek yurt dışı pazarlarına yöneldik ve bu sayede halen ulaşması gereken noktada olmasa da çok daha doğru fiyatlarla satış yapılabileceğini ortaya koyduk.

Geldiğimiz noktada da kentin genel dinamiklerinden farklı olarak daha önce İzmir'e adım atmamış pek çok pazara ev sahipliği yapıyor ve genel pazarı büyütme gayretimizi sürdürüyoruz. 3 yıl öncesine kıyasla şehirdeki tüm oteller bu yolu izleyerek artık daha güvenle hareket edebiliyorlar ve bu durum aynı zamanda hizmet kalitesinin de yukarı taşınmasına destek oluyor. Otelcilik gibi birçok sektöre katkı sağlayan bir iş kolunda, başlangıçta yetersiz olan tedarikçi sayısını ve niteliğini sürdürülebilir çalışma prensiplerimizle geliştirdik. Bu sayede tedarikçilerimize yeni bir vizyon kazandırırken, alana

yeni ve rekabetçi oyuncuların da katılmasını sağladık

#### **Ekleme istedikleriniz...**

Turizm sektörü, bir takım oyunu olarak başarının ancak ortak çabalarla elde edilebileceği bir alandır. İnsan faktörü, bu oyunda gerçek farkı yaratan en önemli unsurdur. Bu anlayışla birlikte çalıştığımız tüm paydaşlara, değerli katkıları ve emekleri için burada tekrardan içtenlikle teşekkür etmek istiyorum. Vizyonumuzun meyvesi olarak, açtığımız günden bu yana EMEA Bölgesi'nde en çok tercih edilen Marriott Oteli olmanın da haklı gururunu yaşamaktayız.

İzmir'in büyüyen turizm potansiyeline katkıda bulunmak ve misafirlerimize en iyi deneyimi sunmak için tutkuyla çalışmaya devam ediyoruz. İzmir Marriott Hotel olarak, bu yolda daha büyük başarılarla birlikte ulaşmayı diliyoruz. ■



## İZMİR İÇİN İKİ YENİ PROJE HAZIRLIĞI

**İşletme olarak önümüzdeki döneme ilişkin yatırım planlarınızı hakkında bilgi verir misiniz?**

Önümüzdeki 1,5 yıl içerisinde yine Marriott markasına ait olan, alternatif segmentlere ve farklı pazarlara hizmet eden markayı yalnızca İzmir'imize değil, ülkemize tanıtıyor olacağız. Türkiye'deki ilk Fairfield by Marriott markasını şehrimizde açıyor olmanın gururunu taşımakla birlikte, uluslararası markaların hem bizlere hem de şehrimize olan inancını göstermiş olması bizleri dolayısıyla memnun etmekte. Bunu yapmamızdaki en önemli hedeflerden birisi ise değişen ve dinamik olan misafir ihtiyaçlarına optimum şekilde hizmet edebilmek. Üzerinde çalıştığımız ve imza aşamasına geldiğimiz 2 farklı projemiz daha bulunuyor. Şehrimizin potansiyelini tam anlamıyla ortaya çıkarabilmek için daha fazla uluslararası markaya ve oda sayısına ihtiyaç duyulmaktadır. İzmir'in büyüyen turizm kapasitesi doğrultusunda, hem yerli hem de yabancı misafirlere daha geniş bir yelpazede konaklama seçenekleri sunmak amacıyla yeni yatırımlar ve markalarla şehir turizmimize katkı sağlamayı hedefliyoruz.



**Kaya Turizm İşletmeleri A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili Feyzi Kâya:  
Makro bir politika ile İzmir'in turizm stratejisi baştan gözden geçirilmeli  
ve bir yol haritası çizilmeli**

## “İzmir'in kongre otellerinin bulunduğu bir bölgeye ihtiyacı var”



İzmir'in en büyük problemi maalesef İzmir turizminin bir kimliğinin olmamasıdır. Şehre gelen yerli ve yabancı turistin vakit geçirebileceği ören yerleri ve yapabileceği faaliyetler çok sınırlıdır. Hâl böyle olunca turistler İzmir'i ya tercih etmemekte ya da 1-2 günden fazla konaklama yapmamaktadır. İzmir'in yapması gereken Büyükşehir Belediyesi önderliğinde bir turizm yol haritası ve bir ana plan çizmektir.



İzmir'de kongre yapabilecek otel sayısının sınırlılığına dikkat çeken Kaya Turizm A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili Feyzi Kâya, EXPO 2015 planlamasında olduğu gibi İzmir'in kongre otellerinin bulunduğu bir bölgeye ihtiyacı olduğunu söyledi. Kaya, "Uluslararası kongre düzenleyebilmek için öncelikle altyapının kurulması gerekmektedir. İnciraltı Bölgesi uzun yıllardır sağlık ve kongre turizminin merkezi olarak strateji planlarında geçse de yıllardır çözülmeyen imar problemleri nedeniyle maalesef atıl bir biçimde kalmıştır. İzmir'in en değerli bölgesi olan İnciraltı'nın kongre ve sağlık turizmiyle planlanmasıyla, İzmir hak ettiği fuar ve kongrelere ulaşabilir düşüncesindeyim" dedi.

### **Kurum olarak sizi tanıyabilir miyiz?**

Kaya Turizm İşletmeleri A.Ş. olarak turizm, tarım, hayvancılık ve gayrimenkul olarak çeşitli sektörlerde faaliyet göstermekteyiz. Lokomotif sektörümüz olan otelcilik alanında 60 yıldır İzmir'de hizmet vermekteyiz. İzmir merkezde 3, Çeşme'de 1 tane olmak üzere 4 adet otelimiz hizmet veriyor.

İzmir'de Kaya Prestige Otel, Karaca Otel ve Atlas Oteli olarak toplam 270 adet odamızda misafirlerimizi ağırlıyoruz. Çeşme İldır Bölgesi'ndeki otelimiz ise şu an kirada bulunmaktadır.

### **Şehir otelciliği ve kurumunuz özelinde 2024 yılının genel bir değerlendirmesini yapar mısınız?**

2024 yılı otellerimiz için doluluk açısından ortalama bir yıl olmuştur. Pandemi sonrası patlama yapan turizm sektörü için çok pozitif bir yıl olan 2023 yılına göre doluluklarda düşüş gözlenmiştir. Fakat doluluktan ziyade turizm sektörünün esas problemi, bastırılan döviz kurları oldu. Hâlihazırda ekonominin yavaşlamasıyla beraber alım gücü çok azalan yerli turistin talebi çok azaldığından dolayı sektör çoğunlukla yabancı turiste bağımlı hale gelmiştir. Şirketlerin tasarruf yapma politikalarından dolayı iş konaklamaları da oldukça azalmıştır. Hal böyleyken bastırılan ve düşük kalan kurlarla beraber otellerimiz ve ülkemiz yabancı turist açısından çok pahalı hale gelmiştir. Enflasyonla beraber artan maliyetlerimizi karşılayabilmek için arttırdığımız fiyatlarımız yurt dışı talebi de azaltmıştır. Geçtiğimiz yıllarda fiyat avantajından dolayı tercih ettiğimiz İspanya, Yunanistan, Portekiz gibi ülkeler, fiyatlarımızın artmasıyla bize rakip haline gelmiştir.

### **İzmir'de son 5 yılda şehir otelciliği konusunda gerek yeni yatırım gerekse yenileme yatırımlarının ön planda olduğunu görüyoruz. Bu yatırımların şehrin turizm hareketine yansımaları değerlendirir misiniz?**

İzmir gibi bir şehrin turizmde aldığı pasta yıllardır olması gerekenin çok altındadır. Gerek kongre ve fuarcılık gerek turizm için şehrin potansiyelinin çok altında kaldığını düşünüyorum.



### **Feyzi KÂYA**

*Kaya Turizm İşletmeleri A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili*

**Kaya Turizm İşletmeleri A.Ş. olarak turizm, tarım, hayvancılık ve gayrimenkul olarak çeşitli sektörlerde faaliyet göstermekteyiz. Lokomotif sektörümüz olan otelcilik alanında 60 yıldır İzmir'de hizmet vermekteyiz.**

İzmir özelinde mevcut yatak sayısı hem çok az hem de çok fazla diyebilirim. Bunu açıklamak gerekirse çok büyük organizasyonlar almak ve ticaret merkezi olmak için İzmir'de yeterli otel ve yatak sayısı yok. Fakat İzmir mevcut haliyle yeterli performansından çok uzak olduğu için sayıca çok az olan bu yatak sayısını bile doldurmakta zorluk yaşamaktadır. Bu açıkçası biraz yumurta tavuk hikayesine dönmektedir ve bunu aşmanın tek yolu makro bir politika ile İzmir'in turizm stratejisinin baştan gözden geçirilmesi ve bir yol haritası çizilmesidir. Sonuç olarak İzmir'e yapılan otelcilik yatırımlarını olumlu bulmakla beraber, bunların belli bir plan ve strateji dahilinde yapıldığını düşünmüyorum.

## "İZMİR'DE TURİZMİN SORUNLARININ PAYLAŞILABİLECEĞİ BİR YAPI KURULMALI"

**Karşılaştığınız zorluklar ve çözüm önerilerinizi anlatır mısınız?**

Turizm sektörünün devletten yeterli desteği gördüğünü düşünmüyorum. Bacasız ihracat olarak ülkeye net döviz kazandıran bu sektörün yeni yatırımlarda çok ciddi teşviğe ihtiyacı olduğunu düşünüyorum. Yatırım maliyetlerinin çok arttığı bu dönemde turizmciye alan tahsisi, vergi avantajları ve hibe gibi kolaylıklar tanınması gerekiyor.

Turizm sektörü tanıtım ve konaklaması vergisi ile beraber yaptığı cirodan vergi veren tek sektördür. İşletmelerin kâr edemediği dönemlerde bile vergi ödemesi bizleri zor durumda bırakmakta. Son dönemlerde sürdürülebilirlik sertifikası gibi uygulamaların pilot uygulamasının turizmciye üzerinden yapıldığı da unutulmamalı ve turizmciye hakkettiği desteğe kavuşmalıdır. İhracatçılara tanınan imtiyazların (destekli döviz kredileri, muafiyetler, hibeler, yeşil pasaport kolaylığı vb.) turizmciye de tanınması gerekmektedir.

İzmir'de turizmin sorunlarının paylaşılabilmesi için bir yapı kurulması gerekiyor. Geçtiğimiz yıllarda bu konuda girişimler olduysa da hiçbir zaman bu yapıların devamlılığı olmamıştır. Bunun nedeni ise bu kurullara sektörün temsilcilerinden yeterli katılımcı çağırılmamasıdır.



İzmir'e bir mega müze yapılması ve bir de İzmir'in Kurtuluşu Müzesi yapılması gerektiğini düşünüyorum. Buna ek olarak Agora Tiyatrosu'nun acilen bitirilmesi, Opera Binası'nın yapılması, merkezde bir marina yapılması, Elektrik Fabrikası'nın belediye bünyesine katılıp turizme kazandırılması, İzmir-Selçuk-Efes hattının nostaljik bir demiryoluyla birleştirilip turizm rotası yapılması, aklıma gelen yatırımların bir kısmıdır.

İzmir'in simge yapılarından Hilton Otelinin yıllardır kapalı olmasının da bu plansızlığın bir parçası olduğunu söyleyebiliriz.

### **İzmir'in özellikle iç turizm hareketinde tekrar parlaması için yapılması gerekenler neler?**

İzmir'in en büyük problemi maalesef İzmir turizminin bir kimliğinin olmamasıdır. Şehre gelen yerli ve yabancı turistlerin vakit geçirebileceği öğren yerleri ve yapabileceği faaliyetler çok sınırlıdır. Hâl böyle olunca turistler İzmir'i ya tercih etmemekte, etse de 1-2 günden fazla konaklama yapmamaktadır. İzmir'in yapması gereken Büyükşehir Belediyesi önderliğinde bir turizm yol haritası

ve bir ana plan çizmektir. İzmir, ziyaret eden bir yabancı'nın 4-5 gün geçirebileceği bir şehir haline gelmek zorundadır.

Bunun için öncelikle Kemeraltı'nın hak ettiği değere ve kaliteye ulaştırılması gerekmektedir. Bununla beraber maalesef yapılması gereken çok iş bulunmaktadır. İzmir gibi tarihi önemi çok yüksek bir şehir, maalesef müze ve ören yerleri olarak çok geride kalmıştır. İzmir'e bir mega müze yapılması ve bir de İzmir'in Kurtuluşu Müzesi yapılması gerektiğini düşünüyorum. Buna ek olarak Agora Tiyatrosu'nun acilen bitirilmesi, Opera Binası'nın yapılması, merkezde bir marina yapılması, Elektrik Fabrikası'nın belediye bünyesini katılıp turizme kazandırılması, İzmir-Selçuk-Efes hattının nostaljik bir demiryoluyla birleştirilip turizm rotası yapılması, aklıma gelen yatırımların bir kısmıdır.

### **Bu konuda şehir "Turizm Anayasası" özelinde tek bir şemsiye altında birleşip nasıl bir ortak tanıtım politikası izleyebilir?**

Turizm anayasasının, yukarıda belirttiğim gibi ancak Büyükşehir Belediyesi önderliğinde yapılabileceğini düşünüyorum. Ben şahsen İzmir'in ana probleminin tanıtım olduğunu düşünmüyorum. Tanıtımın ürünün için de çok dolu olması gerekiyor. İzmir tanıtım birliklerinin yıllardır yaptığı "**deniz, kum**" temalı tanıtımların hiçbir faydası olmadığını düşünüyorum, bu tanıtımlar ancak düşük bütçeli turisti ülkemize çekmektedir. İzmir'in yapması gereken; tarihini, kültürünü ve sosyal hayatını ön plana çıkaracak yatırımları yapması ve bunları tanıtmasıdır. Son yıllarda Urla'nın gastronomi merkezi yapılması alanındaki faaliyetler buna bir örnektir. Fakat maalesef bu bölgede yapılan yatırımlar da girişimcilerin kendi çabalarıyla yaptığı yatırımlardan ibarettir. Belediye politikası haline getirilirse Urla çok

rahat bir şekilde "Türkiye'nin Toscana'sı" haline gelebilir. Özetlemek gerekirse Turizm Anayasası belediye şemsiyesi altında yapılmalı ama tanıtım ile beraber yatırım ve strateji politikalarıyla beraber ele alınmalıdır.

### **Anadolu Medeniyetleri Müzesi, Opera Binası, Kemeraltı Bölgesi, Doğal Yaşam Parkı, TARKEM'in önerdiği şekilde bir turizm çekim merkezi olmasında önemli başlıklar... Bu yatırımların şehre ve sektöre etkilerini değerlendir misiniz?**

Bununla ilgili fikrimi beyan ettim aslında. Ben bunların İzmir'in olmazsa olmazları olduğunu düşünüyorum. Yerli ve yabancı nitelikli turisti şehre çekmek ve turistleri şehirde 4-5 gün nitelikli vakit geçirtmek için İzmir'in bahsi geçen yatırımlara ihtiyacı vardır. Bunlara ek olarak İzmir'in çevresiyle de bağının kuvvetlenmesi gerektiğini düşünüyorum. İzmir'in Urla Yarımadası'yla ve Selçuk-Efes Bölgesi'yle bir bütün içinde değerlendirilmesi için gerekli ulaşım yatırımlarının yapılması gerektiğini düşünüyorum. Tarih ve kültürüyle bir bütün olarak İzmir'in potansiyelinin çok fazla olduğunu düşünüyorum. ■



## **YURT DIŞINA YATIRIM HAMLESİ**

**İşletme olarak önümüzdeki döneme ilişkin yatırım planlarınız hakkında bilgi verir misiniz?**

**Açıkçası biz önümüzdeki 5 yıllık süreçte bir fırsat yatırımı olmadığı sürece otelcilik alanına yeni bir yatırım yapmayı düşünmüyoruz. Hali hazırda otelcilik çok ciddi yatırım isteyen ve karşılığını almanın çok zor olduğu bir sektör olmuş durumdadır. Turizm net döviz getirisi olan ve ekonomiye çok katkısı olan bir sektördür ve bu anlamda ihracattan hiçbir farkı yoktur. Fakat maalesef turizme yatırım teşviği, muafiyetler ve finansmana erişim konusunda ihracatçı firmalara yapılan kolaylıklar sağlanmamaktadır. Hâl böyleyken yeni otel yatırımı yapmak maalesef finansal olarak anlamını yitirmektedir. Mevcut otellerimizde yenileme planlarımız devam etmektedir. Kurum olarak ise Mendere Bölgesi'nde depo yatırımları yapmaktayız. Hali hazırda toplam 12 bin metrekare olacak depo projemizin ilk etabını bitirip hizmete soktuk. Bunun yanında bu yıl Yunanistan'da Pireus Bölgesi'nde 23 konutluk bir proje geliştirmekteyiz. Bu projenin akabinde Yunanistan'daki yatırımlarımızı arttırmayı düşünmüyoruz.**

Özkardeş Ailesi'nin üçüncü nesil temsilcisi Turizmden Sorumlu İş Geliştirme Direktörü Nail Özkardeş: Gastronomik atılımların ve uluslararası mecraların da dahil olmasıyla beraber, İzmir gastronomi turizminde de değerli bir konum almaya başlamıştır

## “Sağlık, İzmir turizminde büyük ve kalıcı rol oynayacak”



UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'nde yerini almış olan Kemeraltı dünyanın en büyük açık hava pazarlarından birisidir ve yılların getirdiği tarihi de beraberinden taşımaktadır. Kültür, tarih, sanat ve gastronomi gibi turizm faaliyetlerinin hepsine tek seferde ulaşabileceğiniz bir merkezdir.



Özkardeş Ailesi'nin üçüncü nesil temsilcisi Turizmden Sorumlu İş Geliştirme Direktörü Nail Özkardeş, artmakta olan sağlık turizminin gelecekte İzmir'in turizminde çok büyük ve kalıcı bir rol oynayacağını söyledi. İzmir'in turizm başlığı altında birçok faaliyet içinde bulunduğunu anlatan Özkardeş, "Bunların başını çekenlerden biri tabii ki fuar ve kongreler turizmidir. B planı olarak değerlendirmekten çok, ahenk içinde büyüme gösterilmesini destekliyorum. Kültür ve inanç turizmi yabancı turistin büyük ilgisini çekmektedir" dedi.

### **Kurum olarak sizi tanıyabilir miyiz?**

Özkardeş Ailesi olarak turizm otelciliğinin de içinde bulunduğu muhtelif sektörlerde yatırımları bulunan, üç nesildir süre gelen bir aile şirketiyiz. Bünyemizde 3 bin yatak kapasitesini aşkın, biri yapım aşamasında bulunan toplam sekiz adet otel bulunmaktadır. Bunların üç adeti şehir oteli niteliğini taşımaktadır. Bu otellerimiz, 182 odası ile 5 yıldızlı Mövenpick Hotel, 70 odası ile yeni nesil "Lifestyle oteli" olarak tanımlayabileceğimiz En Hotel ve



ismini yakında açıklayacağımız 130 odası ile 4 yıldızlı bir şehir otelidir.

### **Şehir otelciliği ve kurumunuz özelinde 2024 yılının genel bir değerlendirmesini yapar mısınız?**

2024 içerisinde şehir otelleri stabil bir çizgi izledi diyebiliriz. Büyüme endeksi geçmiş yıllara nazaran daha düşük bir sene olmasına rağmen, umutsuz bir tablo sergilenmediğini düşünmekteyim.

### **İzmir'de son 5 yılda şehir otelciliği konusunda gerek yeni yatırım gerekse yenileme yatırımlarının ön planda olduğunu görüyoruz. Bu yatırımların şehrin turizm hareketine yansımaları değerlendirir misiniz?**

İzmir'in, şehir otelciliğinde son beş yılda büyüme gösteren ve büyüme ihtiyacı devam eden bir şehir olduğunu söyleyebiliriz. Yıllar içerisinde, hava, kara ve deniz yolu ile İzmir'e giriş yapan yerli ve yabancı turist sayısı artış göstermiştir. İzmir'e devam eden ilgi sayesinde envai çeşit sektörlerde yatırımlar artmaktadır. Aynı zamanda yeni turizm faaliyetlerine kapı açılmıştır. Bu sağlıklı döngü önümüzdeki yıllarda İzmir'de şehir otelciliği için pozitif beklentiler oluşturmaktadır. Otelcilik adına ise yeni yatırımların gelmesi ile İzmir, belli altyapı ve hizmet standartlarının üstüne çıkmıştır. Bu da şehir otelciliğine olan güvenin ve ilginin artmasına sebebiyet vermiştir.

### **İşletme olarak önümüzdeki döneme ilişkin yatırım planlarınızı hakkında bilgi verir misiniz?**

Bahsettiğim gibi hali hazırda İzmir'e bir otel daha kazandırma yolunda ilerliyoruz. Bunun yanında yakın tarihte Mövenpick Otel için planladığımız çok kapsamlı bir renovasyon sürecine girmiş olacağız. Gelişen İzmir ve İzmir'in turizm sektöründe büyümesi için araştırma ve çalışmalarımızı



### **Nail ÖZKARDEŞ**

*Turizmden Sorumlu İş Geliştirme Direktörü*

İzmir turizm başlığı altında birçok faaliyeti içinde bulunduruyor. Bunların başını çekenlerden biri tabii ki fuar ve kongreler turizmidir. B planı olarak değerlendirmekten çok ahenk içinde büyüme gösterilmesini destekliyorum. Hali hazırda artmakta olan sağlık turizmi çok ön planda ve gelecekte İzmir'in turizmde çok büyük ve kalıcı bir rol oynayacak.

önümüzdeki dönemlerde de devam ettireceğiz.

### **İzmir'in özellikle iç turizm hareketinde tekrar parlaması için yapılması gerekenler neler? Bu konuda şehir "Turizm Anayasası" özelinde tek bir şemsiye altında birleşip nasıl bir ortak tanıtım politikası izleyebilir?**

İç turizm olmadan dış turizm olmaz, bunu pandemide bizzat yaşadık. Oteller bu zorlu dönemde iç pazar sayesinde ayakta durmayı başardı. Hem iç hem de dış turizmi geliştirmek, şehrimizi tanıtmak ve Güzel İzmirimiz'in değerlerini tekrar ve daha da parlatmak için Valiliğimiz, Büyük Şehir Belediyemiz, İzmir Ticaret Odası ile İzmir Vakfı gibi İzmir'i geliştirmek için çalışan birçok vakfımız bir arada durmaktadır.



## İZMİR'DEN DİREKT UÇUŞLARIN ARTMASI GEREKİYOR

**Karşılaştığınız zorluklar ve çözüm önerilerinizi anlatır mısınız?**

İzmir'de en çok görmekten keyif aldığımız şeylerin başında direkt uçuşların artması gelmektedir. Fakat şehrin potansiyelini yansıtmamaktadır. En büyük arzularımızın başında uluslararası düzeyde tanınırlığın artması ve direkt İzmir'e ulaşabilen yabancı turistlerin artmasıdır. Bunun için yurtdışı fuarlarında görünürlüğü arttırmak, yabancı ülkelerin turizm büroları ve tur acenteleri ile güçlü ilişkiler kurmak için çaba sarfetmekteyiz.



**Şehrin fuar ve kongreler turizmi alanındaki gelişimi şehir otelciliği açısından önemli bir yer tutuyor. Bu konuda İzmir olarak B planımız ne olmalı?**

İzmir birçok turizm başlığı altında faaliyetleri içinde bulunduruyor. Bunların başını çekenlerden biri tabii ki fuar ve kongreler turizmidir. B planı olarak değerlendirmekten çok ahenk içinde büyüme gösterilmesini destekliyorum. Hali hazırda artmakta olan sağlık turizmi çok ön planda ve gelecekte İzmir'in turizmde çok büyük ve kalıcı bir rol oynayacak. Kültür ve inanç turizmi yabancı turistlerin büyük ilgisini çekmektedir. Gastronomik atılımların ve uluslararası mecraların da İzmir'i dahil etmesi ile beraber, gastronomi turizminde de değerli bir konum almaya başlamıştır.

**Anadolu Medeniyetleri Müzesi, Opera binası, Kemeraltı Bölgesi, Doğal Yaşam Parkı, TARKEM'in önerdiği şekilde bir turizm**

**çekim merkezi olmasında önemli başlıklar...**

**Bu yatırımların şehre ve sektöre etkilerini değerlendirir misiniz?**

UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'nde yerini almış olan Kemeraltı dünyanın en büyük açık hava pazarlarından birisidir ve yılların getirdiği tarihi de beraberinden taşımaktadır.

Kültür, tarih, sanat ve gastronomi gibi turizm faaliyetlerinin hepsine tek seferde ulaşabileceğiniz bir merkezdir. Geçtiğimiz aylarda TARKEM, uluslararası bir turizm sivil toplum kuruluşu olan SKAL tarafından "Sürdürülebilir Turizm" ödülüne layık görülmüştür. Bu da başlı başına ne kadar doğru yönde ilerleyen bir proje olduğunu gözler önüne sermektedir. Böyle bir tarihi mirasın tekrar olması gereken seviyeye ulaşmaya başlaması sevinç vericidir. Bölgeye olan ilgiyi iç ve dış pazarda arttırmaktadır ve ilerleyen yıllardaki çekim artarak devam edecektir. ■

## ÜRÜNLERİMİZ

*İnşaat Demiri  
Kütük  
Soğuk Haddelenmiş Saclar  
Sıcak Haddelenmiş  
Saclar ve Levhalar  
Galvanizli Saclar  
Borular  
Kutu Profiller  
Profiller  
Köşebent ve Lamalar*

## İLETİŞİM

+90 232 330 79 00

yusersatis@yuserdemir.com

6436/2 Sokak Kaptan Apt. No:2 D:7  
Karşıyaka / İZMİR

www.yuserdemir.com

Swissôtel Büyük Efes Genel Müdürü Rıza Elibol: İzmir'deki şehir otelciliği yatırımları ve otellerin kazandığı ödüller, İzmir'i turizmde ulusal ve uluslararası düzeyde daha rekabetçi bir konuma taşıdı. İzmir, önümüzdeki yıllarda bu gelişmeleri sürdürerek, turizmdeki pozitif ivmesini artırmaya devam edecek

## “İzmir’in turizm potansiyeli tek bir stratejik çatı altında tanıtılmalı”



Fuar ve kongre turizmi, şehir otelciliğinin gelişimi açısından çok büyük bir öneme sahip. İzmir'in fuar ve kongre merkezi olma potansiyeli oldukça yüksek. Ancak bu potansiyelin sürdürülebilir şekilde gelişmesi için İzmir'in farklılık yaratması gerekiyor.



Swissôtel Büyük Efes Genel Müdürü Rıza Elibol, İzmir'in iç turizmde yeniden parlaması için, şehrin turizm potansiyelini tek bir stratejik çatı altında tanıtan, etkili bir tanıtım politikasının izlenmesinin büyük önem taşıdığını söyledi. Bu doğrultuda, "Turizm Anayasası" gibi ortak bir şemsiye altında bir araya gelerek tüm paydaşların katkıda bulunduğu kapsamlı bir planlama yapılması gerektiğini belirten Elibol, "Böyle bir birleşim, İzmir'in sahip olduğu benzersiz doğal, kültürel ve tarihi değerleri de etkin bir şekilde ön plana çıkarabilir" dedi.

### **Kurum olarak sizi tanıyabilir miyiz?**

Swissôtel Büyük Efes İzmir, dünyanın en tanınan İsviçre markalarından biri olan Swissôtel Hotels & Resorts Grubu'nun bir parçası olarak, AccorHotels bünyesinde yer almaktadır. Otelimizin "Büyük Efes Oteli" olan ismi, değerli bir itibara ve mirasa sahip.

İzmir'in kalbinde, 12 bin metrekarelik yemyeşil bahçeleriyle ve muazzam Kordon manzarasıyla misafirlerimize huzurlu bir ortam sunuyoruz. Şehir merkezine sadece birkaç adım mesafede, adeta bir vahaya dönüşen otelimizde, çağdaş tasarımlı konforlu odalarımızda Türk ve İsviçre misafirperverliğini harmanlayarak konuklarımızı ağırlıyoruz.

Kusursuz hizmet anlayışımız ve 800'den fazla sanat eseriyle dekore edilmiş şık otelimizde, konforu ve İsviçre kalitesini bir araya getiren zarif odalarımızda misafirlerimizin yaşam kalitesini artırmayı hedefliyoruz. 5 bin 500 metrekarelik alana yayılan Pürovel Spa & Sport'un zindelik ve rahatlık sağlayan hizmetleriyle, dünya mutfaklarından eşsiz lezzetler sunduğumuz yeme içme alanlarımızla premium hizmet deneyimini en üst seviyeye taşımayı amaçlıyoruz.

Ayrıca, küçük toplantı odalarından geniş balo salonlarına ve yemyeşil bahçelere kadar farklı ölçeklerdeki etkinliklere büyük bir özenle ev sahipliği yapıyoruz. Büyük Efes Kongre Merkezi'nde, her türlü toplantı, kongre ve etkinlik için üst seviye donanımına sahip alanlar sunuyoruz. Çok amaçlı sergi salonu, balo salonu ve bahçelerimizde her etkinliği eşsiz bir özenle organize ediyoruz.

### **Şehir otelciliği ve kurumunuz özelinde 2024 yılının genel bir değerlendirmesini yapar mısınız?**

2024 yılı, şehir otelciliği açısından dünya genelinde toparlanma sürecinin devam ettiği bir yıl oldu. Pandemi sonrası değişen seyahat trendleri ve müşteri beklentileri, otel sektörünü daha esnek ve yenilikçi bir yapıya büründürdü.



### **Rıza ELİBOL**

*Swissotel Büyük Efes Genel Müdürü*

**Sürdürülebilirlik odağımızı da koruyarak Swissôtel Büyük Efes olarak çevreye ve topluma olan sorumluluğumuzu en üst düzeye çıkarmak için enerji verimliliği projeleri ve çevre dostu uygulamalara yatırım yapıyoruz. Bu bütüncül yaklaşımla misafirlerimize İzmir'de hem kaliteli hem de sorumlu bir konaklama deneyimi sunmayı sürdüreceğiz.**

Misafirlerin hem iş hem de eğlence amaçlı seyahatlerinde, ayrıcalıklı ve kişiselleştirilmiş deneyimlere olan talep arttı. Ayrıca sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm gibi konular, sektörde önemli bir yer tutmaya devam etti. Otelciler, bu yeni döneme uyum sağlamak için hizmet çeşitliliğini ve dijital altyapılarını güçlendirmeye odaklandılar. Sürdürülebilirlik, 2024 yılında bizim için de her zamankinden daha fazla ön planda oldu. Doğal kaynakları verimli kullanma, atık yönetimini iyileştirme ve çevre dostu uygulamaları yaygınlaştırma konusunda önemli adımlar attık. Uyguladığımız enerji verimliliği projeleri ve sıfır atık politikamızla, sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlama çabalarımızı "Yeşil Gelecek" sertifikasıyla taçlandırdık.

İşletme olarak önümüzdeki döneme ilişkin yatırım planlarınız hakkında bilgi verir misiniz?

Önümüzdeki döneme ilişkin yatırım planlarımızda, Swissôtel Büyük Efes olarak müşteri deneyimini ve memnuniyetini sürekli iyileştirme hedefimiz ön planda yer alıyor. Misafirlerimize sunduğumuz hizmetleri geliştirmek adına her zaman yeniliklere ve iş geliştirmeye açık bir yaklaşımla hareket ediyoruz. Swissôtel'in benzersiz İsviçre kalitesini korumak ve daha da ileriye taşımak için odalarımızdan kongre merkezimize kadar tüm alanların en üst düzey donanımına ve en yeni teknolojilere sahip olmasını sağlıyoruz.

Bu çerçevede, müşteri deneyimini artırmaya yönelik global otelcilik trendlerini de yakından takip ediyoruz. Özellikle kişiselleştirilmiş hizmetler, dijital müşteri etkileşimleri ve sadakat programları gibi trendlere olan yatırımlarımızı sürdürerek, misafirlerimizin bize bağlılıklarını güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Ayrıca, sürdürülebilirlik odağımızı da koruyarak Swissôtel Büyük Efes olarak çevreye ve topluma olan sorumluluğumuzu en üst düzeye çıkarmak için enerji verimliliği projeleri ve çevre dostu uygulamalara yatırım yapıyoruz. Bu bütüncül yaklaşımla misafirlerimize İzmir'de hem kaliteli hem de sorumlu bir konaklama deneyimi sunmayı sürdüreceğiz.



Swissôtel Büyük Efes İzmir olarak 2024 yılı, bizim için oldukça heyecan verici bir yıl oldu. Global ve yerel düzeyde önde gelen birçok organizasyona ev sahipliği yaparak hem İzmir'in kültürel dokusuna hem de şehrin prestijli etkinliklerine değer kattık.

Ayrıca, 2024 yılında gastronomi ve wellness alanlarında da öne çıkarak, sadece otel misafirlerimize değil, İzmir'e de önemli katkılarda bulunmayı başardık. Seçkin yeme içme alanlarımız ve Pürovel Spa & Sport'un sunduğu premium hizmetlerle, konaklama deneyiminin ötesine geçerek İzmir'in yükselen değerlerinden biri haline gelmenin gururunu yaşıyoruz.

**İzmir'de son 5 yılda şehir otelciliği konusunda gerek yeni yatırım gerekse yenileme yatırımlarının ön planda olduğunu görüyoruz. Bu yatırımların şehrin turizm hareketine yansımaları değerlendirir misiniz?**

İzmir, son 5 yılda şehir otelciliği, restoranlar ve çeşitli kurumlar açısından dikkate değer bir yükseliş gösterdi. Şehirdeki oteller ve restoranlar, hem ulusal hem

de uluslararası ödüllerle tanınarak İzmir'in turizm ve gastronomi alanındaki iddiasını güçlendirdi. Bu ödüller, İzmir'in misafirperverliğini, kalite odaklı hizmet anlayışını ve sürdürülebilirlik vizyonunu yansıtarak şehrin marka değerine katkı sağladı.

Bu gelişmelerle birlikte, İzmir'deki oteller çeşitli ulusal ve uluslararası ödüllerle taçlandırıldı. Otellerin aldığı ödüller, İzmir'in turizm sektöründeki yükselen kalitesini ve sürdürülebilir turizmdeki başarısını gösteriyor. Misafir memnuniyetini ön planda tutan modern, yenilikçi ve sürdürülebilir tasarımlara sahip yatırımların sayısının artması, İzmir'i sadece yerel değil, küresel çapta da öne çıkarıyor.

Aldığı ödüller sayesinde İzmir, sektörde pozitif bir rekabet ortamı yarattı ve hizmet kalitesinin artmasına katkıda bulundu. Bu ödüller, şehrin turizm potansiyelini artırmakla kalmayıp, uluslararası pazarda İzmir'in bilinirliğini de güçlendirdi. İş ve eğlence turizmi açısından daha fazla misafir çekmeye başlayan şehir, kültürel etkinlikler, uluslararası konferanslar ve ticari toplantılar gibi organizasyonlar için cazip bir

destinasyon haline geldi. Sonuç olarak, İzmir'deki şehir otelciliği yatırımları ve otellerin kazandığı ödüller, İzmir'i turizmde ulusal ve uluslararası düzeyde daha rekabetçi bir konuma taşıdı. İzmir, önümüzdeki yıllarda bu gelişmeleri sürdürerek, turizmdeki pozitif ivmesini artırmaya devam edecek.

**İzmir'in özellikle iç turizm hareketinde tekrar parlaması için yapılması gerekenler neler? Bu konuda şehir "Turizm Anayasası" özelinde tek bir şemsiye altında birleşip nasıl bir ortak tanıtım politikası izleyebilir?**

İzmir'in iç turizmde yeniden parlaması için, şehrin turizm potansiyelini tek bir stratejik çatı altında tanıtan, etkili bir tanıtım politikasının izlenmesi büyük önem taşıyor. Bu doğrultuda, "Turizm Anayasası" gibi ortak bir şemsiye altında bir araya gelerek tüm paydaşların katkıda bulunduğu kapsamlı bir planlama yapılması gerekmektedir. Böyle bir birleşim, İzmir'in sahip olduğu benzersiz doğal, kültürel ve tarihi değerleri de etkin bir şekilde ön plana çıkarabilir.

Özellikle kültür, sanat ve gastronomi alanlarında İzmir'de yapılan festivallerin çeşitlendirilmesi ve daha fazla tanıtılması, şehrin ulusal ve uluslararası alanda cazibesini artırmak için önemli bir adım olacaktır. Bu tür etkinlikler, İzmir'i sadece iç turizmde değil, küresel ölçekte de ilgi çekici bir destinasyon haline getirerek



**İzmir'e yapılan uluslararası direkt uçuş sayısının artması, şehre erişilebilirliği önemli ölçüde artırmış durumda. Başta Almanya, Hollanda, İngiltere, Fransa ve İtalya gibi Avrupa ülkelerinden gelen uçuşlar, şehrin turistik ve ticari anlamda daha kolay ulaşılabilir bir destinasyon olmasını sağlıyor.**

uluslararası projelere ev sahipliği yapabilecek konuma getirebilir. İzmir'in kültürel etkinlikler ve sanatsal faaliyetlerle dikkat çeken bir destinasyon olması, iç turizmi canlandırmanın yanı sıra şehrin global turizm pastasındaki payını da artırabilir.

Ayrıca, şehirdeki tüm turizm aktörlerinin, yerel yönetimlerin ve özel sektör temsilcilerinin iş birliği içinde hareket etmesi, tutarlı ve güçlü bir İzmir markası oluşturulması için kritik bir rol oynuyor.

**Şehrin fuar ve kongreler turizmi alanındaki gelişimi şehir otelciliği açısından önemli bir yer tutuyor. Bu konuda İzmir olarak B planımız ne olmalı?**

İzmir'in fuar ve kongre turizmi, şehir otelciliği açısından büyük bir değer taşıyor. Bu alanda kalıcı bir başarı için sürdürülebilir bir stratejiye ve alternatif bir yol haritasına ihtiyacımız var. İzmir'in bu pazardaki rekabet gücünü artırmak ve Türkiye'nin üstün hizmet anlayışını sürdürülebilir kılmak adına, İzmir'in uluslararası alanda tanınırlığını ve çekiciliğini sürekli besleyen bir deneyim sunmaya odaklanıyoruz.



## ZAMANSIZ BİR ÇEKİM MERKEZİ OLMA POTANSİYELİNE VURGU

Anadolu Medeniyetleri Müzesi, Opera Binası, Kemeraltı Bölgesi, Doğal Yaşam Parkı, TARKEM'in önerdiği şekilde bir turizm çekim merkezi olmasında önemli başlıklar... Bu yatırımların şehre ve sektöre etkilerini değerlendirir misiniz?

TARKEM'in İzmir'i turizm çekim merkezi yapma, İzmir kent değerlerini koruma ve geliştirme vizyonunun, şehrin turizm dinamikleri ve otelcilik sektörü üzerinde büyük etkisi olacağını düşünüyoruz. Bu projeler, İzmir'i yalnızca bir tatil destinasyonu değil, zamansız bir kültürel, tarihsel ve sanatsal çekim merkezi haline getirme potansiyeline sahip. Böylece şehrimize gelen turist profili zenginleşecek, konaklama süreleri uzayacak ve İzmir'in turizm sektörü doğrudan ivme kazanacak.

Şehirdeki cazibe noktalarının artması, İzmir'deki konaklama sürelerinin uzamasına, dolayısıyla oteller için daha uzun süreli rezervasyon olanaklarına zemin hazırlıyor, sezon dışı dönemlerde dahi otellerin doluluk oranlarını yükseltiyor.

Uluslararası arenada Anadolu Medeniyetleri Müzesi ve Opera Binası gibi projelerin, İzmir'i global ölçekte daha cazip bir destinasyon haline getireceğini öngörüyoruz.

Bu tür kültürel zenginlikler, yurt dışından gelecek kültür turizmi meraklıları için İzmir'in mevcut kültürel değerlerini daha da yukarı taşıyarak şehrimizi bir çekim merkezi yapacaktır. Doğal Yaşam Parkı ve Kemeraltı Bölgesi gibi projeler ise doğa severler, aileler ve tarih tutkunlarına hitap ederek şehrimize farklı ilgi alanlarına sahip ziyaretçileri kazandıracaktır.

Swissôtel Büyük Efes olarak biz de bu kültürel akımın bir parçası olmaktan büyük gurur duyuyoruz. Otelimiz, barındırdığı 800'den fazla sanat eseriyle adeta bir sanat müzesi niteliğinde olup İzmir'in tarihi ve sanatsal dokusunu yansıtan önemli bir mekandır. İzmir'in tarihi mirasına katkıda bulunarak, bu eşsiz kültürel ve sanatsal değerlerin yaşatılmasına destek olmaktan memnuniyet duyuyoruz.

Genel olarak, İzmir'in bu tür turizm ve kültürel projelerle dünya çapında bir destinasyon olarak öne çıkmasını, otelcilik sektörünün sürdürülebilir bir başarı elde etmesini ve yerel ekonomiyi güçlendirmesini bekliyoruz. Bu gelişmelerin İzmir'i uluslararası düzeyde parlayan bir cazibe merkezi haline getirmesi, şehrin tarihi mirasına sahip çıkan bir kurum olarak bizleri de heyecanlandırıyor.





Swissôtel Büyük Efes İzmir olarak, uluslararası ölçekte her türlü toplantı ve etkinliğe ev sahipliği yapabilecek nitelikte modern kongre merkezimizle, şehirdeki kongre ve fuar turizmine güçlü bir katkı sağlıyoruz. Yüksek kapasiteli, teknik donanımı gelişmiş ve esnek kullanım alanları sunan kongre merkezimiz, İzmir'i global etkinlikler için cazip bir destinasyon haline getiriyor. Bu özelliklerimiz sayesinde, İzmir'e gelen kongre ve fuar katılımcılarına sadece iş amaçlı bir ziyaret değil, aynı zamanda İzmir'in eşsiz kültürel zenginliklerini, lezzetli mutfak seçeneklerini ve doğal güzelliklerini keşfetme fırsatı sunuyoruz.

Ayrıca, İzmir'de gerçekleştirdiğimiz etkinliklerle şehri yalnızca bir iş merkezi olarak değil, her yönüyle keşfedilmeye değer bir destinasyon olarak tanıtmayı amaçlıyoruz. Bu vizyon doğrultusunda; yenilikçi sektörlerde global ölçekte projelerin parçası olarak, İzmir'in fuar ve kongre potansiyelini çeşitlendirmeyi hedefliyoruz. İzmir'in sezon dışı aylarda da canlı tutulup, farklı sektörlerle buluşmalara da ev sahipliği yapmasıyla bu potansiyelin daha da güçleneceğine inanıyoruz. İzmir'e yapılan uluslararası direkt uçuş sayısının artması, şehre erişilebilirliği önemli ölçüde artırmış durumda. Başta Almanya, Hollanda, İngiltere, Fransa ve İtalya gibi Avrupa ülkelerinden gelen uçuşlar, şehrin turistik ve ticari anlamda daha kolay ulaşılabilir bir destinasyon olmasını sağlıyor.

İzmir'e yeni eklenen uçuş noktaları sayesinde, hem turizm sezonunda hem de yıl boyunca daha geniş bir kitleye hitap edebiliyoruz. Aynı zamanda, Orta Doğu ve bazı Körfez ülkelerinden gelen direkt uçuşların da artması, İzmir'i farklı pazarlarda da daha cazip bir konuma getiriyor. Kongre merkezleri, fuar alanları ve oteller arasındaki entegrasyonu güçlendirerek, bu ulaşım

gelişimini sektöre pozitif katkı sağlayacak şekilde değerlendirmeyi planlıyoruz.

Bu stratejilerle İzmir'in kongre ve fuar turizminde yalnızca iç pazarda değil, küresel düzeyde de daha rekabetçi bir konuma ulaşmasını, şehir otelciliğinin ise her dönem canlı kalmasını amaçlıyoruz.

### **Karşılaştığınız zorluklar ve çözüm önerilerinizi anlatır mısınız?**

Karşılaştığımız zorluklar, sektördeki hızlı değişimlere ve müşteri beklentilerindeki dönüşümlere uyum sağlama ihtiyacının yanı sıra İzmir'in uluslararası platformlarda daha güçlü bir şekilde temsil edilmesi gerekliliğiyle ilgiliydi. Özellikle pandemi sonrası dönemde dijitalleşmenin hız kazanması, sürdürülebilirlik odaklı beklentilerin artması ve misafirlerin daha kişiselleştirilmiş deneyimler talep etmesi, otelcilik sektöründe önemli bir dönüşüm ihtiyacı yarattı. Bu değişimlerle birlikte, İzmir'in uluslararası alandaki bilinirliğini artırma hedefi de yeni stratejiler geliştirmemizi zorunlu kıldı.

Bu süreçte, hizmet kalitesini koruyarak dijital altyapımızı güçlendirdik, çevre dostu projeler geliştirerek sürdürülebilirlik bilincini ön plana çıkardık. Ayrıca, İzmir'in global düzeyde daha tanınır hale gelmesi ve turizm potansiyelinin uluslararası platformlarda tanıtılması için yapılan girişimlerin olumlu sonuçlar doğuracağına inanıyoruz. Örneğin, kruvaziyer turizminin geliştirilmesi ve İzmir limanına gelen gemi sayısının artırılmasına yönelik çalışmalar, şehre gelen turist sayısını artırarak otelcilik sektörüne doğrudan katkı sağlayacaktır.

Bunun yanı sıra, İzmir'e yapılan direkt uçuşların artmaya devam etmesi de şehre ulaşımı kolaylaştırarak turizmdeki bu gelişime katkı sağlayacaktır. Aynı zamanda personel eğitimi ve motivasyonu da odak noktalarımızdan biri oldu. Yüksek hizmet standartlarını sürdürebilmek amacıyla çalışanlarımızın yetkinliklerini

sürekli olarak geliştirdik ve motivasyonlarını artırıcı etkinlikler düzenledik. Bu çalışmalar misafir memnuniyetine doğrudan katkıda bulunarak hizmet kalitemizi yükseltti.

İnovasyon, sürdürülebilirlik ve personel gelişimi odaklı yatırımlarımız, sektördeki zorlukları aşmamıza önemli katkılar sağlarken, İzmir'in global tanınırlığının güçlendirilmesi ve yeni turist akışlarının sağlanmasıyla ilgili gelişmelerin de sektörel sorunlara etkili bir çözüm sunacağına inanıyoruz.

### **Ekleme istedikleriniz...**

Swissôtel Büyük Efes İzmir olarak 61 yıldır, değişmeyen yüksek hizmet anlayışımızla misafirlerimize eşsiz deneyimler sunmaya devam ediyoruz. Bu süre zarfında İzmir'in kültürel ve ticari hayatına katkı sağlamaktan hep gurur duyduk. Şehirle olan güçlü bağımızın, bizi sadece bir otel olmaktan öte, şehre değer katan bir kurum haline getirdiğine inanıyoruz.

Önümüzdeki dönemde de sektördeki liderliğimizi pekiştirmeyi ve İzmir'in küresel alandaki cazibesine katkı sağlamayı hedefliyoruz. Her zaman misafirlerimize en iyi hizmeti sunmak, çevresel sorumluluklarımızı yerine getirmek ve şehrimize değer katmak için çalışmaya devam edeceğiz. Bu vizyon doğrultusunda, 61 yıldır olduğu gibi, Swissôtel Büyük Efes'in kapıları, değerli müşterilerine aynı anlayışla açılmaya devam edecek. ■



Düzenlenen zirvede Türkiye'deki girişimcilik ekosisteminin gelişimi ve kadın girişimcilerin önemi vurgulandı. TOBB, kadın girişimci sayısının 2 milyona ulaşmasını hedeflediğini açıkladı

# Zirveden "kadın girişimciliği" çağrısı



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Habitat Derneği ve Gen Türkiye'nin koordinasyonu ile düzenlenen G3 Forum Girişimcilik Zirvesi Kaya İzmir Hotel'de gerçekleşti. Bu yıl zirve, İzmir Valiliği ve İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin (İzBB) katkılarıyla, İzmir Ticaret Odası (İZTO), Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO), İzmir Ticaret Borsası (İTB) ve Ege Genç İş İnsanları Derneği'nin (EGİAD) ev sahipliğinde, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu'nun katılımlarıyla "İkinci Yüzyılın Ekonomisi" temasıyla gerçekleştirildi. Girişimcilik ekosisteminin önemli aktörlerinin bir araya geldiği zirvede, girişimcilik, sivil toplum ve dijital dönüşüm dünyasının önde gelen temsilcileri deneyimlerini paylaştı.

Zirveye, İzmir Valisi Dr. Süleyman Elban, İzBB Başkanı Dr. Cemil Tugay, İZTO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, EBSO Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, İTB Yönetim Kurulu Başkanı Işınso Kestelli, EGİAD Yönetim



**TÜRKİYE Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, İzmir'de düzenlenen G3 Forum Girişimcilik Zirvesi'nde, "Avrupa'nın en geniş girişimci ağını oluşturduk. Türkiye'de bunu başlatmamızın sebebi, zengin olmak. Zenginliğin tek ilacı girişimcilik. Ülkemiz zengin olsun istiyoruz" dedi**



Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, GEN Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Aydın, Ziraat Bankası Proje Finansmanı ve Firma Analiz Grup Başkanı Berrin Mahmutoğlu, Koton Yönetim Kurulu Üyesi, G3 Platform Başkanı Gülden Yılmaz, Kale Grubu Yönetim Kurulu Üyesi, TOBB Kadın Girişimciler Üst Kurul Üyesi Esra Yazıcı Tözge ve Reeder Kurucu, TOBB Kadın Girişimciler Üst Kurul Üyesi Sezen Sungur Saral katıldı.

### ELBAN: İZMİR GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNE AÇIK

Zirvede konuşan İzmir Valisi Dr. Süleyman Elban, "Bu şehir girişimciliğe, ekonomiye, girişimcilik ekosistemine ve yeniliklere açık bir şehir. Dolayısıyla böyle bir zirvenin bu

Zirvede konuşan İzmir Valisi Dr. Süleyman Elban, "Bu şehir girişimciliğe, ekonomiye, girişimcilik ekosistemine ve yeniliklere açık bir şehir. Dolayısıyla böyle bir zirvenin bu şehirde yapılması bu anlamda çok önemli. Tabii girişimcilik ortaya çıktığından bu zamana kadar, girişimcilik de ciddi anlamda evrildi.

şehirde yapılması bu anlamda çok önemli. Tabii girişimcilik ortaya çıktığından bu zamana kadar, girişimcilik de ciddi anlamda evrildi. İlk zamanlarda girişimciler maceraperest olarak görülüyordu. Girişimciliğin esasında risk vardı. Bugün ciddi riskten bahsetmek yanlış. Bu kadar verinin, deneyin olduğu bir dönemde hala büyük riskler altına girmenin çok anlamlı olmadığını düşünüyorum.

Girişimci yenilikçi, yeni sistem kuran, yeni ürünleri bulan değerlendiren ve yeni müşterilere, pazarlara bunu satabilen ve tüm süreçlere ilgili sistem kurabilen insandır. Bu vizyonun da az riskle, az emekle elde edileceğini düşünüyorum" ifadelerini kullandı.

### TUGAY: İZMİR, YÜZÜ HER ZAMAN ÇAĞDAŞ DÜNYAYA DÖNÜK BİR KENT

Açılıшта konuşan İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Cemil Tugay, "Bu zirveler bizim için çok değerli. Bir araya gelişlerimiz, düşüncelerimizi paylaşmamız, geleceğimize dair hayallerimizi kurmamız, umutlarımızı dile getirmemiz. Bu nedenle bir araya gelmişken, yapmamız gerekeni mümkün olan en iyi şekilde yapmak için çaba göstermemiz gerektiğini düşünüyorum. Tarihsel kimliğiyle önemli bir kültüre ev sahipliği yaparken, aynı zamanda kurulduğundan beri uluslararası ticaretin dünyadaki en önemli merkezlerinden birisi İzmir. O nedenle algıları açık, yüzü her zaman çağdaş dünyaya dönük bir kent. Böylesine değerli bir zirveye ev sahipliği yapmayı sonuna kadar hak ediyor" dedi.

### "MELEK YATIRIMCI OLARAK EKOSİSTEME KATKI SUNACAĞIZ"

Yeni nesil belediyeciliği sürdürürken, dijital dönüşümü, yeşil dönüşümü ve geleceğe dönük planlamayı katılımcı bir anlayışla yapacaklarını dile getiren Dr. Tugay, "İzmir Büyükşehir Belediyesi, girişimcilik

ekosistemine katkı verme kararlılığında olan bir kurum. Bu nedenle İzmir Planlama Ajansımız gerek 5 gerek 50 yıllık planlama vizyonu ile çalışırken İzmir için hedeflerini doğru koyacak ve önümüzdeki 4-5 yıl içinde İzmir'de sıçramayı hepimiz göreceksiniz. Bunun nedeni sadece veriyi doğru toplamak, analiz etmek, stratejiyi bu analiz üzerine kurmak ve bütün bu süreçleri katılımcı bir anlayışla gerçekleştirmek olacak. İzmirimizin, Türkiyemizin çok büyük bir hazine olduğunu, sadece değerinin ortaya çıkarılmasını beklediğini, insanlarımızın içlerindeki değerlerin çokça ihmal edildiğini, hepsinin sahip çıkılmayı beklediğini ifade etmek isterim. Biz girişimciliğe, ülkemize, ülkemizin değerli insanlarına hepsine ayrı ayrı inanıyoruz.

Önümüzdeki günlerde her anlamda destek olurken, belki Türkiye'de ilk kez melek yatırımcı olarak da İzmir Büyükşehir Belediyesi bu ekosisteme katkısını sunacak" diye konuştu.

### **HİSARCİKLOĞLU: GİRİŞİMCİ SAYIMIZI ARTTIRMALİYİZ**

Her yıl G3 Girişimcilik Zirvesi'ni yaptıklarını ifade eden Hisarcıkloğlu, "2011'de başladık, İstanbul'da 8 kez yaptık. Daha sonra girişimci ekosistemimiz sayesinde Anadolu'ya yayılmasını talep ettiler. Kayseri'de, Trabzon'da, Ankara'da, Amasya'da, Gaziantep'te, Mersin'de büyük etkinlikleri hayata geçirdik. İzmirliyle çağdaş vizyonu, ekonomisiyle, kültürüyle, ülkemizin dışı açılan ismiyle marka olmuş bir şehrimiz. Aynı zamanda önemli bir kültür, sanat, turizm, sanayi ve ticaret merkezimiz. En kalabalık toplantımız İzmir'de oluyor. Bugün kurduğumuz girişimci ağı; gerek genç gerek kadın girişimci ağı. Avrupa'nın en geniş girişimci ağını oluşturduk. Türkiye'de bunu başlatmamızın sebebi zengin olmak. Herkes zengin olmak ister. Zenginliğin tek ilacı girişimcilik.



Girişimcilik kolay değil, zor bir işin içindedir. Ülkemiz zengin olsun istiyoruz. Japonya ile nüfus ve girişimci açısından karşılaştırdığımız zaman yarı yarıya gerideyiz. Aynı noktaya gelmek için girişimci sayımızı arttırmalıyız. Potansiyel ise gençler ve kadınlarda. 2007'de kadınlarla başladığımız zaman toplam girişimciler içindeki payı yüzde 4,5'tu. Şu an yaklaşık yüzde 12'ye geldi. Kullanmadığımız potansiyel kadınlardı, artık artıyor. Ne zaman yüzde 50 yaparsak o zaman Türkiye daha zengin olur" dedi.

### **"HEDEF 2 MİLYON KADIN GİRİŞİMCİ"**

Hedefin 2 milyon kadın girişimci olduğunu vurgulayan Hisarcıkloğlu, "Girişimcilik noktasında depo, üniversiteler. Oralarda girişimciler kendi başarılarını anlatmalı.

Bütün mesele bu işe cesaret edebilmekte. İnternet o kadar hızlı değişim gösteriyor ki, buna ayak uydurmamız lazım. Burada sizden ricam, hayal etmeniz. Her şey hayalle başlıyor. Hayali hedefe çevirmek lazım. Daha sonra çalışmak gerekiyor. Diğer bir ihtiyacımız kaybetmek. Risk, girişimciliğin içinde var. Onun için en cesur kişiler girişimcilerdir. Yeniliğe açık kalıp, markalaşacaksınız" diye konuştu.

### **YORGANCILAR: GİRİŞİMCİ YATIRIMLARI 15 YILDA YÜZDE 400'Ü AŞTI**

Zirvede konuşan Yorgancılar, amaçlarının gençlerin teknoloji avantajını kullanarak geleceklerini inşa etmeleri, hayallerini gerçekleştirirken ülke ekonomisine de katkı sunmaları olduğunu söyledi.

Yorgancılar, "Teknoloji öyle bir noktaya geldi ki, bir şeyleri başarmak için büyükşehirlerde, dünyayı şekillendiren ülkelerde, marka kurumlarda, yüksek mevkilerde olmanıza, çok iyi üniversitelerde okumanıza gerek yok. Odanızda, dünyayı içine alan bilgisayarınızın başında veya akıllı cep telefonlarınızla gerçekleştirdiğiniz fikirlerle kendinizi kanıtlayabilir ve geleceğinizi şekillendirebilirsiniz. Sadece kendi geleceğinizi değil, ülkenin geleceğini de şekillendirmiş oluyorsunuz. Ülkemizde yapılan bir araştırmada 2024 yılının ilk yarısında girişimlere yapılan yatırımlar 2009 yılına göre yüzde 400 artmış durumda. Özellikle de yapay zekâ teknolojinin oyun sektörlerindeki yatırımları ön plana çıkıyor. Araştırmanın beni en mutlu eden kısmı ise, son 5 yılın en yüksek kadın girişimci oranına ulaşılmış olması" dedi.

EBSO olarak 2,5 milyon euroluk 5 Avrupa Birliği projesiyle yaklaşık 6 bin civarında kişiye mesleki ve girişimcilik eğitimi verdiklerini aktaran Yorgancılar, "Yüzde 50'yi aşan istihdam oranıyla girişimcilerimize yönelik programlarımız devam ediyor. İzmir Ticaret Odası Başkanı Mahmut Özgener'in önderliğinde İzQ Girişimcilik ve İnovasyon Merkezi iş birliğimiz en güzel örneklerden bir tanesi" diye belirtti.

## AYDIN: GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNİ GÜÇLENDİRMEK GÖREVİMİZ

GEN Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Aydın, "Birbirimizden öğrenmek, deneyimlerimizi paylaşıyor olmak ve birbirimize ilham kaynağı olmak için buradayız. Girişimcilik ekosistemini güçlendirmek, hepimizin öncelikli görevleri arasında yer alıyor. Yalnız şimdinin değil geleceğin de liderleriyiz. Cesur adımlarınız daha da ileriye taşıyacak. Hepinizi, İkinci Yüzyıl'ın ekonomisi için yenilikçi ve sürdürülebilir adımlar atmaya davet ediyorum" dedi.



**Dr. Tugay, "İzmir Büyükşehir Belediyesi, girişimcilik ekosistemine katkı verme kararlılığında olan bir kurum. Bu nedenle İzmir Planlama Ajansımız gerek 5 gerek 50 yıllık planlama vizyonuyla çalışırken İzmir için hedeflerini doğru koyacak ve önümüzdeki 4-5 yıl içinde İzmir'de sıçramayı hepimiz göreceksiniz."**



Ziraat Bankası, Proje Finansmanı ve Firma Analiz Grup Başkanı Berrin Mahmutoğlu, "Gelecek, yenilikçi, verimli bir ekonominin temellerinin bugünden atan cesur girişimlerle şekillenecek. Girişimcilerimizin gücünü ortaya çıkaracak projelere destek olmakta kararlıyız" diye konuştu. G3 Platform Başkanı Gülden Yılmaz, zirveye ilgilinin yoğun olduğunu belirterek, İzmir'in girişimcilik ruhunun canlılığına vurgu yaptı.

## YILMAZ: BU YIL ZİRVEYE 2 BİN 741 BAŞVURUYLA REKOR KATILIM SAĞLADIK

İzmir G3 Forum Girişimcilik Zirvesi, Emine Erdem moderatörlüğünde, Koton Yönetim Kurulu Üyesi, G3 Platform Başkanı Gülden Yılmaz, Kale Grubu Yönetim Kurulu Üyesi, TOBB Kadın Girişimciler Üst Kurul Üyesi Esra Yazıcı Tözge ve Reeder Kurucu, TOBB Kadın Girişimciler Üst Kurul Üyesi Sezen Sungur Saral'ın katılımıyla "Yeni Dönemde Sürdürülebilir Dönüşüm" paneliyle devam etti.

Yılmaz, "Bu yıl büyük bir ilgi aldık ve 2 bin 741 başvuruyla rekor bir katılım sağladık. Bu sayı şimdiye kadar elde edilen en yüksek başvuru sayısı. Bu muazzam ilgi İzmir'in ve Türkiye'nin girişimcilik ruhunun ne kadar canlı ve güçlü olduğunu ortaya koyuyor. Başvurularımızda 1.351 kadın, 1.391 erkek girişimcinin bulunması, çeşitliliğin ve kapsayıcılığın ne denli ön planda olduğunu gösteriyor" diye konuştu.

## "MAĞAZALARIMIZDA KENDİ ATIKLARIMIZDAN ASKILAR YAPILACAK"

Yılmaz, sürdürülebilirliğin artık ciddi hedeflere ilerlemeye ihtiyacı olan bir konu olduğunu ve dolayısıyla sürdürülebilirlik odaklı girişimlerin de önem arz ettiğini vurguladı. Suyun temel kullanım maddelerinin olduğunu vurgulayan Yılmaz, "Bu sene kendimize, yüzde 75 daha az su tüketen ve bu konuda kendilerini geliştirmiş, rejeneratif tarım yapan yeni bir partner

bulduk. Plastik atık konusu çok önemli. Onu da azaltmaya çalışıyoruz ve hedeflerimiz var. Mağazalarımızda askılarımız kendi atıklarımızdan yapılmış olacak. Yine operasyonlarımızda çevresel atıkları azaltmak için yeni projeler yapıyoruz. Bütün bu projelerle yüzde 93 oranında bir düşüş sağladık. Mağazalarımızda kâğıdı belli miktarda azaltmak için belli projeler yaptık ve yüzde 20 oranında azalttık. Müşterilerimizin bu konuda daha fazla eğitilmesi ve talep eden tarafta olması gerektiğini düşündüğüm için, yayınlarımızda mağazalarımızda neler yaptığımızı anlatmaya çalışıyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitlik ilkesi gerçekten de sürdürülebilirlik kapsamında çok önemli, üzerinde durduğumuz bir konu. Kadınlarımızın evinde işlediği ürünler mağazalarımızda yaz kış satılıyor. Ayrıca 2041'de karbon net sıfır planlamayı düşünüyoruz" dedi.

### "SINIRDA KARBON DÜZENLEME ÇALIŞMASI BAŞLAYACAK"

Yılmaz, önümüzdeki 5-10 yıl içinde tekstil sektöründe sürdürülebilirlik açısından çok kapsamlı şekilde bir dönüşüm yaşanması beklendiğini belirtti. Döngüsel ekonominin, dijital dönüşümün ve atık yönetiminin ön plana çıktığını dile getiren Yılmaz, "Sadece geri dönüşümle sınırlı kalmayan, ürünlerin yaşam ömürlerinin arttıran tasarımların yaygınlaşacağı, uzun ömürlü yeniden kullanılabilir ya da kolayca gelişip dönüştürülebilir ürünlere yönelik talebin artacağını ön görmek kolay. Yine su ve enerji çok önemli. Bunu sağlayan teknolojiler yaygınlaşacak. Yenilenebilir enerji kullanımının artışı ve su tüketimini de minimize eden boyama teknikleri gibi yöntemler öne çıkacak. Sınırdaki karbon düzenleme çalışması başlayacak. Bu çok çok önemli. Sürdürülebilirlik ve sınırdaki karbon düzenlemesi bence sektöre bir alarm verecekmiş gibi geliyor. Yine mevzuat güncellemeleri var. Sürdürülebilir ürün tanımı değişti. Avrupa Komisyonu değiştirdi. 2030 yılı itibariyle Avrupa



pazarına gönderilecek ürünlerin uzun ömürlü tamir edilebilir, geri dönüştürülebilir ve ayrıca geri dönüştürülmüş malzeme içermesi gerekiyor. Bu tanımlar zaman içinde sektörler bazında da detaylandırılacak. Kumaş üreticilerimiz boyar madde tedarikçileriyle ile kumaş ömrünün uzatılması, kumaşın renginin yıkama sonrası korunması yönünde birçok çalışma var. Dijital pasaport konusu var. Dijital araçlar, geri dönüşüm süreçlerini ve kaynak kullanımını optimize edecek. 2030'a kadar da Avrupa'da bulunan tüm ürünlere dijital pasaport yerleştirilecek. Bu da aslında ürünün yaşam ömrü boyunca izlenebilirliğini öne çıkaracak" ifadelerini kullandı.

### TÖZGE: SERA GAZI SALIMINI %25'E DÜŞÜRMEYİ HEDEFLİYORUZ

Panelde konuşan Tözge, yatırım süreçlerinde sürdürülebilir ürünlerin çok önemli olduğunu, yeni yatırımlarını yaparken bu kriterleri göz önünde bulduklarını aktardı. Sürdürülebilirlik stratejilerinde dört ana konu olduğunu ifade eden Tözge, "Bunlar kültürel dönüşüm,

enerji ve kaynakların yönetimi, sürdürülebilir iş modeli ve toplumsal fayda. Kale Grubu'ndaki yapı grubu şirketlerimizin hedefi, yaşadığımız mekânlara yeni anlamlar katma. Biz pandemi sürecinde bunu tekrardan konuşur, görüşür olduk.

O dönemde alanlar o kadar daraldı ki, çoğumuz evimizin duvarlarının arasındaki mekânda kısıtlı kaldık. O zaman fark ettik ki, bizim aslında evimize iyi bakarken dünyada da bakmamız gerekiyor. Evimiz bizim dünyamız olduğu gibi dünya da bizim evimiz. Biz 2021 yılına göre doğrudan sera gazı salımını yüzde 25'e düşürmeyi hedefliyoruz. Yenilenebilir enerji kullanımını yüzde yüze çıkarmayı, kapalı devre üretim alanını yüzde yüz arttırmak ve üretimdeki su kullanımını da yüzde 25 azaltmayı hedefliyoruz. Bir önceki seneye göre gerçekleştirdiğimiz projeler sayesinde doğalgaz kullanımında yüzde 17, su tüketiminde yüzde 11, enerji tüketiminde 3,5 milyon kilowatt saat bir tasarruf sağladık. Türkiye de ortalama bir hane halkının tüketimine baktığımızda bin haneye denk gelen bir tüketim. Yatırım süreçlerini de tasarlarken, yatırımlarımızı sürdürülebilirliği ön plana çıkarabileceğimiz ürünlere yapıyoruz" diye belirtti. ■



## "İzmir'i farklı bir lige çıkarabiliriz"

"İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı'nın liderliğinde; toplumda ileri gelen kurum ve kuruluşları ve akademi camiasının temsilcileri bir araya getirilebilir. Bu yapı "İzmir kendini nasıl farklılaştırabilir?" sorusuna cevap arayabilir. San Francisco gibi 300 gün ortalama güneşli gün sayımız var. Bazı şeyler yapılıyor, ancak etkisiz kalıyor ve sürdürülebilir olmuyor. Önce odaklanacağımız birkaç konu belirlenmeli. Daha önceki çalışmalar incelenmeli. Doğru danışmanlar ve iyi bir akademik kadroyla tespitler yapılmalı. Bu tespitler kurum ve kuruluşlar tarafından sahiplenilmeli. İşte o zaman İzmir'i başka bir lige atlatabiliriz diye düşünüyorum."



# “Metropol şehir modeline odaklanalım, Konsantre markalaşma için hedef belirleyelim, Think-tank sayımızı artıralım”



Aziz Kocaoğlu Belediye Başkanı olduğu dönemde İzmir Ekonomi Kalkınma Koordinasyon Kurulu'nu kurdu. Orada da sadece dernek temsilcilerini değil, İzmir'in ileri gelen firma sahiplerini, sektörlerin liderlerini de bir araya getirdi. Daha sonra her belediye başkanı da biraz daha farklı prosedürlerle bu toplantıları devam ettirdi. İzmir, birlik olma kültürünü yeterince geliştirdi. Gerçekten Anadolu'nun esinleneceği bir hale getirdi.



RÖPORTAJ: SEDA GÖK



Sivil toplum kuruluşlarına adanmış bir ömür; Bülent Akgerman... Uluslararası, ulusal ve İzmir özelinde 27 sivil toplum kuruluşunda aktif görev almış olan Bülent Akgerman, bu sayıda İZMİR PENCERESİ köşemizin konuğu oldu. Son olarak Ege Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (ESİAD) Yüksek İstişare Konseyi Başkanlığı görevini üstlenen Akgerman ile iş hayatı ve sivil toplum kuruluşlarındaki tecrübesi üzerinden İzmir'i konuştuk.

İzmir için önümüzdeki dönemde yapılması gerekenleri üç hedef başlık üzerinden anlatan Akgerman, “Tek bir manifestoyla bir araya gelebilirsek! Doğru kurgulanmış bir danışma kurulu altında birleşen bir akademik çalışma grubuyla, bütün derneklerin, odaların, özellikle Büyükşehir Belediyesi'nin liderliğini desteklediği tek bir manifestoya gidebilirsek... İzmir'i dünyada rekabetçi kılacak, kendini farklılaştırabilecek tek bir kimliğe odaklansak... Bunu başarabileceğimize inanıyorum” diyor.

**Güzel bir tesadüf ki, EGİAD Yarın Dergisi'nin 2002 yılı Temmuz ayında yayımlanan ilk sayısında Kuşaktan Kuşağa bölümünde babanız Öner Bey, sizi anlatmış. Babanız röportaja "Benim oğlum iyidir. Benden çok daha toleranslıdır. Bana göre daha az asabi biridir. İnsan ilişkilerinde benden daha iyidir. Sıcakkanlıdır, aşırı dikkatli biridir. Eksiklikleri çok iyi fark eder. Ancak ilgi alanını daraltması gerekiyor" anekdotu ile başlıyor. İyi bir insan olmak zor mu?**

Öner Bey ve kardeşim Levent, zaman zaman beni "Sen fazla iyisin" diye uyarırlar. Maalesef iyilik bu dünyada bir bakıma saflıkla eşdeğer tutuluyor.

#### **Fazla iyi olmak ne demek?**

İnsanlara inanmak, onlar için üzülebilmek, onları kendinizden önceye almak demek. Öyle olunca da kendinizden vermek demek... Onlar nezdinde çok başarılı olamamak demek. Eski deyimlerden olan "Bir iyilik yap, kuyuya at". Bir tane denizyıldızını denize atsan değer yaratırsın. Her geçen yıl insanlar daha fazla benmerkezci ve egoist oluyorlar. Gerçekten de hepsi birer maske takıyorlar.

Shakespeare "Hayat bir sahne, hepimiz oyuncularız" demiş. Evet, hayat bir sahne ama hepimiz oyuncu değiliz. Çoğumuz seyirciyiz. Sahneye konulan oyunun senaristleri var. Onlar oyuncularını seçiyorlar ve hepimiz seyrediyoruz. Seyrederken de birbirimizin farkında değiliz. Başta çekirdek aile olmak üzere akrabalıklar, sonra da komşuluklara dair değerlerimizi bile kaybettik.



#### **Bu, toplumun her kesimine yansıyor sanıyorum.**

Evet. Dernekler, vakıflar çoğalıyor ama birbirleriyle bir araya gelip daha güçlü dernekler, vakıflar olmaksızın biraz hizmet yarışına, biraz da koltuk yarışına giriliyor. Bu konuda kadın derneklerini örnek verebilirim. O kadar çok kadın derneği var ki! Halbuki tek çatı altında biraraya gelseler daha güçlü olacaklar.

Bazılarının başkanını tanıyorum. Alınmasınlar, ancak bu kadarına gerek yok. Hizmet yarışı bile yine farklı amaçlar üzerine kurgulanıyor. İyi olmak günümüzde meziyet

olmuş. Hâlbuki zaten herkesin iyi ve dürüst olması lazım. Öyle bir hızla yozlaşan toplumda yaşıyoruz ki, artık iyilik de, dürüstlük de, sevecenlik de hep meziyet olmuş. Bu, iyilik de dürüstlük de sevecenlik de, dediğim gibi herkeste olması gereken ama olmadığı için de maalesef takdir edilen konu haline geldi.

#### **Kadın dernekleri üzerinden örnekleme yaptınız ama bunu genel üzerinden de sorgulayabiliriz...**

Bu kadar ayrı yapılanma hem zaman, hem kaynak, hem de verimlilik kaybı...

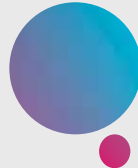
**İzmir'e yıllardır "Halay çekmeyi beceremiyor, zeybek oynuyor" eleştirisi yapılır. Bu başlık özelinden bakarak sivil toplum kuruluşu hareketine mesajınız ne olur?**

Doğru öyleydi. Ancak Gülen Cemaatinin desteklediği TUSKON hareketine karşılık önde gelen dernekler, federasyonlar kurarak TÜRKONFED bünyesinde bir araya geldi. İzmir'de de BASİFED kuruldu. Bu süreç, söz konusu derneklerin aslında biraz da olsa birlikte çalışma kültürünü öğrendiği, aynı masada bir araya gelip aynı ülkü doğrultusunda stratejiler belirleyerek, harcanan kaynakları minimize ettikleri bir dava oldu. Türkiye için bir davaydı. Başarılı da oldu. Ondan sonra İzmirliiler çok daha fazla bir araya gelmeyi öğrendi. Tabii bu husus Anadolu'da da benzer şekilde gelişti.

**Aslında ilk birliktelik;** Ege Ekonomisini Geliştirme Vakfı (EGEV) ile oluşturuldu. Vakıf, Ege Bölgesine özgü bir kalkınma modelini oluşturmak amacıyla illerin rekabetçi alanlarını ve gerçek ihtiyaçlarını belirleyecek karar vericiler ve toplum liderlerini bir araya getirdi. Türkiye'ye örnek olacak bir yapılanma ile yola çıkıldı. Uğur Yüce'nin başkanlığında, profesyonel arama konferansları düzenleyen genişletilmiş bir ekiple. Ege Bölgesi'nde birçok iş insanı derneği, ilk kez orada bir araya gelme kültürüne nail oldular. Bu yapı içinde sadece sivil toplum örgütleri değil, kamu kurum ve kuruluşları da vardı. Bazı arama toplantıları da önce ayrı ayrı illerde yapıldı. Arama toplantılarına o ildeki ticaret ve sanayi odası, belediye başkanları ve valiler de katıldı. Uzun süren çalışmadan sonra çok başarılı bir şekilde kalkınma ajanslarının kanunu çıkartıldı. Bir devinim başladı. Gururla söylüyorum; benim de bazı çalışmalarda katkı koyduğum EGEV Kalkınma ajanslarının kurulmasını tetiklemiş olan müstesna bir kuruluştur. Her ne kadar işleyiş ve yapı itibarıyla en ideal şekilde olmasa da Kalkınma Ajanslarının kurulmaya başlamasından sonra EGEV bir bakıma misyonunu tamamladı.



**Dünyanın 75**  
**ülkesinde 21 binden**  
**fazla üyesi olan en**  
**eski gastronomi**  
**kulübü Chaîne**  
**de Rôtisseurs'ü**  
**İzmir'de kurdum.**  
**Yıllar önce**  
**Ankara'dan üye**  
**olmuştum ve üyesi**  
**olmaktan gurur**  
**duyuyorum.**



Ancak başka bir misyon üstlendi; Başkanlar Kurulu Toplantılarını organize etmeye başladı. EGEV de bir bakıma Başkanlar Kurulu'nun sekretaryasını yürütüyordu. Vakıf olarak yine çeşitli sivil toplum projelerini gerçekleştirdi ve gerçekleştirmeye devam ediyor.

Bir taraftan da yine hem yarı kamu kurumu niteliğindeki yapıları hem de sivil toplum kuruluşlarını, yani odalar ve şehrin önde gelen derneklerini bir arada tutmayı başardı. Böylece bazı projeleri birlikte yaratıp, birlikte hareket edebiliyorlar. Bu tabii çok mutluluk verici, kentteki kenetlenmeyi gösteriyor. Bir taraftan da Aziz Kocaoğlu Belediye Başkanı olduğu dönemde İzmir Ekonomi Kalkınma Koordinasyon Kurulu'nu kurdu. Orada da sadece dernek temsilcilerini değil, İzmir'in ileri gelen firma sahiplerini, sektörlerin liderlerini de bir araya getirdi.

Daha sonra her belediye başkanı da biraz daha farklı prosedürlerle bu toplantıları devam ettirdi. İzmir, birlik olma kültürünü yeterince geliştirdi. Gerçekten Anadolu'nun esinleneceği bir hale getirdi.

**“Artık her türlü projede ben demeden, biz diyerekten yol alabilecek bir İzmir gerçeği var” diyebilir miyiz?**

Evet, daha önceki dönemlerde genelde ticaret odası ile sanayi odasının bile çekiştiği dönemler olabiliyordu. Şu aşamada genel olarak baktığımızda çok ahenkli bir iş birliği var diyebiliriz. Türkiye'ye model olabilecek bir şehir.

**Şehir şimdi neyi hedef olarak belirlemeli ve odaklanmalı?**

Bu konuda iki ayrı görüşüm var. ESİAD Başkanı iken Almanya Nürnberg'e ziyarette öğrendik. Orada beni heyecanlandıran konu metropol bölgeler modellemesi idi. Nürnberg de 11 komşu küçük şehirle oluşturdukları metropol bölgeye adını vermiş. 22 bin kilometrekarede yaşayan 3,5 milyon kişinin 1,9 milyonu çalışıyor. Gayri Safi Bölge içi hasılası ise 134 milyar Avro.

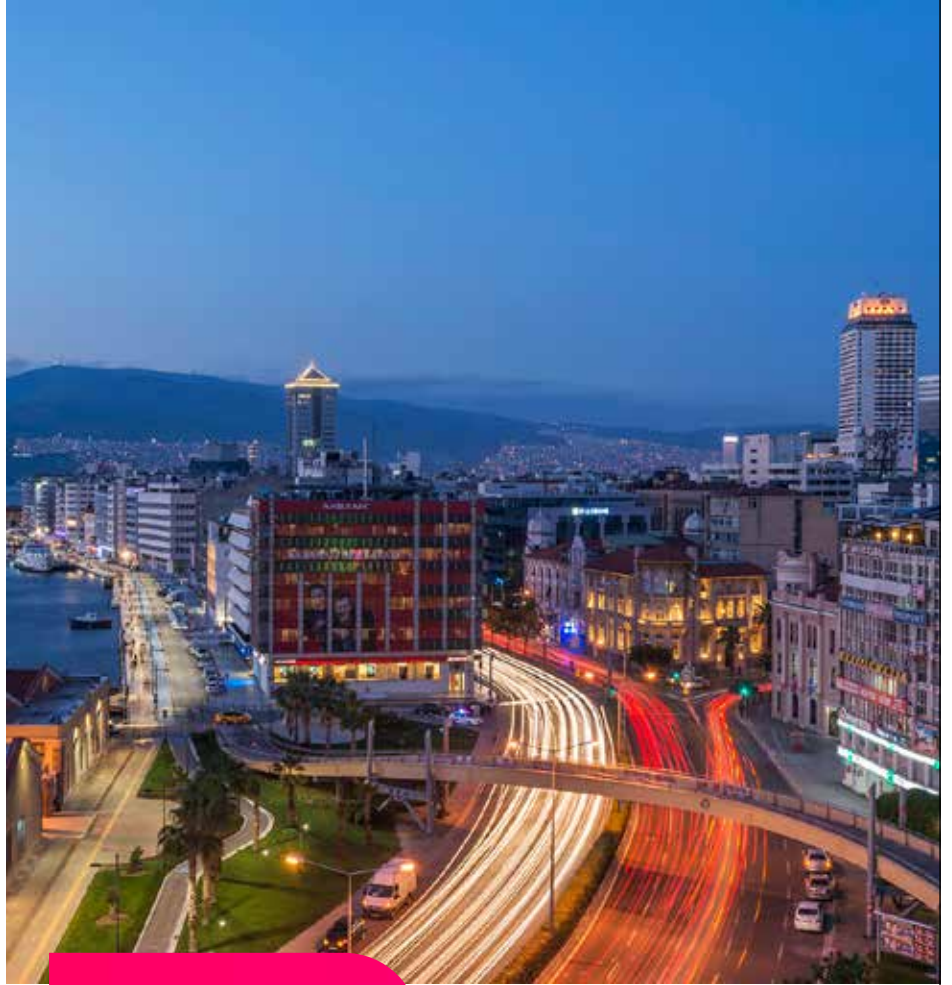
İzmir, Aydın, Denizli ve Manisa'yı birlikte düşündüğümüzde; ihracat pazarlarında çeşitli iş fırsatlarını değerlendirmede tek bir güç olarak birlikte hareket edebilirler. Çünkü her şehrin kendine özgü güçlü yanları var. Dolayısıyla metropol bölge olarak masaya oturduğunda yarattıkları algı bambaşka olacaktır. Sivil toplum örgütleri ve iş dünyası için de durum aynı şekilde ilerleyebilir.

Örneğin, Nürnberg olarak İngiltere'de bir iş görüşmesine gidilecek. Farklı sektörler ve imkanlar sunabilmek için metropol bölge kapsamındaki komşu illeriyle birlikte gidiliyor. İzmir ve komşu illerimiz ile birlikte bir masaya oturma kültürünü inşa edebilirsek, o zaman İzmir olarak metropol bölge modelinde dünyada çok daha güçlü olabiliriz.

Sivil toplum örgütlerinin başkanlıklarının bayrak yarışı olduğuna inanıyorum. Bir dönem başkanlık yapılması gerektiğini düşünüyorum. Ancak bu konuda maalesef yeterince örnek teşkil edememişim. Oturduğunuz sandalyeden güç almamalı, ona güç katmalısınız. Benim ESİAD Yönetim Kurulu Başkanlık dönemim bu metropol bölgeler konusunda yeterli bir süreç olamadı. Benden sonra gelen başkan bambaşka stratejiler takip etti ve oluşturdu. Dolayısıyla sorumuza ilk cevabım bir; Metropol bölge olarak düşünmekte fayda var. Komşularımızla birlikte daha güçlüyüz. Tabii ki İzmirlilerin önderliğinde komşularımızın katacağı güçle bambaşka yerlere oynayabiliriz.

### **Metropol bölge modellemesini STK'lara da uygulayabilir miyiz?**

TURKONFED'e üye federasyonlar çok sınırlı olarak uygulamaya çalışıyor zaman zaman ancak şöyle bir problemimiz var. Önce şehirlerin ileri gelenleri bir araya gelip oturup konuşmalı. Sonra gerisi de tabii ki gelir. Kalkınma ajansları ilk kurulduğunda daha geniş bölgeleri kapsıyordu. Kalkınma ajansları ilk kurulduğunda aslında metropol bölgelere benzer şekilde kümelenmiş şehirlerden oluşturulmuş bölgeler olarak yapılandırılmıştı. Ancak sonra Avrupa Birliği'nde uygulanmakta olan İstatistik Bölge Birimleri Sınıflandırması olan 'NUTS' kriterlerinde 2'den NUTS3 sınıflandırmasına (Nüfus eşiği alt sınırı 3 milyon kişi olan) geçildi. Bu kriterlere göre de bölgeler daraldı. Federasyonlar da arttı ama ufaldı.



**İzmir, Aydın, Denizli ve Manisa'yı birlikte düşündüğünüzde; İhracat pazarlarında çeşitli iş fırsatlarını değerlendirmede tek bir güç olarak birlikte hareket edebilirler. Çünkü her şehrin kendine özgü güçlü yanları var. Dolayısıyla metropol bölge olarak masaya oturduğunda yarattıkları algı bambaşka olacaktır. Sivil toplum örgütleri ve iş dünyası için de durum aynı şekilde ilerleyebilir.**

Yeni uygulamayla birlikte BASIFED'te de İzmir dışından hiçbir dernek kalmadı. Batı Anadolu'su nerede kaldı? İsimle örtüşmeyen bir modellemeye dönüştü. Dolayısıyla tabii ki, geçmişteki gibi yapılanmaya dönülebilse daha iyi olabilir.

### **İkinci düşündüğünüz model nedir?**

Dünyada örneklerini bulabileceğimiz kimlik belirleme konusu var. Zamanında Ticaret Odası ayrı bir İzmir logosu çalıştı. Belediye ayrı çalıştı. Bir kakofoni var. Çok seslilik her zaman doğru değil. Her farklı kurum bir kimlik biçmeye çalışınca o zaman kimlik o ilde yaşayanlar tarafından benimsenmiyor. Dünya üzerinde, konsantre olarak New Mexico, New York, Amsterdam ve Liverpool gibi bazı şehirler markalaşmaya gidiyorlar.



Kendinizi ne kadar farklılaştırırsanız o kadar turist, nitelikli yatırımcı çeker ve katma değer yaratırsınız. Kendinizi farklı kıldığınızda şehir olarak başka bir lige atlırsınız. Bunları çalışmamız lazım.

Ekonomide, kültürde, yaşanabilirlikte, çevrede ve ulaşımda birçok kriterlerin incelendiği dünyada, Global Power City Index yani Küresel Kuvvet Şehri Endeksi var. Burada birinci Londra, ikinci New York, üçüncü Tokyo, dördüncü Paris, beşinci Singapur. Amerika'yı yeniden keşfetmeye gerek yok.

Bizim farkındalığımız eksik. Bazı şehirler var ki zaten onlar ilk sıralarda yer alıyor. Mesela İstanbul... Öyle yüksekte ki, bir karmaşa ve kargaşa içinde ilk sıralarda bulunuyor. Sature olmuş bir şehir. İzmir yeterince doymamış ve birçok fırsatlar barındırıyor. Dolayısıyla dünyada şehirler kendilerini nasıl farklılaştırıyorlar, markalaştırıyorlar. Bu konuyu incelemek gerek.

**Bu nasıl olabilir?**

Büyükşehir Belediye Başkanı'nın liderliğinde olabilir. Toplumda ileri gelen kurum ve kuruluşları ve akademi camiasının temsilcileri bir araya getirilebilir. Bu yapı "İzmir kendini nasıl farklılaştırabilir?" sorusuna cevap arayabilir. San Francisco gibi 300 gün ortalama güneşli gün sayımız var. Bazı şeyler yapılıyor ancak sınırlı kalıyor ve sürdürülebilir olmuyor. Önce odaklanacağımız ve rekabetçi olabileceğimiz birkaç konu belirlenmeli. Daha önceki çalışmalar incelenmeli. Doğru danışmanlar ve iyi bir akademik kadroyla tespitler yapılmalı. Bu tespitler tüm öncü kurum ve kuruluşlar tarafından sahiplenilmeli. İşte o zaman İzmir'i başka lige çıkarabiliriz diye düşünüyorum.

**İzmir'in yeni bir yol haritasına mı ihtiyacı var?**

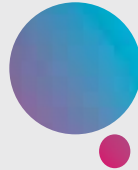
İzmir'in aslında birçok yol haritası var. Bence bir tane olmalı. İzmir'in EXPO adaylığının ikisinde de aktif görev alan birisiyim. Aslında hazırlanmış bazı dokümanlar var. Bunlar yeniden elden geçirilmeli. Tek potada eritebiliriz. New York gibi bir şehir, hala markalaşma yoluna gidiyorsa, demek ki bizim daha çok yolumuz var. New York'un ihtiyacı olmadığını düşünebilirsiniz. Sürdürülebilir bir yaklaşım sergilememiz gerekiyor. Mutlaka yurt dışında iddia sahibi şehirlerde neler yapılıyor bakılmalı.

**Dünyada neler oluyor biraz daha fazla incelememiz mi gerekiyor?**

Evet. Bizim ülkemizde sürekli gündem değişiyor. Siyasette farklı duruşlar sergilenmeye çalışılırken rota kaybediliyor. Dolayısıyla siyasi partiler kendi içlerinde bir türbülansa giriyorlar. Her belediye başkanının yoğurt yiyişi başka oluyor. O zaman başlatılmış projeler devam ettirilemiyor. Bu oda ve dernek yönetimlerinde de böyle olabiliyor. Hâlbuki tek bir manifestoyla bir araya gelebilsek! Doğru bir danışma kurulu altında çalışacak bir akademik çalışma gruplarıyla, bütün derneklerin, odaların, özellikle belediyenin liderliğini desteklediği tek bir manifestoya sahibi olabilsek,



**Yerinde ve doğru kimliğe kavuşmuş İzmir ile ilgili düşünce ve önerilerim olacak. Öncelikle altyapısının ESİAD yönetim kurulunda şekillendirilmesi lazım. Daha sonra da tabii Büyükşehir Belediye Başkanımızın düşünceleri çok önemli. Reçeteyi tutturalım, yemeği pişirelim, sonra tattırmaya gidebiliriz.**



İzmir'i Dünyada rekabetçi kılacak, kendini farklılaştırabilecek bir kimliğe odaklansak... Bunu başarabileceğimize inanıyorum.

**Örneklemeğinizde, şehirlerin konsantre olduklarına vurgu yaptınız. İzmir özelinde de tarım, turizm ve ticaret yani 3T başlığını konuşuyoruz. Biz şehir olarak neye konsantre olmalıyız?**

Tabii ki tarihten gelen yapısıyla ticaretin belli bir ağırlığı olacak. Hatta şimdi yeni limanlar konuşuluyor. Tarımda çalışan iş gücü ve nitelikli tarıma yapılan yatırım sürekli azalıyor. Tarım ve ticaret kan kaybediyor. Turizm deseniz; bu sefer yine metropol bölgeye değineceğim. Komşu şehirlerle biraz daha sofistike ve fütürist yaklaşımla düşünmemiz lazım. Geleceğe ve dünya trendlerine kafa yormamız lazım.

Küresel Güç Şehirleri Endeksi'ni incelediğimizde, rasyonel kategorileri görüyoruz. Şimdi sizin söylediğiniz üç konu da ekonomi başlığı altında inceleniyor. Ancak daha çok başlık var.

**Örneğin...**

Mesela sürdürülebilirlik var. Sürdürülebilirlik tarımı da etkiliyor, ilgilendiriyor. Bu konuda bildiğim kadarıyla Ticaret Odası'nın ciddi bir projesi var.

**Nereye doğru evrileceğiz ve İzmir'e sadece yabancı turist değil, yabancı yatırımcıyı çekmek için neler yapılması gerekiyor?**

Mesela şimdi serbest bölgelerimizin adetleri artıyor, ama asıl en büyük serbest bölgemizin kapasitesi artıyor. Belki ileride vergisiz bir şehir olmayı bile irdeleyebiliriz.

**'Serbest şehir' önerisinde mi bulunuyorsunuz?**

Evet, serbest şehir olabilir. Dubai modeli gibi. Bilbao'ya gelenlerin yüzde 75'i Guggenheim Müzesi görmek için geliyor. Bizim müzecilik konusunda ciddi sıkıntımız var. Bir taraftan da dünyanın hiçbir yerinde 5 sinagogu böyle bir arada göremezsiniz. Aslında çok değerimiz var. Yapılacak çok şey var. TARKEM bu konuda koşutuyor.



EGİAD, eski Portekiz Sinagogu'nu restore edip şehre kazandırdı. ESİAD başka BASİFED başka bir projenin hayat bulmasına destek oluyor.

Bu konuda mümkün olduğunca siyasetten uzaklaşalım. Belediye Başkanı'nın önderliğinde birlikte çalışılırsa, bu marka şehir olma konusunu çözebiliriz.

Seferihisar, Türkiye'de ilk kez Cittaslow kentlerin ağına dahil oldu. Bu model ile kimlik kazandı ve dediğim gibi bir 'mor inek' olabildi. Bunun olması önemli, ama sürdürülebilir olması da lazım. Her Belediye Başkanı geldiğinde, her Vali geldiğinde eskileri tamamen silip yenileri yapacaksa o zaman anlamı yok. Kaynak savrulmasından başka hiçbir anlamı yok.

**"İzmir'de şöyle bir şeyin olmasını çok arzu ederim, bu şehre yakışır" diyebileceğiniz**

#### **bir proje öneriniz ne olurdu?**

Düşünce kuruluşlarının (think tank) farklı farklı odak noktalarıyla çoğalmasında büyük fayda var. Dolayısıyla mümkün olduğunca siyasi kurumlara eş uzaklıkta olması ve siyaset üstü fikirler geliştirmesi önemli.

Geliştirilen fikirleri, muhalefet veya hükümet üstlenmek için yarışsın. Benim hayalimde o var. Doğruları biz ortaya koyalım ama A partisi için koymayalım, herkes için koyalım. Benim hayalim; düşünce kuruluşlarında demlenerek oluşan çıktılarını hayata geçirmek için birbiriyle yarışan kurumların olduğu bir kent.

Bugünkü koşullarda biraz zor gibi görünüyor. Belki ütopya ama son zamanlarda sadece Türkiye'de değil dünyada da hep distopya yaşıyoruz. Biraz daha aynı dilden konuşan, aynı masada oturup yemek yiyen, sohbet eden ve kenetlenen liderlere ihtiyacımız

var. Siyasette gördüğümüz kavgaları, zeminsiz ve rasyonel olmayan tartışmaları; derneklerde, vakıflarda ve odalarda görünce gerçekten çok üzülüyorum.

#### **ESİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanlığı'nı devraldınız. Sizin döneminizde bu çalışma ön plana çıkar mı?**

Yerinde ve doğru kimliğe kavuşmuş İzmir ile ilgili düşünce ve önerilerim olacak. Öncelikle altyapısının ESİAD yönetim kurulunda şekillendirilmesi lazım. Daha sonra da tabii Büyükşehir Belediye Başkanımızın düşünceleri çok önemli. Reçeteyi tutturalım, yemeği pişirelim, sonra tattırmaya gidebiliriz. Tabii ki diğer kurum ve kuruluşlar sahip çıkmazsa bu mümkün olmaz.

Muhtemelen doğru bir kurguyla bu projeyi ortaya koyabilirsek, EGEV'in sekretaryasını üstlendiği Başkanlar Kurulu'na konu getirilirse ve orada benimsenirse çok farklı boyutlara ulaşabiliriz. ESİAD bu konuda hamilik yapabilir.





**Sizin güzel yemek yaptığınızı duyuyoruz. Yemek kültürü konusunda Chaîne de Rôtisseurs kuruluşunun da İzmir oluşumunu üstlendiniz ve önemli bir farkındalık yarattınız. Aynı zamanda bu alanda bir girişim grubunun içinde yatırımcı durumundasınız. İzmir'e gastronomi açısından baktığımızda artılarımızı ve eksilerimizi nasıl yorumlarsınız?**

Annemle babam misafir ağırlamayı çok severlerdi. Çok seyahat ederler ve deneyimlerlerdi. Misafir ağırlamayı çok sevdikleri için de ben daha ilkokul yıllarımdan itibaren onlara yardım ederdim. Hem mutfakta hem serviste... Robert Kolej'de okurken de batı dünyasıyla haşır neşir olduk. Seyahatlere başladıktan sonra iyice gelişti. Robert Kolej'den sonra Amerika'daki üniversitelerden kabul aldım. Annemle babam beni yollamak istemediler. Çok hareketli ve

sosyal olduğum için "Sen gidersen gelmezsin" dediler. O yıllarda turizm sektörü şahlanmıştı ve yabancı bir grup Çimentaş'ın Başkanı olan babama büyük ölçekli bir turizm yatırımında ortaklık kurmak için teklif getirdiler. Ben de babamın telkini ile Bilkent Üniversitesi yeni kurulan Turizm ve İşletme Fakültesi'ne girdim ve mezun oldum ancak maalesef yabancı grup Türkiye'de yatırım yapmaktan vazgeçti.

Hizmet sektörü mizacıma çok uygundu. İzmir'e dönünce TÜRSAB Bölgesel Yürütme Kurulu'nda yer aldım.

Yemek kültürüm de gelişmeye devam etti. İzmir'de farklı birliktelikler var. İzmir Gurme Guide'nın yürütme kurulundayım. Kendi aramızda kurduğumuz birçok gruplar yer alıyor. Lezzet İttifakı gibi irili ufaklı birçok gruptan söz edebilirim.

Dünyanın 75 ülkesinde 21 binden fazla üyesi olan en eski gastronomi kulübü Chaîne de Rôtisseurs'ü İzmir'de kurdum. Yıllar önce Ankara'dan üye olmuşum ve üyesi olmaktan gurur duyuyorum. Kökleri 1248 yılına Kral 9. Louis'nin kaz pişirme ustalarına verdiği talimatla kurulan Lonca'ya dayanıyor. 1248'den sonra meslek standartlarını yükseltmek, yeni genç aşçılar yetiştirmek ve daha kaliteli pişirme tekniklerini oluşturmak üzere kurulmuş. Lonca yavaş yavaş kaz ustalarından sonra çeşitli hayvan pişiren ustalarının katılımı ile büyük bir Lonca haline gelmiş. Fransız İhtilali'nde bütün dernekler kapatılmış. Kapatıldıktan yıllar sonra birkaç arkadaş bir araya geliyor, 1930'da tekrar bu derneği kuruyorlar, eski ritüellere bağlı kalıyorlar.

Dolayısıyla Merkez Fransa'da... Türkiye'de Adana, Ankara, İstanbul ve İzmir'de şubeleri mevcut. "İzmir'de rakı-balık-roka kültürü var,

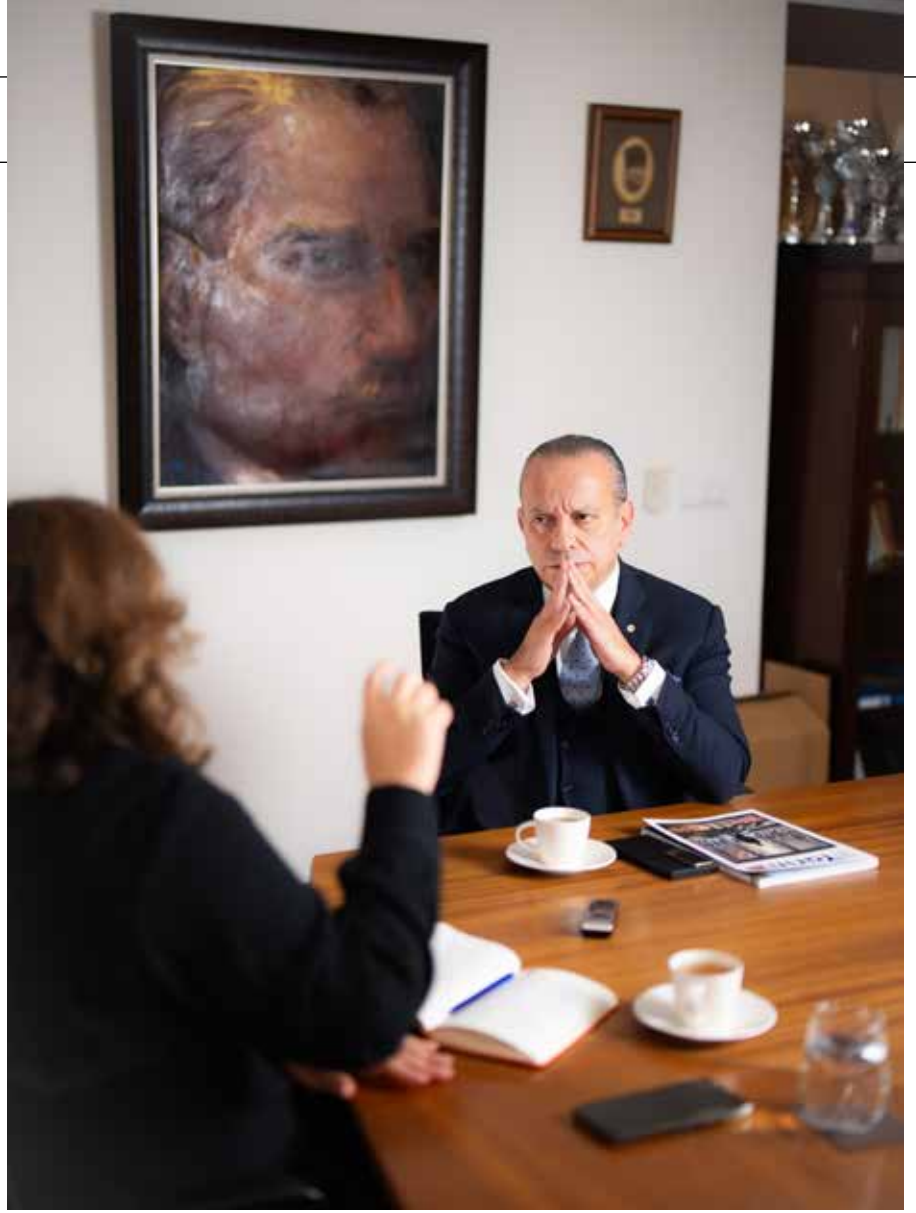
bu kulüp yaşamaz” diyorlardı ama kurduk çok da iyi gidiyor. İzmir’de halen 128 üyemiz var. Geçen sene Ordre Mondial Gourmets Degustateurs Dünya etkinliğini İzmir’e kazandırmayı başardım. Dört gün boyunca 22 ülkeden gelenleri ağırladık.

İddialı şarap, zeytinyağı, rakı tadımları ve yemek organizasyonları Efes Harabeleri’nde gerçekleştirdiğimiz yüzlerce kişilik gala yemeği ile son buldu. Uluslararası etkinlikler de yapıyoruz. Yemek kitapları okuyor, sosyal medyada ve YouTube kanallarında tarifleri takip ediyorum. Yemek yapmayı çok seviyorum. Üç ayrı meditasyon şeklim var. Biri yelken, birisi tüplü dalış, birisi de yemek yapmak. Büyük keyif alıyorum.

**Bunun, bir üst seviyeye çıkarmak boyutunda şehirde, özellikle gastronomi turizmini de teşvik etmek amaçlı ikinci bir hamlesi, üçüncü bir aşaması diyebileceğimiz gelişim hamlesi var mı?**

Kurumsal olarak yok, ama bu konularda çalışan bazı kurumların, derneklerin veya toplulukların da içindeyim. Bu konuda da tek elden yönlendirilmesi daha doğru olabilir. Bu kadar ufak birçok kurum ve belediyenin belli bir küçük bütçelerini bir araya getirip daha büyük bütçelerle birçok şey yapılabilir.

Ege İhracatçı Birlikleri'nin Ticaret Bakanlığı'yla yürüttüğü Turkish Tastes Turkey programı var. İzmir Ticaret Borsası'nın Ege Gastronomi Projesi var. Urla bir ilçe olarak ülke gastronomi gündeminde çoktan tahta oturdu. Bu konuda daha yapılacak çok ama çok fazla şey var. Pandemiden bir buçuk yıl sonra dünyadaki bütün ülkelerin gıda fiyat endeksleri aşağı inerken, Türkiye’de yükselmeye devam etti. Dolayısıyla artık yeme içme inanılmaz pahalı olmaya başladı. Özellikle kurların baskılanmasıyla yabancılar için de pahalı olmaya başladı. Dolayısıyla bu da gastronomi turizminin önüne örülen bir set oldu.



**İzmir'in aslında birçok yol haritası var. Bence bir tane olmalı. İzmir'in EXPO adaylığının ikisinde de aktif görev alan birisiyim. Aslında hazırlanmış bazı dokümanlar var. Bunlar yeniden elden geçirilmeli. Tek potada eritebiliriz. New York gibi bir şehir, hala markalaşma yoluna gidiyorsa, demek ki bizim daha çok yolumuz var. New York'un ihtiyacı olmadığını düşünebilirsiniz. Sürdürülebilir bir yaklaşım sergilememiz gerekiyor. Mutlaka yurt dışında iddia sahibi şehirlerde neler yapılıyor bakılmalı.**

**Önümüzdeki süreçte hangi alanlarda yol almayı planlıyorsunuz? Sizi farklı sektörlerde yeni girişimlerle görmek mümkün olacak mı?**

Sanayi alanında olmayı kesinlikle düşünmüyorum. Sofistike tarım ve yüksek teknoloji, daha küçük alanlarda katma değerli, yüksek hizmet ve ürünleri hayata geçirebileceğimiz yerlerde devam edeceğim. Turizm şirketini de benzer bir şekilde farklı odak noktalarıyla farklılaştırmak istiyorum. Değişik odak noktalarıyla turizmi yeniden ele alacağım. Tarım ve teknolojiye büyük fırsatlar var. Bu doğru takımla olur. Ciddi yatırımlar yapmadan önce açıkçası çok iyi ve güvenilir bir ekip kurmak ve rekabet yaratan, esin kaynağı olabilecek yatırımlar yapmak gerekiyor. Yoksa altın ve gümüş alıp bazı borsalarda küçük küçük oynayıp paradan para kazanmak



daha rahat geliyor kulağa. Bir taraftan da yaş kemale eriyor.

**Bu kadar eğitim, STK tecrübesi ve iş hayatı birikimden sonra şimdilerde ne yapmak istiyorsunuz?**

Biraz daha yalınlaşmak ve yavaşlamak istiyorum.

**Babanızın deyimiyle her taşın altından çıkmamak mı? (Gülerek...)**

Daha sade bir düzene geçmek istiyorum. Ancak yine hizmet sektöründe olmaya devam edeceğim, çünkü sadece Türkiye'de değil, İzmir'de değil, dünyada dengeler çok çabuk değişiyor.

Tek bir alana odaklanılacaksa o zaman çok iyi ölçüp biçmek lazım. Trendleri çok iyi okuyabilmek gerekiyor.

**EGİAD üyelerine vermek istediğiniz mesajlar neler?**

EGİAD'tan çok şey kazandım. Birçok dernek bünyesinde görev aldım. Zaten insanın ölünceye kadar kendini geliştirmesi gerekiyor ve 90 yaşında bile hala öğreneceğiniz ve kendinizi geliştirebileceğiniz konular mutlaka olacak.

EGİAD benim hayatımda yer eden, gerçekten çok değerli zamanlarımı geçirdiğim, çok şey öğrendiğim bir okul. Diğer yandan önerime

gelince; bazı üyeler, özellikle bazı meslek grupları, sadece EGİAD'a değil birçok iş insanı derneğine, örgütüne kendi işlerini geliştirmek için katılıyor.

Ancak EGİAD'da böyle olmamalı. EGİAD için zaman ayırılmalı. Çünkü EGİAD'a ne kadar çok şey verirsiniz o kadar çok şey alıyorsunuz. Özellikle bireysel gelişiminiz konusunda çok kıymetli bir yer.

EGİAD çok güçlü bir yapılanma. Kendini defalarca ispatlamış bir yapıdan bahsediyoruz. Kurum kültürü olan, kendini tüm ülkeye ispat etmiş harika bir kurum. ■

EGİAD Brand Day; spordan sanata, iş dünyasından gastronomiye, girişimcilikten dijitalleşmeye kadar her alanda markalaşma hikâyelerini bir araya getirdi

Marka hikayeleri

# EGİAD Brand Day'de hayat buldu



Markalaşma ve globalleşme yolunda özgün bir hikâyeye sahip olmanın gerekliliğine değinilen etkinlikte, bu hikâyeyi anlatabilmenin önemi vurgulandı



**Ege Genç İş İnsanları Derneği (EGİAD)** tarafından marka iletişimi ve pazarlamanın derinliklerine inen, alanının önde gelen isimleriyle iş dünyasını buluşturan “EGİAD Brand Day” etkinliği düzenlendi. EGİAD Brand Day; spordan sanata, iş dünyasından gastronomiye, girişimcilikten dijitalleşmeye kadar her alanda markalaşma hikayelerini bir araya getirdi. EGİAD Sosyal ve Kültürel Etkinlik Merkezi'nde (ESKEM) gerçekleşen EGİAD Brand Day etkinliği, EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer'in açılış konuşmasıyla başladı. Etkinlikte kendi markalaşma süreçlerinin yanı sıra markalaşma yolculuğunda yapılması gerekenleri de anlatan katılımcılar, bu süreçte hikaye oluşturma öneminde değindiler.





**EGİAD tarafından düzenlenen EGIAD Brand Day, marka iletişimi ve pazarlamanın derinliklerine inen, alanının önde gelen isimleriyle iş dünyasını buluşturdu.**

Markalaşma ve globalleşme yolunda özgün bir hikayeye sahip olmanın gerekliliğine değinilen etkinlikte, bu hikayeyi anlatabilmenin de önemi vurgulandı.

### **“MARKALAŞMA MÜŞTERİ KAZANMAKLA SINIRLI DEĞİL”**

Kurumların kâr, ciro ve ihracat rakamları yanında, en az bu rakamlar kadar önemli bir diğer başlığın markalaşmak olduğunu belirten Yelkenbiçer, “Markalaşma sürecinde yapılacak yatırımlar, uzun vadede işletmelere geri dönecek en önemli kazanç. Markalaşmaya yatırım yapan işletmeler, değişen müşteri beklentilerine daha hızlı adapte olur, yenilikçi ürün

ve hizmetler sunarak pazarın ötesinde bir değer yaratır. Bu nedenle, markalaşmayı sadece bugünün değil, geleceğin stratejik yatırımı olarak değerlendirmeliyiz. Kaliteli bir marka imajı, işletmelere pazarda rekabet avantajı getirir; ürün ve hizmetlerin daha fazla tercih edilmesine katkı sağlar. Bu yüzden marka imajı üzerinde yapılacak yatırımlar, satışları artırdığı gibi kâr marjlarını da yükseltebilir. Markalaşma sadece müşteri kazanmakla sınırlı değil. Aynı zamanda yetenekli çalışanları çekmekte de güçlü bir rol oynar.

### **“MARKALAŞMA, ZORUNLULUKTUR”**

Çünkü güçlü bir marka, çalışanların işyerleriyle gurur duymalarını, bağlılık hissetmelerini sağlar ve

böylece işyerinde verimliliği artırır. Bugün işletmelerin rekabet gücünü artıracak en önemli yatırımlardan biri, hem müşteri hem de çalışan bağlılığı yaratan güçlü bir marka oluşturmaktır” dedi.

### **“100 MARKANIN TOPLAM DEĞERİ ZAYIF TÜRK LİRASI’NIN ETKİSİYLE GİDEREK DÜŞMEKTE”**

Küreselleşen dünyada, ülkeler arası sınırların ticaret açısından her geçen gün biraz daha ortadan kalktığına dikkat çeken Yelkenbiçer, fark yaratmanın anahtarının güçlü bir marka olmaktan geçtiğini hatırlatarak, “Küresel pazarda var olmak isteyen her işletme, kendini

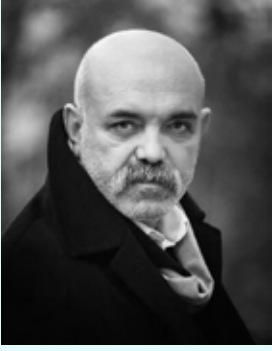


dünya standartlarında bir marka olarak konumlandırmak zorunda. Markalaşma yalnızca işletmelere değil, aynı zamanda ülke ekonomilerine de büyük katkı sağlar. Türkiye olarak markalaşmaya yapacağımız her yatırım, ihracat hedeflerimize ulaşmamıza doğrudan katkı sağlayacaktır. Ülkemiz, kaliteli üretim kapasitesine sahip, nitelikli iş gücü ve yenilikçi fikirleriyle birçok alanda rekabetçi avantajlar sunuyor.

Bu avantajları daha verimli kullanarak küresel markalar yaratabiliriz. Ancak verilere baktığımızda bu hedefe ulaşabilmek için çok daha fazla çalışmamız gerektiğini görüyoruz. Dünyanın önde gelen bağımsız

**Küreselleşen dünyada, ülkeler arası sınırların her geçen gün biraz daha ortadan kalktığına dikkat çeken Yelkenbiçer, fark yaratmanın anahtarının güçlü bir marka olmaktan geçtiğini hatırlatarak, "Küresel pazarda var olmak isteyen her işletme, kendini dünya standartlarında bir marka olarak konumlandırmak zorunda. Markalaşma yalnızca işletmelere değil, aynı zamanda ülke ekonomilerine de büyük katkı sağlar. Türkiye olarak markalaşmaya yapacağımız her yatırım, ihracat hedeflerimize ulaşmamıza doğrudan katkı sağlayacaktır."**

marka değerlendirme şirketi olan ve bu konuda her yıl ülke bazında detaylı raporlar yayınlayan Brand Finance'in verilerine hızlıca bakalım: "Türkiye'nin En Değerli Markaları" başlıklı ve çok yeni yayınlanan çalışmalarına göre, 1 milyar 985 milyon dolar marka değeri ile THY Türkiye'nin en değerli markası olarak tespit edilmiştir. İkinci en değerli marka 1 milyar 265 milyon dolar değer ile Arçelik olmuş, 917 milyon dolar marka değeri ile Vestel üçüncü sırada yer almıştır. 2023 yılı verileri esas alınarak gerçekleştirilen çalışmaya göre en değerli 125 markamızın toplam değeri 14,7 milyar dolar olmaktadır. Maalesef bu tutar, bir önceki yılın 100 markalık değerinin altındadır. 2007 başlangıç noktasına göre



## Kesal'dan sanatta hikâyenin önemine vurgu

Etkinliğin sonunda "Sanatta Marka" başlığında Oyuncu ve Yazar Ercan Kesal oyunculuğa başlama sürecini sanatta değer yaratırken hikâyenin önemini anlattı. Ercan Kesal, "Kişinin kendiyle olan meselesine dair söyleyebileceğimiz şeylerden birisi; sınanıyorsunuz ve kendinizi sınavlardan azade kılmadan sürekli yeni sınavlara cesaretle koşuyorsunuz. Bu da sizin her seferinde kendinize olan saygınızı güçlendiren bir şey. Bu dünyada sanki bundan daha başka bir şeye ihtiyacınız yok gibi geliyor bana. Kişinin kendine olan saygısından daha kıymetli, daha vazgeçilmez, alınıp satılmaz, bitmek tükenmek bilmeyen, müthiş bir şey yok. Bir şeyi ortaya koymak ve çıkartmak çok nesnelmiş ya da nesnel olmak zorundaymış gibi görünüyor. Ki öylesi de doğru. Ama olan şey esasında baştan sona öznel bir şey. Kendinizden, kendi hikâyenizden başka anlattığınız hiçbir şey yok. Dönüp her seferinde baktığınız kişi kendiniz. Ona çalışmak onu deşmek ve tekrar kendisine yeni hikâyeler biriktirmesini sağlamak ve beklemekten başka yaptığımız bir şey yok" dedi.



toplam değer kaybı üst üste son 4 yıldır devam etmektedir. Uzun bir dönem stabil bir şekilde 23 – 35 milyar dolar bandında seyreden 100 markanın toplam değeri, zayıf Türk Lirası'nın etkisiyle giderek düşmektedir. Dünya'nın en değerli markası Apple'ın 516 Milyar dolar, Uzakdoğu'nun en değerli markası Samsung'un 100 Milyar dolar, Avrupa'nın en değerli markası Deutsche Telekom'un 73 Milyar dolar marka değerlerini düşündüğümüzde, markalaşma konusunu ülke olarak, bugün burada olduğu gibi, çok daha fazla gündemde tutmamız gerektiği ortadadır. Özellikle KOBİ'ler için markalaşmanın maliyeti yüksek olabilir.

Bu noktada bu alandaki kamu desteklerinin artmasının yanı sıra, işletmelerin bu alandaki vizyonlarını geliştirmeleri gerekmektedir. Özellikle eğitim programları, finansal destekler ve pazara erişim imkânları gibi çözümlerle KOBİ'leri desteklemek markalaşma sürecini hızlandırabilir" dedi.

## "GÜÇLÜ MARKALARLA DÜNYA SAHNESİNDE KALICI OLABİLİRİZ"

Markalaşmada dijitalleşmenin sağladığı olanaklardan da yararlanılması gerektiğine vurgu yapan EGIAD Başkanı Yelkenbiçer, "Günümüzde dijital platformlar,







# **MURAT ÇAY**

---

## **LOJİSTİK**

*Her mevsimde, Her koşulda,  
Sağlıklı bir taşıma için gerekli olan her şey,  
sürekli büyüyen ve gelişen kadrosuyla  
Murat ay Lojistik'te*

- 7 gün 24 saat kesintisiz hizmet**
- Komple Taşımacılık**
- Şehir içi mikro taşımacılık**
- Liman Transferleri**
- Firmaya Özel proje taşımacılığı**
- Depolama Hizmetleri**

Egemenlik Mah. 6108 Sk. No:51/45 Işıkkent / İZMİR  
Tel: (232) 436 44 35 PBX Fax:436 43 22

**[www.muratcaylojistik.com.tr](http://www.muratcaylojistik.com.tr)**





ticaret açılımını azaltmak; son 100 yıldır dünya ekonomisinden aldığımız yalnızca yüzde 1'lik payı büyütme ve yüksek teknoloji ihracatında yüzde 3 barajını aşmak tamamen bizim elimizde. Yüksek teknolojinin sunduğu devasa potansiyel, yaklaşık 3,5 milyon KOBİ'mizi markalaştırarak dünya ekonomisine hızla entegre edebilecek önemli fırsatları önümüze seriyor. Özellikle tarım, tekstil, teknoloji ve turizm gibi ülkemizin güçlü olduğu sektörlerde marka yaratma potansiyelimiz yüksek. Türkiye, bölgesel lider konumunda; bu liderliğimizi güçlü markalarla destekleyerek dünya sahnesinde daha kalıcı hale getirebiliriz" diye konuştu.

### **“EGİAD ÇAĞDAŞ SİVİL TOPLUM KURULUŞU MARKASI OLMAYI BAŞARMIŞTIR”**

EGİAD'ın kurumsal yapısıyla ve “Çağdaş Sivil Toplum Kuruluşu” anlayışıyla, gerek topluma sağladığı fayda, gerekse sosyal sorumluluk projeleri, girişimcilik faaliyetleri ve gerçekleştirdiği raporlarla örnek bir STK olduğunun altını çizen Yelkenbiçer, “Tüm bu faaliyetlerine hız kesmeden devam eden derneğimizin; seçkin üye portföyü, diğer kurum ve kuruluşlarla güçlü işbirliği, ciddiyetle gerçekleştirdiği

markaların uluslararası tanınırlığını artırmak için güçlü bir araçtır. Dijital pazarlama ve e-ticaret, markaların küresel pazarlarda daha hızlı yer edinmesini sağlarken, aynı zamanda tüketiciye doğrudan ulaşma fırsatı sunar. Bu araçları verimli kullanarak hem büyük işletmeler hem de KOBİ'ler için markalaşma sürecini daha ekonomik hale getirebiliriz. Dünya Ekonomik Forumu'nun 2024 Küresel Riskler Raporuna göre, teknolojik gelişmeler, jeopolitik dinamiklerle birleşerek, gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomiler arasında yeni bir “kazanlar” ve “kaybedenler” tablosu oluşturacak. Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılına

başladığımız bu dönemde, ülke olarak her alanda yaratacağımız markalarla “kazanlar” listesinde yer almalıyız. Bunun için bu krizlerin getirdiği riskleri iyi yönetebilmemiz, diğer yandan oluşan fırsatları akılcı politikalarla değerlendirebilmemiz gerekiyor. Ülkemizin yeşil ve dijital dönüşüme, toplumsal dönüşümü de ekleyerek büyük bir sıçrama yapabilecek kapasitede olduğunu düşünüyoruz. Bu kapasitemizi kullanarak dünyadaki teknolojik değişim hızını yakalamalıyız. Yüksek teknoloji kullanımı, yüksek katma değerli üretim ve bugün de gündemimizde olacak markalı ihracat ile dış

yayın ve raporları, kamuoyunda kuruluşundan bu yana oluşturduğu saygın imajı ve tanınırlık oranı ile, bir iş dünyası sivil toplum kuruluşu olarak marka haline geldiğine inanıyoruz.

Bu vesileyle, genç insanlarını ve kurumlarımızı derneğimize üye olmaya ve EGİAD markasının bir parçası olarak, yeni projelerle ülkemizin sosyo-ekonomik kalkınmasına katkı sağlamaya davet etmek isterim” dedi.

### “GİRİŞİMCİLİK VE MELEK YATIRIMCILIKTA MARKAYIZ”

Derneğin inovasyonun, yenilikçi fikirlerin gelişimi için temel araçlardan birisi olduğu konusunda büyük bir inanca ve motivasyona sahip olduğunu ifade eden Alp Avni Yelkenbiçer, “Yenilenmek, geliştirmek, değiştirmek ve daha verimli ürünler ve hizmetler üretmek ile iş insanları olarak rekabet avantajı kazanabilmemiz, pazar paylarımızı artırabilmemiz ve dünyaya açılabilmemiz mümkün. Bunun en önemli araçlarından birisinin de girişimcilik, daha da önemlisi teknoloji girişimciliği olduğunun farkındayız. İzmir’in beşeri, kültürel ve coğrafi sermayesi dikkate alındığında, Türkiye’de üst düzey girişimcilik ve teknolojik start-uplar için önemli bir merkez olma potansiyeli olduğu da ortaya koyulmakta. EGİAD Melekleri Yatırım Ağı olarak 2023 yılında Türkiye’de “Yılın En Aktif Yatırım Ağı” seçildiğimizi de sizlerle paylaşmak isterim. StartupCentrum Girişimcilik

## Etkinlikte farklı sektörlerden değerli markaların temsilcileri, markalaşma yolculuklarını, sürdürülebilirlik stratejilerini ve günceli yakalama başarılarını paylaşarak, önemli deneyimlerini aktardılar.

Göztepe Spor Kulübü Onusal Başkanı, Göztepe Spor Kulübü Yönetim Kurulu Üyesi ve Sepil Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Sepil “Sporda Marka” oturumunda, EGİAD Girişimcilik & Dijitalleşme Komisyonu Üyesi Dr. Kemal Kadirhan’ın moderatörlüğüyle yer aldı. “İhracatta Marka” oturumunda Burak Hucuptan, Chef Seasons Kurucu Ortağı & Genel Müdürü konuşmacı olarak yer aldı. Öykü Esra Kara, Hobby Gayrimenkul Kurucu Ortağı & Eğitmen, EGİAD Girişimcilik & Dijitalleşme Komisyonu Üyesi oturumun moderatörüydü. Diğer bölüm ise “Parakendede Marka” oldu. Murat Göçken, Jimmy Key Satış & Pazarlama Direktörü değerli bilgiler paylaştı. Moderatör ise, Zerrin Ülken - Tunaboşlu Mefruşat İş Geliştirme Müdürü, EGİAD Yönetim Kurulu Üyesi’ydi. “Gastronomide Marka” başlığında da Şef Osman Serdaroğlu - Teruar Urla Sahibi, Ezgi Serdaroğlu, Teruar Urla Kurucu Ortağı ve Deneyim Küratörü; Erdal Etiket Yönetim Kurulu Üyesi ve EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Kaan Özhelvacı moderatörlüğünde deneyimlerini paylaştı. Bir diğer önemli başlık ise, “Dijitalleşme Dünyasında Marka” oldu. Dr. Kemal Kadirhan, ROIPUBLIC Senior Partner, Merve Topraklı, Veri Teknik Bilişim CIO ve EGİAD Girişimcilik & Dijitalleşme Komisyonu Üyesi’nin sorularını yanıtladı.

“Sanayide Marka” oturumunda ise Emre Albayrak, Yanmar Pazarlama Yöneticisi konuşmacı olarak yer aldı. Oturumun moderatörü ise, Sinem Saraçoğlu, Kapital Legal Avukatlık Ortaklığı Ortak Avukat, Marka ve Patent Vekili, EGİAD Girişimcilik & Dijitalleşme Komisyonu Üyesi oldu. “Girişimcilikte Marka” başlığında da Girişimci Alper Güler, EGİAD Melekleri Genel Koordinatörü Melisa İtmeç’in sorularını yanıtladı. Zincir Markalar’da da İsmet Demir, Brewmood Türkiye Kurucu Ortağı, Murat Çay Lojistik Yönetim Kurulu Üyesi ve EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Başak Çayır Canatan’ın sorularını yanıtladı. Keynote bölümünde ise “Sanatta Marka” başlığında oyuncu ve yazar Ercan Kesal yer aldı.

Hem köklü geçmişe sahip markaların hem de yeni girişimlerin bu zorlu süreçte nasıl ayakta kalıp büyüdüğüne dair ilham verici hikayelere tanık olunan organizasyon, günümüz dünyasında hızla değişen ekonomik koşullar ve krizlerin, ticari markaların değerini ve etkisini ne denli önemli hale getirdiğini göstermiş oldu. Yüz yıllardır ayakta kalan markaların yanı sıra, çeşitli nedenlerle hızlı düşüş yaşayan markaların da bizlere öğreteceği çok şey olduğu belirtilerek, bu perspektifle, markalaşmanın stratejik önemi ele alınarak, şirketler için ilham kaynağı olacak önemli konular uzman konuklarla tartışmaya açıldı.





çalışırken başarılı olamayabilirsiniz. Ama herkesin için sonunda baktığı şey başarı. Marka yönetimi deyince markaya sadece kulüp olarak bakamazsınız. Bütün olarak bakmak zorundasınız” dedi.

## “TÜRK FUTBOLUNUN MARKA DEĞERİ AZALIYOR”

Esasında son yıllarda Türk Futbolu'nun marka değerinin artmadığını tam tersine azaldığını aktaran Sepil, “Bunu zaten ekonomik olarak da çok rahat izah edebilirsiniz. Bundan 6-7 yıl önce 500 milyon dolar yayın hakkı veren kurum, şimdi 170-180 milyon dolar seviyesinde. Bir şeyleri doğru yapsaydık, bunun ekonomik karşılığını da mutlaka alırdık. Bizim taraftarımız Türkiye'nin en bilinen taraftarı. Dolayısıyla biz kulüp olarak kendimizi pozisyonlandırdığımızda, daha sağduyulu hareket edelim, adımlarımızı daha sağlıklı atalım. Bunu yaparken ekonomi için parçası. Şu an ülkedeki kulüplerin çoğu ekonomik olarak zorlandığı için başarıya gidemiyor. Burada adımlarımızı çok dikkatli atmamız gerekiyor. Popüler olmak büyük transferler yapmak kolay. Bizim uluslararası arenaya girmemiz lazım. Ancak böyle İzmir için katma değer yaratabiliriz. Avrupa arenasında kendini gösteren bir Göztepe yaratmalıyız” diye konuştu.

## “ÖZGÜN BİR KİMLİK VE HİKAYE OLMASI GEREKİYOR”

Chef Seasons Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü Burak Hucuptan, “İhracatta Marka” başlığındaki konuşmasında markaların atması gereken temel adımlara değinerek, “Markaların yasal gereklilikleri önceden mutlaka biliyor olmaları gerekiyor. En önemli şey hangi probleme nasıl çözüm ürettikleri ve yaptıkları stratejik yaklaşımlar. Markalaşmak çok para kazanmakla ilgili olmayan bir şey. Markalaşmanın biraz idealist bir yanı var. Markanın bir amacı ve ulaşılmak istenen bir hedefi olduğunda ve idealist bir şekilde



Ekosistemi Ödülleri kapsamında elde ettiğimiz bu ödül, bu alandaki çalışmalarımızın değerini bizlere de bir kez daha hatırlattı ve bu alanda da Marka haline geldiğimizi görmemizi sağladı” diye konuştu.

## “SPOR DEDIĞİMİZDE BAŞARI ÇOK ÖNEMLİ”

Etkinlikte Sporda Marka başlığında, Göztepe Spor Onursal Başkanı, Göztepe Spor Kulübü Yönetim Kurulu Üyesi ve Sepil Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Sepil yer aldı.

Göztepe'yi bugün 11 yıl sonra getirdikleri yerin önemli olduğunu belirten Sepil, “Biz sadece geçmişteki Göztepe markasını tekrar ortaya çıkarıyoruz. 1960-1970 yıllarında markalaşmayı gerçekten başardık. O zamanlar bizim de mücadele ettiğimiz futbolda haksız rekabetin olduğunu herkes biliyor, bu gerçek 40 yıldır da değişmiyor. Göztepe Takımı özellikle futbolda başarısız yıllar yaşadı. Çünkü neticede spor dediğimizde başarı çok önemli. O markayı, o branşta daha iyi yerlere getirmeye



bu hedefe kanalize olduğunuzda, para zaten kendiliğinden gelmeye başlıyor. Türk ürünlerinin global pazarda güçlü bir marka olması için de özgün bir kimlik ve hikayesi olması gerektiğini düşünüyorum. Değerleri, hedefleri bir sunum etrafında şekillenen bir marka kimliğinin oluşturulması çok önemli. Hikâye anlatımı çok önemli. Türk markalarının hikâyeye sahip olması onları global pazarda farklılaştırabilecek en önemli unsur. Duygusal bakmamak önemli. En önemlisi ise marka hikâyesiyle tüketime yenilik katmak. Bizim de en iyi yaptığımız işlerden biri bu” dedi.

### “MARKANIN SÜREKLİ GENÇ KALMASI GEREKİYOR”

Jimmy Key Satış ve Pazarlama Direktörü Murat Gökçen de “Perakendede Marka” başlıklı konuşmasında sezonsallık kavramına değindi. Gökçen, “Sezonsallık hep var. Ama biz Eylül ayında koyduğumuz bir ürün Aralık ayına kadar satsın diye beklemiyoruz. Ekim ortasında bitiyor. Çok fazla indirimde de girmiyoruz. Böyle bir stratejimiz de var. Bu müşterinin güveni açısından da çok önemli bir strateji. Aslında sezonsallık var. Kişinin gerçekten giyeceği ürünü mağazaya gittiğinde doğru fiyatta koyduğunuz zaman o şekilde satılıyor” dedi. Fiziksel mağazaların sürdürülebilirliğinin her zaman olacağını söyleyen Gökçen, “Online mağazacılıkta görmediğimiz dokunma ve görme burada var.

Fiziksel mağazaların gücü hala çok fazla. Mağazalarda teknolojik alt yapılar geliştirip, yatırım yapmalıyız. Bunun da maliyeti çok büyük. Mağazacılık devam ediyor, biz de buna yatırım yapmaya devam edeceğiz. Müşteri daha geniş metrekarede alışveriş yapmak istiyor. Metrekare önemli. Markanın sürekli genç kalması gerekiyor. İnovasyona, yeniliğe ve iş birliğine önem veriyoruz. Tasarım kaslarımızı güçlendirerek devam ediyoruz” diye konuştu.





## “LOKASYON BİZİM İÇİN ÇOK BÜYÜK BİR AVANTAJ”

Teruar Urla Sahibi ve Şef Osman Serdaroğlu ile Teruar Urla Kurucu Serdaroğlu ve Deneyim Küratörü Ezgi Serdaroğlu, “Gastronomide Marka” başlığında Teruar Urla’nın kuruluş sürecini anlattılar.

Teruar Urla’nın markalaşma sürecinin çok güzel başladığını belirten Ezgi Serdaroğlu, “Uzman desteği aldık ama en önemlisi ne istediğimizi, Teruar Urla’nın nasıl bir yer olacağını ve nasıl gelişip büyüyeceğini düşündük. İsmi konulmasından marka değerlerinin oluşturulmasına kadar uzun uzun çalıştık. Teruar’ı Teruar yapan en önemli şeylerden biri lokasyonu. Lokasyon bizim için çok büyük bir avantaj. Şef restoranı temalı bir alana sahip olabilmek için her halde en önemli şey ürün olurdu.

Mahsule o kadar yakınız ki karşı komşudan bamyaya, arka bahçeden enginar alabiliyoruz. Biz de artık üretim döngüsüne dâhil olduk. Şu an yaklaşık sebze üretimimizin yüzde 40’ını kendimiz üretiyoruz. Ama bu ‘Her şeyi biz üretmeliyiz, üretince çok başarılı oluruz’ demek

değil. Yerel çiftçiye de el vermemiz gerekiyor. Onlarla iş birliği içinde olmalıyız. Teruar Urla’nın en önemli marka değeri lokale çok sahip çıkması” dedi.

İtalya’da eğitimini tamamladıktan sonra Türkiye’ye dönme sürecini anlatan Osman Serdaroğlu ise “Aşçı olarak yaratıcılığı, beslenmeyi ve hikâyeleri duydukça şunu fark ettim herkes kendi kültüründen bahsediyor ve kendinden besleniyor. Kendi hikâyelerinden, çocukluğundan, kendi kültüründeki hikâyelerden beslenip anlatıyor. Hikâye çok önemli” diye konuştu.

## “DİJİTALLEŞME DAHA ÖLÇÜLEBİLİR BİR DÜNYA SUNUYOR”

ROIPUBLIC Senior Partner Dr. Kemal Kadirhan da “Dijitalleşme Dünyasında Marka” başlığında şunları söyledi: “Beş yıl önce ilk İzmir’e geldiğimizde hiçbir markayı dijitalleşmeyle ilgili ikna edemiyorduk. İkna etmek için, veri toplayıcıların ellerindeki verileri dijitalleşmeyle birlikte yeniden gösterimlerle, çok ciddi anlamda kullanabileceklerine ikna

ediyorduk. Bu herhangi marka ve sektör olabilir. Birçok alanda dijitalleşme süreçlerini, dijital pazarlama araçlarını kullanmaya yönelik faaliyet yürütme zorunluluğu var. Çünkü tüketici artık medya okur-yazarlığını dijital medya kanalları üzerinden gerçekleştiriyor.

Bir markanın dijitalleşmesi için ilk önce dijital görünürlüğünü sağlaması gerekiyor. Dijitalleşme bize daha erişilebilir bir tahminleme sağladı. Biz de bu dijitalleşme sayesinde, markanın daha ölçülebilir değerlerle bizlere bir şeyler ifade etmesini bekliyoruz. Dijitalleşme bize daha ölçülebilir bir dünya sunuyor” dedi.

## “MARKALAŞMA SÜRECİ BİZLERE ÇOK ÖNEMLİ BİR MİSYON YÜKLÜYOR”

“Sanayide Marka” başlığında konuşan Yanmar Pazarlama Yöneticisi Emre Albayrak ise Yanmar’ın 112 yıllık geçmişe sahip olduğunu Yanmar Türkiye’nin ise çok genç olduğunu belirterek, “Türkiye’deki operasyonları 2017 yılında başlamış 7 yıllık, Türkiye’de

genç bir firmayız. Yanmar Türkiye, pazardaki gelişmeyi görünce 2017 yılından beri tarımdan enerji sistemlerine, endüstriyel motordan iş makinelerine kadar çok fazla noktada konumlanmış durumda. Yanmar Türkiye, olarak tarım alanında oldukça etkiliyiz ve önceliğimiz tarım sektörü.

Burada önemli olan noktalardan biri de bir Japon şirketinin üyesi olmak. İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra, Japonların yeniden bir ülke yaratmanın da beraberinde getirdiği marka olma konusu çok kıymetli. Markalaşma süreci bizlere çok önemli bir misyon yüklüyor. Burada üretim de çok kıymetli. Günün sonunda Türk çiftçisine bir traktör satarken aynı ürünü aynı kalitede ve satış sonrası hizmetlerle vermek zorundayız" ifadelerinde bulundu.

### "MODELLERİN DAHA RAHAT GÖSTERİLEBİLECEĞİ BİR TEKNOLOJİ GELİŞTİRMEYİ HEDEFLEDİM"

"Girişimcilikte Marka" başlıklı oturumda Girişimci Alper Güler konuşmacı olarak yer aldı. Güler, "2015 yılında bir girişim başlattım. İlk başta artırılmış gerçeklik ve sanal gerçeklik, üç boyutlu modelleme üzerine çalışan bir firmaydı. 2015 yılında bir mobilya markasında çalışıyordum ve aslında vizyon şuradan geldi. İnsanlar mobilya markasını biliyor ve mobilyalar almak istiyorlar. İç mimarla buluştuklarında onlar boş bir odanın tasarlandığında nasıl görüneceğini görselleştiriyorlar. Benim çıkış noktam aslında şuydu. Bir vizyonla üretilen modellerin insanlara daha rahat gösterilebilmesini sağlayacak bir teknoloji geliştirmek" dedi.

### "ZİNCİR MAĞAZA KONUSUNDA BİR BAŞLANGIÇ HEDEFİ OLMALI"

Brewmood Türkiye Kurucu Ortağı İsmet Demir de "Zincir Markalar" başlıklı oturumda yaptığı konuşmada "Zincir mağaza konusunda bir başlangıç hedefi olmalı. Eğer bir zincir mağaza ya da marka oluşturma hedefiniz varsa, en büyük yapılan yanlış "Sonradan mağazalaşırız, büyürüz" gibi bir yanlış tutum sergileniyor. Zincir marka olmak, özellikle mağazacılık alanında zincirleşmek, başta belirlenen bir hedef olduğu için o hedeflere doğru belirli stratejilerin temelde oturtulmuş olması gerekiyor. Konu zincir markalar ve zincir mağazalar olunca elinizde iki konu var: Ham madde ve işçilik" ifadelerini kullandı. ■



30 Ekim 2024  
EGİAD Sosyal ve Kültürel  
Etkinlikler Merkezi



BRAINWORKS GLOBAL



KARTELLİ  
Reklam Ajansı



ROIPUBLIC



Vosmer

TOPSAKAL  
SİGORTA

KOFANA  
Consulting & Digital



## SPONSORLARIMIZ

Brainworks Global  
Delta Özel Güvenlik  
Kartelli Reklam Ajansı

ROI Public Reklam Danışmanlık  
EN Promosyon  
Vosmer  
Topsakal Sigorta  
Kofana Digital (SalesForce Partner)

Er-Ol Otomotiv  
Brew Mood Coffee & Tea  
Mövenpick Hotel İzmir  
Cafe Şölen  
Raletto Danışmanlık

Torbali Belediye Başkanı Övünç Demir: Başkanlık makamınında oturmayı tuzak olarak görüyorum, biz 7/24 sahadayız

# Torbali'da genç başkanla kurumsallaşmaya giden yolculuk başladı



Torbali, Türkiye'nin en fazla vergi veren ilçesi konumunda. 60 mahallemiz var. 60 mahallemizle birlikte devasa bir ticaret, sanayi ve tarım kenti durumunda. Biz de buna uygun olarak kısa ve orta vadeli planlar yaptık.



RÖPORTAJ: SEDA GÖK



**BELEDİYE binası aslında Kültür Merkezi... Başkanın odası ise aslında bale salonu... Başkan 7 gün 24 saat sahada... Torbali Belediye Başkanı Övünç Demir, YARIN Dergisi'nin bu sayıda konuğu oldu. Belediye Başkanı olur olmaz yeniden sahaya indi. 45 gün boyunca 60 mahalleyi gezdi ve bin 200 talebi aldı, öncelik sırasını belirledi. Türkiye'nin en fazla göç alan ilçesi olarak, bu süreci sağlıklı yönetmek için belediye bünyesindeki kurumsallaşma ve verimlilik çalışmalarına odaklanan Övünç Demir ile geçtiğimiz 8 aylık görev sürecini, önceliklendirilen yatırım başlıklarını konuştuk. Aynı zamanda EGİAD üyesi olan Demir ile gençlerin siyasetteki önemine ilişkin sohbet ettik.**

## Sizi tanıyabilir miyiz?

1984 yılında Torbali'da doğdum. İlkokul ve ortaokul eğitimimi Torbali'da Cengiz Topel İlköğretim Okulu'nda, lise eğitimimi İzmir Özel Türk Fen Lisesi'nde tamamladım.







**Siyasette çok uzun soluklu hedefler koymamak lazım. Ancak çalışırken de yılmak yok. İlk seçim döneminde aday gösterilmedim ama küsmedim. Yani mücadeleme devam ettim. “Esas vazgeçtiğinizde kaybedersiniz” çok doğru cümle. Hiçbir zaman bir hedef varsa ondan vazgeçmeyeceksiniz. Bir sürü engel de çıkarsalar, zaten zor gibi görünüp işi eğlenceli yapan da o tuzaklar ve engeller.**

Koç Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü'nü bitirdim. Harvard Üniversitesi Liderlik Programı'ndan başarıyla mezun oldum. İleri seviyede İngilizce, orta düzeyde Almanca bilmekteyim. 2010 yılından itibaren Torbalı'da ve İzmir'de faaliyet gösteren inşaat, mühendislik ve medya şirketimin yönetim kurulu başkanlığını yürütmekteyim. İş ve eğitim hayatım boyunca mühendis ve yönetici olarak akıllı kentler ve yapılar, elektronik kent yönetim sistemleri ve Endüstri 4.0 üzerine projelerde ve araştırmalarda yer aldım. Türkiye Mimar ve Mühendisler Odası, Elektrik-Elektronik Mühendisleri Odası, Ege Genç İş İnsanları Derneği, Atatürkçü Düşünce Derneği, Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği üyesiyim.

Beşiktaş Jimnastik Kulübü'nde kongre üyeliği, üst kurul delegeliği ve yöneticilik yaptım. Son genel seçimlerde dahil olmak üzere Cumhuriyet Halk Partisi'nde Torbalı İlçe Başkanlığı görevinde bulundum. Siyasi yaşamım boyunca il delegeliği, kurultay delegeliği sorumluluklarını üstlendim. Evli, bir kız ve bir erkek evlat sahibiyim.

#### **Siyaset ve ticaret hayatına nasıl atıldınız?**

Hayatım hep planlıdır. Hedefe planlı yürümeyi seviyorum. 2003 yılında **“2019'da belediye başkanı olacağım”** demişim arkadaşlarıma. 2010 yılında üniversitemi bitirdikten sonra aileme; **“Torbalı'ya dönüp, ticaret ve siyaset yapacağım”** dedim. Süreç olgunlaşana kadar da

Torbalı'yı, iş ve sosyal hayatını daha yakından tanıma ve üretim çarkı içinde yer alma kararı aldım. İyi bir eğitim almıştım. Birçok üniversiteye/özel sektör firmasına uluslararası ölçekte kabulüm olmasına rağmen Torbalı'ya dönüyordum. Tabi ki belirli kaygılardan dolayı ailem buna karşı çıktı. Bu kadar uluslararası fırsatı elinin tersiyle itemezsin dediler. Kararlıydım ve kararımı uyguladım. Evlatlıktan reddetme sınırına kadar geldiler bir ara. 6 ay konuşmadılar. Ancak onlar da isteğimi ve ciddiyetimi anlayınca dağ gibi arkamda durdular.

#### **Bu karardan dolayı hiç “Keşke” dediniz mi?**

Keşke dediğim hiçbir şey yok. “İyi ki ideallerim uğruna bu yolu

seçmişim” diyorum. Üniversitede bitirme projem adım sayıcıydı. Her yaş için adım sayıcı diye bir proje yapmıştım. Şimdilerde cep telefonlarında dahi var olan, 2000’lerin başında bu ürünü insanlar bir cihaz olarak yanlarında taşıyordu. Hata payı yüzde 1,5 olan bir uygulama ve ürün geliştirmiştim. Uluslararası Üniversiteler Birliği’nin proje kabulünde 7’nci olarak listeye girdim. Bizi Prag’a sunuma çağırdılar. 12 kurum ve üniversiteden kabul aldım, ancak ben mühendislik yaratıcılığımı da, enerjimi de ülkemde yaşayarak, ülkeme ve insanıma doğrudan katkı sunarak kullanmayı tercih ettim. Bugün isteseydim Amerika ya da Avrupa kıtasında bir yerde akademik kariyerime ya da girişimcilik ile ticaret hayatıma devam ediyor olabilirdim. Ülkemi, İzmirimizi, Torbalımızı, insanımızı çok seviyorum. Torbalı’ya döndükten sonra mühendislik, inşaat, elektronik ve medya başlıklarında bugün faaliyet gösteren şirketimi kurdum. Partimin üyesi olarak faaliyetlerime başladım. Sivil toplumda aktif görevler aldım.

Torbalı’da Beşiktaşlılar Derneği’ni kurdum. En iyi bildiğim şey hayatın her alanında **“Çarşı Ruhu”** ile örgütlenmek. Hem partimde hem sivil toplumda mücadeleye başladık.

Ceketi çıkardık. Kolları sıvadık. 7 yıl boyunca düğün, cenaze, hastane ve toplantı her türlü etkinliğe katıldım. İlk kez 2014 yılında aday adayı oldum. Mücadeleyi hiç bırakmadım. Halkayı büyüttük. İnanmışlarla devam ettik. Yanımdaki yol arkadaşlarım en büyük kazancım. Çünkü “Kazananın yanında herkes oluyor. Kaybedenin yanında durandan korkma” derler. Biz kaybede kaybede aslında çok şey kazanmışız. Onu fark ettim. Siyasetteki arkadaşların hepsi on yıldan fazla süredir bana inanan ve benimle yol alan insanlar... Ben de onlara inanırım. Biz de ast-üst değil abi-kardeşlik var. O şekilde çok insan biriktirdik.



**Meydan**  
**Projesi’nden**  
**sonra bu projeyi**  
**tamamlayacağız.**  
**Katlı Pazar Yeri**  
**Projesi ile ilgili**  
**pazarcılarla**  
**birlikte çalışma**  
**başlatacağım.**  
**Pazar yeri sorununu**  
**çözmüş olacağız.**



Dağ gibi olduk. Sonra çıktık. Şimdi bu şehrin kaderini değiştirebilecek, çocuklarımızın koşullarını değiştirebilecek imkana ve fırsata sahibiz. Başlangıç noktasındayız.

### **Öncelikle sekiz aylık görev sürecinizde nasıl bir Torbalı gerçeğiyle karşılaştınız?**

Torbalı, Türkiye’nin en fazla vergi veren ilçesi konumunda. 60 mahallemiz var. 60 mahallemizle birlikte devasa bir ticaret, sanayi ve tarım kenti durumunda. Biz de buna uygun olarak kısa ve orta vadeli planlar yaptık.

Ege Bölgesi’nin yüzde 75 sebze ve meyvesi Torbalı Ovası’nda üretiliyor. Ege Bölgesi’nde yaşayan herkes Torbalı Ovası’ndan sofrasında en az bir ürün tüketiyor. Çok duyulmamasına rağmen Metropolis Antik Kentimiz var. Torbalı tarihte de önde gelen tarım ve ticaret şehirlerinden birisi olmuş. Buradan bütün dünyaya şarap ihraç ediliyormuş.

Şehrimiz sadece bir başlıkla ön plana çıkan bir kent değil. Bölgede farklı alanlarda hizmet veren bin 500 fabrikamız var. Burası tarım ve kültür şehri olmasının yanı sıra güçlü bir sanayi şehri.

Biz Torbalı’nın sanayisini, tarımını yerel yönetim olarak güçlendireceğiz. Tarihini, kültürünü tanıtacağız. Eğitime erişilebilirliği, ekonomik sıkıntılarını aşacak sosyal yaşam döngüsünü kuracağız. Bu bağlamda adımlar attık.

Geçtiğimiz günlerde süt üretimiyle ilgili eğitimlere başladık. Hollanda, Kanada, Arjantin’den uzmanları getiriyoruz. Metropolis Antik Kentimizde, İncil’de de ismi geçen din adamı Lazarus’un Alamandağ dediğimiz bölgede yaşadığı tarihçiler tarafından düşünülüyor. Orada bir kilise bulduk ve çift merdivenli olduğu için zamanın önemli kiliselerinden sayılıyor. Selçuk’ta Meryem Ana’yı ziyarette yılda 3,5 milyon turist giderken, bu kilisenin aktif rotalardan birisi olması adına girişimlerde bulunduk.

### Metropolis'i dünyaya tanıtmaya başladınız o zaman...

Vali Bey ile görüştüm. Bizim müzemiz yok. 1990'lı yıllara kadar çeşitli sponsorluklarla kazılar yapılmış ancak sonra durmuş. Bu kazılar yeniden hızlandırılacak.

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanımız Cemil Tugay, antik kentte bulunan tiyatro alanında, İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin meclis toplantısını Metropolis Antik Kenti'nde yaptı.

2 bin 400 yıllık tabletlere göre orada meclis toplanıyormuş. Kente dair kararlar alıyorlarmış. Cemil Başkan da o toplantıda **"2 bin 400 yıl sonra ilk kez bugün burada karar alacağız"** diyerek güzel bir anekdot yaşanmasına neden oldu.

Sanatsal etkinliklerimizi oraya taşımaya çalışıyoruz. Bölgemizdeki firmalardan Laber ile Masal Festivali yaptık. Metropolis'i dünya çapında insanlara duyurmayı amaçlıyoruz.

### Antik kentin ne kadarlık bir bölümü gün yüzüne çıkarıldı?

Antik kentin merkezi, önemli bir bölümü ortaya çıkmış durumda. Ancak çıkarılmayı bekleyen alanları var.

### Kültür Bakanlığı bu konuda yeni bir kazı süreci başlattı mı? Yeni sponsorluklara mı ihtiyacınız var?

Tabii yeni sponsorluklara açığız. Hatta EGİAD ile de görüştük. BASİFED Toplantısı'nda konu ile ilgili etkinlik yapacağız. Orada hepsini anlatacağım ve destek bekleyeceğim. İzmir iş dünyasının da kayıtsız kalmayacağını biliyorum. EGİAD olarak Seda Kâya Ösen'in başkanlık döneminde yaptığımız sinagog restorasyonu sürecinden de tecrübemiz var.

### Torbalı özeline dönersek...

Alışlagelmiş siyasetin dışında farklı bir siyaset okumamız var. Bu masayı, makamı tuzak olarak görüyorum. Burada belediye başkanı ne kadar çok oturursa o kadar başarısız olur. Belediye başkanı sürekli vatandaşın yanında olmalı, nabızı tutmalı. Sürekli sahadayız.



### Seçim sonrası 60 mahalleyi tekrar gezdiniz. Önceliklendirilen başlıklar neler oldu?

60 mahalleye teşekkür turuna çıktım. 38 gün boyunca geceli gündüzlü Torbalı'yı tekrar dolaşım. Seçim bittikten sonra esas mesai başlar. Seçim sonrası "Bize hayırlı olsun ziyaretine gelmeyin" dedim.

"Biz sizin ayağınıza geleceğiz" dedim. 60 mahallede miting gibi halk buluşmaları gerçekleştirdik. Hayat devam ettiği için, sorunlara ait başlıklarında güncellenmesi gerekiyor.

Tam güncel sorunları elde ettik. 60 mahalleden bin 200 talep topladık. Kanalizasyon, kaldırım, kadın el emeği satış noktası, ATM, park gibi farklı birçok hususta talepler



Revnak parlaklık,  
göz alıcılık demektir.  
Çünkü Zeytinyağı  
parlaktır.





geldi. Kendi projeksiyonumuzla vatandaşın taleplerini uyumlu hale getirdik. Orta vadeli iş planımız şu an hayata geçiyor.

#### **Bu taleplerin içinde sizin en çok etkilendiğiniz başlık ne oldu?**

Gittiğimiz yerlerin yüzde 80'inde internet bağlantı sorunu en çok gelen başlıktı. Çağımızda internet artık bir lüks değil. Bu konuyla ilgili konusu gelmiş iken söyleyeyim. Artık Türk Telekom, İzmir Doğal Gaz, İZSU gibi altyapıyla ilgili çalışan bütün kurumları her ayın ilk perşembe günü sabah 10.00'da bir araya getiriyoruz. Çünkü ciddi bir organizasyonsuzluk tespit ettik. Aynı yerde kazı yapacaklar ama birbirlerinden haberleri yok. Şimdi birlikte daha koordineli çalışmalarını için gerekli Türkiye'ye örnek olacak bir ortak çalışma gerçekleştiriyoruz.

#### **Yani verimliliğe odaklandınız!**

Kurumsallığa odaklandık. Kurumsallık olunca verimlilik zaten gelir. Kurumsal şemayı yeniden oluşturduk. Allah'tan dersimize

çalışmışız. Bir tarafta belediyede kurumsallık ve mali disiplini oturtmaya çalışırken, bu tarafta da şehrin ciddi anlamda hizmete ihtiyacı var. İlçenin geçmişten kalan travmaları var. Onlara dokunduk. İlçenin travmalarını temizliyoruz. Bu insanlara namuslu, dürüst, gerçekten ülkesi için, Mustafa Kemal Atatürk'ün çizgisinde bu işin yapılacağını göstermek arzusundayız. Her şeyimizde "Bir çift mavi gözün ışığında" sloganı var. Bunu ispat edecek siyasetçilere ihtiyaç var. Beni de bu kamçılıdı.

#### **Turlar sonrası nasıl bir Torbalı gerçeği ile karşılaştınız?**

Torbalı sürekli göç alan bir şehir. Yoğun asgari ücretlinin ve emeklinin bulunduğu bir kent. Ciddi bir ekonomik kriz var. Gelir gelmez ilk mecliste tüm sosyal tesislerdeki çay, kahve, su vb. içeceklerin hepsini 5 TL'ye indirdik. İnsanların sosyalleşmesi için bu önemli bir adımdı. Ayrıca halkın sağlıklı beslenmesi çok önemli. Ekrem Başkanımızı örnek alarak

Kent Lokantalarımızı açtık. Hem Ayrancılar'da hem merkezde. Oturduk hesapladık, kamuyu zarar ettirmeden, 90 TL bedel belirleyerek Kent Lokantalarımızda vatandaşımıza günlük sıcak yemek sunuyoruz.

Diğer yandan kaldırım işgallerini sonlandırdık. "Bir kentin kaldırımı ne kadar genişse kendisi de o kadar büyüktür" diye çok doğru bir laf var. Bu söze katılıyorum. Bebek arabalı anneler ve engelliler kaldırımında özgürce gezebilmeli. Alışveriş yapabilmeli. Engelli yurttaşlarımız kendi evlerinden çıkıp sonra tekrar evine kimsenin desteğine ihtiyacı olmadan dönebildiği bir kaldırım ve yol planlaması çalıştık. Bunu etap etap hayata geçiriyoruz.

Ayrancılar'a tekerlekli sandalye tamir atölyesi açtık. Hatta yapılabilecekse alet ekipmanları alıp gidip evinde tamir ediyoruz. Çevre ilçelerden de tamir için tekerlekli sandalyeler gelmeye başladı. İzmir'de böyle bir eksiklik olduğu da görülmüş oldu.

### Sosyal yardımlarla ilgili kurumsal bakışınızı da öğrenebilir miyiz?

Sosyal yardım başlığı üzerinde çalışmalarımız tamamlanmak üzere. Seçimde vadettiklerimizi gerçekleştirmek için yasal altyapıyı oluşturduk.

Bütün Torbalı'da yaşayan hemşehrilerimizin faydalanacağı, imecenin yer aldığı bir kart modeli çalıştık. 180 bin kişinin kullanımına açacağımız, sanal cüzdanların bulunduğu, tanımlanan indirimlerin askıda yardım almak isteyenlere devredilebileceği bir sistem çalıştık. Önümüzdeki yılbaşında ilk fazını tanıtacağız.

En önemli şey tabi ki, bir el verirken diğerinin görmemesi. Bu karttan her gelir grubundaki vatandaşımız yararlanacak.

### Sistem nasıl işleyecek?

Tüm vatandaşlarımıza özel, onayını alarak her biri için "Torbalı Kart" çıkarıyoruz. Bu kart hem bir sadakat ve indirim kartı, hem sosyal yardım kartı hem de bir banka kartı. Vatandaşımız bu kart ile alışveriş yaptıkça sosyal yardım havuzuna katkıda bulunuyor olacak. Bu ölçekte yaygın olan bir kart, çeşitli ulusal zincirlerden indirim alacak. Bu indirimlerin bir kısmı tüm hemşehrilerimiz tarafından kullanılacak, bir kısmı da ihtiyaç sahiplerine devredilecek. Biz gelişen nüfus potansiyelimizi de kullanarak bir model oluşturduk.

### Okuduğunuz bölüm özelinden de baktığınızda Torbalı'daki gençlerin teknoloji alanında kendisini geliştirebilmesi için kuluçka merkezleri tarzında çalışmalar yapmayı planlıyor musunuz?

Teknoloji eğitim hayatının her anında erişilebilir olmalı. Robotik eğitim dahil. 3 yaşından sonra kreş dönemi başlıyor. Ayrancılar'da 500 çocuk kapasiteli bir kreş temeli atıyoruz. Atatürkçü, çağdaş, laik bir eğitim teknolojiyle bütünleşik olacak... Çocuklarımızı Atatürk'le ve onun açtığı bilim yolunda teknolojiyle üç yaşında tanıştırmak istiyoruz.



**Yurt dışına gidenlere saygı duymuyorum. İşin kolayına kaçıyorlar. Orada yaşayanlar ikinci, üçüncü sınıf vatandaş muamelesi görecekler. Hiçbir şey senin ana vatanın gibi olmaz. Burada kalacaklar, hayal ettikleri Türkiye için mücadele edecekler. Bunun da adı siyasetten geçiyor. Mücadele et. Doğru kelime sosyal demokrasi. İlk kez bu dönem Cumhuriyet Halk Partisi bir umut oldu. Sorumluluğumuz büyük. Ben iktidar olmak için uyumayacağım, acıkmayacağım, susamayacağım, yorulmayacağım. Yirmi dört saat sahada olacağım. Yeni hayal belli oldu.**

Sonrasında çocuk büyüdü, ilkokul çağına geldi. İlkokul ve ortaokul çağındaki çocuklarımıza etüt merkezlerimizde derslerden takviye verebileceğimiz bir eğitim modeliyle destekleyeceğiz. Burada da teknolojik gelişmelere ulaşabilecekleri dijital kütüphane yer alacak. Lise ve üniversiteye giden arkadaşlarımıza da eğitim kampüsü adı altında eğitimler vereceğiz. Lise öğrencileri, üniversiteye giden abi-ablalarından, ara tatillerde ve yaz aylarında, üniversitelerin nasıl bir yer olduğunu kampüs ortamında dinleyip yaşayacaklar. Üniversite ortamı için ön hazırlık yapacaklar. Havzamızdaki ilçelerle birlikte dijital kütüphanemizi ortaokul, lise ve üniversite öğrencilerimize açma niyetindeyiz.

Bir de biliyorsunuz yapay zeka kullanım yeteneği geleceği de şekillendirecek. O nedenle çocuklarımızı ve gençlerimizi bu alanda yetkinleştirmek için sürekli olarak eğitimler düzenliyoruz. Son olarak yaptığımız teknoloji ve dijital



okur yazarlık eğitimi, yeni nesillerin teknolojiyi zararlı yönüyle değil geliştirici yönüyle kullanmasını sağlayacak.

### **Burada öncelik eğitimde fırsat eşitliği...**

Aynen öyle. Şimdi bir de günümüze dönüyoruz. Uyuşturucu kullanma yaşı 13-14'e kadar inmiş durumda. Bu konuda Emniyet, Kaymakamlık elinden geleni yapıyorlar. Bizim çocuklarımızı uyuşturucudan kurtarmak için yapmamız gereken, eğer okumuyorsa o zaman iki yol kalıyor geriye; spor ve kültür-sanat... Çocukları bu alanlara yönlendirmemiz gerekiyor. Bu nedenle amatör branşlarda, on dört dalda bizim sporcu fabrikası diye bir projemiz var.

Şimdi onunla ilgili de çalışmaya başlayacağız. Tabelasında "Burada milli sporcular yetiştiriliyor" yazacak bir iddia koyacağız.

Onun haricinde küçük küçük halı saha ve basket sahası alanlarını artıracacağız.

Ayrıca kültür sanat merkezlerinde sanatçılarımızı gençlerle daha fazla buluşturacağız.

### **Siz gitar çalıyorsunuz, şarkı sözü yazıyorsunuz. Eşiniz müzik öğretmeni ve sanat ile de iç içe bir hayatınız var. Kendi hikayeniz ve becerinizi de gençlerle farklı organizasyonlarda paylaşmayı düşünür müsünüz?**

Evet, spor ve sanat ile iç içeyiz. Benim küçükken lakabım Sergen idi. 10 numara Beşiktaş formam ile uyurdum, sırtımdan çıkarmazdım. Çocuklarımız için her türlü etkinlikte yer alırız.

### **Gençler ve çocuklar bu noktada "Kırmızı çizgim" diyorsunuz.**

Şuna çok dikkat ediyorum. Bir gerçekler var, bir de hayaller var. Hep gerçeklerden yana oldum. Ağzımdan bir söz çıkıyorsa onu yapmam lazım. "Hallederiz" yerine eğer olmuyorsa çok net bir şekilde "Bu olmaz" derim. Gençlerle ilgili de yapılacak çok şey var. Belediyeyi bir taraftan mali disipline oturtmaya çalışıyoruz.





Burada söyleyeceğim herhangi bir şey bağlayıcı olacaktır. Ancak onlar için güzel bir projeyi hayal ediyorum.

**Görev süreciniz bittiğinde “Bunu yaptım ve rahatım, kafamı yastığa rahat koyarak uyuyacağım” dediğiniz başlık ne olur?**

Bizim de Torbalı'da İzmir'deki Basmane Çukuru sorunu gibi Torbalı Meydan sorunumuz var. O çok büyük bir enkazdır. 2025 yılında bu sorunu bitirmeyi hedefliyorum. Torbalı'nın travmalarından biri de yarım kalan belediye binasıdır. 2014 döneminde AK Parti'deyken belediye bir projeye başladı. O günden bugüne orası o şekilde duruyor. Kamuda devamlılık esastır. O parti bu parti önemli değil. Yani kim görevi devralıyorsa, yarım kalan işleri bitirmekle mükelleftir. Bunun siyaseti de olmaz. Sonuçta belediye binasının bitmesi lazım. Şu anda hizmet verdiğimiz bina aslında kültür merkezi idi. Benim odam da bir bale odasıymış. Hani bizim şu an bir belediye binamız olsaydı, burada çocuklar bale yapıyor olacaktı.

Meydan Projesi'nden sonra bu projeyi tamamlayacağız. Katlı Pazar Yeri Projesi ile ilgili pazarcılarla birlikte çalışma başlatacağım. Pazar yeri sorununu çözmüş olacağız. İzmir'de konser alanı yok. 50 bin kapasiteli bir konser alanı ile bölgeye hitap edecek bir projemiz var. Proje ile her gelir seviyesindeki vatandaşımız sanatla iç içe olma fırsatı bulacak.

Dar gelirlinin de sosyalleşmesi gerekiyor. Kültürel etkinliklere katılması gerekiyor. O konuda da fırsat eşitliğini yaratmamız lazım. Hedeflerimizi kısa vade, orta vade, uzun vade diye böldük. O minvalde iyi de gidiyoruz. Şeffaf belediyeçilikten yanayız. Halkımıza her zaman hesap verebilecek durumda olmalıyız.

**Bölge ciddi anlamda göç alan bir konumda. Şehrin altyapısı**

**bu göçü yönetebilecek güçte mi? Gelen göçün entegrasyonu anlamında nasıl bir politika izleyeceksiniz? Büyükşehir ile beraber entegrasyonu nasıl sağlayacaksınız?**

Cemil Başkanımız bütün ilçelerin veri paylaşımıyla ilgili bir sistem kuruyor. En yakın zamanda hayata geçeceğini görüyoruz. O olduktan sonra daha da rahatlayacağız. Çünkü koordine daha çabuk sağlanmış olacak. İkincisi bu göçle ilgili ilginç bir veri var. Vali Bey'i ziyarete gittiğimde, Eylül ayı itibarıyla bir ay içinde İzmir'e farklı illerden 15 bin göçün geldiğini bunun 14 binin Torbalı'ya yerleştiğini söyledi. Şu an nüfusumuz 300 bin civarında. Bu hızla giderse görev süremizde 500 bini geçip İzmir'in en fazla nüfus yoğunluğunun olduğu ilçesi olacak.

Çünkü 14 bin göç demek en az 3 bininin öğrenci çocuk olması demek. Bu da yeni okul, sağlık ocağı, cami ve hastane ihtiyacı anlamına geliyor. Kamu yatırımları için de bütün iş birliklerine açığız.

**Annenizin, babanızın ve eşinizin küseceği yeni hayalleriniz var mı? (Gülerek...)**

Allah razı olsun. Hepsi hep destektir. Çünkü yıllardır bunları anlattığım için şimdi de hayata geçiriyorum. Toplumla ilgili hayallerimi biliyorlar ve hepsi tam destektir. (Gülerek...)

**Bir sonraki hayaliniz ne?**

Siyasette çok uzun soluklu hedefler koymamak lazım. Ancak çalışırken de yılmak yok. İlk seçim döneminde aday gösterilmedim ama küsmedim.

Yani mücadeleme devam ettim. “Esas vazgeçtiğinizde kaybedersiniz” çok doğru cümle. Hiçbir zaman bir hedef varsa ondan vazgeçmeyeceksiniz. Bir sürü engel de çıkarsalar, zaten zor gibi görünüp işi eğlenceli yapan da o tuzaklar ve engeller. Analitik zekanızla bunları bir bir aşip hedefe ulaşmak mutluluk veriyor. Bugünkü tek amacım çocuklarıma ileride iyi bir isim

birakmak, toplumda iz bırakmak. Ben şu an ona konsantre oldum. 5 yıl boyunca görevimin hakkını vereceğim. Ondan sonra halk ne derse benim siyaset tarzım odur. Ben halka rağmen siyaset yapmam. Bir algı yönetmem. Tarzım farklıdır. Kötü de olsa söylerim, iyi de olsa söylerim. Eğer istemezlerse mühendislik şirketime gider çalışmaya devam ederim.

**EGİAD üyesisiniz. Gençlerin siyasete atılması vurgusu yaptınız. İzmir'in bu konudaki insan kaynağını nasıl görüyorsunuz?**

Yurt dışına gidenlere saygı duymuyorum. İşin kolayına kaçıyorlar. Orada yaşayanlar ikinci, üçüncü sınıf vatandaş muamelesi görecekler. Hiçbir şey senin ana vatanın gibi olmaz.

Burada kalacaklar, hayal ettikleri Türkiye için mücadele edecekler. Bunun da adı siyasetten geçiyor. Mücadele et.

Doğru kelime sosyal demokrasi. İlk kez bu dönem Cumhuriyet Halk Partisi bir umut oldu. Sorumluluğumuz büyük. Ben iktidar olmak için uyumayacağım, acıkmayacağım, susamayacağım, yorulmayacağım. Yirmi dört saat sahada olacağım. Yeni hayal belli oldu.

**EGİAD üyelerine vermek istediğiniz başka bir mesaj var mı?**

Arkadaşlarımızın kendilerini yakın gördükleri bir yerde kesinlikle siyasete atılmaları gerekiyor. Boşluk dolar siyasette. Önemli olan liyakatle, vizyonla doldurmak. Şikayet etmek yerine, bizim de siyasete bir yerlerden başlamamız gerekiyor. ■

Anıtkabir'in ziyaret edildiği ve ekonomi, iş dünyasının gündemindeki önemli başlıkların görüşüldüğü Ankara ziyaretlerinde, EGİAD NEET Gençler Araştırma Raporu hakkında da yetkili makamlara bilgi aktarıldı. Ziyaretlerde, EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer tarafından raporun içeriği ve sunulan öneriler ile ilgili ayrıntılar paylaşarak ne eğitimde ne istihdamda yer alan ev gençlerinin istihdama nasıl dahil edilebileceğine dair görüş alışverişinde bulunuldu

# EGİAD'dan *Ankara çıkarması*



EGİAD Heyeti iki günlük Ankara temasları kapsamında, EGİAD NEET Gençler Araştırma Raporu hakkında bilgi sunularak, raporun politika önerileri ve işbirliği çalışmalarına değinildi.



EGİAD Yönetim Kurulu Üyeleri, Anıtkabir ve TBMM Ziyaretleri başta olmak üzere iki günlük geniş kapsamlı bir Ankara çıkarması gerçekleştirdi.

EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer öncülüğündeki ziyarete, Başkan Vekilleri Kaan Özhelvacı, Başak Çayır Canatan, Erkan Karacar, Yönetim Kurulu Üyeleri, Yağmur Yarol, Ali Kolcu, Ceren Sertdemir Yavuz, Mustafa Güres, Açelya Baç Uçar, Elif Kâya, Zerrin Ülken, Hakan Barbak, Cem Elmasoğlu, Yaman Duman, Burak Güngör, Genel Sekreter Dr. H.İ. Murat Çelik ve Genel Sekreter Yardımcısı Ezgi Eroğlu katılım gösterdi.

EGİAD Heyeti iki günlük Ankara temasları kapsamında, Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanı Numan Kurtulmuş, T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat İşıkhan, MHP Genel Başkanı Devlet Bahçeli, AK Parti Grup Başkanı Abdullah Güler,





Ulu Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk'ün mozolesine çelenk konulması

CHP Grup Başkanvekili Ali Mahir Başarır, AK Parti İzmir Milletvekili Ceyda Bölünmez Çankırı, DEVA Partisi İzmir Milletvekili Seda Kaya Ösen, İzmir Bağımsız Milletvekili Prof. Dr. Ümit Özlale, İzmir Bağımsız Milletvekili Salih Uzun, Demokrat Parti İzmir Milletvekili Haydar Altıntaş, İYİ Parti Milletvekili ve TBMM Parlamentolararası Birlik Grubu Üyesi Burak Akburak, AK Parti İzmir Milletvekili Şebnem Bursalı, MHP İzmir Milletvekili Tamer Osmanağaoğlu ile bir araya geldi.

### YOĞUN MECLİS TRAFİĞİ

Ankara temasları kapsamında AK Parti İzmir Milletvekili Ceyda Bölünmez Çankırı ile biraraya gelen heyetin ilk gününe Çankırı ev sahipliği yaptı. EGİAD Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından ilk ziyaret, AK Parti Grup Başkanı Abdullah Güler'in Türkiye Büyük Millet Meclisi'ndeki makamında gerçekleşti.

AK Parti İzmir Milletvekili Ceyda Bölünmez Çankırı'nın katılımıyla gerçekleşen ziyarette EGİAD faaliyetleri hakkında bilgi verildi.

Ekonomi ve iş dünyasının gündemindeki önemli başlıkların görüldüğü toplantıda, EGİAD NEET Gençler Araştırma Raporu hakkında bilgi aktarıldı. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni

Yelkenbiçer tarafından raporun içeriği ve sunulan öneriler ile ilgili ayrıntılar paylaşılarak ne eğitimde ne istihdamda yer alan ev gençlerinin istihdamda nasıl dahil edilebileceği görüldü.

EGİAD Yönetim Kurulu, daha sonra Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanı Numan Kurtulmuş'u makamında ziyaret etti.





## EGİAD, Ata'nın Huzurunda

EGİAD, Ankara ziyaretlerinin ikinci gününde Anıtkabir'e ziyaret gerçekleştirdi. EGİAD Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer'in başkanlığındaki ziyarette duygu dolu anlar yaşandı. Ziyaret kapsamında düzenlenen resmî törende Ulu Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk'ün mozolesine çelenk konuldu ve saygı duruşunda bulunuldu. Törenin ardından Anıtkabir Şeref Defteri'ni EGİAD adına imzalayan Yelkenbiçer, Atatürk'e minnet ve saygılarını sunan aşağıdaki metni yazdı:

**"Yüce Atatürk,**  
Ulusumuza en büyük armağanınız olan ve Türk Gençliği'ne emanet ettiğiniz Türkiye Cumhuriyeti'nin 101. yılında, emanetinize olan bağlılığımızı bir kez daha sunmak, Değerlerinize sonsuza dek sadık kalacağımızı ve izinizden hiç vazgeçmeden yürüyeceğimizi vurgulamak üzere, Ege Genç İş İnsanları Derneği (EGİAD) üyeleri olarak manevi huzurunuzda bulunmaktan büyük bir onur duyuyoruz.

'Herkes ulusal görevini ve sorumluluğunu bilmeli, memleket meseleleri üzerinde o düşünceyle düşünüp çalışmayı görev edinmelidir.' sözlerinizi ilke edinerek, Cumhuriyetimizi ve demokrasimizi güçlendirerek geleceğe taşımak, ülkemizin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkıda bulunmak, toplumsal refahı artırmak ve daha adil, eşitlikçi, paylaşımcı bir Türkiye inşa etmek için tüm gücümüzle çalışıyoruz.

Genç İş İnsanları olarak, üzerimize düşen görevleri yerine getirme sorumluluğunun bilinciyle hareket ediyor ve bu görevi kararlılıkla sürdürüyoruz.

Bize emanetiniz olan Laik, Demokratik Cumhuriyet ve çağdaş uygarlık hedefi doğrultusunda; bilime ve özgür düşünceye dayanan, hukukun üstünlüğünün esas alındığı, ileri ve kalkınmış bir toplum düzeni için yılmadan yürümeye devam edeceğiz.

EGİAD üyeleri olarak, aziz hatıranız önünde saygıyla eğiliyoruz."



Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanı Numan Kurtulmuş Ziyareti

Kendisine EGİAD faaliyetleri hakkında bilgi sunularak, İzmir'in gündemindeki önemli başlıklar görüşüldü. EGİAD NEET Gençler Araştırma Raporu hakkında da bilgi sunularak, raporun politika önerileri ve iş birliği çalışmalarına değinildi.

### **MHP GENEL BAŞKANI DEVLET BAHÇELİ İLE BİRARAYA GELİNDİ**

Ziyarete, MHP İzmir Milletvekili Tamer Osmanağaoğlu ve MHP Genel Başkanı Devlet Bahçeli ile de bir araya gelen heyet, kendileri ile bir hatıra fotoğrafı çekti.

### **NEET RAPORU, BAKAN İŞIKHAN'A SUNULDU**

Ankara ziyaretinin ilk günündeki diğer önemli bir programda EGİAD Yönetim Kurulu, T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat Işıkhan'ı ziyaret etti. Ak Parti İzmir Milletvekili Ceyda Bölünmez Çankırılı'nın da katıldığı toplantıda, EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp



AK Parti Grup Başkanı Abdullah Güler Ziyareti



CHP Grup Başkanvekili Ali Mahir Başarır Ziyareti



# SINIRLARI ZORLAMAK İÇİN YOLA ÇIKIYORUM



## YOLA DEVAM ET

### İnteryağ Petrol Ürünleri

Atatürk Organize Sanayi Bölgesi  
10026 Sokak No:19 Çiğli - İZMİR

Tel : 0232 449 83 85

Fax: 0232 449 87 32

[www.interyag.com.tr](http://www.interyag.com.tr)

[interyag@interyag.com.tr](mailto:interyag@interyag.com.tr)





AK Parti Grup Başkanı Abdullah Güler Ziyareti



CHP Grup Başkanvekili Ali Mahir Başarır Ziyareti





MHP Genel Başkanı Devlet Bahçeli ve MHP İzmir Milletvekili Tamer Osmanağaoğlu ile görüşme

Avni Yelkenbiçer başkanlığındaki heyet, EGİAD faaliyetleri başta olmak üzere, mensup oldukları sektörlerin çalışma ve istihdam sorunları hakkında bilgi verdi.

EGİAD NEET Gençler araştırma raporunun da ana gündem olduğu ziyarette, raporun Eğitim ve İstihdam Arasındaki Geçiş Sürecini Kolaylaştırma, NEET Gençlere İş Dünyasının Beklentilerine Uygun Yetkinliklerin Kazandırılması, Genç İşsizliğiyle Mücadelede Bir Alternatif Olarak Girişimciliğin Desteklenmesi, İletişim Ağlarının ve Koordinasyonun Güçlendirilmesi, İş Dünyasında Gençlerin İhtiyaçlarına Odaklanılması ve Yeni Yaklaşımlar Geliştirilmesi başlıklarında önerdiği detaylı çözüm önerileri değerlendirildi.



AK Parti İzmir Milletvekili Ceyda Bölünmez Çankırı ile görüşme



T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat Işıkhan Ziyareti



AK Parti İzmir Milletvekili Şebnem Bursalı ile görüşme



AK Parti İzmir Milletvekili Şebnem Bursalı ve EGİAD Üyeleri



MHP Genel Başkanı Devlet Bahçeli ve MHP İzmir Milletvekili Tamer Osmanağaoğlu ile görüşme

EGİAD NEET Gençler Araştırma Raporu'nun yazarı Doç. Dr. İşıl Kurnaz'ın da yer aldığı toplantıda raporun hazırlık süreci ve sonuçları hakkında da ayrıntılar sunuldu.

## TBMM'DE İKİNCİ GÜN

EGİAD Yönetim Kurulu, Ankara temasları kapsamında CHP Grup Başkanvekili Ali Mahir Başarır ile Türkiye Büyük Millet Meclisi'ndeki makamında bir araya geldi. EGİAD faaliyetleri hakkında bilgi sunulan toplantıda, ekonomi ve iş dünyası ile ilgili ülke gündeminde yer alan önemli başlıklar görüşüldü. Toplantıda EGİAD NEET Gençler Araştırma Raporu hakkında bilgi sunan EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, raporun içeriği ve sunduğu politika önerilerine değindi. Toplantıda genç istihdamının önemi vurgulandı.

EGİAD Yönetim Kurulu, Ankara temasları kapsamında İzmir Bağımsız Milletvekili Prof. Dr. Ümit Özlale, İzmir Bağımsız Milletvekili Salih Uzun, Demokrat Parti İzmir Milletvekili Haydar Altıntaş ve DEVA Partisi İzmir Milletvekili Seda Kaya



İzmir Bağımsız Milletvekili Salih Uzun ile görüşme



AK Parti İzmir Milletvekili Ceyda Bölünmez Çankır ile görüşme



İzmir Bağımsız Milletvekili Prof. Dr. Ümit Özlale ile görüşme



Demokrat Parti İzmir Milletvekili Haydar Altıntaş ile görüşme



DEVA Partisi İzmir Milletvekili ve EGİAD 12. ve 13. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Seda Kâya Ösen ile görüşme



DEVA Partisi İzmir Milletvekili ve EGİAD 12. ve 13. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Seda Kâya Ösen ile görüşme



T.C.Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof.Dr.Vedat Işıkhân Ziyareti



İzmir Bağımsız Milletvekili Prof. Dr. Ümit Özlale, İzmir Bağımsız Milletvekili Salih Uzun, Demokrat Parti İzmir Milletvekili Haydar Altıntaş ve DEVA Partisi İzmir Milletvekili Seda Kâya Ösen ile yapılan görüşmeler



Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanı Numan Kurtulmuş Ziyareti



Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanı Numan Kurtulmuş Ziyareti



İYİ Parti İstanbul Milletvekili ve TBMM Parlamentolar arası Birlik Grubu Üyesi Burak Akburak ile görüşme

Ösen ile bir araya geldi. Ayrıca AK Parti İzmir Milletvekili Şebnem Bursalı ile de bir görüşme gerçekleştirildi. EGİAD Yönetim Kurulu, Ankara temaslari kapsamında son olarak İYİ Parti Milletvekili ve TBMM Parlamentolararası Birlik Grubu Üyesi Burak Akburak ile bir araya geldi. ■

# ÖZİŞİK Otomotiv *İşinizi takip et!*

Özişik Otomotiv olarak, 1954'ten günümüze uzanan uzmanlığımızla; **TSE 12047 belgeli** araç bakım servisimizde periyodik araç bakımından motor tamirine varan birçok ihtiyaç için üst düzey hizmet sunmaya devam ediyor, lastik değişimi ve lastik oteli hizmetlerimizle de size bütünlüklük bir araç servisi deneyimi sunuyoruz.



129/18 Sokak No:5/a Evka 3 Mahallesi  
4. Sanayi Sitesi Bornova / İZMİR

Tuna Tunca'nın öncelikli hedefi; hava koşulları nedeniyle yarım kalan Manş Denizi geçişini Haziran ayında tamamlayabilmek...

# Her kulaçta OTİZME dair ön yargıları kırıyor



Tuna, aslında gereken her şeyi yaptı, soğuk suya direncini yükseltti. Manş geçişi için gerekli olan antrenmanları yapıp uzun mesafeleri yüzdü. Tekne yanında yüzme becerisini geliştirdi, suda beslenmeyi öğrendi ve bunun gibi birçok gerekliliği yerine getirdi. Tekne sahibi geri dönme kararı almasaydı, biz geçişi zor şartlara ve olumsuzluğa rağmen Tuna'yı riske atmadan tamamlamış olacaktık.



RÖPORTAJ: SEDA GÖK



21 yaşındaki Tuna Tunca, İngiltere ve Fransa arasındaki Manş Denizi'ni geçen ilk Türk otizmlili yüzücü olmak için üç yıldır suda... Geçtiğimiz Eylül ayında bunu deneyen, 8 saat yüzdükten sonra hava koşulları nedeniyle tamamlayamayan Tuna Tunca'nın hedefi; öncelikle gelecek Haziran ayında bu hayalini gerçekleştirebilmek... Bu süreçte en büyük destekçisi ailesi, annesi Gülnur Tunca ve tabii ki antrenörü Mert Onaran oldu. Otizmlili açık su yüzücüsü Tuna Tunca'nın başarı hikayesi üzerinden; sporun otizmlili bireylerdeki gelişimine olumlu etkisi ve Türkiye'de bu alanda yapılması gerekenlere ışık tıttık.

**Tuna seni tanıyabilir miyiz?**

**TUNA TUNCA:** 21 yaşındayım, otizmliyim ve yedi yıldır açık su yüzücüsüyüm. Aileme, ben üç yaşındayken otizmlili olduğum söylenmiş. Mert Hoca ile yüzüyorum.

**Mert Hoca ile beraber mi yüzmeye başladın?**

**TUNA TUNCA:** Çocukken Kuşadası'nda sitenin havuzunda tatillerde hep yüzüyordum.





**Mert Hoca ile hangi yarışlara gittiniz?**

**TUNA TUNCA:** En son Iron Man yarışına gittik. Orada takım olarak yarıştık, ben yüzme bölümünü yaptım. Çanakkale Boğazi'ni geçtim. Orada 2 kere yüzdüm. Sonra İstanbul Boğazi'ni 3 kez geçtim. Sakız'dan Çeşme'ye yüzdüm. Capri'den Napoli'ye yüzdüm. 36 kilometre idi.

**En çok hangisinde keyif aldın?**

**TUNA TUNCA:** Manş Denizi'ni sevdim.

**Neden?**

**TUNA TUNCA:** Dalgasını çok sevdim. Ama çok dalgalı...

**Peki, tekrar gidip yüzmek ister misin?**

**TUNA TUNCA:** İstiyorum.

Tuna'yla Manş geçişlerimize Orimpex Tekstil'in sponsorluk desteğiyle gittik. Bizim Çeşme-Sakız geçişimize, Mısır'da Dünya Şampiyonası'na katılışımıza ve Capri- Napoli geçişimize de Orimpex Tekstil destek oldu. Artık toplumda da bu başarıyı görüp "Çorbada bizim de tuzumuz olsun, biz de destek olalım" denmeye başladı.

**Haziran ayında gidecek misin?**

**TUNA TUNCA:** Gideceğim.

**Sabahları kalkmak zor olmuyor mu?**

**TUNA TUNCA:**Zor oluyor. Evet.

**Tuna, sen yarışlara hazırlanırken neler yapıyorsun?**

**TUNA TUNCA:** Antrenman yapıyorum.

**Nasıl besleniyorsun?**

**TUNA TUNCA:** Güçlü bir kahvaltı yapıyorum.

**Kahvaltıda ne yiyorsun?**

**TUNA TUNCA:** Yumurta yiyorum. Kopuska, bulgur pilavı, brokoli seviyorum. Fıstıklı baklava, börek...

**Hangi okuldan mezun oldun?**

**TUNA TUNCA:** Alsancak Nevvar Salih İşgören Turizm Anadolu Meslek Lisesi'nden mezun oldum.

**Gölnur Hanım, okul ve spor sürecini birlikte nasıl yönettiniz? Haftada kaç saat yüzüyor? Bunu nasıl yönetiyorsunuz?**

**GÖLNUR TUNCA:** Liseye kayıt döneminde Çanakkale Boğazi'ni yeni geçmişti. İlk açık su derecesi idi ve kürsü görmüştü. Onu referans kullanarak okula gittik. Başarılı bir yüzücü, özel gereksinimli. Yasal olarak da kaynaştırma öğrencisi olabilme raporumuz vardı. Okulumuz "Başarılı bir yüzücüyü nasıl geri çevirebiliriz?" dedi.

**Okul sürecini nasıl yönettiniz?**

**GÖLNUR TUNCA:** İşin çok içindeydim. Hep çözüm odaklı hareket ettim. Yakın çevremi ve mesleki birikimimi oraya kanalize etmeye çalıştım. Tuna'ya daha çok fayda sağlamak için kariyerimi bırakmıştım. Yüzme ve maraton yüzmesi ile özel gereksinimiyle ilgili birçok konuyla baş edebilmesini sağladık.



**Bunları biraz örnekler misiniz?**

**GÜLNUR TUNCA:** Daha sabırlı ve iş birlikçi oldu. Otizmli bireyler bir disiplin ile rutinlere bağlıdır. Tuna, yüzmeyle bunu aştı.

Şu anda otizm semptomları dediğimiz birçok şeyi görmüyoruz, yaşamıyoruz. Mert Hoca onu çok güzel tabir etti; **“Çöpsüz üzüm”**. Baş edebilme becerileri ve adaptasyonu çok arttı. Maraton ise ayrı bir disiplin ve ayrı bir sabır gerektiriyor. Okuldan çıktı, antrenmana gitti...

**Tuna bir günün nasıl geçiyor?**

**TUNA TUNCA:** Erken kalkıyorum. Kahvaltı yapıyorum. Sabah 8.30'da Alsancak Celal Atik Havuzu'na gidip bir buçuk saat yüzüyorum. Eve geliyorum, dinleniyorum. Evimizin karşısında çok güzel bir orman var. Annem ile yürüyüşe çıkıyoruz.

**GÜLNUR TUNCA:** Mert Hoca'nın bize verdiği programı uyguluyoruz. Ben de gölge antrenörü oldum. (Gülerek...) Ondan sonra eve dönüş. Tuna'nın kendine ayırdığı bir zamanı var. Orada ya kitap okuyor ya da yap-boz yapıyor. YouTube izliyor. Genelde 4-5 gün bu rutinde geçiyor. Haftada bir gün deniz antrenmanı yapıyor. Kuvvet antrenmanı var.

Hafta sonu daha çok sosyalleşiyor. Eski arkadaşlarıyla buluşma ortamı yaratmaya çalışıyoruz. Çünkü onlarla daha bağımsız hareket edebiliyor.

Manş Denizi dönüşü antrenman programı da değişti. Geçemedi, ama hedeften de vazgeçilmedi. Manş antrenmanları son 1 yılda yorucu idi. Günde 5-6 saat yüzmek kolay değil.

**MERT ONARAN:** Tuna'nın dayanıklılığı bu anlamda çok yüksek. Beraber çalışıyoruz. Sözlü iletişim kadar göz teması ve vücut dilinden de birbirimizi anlayabiliyoruz.

Göz temasıyla bir şeyi sevdiğini, yorulduğunu, istediğini anlayabiliyorum. O da hemen benim ne istediğimi algılayabiliyor.



**MERT ONARAN:**  
**Hedefleri Tuna'nın gelişimine göre belirliyoruz. Daha önce katıldığımız yarışlarda ve geçişlerde de hep Tuna'nın gelişimine göre karar verip, doğru hedefler belirleyerek başarıya ulaştık. Manş Denizi'ni geçmeyi tamamlayamadık, ama aslında Tuna'yla istediğimiz gelişimleri başardık! Sonuç olarak geçiş hava şartlarından kaynaklı tamamlayamadık. Yoksa Tuna geçişe tamamen hazırды.**



Hiç konuşmasak da aynı uyumu yakalarız. 10 yıldır beraberiz. Manş geçişi için çok tempolu yıpratıcı bir dönemden geçtik. Çok şükür, sakatlık yaşamadan süreci yönettik. Şimdilerde sezon arasındayız. Biraz daha kendini dinleme ve kaslardaki yorgunluğu dinlendirme dönemini geçiriyoruz.

**Tuna, bu dönemin sakin olmasından mutlu musun?**

**TUNA TUNCA:** Mutluyum.

**Bu alandaki farkındalığı artırmak için Türkiye'de nasıl bir modelleme olmalı? Tavsiyeleriniz ne olur?**

**GÜLNUR TUNCA:** Aslında otizm çok komplike parametreleri olan nörogelişimsel bir farklılık... Dolayısıyla da multidisipliner yaklaşmak gerekiyor. Bu noktada çocuktan gelen geri bildirimleri çok iyi gözlemek, tanımlamak ve doğru tepkileri vermek gerekiyor. Yetişkin otizmli bireylerin sosyal ortamlarda bulunabilmesi ve iyi oldukları alanlarda çalışabilmeleri için de STK'lar, resmi ve özel kurumlar birlikte model oluşturulmalıdır.

**Kabul etmek mi?**

**GÜLNUR TUNCA:** Evet. Baş etmek değil, bununla yaşamayı öğrenmek, keyifli bir hayat sürdürebilmek, o anı yaşamak. Bu bilinç bireylere yerleştiğinde topluma da yansıtacağını düşünüyorum.

Ailelerin bu noktada çok fazla görevi var. Hem otizmle yaşamayı öğrenmeye çabalayacaksınız





hem toplumun size belirttiği öteki olma ile baş etmek zorundasınız. Gözünüzün önünde çocuğunuzun sosyalleşme taleplerini görüyorsunuz. Fakat sosyalleşme ortamı üçüncü şahıslar ve kurumlar tarafından tam yaratılmadığı için, bunun çabasını vermeye çalışıyorsunuz. Bunlar kolay değil, ama yol alındığını düşünüyorum.

Belki de Mert Hoca ve ben de Tuna'nın iyi bir açık su yüzücüsü olmasından yola çıkarak, "En çok ses getirebilecek geçiş ne olabilir?" diye düşündük.

Manş'a odaklanmamızda; benim anne olarak, Mert Hoca'nın antrenör olarak elbette başka parametreleri vardır. Benim ilk bunu yaparken akıldan geçen farkındalık

yaratmaktı. Çılgın bir anne gibi algılanabilirim. Yuval Noah Harari'nin Nexus kitabını bitirdim. Otizmden bahsetmiş. Altını kalın kalın çizdim ve "Aman tanım ben çılgın değilmişim" dedim. Çünkü toplumun algısında normal tanımının değiştiği sürece, otizmin bir engel olmadığını düşünüyorum. Belki anne kalbi söyletiyor, ama diğer taraftan mantığım ve rasyonalitem de bunu söyletiyor. Tuna ile 21 yıldır yaşıyorum ve birçok otizmlili tanıdım, tanıyorum. Savaşmak zorunda hissediyorlar. Algıları farklı ve bizim normal diye tanımladığımız şeyler onlar için normal değil.

Anlamak için çok çabalyorlar. Diğer taraftan oğlumun engelli olduğuna ilişkin elimde belgem var. Bu iki arada bir

derece bir şey. Kesinlikle farklı bir bakış açısının yakalanması gerektiğini düşünüyorum. Tuna tanı aldığında, yanılmıyorsam 250 çocuktan birinde otizm görülüyordu. Şu anda 36 çocuktan birinde görülüyor.

Toplumda sayıları da çok artıyor ve bu bir mental bozukluk da değil. Nöro gelişimde bir farklılık ve spektrum. Eşim de, ben de İngilizce öğretmeniyiz. Kariyerime son verip Tuna ile ilgilenmeye başlayana kadar yurt dışı eğitim danışmanlık işiyle uğraşıyordum. Kendi ofisim vardı. Tuna'nın okul öncesi döneminde annem bize çok destekti.

**Bu süreçte anahtar kelimenin "eğitim" olduğunun da farkındaydınız!**

**GÜLNUR TUNCA:** Tabii, otizmin nedeni bilinmiyor. Tedavisi yok,

nokta atışı bir ilacı yok. Şu an için tüm dünyada geçerli olan; yoğun, özelleştirilmiş, bireysel eğitim. Türkiye bu konuda da emekliyor. Devletin karşıladığı ücretler çok düşük ve çok kısıtlı süreler için geçerli. Okul öncesinde çok yoğun eğitim alınması gerekiyor.

Belki de bizde bir avantaj var. Yüzmeden bağımsız olarak, okul öncesinde Tuna'nın eğitimi için çok çabaladık. Bu konuda eşim de ben de çılgın olabiliriz, ama maddi manevi çok çaba harcadık.

**Dolayısıyla da okul öncesi doğru eğitim aldığında sonraki süreçlerde makas kapanabiliyor. GÜLNUR TUNCA:** Öyle diyebiliriz.

**Farkındalık oluşturmak açısından bu açılımınız önemli. "Teşhis süreci ve okul öncesindeki eğitim süreci sağlıklı bir şekilde yönetilirse sonrasında maddi manevi daha kolay yol alınabiliyor" diyebilir miyiz? GÜLNUR TUNCA:** Kesinlikle öyle.

Erken tanı, erken özel eğitim ve beraberinde kaynaştırma süreci başlamalı. Kendi akranlarıyla da etkileşime girme ortamı yaratılmalı. İdeal model budur. Bunu uygulamak Türkiye'de çok kolay değil. İşin maddi boyutu var. Özel eğitim, çok maliyetli. Devlet yeteri kadar destek değil. Kaynaştırma eğitimi sürecinde okullar ve eğitimciler her zaman işbirlikçi değiller maalesef. Ailelere önerebileceğim husus, önce kendilerini bu konuda geliştirsinler. Çünkü özel eğitimcilerin de uyguladıkları her teknik ya da her özel eğitimci de yeterli olmayabiliyor. Kesinlikle anne-babanın işin içine girmesi gerek.

**Hocam aynı paralelde süreci değerlendirdiğimizde Türkiye'de nasıl bir gerçeğimiz var? MERT ONARAN:** Tuna ile "Otizm hastalık değil, farklılıktır" diyerek, aynı yolda ilerledik. Tuna'ya yüzme eğitimi verirken otizm olmayan bireylere verdiğim eğitimden daha farklı bir yol izledim. Türkiye de otizmlilere uygun eğitim verme ile ilgili büyük bir eksiklik var.



Sonuç olarak Tuna'ya uygun doğru yöntemi bulup gerekirse kolunu kendi elimle çevirerek ve sürekli bunu tekrarlayarak eğitimi sağladık. Sürecin sonunda istediğimiz başarıya ulaştık. Tuna, kendi yaşındaki sporcularla beraber yarıştığı açık su yarışlarında kürsüye çıkmaya başladı. Engel grupları arasında değil 16-19 yaş arasında yarıştı. Kendi yaşlarındaki yüzme sporcuları ile beraber kürsüde yer aldı. Doğru eğitimle, doğru çalışmayla otizmlilerin neler başarabileceğini spor yoluyla herkese kanıtlamaya çalıştık. Einstein'ın da otizmliler olduğu

biliniyor. Birçok meslek grubunda çok başarılı otizmliler var. Yeter ki doğru yönlendirilsin.

Tuna çalıştığım tek otizmliler sporcum değil. Otizmliler sporcular ile önceliğim spordan keyif almalarını sağlamak ve bu keyifi alırken fiziki, mental gelişimlerine de katkıda bulunmak. Her otizmliler bireyin gelişim programı birbirinden çok farklı oluyor.

**Hedef nasıl belirliyorsunuz?**

**MERT ONARAN:** Hedefleri Tuna'nın gelişimine göre belirliyoruz. Daha önce katıldığımız yarışlarda ve geçişlerde de hep Tuna'nın gelişimine göre karar verip, doğru hedefler belirleyerek başarıya ulaştık. Manş Denizi'ni geçmeyi tamamlayamadık, ama aslında Tuna'yla istediğimiz gelişimleri başardık! Sonuç olarak geçişi hava şartlarından kaynaklı tamamlayamadık. Yoksa Tuna geçişe tamamen hazırды.

Tuna gereken her şeyi aslında yaptı, soğuk suya direncini yükseltti. Manş geçişi için gerekli olan antrenmanları yapıp uzun mesafeleri yürüdü. Tekne yanında yüzme becerisini geliştirdi, suda beslenmeyi öğrendi ve bunun gibi birçok gerekliliği yerine getirdi. Tekne sahibi geri dönme kararı almasaydı, biz geçişi zor şartlara ve olumsuzluğa rağmen Tuna'yı riske atmadan tamamlamış olacaktık.

Geçişten biz vazgeçmedik. Tekne sahibinin olumsuz hava şartlarından dolayı yüzmeyi sonlandırma kararı ile mecbur bırakılarak geçişi sonlandırmış olduk. Geçişin yarım kalmasıyla ilgili üzüldüğüm kısım; Tuna'nın zorlu şartlara rağmen güvenliğini riske atmadan geçişi bitireceğine emin olmamıza rağmen, dışarıdan bir kararla geçişi bırakılması zorunda bırakılması olması oldu. Tuna başarıya hissini çok seviyor, başarıları ile mutlu oluyor.

Kürsüye çıkması, alkış alması, insanların "Aferin Tuna" diye yanına gelmesi, bunlar hep onun için motivasyon kaynağı. Olumsuz hava şartları ve tekne kaptanının kararı Tuna'nın bir geçiş daha tamamlamış olmasına engel oldu.

Tuna'yla Manş geçişlerimize Orimpex Tekstil'in sponsorluk desteğiyle gittik. Bizim Çeşme-Sakız geçişimize, Mısır'da Dünya Şampiyonası'na katılışımıza ve Capri- Napoli geçişimize de Orimpex Tekstil destek oldu. Artık toplumda da bu başarıyı görüp "Çorbada bizim de tuzumuz olsun, biz de destek olalım" denmeye başladı.

#### **Bu konuda her ikinizden de aslında mesaj almak isterim.**

**GÜLNUR TUNCA:** Tuna'yı mesleği sporcu olarak yetiştiriyoruz. Farklı alanlarda başarı sağlayacak otizmliler bireyler ilgi alanlarına göre yönlendirilmeliler. Çünkü işlerine tutku seviyesinde bağlı olacaklardır. Tuna'nın da profesyonel mesleği yüzücülük.

**MERT ONARAN:** Yarış giderleri, malzeme, beslenme, diyetisyen, fizyoterapist, kuvvet antrenmanları gibi Tuna'nın harcamak zorunda olduğu giderleri var. Sponsorların desteği ile çok başarılı işler yapılabilir. Başarıda sürdürülebilirlik için destek mekanizmalarının güçlendirilmesi gerekiyor.

**GÜLNUR TUNCA:** Mert Hoca'ya sonuna kadar katılıyorum. Tuna'nın başarısının sporcu kimliğinin destekleniyor olması, bir sosyal sorumluluk gibi algılanmasından ziyade onun sporcu kimliğine yönelik bir destek olmasını annesi olarak tercih ederim. Biz konuya hep böyle baktık, hep böyle



yaklaştık, hep böyle işledik. Dolayısıyla da Tuna bir açık su yüzücüsü, Tuna Tunca otizmliler bir genç ve açık su yüzmede öncü bir isim olmayı hak ediyor.

Tuna'nın başarılı bir sporcu kimliği ile ön planda olması, otizme bakışı değiştirmeye de çok fayda sağlayacaktır. Evet, rol model olması önemli çünkü hikayesini bir üste çıkartıyor. Bunun bir sporcu desteği, açık su maraton yören bir sporcu desteğine yönelik algılanmasını çok isterim. Bunun sosyal sorumluluğun dışına çıkması gerektiğini düşünüyorum. Biz bunu hep hedef koyarak yaptık. Tuna'nın dalgalarla baş etmesi çok zor bir şey değil. Hayata adaptasyonu ve kabul görmek için harcadığı çabası ile baş etmesi daha fazla. Bir anne olarak, onun sporcu kimliğinin ön plana çıkmasının, otizmin sadece bir farklılık olduğunu vurgulamak adına doğru bir yaklaşım olacağını düşünüyorum.

#### **Sevgili Tuna, şimdiki hedefin nedir?**

**TUNA TUNCA:** İlk hedefim 2025 Haziran ayında Manş'ı geçmek.

**MERT ONARAN:** Her yeni yarış hedefimizde Tuna'nın yarış için adaptasyonunu ve gelişimini görmek beni çok motive ediyor. Her yarışın gerekliliklerine göre Tuna'ya yeni beceriler öğretiyoruz. Her yeni beceri öğretimi de Tuna'nın bilişsel algısına katkı sağlıyor.

**GÜLNUR TUNCA:** Mert Hoca'nın da yönlendirmesiyle her başlığı tek tek çalışıyoruz ve bütünü oluşturuyoruz. Bunların hepsine konsantre ola ola, zaten o dikkat algısı geliyor.

#### **Ekleme istedikleriniz...**

**MERT ONARAN:** Bu süreçleri yönetirken bize inanan ve desteğini hep hissettiğimiz Orimpex Tekstil'e bir kere daha teşekkür etmek isterim.

**GÜLNUR TUNCA:** Ben de yolculuğumuzda hep yanımda bizimle birlikte olan Orimpex Tekstil'e teşekkür etmek isterim. Tuna'nın annesiyim, antrenörüyüm, menejeriyim, yaşam koçuyum, arkadaşım...

Mert Hoca'yla yakaladığımız o enerji, beni o formdan forma itebiliyor. Açık su camiasında dünyada Seven Oceans denilen, solo geçiş yapılan 7 geçiş var. Manş bunların en bilinmezi ve Everest'! Tuna ilk bunu gerçekleştirmek için çabalıyor.

Diğer bir geçiş olan Cebelitarık Boğazı geçişine Tuna ve Mert Hoca için 4 yıl önce başvuru yaptım. Sıranın gelmesi için çok bekliyorsunuz. Arayıp "**Şu tarihte uygun musunuz? Tuna ve Mert geçebilir**" dediklerinde belki "**pit**" diye o da devreye girebilir.■

# Endüstriyel Boyama Sistemlerinde **Akıllı Çözümler**

- **DOKUNMATİK PANEL**
- **YÜKSEK VERİMLİ EŞANJÖR**
- **EXPROOF AYDINLATMA**
- **ÖZEL ÖLÇÜLERDE BOYAHANE**
- **MODÜLER ÜRÜN YAPISI**
- **ÖZEL İMALAT IZGARA**



# 5 Soru Cevap



## Ahmet Can ÖZTÜRK

### 1- Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

1991 Akhisar doğumluyum. 2009'dan beri İzmir'de yaşıyorum. Lisans eğitimimi Dokuz Eylül Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nde tamamladım. Yüksek lisans eğitimimi ise yine Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde Avrupa Birliği Hukuku alanında sürdürmekteyim. 2023 yılından beri evliyim ve "Gece" adında bir kedimiz var.

### 2- Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Uzun yıllardır koleksiyon yapmayı severim, tebrik kartı ve viski koleksiyonu yaparım. Ekonomi ve politikaya dair yayınları takip ederim. Marangozluğa ve ahşap oymaya meraklıyım.

### 3-Hangi sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşinizle ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?

Hukuk sektöründe hizmet veriyoruz. 1990 yılında kurulan Öztürk & Kuru Avukatlık Ortaklığı'nın ikinci nesil temsilcisiyim ve 2016 yılından beri Yönetici Ortak olarak avukatlık yapıyorum. Global ve ulusal ölçekte yaşanan her türlü gelişme, hukukun da canlı bir organizma gibi sürekli değişkenlik göstermesine neden olmaktadır. Dolayısıyla bu dinamik yapıya adapte olabilen ve hukuki geliştirebilen hukuk büroları için fırsatlarla dolu bir dönem yaşanmaktadır. Biz de bu fırsatları, kurumlaşma ve toptan kalite yönetimi çalışmalarımız sayesinde, müvekkillerimizin hukuki risklerini minimize ederek değerlendirmeye gayret ediyoruz.

### 4-2024'e ilişkin ekonomik değerlendirmelerinizi ve 2025'ten beklentilerinizi paylaşır mısınız?

2024 yılının pek çok sektör için direnç ölçücü bir yıl olduğunun farkındayım. Bunu ülkemizdeki ekonomik gelişmeler kadar küresel trendlerdeki değişimlerin de perçinlediğini düşünüyorum. Özellikle Amerika Birleşik Devletleri'ndeki başkanlık seçimlerinin 2025'i yeniden şekillendireceğini görmemek mümkün değil. Ancak her zaman olduğu gibi 2025'in de umut dolu ve yeni fırsatlara gebe olduğu kanaatindeyim.

### 5- Neden EGİAD? EGİAD'dan beklentileriniz neler? EGİAD'ın çalışmaları hakkında görüşleriniz neler?

EGİAD, bölgemizdeki ticaret hacminin çok büyük bir bölümünü temsil etme gücüne sahip. Genç iş insanlarının ortak sorunlarına ortak çözümler üretmek için dizayn edilmiş, üyelerine vizyon kazandırıcı bir organizasyon. Yalnızca iş dünyasına değil doğrudan toplumun tüm kesimlerine temas eden projelerin de artarak devam etmesini dilerim.



## Ayberk DEMİRBAŞ

### 1- Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

Spor sektöründe 14 yılı aşkın bir süredir çeşitli markalarla çalışma fırsatı buldum ve şu anda kendi markam olan PEP Training House ile bireylerin sağlıklı bir yaşam yolculuğunda yanlarında olmaktan büyük mutluluk duyuyorum. Markamız, sonuç odaklı bireysel antrenman programlarıyla üyelerimizin hayatlarına dokunuyor. Bunun yanında Türkiye Futbol Federasyonu'nda Üst Klasman Hakemi olarak 1. Lig ve Süper Lig'de görev alıyorum. Spor, hem profesyonel kariyerimin hem de kişisel mutluluğumun merkezi. İşimi severek yapıyor ve bu tutkuyu her alana yansıtıyorum.

### 2-Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Futbol, seyahat ve ailemle kayak

tatilleri benim için vazgeçilmez. Ayrıca, kitap okumak hayatımın önemli bir parçası. Özellikle, yazarların kendi deneyimlerini paylaştığı eserler, hem ilham veriyor hem de kişisel gelişimime katkıda bulunuyor. Kitaplar bana yeni bakış açıları kazandırırken, farklı dünyaları keşfetme fırsatı sunuyor. Bu sayede hem işimde hem de özel yaşamımda daha donanımlı bir birey olmaya çalışıyorum.

### 3-Hangi sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşinizle ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?

2019 yılında sevgili eşim Pelin Polat Demirbaş ile birlikte PEP Training House spor salonunu kurduk. Şu anda İzmir Bostanlı ve Bayraklı'daki Withco Coworking alanlarında hizmet veriyoruz. Spor ve sağlıklı yaşamı bir araya getiren, kişiye özel fonksiyonel antrenman, reformer pilates, kickboks ve yoga dersleri sunuyoruz. Bunun yanı sıra, diyetisyen ekibimizle beslenme desteği sağlayarak üyelerimizin hedeflerine ulaşmasını sağlıyoruz. Sektörde dikkat çeken bir diğer nokta ise dijitalleşmenin henüz yeterince benimsenmemiş olması. Yurtdışında yaptığımız fuar ziyaretleri ve sektör analizlerimizle dijitalleşmenin spor sektörüne getireceği yenilikleri ülkemize taşımayı hedefliyoruz. Spor deneyimini teknolojiyle birleştirerek, bireylerin hayatına değer katmayı ve sektörün geleceğine yön vermeyi amaçlıyoruz.

### 4-2024'e ilişkin ekonomik değerlendirmelerinizi ve 2025'ten beklentilerinizi paylaşır mısınız?

Türkiye ekonomisinin dinamik

ve yeniliklere açık yapısına her zaman inanıyorum. 2024 yılında başlayan toparlanma sürecinin, 2025'te daha belirgin hale gelmesini bekliyorum. Özellikle dijitalleşme ve inovasyon alanında atılacak adımların, iş dünyasında yeni fırsatlar yaratacağını düşünüyorum. Umut dolu bir bakış açısıyla, iş dünyasının bu süreçte daha sürdürülebilir ve yenilikçi projelere odaklanacağına inanıyorum.

### 5-Neden EGiAD? EGiAD'dan beklentileriniz neler? EGiAD'ın çalışmaları hakkında görüşleriniz neler?

EGİAD, benim için bir bağlantıdan çok daha fazlası; bir ilham kaynağı ve gelişim platformu.

Bu yolculuğa çıkmamdaki en büyük motivasyon, EGiAD'ın vizyoner ve yenilikçi yaklaşımı oldu. Katıldığım etkinliklerde farklı sektörlerden başarılı insanlarla tanışma fırsatı buldum. Ancak bir insanı tanımak sadece onunla tanışmak değil, gerçek bağlar kurmak ve güven inşa etmekten geçiyor. EGiAD, sunduğu organizasyonlar ve etkinliklerle bu bağları güçlendiriyor ve iş dünyasında yeni kapılar açıyor.

Benim beklentim, bu ilham verici atmosferin devam etmesi ve genç iş insanlarına daha fazla rehberlik edecek projelerin hayata geçirilmesi. EGiAD'ın enerjik ve girişimci yaklaşımı, geleceği şekillendirmek için önemli bir güç olmaya devam ediyor.



## Berkay YÜKSELİR

### 1- Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

13 Mayıs 1994 tarihinde Karşıyaka'da doğdum ve büyüdüm. Üniversite eğitimimi Yaşar Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde tamamladıktan sonra, Selkasan Kağıt ve Paketleme Malzemeleri firmasında Sistem Geliştirme Mühendisi ve İmalat Mühendisi olarak yaklaşık 2 yıl çalıştım. Ardından aile şirketimiz olan Reta Mühendislik Depo Raf Sistemleri'nde çalışmaya başladım ve hali hazırda Fabrika Müdürü görevine devam ediyorum.

### 2- Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Tutkunu ve üyesi olduğum Karşıyaka'nın maçlarına gitmek, seyahat edip yeni yerler görmek ve yeni lezzetler tatmak.

### 3-Hangi sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşinizle ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?

Endüstriyel Depo Raf Sistemleri imalatı yapıyoruz. İkinci neslin yönetimi devraldığı bir aile şirketi olarak konvansiyonel, yarı otomatik ve otomatik sistemleri tasarlayıp, üretilip, devreye alıyoruz. Sektörel olarak, müşterilerin bütçeleri doğrultusunda otomasyon ve akıllı sistemlere bir yönelimleri mevcut. Depo içi taşıma ve yerleştirme operasyonlarında robotların kullanımı yaygınlaşmakta. Ayrıca IoT entegrasyonu ile, stok takibi ve envanter yönetimi daha akıllı hale geldi.

### 4-2024'e ilişkin ekonomik değerlendirmelerinizi ve 2025'ten beklentilerinizi paylaşır mısınız?

2024 yılı Türkiye genelinde zorlu geçti ve sıkılaştırma politikalarının etkilerinin yurt içinde belirgin bir şekilde hissedildiği bir dönem oldu. Çoğu firma gibi biz de yurt dışı pazarında da çok aktif olduğumuz için, şirket içinde etkilerini çok fazla hissetmedik ve yurt dışı pazarına ağırlık verip hedefleri tutturmayı başardık. 2025 yılının 2024'ten farklı olacağını düşünmüyorum. Bir takım ekonomik koşullar değişmez ise, daha zor bir yıl bizi bekliyor olacaktır.

### 5- Neden EGİAD? EGİAD'dan beklentileriniz neler? EGİAD'ın çalışmalarını hakkında görüşleriniz neler?

EGİAD şu anda en aktif ve en önde gelen derneklerin başında. Etkinlikler ve firma ziyaretleri ile yoğun çalışmalarını takdirle takip ediyorum. Düzenlenen etkinliklerin, konukların bilgi ve tecrübeleri ile katılımcılara yeni ufuklar açıp, kendilerini geliştirmelerinde önemli rol oynadığını düşünüyorum.





## Cihan ATLİMAN

### 1- Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

2012 yılında Yaşar Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nden mezun oldum. İzmir'de kısa bir süre çalıştıktan sonra, Milano'da Domus Academy'de İç Mekan Tasarımı Yüksek Lisansı'nı tamamladım. Yüksek lisans eğitimimi bitirdikten sonra, İstanbul'da ağırlıklı olarak ticari, ofis ve otel iç mekan projeleri üzerine çalışarak kariyerime devam ettim. 12 yıllık meslek hayatımda, Türkiye'nin önde gelen ve uluslararası projeler gerçekleştiren firmalarında görev aldım ve yurtdışında pek çok proje gerçekleştirdim. Son iki yıldır iş geliştirme alanında çalışarak iş dünyasındaki farklı yönleri de keşfettim. Şu anda yurtdışında bir proje için mimari danışmanlık yapmaktayım. Bunun yanı sıra, iş alanıma kimyasal polimerler; tekneçilik kaplama türleri, reçineler ve ahşap ürünler için hammadde temini gibi yeni bir sektörü de dahil ettim.

Bu hammaddeleri özellikle İran'dan temin ediyorum. Bir süredir aile gündemimizde olan İzmir'e taşınma planlarımızı hayata geçirerek, Eylül ayında 10 yıl sonra yeniden İzmir'e taşındım. Şu anda, İzmir'de kendi işimi kurmuş bir girişimci olarak; mimarlık ve ticaret alanlarında faaliyet göstermekteyim. Kurucusu olduğum Localin Investment firmasında, hem mimarlık hem de ticaret sektörlerinde yenilikçi ve çözüm odaklı projeler üretmeye odaklanıyorum.

### 2-Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Seyahat etmek en büyük hobilerimden biri. Farklı kültürleri ve mimari stilleri keşfetmek mesleki açıdan bakış açımı genişletiyor ve projelerime ilham veriyor. Bunun yanı sıra, teknoloji ve yapay zeka ile de ilgileniyorum. Bu alanlardaki yenilikleri takip etmek, iş hayatımda da uygulayabileceğim yeni fırsatlar ve çözümler sunuyor.

### 3-Hangi sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşinizle ilgili kısaca bilgi verir mısınız? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?

Mimarlık sektöründe aktif olarak çalışıyorum, 3D modelleme ve çizim programlarına yapay zekanın entegre edilmesiyle birlikte, tasarım süreçlerimizde hız ve verimlilik hiç olmadığı kadar önemli hale geldi. Gelecekte tasarımın kalitesi ve hızının, projelerin başarısında en büyük rekabet avantajı olacağına inanıyorum. Tasarım süreçlerinde teknolojinin bu kadar yoğun kullanılması, sektörün dinamiklerini tamamen

değiştirecek. Ticaret tarafında ise henüz yeniyim; ancak bu sektörde de teknoloji ve yapay zekanın sunduğu fırsatları görmeye başladım. Gelişen dijital çözümler sayesinde daha etkili stratejiler ve süreçler oluşturmak mümkün hale geliyor.

### 4-2024'e ilişkin ekonomik değerlendirmelerinizi ve 2025'ten beklentilerinizi paylaşır mısınız?

2024 yılına baktığımızda, mimarlık ve iç mimari sektörlerinde dijitalleşme ve yapay zeka kullanımının giderek arttığını görüyoruz. 3D modelleme ve sanal gerçeklik gibi teknolojiler, projelerin hızını ve verimliliğini artırırken, inşaat maliyetlerindeki artış sektörü zorlayacak. Özellikle malzeme fiyatlarındaki dalgalanmalar ve tedarik zinciri sıkıntıları, projelerin bütçesini etkileyebilir. Türkiye'nin stratejik konumu, mimarlık ve inşaat sektörlerinde büyük fırsatlar sunarken, jeopolitik gerilimler ve olası savaşlar, enerji maliyetlerini artırıp tedarik süreçlerini zorlaştırabilir. Bu yüzden, 2024'te risk yönetimi ve alternatif tedarik zincirleri oluşturma kritik olacak. 2025'e gelindiğinde ise teknolojinin etkisinin daha da artacağını ve sürdürülebilirlik projelerinin ön plana çıkacağını düşünüyorum.

### 5-Neden EGİAD? EGİAD'dan beklentileriniz neler? EGİAD'ın çalışmaları hakkında görüşleriniz neler?

EGİAD gibi girişimcilerin bir araya gelip, güçlü bir ağ kurdukları bir platformun parçası olmak benim için büyük bir fırsat. EGİAD'ın yaptığı çalışmalar, sosyal sorumluluk projeleri sadece iş dünyasına değil İzmir'e de değer katıyor. EGİAD'dan beklentim; sektörel gelişmeleri takip etmek ve bu bilgileri işime entegre etmek. Ayrıca iş dünyasında daha geniş bir ağ kurarak, sektörel ve bölgesel işbirlikleri oluşturmak istiyorum.



## Ege TAYLAN

### 1- Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

1993 yılı Ocak ayının en karlı günlerinde ailemin görevleri nedeniyle buldukları İzmit'te dünyaya geldim. Yine ailemin görevi sebebiyle ilköğretimi TED Afyon Koleji, lise eğitimimi ise Afyonkarahisar Anadolu Öğretmen Lisesi'nde tamamladım. Doktor anne babanın çocuğu olmamdan olsa gerek kendimi hep sosyal bir alanda çalışırken hayal ettim ve hayal ettiğim gibi Yeditepe Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden 2016 senesinde mezun oldum. Daha sonra 1999 senesinde ayrıldığım İzmir'e dönerek yasal avukatlık stajıma ve daha sonra Yaşar Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden Özel Hukuk alanında yüksek lisans

eğitimime başladım. 2017 Kasım ayında aldığım avukatlık ruhsatı akabinde bir süre bağlı çalışıp deneyim kazanmamın ardından 2019 senesinde evlendiğim eşim Av. Büşra Taylan ile birlikte bağımsız olarak avukatlığa başladık. Halen İzmir Bayraklı'da deneyimli hukukçulardan da güç alarak hukukun her alanında hizmet vermeye devam etmekteyiz.

### 2- Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Kitaplarla dolu bir evde büyümüş olmam sebebiyle kendimi bildim bileli kitaplar yolu ile yeni bir şeyler öğrenmek en büyük hobim oldu. Bu sebeple Orta Çağ Avrupası'ndaki güç dengelerinden Japonya'nın siyasi ekonomisine, senaryo yazarlığından astronomiye bir çok alanla ilgilendim. Bunun yanında yakın zamanda koşu sporu ile de büyük keyif alarak ilgilenmeye başladım.

### 3-Hangi sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşinizle ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?

Avukat olarak hukuk sektöründe faaliyette bulunmaktayım. İnsanın olduğu her alanda hukuk vardır. Bu nedenle hukukun her alanında uzman olabilmek ve her türlü olaya tek başına çözüm üretebilmek mümkün değildir. Bu anlayış ile ekip ruhunun önemine inanarak başta ticaret, sigorta, iş ve aile hukuku olmak üzere hukukun birçok alanında hizmet vermekteyiz. Hukuk alanında dijital dönüşüm hızla devam etmekte.

Bunun yansıması olarak avukatlar olarak çoğu duruşmaya çevrimiçi olarak katılabilmekteyiz. Ancak uzayan yargılama süreleri ile adaleti sağlamakta zorlanan hukuk sisteminin iyileşmesi, personel eksikliği ve fiziksel alan yetersizliği gibi gözle görülür sorunların dışında, siyasi ve ekonomik temel sorunların çözümünden geçmekte.

### 4-2024'e ilişkin ekonomik değerlendirmelerinizi ve 2025'ten beklentilerinizi paylaşır mısınız?

Birkaç senedir devam eden ekonomik sıkıntı 2024 senesinde de güçlü biçimde hissedilmiştir. Özellikle nakite ulaşımın zorlaşması iş dünyasının tüm paydaşları bakımından hayatı zorlaştırıcı bir sorundur. Bölgemiz ve ülkemizin potansiyelinin farkında ve ümitli bir genç olarak 2025 senesinden beklentim, enflasyon ve işsizliğin aşağı yönlü gittiği, hiçbir çocuğun yatağa aç girmediği bir ülkedir.

### 5- Neden EGİAD? EGİAD'dan beklentileriniz neler? EGİAD'ın çalışmaları hakkında görüşleriniz neler?

EGİAD'ı değerli kılan husus, bir "ayrıcılık kulübü" değil, kendini geliştirmek ve çevresine değer katmak isteyen her iş insanına kapılarını eşit şekilde açan bir kuruluş olması. EGİAD'a katıldıktan sonra daha iyi gördüm ki, EGİAD, bireylerin iradelerini bir odaya emanet ettikleri bir yapı değil, çoğulculuğa önem veren ve farklı seslerden beslenen bir sivil toplum kuruluşudur. Bu anlamda EGİAD'dan beklentim bölgedeki değerli iş insanları arasında birliktelik duygusunu arttırarak ekonomik ve sosyal kalkınma konusundaki projelerin korunması ve güçlendirilmesidir.



## Engin Serkan EVİN

### 1- Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

İzmirliyim. Evli ve 1 kız çocuk babasıyım. Eğitim yaşamımda üniversite eğitimimi yarıda bırakıp ticari hayata atılmaya karar verdim. Kariyerime bilişim sektöründe başladım ve yıllar içinde çeşitli alanlarda deneyim kazandım. Yenilikçi ve çözüm odaklı bir insan olarak, profesyonel yaşamımda daima gelişime açık oldum. Takım çalışmalarına önem veriyorum ve her zaman çevremdekilerle işbirliği yaparak başarıya ulaşmayı hedefliyorum. Kurucusu olduğum Uzser Bilişim firmasının da Genel Müdür olarak iş yaşamıma devam ediyorum.

### 2-Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Açıkçası benim hobim yine işim. Boş zamanlarımda yine işimle ilgili yeni gelişmeleri ve trendleri takip ederim. Zaman buldukça bana değer katan ve benim de değer kattığımı düşündüğüm dostlarım ile sosyalleşirim. Müzik dinlemeye ve vakit buldukça yeni yerler keşfetmeye bayılırım.

### 3-Hangi sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşinizle ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?

Bilgi teknolojileri sektöründe

faaliyet göstermekteyiz. Yazılım ve Sistem Mühendisliği alanında proje ve mühendislik hizmetleri veren bir firmayız. Türkiye'nin en büyük yazılım firmalarının partnerliklerini yapmaktayız. Sektörümüz her geçen gün hızla değişen dinamik bir yapıya sahiptir. Günümüzün en büyük konu başlığı olan dijitalleşme süreçlerinin ana sektörüdür. Firmamız sektörümüz özelinde lider bir konumdadır.

Yazılım üreticileri ve hizmet sağlayıcıları iş dünyasına yeni çözümler ulaştırmak için her geçen gün daha katma değerli ürünlerle hizmet vermektedir. Sektörümüzde sunulan çözümlerle iş dünyasında yer alan değerli müşterilerimize sektör bağımsız uçtan uca çözümler sunma fırsatını bulmaktayız. Ürettiğimiz ürünler ve sunduğumuz hizmetlerde günümüzün popüleritesi olan yapay zekâ ürünlerini kullanmaktayız. Yapay zekâ destekli ürünlerin 2025 yılından sonra daha çok hayatımıza gireceğini düşünüyoruz. Bu konuda Ar-Ge çalışmalarımız hızla devam ediyor. Yapay zekânın önümüzdeki yıldan itibaren şirketlerde karar mekanizmalarında ve onay süreçlerinde daha etkin kullanılacağını düşünüyoruz ve bunu hedefliyoruz. Kısacası sektörümüzün önümüzdeki yıl odak noktası yapay zekâ çözümlerinin iş modeli haline dönüşmesi olacaktır.

### 4-2024'e ilişkin ekonomik değerlendirmelerinizi ve 2025'ten beklentilerinizi paylaşır mısınız?

2024 yılı ekonomik açıdan Türkiye için karmaşık bir yıl olarak görülüyor. 2023'teki yüksek enflasyon, döviz kuru dalgalanmaları, yüksek faiz oranları

ve diğer ekonomik zorluklarla başa çıkmaya çalışan Türkiye, 2024 yılına da bu baskılarla girdi. İş dünyası için zor bir yıl geride kalıyor diyebilirim. Bu yıl iş dünyası nakit akışının önemini çok daha iyi anladı diye düşünüyorum. Finansmana erişimin kısıtlı olduğu ve yüksek faizle ticaretin imkânsızlaştığı bir dönemden geçiyoruz. 2025 yılı başından itibaren enflasyon baskısı azalacak. Faizler de kademeli olarak aşağıya doğru hareket edecektir. Çok ciddi faiz düşüşleri beklemek doğru olmayacaktır.

İş dünyasını yine zor bir yılın beklediğini düşünüyorum. Ocak ayı başında alınacak asgari ücret zam kararı ilk verimiz olacak. Yüksek bir artış enflasyondaki düşüşü sınırlandırabilir ve 2024 yılından yorgun çıkmış iş dünyasının işten çıkarma kararları almasına sebebiyet verebilir. Yılbaşından itibaren alınacak faiz kararları ile finansmana erişim kolaylıkları sağlarsa ekonominin sınırlı da olsa bir miktar iyileşeceğini düşünüyorum. Ne olursa olsun, 2025 yılı büyüme rakamları bir önceki yıldan sınırlı da olsa daha iyi olacaktır.

### 5-Neden EGİAD? EGİAD'dan beklentileriniz neler? EGİAD'ın çalışmaları hakkında görüşleriniz neler?

EGİAD bulunduğumuz sektör gereği kendimizi en iyi anlatabileceğimiz, üyeleri genç iş insanlarından oluşan, bölgesinin en saygıdeğer ve sözü geçen STK'sı olduğu için, bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz. EGİAD'dan en büyük beklentimiz, mevcut üyelerimiz arasındaki networkü sağlaması ve bizlere sağladığı sinerji ile iş dünyasına ışık tutmasıdır.

EGİAD, ticari veya sosyal gerçekleştirdiği her projede toplumun geniş kitlelerine ulaşmayı başarmaktadır. Ürettiği projelerde her daim ilklere imza attığını düşünüyorum.



## Onur UYAN

### 1- Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

1995 İzmir doğumluyum. Sabancı Üniversitesi Mekatronik Mühendisliği mezunuyum. Evli ve bir kız çocuğu babasıyım. 2018'den bu yana, 1979 yılında babam tarafından kurulmuş olan aile şirketimizin Genel Müdür pozisyonunda görev almaktayım.

### 2- Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Windsurf en büyük hobilerim arasında yer almakta. 2006 yılından itibaren bu spor dalı ile ilgilenmekte ve her yaz düzenli olarak yapmaktayım. Bunun yanı sıra diğer bir zevk aldığım hobim yurt içi ve yurt dışında yeni yerler keşfetmek, zamanım oldukça seyahat etmek, yeni coğrafyalar tanımak. Şimdiye kadar neredeyse tüm Avrupa ülkelerini ve birtakım Asya ve Afrika ülkelerini gezmiş bulunmaktayım.

### 3-Hangi sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşinizle ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?

Ben elektromekanik sektöründe Uyan Elektrik firmasında Genel Müdür olarak görev almaktayım. Uyan Elektrik 1979 yılında kurulmuş, şu an orta gerilim pano üretimi yapan bir firmadır. Ürün gamımız, alçak gerilim boş pano, orta gerilim metal mahfazalı hücre, sac köşk ve mobil trafodan oluşmaktadır. Bunun yanı sıra fason metal ve bakır işleri de yapmaktayız. Bizim sektörümüz, gelişen teknolojiyle her geçen gün artmakta olan enerji ihtiyacını karşılamak için, kendini yenileyerek devam etmektedir.

### 4-2024'e ilişkin ekonomik değerlendirmelerinizi ve 2025'ten beklentilerinizi paylaşır mısınız?

2024 yılı genel olarak yatırımların azaldığı, özellikle Türkiye'de iş hacminin kısıtlandığı bir yıl oldu. Dünya geneline baktığımız zamanda ise, yaşanan ülkeler arası savaşların ticareti zora soktuğu durumlar oldu.

2025 yılında ise Türkiye'de iş hacminin artacağını düşünüyoruz. Dünya çapında da öncelikle insanlık için savaşların bitmesini, barışın sağlanmasını umuyorum ve bu durumun da ticarete artı olarak yansımaları umut ediyorum.

### 5- Neden EGİAD? EGİAD'dan beklentileriniz neler? EGİAD'ın çalışmaları hakkında görüşleriniz neler?

Konumunda başarılı ve kaliteli insanları barındırdığı için, hem iş anlamında hem de sosyal anlamda EGİAD topluluğundan kendime yararlı yeni donanımlar katacağıma inandığım için EGİAD. Aynı sebeple EGİAD'dan beklentim; toplulukta yer alan donanımlı üyeler sayesinde çevremi genişletmek, işime ve kendime yarar sağlamak. Düzenli olarak yapılan toplantılar ve sosyal organizasyonların yanı sıra EGİAD tarafından gerçekleştirilen dış çevreye yönelik sosyal yardım çalışmaları oldukça ilgimi çekmekte ve bu çalışmaları takdir etmekteyim.

GÜZELBAHÇE  
UĞUR OKULLARI  
*Bilingual*

ÇİFT DİLLİ EĞİTİM İÇİN  
**YERİNİ AYIRT !**

LIFE  
SKILL



SCIENCE

MATHS

FINANSIAL  
LITERACY



GÜZELBAHÇE  
*kampüsü*



## Av. Pelin ÖZSOY

### 1- Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

Dört kuşak İzmirli olan ailemin tek kızı olarak büyüdüm. Hukuk Fakültesi ve İletişim Fakültesi -Gazetecilik Bölümü mezunuyum. Özsoy Hukuk Bürosu Kurucu Avukatıyım. STK'lara oldukça değer veren, ülkemizin ekonomik, kültürel politikalarının sağlam bir zemine oturması temelinde STK'ların iyi işlemesi halinde, ülkemizin gelişimi açısından oldukça etkin olabildiği kanaatinde olan biriyim.

Ülkemizde kadınların meslek hayatında var olması, kişisel gelişimleri ve kadına yönelik şiddete ilişkin çeşitli konularda, farklı il ve ilçelerde konuşmacı olduğum, çalıştay kısımlarında aktif politikalar ürettiğim kadın çalışmalarım oldu.

Çok yönlülüğü ve kendini sürekli gelişim içerisinde bulmayı seven bir insanım. Yine mesleğimin de çok yönlü olması sebebiyle, Şirketler Hukuku, Eser Sözleşmeleri, İş Hukuku, Ticari Uyuşmazlıklar Çözümünde Risk Analizi, Enerji Hukuku, Sağlık Hukuku Tıbbi Uygulama Hataları ve Eğitimi, İleri Düzey Vergi Hukuku, Çevre Hukuku, Rekabet Hukuku, Tahkimde Taraf Vekilliği gibi alanlarda da çeşitli çalıştay ve eğitimlere katılarak sertifikalar aldım. Şimdiki halde de araboluculuk temel eğitimimi tamamladım.

### 2-Hobilerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Kitap okumayı çok seven bir insanım. Kütüphanemi büyütmeyi, kitaplarımla vakit geçirerek kitap içerikleriyle farklı hayat ve bakış açılarına büyüteç tutmayı seviyorum.

Resim yapmayı çok seviyorum. Evimizi küçük bir sergi alanına çevirmiş olabilirim. Özellikle resim sergileri ve sanat müzelerini, tarihi olan merakım sebebiyle tarihi müzeleri gezmeyi çok seviyorum.

Düzenli olarak her sabah yürüyüş sonrası yoga ve meditasyon yapıyorum. Günlük hayatımın koşturması sebebiyle kendime alan açma noktasında meditasyon ve yoganın etkilerini almaya da kendi hayatımda çokça başladım.

Geçmiş yıllarda voleybol ve tenis sporlarıyla ilgilendim. Hatta özellikle voleybol hususunda profesyonel bir yol haritası çizebilecekken, hukuku tercih etmem sebebiyle voleybol hayatımı maalesef yarıda bırakmak zorunda kaldım.

### 3-Hangi sektörde faaliyette bulunuyorsunuz? İşinizle ilgili kısaca bilgi verir misiniz? Faaliyette bulunduğunuz sektördeki gelişmeleri anlatır mısınız?

Şirketler hukukundan kaynaklı uyuşmazlıklara ilişkin ve sözleşmeler ağırlıklı çalışan bir hukuk firmam var. Şirket sözleşmeleri, Factoring sözleşmeleri, Franchising sözleşmeleri, Acentelik sözleşmeleri, Kat Karşılığı İnşaat Sözleşmeleri, Eser Sözleşmeleri, Gayrimenkul Sözleşmeleri ağırlıklı bugüne kadar pek çok konuda sözleşme hazırladım. Şirket içi doğabilecek uyuşmazlıklarda vekillik yaptım.

Mesleğimizin gelişimine gelecek olursak, tabii mesleğimizde de gelişen teknoloji ile birlikte değişimler vardır ve olmaya devam edecektir. Örneğin yapay zeka, hızlı teknolojik gelişimi sayesinde çok yakın bir gelecekte şirket yönetim kurulu odalarına girecektir.

Yapay zeka ve şirketler hukuku arasındaki etkileşimi araştırma ve birbirlerine nasıl uyum sağlayacaklarını analiz etme noktası oldukça önem arz edecektir. Daha çok örneklerle çoğaltılıp buraya sığamayacak kadar uzun bir zamanda anlatılması gerekli, şirketler ve sözleşmeler alanında oldukça farklı yönlü gün koşullarındaki değişim ve gelişimlere adapte olmak kıymetli olacaktır.

#### 4-2024'e ilişkin ekonomik değerlendirmelerinizi ve 2025'ten beklentilerinizi paylaşır mısınız?

2024 Yılı ülke ekonomisi için bütçede, dönemsel dalgalanmaları dengeleyecek bir yapı oluşturulmadığından, bu durum kalıcı mali disiplin sağlanamamasına sebebiyet vermiştir. Finans kesiminde güçlü bir düzenleme ve denetleme çerçevesi maalesef yok denebilecek durumda. Rekabet gücünü artıracak,

üretim maliyetlerini düşürecek, kaynakların etkin kullanımını sağlayacak mikro reformlar gerçekleştirilmemiştir. Bunların sonucunda ekonominin küresel sermaye hareketlerinin oynaklığı karşısında içsel dayanıklılığı azalmış, uluslararası rekabet gücümüz gerilemiş, ekonomi ithalata ve dış kaynağa aşırı bağımlı hale gelmiştir. Bu gelişmelere bağlı olarak geçen yılda da, Türkiye'de ciddi ekonomik krizler yaşanmış, istikrarsız bir büyüme süreci ortaya çıkmıştır.

Yine geçen yılda da işsizliğin yüksek ve istihdam düzeyinin ise düşük olduğu görülmüştür. Büyüme sektörleri dengeli yayılmamakta, sanayi zemin kaybetmekte, milli gelir içinde sanayinin payı gerilemektedir. Sanayi sektöründeki kaynaklar hızla ticarete konu olmayan, üretkenlik potansiyeli düşük sektörleri kaymaktadır.

2025 yılından ekonomik beklentilerim ise; rekabete açık sektörlerde üretimi hızla artıran, fiziki ve beşeri kaynaklarının bütününe harekete geçiren, verimliliğe dayanan, katma değer ve istihdam yaratan bir ekonomik yapıya sahip, vatandaş haklarının ve güvencelerinin ön planda olduğu, işverenlerin keyfi uygulamalara tabi olmadığı, kalıcı mali disiplinin sağlanabildiği, verimli mikro reformların geliştirildiği bir yıl olmasıdır.

#### 5- Neden EGİAD? EGİAD'dan beklentileriniz neler? EGİAD'ın çalışmaları hakkında görüşleriniz neler?

EGİAD'ın Atatürk ilke ve İnkılapları'nın izinde olması; modern, geliştirici bir bakış açısıyla genç iş insanları ile misyon ve mesleki olarak üst bilgiye ulaşma hedefinin olması ve ekonomik, kültürel, sosyal konularda fikirler ve projeler üretebileceğim bir yapıya sahip olması sebepleriyle EGİAD üyesi oldum.

EGİAD'ın geçmişi ve bugünü değerlendirildiğinde, geçmişte ve şimdiki halde oluşturulan tüm çok başarılı olmuş projelerin ülkemiz için çok değerli kazanımlar olduğunu düşünüyorum. Her konuda işlevsellik, bilgi arayışı ve kişisel gelişimi noktasında oldukça güzel çalışmalar ilerletmiş tüm değerli EGİAD ailesine buradan tekrardan teşekkür ederim. Ayrıca çok değerli dostluklar kazanabileceğiniz adeta aile olmuş bir dernek EGİAD. Birbirini geliştiren EGİAD'a katkı sunan herkesin varlığı ile bilgi havuzunda ortak paylaşımların olduğu, gelişimini günden güne oldukça arttıran bir dernek burası.

Yine EGİAD Ortaokulu'nun inşasının çok kıymetli olduğunu düşünüyorum. Bu durum EGİAD'ın eğitime ne kadar önem verdiğinin adeta bir yansıması. Ayrıca Hayat okulu projesi de gençlerin hayatlarına dokunarak, gençleri hayata ve işe hazırlayan bir proje. Daha sayılamayacak kadar çok proje üreten ve üretmeye devam eden, ülke ihtiyaçlarına dokunan, işlevsel, katmanlı bir dernek EGİAD. Diğer bir ifadeyle EGİAD, hayatlara dokunan, üreten, ülkenin gelişimi için katkı koyan kocaman bir aile olmuş durumda.



## EGİAD'dan İzmir Kalkınma Ajansı'na Ziyaret

» 12 Ağustos 2024

EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer ve beraberindeki EGİAD Yönetim Kurulu Üyeleri'nden oluşan heyet, İzmir Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Mehmet Yavuz'u ziyaret etti. EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekilleri Kaan Özhelvacı, Başak Çayır Canatan, Erkan Karacar, EGİAD Genel Sekreteri Dr. H.İ. Murat Çelik ve Genel Sekreter Yardımcısı Ezgi Eroğlu'nun da katıldığı ziyarette; iki kurum arasında girişimcilik, dijitalleşme, yeşil dönüşüm, endüstriyel simbiyoz ve NEET gençler başlıkları başta olmak üzere, farklı alanlarda yapılabilecek işbirlikleri hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.



## EGİAD'dan KKTC İzmir Başkonsolosluğu'na Ziyaret

» 12 Ağustos 2024

EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer ve beraberindeki EGİAD Yönetim Kurulu Üyeleri'nden oluşan heyet, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti İzmir Başkonsolosu Ayşen Volkan İnaniroğlu'nu ziyaret etti. EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Erkan Karacar, Yönetim Kurulu Üyeleri Yağmur Yarol, Elif Kâya, Cem Elmasoğlu, EGİAD Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyonu Başkanı Hasan Güler, EGİAD Genel Sekreteri Dr. H.İ. Murat Çelik'in de katıldığı ziyarette; Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ndeki yatırım ve ekonomik işbirliği olanakları hakkında bilgi alışverişinde bulunuldu.



## Torbalı Belediye Başkanı ve EGİAD Üyesi Övünç Demir'i Ziyaret

» 13 Ağustos 2024

EGİAD Yönetim Kurulu Üyeleri Torbalı Belediye Başkanı ve EGİAD üyesi Övünç Demir'i ziyaret etti. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, Başkan Vekili M.Kaan Özhelvacı, Yönetim Kurulu Üyeleri Elif Kâya, İlker Erdilballı ve Rahmi Özışık'ın katıldığı ziyarette İzmir gündemindeki başlıklar ve kurumlar arası işbirliği konuları üzerinde duruldu.





## G3 Girişimcilik Zirvesi İzmir Organizasyon Komitesi Hazırlık Toplantısı Yapıldı

» 15 Ağustos 2024

G3 Girişimcilik Zirvesi İzmir Organizasyon Komitesi Hazırlık Toplantısı, TOBB- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Habitat Derneği ve GEN Türkiye koordinasyonunda, EBSO – Ege Bölgesi Sanayi Odası ev sahipliğinde gerçekleştirildi. EBSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Metin Akdaş başkanlığında gerçekleşen toplantıya, EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, EGİAD Yönetim Kurulu Üyesi ve TOBB İzmir GKK-Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Cem Elmasoğlu katılım sağladı.



## EGİAD Liderlik Akademisi Programı

» 15 Ağustos 2024

Geleceğin liderlerini yetiştirmeyi amaçlayan EGİAD Liderlik Akademisi Programı başladı. EGİAD tarafından Dokuz Eylül Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (DESEM) iş birliğinde yürütülecek olan ve şirket sahiplerine veya üst düzey yöneticilerine yönelik yeni nesil hibrit bir Mikro MBA Programı olarak tasarlanan programın açılış toplantısı, EGİAD Dernek Merkezi'nde gerçekleşti. Toplantıda konuşan EGİAD Yönetim Kurulu Üyesi Arda Ürper, program ile vizyon oluşturmak, ilham vermek, stratejik kararlar almak ve ekiplerinin potansiyelini en üst düzeye çıkarmak gibi çok boyutlu yetkinliklere sahip etkili genç liderler geliştirilmesi hedeflendiğini belirtti. Program katılımcılarının ve eğitimlerde görev alacak öğretim üyelerinin katıldığı etkinlik, DESEM Müdürü Prof. Dr. Engin Deniz Eriş'in verdiği ilk ders ile tamamlandı.



## Ege Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürü'ne Ziyaret

» 16 Ağustos 2024

EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, Dicle Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (DİCLESİFED) ve Şırnak İşadamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Nihat Bilişik, Ege Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürü Mehmet Enver Kök'ü makamında ziyaret etti. Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürlüklerinin işleyişine ilişkin süreç ve mevzuata yönelik değerlendirmede bulunulan ziyarette, Ege ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin iş dünyası ve ticari sürecine ilişkin son durum ile işbirlikleri aktarıldı.



## La Lorraine Bakery Group'a Ziyaret

» 19 Ağustos 2024

EGİAD İş Geliştirme Komisyonu tarafından düzenlenen "EGİAD Üye İşyeri Ziyaretleri" kapsamında, üyemiz Beyza Uyguntüzel Üttü'nün yönetiminde bulunduğu ve Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alan La Lorraine Bakery Group firması ziyaret edildi. Değirmencilik ve fırıncılık sektöründe 85 yılı aşkın deneyime sahip %100 Belçika merkezli bir aile şirketi olan La Lorraine, dünya çapındaki 17 üretim tesisindeki 5.000'i aşkın çalışanıyla, 35'ten fazla ülkedeki tüketicilere, perakendecilere ve gıda hizmet sektörüne yüksek kaliteli fırın ürünleri üretiyor. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer başkanlığında EGİAD yönetimi ve üyelerinin katıldığı ziyarette; gelecek nesiller boyunca sürdürülebilir ve girişimci bir şekilde büyümeyi, kalite ve inovasyon tutkusuyla, tüm paydaşları ve Dünya için iyi işler yapmaya devam etmeyi hedefleyen firma hakkında bilgi alınıp, son teknolojiyle donatılmış Manisa üretim tesisleri yerinde incelendi.



## EGİFED Üyeleri'nin AKGİAD Ev Sahipliğinde Akhisar Buluşması

» 21 Ağustos 2024

AKGİAD – Akhisar Genç İş İnsanları Derneği, EGİFED – Ege Genç İş İnsanları Dernekleri Federasyonu'na bağlı BAGİAD, BANGİAD, DEĞİAD, EGİAD, MAGİAD ve NAZĞİAD yönetim kurulu üyelerinin katılımıyla Akhisar'da bir tanışma programı düzenledi. Bölge genç iş insanlarını bir araya getiren ve güç birliği ve dayanışma vurgusu yapılan programa, EGİFED Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Buğra İlter, EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, EGİFED Danışma Kurulu Başkanı Temel Aycan Şen, EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Kaan Özhelvacı, EGİAD Yönetim Kurulu Üyeleri Mustafa Güres, Elif Kâya, Hakan Barbak, Burak Güngör katılım sağladı. Akhisar Belediye Başkanı Besim Dutlulu'nun da onur konuğu olarak yer aldığı etkinlikte, Ege Bölgesi'nin iş dünyasındaki potansiyelini daha da ileriye taşımak için atılacak adımlar değerlendirildi.



## İZSİAD'a Ziyaret

» 21 Ağustos 2024

EGİAD Genel Sekreteri Dr. H.İ. Murat Çelik, İZSİAD Genel Sekreteri Prof. Dr. Sabri Erdem'i ziyaret etti. Ziyarette iki derneğin çalışmaları ve İzmir'in ekonomik gündemi hakkında bilgi ve görüş alışverişinde bulunuldu.



## Kadiotherm Ziyareti

» 28 Ağustos 2024

EGİAD İş Geliştirme Komisyonu tarafından düzenlenen "EGİAD Üye İşyeri Ziyaretleri" kapsamında, üyemiz Hüseyin Kadioğlu'nun yönetiminde olduğu ve Kemalpaşa ilçesi Bağyurdu bölgesinde yer alan Kadiotherm firması ziyaret edildi. Dünyada yaşanan enerji krizi ile enerji maliyetlerinin yükselmesinin ve buna bağlı olarak yalıtım sektörünün öneminin her geçen gün artmasının oluşturduğu iş fırsatlarını değerlendirerek bu alana yatırım yapan Kadiotherm, ısı yalıtım levhaları ve yerden ısıtma levhaları üretiyor. EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekilleri Kaan Özhelvacı, Başak Çayır Canatan, Arda Yılmaz, EGİAD Yönetim Kurulu Üyesi Yağmur Yarol, EGİAD İş Geliştirme Komisyonu Başkanı İsmail Girginoğlu ve dernek üyelerimizin katıldığı ziyarette; sürdürülebilir bir dünya için atılan her adımı küresel iklim değişikliğiyle mücadele için çok değerli olarak gören ve kaliteli yalıtım ürünleriyle bu mücadeleye katkı sağlamayı hedefleyen firma hakkında bilgi alınıp, firmanın üretim tesisleri yerinde incelendi.



## EGİAD İzmir Enternasyonal Fuarı'nda

» 1 Eylül 2024

İzmir Enternasyonal Fuarı (İEF) bu yıl 93. kez ziyaretçilerine kapılarını açarken; EGİAD, üst kuruluşu olan BASİFED – Batı Anadolu Sanayici ve İş İnsanları Dernekleri Federasyonu'nun standında yer alarak İEF'e katılım sağladı. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, EGİAD Genel Sekreteri Dr. H.İ. Murat Çelik ile birlikte BASİFED Standı'nı ziyaret ederek, bölgemizdeki 16 iş insanı derneğinin BASİFED'in şemsiyesi altında İEF'te temsil edilmesinden dolayı memnuniyetini dile getirdi. Yelkenbiçer, BASİFED Standı ile bölge iş insanının ortak sesinin dünyanın en köklü uluslararası genel ticaret fuarlarından biri ve Türkiye Cumhuriyeti tarihinin ilk fuarı olan İzmir Enternasyonal Fuarı'nda duyurulduğunu sözlerine ekledi. Yelkenbiçer, Yönetim Kurulu Üyesi olduğu İZQ Girişimcilik ve İnovasyon Merkezi Standı'nı da ziyaret ederek İEF kapsamında yapılan tanıtım çalışmaları hakkında bilgi aldı.

## Türk Hava Kurumu Üniversitesi İzmir Havacılık MYO'nun EGİAD'ı Ziyareti

» 2 Eylül 2024

Atatürk'ün attığı çağdaş temel üzerinde, "Havacılık ve Uzay" alanında bilimselliğe dayalı nitelikli eğitim ve araştırma programlarına sahip, yarattığı fark ile geleceğe yön veren, bölge ve dünyada sayılı bir araştırma üniversitesi olmayı hedefleyen ve Ankara ile İzmir'de kampüsleri bulunan Türk Hava Kurumu (THK) Üniversitesi'nin İzmir Havacılık Meslek Yüksekokulu (MYO) öğretim üyeleri, EGİAD'ı ziyaret etti. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer ev sahipliğinde dernek merkezinde gerçekleşen ziyarete, THK Üniversitesi



İzmir Havacılık MYO Müdürü Dr. Öğr. Üyesi Şafak Kurt, Müdür Yardımcıları Dr. Öğr. Üyesi Banu Sarıbay ve Öğr. Gör. Berkay Özkaya gerçekleştirdi. EGİAD Genel Sekreteri Dr. H.İ. Murat Çelik ve EGİAD Basın Danışmanı Ebru Dön'ün de katılım sağladığı görüşmede, başta Ne Eğitimde Ne de İstihdamda Olan (NEET) Gençler sorununa yönelik çalışmalar ve EGİAD Hayat Okulu Projesi olmak üzere, farklı alanlarda yapılabilecek işbirlikleri görüşüldü.



## İzmir Ekonomi Üniversitesi Stratejik Plan Çalışmasına Katılım Sağladık

» 6 Eylül 2024

İzmir Ekonomi Üniversitesi'nin geleceğe yönelik hedeflerini belirlemek ve kurumsal performansını geliştirmek amacıyla yaptığı stratejik plan çalışması kapsamında, dış paydaş görüşmelerine EGİAD olarak katılım gösterdik. İzmir Ekonomi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yusuf Hakan Abacioğlu, Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Levent Eren ve Prof. Dr. Aslı Ceylan Öner, Rektör Danışmanları Prof. Dr. Filiz Başkan ve Dr. Burçin Önder, İşletme Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Şükrü Özen'in ev sahipliği yaptığı görüşmeler kapsamında, EGİAD Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer de üniversiteye yaptığı ziyaret ile değerlendirmelerde bulundu. Görüşmede, Üniversitenin gelecek hedefleri, girişimcilik alanında çalışmaları, sektörün istihdam ihtiyaçları, insan kaynağında aranan yeni yetkinlikler ve bu yetkinliklerin mezunlara kazandırılmasına yönelik iş birlikleri hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.



## Create in İzmir Yaratıcı Kent Teknolojileri Ideathonu

» 6 Eylül 2024

Create in İzmir Yaratıcı Kent Teknolojileri Ideathonu, İzmir Enternasyonel Fuarı kapsamında gerçekleştirildi. Etkinlikte Derneğimiz Genel Sekreteri Dr. H.İ. Murat Çelik jüri üyesi olarak yer alarak, katılımcı genç ekiplerin yaratıcılık ve teknoloji alanında geliştirdikleri projeleri değerlendirdi. Derneğimizin de ortağı olduğu ve İzmir Ekonomi Üniversitesi tarafından yürütülen Create In İzmir projesi kapsamında, İzmir İnovasyon ve Teknoloji A.Ş. ortaklığıyla düzenlenen etkinlikte, yaratıcı endüstrilerdeki potansiyeli artırarak İzmir'i daha sürdürülebilir ve yenilikçi bir geleceğe taşıma yolunda adımlar atılması hedeflendi. Create In İzmir – Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler Dijital Girişimcilik Hub'ı Projesi, İzmir Ekonomi Üniversitesi tarafından EGİAD, İzmir Vakfı ve İzmir Kalkınma Ajansı ortaklığıyla uygulanmaktadır. Proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti mali iş birliği çerçevesinde finanse edilmekte ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen Rekabetçi Sektörler Programı kapsamında gerçekleştirilmektedir.

## HKTDC-Hong Kong Ticaret Geliştirme Konseyi'nin EGİAD Ziyareti

» 11 Eylül 2024

Hong Kong'un ticaretini teşvik etmek, desteklemek ve geliştirmek için kurulan ve 13'ü Çin'de olmak üzere dünya çapında 50 ofisi bulunan HKTDC'yi temsilen Bölge Direktörü Chris Lo ve Danışman Perran Ersu, EGİAD'ı ziyaret etti. Özellikle KOBİ'ler için iş fırsatları yaratmak amacıyla uluslararası fuarlar, konferanslar ve ticari heyet organizasyonları düzenleyen HKTDC, araştırma raporları ve dijital haber kanalları aracılığıyla güncel pazar bilgileri ve ürün bilgileri de sağlıyor. EGİAD



Yönetim Kurulu Başkan Vekili Erkan Karacar, Yönetim Kurulu Üyeleri Elif Kâya, Yaman Duman, Uluslararası İlişkiler Komisyonu Başkanı Hasan Güler, Genel Sekreter Dr. H.İ. Murat Çelik ve dernek üyelerimizin ev sahipliği yaptığı toplantıda, Türkiye-Hong Kong ekonomik ilişkileri, yatırım olanakları, HKTDC tarafından düzenlenen fuarlar, konferanslar üzerinde durulurken, kurumlar arası yapılabilecek iş birliği faaliyetleri konusunda görüş alışverişinde bulunuldu.



## Aydınlar Dışli Ziyareti

» 11 Eylül 2024

EGİAD İş Geliştirme Komisyonu tarafından düzenlenen "EGİAD Üye İşyeri Ziyaretleri" kapsamında, üyemiz Yiğit Tanrıverdi'nin yönetiminde olduğu ve İzmir Kemalpaşa Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan Aydınlar Dışli firması ziyaret edildi. Ağır sanayi kuruluşlarında kullanılmakta olan büyük boyutlu ağır hizmet tipi dışli kutularının tasarım ve imalatında Türkiye'nin önde gelen kuruluşlarından biri olan Aydınlar Dışli, dünyadaki teknolojik gelişmeleri yakından takip eden Ar-Ge birimiyle sürekli gelişim hedefine yönelik olarak çalışmalarını sürdürüyor. EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Kaan Özhelvacı, EGİAD Yönetim Kurulu Üyeleri Mert Haciraifoğlu, Elif Kâya, EGİAD İş Geliştirme Komisyonu Başkanı İsmail Girginoğlu ve dernek üyelerimizin katıldığı ziyarette; sürdürülebilir kalitenin sağlanması, hammadde kullanımının azaltılması, su ve enerji kullanımının azaltılması, atıkların azaltılması ve geri dönüşümün sağlanması, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamının sağlanması, tedarikçi zincirinde yerli firmalara yer verilmesi yoluyla sürdürülebilirlik çalışmaları yürüten firma hakkında bilgi alınıp, firmanın üretim tesisleri yerinde incelendi.



## EGİAD Esas Sosyal'in Paydaş STK'sı Oldu

» 13 Eylül 2024

"Şevket Sabancı Vizyonu ile İlk Fırsat Programı" desteğiyle, Derneğimiz, Esas Sosyal'in paydaş STK'sı olarak genç istihdamında fırsat eşitliği misyonunu desteklemektedir. Esas Holding'in sosyal yatırım birimi Esas Sosyal, Holding'in sorumlu vatandaşlık değerini, merhum Şevket Sabancı ve ailesinin topluma yatırım vizyonu ile birleştirmiştir. Sosyal etki yatırımı anlayışının Türkiye'deki başarılı örneklerinden olan Esas Sosyal, toplumsal sorunlar için ortak çözümler üretmeyi amaçlamaktadır. "Esas Sosyal Fırsat Eşitliği Sağlar" mottosuyla hayata geçirilen Şevket Sabancı Vizyonu ile İlk Fırsat Programı kapsamında ise, devlet üniversitelerinden yeni mezun olan gençler, sivil toplum kuruluşlarında (STK) istihdam edilerek, STK'lar nitelikli ve eğitilmiş genç iş gücüne kavuşması sağlanıyor. Bu sayede yeni mezun gençlerin sivil toplum sektörüyle tanışması ve STK'ların insan kaynakları kapasitelerinin yükseltilmesi hedefleniyor. Proje kapsamında yeni mezun genç arkadaşımız Kevser Bayazıt, Eylül ayı itibarıyla Derneğimizde Üye İlişkileri ve İdari İşler Sorumlusu olarak görevine başlamıştır.

## EGİAD BASİFED'in Yeni Merkezini Ziyaret Etti

» 16 Eylül 2024

EGİAD, BASİFED-Batı Anadolu Sanayici ve İş İnsanları Dernekleri Federasyonu'nun Eylül ayı başında açılan yeni merkezini ziyaret ederek, BASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Semiha Güneş'e hayırlı olsun dileklerini iletti. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer başkanlığındaki heyette, EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekilleri Kaan Özhelvacı, Başak Çayır Canatan, Erkan Karacar, EGİAD Yönetim Kurulu Üyeleri Mert Haciraifoğlu, Ali Kolcu, Eyyüpcan Nadas, Açelya Baç



Uçar, Elif Kâya, Hakan Barbak, Burak Güngör, EGİAD Genel Sekreteri Dr. H.İ. Murat Çelik, Genel Sekreter Yardımcısı Ezgi Eroğlu yer aldı. Ziyarette, BASİFED çatısı altında yer alan dernekler arasındaki dayanışma ve güç birliğinin önemine dikkat çekilirken, gelecek dönemde yapılacak işbirlikleri görüşüldü.



## StartupCentrum Girişimcilik Ekosistemi Ödül Töreni

» 16 Eylül 2024

EGİAD Melekleri Yatırım Ağı "Yılın En Aktif Melek Yatırım Ağı" ödülünü teslim aldı. StartupCentrum tarafından düzenlenen Girişimcilik Ekosistemi Ödül Töreni gerçekleşti. Törende "StartupCentrum 2023 Türkiye Startup Ekosistemi Yatırım Raporu" verilerine göre ödüllendirilen kurum ve girişimlere ödülleri sunuldu. "Yılın En Aktif Melek Yatırım Ağı" olarak seçilen EGİAD Melekleri Yatırım Ağı'na verilen ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Sn. Zekeriya Çoştu tarafından takdim edilen ödülü, EGİAD Melekleri Yatırım Ağı Genel Koordinatörü Melisa İtmeç aldı. Törende ödül alan tüm kurum ve girişimcileri tebrik ediyor, girişimcilik ve yatırımcılık ekosisteminin gelişmesine katkıda bulunan herkese teşekkür ediyoruz.



## TÜRKONFED Genç İş İnsanları Dernekleri (GİAD) Çalıştayı Gerçekleştirildi

» 17-18 Eylül 2024

Bölgesel ve sektörel iş dünyası STK'larının çatı kuruluşu olan TÜRKONFED – Türk İş Dünyası Konfederasyonu, Genç İş İnsanları Dernekleri (GİAD) Çalıştayı'nı İstanbul'da gerçekleştirdi. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hakan Urhan'ın moderasyonunda gerçekleşen etkinliğe TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, TÜRKONFED Dijital Dönüşüm Komisyon Başkanı ve EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer de katılım gösterdi. Türkiye genelinde birçok iş dünyası derneğini çatısı altında toplayan bir sivil toplum kuruluşu olarak adından söz ettiren TÜRKONFED, bu kez de genç iş insanları dernekleri Yönetim Kurulu Başkanlarını bir araya getirerek iş dünyasının geleceğine ışık tuttu. Etkinliğin ilk gününde, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez ve TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan'a ziyaretler gerçekleştirilerek Türkiye ekonomisi ve iş dünyası STK'ları hakkında fikir alışverişi yapıldı. TÜRKONFED komisyonları hakkında bilgilendirmelerin yapıldığı çalıştayın ikinci gününde ise Eğitimci Senem Kılıç tarafından, GİAD'ların 2024 – 2027 dönemindeki strateji planlarının oluşturulması için ilk adım atıldı. Yenilikçi iş modellerin, dijital dönüşüm ve teknoloji, sürdürülebilir kalkınma, sosyal sorumluluk, iş dünyasında kadın yöneticilerin rolü ve genç liderlerin rolü başlıklarının değerlendirildiği çalıştayda, genç iş insanlarının deneyim paylaşımlarına da yer verildi.



## EGİAD Podcast

» 29 Eylül 2024

EGİAD İş Geliştirme Komisyonu tarafından hazırlanan ve her hafta Spotify'da yayınlanacak olan EGİAD Podcast serisinin ilki yayınlandı. Serinin ilk konuğu EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer oldu. Her hafta bir üyenin konuk olacağı podcastlerde konuklarımızın başarı hikayeleri, iş yaşamları ve ilgi alanlarını ele alan sohbetler dinleyici ile buluşacak.



## Otizimli Bireylere Destek Projesi Kapsamında EGIAD Ziyareti

» 30 Eylül 2024

İzmir Büyükşehir Belediyesi – Destekli İstihdam Ofisi – İş Koçu & Özel Eğitim Uzmanı Büşra Alpayım, İzmir Büyükşehir Belediyesi – Destekli İstihdam Ofisi – İş Koçu Muharrem Alemdar, KEDİ OTİZM Derneği Başkanı Serap Ahmetoğlu, Vardarcı Makine Yöneticisi Dr. Gülser Vardarcı Kaçar, EKER Süt Ürünleri Otizimli Bireyler İş gücünde Projesi Yöneticisi – Psk. Alperen Aşanbuğa, İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından başlatılan ve dezavantajlı bireylerin iş gücüne katılımını desteklemeyi amaçlayan Destekli İstihdam Projesi kapsamında derneğimizi ziyaret etti. Görüşmeye, EGIAD Genel Sekreteri Dr. H.İ. Murat Çelik ve EGIAD Basın Danışmanı Ebru Dön ev sahipliği yaptı. Otizimli bireylerin iş gücüne katılımını artıran ve ekonomik bağımsızlıklarını kazanmalarını sağlayan başarılı örneklerin oluşturulduğu projeye ilgili detayların paylaşıldığı ziyarette kurumlar arasında yapılabilecek yeni iş birlikleri görüşüldü.



## Endüstriyel Simbiyoz Semineri

» 30 Eylül 2024

İşletmelerin sürdürülebilirliğini sağlayabilmek üzere son dönemde gündeme gelen önemli kavramlardan birisi olan "Endüstriyel Simbiyoz" hakkında bilgilendirme semineri ,EGİAD Dernek Merkezi'nde düzenlendi. EGIAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Kaan Özhelvacı'nın açılış konuşmasını yaptığı ve İzmir Kalkınma Ajansı Yeşil Büyüme Politikaları Birimi Başkanı Emine Bilgen Eymirli'nin konuşmacı olduğu etkinlikte, endüstriyel simbiyoz kavramı ve bu alanda gerçekleştirilen örnek uygulamalar hakkında katılımcılara bilgi verildi. Sürdürülebilirliğin günümüzde işletmeler için sadece bir tercih olmaktan çıkıp bir zorunluluk haline geldiğinin ve küresel çevresel sorunlar, iklim değişikliği, kaynakların hızla tükenmesi ve artan düzenleyici baskıların, şirketleri daha sürdürülebilir iş modellerine yönlendirdiğinin vurgulandığı etkinlikte, EGIAD üyesi işletmelerin endüstriyel simbiyoz konusunda öncülük yapabileceği alanlar değerlendirildi.



## TÜRKONFED Silikon Vadisi Ziyaretleri

» 5-11 Ekim 2024

Türk İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) yürütücülüğünde Türkiye İş Bankası desteği ile girişimci kadınların değişen ve dijitalleşen dünyada iş geliştirme süreçlerine daha hızlı entegre olmalarını desteklemek amacıyla düzenlenen Girişimde Kadın Gücü projesi kapsamında, dünyanın teknoloji ve inovasyon merkezi olarak görülen Silikon Vadisi'ne bir ziyaret gerçekleştirildi. Programa, EGIAD'ı temsilen Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer katılım gösterdi.



## TOBB Gaziantep Genç Girişimciler Kurulunun EGIAD'ı ziyareti

» 18 Ekim 2024

TOBB Gaziantep Genç Girişimciler Kurulu EGIAD'ı ziyaret etti. EGIAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, EGIAD Yönetim Kurulu Üyesi ve TOBB İzmir Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Cem Elmasoğlu'nun ev sahipliği yaptığı toplantıya TOBB Gaziantep Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Abdülkadir Koçer ve kurul üyeleri katıldı. TOBB İzmir Genç Girişimciler Kurulu üyelerinin de yer aldığı toplantıda EGIAD'ın faaliyetleri ve EGIAD Melekleri Yatırım Ağı kapsamındaki çalışmalarını hakkında bilgi verildi. Özellikle girişimcilik ve melek yatırımcılık konularında görüş alışverişinde bulunulan toplantıda yapılabilecek iş birliği çalışmaları üzerinde duruldu.



## Hong Kong ile İş Yapmak

» 21 Ekim 2024

EGİAD Dernek Merkezinde düzenlenecek Hong Kong ile İş Yapmak Toplantısı, HKTDC-Hong Kong Ticaret ve Geliştirme Konseyi Türkiye temsilcisi Perran Ersu'nun katılımıyla gerçekleştirilecektir. Hong Kong'un ticaretini teşvik etmek, desteklemek ve geliştirmek için kurulan ve 13'ü Çin'de olmak üzere dünya çapında 50 ofisi bulunan HKTDC özellikle KOBİ'ler için iş fırsatları yaratmak amacıyla uluslararası fuarlar, konferanslar ve ticari heyet organizasyonları düzenliyor. Ayrıca, araştırma raporları ve dijital haber kanalları aracılığıyla güncel pazar bilgileri ve ürün bilgileri de sağlıyor.



## TÜRKONFED Dijital Dönüşüm Merkezi Projesi Kayseri Eğitim Programı

» 22 Ekim 2024

TÜRKONFED - Türk İş Dünyası Konfederasyonu'nun KOBİ'lerin dijitalleşme süreçlerine katkı sağlamak üzere Siemens ana paydaşlığında yürüttüğü Dijital Dönüşüm Merkezi (DDM) projesi kapsamında Kayseri'de bir eğitim programı düzenlendi. ORSİFED - Orta Anadolu Girişim ve İş Dünyası Federasyonu ev sahipliğinde gerçekleşen etkinlikte açılış konuşması yapan EGIAD Yönetim Kurulu Başkanı, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Dijital Dönüşüm Komisyonu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, Türkiye'nin dijital ekonomiye geçiş sürecinde KOBİ'lerin kritik rolüne dikkat çekti. Konrad Adenauer Vakfı Türkiye Direktörü Dr. Ellinor Zeino, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve ORSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Soner Türküm, Alman Federal Meclisi CDU/CSU Fraksiyonu Milletvekili ve Alman-Türk Parlamenterler Grubu Başkan Vekili Thomas Bareiß'in de konuk konuşmacı olarak katılım sağladığı etkinlikte konuşan Yelkenbiçer, "Küresel rekabette istediğimiz sıçramayı gerçekleştirmek için dijital dönüşüm kaldırıcını çok daha etkili kullanmamız gerekiyor. Yüksek teknoloji kullanımı, yüksek katma değerli üretim ve markalı ihracat ile dış ticaret açığımızı azaltmak mümkün. Öte yandan ülkemizin dijital ekonomiye geçişinde ekonomimizin belkemiği olan KOBİ'lerimiz hayati bir role sahip. Ancak tüm temaslarımızda KOBİ'lerin dijitalleşmesinin önündeki en önemli engellerin teknik rehberlik ve finansman olduğunu gözlemliyoruz. Bu iki soruna yönelik çözümlerin üretilmesi, dijitalleşme yatırımlarını artırarak Türk ekonomisinin verimliliğini güçlendirebilir. Dijital Dönüşüm Merkezi projemiz ile de bu ihtiyacı karşılamaya odaklanıyoruz" dedi. Kamu yetkilileri, STK temsilcileri ve iş insanlarının da katıldığı etkinlikte açılış konuşmalarının ardından Siemens Türkiye Dijital Dönüşüm Projeleri Ülke Yöneticisi Yener Kaan Tunçbilek program tanıtımında bulundu. Daha sonra ise TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Dijital Dönüşüm Komisyonu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer moderatörlüğünde, TÜBİSAD Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Tombalak, Siemens Türkiye Dağıtım Kanalı Satış Müdürü Mert Ulaş'ın katıldığı "İkiz Dönüşümün Temel İtici Gücü Olarak Dijital Dönüşüm" paneli gerçekleşti.





## EGİAD Liderlik Akademisi Sertifika Töreni

» 22 Ekim 2024

Geleceğin liderlerini yetiştirmeyi amaçlayan EGİAD Liderlik Akademisi Programı tamamlandı. EGİAD tarafından Dokuz Eylül Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (DESEM) iş birliğinde yürütülen ve şirket sahiplerine veya üst düzey yöneticilerine yönelik yeni nesil hibrit bir Mikro MBA Programı olarak uygulanan programın Sertifika Töreni, EGİAD Dernek Merkezi'nde gerçekleşti. Sertifika töreninde konuşan EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Arda Yılmaz, program katılımcılarının edindikleri değerli bilgi ve tecrübelerle kişisel gelişimlerinde önemli bir mesafe kat ettiklerine inandığını belirtirken, bu bilgi birikimini kullanarak şirketlerini daha ileri noktalara taşımalarını diledi. Sertifika töreni, program katılımcılarına sertifikalarının takdim edilmesi ile sona erdi.



## MEGE DORA Jeotermal Enerji Santrali Ziyareti

» 23 Ekim 2024

EGİAD İş Geliştirme Komisyonu tarafından düzenlenen "EGİAD Üye İşyeri Ziyaretleri" kapsamında, üyemiz Buse Aşnük'ün firması Menderes Jeotermal Elektrik Üretim'e ait olan Aydın'daki MEGE DORA Jeotermal Enerji Santrali (JES) ziyaret edildi. Türkiye'nin ilk özel jeotermal enerji santrali niteliğini taşıyan MEGE DORA, 7,95 MWe kapasiteli DORA-1 JES tesisleriyle Mayıs 2006 tarihinde üretime başlamış ve tüm sektöre öncü olmuştur. DORA-1 JES tesisinin üretime alınmasına takiben jeotermal sahada sistematik şekilde sürekli rezervuar gözlemi yapılarak bugüne kadar kademeli olarak 4 adet daha jeotermal santral ünitesi devreye alınmıştır. DORA-2 JES 9,5 MWe – 2010, DORA-3A JES 17 MWe – 2013, DORA-3B JES 17 MWe – 2014, DORA-4 JES 17 MWe – 2016 toplamda net 68,5 MWe kurulu güç kapasitesine ulaşılmıştır. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Erkan Karacar, Yönetim Kurulu Üyeleri Elif Kâya, Yaman Duman ve dernek üyelerimizin katıldığı ziyarette; çevre dostu, yenilenebilir enerji kaynağı olan jeotermalin kullanımıyla elektrik üretimi devam eden ve son teknoloji hava soğutmalı Binary System – Organic Rankine Cycle sisteminde tasarlanan tesisler yerinde incelendi.

## Ege Deep-Tech Summit

» 24 Ekim 2024



EGİAD'ın proje ortağı olduğu Ege D-Tech Projesi kapsamında düzenlenen Ege Deep-Tech Summit etkinliği, derin teknoloji startup'ları, üniversiteler, teknoparklar ve yatırım dünyasının lider temsilcilerini bir araya getirdi. Etkinliğin açılış konuşmalarında yer alan EGİAD Yönetim

Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, derin teknolojilerin yalnızca mevcut teknolojilerin geliştirilmesiyle yetinmeyen, bilimin en derin katmanlarından doğan yeniliklerle dünyamızı değiştiren birer araç haline geldiğini belirtti. Derin teknolojiler alanında yapılan yatırımların sadece bir iş fırsatı olarak değil aynı zamanda bir sorumluluk olarak da değerlendirdiklerini belirten Yelkenbiçer; bu teknolojilere yapılan yatırımların uzun vadeli getirilerinin, sadece maddi değil, aynı zamanda toplumsal ve çevresel açıdan da muazzam olacağını dikkate almak gerektiğini sözlerine ekledi. Derneğimiz ortaklığında, Ege Üniversitesi ve Ege Teknopark tarafından yürütülen Ege D-Tech Projesi, bölgemizdeki derin teknoloji ve inovasyon kapasitesini geliştirmeyi, yenilikçi ürünlerin ticarileştirilmesi ve uluslararasılaştırılması süreçlerinde girişimcilere destek olmayı, ilgili paydaşlar arasında iş birliği ağları ve stratejik ortaklıklar kurulmasını teşvik ederek İzmir bölgesinin sosyo-ekonomik kalkınmasına katkıda bulunmayı amaçlıyor. Proje, Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti mali iş birliği çerçevesinde finanse edilmekte ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen Rekabetçi Sektörler Programı kapsamında gerçekleştirilmektedir.



## Ege Bölgesi ve İzmir'in ilk ve tek Markalaşma Günü olan EGİAD Brand Day Gerçekleşti

» 30 Ekim 2024

Ege Bölgesi ve İzmir'in ilk ve tek Markalaşma Günü olan EGİAD Brand Day, EGİAD Sosyal ve Kültürel Etkinlikler Merkezi'nde (ESKEM) gerçekleşti. Ülkemizin önde gelen markalarının başarı hikayelerinin katılımcılara aktarıldığı etkinlikte, yeni fikirler ve markalaşmayla işletmelerini geliştirmek isteyen iş insanlarına ilham verecek çok sayıda konuşmacı yer aldı. Göztepe Spor Onursal Başkanı, Göztepe Spor Kulübü Yönetim Kurulu Üyesi ve Sepil Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Sepil'in "Sporda Marka" başlığında, Oyuncu ve Yazar Ercan Kesal'ın ise "Sanatta Marka" konusunda ana konuşmacı olarak yer aldığı etkinlikte, spor, ihracat, perakende, gastronomi, dijitalleşme, sanayi, girişimcilik, zincir markalar ve sanat başlıklarında zengin içerikli oturumlar yer aldı. Etkinliğin açılış konuşmasını gerçekleştiren EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, markalaşmanın işletmeler için bir tercih değil, zorunluluk olduğunun altını çizerken, markalaşma için yapılacak yatırımların uzun vadede işletmelere geri dönecek en önemli kazanç olduğunu belirtti. Yelkenbiçer, kurumsal yapısı, "Çağdaş Sivil Toplum Kuruluşu" anlayışı, seçkin üye portföyü, diğer kurum ve kuruluşlarla güçlü iş birliği, ciddiyetle gerçekleştirdiği yayın ve raporları, kamuoyunda kuruluşundan bu yana oluşturduğu saygın imajı ve tanınırlık oranı ile EGİAD'ın da bir iş dünyası sivil toplum kuruluşu olarak marka haline geldiğini belirtti. Yelkenbiçer, genç iş insanlarını ve kurumları EGİAD'a üye olmaya ve EGİAD markasının bir parçası olarak yeni projelerle ülkemizin sosyo-ekonomik kalkınmasına katkı sağlamaya davet etti.



## İzmir Ekonomik Kalkınma Koordinasyon Kurulu'nda (İEKKK)'de EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer Dönemi

» 31 Ekim 2024

İzmir Ekonomik Kalkınma Koordinasyon Kurulu'nun (İEKKK) 130. toplantısında bayrak değişimi yaşandı. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer oy birliği ile Başkanlık görevine seçildi. İEKKK'nin 130. toplantısı, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Cemil Tugay'ı temsilen katılan Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri Ramazan Tezcan'ın ev sahipliğinde Tarihi Havagazı Fabrikası'nda yapıldı. Toplantıda yapılan oylama sonucunda mevcut başkan Mehmet Ali Kasalı'nın yerine EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer oy birliği ile seçildi. Görevi devralan Yelkenbiçer, "İzmir Büyükşehir Belediye Başkanımız Dr. Cemil Tugay'a ve kurul üyelerine teşekkür ediyorum. Özellikle sivil toplum yolculuğumda çok şey öğrendiğim Mehmet Ali Başkan'dan görevi devralmanın mutluluk ve gururunu yaşıyorum. Kurulun en genç üyesiyim, böyle bir durum ancak İzmir'de yaşanabilirdi. İzmir'in, gençlerin önünü açmak için tüm Türkiye'ye mesaj verdiğini düşünüyorum. Güveniniz için teşekkür ediyorum." dedi.



## EGİAD Hayat Okulu Açılışı

» 2 Kasım 2024

EGİAD'ın Meslek Yüksek Okulu (MYO) öğrencilerine yönelik olarak 2009 yılından bugüne gerçekleştirdiği ve genç istidamını geliştirmek açısından önemli bir faaliyeti olan "Hayat Okulu Programı" 2024 yılında da devam ediyor. EGİAD Hayat Okulu Programı'nın açılış dersi 2 Kasım 2024 tarihinde dernek merkezinde gerçekleşti. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, açılış dersi öncesinde katılımcı gençlerle bir araya gelerek bir konuşma gerçekleştirdi. Yelkenbiçer, hedeflerinin MYO öğrencilerinin teknik yeterliliklerinin sosyal gelişim ile desteklenmesi olduğunu belirterek, "Bu eğitim programı ile sizlerin okullarınızda elde ettiğiniz değerli mesleki teknik bilgi ve becerilerinize ek olarak, geleceğe güçlü adımlarla ilerleyebilmeniz için sahip olmanız gereken kişisel yetkinliklerinizi artırmayı amaçladık. Bugün burada, geleceğin mimarları olarak gördüğümüz siz değerli gençlerimizle bir arada olmanın ve sizlerin hayat yolculuğunuza bir katkı verebilecek olmanın gururunu yaşıyoruz." dedi. İzmir Ekonomi Üniversitesi Öğretim Görevlisi Taylan Demirkaya'nın "Yapay Zekâ Hayatımızı Nasıl Değiştirecek?" başlığıyla gerçekleştirdiği açılış dersini, EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Başak Çayır Canatan, EGİAD Genel Sekreteri Dr. H.İ. Murat Çelik ve EGİAD Basın Danışmanı Ebru Dön de izledi.



## EGİAD "NEET Gençler İzmir Araştırma Raporu" Tanıtım Toplantısı

» 5 Kasım 2024

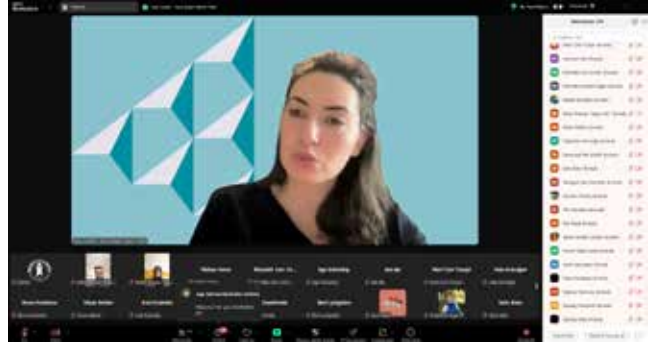
EGİAD tarafından hazırlanan "NEET Gençler İzmir Araştırma Raporu" tanıtım toplantısı EGİAD Dernek Merkezi'nde gerçekleşti. EGİAD Think Tank çalışmaları kapsamında hazırlanan rapor, kamuoyunda "Ev Genci" olarak yaygın şekilde dillendirilen, literatürde ise "Ne Eğitimde Ne de İstihdamda Olan Gençler" veya kısa ismiyle "NEET Gençler" terminolojisiyle ifade edilen soruna İzmir özelinde çözüm önerileri getiriyor. EGİAD tarafından İzmir Kent Değerlerini Koruma ve Geliştirme Derneği iş birliğinde, Doç. Dr. Işıl Kurnaz tarafından hazırlanan rapor, İzmir'deki NEET gençlerin işgücü piyasasına katılımını teşvik etmeye yönelik politika önerileri sunuyor. EGİAD NEET Gençler İzmir Araştırma Raporu'nun kamuoyuna duyurulması için gerçekleştirilen tanıtım toplantısına EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer ev sahipliği yaparken, EGİAD Think Tank çalışmalarıyla geçmiş yıllarda çok sayıda ekonomi ve kent raporu hazırlandığını, bu yılki raporda ise bu çok önemli sorunun ele alındığını belirtti. Tanıtım toplantısına, Kentimiz İzmir Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Yüce, İZPA - İzmir Planlama Ajansı Başkanı Prof. Dr. Koray Velibeyoğlu, Doç. Dr. Işıl Kurnaz, UNDP Türkiye, İnci Vafkı, BORSAV yetkilileri, rapor hazırlıklarına katkı sağlayan kurum ve kuruluşlardan temsilciler, EGİAD Yönetim Kurulu üyeleri ve basın mensupları katılım sağladı.



## "Türkiye'nin Dijital Dönüşüm Endeksi 2023 Raporu" Tanıtım Toplantısı

» 8 Kasım 2024

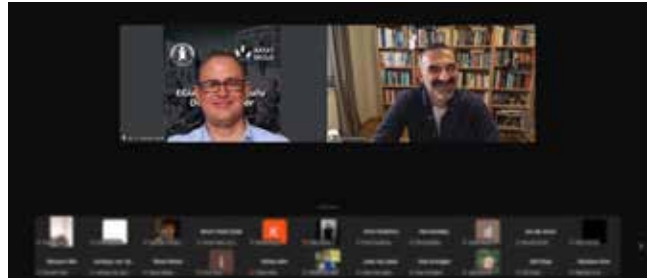
Bilgi Teknolojileri, Telekomünikasyon ve Yeni Medya alanlarında faaliyet gösteren şirketlerin ortak sesini temsil eden TÜBİSAD - Bilişim Sanayicileri Derneği tarafından her yıl gerçekleştirilen "Türkiye'nin Dijital Dönüşüm Endeksi 2023 Raporu" sonuçları, 8 Kasım'da MEXT Teknoloji İstanbul Merkezi'nde düzenlenen bir organizasyonda kamuoyuna açıklandı. Etkinlikte, EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı ve Dijital Dönüşümden Sorumlu TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Alp Avni Yelkenbiçer "Dijital Ekonominin Gücü" başlıklı panelde konuşmacı olarak yer aldı. Etkinliğe T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Sayın Zekeriya Çoştı, İstanbul Teknik Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Lütfiye Durak Ata, TÜBİSAD Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Tombalak, Namık Kemal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ümit İzmen, Anadolu Üniversitesi İktisat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Yılmaz Kılıçaslan, TÜBİSAD Yönetim Kurulu Üyesi ve HP Türkiye Genel Müdürü Serdar Urçar, İTÜ Arı Teknokent Genel Müdürü Prof. Dr. Attila Dikbaş, Mikrogrup Yönetim Kurulu Başkanı Göktekin Dinçerler ve KORDSA Genel Müdürü İbrahim Özgür Yıldırım da katılım gösterdi.



## EGİAD Hayat Okulu: 21. Yüzyıl Yetenekleri ve Geleceğin Meslekleri

» 9 Kasım 2024

EGİAD tarafından İzmir'deki üniversitelerin Meslek Yüksek Okulu (MYO) öğrencilerinin kişisel gelişimlerine yönelik olarak gerçekleştirilen Hayat Okulu Programı'nın ikinci dersi, Genç Başarı Eğitim Vakfı Genel Müdürü Seçil Yıldırım Çelebi'nin katılımı ile gerçekleşti. Çevrimiçi olarak gerçekleşen derste, katılımcı öğrencilere 21. Yüzyıl Yetenekleri ve Geleceğin Meslekleri hakkında bilgiler aktarıldı.



## EGİAD Hayat Okulu: "Zaman Yönetimi ve Organizasyon Becerileri"

» 16 Kasım 2024

EGİAD tarafından İzmir'deki üniversitelerin Meslek Yüksek Okulu (MYO) öğrencilerinin kişisel gelişimlerine yönelik olarak gerçekleştirilen Hayat Okulu Programı'nın üçüncü dersi, Dokuz Eylül Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (DESEM) Müdürü Engin Deniz Eriş'in katılımı ile gerçekleşti. Çevrimiçi olarak gerçekleşen derste, katılımcı öğrencilere "Zaman Yönetimi ve Organizasyon Becerileri" hakkında bilgiler aktarıldı.



## G3 Forum İzmir Girişimcilik Zirvesi

» 15 Kasım 2024

EGİAD olarak organizasyon komitesinde yer aldığımız G3 Forum İzmir Girişimcilik Zirvesi, 2741 katılımcıyla G3 Forum serisinin başlangıcından bu yana en geniş katılımlı etkinliklerinden birisi olarak gerçekleşti. Girişimcilik ekosisteminin imza etkinliklerinden biri olan "G3 Forum Girişimcilik Zirvesi", Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Habitat Derneği ve GEN Türkiye koordinasyonu, İzmir Valiliği, İzmir Büyükşehir Belediyesi ve Ziraat Bankası'nın katkıları; İzmir Ticaret Odası, Ege Bölgesi Sanayi Odası, İzmir Ticaret Borsası ve EGİAD'ın ev sahipliğinde, "İkinci Yüzyılın Ekonomisi" teması ile İzmir'de Kaya İzmir Hotel & Convention'da yapıldı. Zirve, İzmir Valisi Dr. Süleyman Elban, İzmir Büyükşehir Belediyesi Başkanı Dr. Cemil Tugay, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, GEN Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Aydın, Ziraat Bankası Proje Finansmanı ve Firma Analiz Grup Başkanı Berrin Mahmutoğlu, G3 Platform Başkanı Gülden Yılmaz'ın açılış konuşmalarıyla başladı. Ofsayt Kurucu, Seri Girişimci ve Yatırımcı Erdem Yurdanur, SEDEFED Yönetim Kurulu Başkanı ve GEN Türkiye Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Emine Erdem, Kale Grubu Yönetim Kurulu Üyesi, TOBB Kadın Girişimciler Üst Kurul Üyesi Esra Yazıcı Tözge, Reeder Kurucu, TOBB Kadın Girişimciler Üst Kurul Üyesi Sezen Sungur Saral, Mikrogrup Yönetim Kurulu Başkanı, GEN Türkiye Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Göktekin Dinçerler, Google Türkiye Ülke Direktörü Mehmet Keteloğlu, Figopara CEO, TOBB Finansal Teknolojiler Meclis Başkanı Koray Bahar, Tiktak Kurucu Ersan Öztürk ise panellerde yer alan diğer isimler oldu. Zirvenin ev sahiplerinden biri olarak etkinliğe katılan EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, zirve kapsamında gerçekleşen ve 70 girişimcinin katıldığı Open House Meeting - Girişimci Mentor Buluşması etkinliğinde de mentor olarak girişimcilerle bir araya geldi.



## EGİAD Sonbahar Kahvaltısı

» 17 Kasım 2024

EGİAD Sonbahar Kahvaltısı, Zeytinli Köşk Urla'nın huzurlu atmosferinde üyelerimizin ve ailelerinin yoğun katılımıyla gerçekleşti. EGİAD Ailesi olarak, Sosyal İlişkiler Komisyonumuzun organizasyonu ile samimi bir ortamda bir araya gelmenin mutluluğunu yaşadık.



## Agritech Ön Kuluçka Programı İlham Verici Buluşmalar

» 21 Kasım 2024

Sürdürülebilir Tarım Kooperatifi, Toros Tarım, İzmir Ticaret Borsası Teknoloji Ofisi olarak hayata geçirilen Agritech Ön Kuluçka Programı kapsamında SEKK Çiftliği'nde gerçekleşen İlham Verici Buluşma etkinliğine EGİAD Melekleri olarak katılım gerçekleştirdik.



## Azerbaycan Yatırım Fırsatları Bilgilendirme Toplantısı

» 22 Kasım 2024

İzmir Ticaret Odası (İZTO), Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ve Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) iş birliğinde "Azerbaycan Yatırım Fırsatları Bilgilendirme Toplantısı" düzenlendi. EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Erkan Karacar'ın da konuşmacı olarak katıldığı etkinlik İZTO Toplantı Salonu'nda gerçekleşti. DEİK Türkiye-Azerbaycan İş Konseyi Başkanı Selçuk Akat, Azerbaycan Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosluğu Ticaret Temsilcisi Tamerlan Taghiyev, Ege Genç İş İnsanları Derneği Başkan Vekili Erkan Karacar, Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Metin Akdaş, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Serdar Gökhan Arıkan, T.C. Dışişleri Bakanlığı İzmir Temsilcisi Büyükelçi Yeşim Kebapcıoğlu'nun açılış konuşmalarıyla başlayan etkinlikte Azerbaycan Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosluğu Ticaret Temsilcisi Ofisi Başdanışmanı Cavid Abdullayev, Azerbaycan Yatırım Fırsatları Ve Projeler Sunumu gerçekleştirdi. Ege Genç İş İnsanları Derneği Başkan Vekili Erkan Karacar, etkinliğin Türkiye - Azerbaycan ekonomik ilişkilerine ve ortak geleceğine katkı sağlayacak önemli bir organizasyon olduğunu belirterek, "İki devlet, bir millet anlayışıyla hareket eden Türkiye ve Azerbaycan, yalnızca tarihsel ve kültürel bağlarla değil, aynı zamanda güçlü ekonomik ortaklıklarla da birbirine sınırsız bağlıdır. Türkiye-Azerbaycan ekonomik ilişkileri, stratejik iş birliği çerçevesinde her geçen gün daha da güçlenmektedir. 2023'te bir önceki yıla göre yüzde 31 artarak 7,65 milyar dolar olarak gerçekleşen Türkiye ile Azerbaycan arasındaki ticaret hacmi, iş dünyamızın ortak projelere olan inancını açıkça göstermektedir." dedi.



## Esas Sosyal EGİAD Ziyareti

» 22 Kasım 2024

"Şevket Sabancı Vizyonu ile İlk Fırsat Programı" kapsamında paydaş STK'sı olduğumuz Esas Sosyal'in Program Yöneticisi Ece Akyel derneğimizi ziyaret etti. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer'in ev sahipliği yaptığı ziyarette, sosyal etki yatırımı anlayışının Türkiye'deki başarılı örneklerinden olan ve toplumsal sorunlar için ortak çözümler üretmeyi amaçlayan Esas Sosyal ile EGİAD arasında genç istihdamı alanında yapılabilecek yeni işbirlikleri değerlendirildi. EGİAD tarafından yayınlanan NEET Gençler Araştırma Raporu'nu ana gündem maddelerinden olduğu görüşmede, devlet üniversitelerinden yeni mezun olan gençlerin sivil toplum kuruluşlarında (STK) istihdam edilmesini, STK'ların ise nitelikli ve eğitilmiş genç iş gücüne kavuşmasını sağlayan İlk Fırsat Programı'nın süreçleri hakkında detaylı bilgilendirme de yapıldı.



## EGİAD Hayat Okulu: "Duygusal Zeka ve İletişim Zekası"

» 23 Kasım 2024

EGİAD tarafından İzmir'deki üniversitelerin Meslek Yüksek Okulu (MYO) öğrencilerinin kişisel gelişimlerine yönelik olarak gerçekleştirilen EGİAD Hayat Okulu Programı'nın dördüncü dersi, Oyunda Kal Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ece Çiftçi Sarıcıklı ve Yönetim Kurulu Üyeleri Nurdan Biriz Gündüz Karaca, Talya Enriquez Romano'nun katılımı ile gerçekleşti. EGİAD Dernek Merkezi'nde gerçekleşen derste, katılımcı öğrencilere "Duygusal Zeka ve İletişim Zekası" başlıklarındaki bilgiler uygulamalı etkinliklerle aktarıldı.



## Create in İzmir “Zamana Dokunanlar” Belgesel Creathonu

» 23-24 Kasım 2024

Create in İzmir “Zamana Dokunanlar” Belgesel Creathonu EGİAD Sosyal ve Kültürel Etkinlikleri Merkezi’nde gerçekleştirildi. Etkinliğe EGİAD Genel Sekreteri Dr. H.İ.Murat Çelik ve EGİAD Melekleri Genel Koordinatörü Melisa İtmeç katılım sağladı. Derneğimizin de ortağı olduğu ve @İzmir Ekonomi Üniversitesi tarafından yürütülen @Create In İzmir projesi kapsamında düzenlenen etkinlikte katılımcılar, iki gün boyunca mentorlerin rehberliğinde, İzmir’in zengin tarihine ve kültürüne dokunan özgün belgesel projeleri geliştirdi. Create In İzmir – Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler Dijital Girişimcilik Hub’ı Projesi, İzmir Ekonomi Üniversitesi tarafından EGİAD, İzmir Vakfı ve İZKA ortaklığıyla uygulanmaktadır. Proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti mali iş birliği çerçevesinde finanse edilmekte ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen Rekabetçi Sektörler Programı kapsamında gerçekleştirilmektedir.



## Dışişleri Bakanlığı İzmir Temsilcisi Büyükelçi Yeşim Kebapçioğlu’nu Ziyaret

» 25 Kasım 2024

EGİAD Heyeti, Dışişleri Bakanlığı İzmir Temsilcisi Büyükelçi Yeşim Kebapçioğlu’nu ziyaret etti. Ziyarete EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Erkan Karacar, Yönetim Kurulu Üyeleri Elif Kâya, Ali Kolcu, EGİAD Yayın Kurulu Üyesi Simge Bilirkurt, EGİAD Genel Sekreteri Dr. H.İ.Murat Çelik katıldı. Ziyaret kapsamında EGİAD’ın uluslararası ilişkiler ve dış ticaret alanında gerçekleştirdiği faaliyetleri hakkında Büyükelçi’ye bilgi verilerek, gelecek dönem için kendisinin değerli öneri ve değerlendirmeleri alınırken; bölgenin ekonomik kalkınması, uluslararası iş birlikleri ve diplomatik ilişkiler üzerine fikir alışverişinde bulunuldu.

## EGİAD Ortaokulu Spor Salonu Açılışa Hazırlanıyor

» 26 Kasım 2024

Urla’da yer alan EGİAD Ortaokulu’un Spor Salonu inşaatı hızla tamamlanıyor. EGİAD Yönetim Kurulu üyeleri, inşaatın son durumu incelemek ve salonun açılışı için hazırlıkları görüşmek üzere okula ziyarette bulundular. Aralık ayında tamamlanması planlanan spor salonu, hem okul öğrencilerine hem de bölgeye kapsamlı ve erişilebilir spor olanakları sunarak spor faaliyetlerini destekleyecek.





## Urla Belediye Başkanı Selçuk Balkan'a Ziyaret

» 26 Kasım 2024

EGİAD Yönetim Kurulu Üyeleri Urla Belediye Başkanı Selçuk Balkan'ı ziyaret etti. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, Başkan Vekili Kaan Özhelvacı, Yönetim Kurulu Üyeleri Mert Haciraifoğlu ve İlker Erdiliballi'nin katıldığı ziyarette İzmir gündemindeki başlıklar ve kurumlar arası iş birliği konuları üzerinde duruldu. Ziyarette ayrıca, Urla'da EGİAD tarafından inşaatı tamamlanmak üzere olan EGİAD Ortaokulu Spor Salonu'nun son durumu hakkında bilgilendirme yapıldı.



## İzmir Games Oyun Girişimciliği Hızlandırma Programı Bilgilendirme Buluşması

» 28 Kasım 2024

İzmirli oyun geliştirici ekip ve stüdyolarını güçlendirmek, yerel ve uluslararası pazarlara hazırlamak ve yatırımcılarla buluşturmak amacıyla İzmir'e özel tasarlanan İzmir Games Oyun Girişimciliği Hızlandırma Programının bilgilendirme toplantısı IzQ Girişimcilik ve İnovasyon Merkezi'nde gerçekleştirildi. İzmir Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Mehmet YAVUZ'un açılış konuşması sonrası, Yenilik ve Girişimcilik Politikaları Başkanı Dr. Sencer Özen'in programa ilişkin bilgilendirmeye başlayan toplantı, İzmir'de Oyun ve Yatırım Ekosistemi Paneli ile devam etti. Weplay Ventures CEO'su Burak Yılmaz'ın moderasyonunu gerçekleştirdiği panelde, EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili & Melek Yatırımcı Arda Yılmaz, EGİAD Melekleri, oyun yatırımcıları, İzmir'in oyun girişimciliği alanındaki fırsatları ele aldı. Tüm panelistler, İzmir oyun ekosistemindeki son gelişmeler ele aldı ve oyun girişimciliği yatırım ortamı katılımcıların katkılarıyla tartıştı.



## Fahri Üyeler Yemeği

» 26 Kasım 2024

EGİAD ailesinin değerli Fahri Üyeleri, Best Western Konak Otel'de unutulmaz bir akşamda bir araya geldi. EGİAD'da geçirdikleri güzel günleri hatırlayıp dostluklarını tazeleyen katılımcılar, bol sohbet ve keyif dolu bir gece yaşadı.





## EGİAD Hayat Okulu Kapanış Dersi ve Sertifika Töreni

» 30 Kasım 2024

EGİAD tarafından İzmir'deki üniversitelerin Meslek Yüksekokulu (MYO) öğrencilerinin kişisel gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla hayata geçirilen EGİAD Hayat Okulu Programı, "İş Dünyasından Tecrübe Paylaşımı" başlıklı kapanış dersiyle sona erdi. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer'in moderatörlüğünde, EGİAD Yönetim Kurulu Üyeleri İlker Erdiliballı, Hakan Barbak ve EGİAD İş Geliştirme Komisyonu Başkanı İsmail Girginoğlu, öğrencilere ilham veren başarı hikayelerini ve iş dünyasındaki kıymetli tecrübelerini aktardı. Gençlere yönelik altın değerindeki tavsiyelerle dolu bu oturum, katılımcılar tarafından büyük bir ilgiyle takip edildi. Kapanış dersi sonrasında gerçekleşen sertifika töreninde, programa katılan öğrencilere sertifikaları takdim edilerek başarıları taçlandırıldı. Ege Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Demokrasi Üniversitesi, İzmir Ekonomi Üniversitesi, Bakırçay Üniversitesi, Yaşar Üniversitesi, Türk Hava Kurumu Üniversitesi ve Kavram Meslek Yüksekokulu olmak üzere, İzmir'in önde gelen 8 üniversitesinin MYO öğrencilerinin katılımıyla hayata geçirilen EGİAD Hayat Okulu Programı, gençlere iş hayatına yönelik farkındalık kazandırarak onların geleceğe daha donanımlı hazırlanmalarını sağladı. EGİAD Hayat Okulu Programı, kamuoyunda "ev genci" olarak ifade edilen Ne Eğitimde Ne de İstihdamda Olan (NEET) Gençler sorununa yönelik çözüm üretme amacıyla EGİAD tarafından atılan önemli adımlardan birisi oldu.



## İzmir Medipreneurs Girişimcilik Zirvesi

» 30 Kasım 2024

İzmir Medipreneurs Girişimcilik Zirvesi, kapsamında düzenlenen "Yatırımcı Gözüyle Yapay Zeka Girişimleri" oturumunda EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Arda Yılmaz koşmacı olarak yer aldı. Dr. Orhan Mutlu Topal moderatörlüğündeki oturumda Ufuk Eren, Ercan Gumus ve Arda Yılmaz yatırımcı olarak sağlıkta yapay zeka girişimlerine yaklaşımlarını paylaştılar.



## EGİAD'dan KKTC ile Yatırım Tanıtım İş birliği

» 2 Aralık 2024

EGİAD, üyelerinin ve onların temsil ettiği şirketlerin gelişimine katkı sağlamak amacıyla geniş kapsamlı faaliyetler düzenlemeye devam ediyor. EGİAD üyelerinin uluslararasılaşması ve dış pazarlara açılması, bu sayede rekabet avantajı ve daha güçlü bir marka imajı yakalamaları, başlıca gelişme alanlarından birisi olarak görülüyor. Bu kapsamda, ülkemize hem fiziksel ve hem de manevi açıdan en yakın konumda olan Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin yatırım imkanları EGİAD üyelerine tanıtıldı. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti İzmir Başkonsolosu Ayşen Volkan İnanıroğlu ve Kuzey Kıbrıs Türk Yatırım Geliştirme Ajansı (YAGA) Direktörü Ebru Kaptan Sertoğlu'nun katılım sağladığı "Kıbrıs ile İş Yapmak Semineri", EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer'in açılış konuşmasıyla başlarken, EGİAD üyelerinin yoğun katılımıyla çevrimiçi olarak gerçekleşti.



## Melek Yatırım Yolculuğu: Kavramlar, Süreçler ve İlham Veren Hikayeler

» 2 Aralık 2024

"Melek Yatırım Yolculuğu: Kavramlar, Süreçler ve İlham Veren Hikayeler" etkinliği EGİAD Dernek Merkezi'nde gerçekleşti. TAİDER Kurucu Yönetim Kurulu Başkanı Şerife İnci Eren ve birbirinden değerli EGİAD, EGİAD Melekleri, ESİAD, BASİFED üyelerinin katılımlarıyla gerçekleşen etkinlik; EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer'in melek yatırımcılık, dijitalleşen dünya ve teknolojiadaki deneyimlerini aktardığı açılış konuşması sonrası, EGİAD Melekleri Genel Koordinatörü Melisa İtmeç'in Melek Yatırımcılık: Temel Kavramlar ve Süreçler bilgilendirici sunumuyla başladı. Etkinliğin devamında ise EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili & Melek Yatırımcı Arda Yılmaz'ın moderasyonunu gerçekleştirdiği "Girişimcinin Kanatları: Melek Yatırım, Teknoloji Girişimleri ve Başarı Hikayeleri" paneli ile devam etti. EGİAD Melekleri İcra Kurulu Başkanı Levent Kuşgöz; Başkan Vekilleri Özüm İlter Demirci, Frederic Pagy, Uygur Mesudiyeli ve Filip Minasyan'ın konuşmacı olarak yer aldığı panelde özellikle melek yatırımcı olma sürecinden yatırım sonrası beklentilere kadar ilham verici konular, deneyimler ele alındı. Melek yatırım motivasyonları, yatırım süreçleri, başarılı ve öğretici yatırım hikayeleri paylaşıldı. EGİAD Melekleri ile ekosistemin gücü bir kez daha vurgulandı.



## "İK Kavramının Dönüşümü: İnsan Kaynakları'ndan İnsan ve Kültür'e Geçiş" Çalıştayı

» 4 Aralık 2024

Avrupa İşletmeler Ağı (Enterprise Europe Network) kapsamında KOSGEB İzmir Müdürlüğü tarafından, EGİAD ve ESİAD iş birliğiyle düzenlenen "İK Kavramının Dönüşümü: İnsan Kaynakları'ndan İnsan ve Kültür'e Geçiş Çalıştayı" EGİAD Dernek Merkezi'nde gerçekleşti. İnsan kaynakları alanında küresel ölçekte yükselen bir paradigma değişimi olan "İnsan ve Kültür" yaklaşımının "Tasarım Odaklı Düşünme" yöntemiyle ele alındığı çalıştaya, İzmir'deki farklı sektörlerden firmaları temsilen iş insanları ve İK profesyonelleri katılım gösterdi. Açılış konuşmaları KOSGEB İzmir Müdürü Dr. Levent Arslan, EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer ve ESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Sibel Zorlu tarafından yapılan etkinlik, katılımcıların işletmelerde insan ve kültür odaklı bir dönüşüm için çözüm ve proje önerileri geliştirmeleri ile devam etti. Originovation'dan Can Güvenir ve ekibinin kolaylaştırıcılığını yaptığı çalıştayda, İK yönetiminde dijitalleşme, yetenek yönetiminin geleceği ve Ege Bölgesi'nin dirençli İK yapısının tasarımı vb. başlıklar tartışıldı. Çalıştay ile EGİAD tarafından genç istihdamına ve "Ev Genci" sorununa çözümler önermek üzere hazırlanan NEET Gençler Araştırma Raporu'nda yer alan eylem önerilerinden birisi de hayata geçirilmeye başlandı. Rapordaki politika önerilerinden birisini "İş dünyasında gençlerin ihtiyaçlarına odaklanması ve İK alanında yeni yaklaşımlar geliştirilmesi" oluşturuyor. Raporda bu öneriyi hayata geçirebilmek için ise, "İzmir'deki öncü sektörlerin insan kaynakları yöneticilerine yönelik eğitim programları düzenlenmesi" eylemi yer alıyor.



## Ferrero Fabrika Ziyareti

» 4 Aralık 2024

Manisa'da bulunan Ferrero Türkiye Fabrikası ziyareti EĞİAD üyelerinin katılımıyla gerçekleşti. Ziyarete fabrika üretim süreci, AR-GE ve pazarlama süreçleri hakkında bilgi alındı.



## TÜRKONFED 20.Yıl Zirvesi

» 6 Aralık 2024

"Küresel Riskler ve Yerel Çözümler" temasıyla düzenlenen, Türk İş Dünyası Konfederasyonu - TÜRKONFED 20. Yıl Zirvesi Diyarbakır'da başladı. İş dünyasının önde gelen isimleri, kamu ve yerel yönetim temsilcileri ile düşünce liderleri, sürdürülebilir bir gelecek için Diyarbakır'daki zirvede buluştu. Zirveye katılan EĞİAD heyetinde, EĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, Başkan Vekilleri Kaan Özhelvacı, Arda Yılmaz, Başak Çayır Canatan, Yönetim Kurulu Üyeleri Ali Kolcu, Mustafa Güres, Elif Kâya, EĞİAD Üyeleri Orçun Tan, Berk Altinkeserler, Emre Artkuy yer aldı. İki gün süren zirvede, iş dünyasının nabzı tutularak sürdürülebilir bir geleceğe yönelik stratejiler geliştirilmesi için somut adımlar atıldı.



## Arya Melek Yatırım Ağı Demo Day

» 6 Aralık 2024

Arya Melek Yatırım Ağı Demo Day etkinliğine EĞİAD Melekleri İcra Kurulu Başkanı Levent Kuşgöz Jüri Üyesi olarak katılım gösterdi.



## "İzmir'de İyilik Var" Etkinliği

» 7 Aralık 2024

İzmir'de iyilik felsefesiyle hareket eden gönüllüler, 5 Aralık Dünya Gönüllüler Günü vesilesiyle toplumsal fayda yaratmak amacıyla 150'den fazla STK, kamu kurumu ve özel sektör gönüllülerinin katılımıyla "İzmir'de İyilik Var" etkinliği düzenledi. Dominik Caddesi Alsancak'ta gerçekleşen buluşma ve Türkan Saylan Kültür Merkezi'nde gerçekleşen "2026'ya Doğru Sürdürülebilir Gönüllülük" Paneline EĞİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Erkan Karacar da konuşmacı olarak katıldı. Cevdet İnci Eğitim Vakfı Genel Müdürü Elif Türkmen Elbirler'in moderatör olduğu etkinlikte, Maxion İnci Jant Grubu Kurumsal İletişim Uzmanı Yaren Yurtseven, EĞİAD Başkan Vekili Erkan Karacar, Egedeniz Tekstil İnsan Kaynakları Müdürü Selim Pilavcı, Origin Creative Hub Sürdürülebilirlik Departmanı Lideri Ece Yılmazdemir konuk konuşmacı olarak yer aldı. Yaşar Üniversitesi öncülüğünde, İzmir Büyükşehir Belediyesi, Tülay Aktaş Gönüllü Kuruluşlar Güçbirliği ve pek çok sivil toplum kuruluşunun iş birliğiyle başlatılan "İzmir'de İyilik Var" hareketi, iyiliği ve gönüllülüğü yaygınlaştırmak adına önemli bir adım teşkil etti.



## EGİAD ve Ak Yatırım İş Birliğinde “Yurt İçi ve Yurt Dışı Piyasalara Bakış” Toplantısı

» 9 Aralık 2024

EGİAD, üyelerinin başta finans olmak üzere farklı alanlarda veri ve bilgiye dayalı karar almalarını sağlayabilmek amacıyla bilgilendirme toplantılarına devam ediyor. “Yurt İçi ve Yurt Dışı Piyasalara Bakış” Toplantısı, EGİAD ve Ak Yatırım iş birliğinde EGİAD Dernek Merkezi'nde gerçekleştirildi. Toplantıda, 2025 yılına yönelik ekonomik görünüm değerlendirilirken, bu görünüme uygun yatırım stratejileri katılımcılara aktarıldı. EGİAD Yönetim Kurulu Üyesi Arda Ürper'in açılış konuşmasını gerçekleştirdiği toplantıda, Ak Yatırım Uluslararası Piyasalar Müdürü Uraz Çay, Araştırma Bölüm Başkanı Hakan Aygün, Pazarlama Müdürü Toygar Bozkurt ve Türev İşlemler Satış Yöneticisi Uğur Serin konuşmacı olarak katıldı.



## İZQ İZ BIRAKANLAR: AVI ALKAŞ

» 9 Aralık 2024

İZQ İnovasyon Merkezi tarafından düzenlenen "İZ Bırakanlar" etkinliğinde, Alkaş & HAN Spaces Yönetim Kurulu Başkanı Avı Alkaş konuşmacı olarak yer aldı. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı ve İZQ Yönetim Kurulu Üyesi Alp Avni Yelkenbiçer'in moderatörlüğünde gerçekleşen etkinlikte, Alkaş Yelkenbiçer'in sorularını yanıtlayarak, kişisel ve iş hayatına dair izlediği yol haritasını paylaştı.



## EGİAD Danışma Kurulu

» 16 Aralık 2024

EGİAD Danışma Kurulu Toplantısı, EGİAD Danışma Kurulu Başkanı ve İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener'in başkanlığı ve EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer'in ev sahipliğinde gerçekleşti. Toplantı, Sayın Mahmut Özgener'in 6 yıllık EGİAD Danışma Kurulu Başkanlığı görevinin son toplantısı ve aynı zamanda Sayın Alp Avni Yelkenbiçer'in başkanlığını yaptığı EGİAD 17. Yönetim Dönemi'nin son danışma kurulu toplantısı olma niteliklerini taşıırken, geniş bir katılımı İZQ İnovasyon Merkezi'nde düzenlendi. EGİAD'ın kent paydaşlarına karşı duyduğu sorumluluk çerçevesinde, uygulayacağı politika ve faaliyetlerin geliştirmesine yönelik katkı ve tavsiyeler almak üzere 6 ayda bir düzenli olarak gerçekleştirilen EGİAD Danışma Kurulu Toplantısı'nda, İzmir kamuoyunun önde gelen isimleri ağırlanarak hem kentin hem ülkenin başlıca gündemleri masaya yatırıldı. Etkinliğin ana gündem maddelerini, 2024 yılı 2. dönem EGİAD faaliyetleri ve projeleri hakkında bilgilendirme sunumu, EGİAD NEET Gençler Araştırma Raporu tanıtımı, ekonomi gündeminin değerlendirilmesi ve EGİAD Danışma Kurulu üyelerinin değerli görüş ve katkılarının alınması oluşturdu.



## Kitvak'ın Ziyareti

» 18 Aralık 2024

Kitvak Vakıf Başkanı İktil Ulueren ve yönetim kurulu üyeleri, EGİAD'ı ziyaret etti. Yapılan toplantıda KİTVAK faaliyetleri hakkında bilgi alındı, iş birliği çalışmaları görüşüldü.



## Yeni Üyelerle Toplantı

» 23 Aralık 2024

EGİAD'ın yeni üyelerinin kurumu tanıması, aidiyet duygularının güçlenmesi ve üyeler arası kaynaşmanın sağlanması amacıyla düzenlenen Yeni Üye Tanışma Toplantısı, Dernek Merkezi'nde gerçekleşti. Son aylarda derneğe katılan 50 yeni üyenin buluşması için organize edilen toplantının açılış konuşmasını yapan Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, EGİAD'ın kurumsal yapısı, iş birlikleri ve stratejik çalışma alanları hakkında bilgi vererek gerçekleştirdiği faaliyetleri aktardı. Yelkenbiçer, EGİAD'ın üyeye bütünleşen, üyenin sesine kulak veren ve akabinde projeleriyle topluma yön veren yapısıyla, hem lider yetiştiren hem topluma umut olan bir okul olduğunu belirtti. Üyelerin plaketlerinin takdim edilmesi ve ardından kendilerini tanıtmalarıyla etkinlik son buldu.



## 2025 Dünya ve Türkiye Görünümü

» 24 Aralık 2024

EGİFED – Ege Genç İş İnsanları Dernekleri Federasyonu tarafından düzenlenen ve İstanbul Ekonomik Araştırma Yönetici Ortağı Can Selçuki'nin konuşmacı olduğu "2025 Dünya ve Türkiye Görünümü Toplantısı" EGİAD ev sahipliğinde gerçekleşti. EGİFED'e bağlı 8 Derneğin Yönetim Kurulu Başkanları, EGİFED Danışma Kurulu Başkanı ve EGİFED delegelerinin katıldığı etkinlikte, ekonomi ve güvenlik ekseninde 2025'den beklentiler başlıca gündemi oluşturdu. AKGİAD – Akhisar Genç İşadamları Derneği, BAGİAD – Balıkesir Genç İşadamları Derneği, BANGİAD – Bandırma Genç İş İnsanları Derneği, DEĞİAD – Denizli Genç İş İnsanları Derneği, EGİAD – Ege Genç İş İnsanları Derneği, ERĞİAD – Erdek Genç İş İnsanları Derneği, MAGİAD – Manisa Genç İşadamları Derneği ve NAZĞİAD – Nazilli Genç İşadamları Derneği olmak üzere, 8 dernek ile toplamda 1.500'ü aşkın üyenin ve çok sayıda farklı sektörün temsil edildiği büyük bir platform olarak çalışan EGİFED, düzenlenen toplantıyla 2025 yılına ışık tuttu. İş dünyası temsilcileri ve uzman isimlerin bir araya geldiği etkinlikte, küresel ve ulusal ekonomik dinamikler üzerine kapsamlı değerlendirmeler yapıldı. ABD Başkanlık seçimleri, Avrupa Birliği'nin enerji ve ekonomik krizlere karşı benimsediği korumacı politikalar, Çin'in Ortadoğu'daki ekonomik nüfuzunu artırma çabaları ve Rusya-Ukrayna savaşının süregelen etkileri gibi küresel gelişmeler ele alındı. Türkiye ekonomisine ilişkin öngörüler de toplantının önemli başlıklarından birini oluşturdu. Etkinlik, EGİFED Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Buğra İlter tarafından yapılan açılış konuşmasıyla başladı. İlter, küresel ve ulusal ekonomik dinamiklerin hızla değiştiği bu dönemde, dayanışma ve bilgi paylaşımının iş dünyasının geleceği açısından kritik önemde olduğuna inandığını belirtti.



## Yeni Yıl Kokteyli

» 24 Aralık 2024

EGİAD'ın üyeleriyle birlikte 2025 yılını karşılamak üzere düzenlediği EGİAD Yeni Yıl Kokteyli, Mistral Om'da gerçekleştirildi. Etkinliğe EGİAD üyelerinin yanı sıra EGİFED – Ege Genç İş İnsanları Dernekleri Federasyonu'na bağlı 8 derneğin yönetim kurulu üyeleri de katıldı. Birlik ve dayanışma ruhunun en güçlü şekilde hissedildiği etkinlikte katılımcılar, yeni yılın sunduğu fırsatları keşfetme, geleceğe yönelik ortak projeler geliştirme ve fikir alışverişlerinde bulunma şansı yakaladı.



## İzQ Dijital Deneyim Merkezi Ziyareti

» 24 Aralık 2024

EGİAD'ın ortakları arasında yer aldığı İzQ İnovasyon ve Girişimcilik Merkezi bünyesinde geçtiğimiz haftalarda hizmete açılan ve İzmir'in dijital dönüşüm yolculuğunda önemli bir kilometre taşı oluşturan İzQ Dijital Deneyim Merkezi'ne kurumların ziyaretleri devam ediyor. Sanal ve artırılmış gerçeklik teknolojileriyle donatılan ve ziyaretçilere geleceğin teknolojilerini deneyimleme fırsatı sunan Dijital Deneyim Merkezi'ne yapılan ziyaret organizasyonuna, İZTO Yönetim Kurulu Başkanı ve İzQ İnovasyon ve Girişimcilik Merkezi Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener ev sahipliği yaparken, ziyarete EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı ve İzQ Yönetim Kurulu Üyesi Alp Avni Yelkenbiçer ile EGİAD Yönetim Kurulu Üyesi Cem Elmasoğlu da katılım gösterdi.



## İEKKK Toplantısı

» 26 Aralık 2024

İzmir Ekonomik Kalkınma Koordinasyon Kurulu'nun (İEKKK) 2024 yılındaki son toplantısı, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Cemil Tugay ve EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer'in başkanlığında gerçekleşti. Toplantının ana gündemini, İzmir'in Avrupa'nın öncü şehirleri arasında yer alarak Avrupa Birliği (AB) İklim Nötr ve Akıllı Şehirler Misyonu'na dahil olması oluşturdu. Bu misyon kapsamında AB'den etiket alan Türkiye'nin ilk şehri olan İzmir'in iklim nötr bir şehir olması için gerekli yol haritasının değerlendirildiği toplantıda, bu hedefe yönelik olarak İzmir'deki tüm kurum ve kuruluşların desteğinin önemine vurgu yapıldı. İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Cemil Tugay ve EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer tarafından, önceki dönemde İEKKK'ya başkanlık yapan Prof. Dr. Attila Sezgin, Betül Elmasoğlu, Dr. Faruk Güler, İdil Yiğitbaşı, Mehmet Tiryaki, Mehmet Ali Kasalı, Öner Akgerman, Selami Özpoyraz, Şerife İnci Eren, Sıtkı Şükürer, Tufan Ünal ve Yılmaz Temizocak'a teşekkür plaketi verilen toplantı, yeni yıl kutlaması ile sona erdi.

## Ege D-Tech Demo Day

» 26-27 Aralık 2024



Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti mali desteği ile T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Rekabetçi Sektörler Programı çerçevesinde uygulanan, Ege Teknopark tarafından, Ege Üniversitesi ve Ege Genç İş İnsanları Derneği (EGİAD) ortaklığı ile yürütülen Ege D-Tech Projesi kapsamında düzenlenen Ege D-Tech Demo Day etkinliği Swissôtel Grand Efes İzmir Hotel'de gerçekleşti. EGİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Arda Yılmaz'ın açılış konuşmacısı olarak yer aldığı etkinlikte, Türkiye girişimcilik ve derin teknoloji ekosisteminin yoğun ilgi gösterdiği, Ege D-Tech Ticarileştirme Programı'nın ilk 20 firması sunumlarını gerçekleştirdi. Etkinliğin devamında ise EGİAD ve EGİAD Melekleri Üyeleri Ozan Çağlar İnanç, Arda Ürper, Adil Attar, Özüm İlter Demirci, Murat Çekirdek, Merve Topraklı ve EGİAD Genel Sekreteri Dr.H.I. Murat Çelik, EGİAD Melekleri Genel Koordinatörü Melisa İtmeç aktif katılım gösterdi, girişimciler ile ikin gün boyunca bir araya geldi.

## ARAMIZA YENİ KATILANLAR

<b>MERT ÇAMLICA</b>	K&C HUKUK VE DANIŞMANLIK BÜROSU
<b>AYBERK DEMİRBAŞ</b>	PEP TRAINİNG HOUSE
<b>SERPİLAY SALKIM</b>	SAVEUR/SERPİLAY SALKIM
<b>ELİF YILMAZ</b>	SUNTO GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
<b>MELİK AKDEMİR</b>	AKDEMİR KUMAŞ DIŞ TİC SAN LTD ŞTİ
<b>CİHAN ATLI MAN</b>	LOCALIN INVESTMENT MİMARLIK MÜTEAHHİTLİK İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
<b>BERKAY YÜKSELİR</b>	RETA MÜHENDİSLİK DEPO RAF SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
<b>DERYA DURNABAŞ</b>	DERYA SULAMA MALZEMELERİ SAN. TİC. LTD. A.Ş.
<b>YILMAZ YİĞİT İNAL</b>	E ASANSÖR VE YÜRÜYEN MERDİVENLER SANAYİ VE TİC. A.Ş.
<b>BAŞAK ŞAHİN</b>	İDÇ - İDÇ LİMAN İŞLETMELERİ - İZDEMİR ENERJİ
<b>MERT KATIPOĞLU</b>	KATIPOĞLU TURİSTİK İŞİT. SAN. TİC.LTD. ŞTİ.
<b>PELİN ÖZSOY</b>	ÖZSOY HUKUK BÜROSU
<b>TUĞBER MORDOĞAN</b>	ERPEN PENCERE VE KAPI AKSESUARLARI SAN TİC AŞ.
<b>ONUR UYAN</b>	UYAN ELEKTRİK SAN. VE TİC. A.Ş.
<b>MEHMET ACAR</b>	CEREN KARDEŞLER PAZ. DAÇ. SAN. VE TİC. A.Ş.
<b>FEHMİ ÖZKANER</b>	FEHMİ ÖZKANER BİLİŞİM YAZILIM MÜHENDİSLİK EĞİTİM VE DANIŞMANLIK HİZMETLERİ TİC. LTD. ŞTİ. (LAWTECH SİBER GÜVENLİK, KVKK VE BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ ŞİRKETİ)
<b>ALPER GÜN</b>	PARS ENDÜSTRİYENEL MAKİNA MÜH. SAN. VE TİC. A.Ş.
<b>MEHMET YAĞCI</b>	YAĞCILAR HOLDİNG
<b>AYBERK SARIL</b>	SARIL DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI TİC. LTD. ŞTİ.
<b>ASLI AYDAN</b>	SİSTAŞ ÇELİK DÖVME SANAYİ TİCARET A.Ş.
<b>BİRCE IRMAK</b>	OTO IRMAK MOTORLU ARAÇ. TİC. VE SAN. A.Ş.
<b>BEGÜM ERDEMİR ATAY</b>	BAŞARI YEM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
<b>VALERİ HEMSİ</b>	HEMSİ TARIM A.Ş. /SALSA TARIM A.Ş.
<b>BERFİN NİL TARTAN</b>	ARKAS HOLDİNG
<b>HATİCE İLAYDA DAL</b>	GAZİ GROUP
<b>SİMGE ARTKIY</b>	ARTKIY OTOMOTİV İNŞAAT AKARYAKIT SAN. VE TİC.
<b>EMİR ARTKIY</b>	ARTKIY MOBİLYA OR.ÜRN.NAK.İŞ.SAN.VE TİC. A.Ş.
<b>RANA YİĞİTBAŞI</b>	YAŞAR HOLDİNG A.Ş.
<b>OSMAN AKIN UMUR</b>	T.T.L TÜTÜN A.Ş



# EGİAD

## SOSYAL VE KÜLTÜREL ETKİNLİKLER MERKEZİ

[www.egiadkulturmerkezi.com](http://www.egiadkulturmerkezi.com)

[egiad@egiad.org.tr](mailto:egiad@egiad.org.tr)



Endüstriyel soğutma sistemlerinde  
kusursuz çözümler **Frigoduman**  
güvencesiyle sizlerle!

[www.frigoduman.com.tr](http://www.frigoduman.com.tr)



**Frigoduman**

# ARAÇ KİRALAMANIN GÜVENİLİR ADRESİ

Zengin Araç Çeşitleri ile Uzun Dönem Araç Kiralama  
veya Filo Kiralama İhtiyaçlarınız için  
**BİZE ULAŞIN.**



[www.pratikfilo.com](http://www.pratikfilo.com)